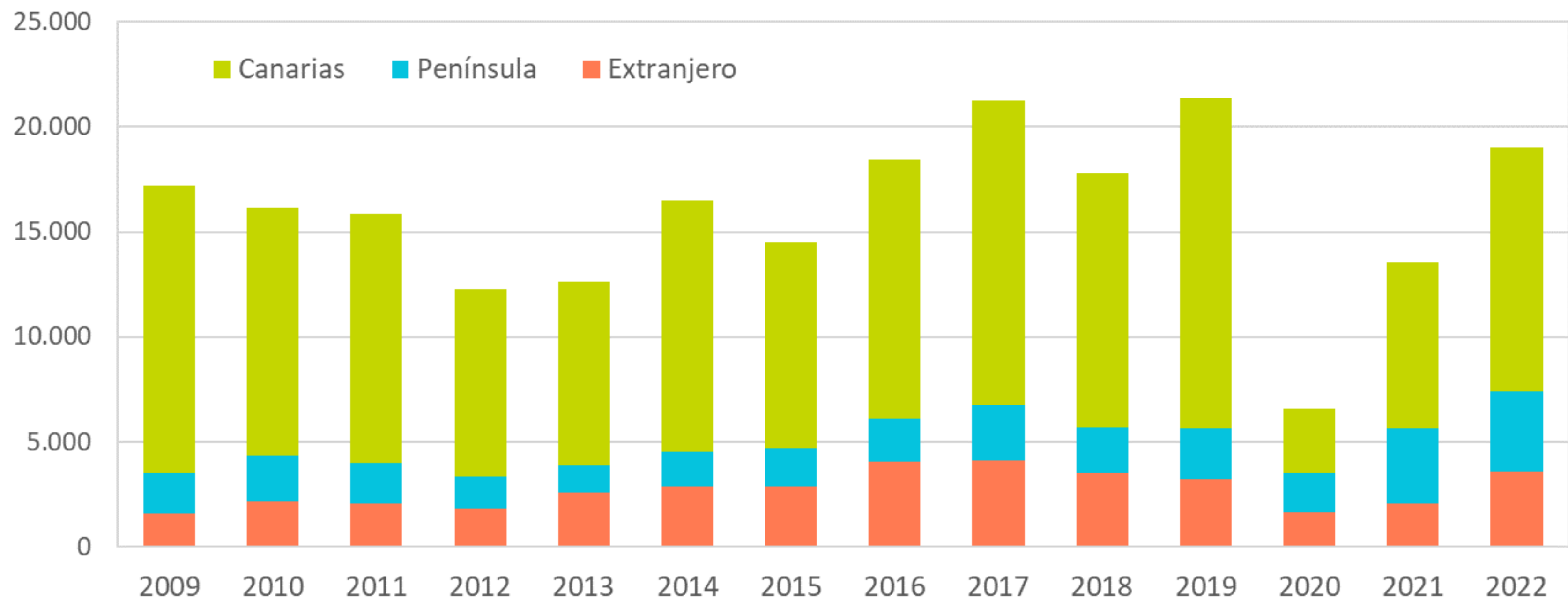




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO – 2022 –

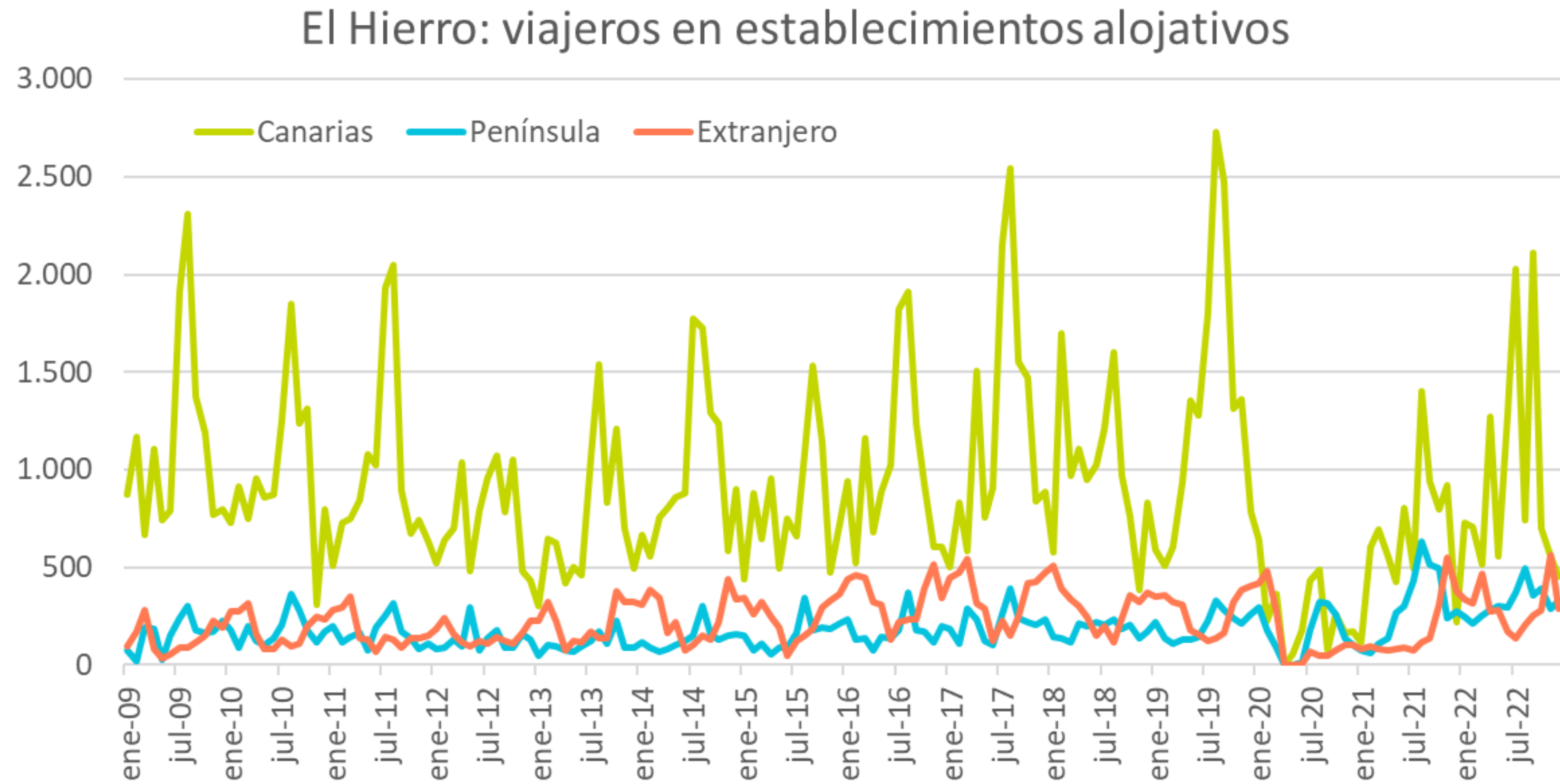
¿CUÁNTOS SON?

El Hierro: viajeros en establecimientos alojativos



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

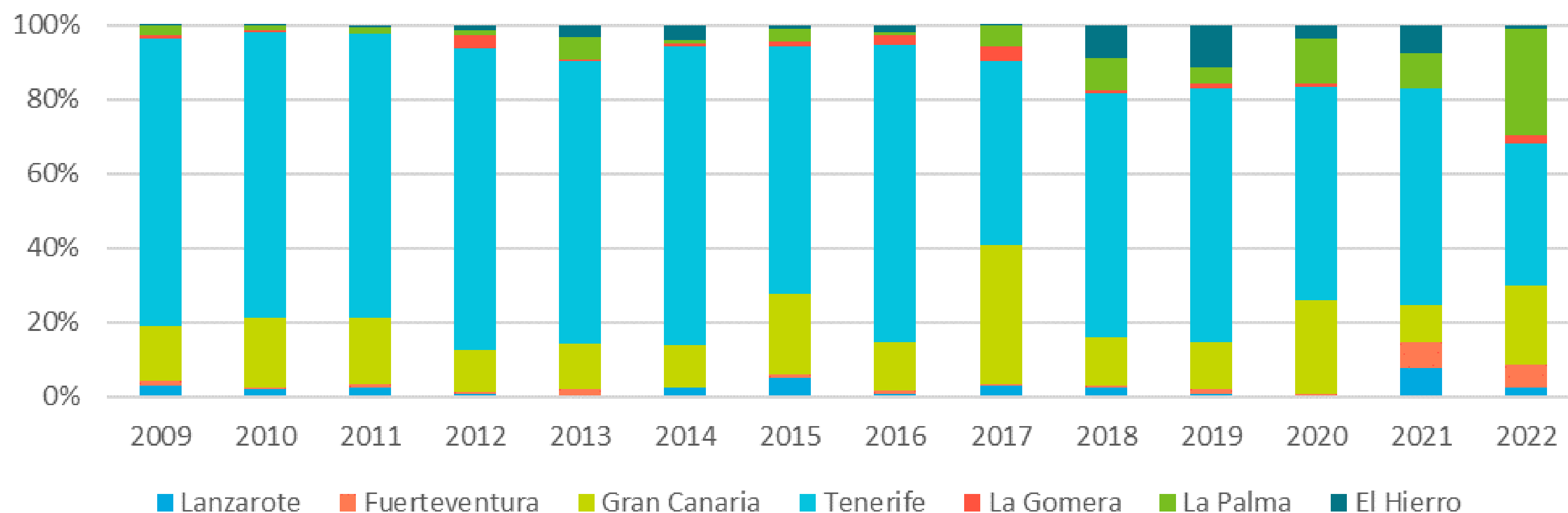
¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

TURISMO INTERNO

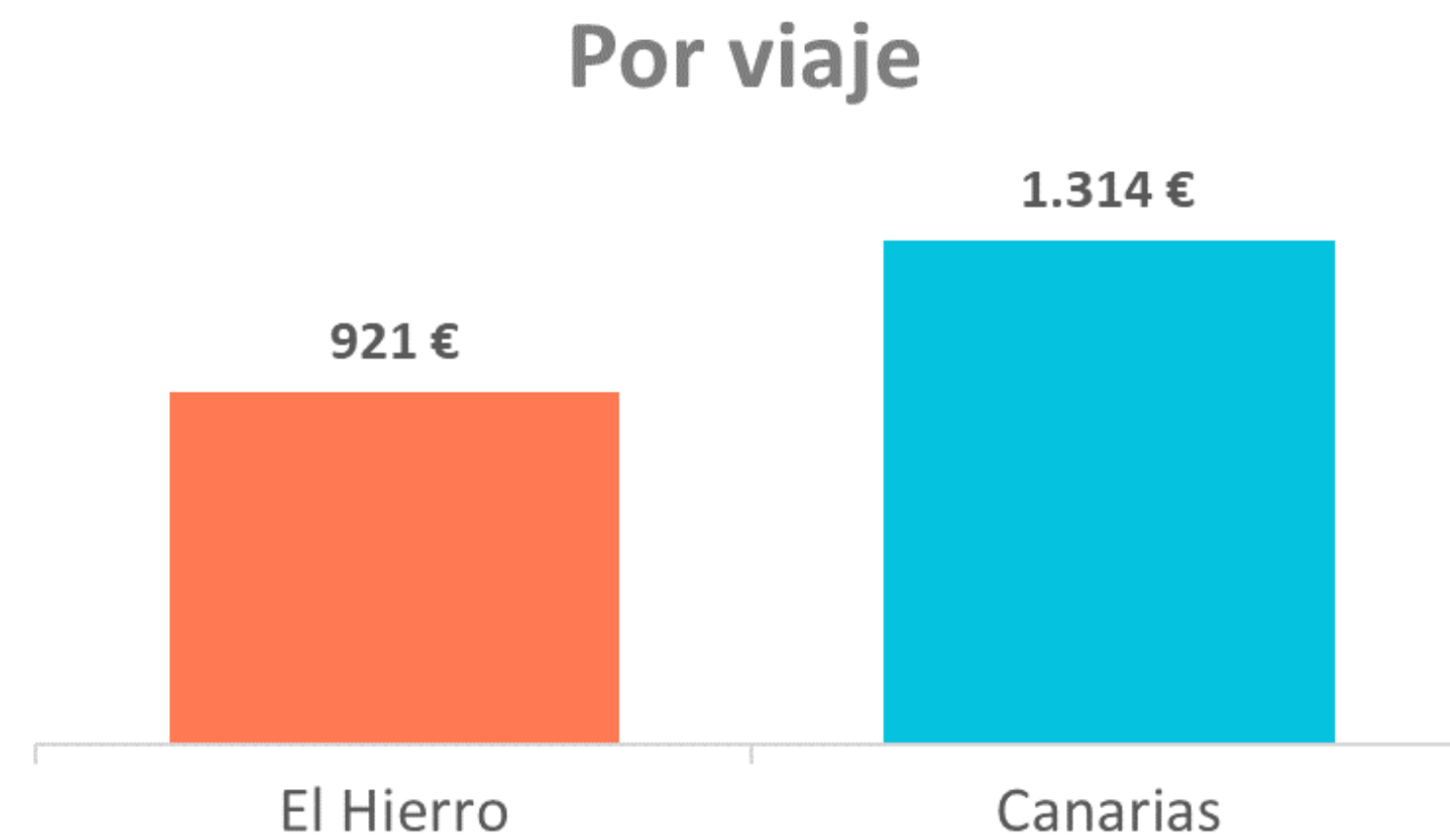
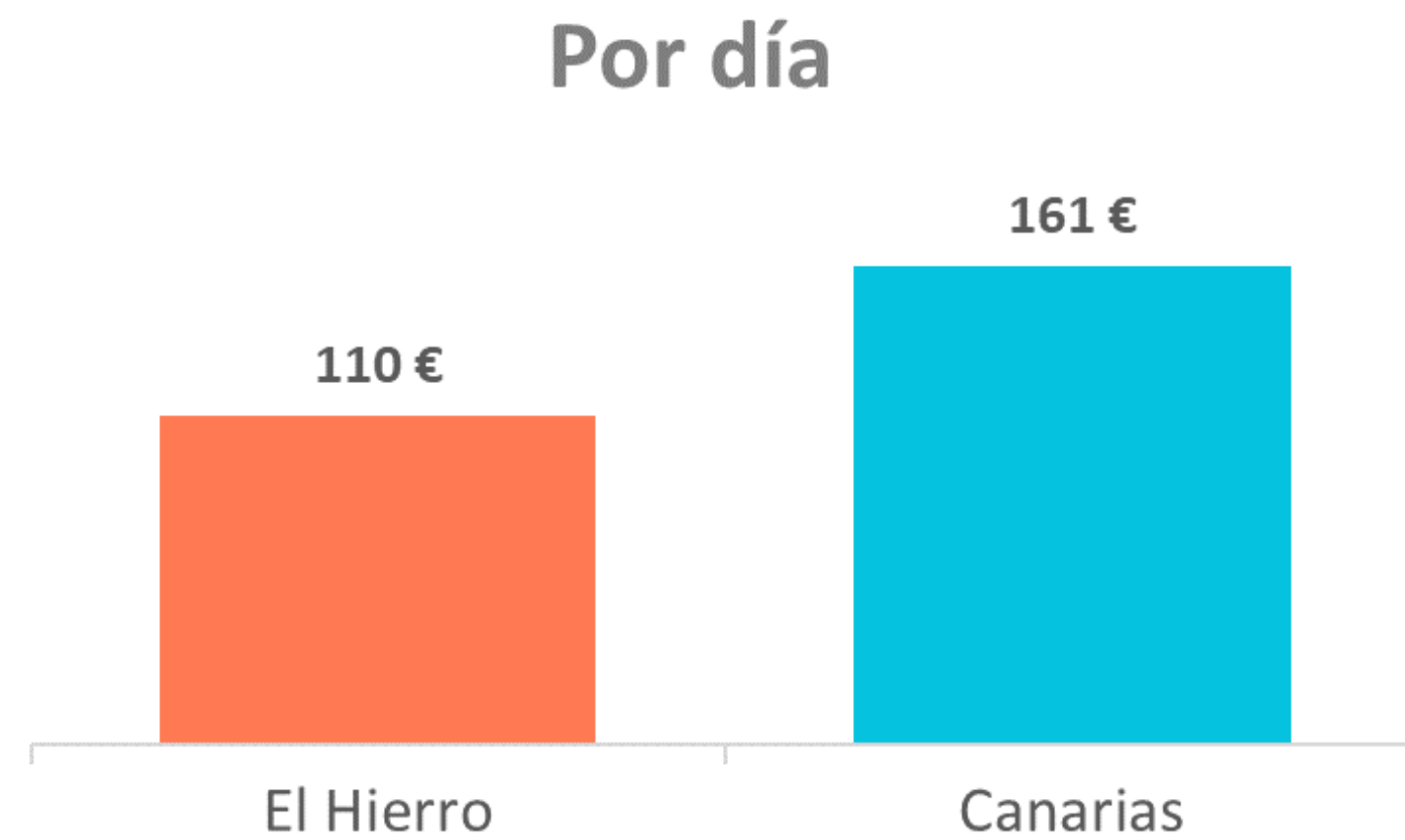
Distribución de viajeros entrados en El Hierro según isla de residencia



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

A partir de aquí, los datos hacen referencia a la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC), en la que se excluye al turista canario

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media en El Hierro: 11,48 (Canarias: 9,24)

¿CÓMO SON?

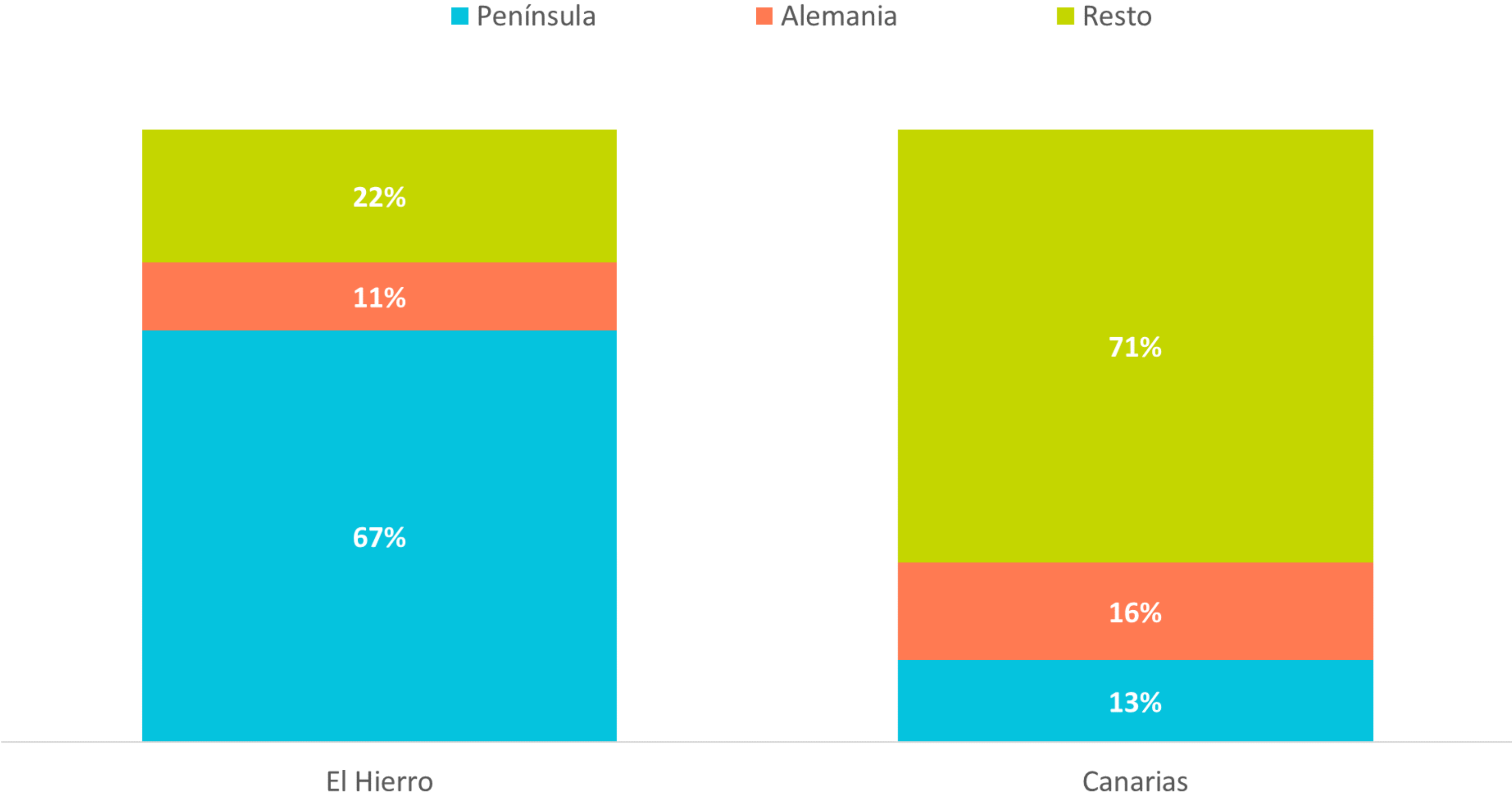
Principales características

		El Hierro	Canarias
Sexo	% hombres	59,90%	48,41%
Edad ⁽¹⁾	años	46,04	45,73
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	61,4%	57,4%
	% Empresarios y autónomos	18,0%	19,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	50,36 €	53,63 €

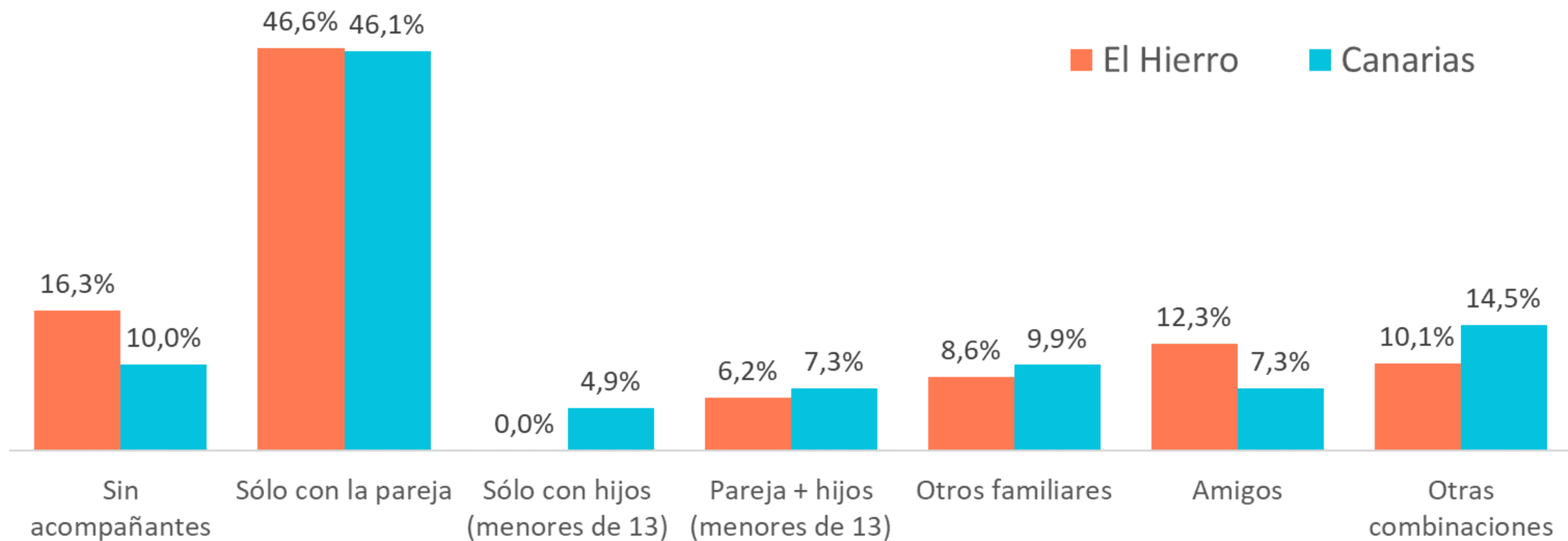
(1) Turistas mayores de 15 años.

(2) Estimación Promotur.

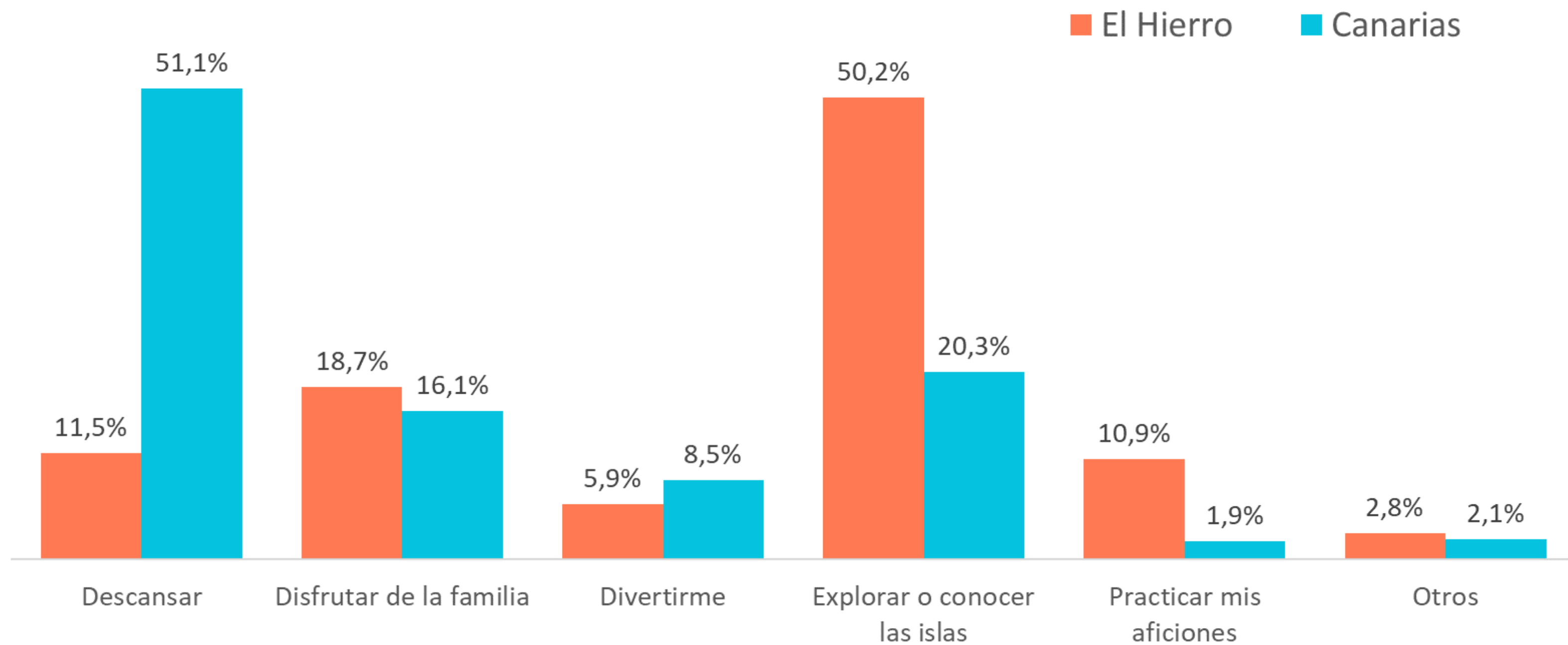
¿DE DÓNDE SON?



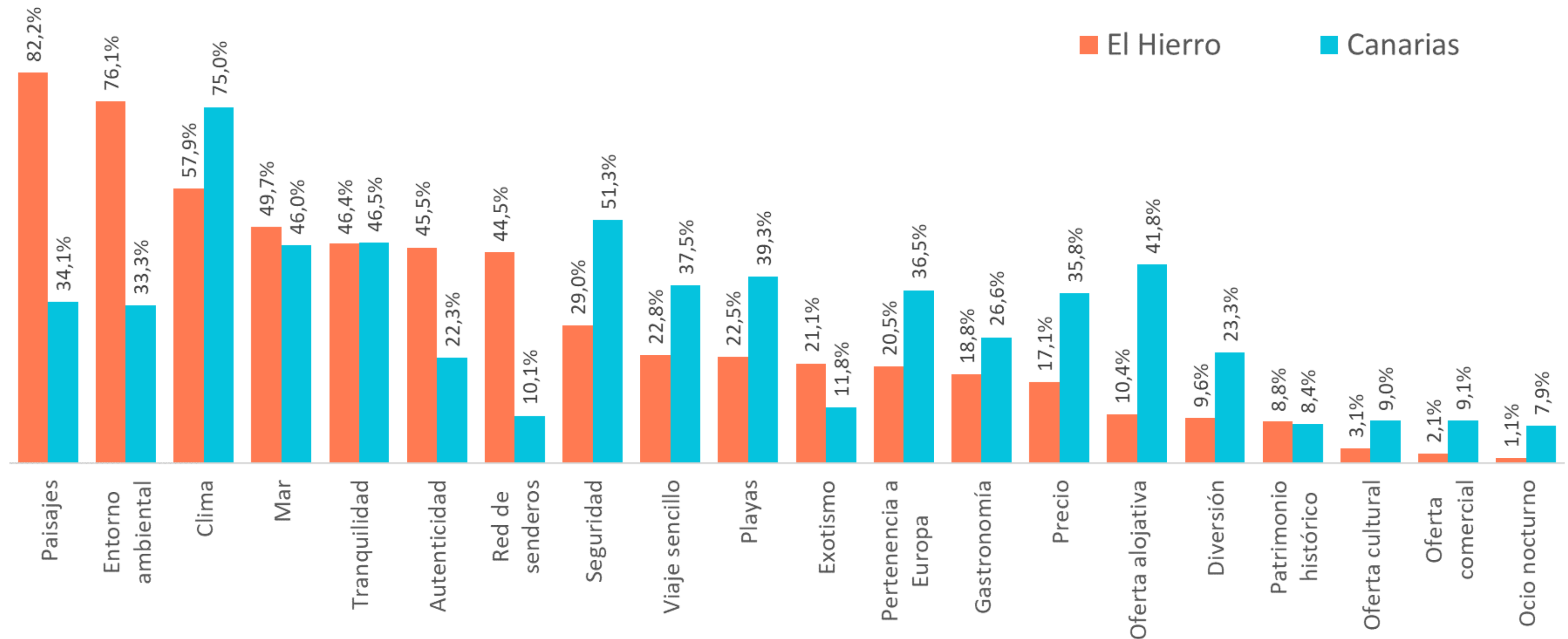
¿CON QUIÉN VIENEN?



¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A EL HIERRO?



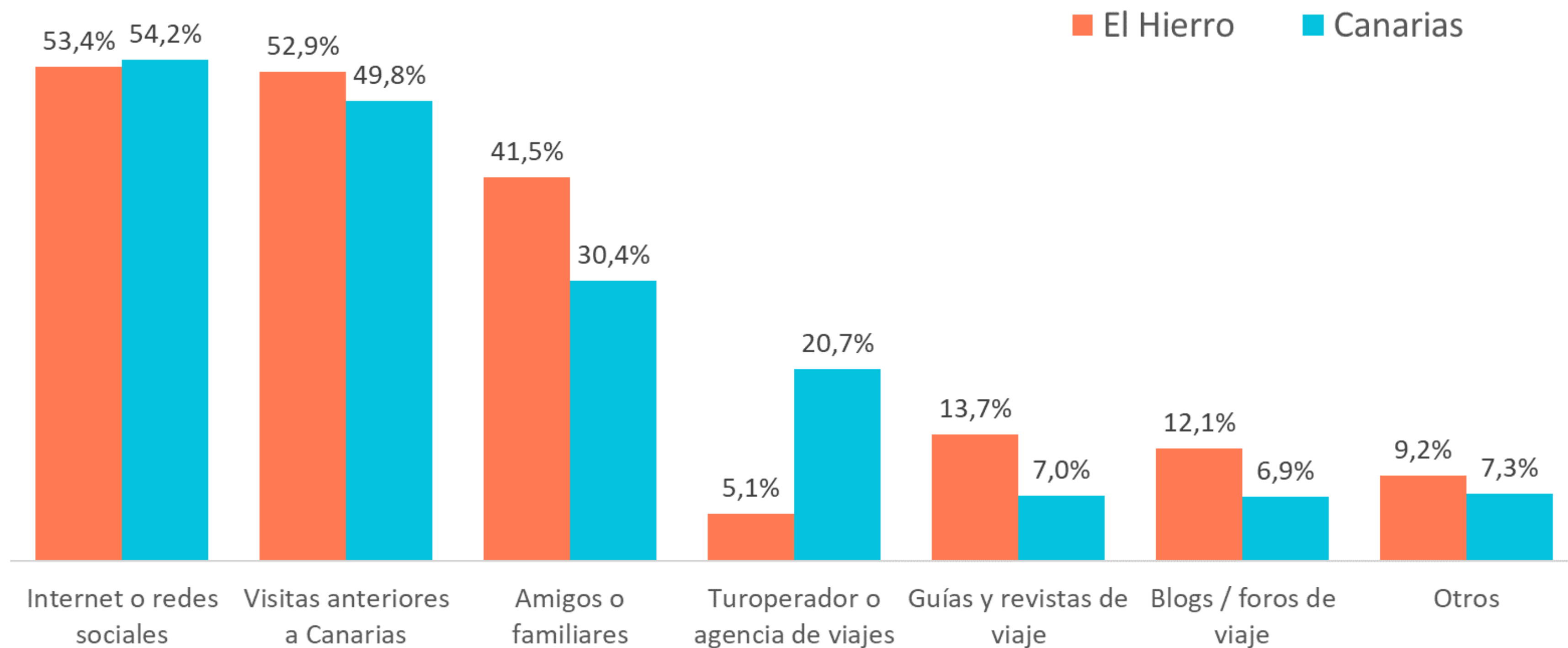
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

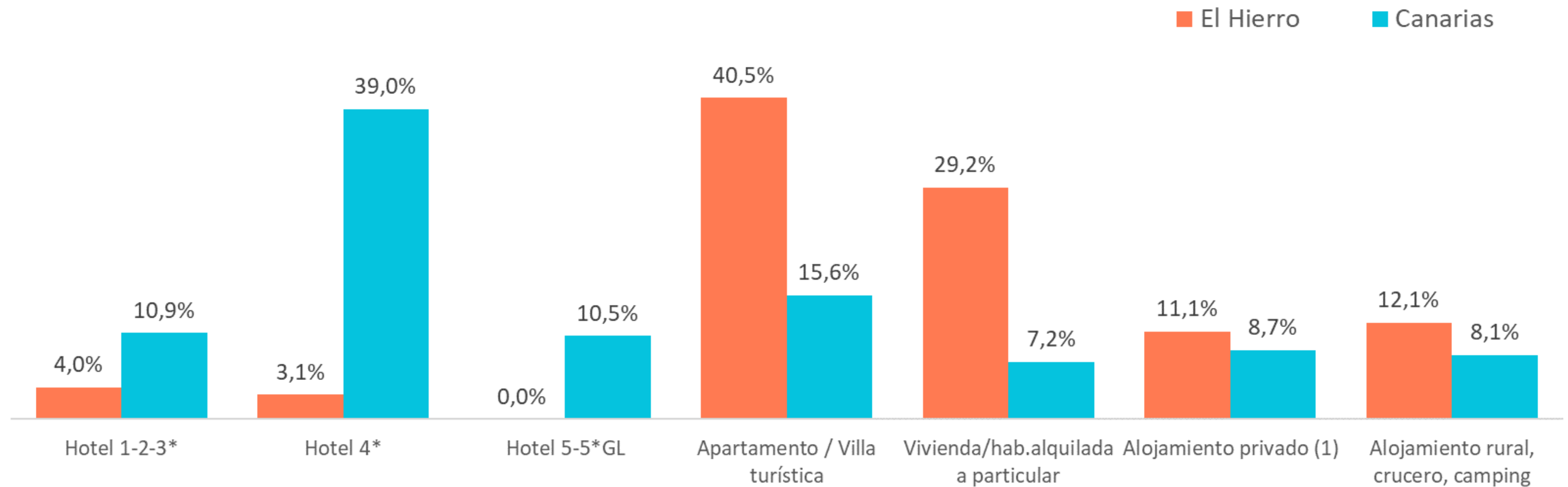
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



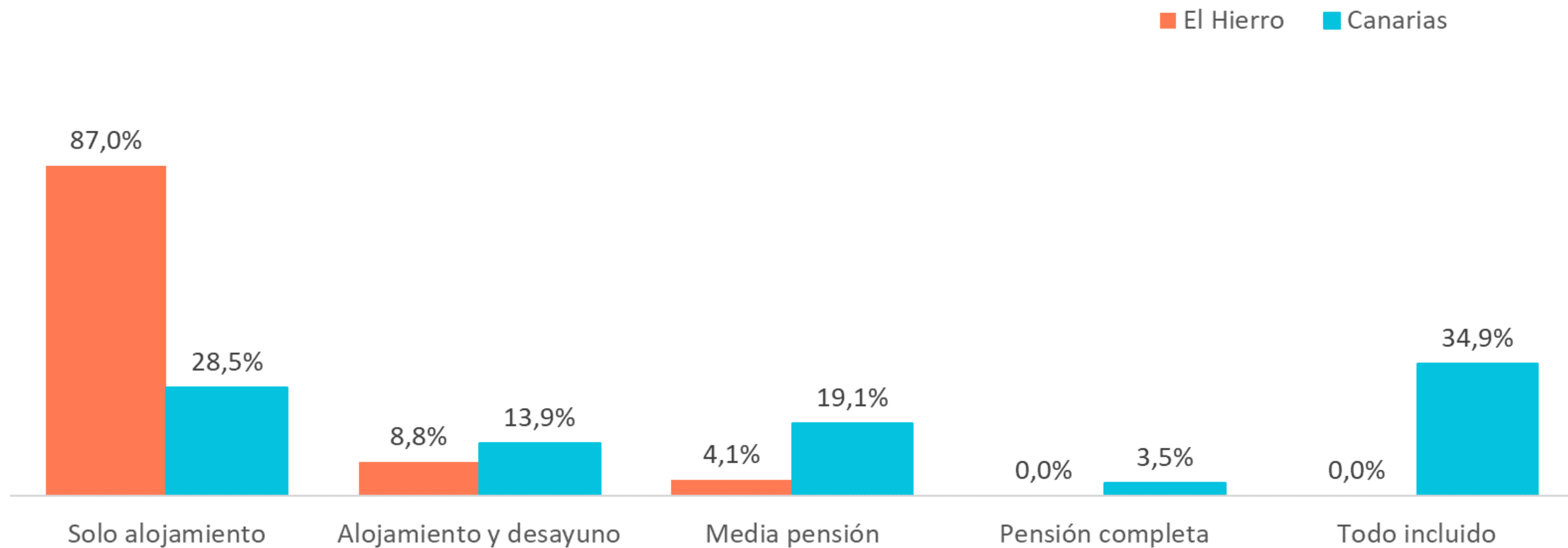
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?



(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



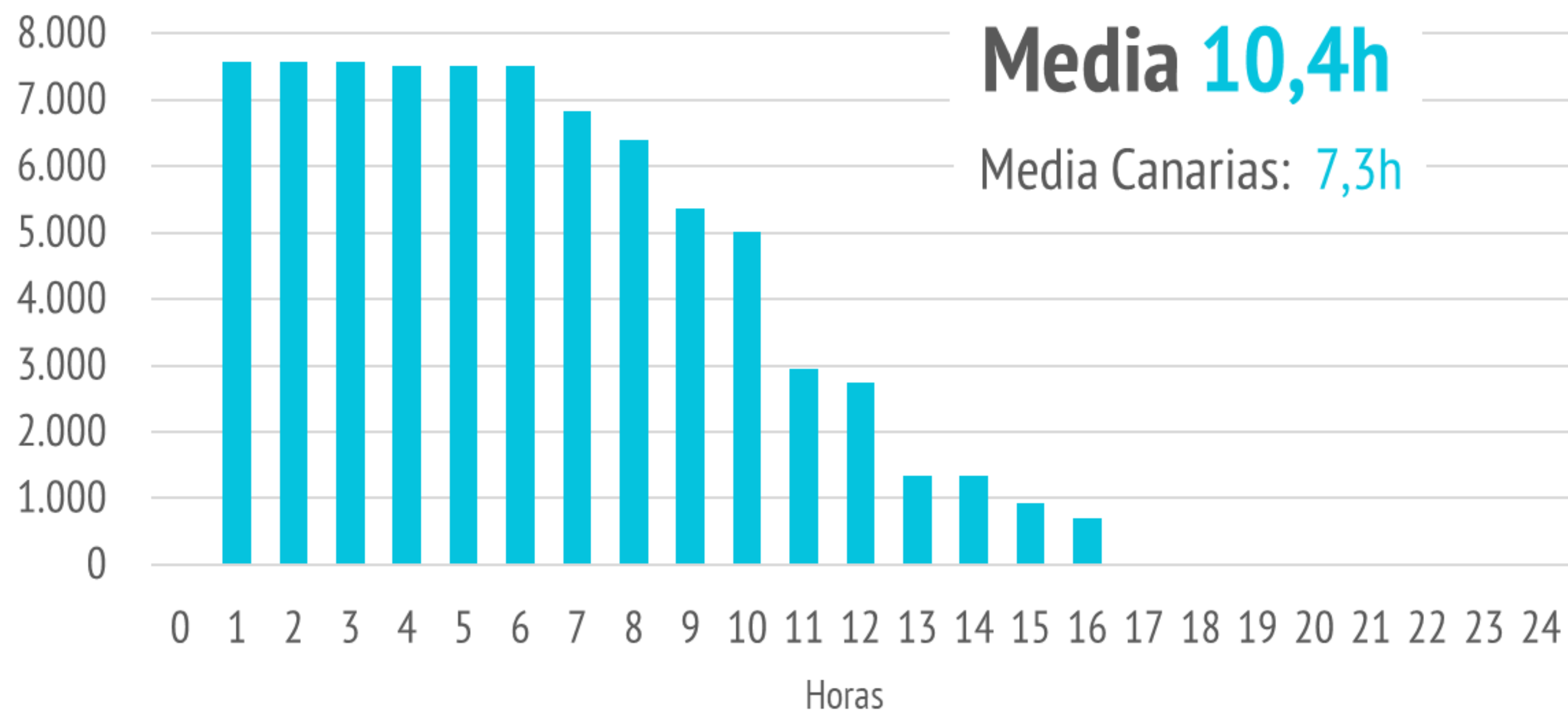
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



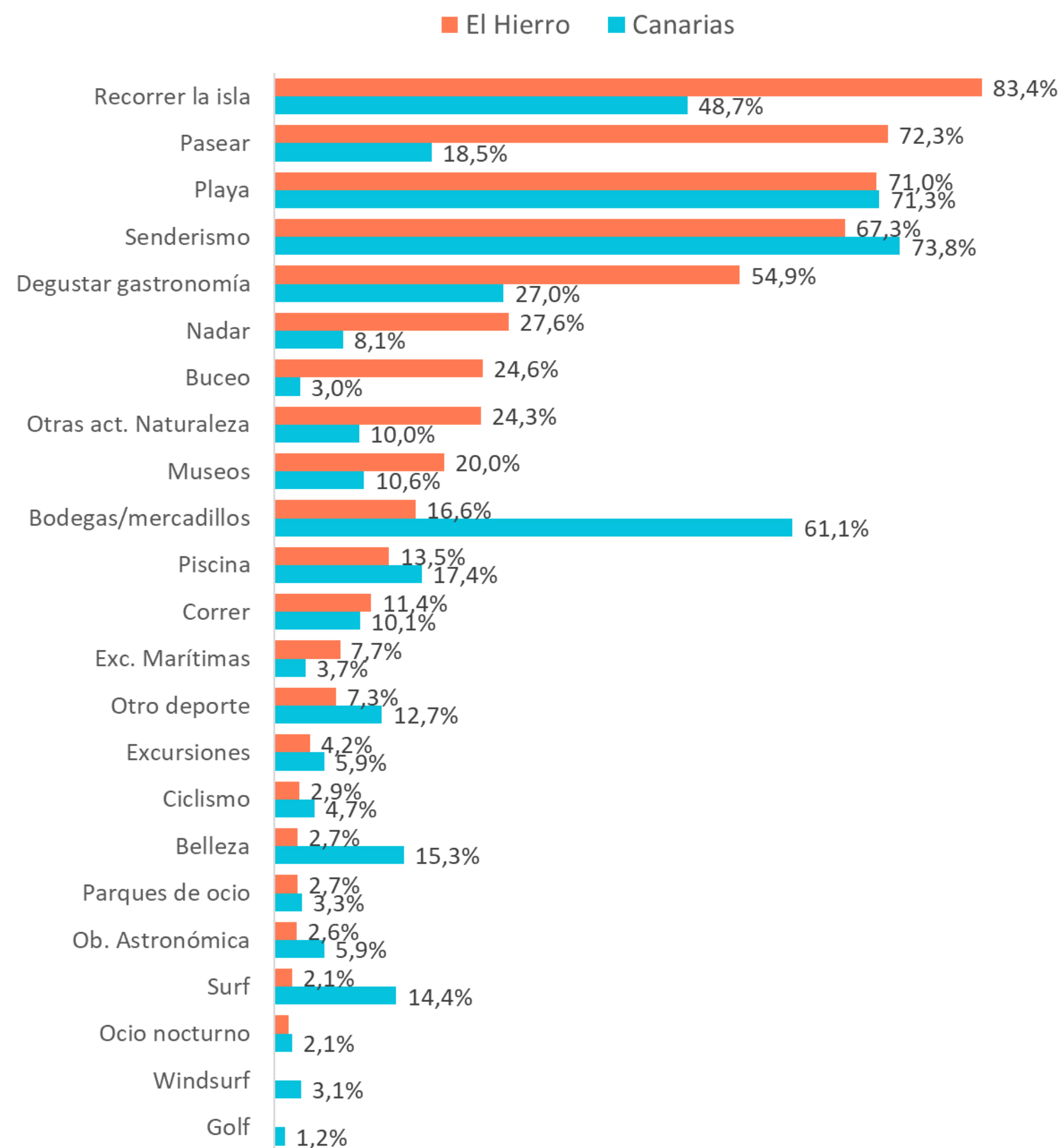
**¿QUÉ SABEMOS DE LO
QUE HACEN EN
EL HIERRO?**



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



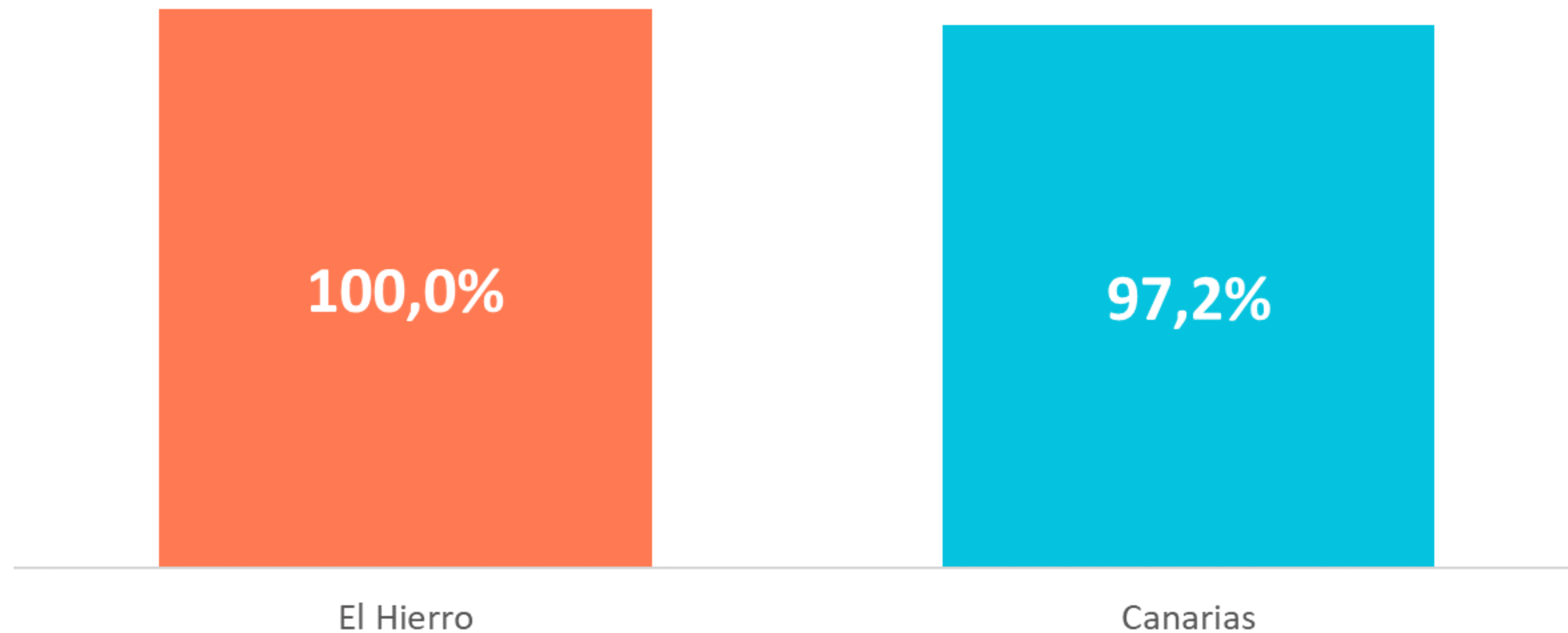
ACTIVIDADES REALIZADAS



¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A EL HIERRO?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

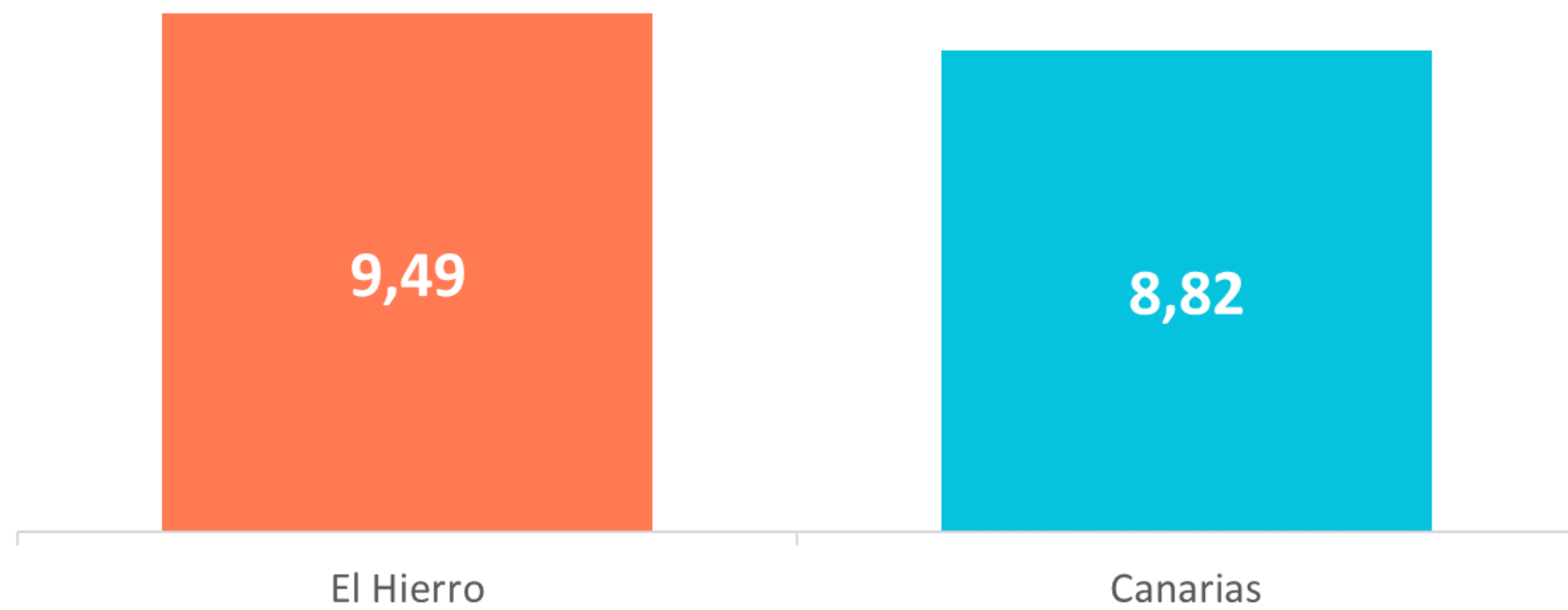
¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



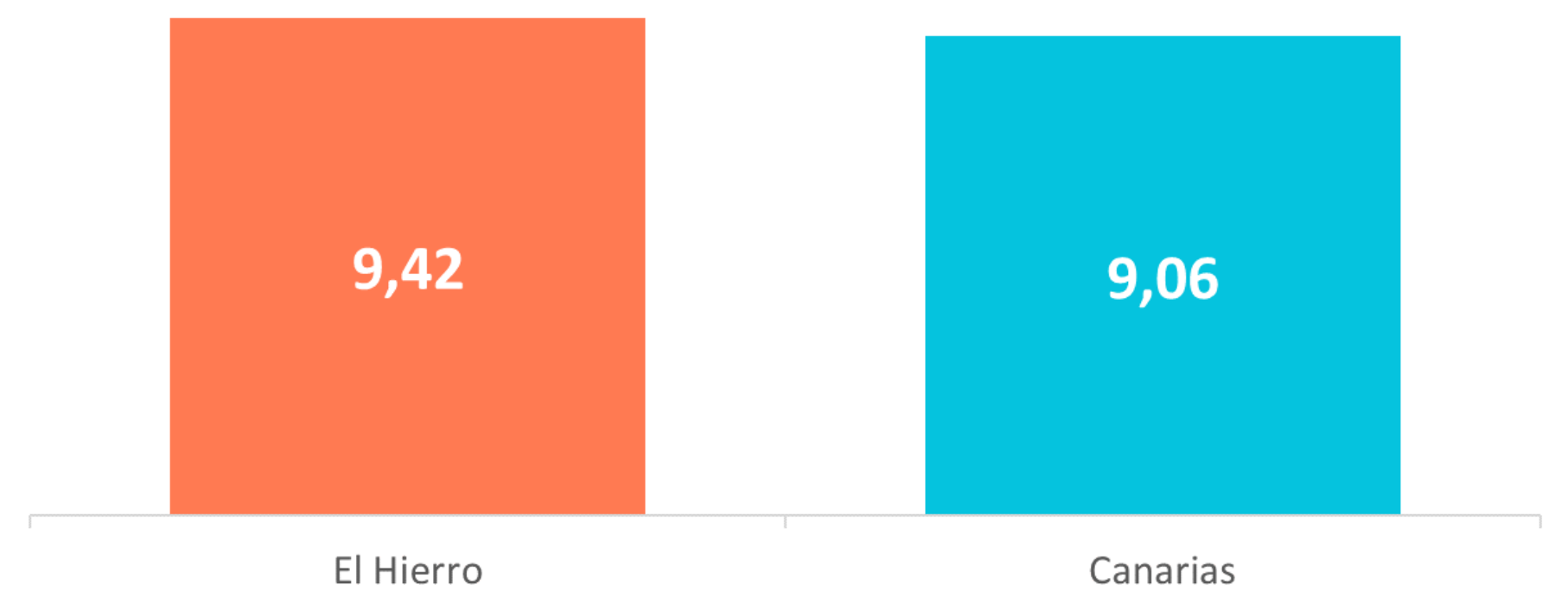
Escala (0-10)

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

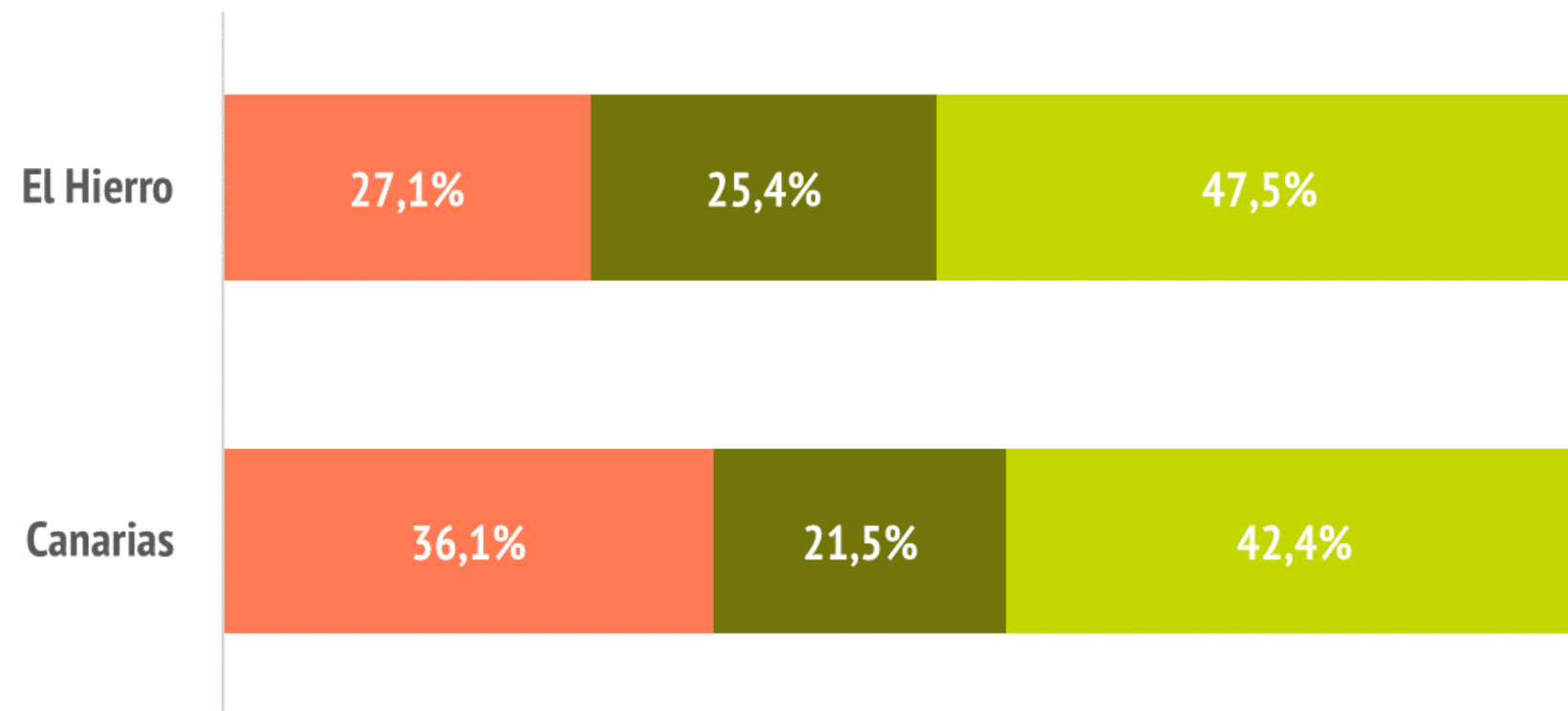


Escala (0-10)

SOSTENIBILIDAD (I)

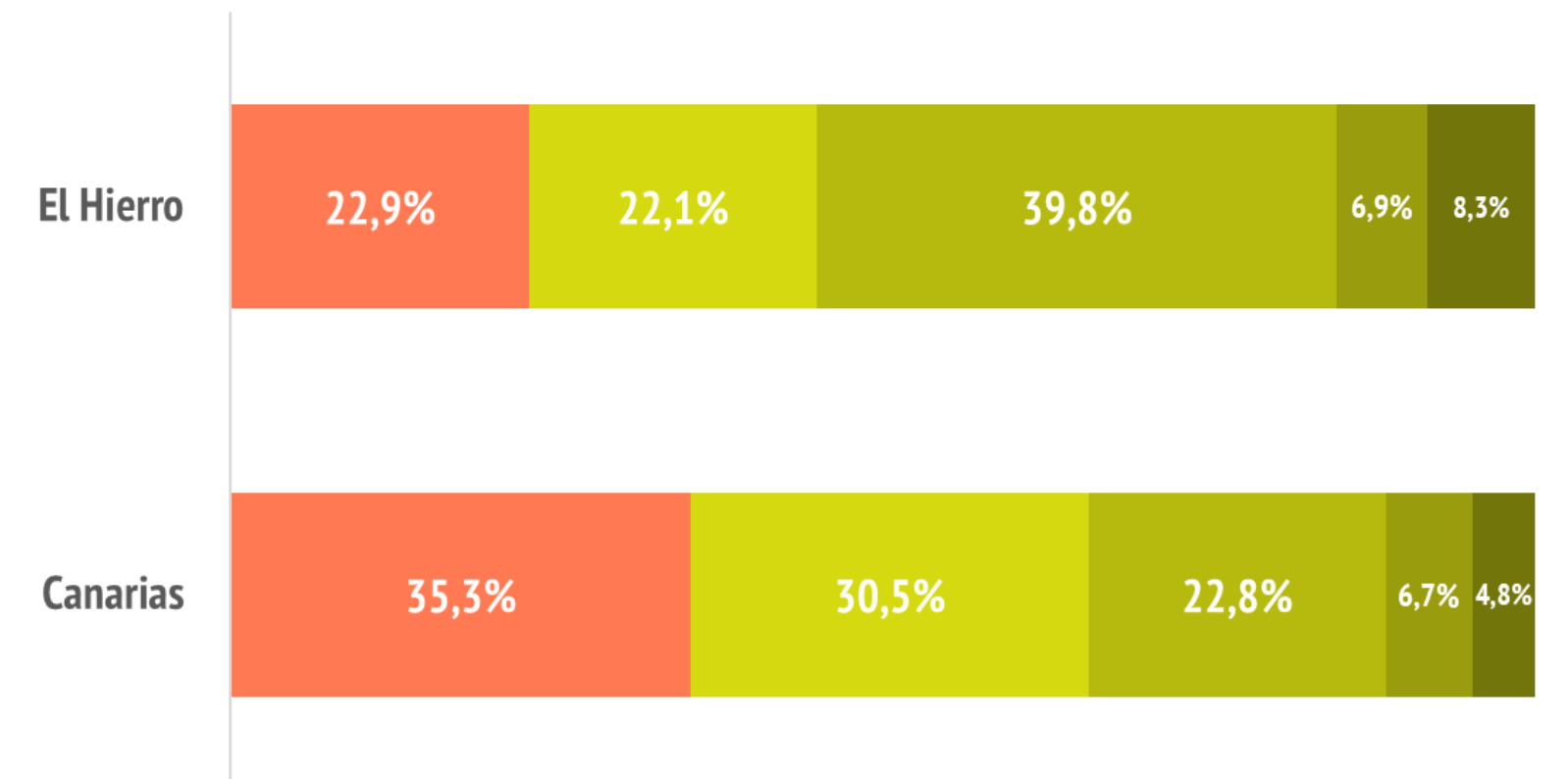
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

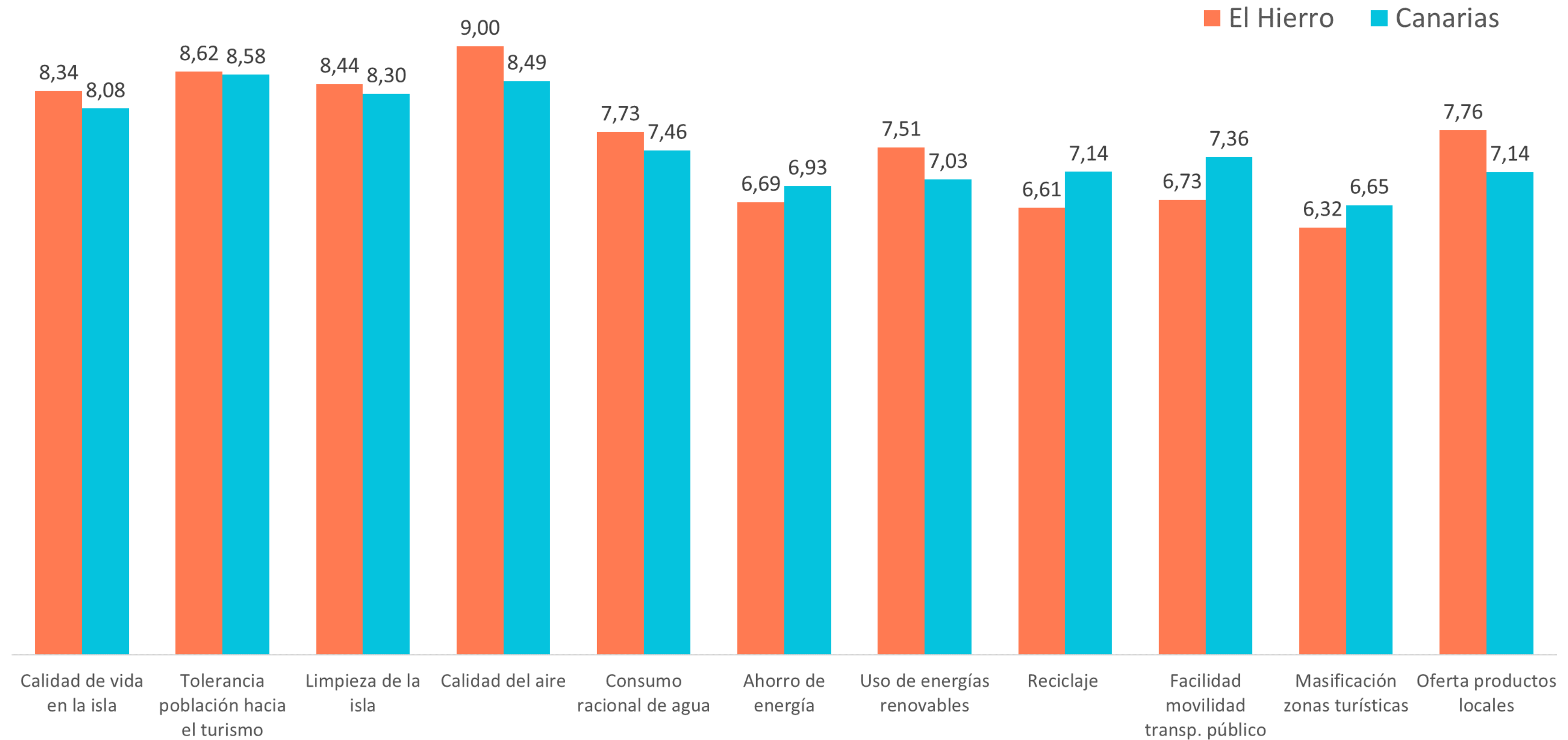
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias