

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



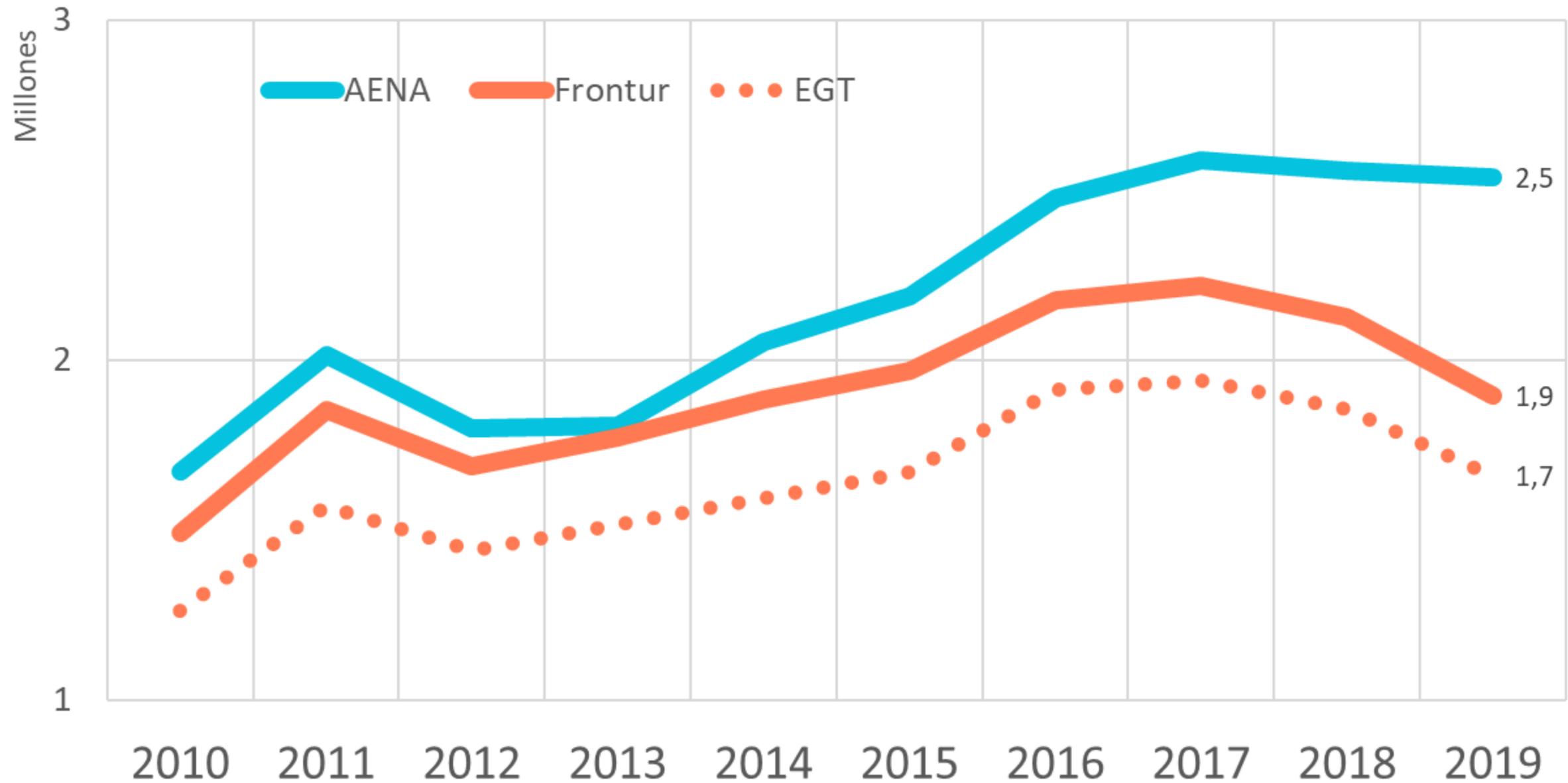
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA—2019—

¿CUÁNTOS SON?



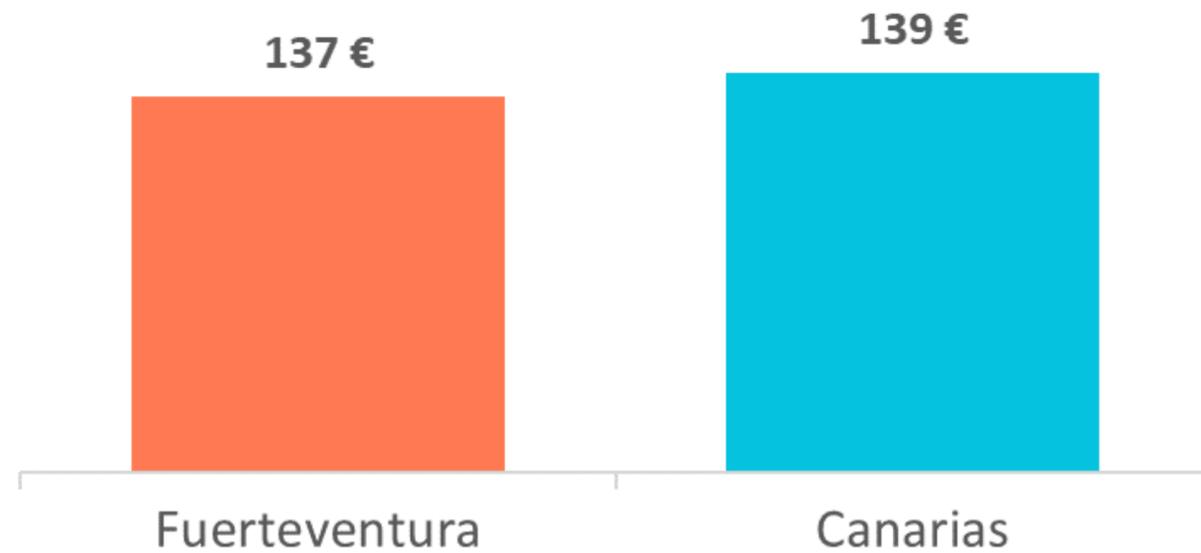
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

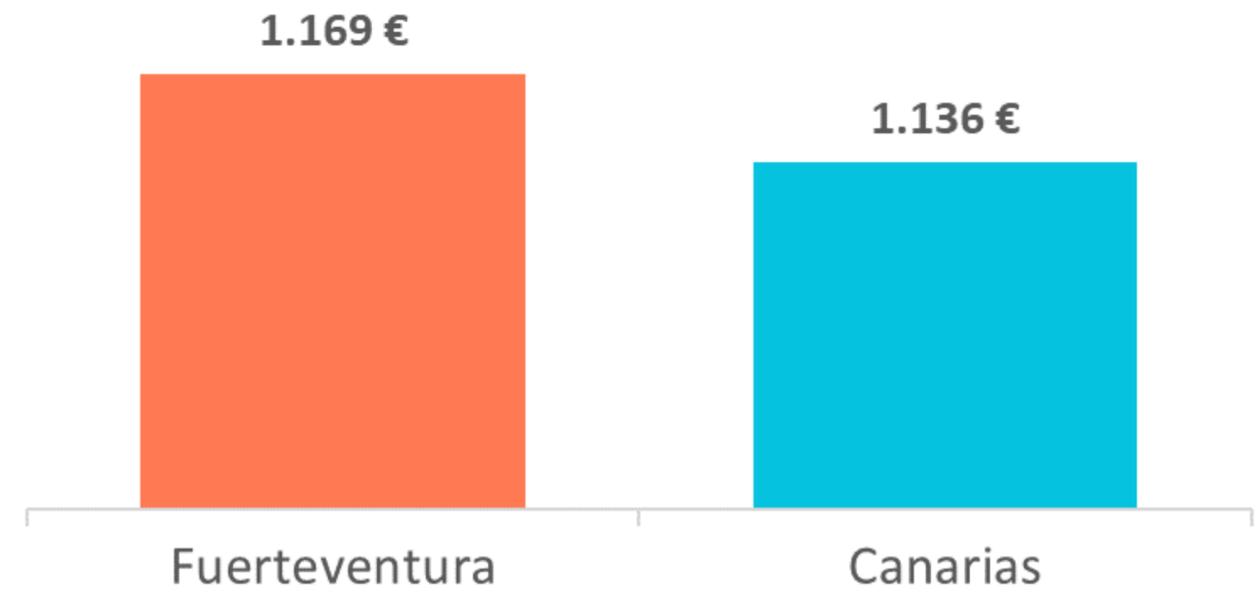
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en Fuerteventura: 9,27 (Canarias: 9,09)

¿CÓMO SON?

Principales características

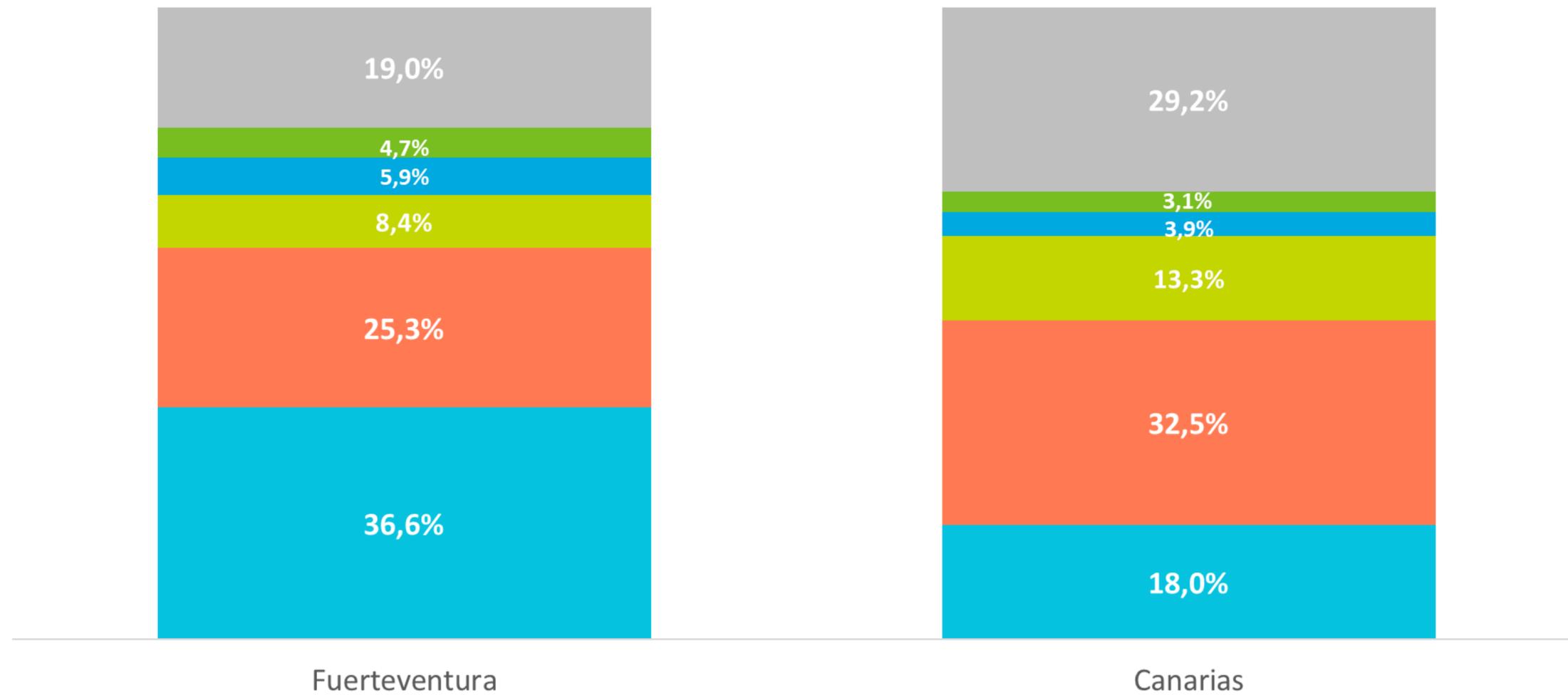
		Fuerteventura	Canarias
Sexo	% mujeres	50,86%	51,40%
Edad ⁽¹⁾	años	49,24	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	54,4%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	21,0%	20,9%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	51,01 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

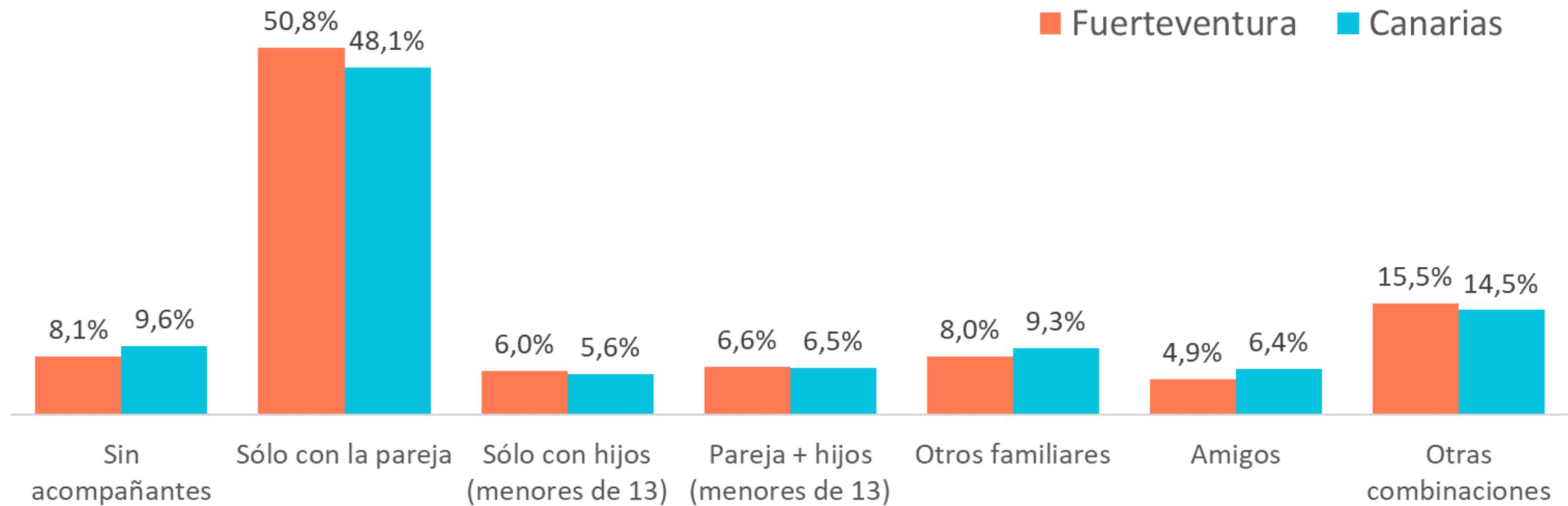
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

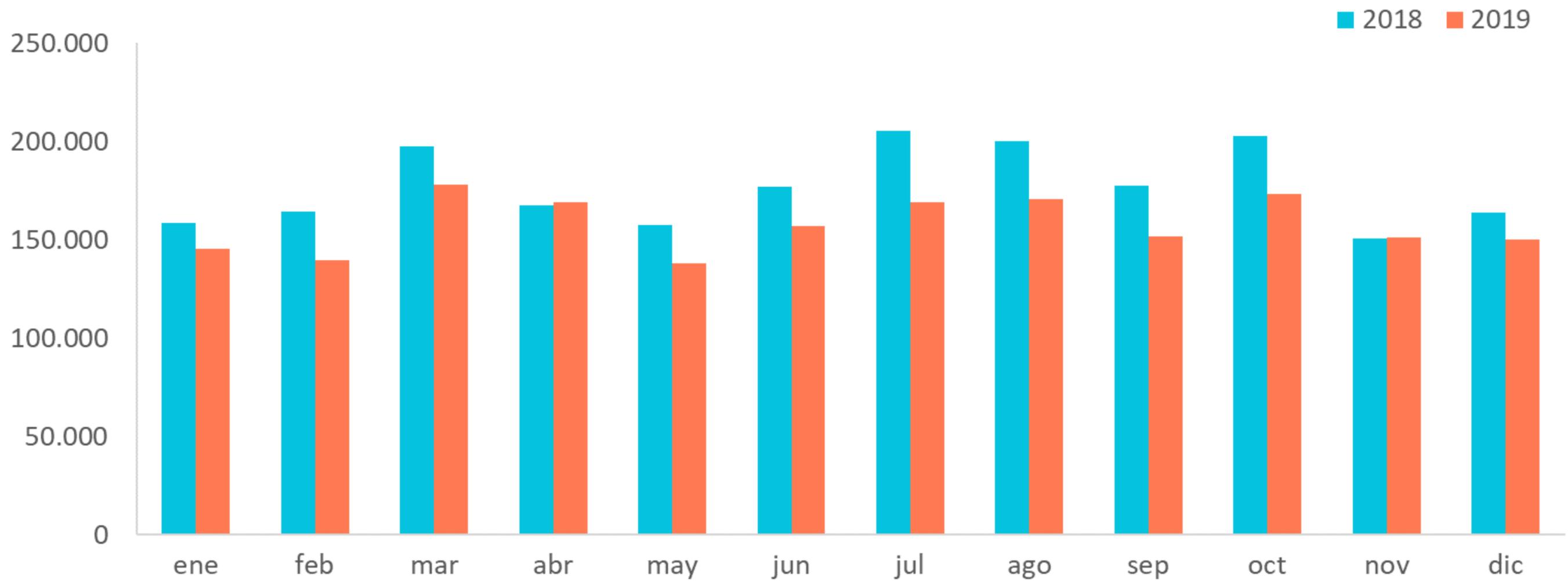
■ Alemania ■ Reino Unido ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Resto



¿CON QUIÉN VIENEN?

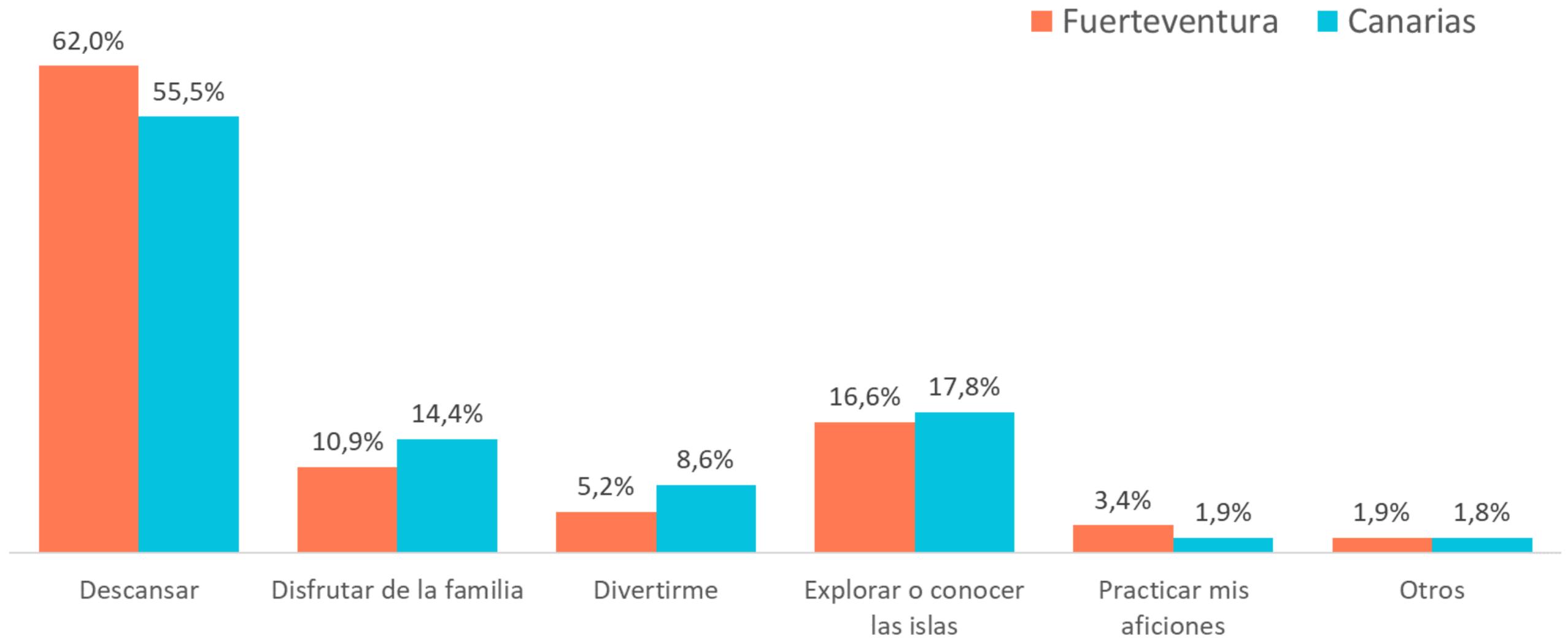


¿CUÁNDO VIENEN?

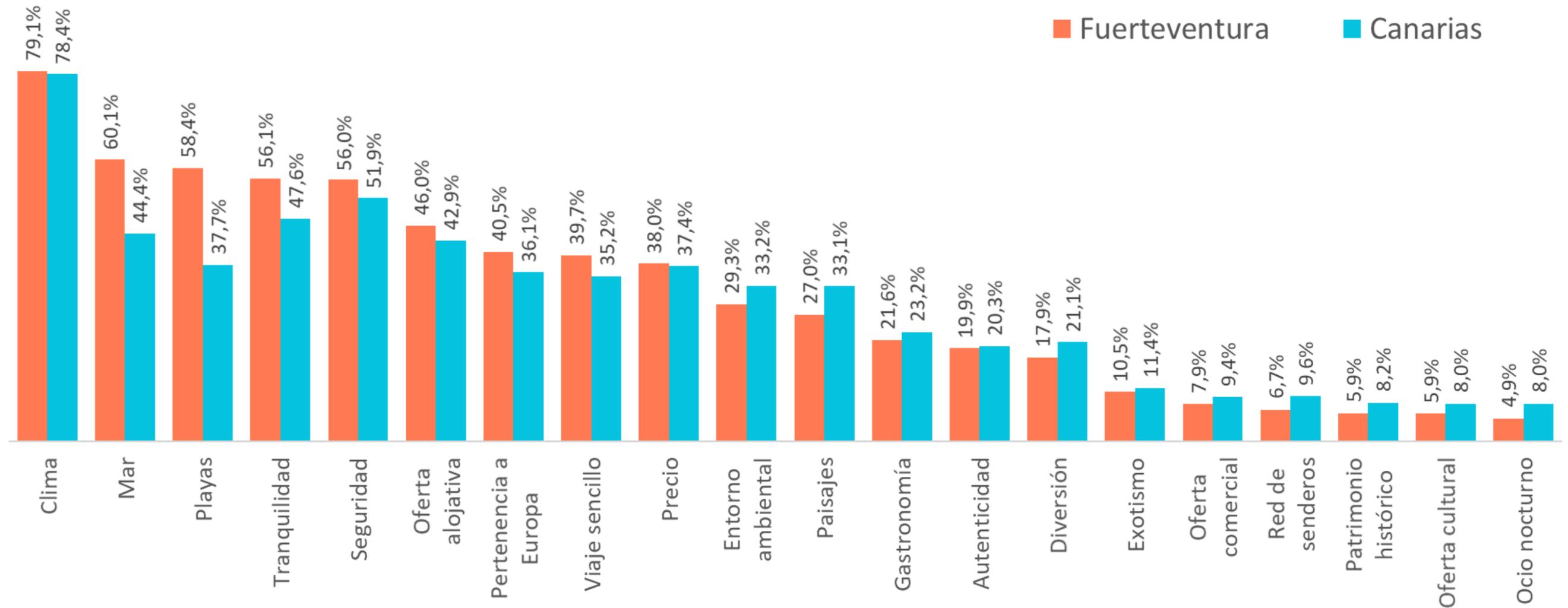


Fuente: Frontur ISTAC.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A FUERTEVENTURA?



¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

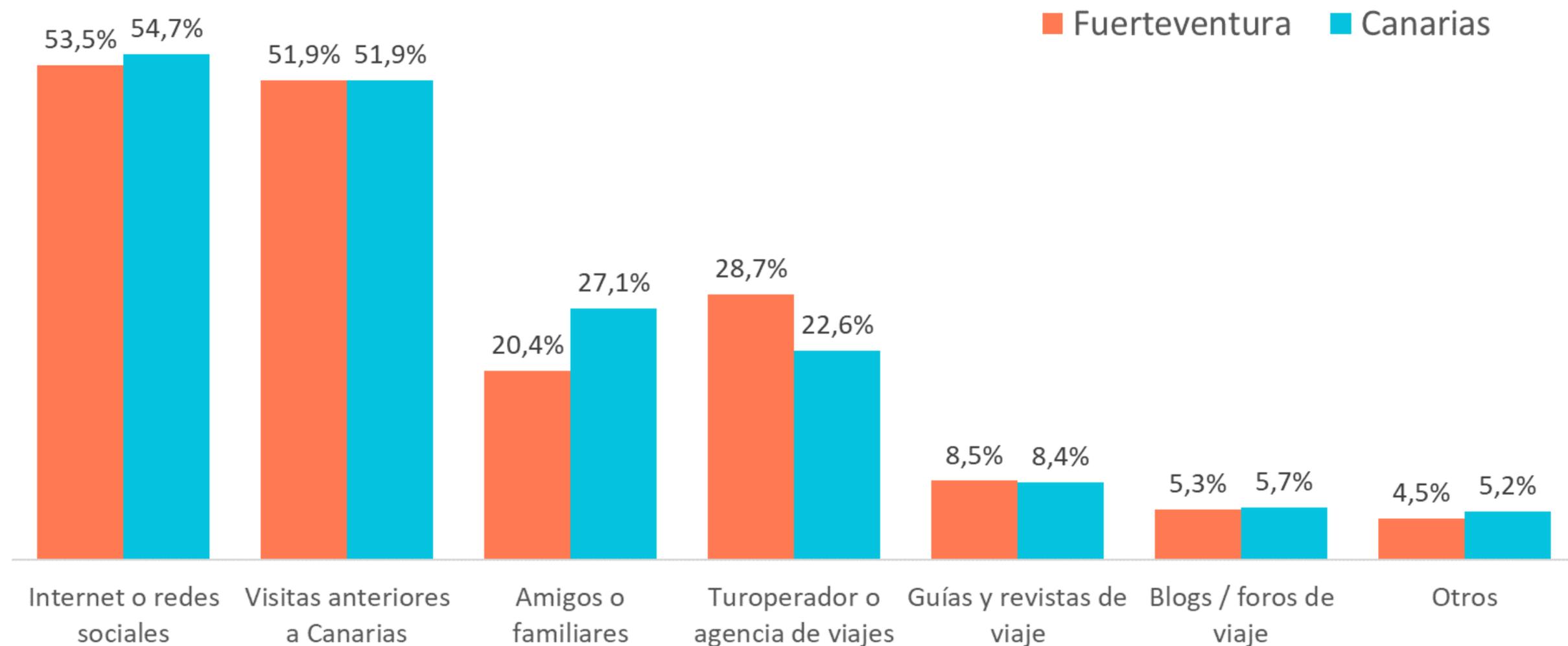


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

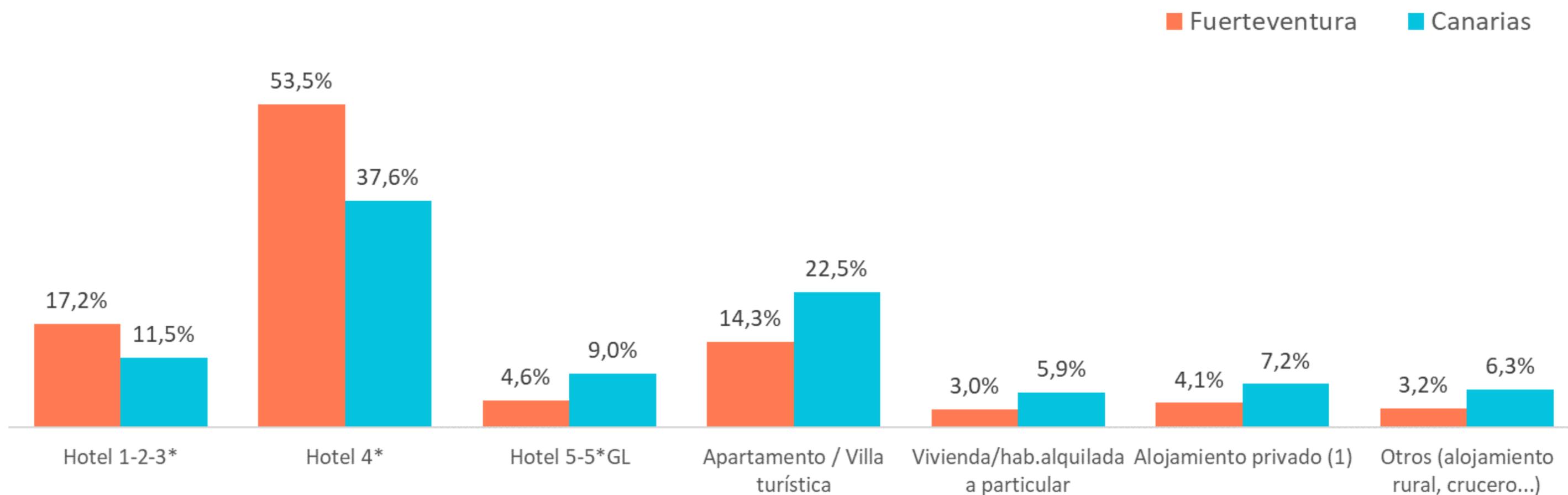
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



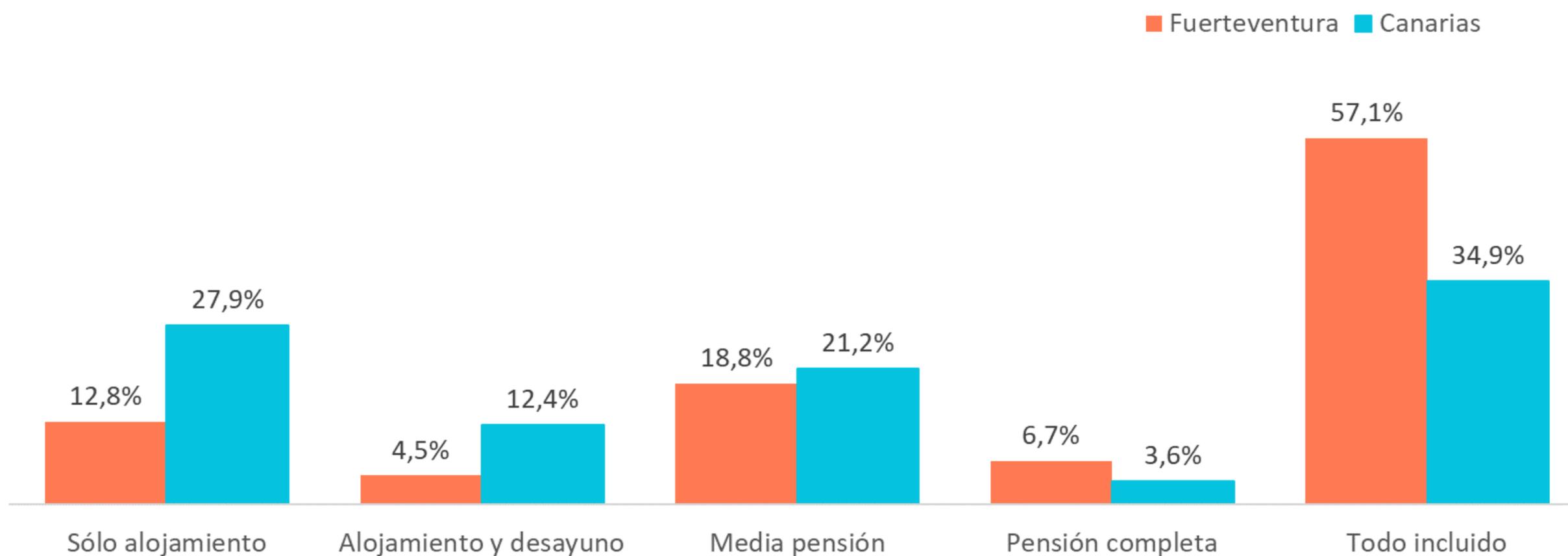
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

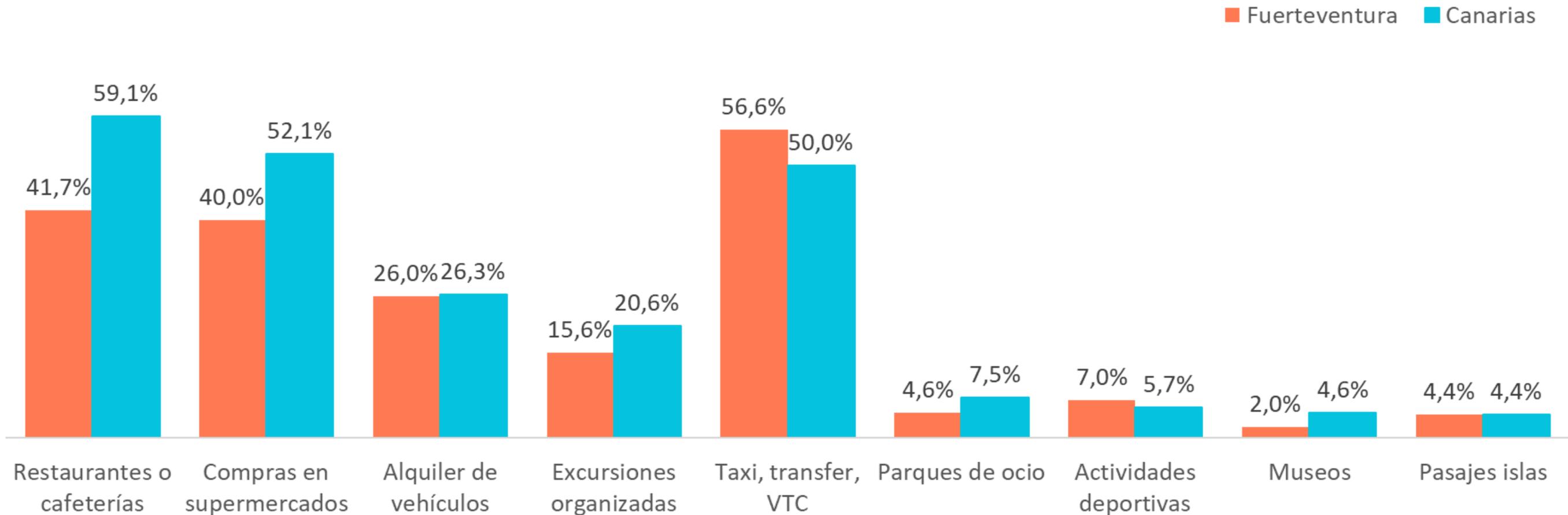


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

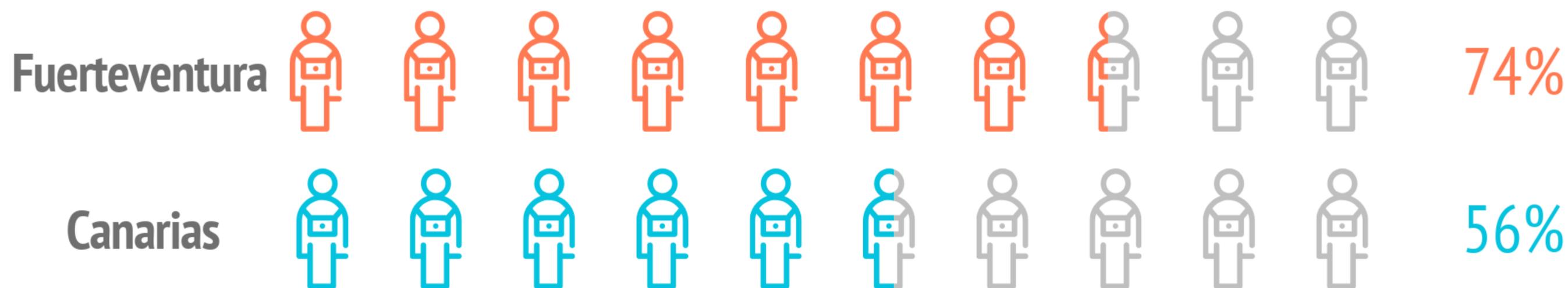
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



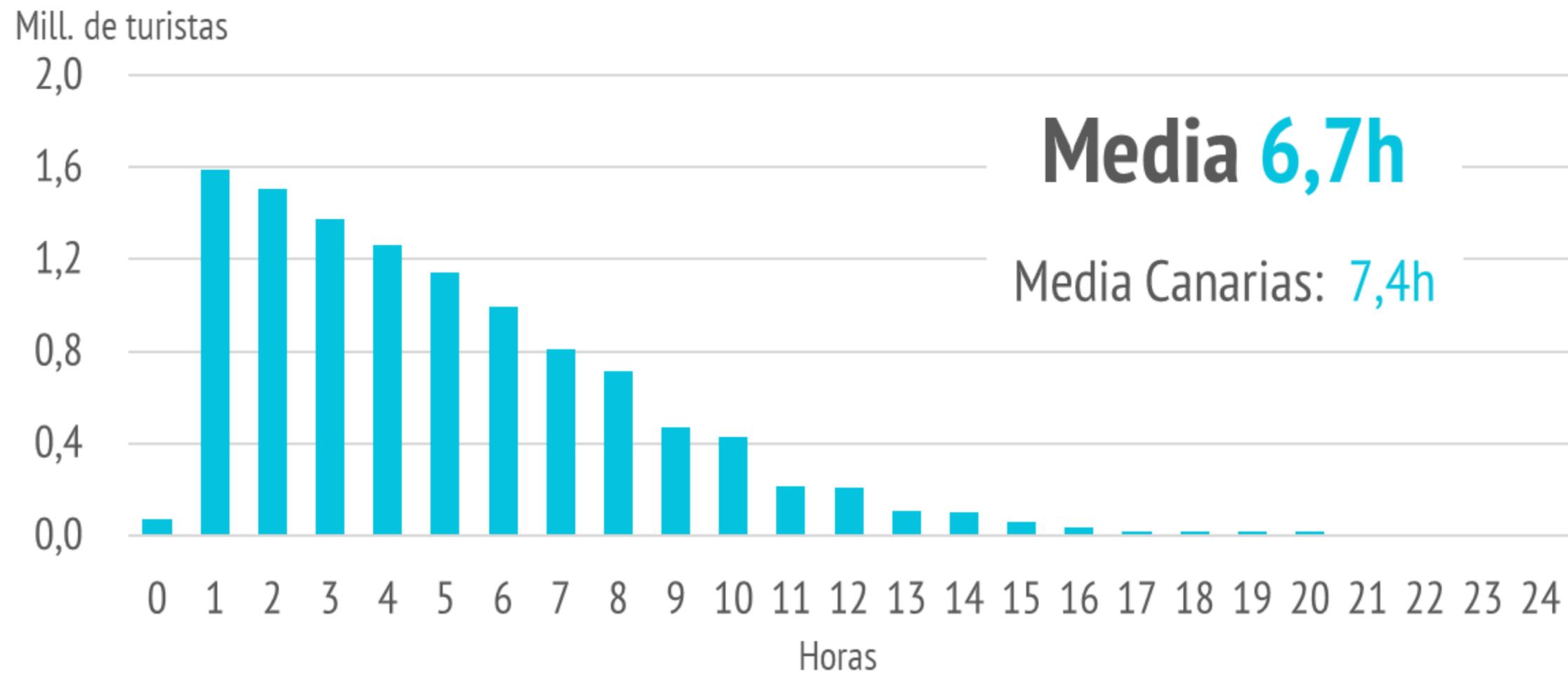
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



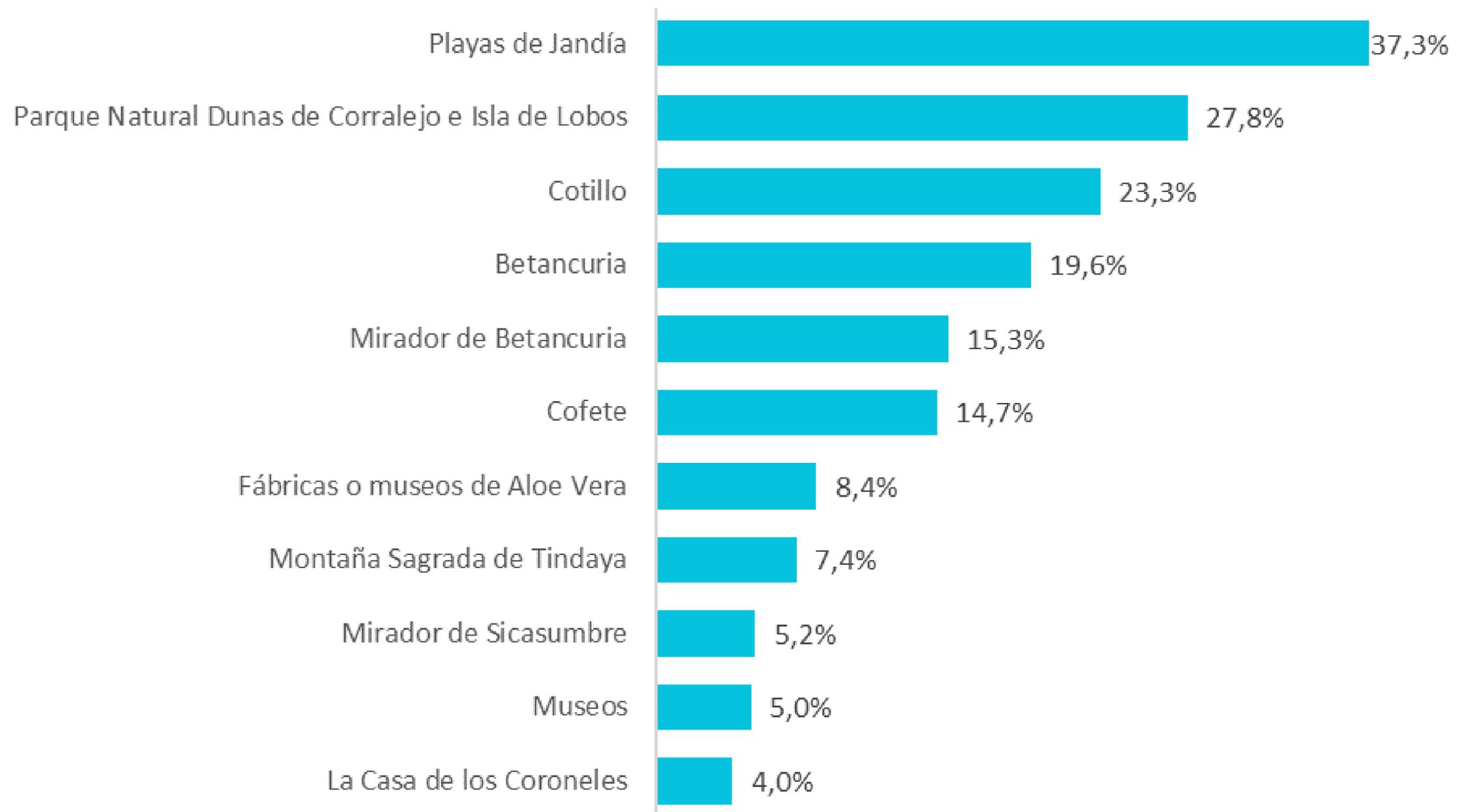


¿QUÉ SABEMOS DE LO
QUE HACEN EN
FUERTEVENTURA?

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

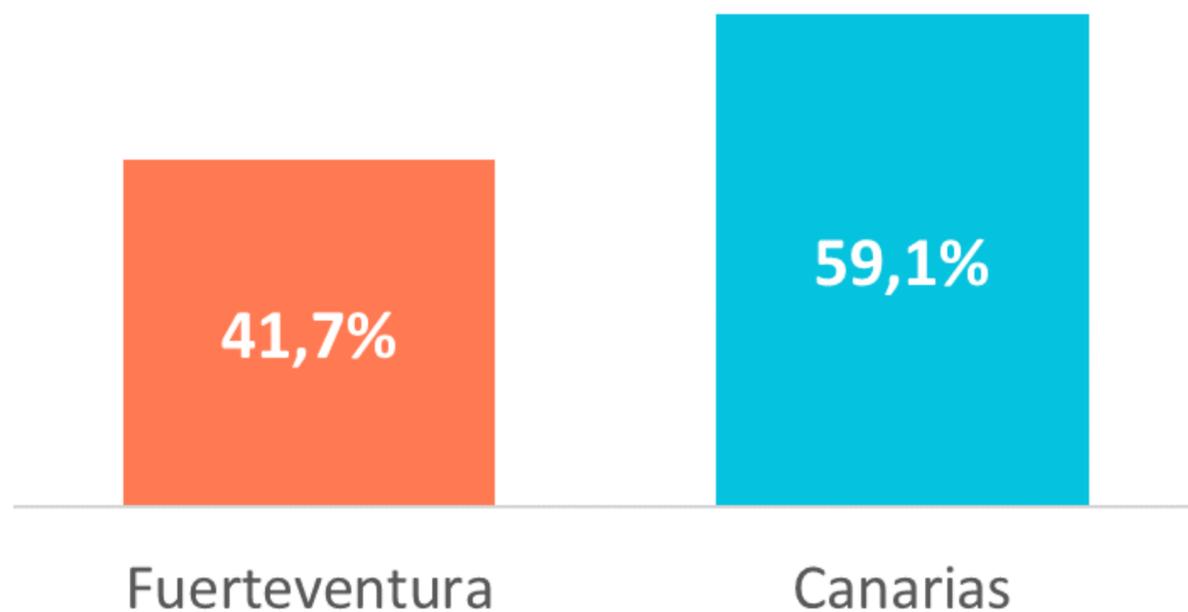




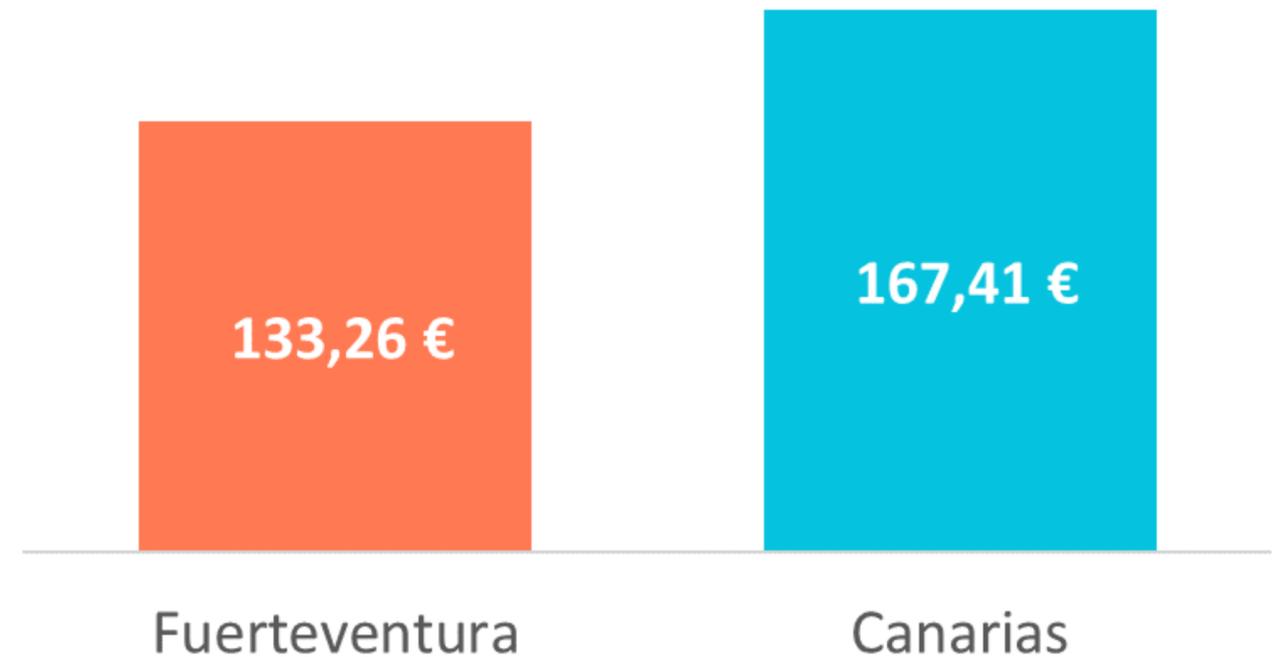
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



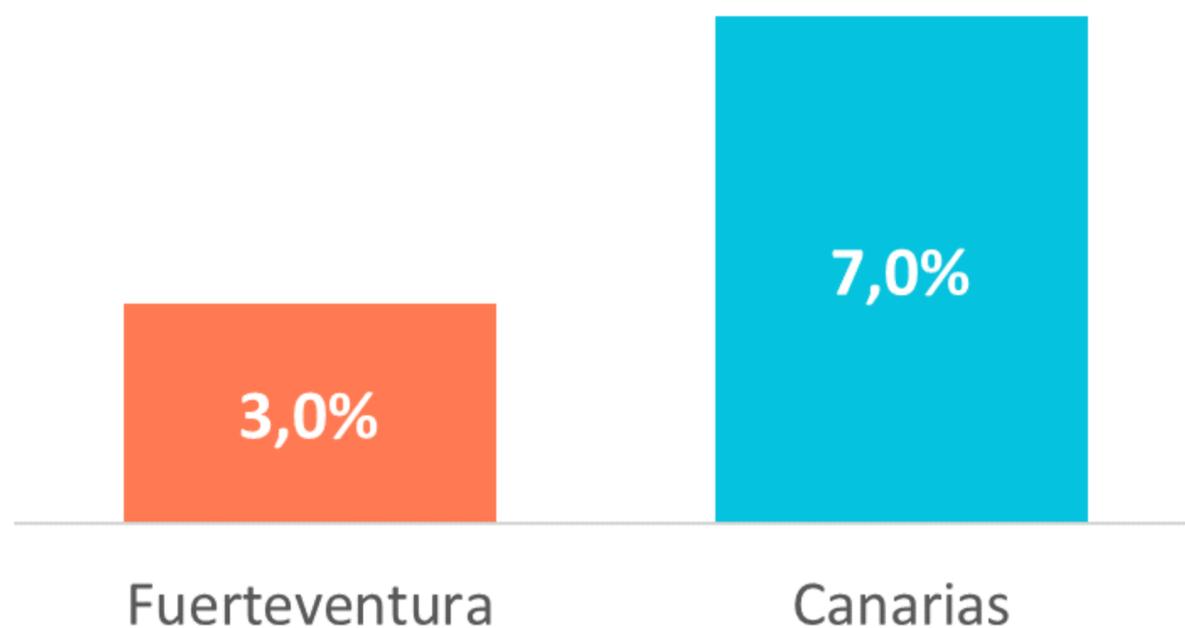
* Gasto por turista y viaje.

CULTURA

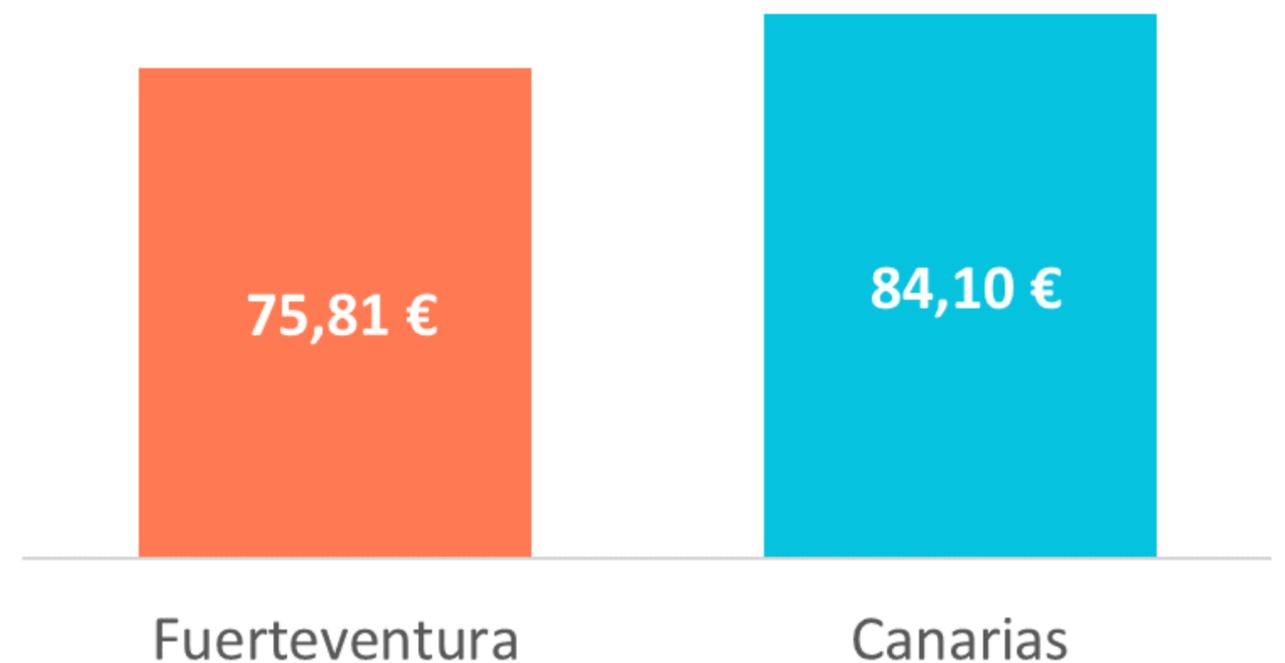


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



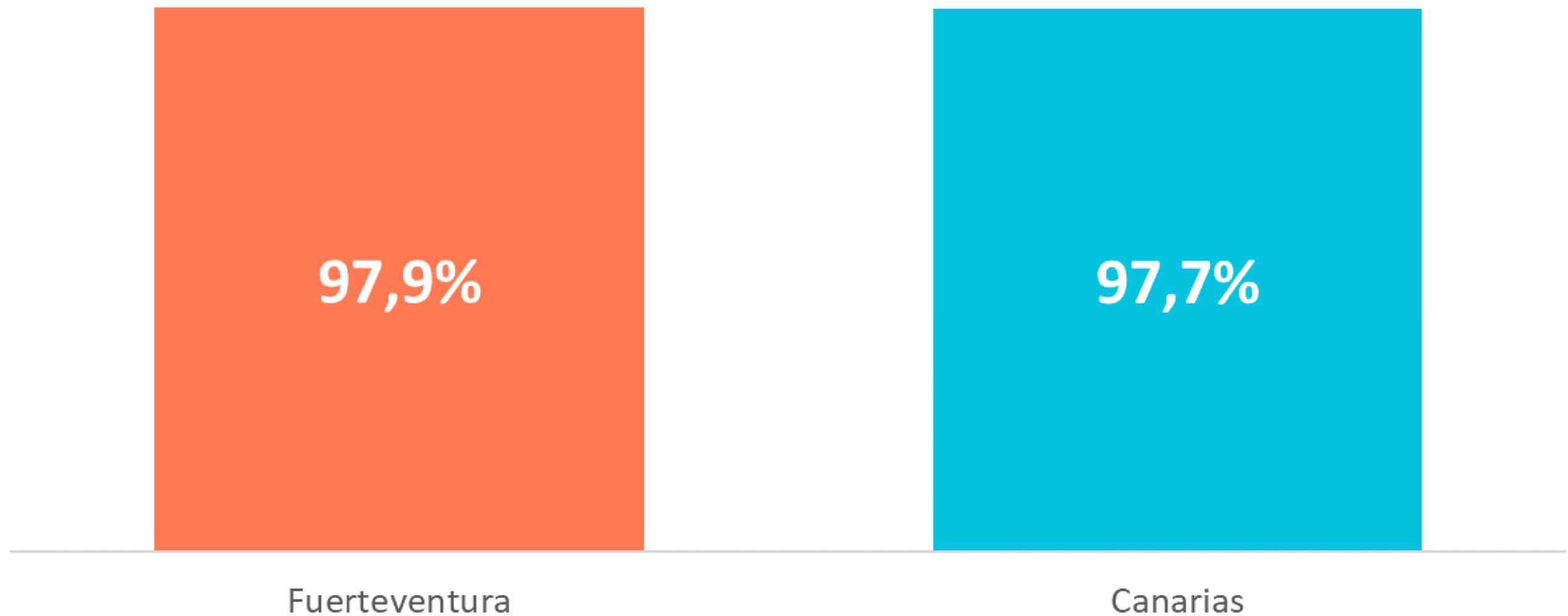
* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A FUERTEVENTURA?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



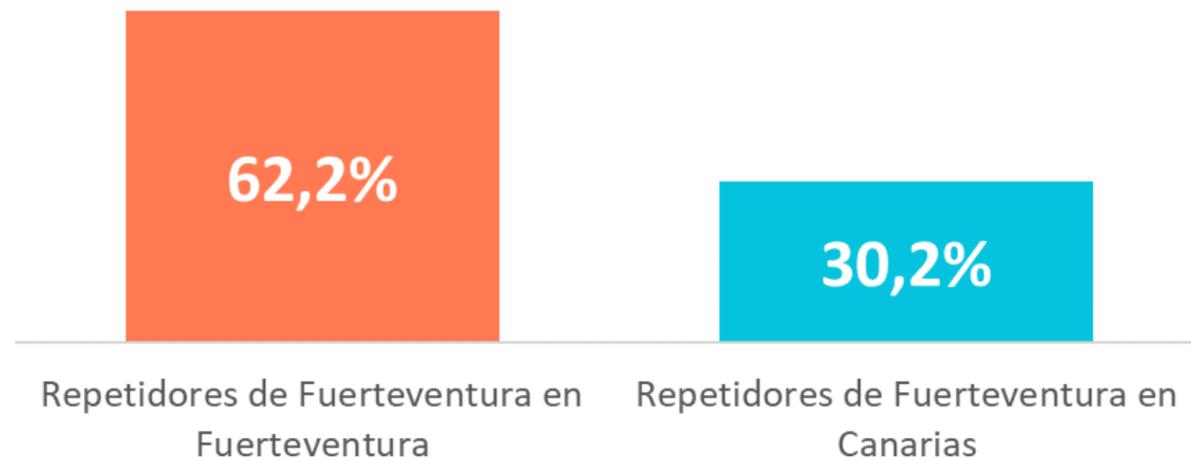
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



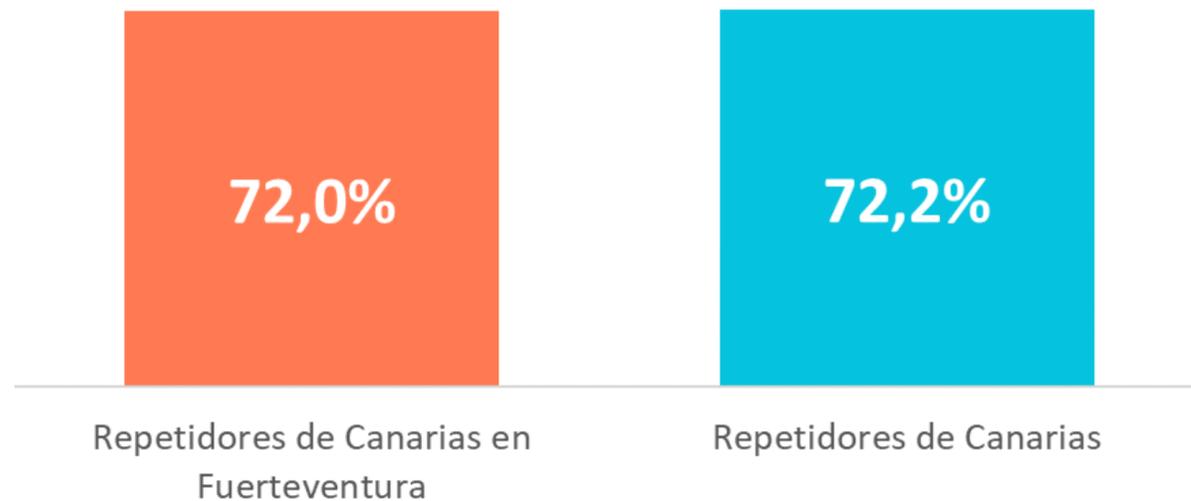
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **62,2%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **30,2%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en Fuerteventura.



El **72,0%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente Canarias.

El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Fuerteventura

Canarias

Recomendar Canarias



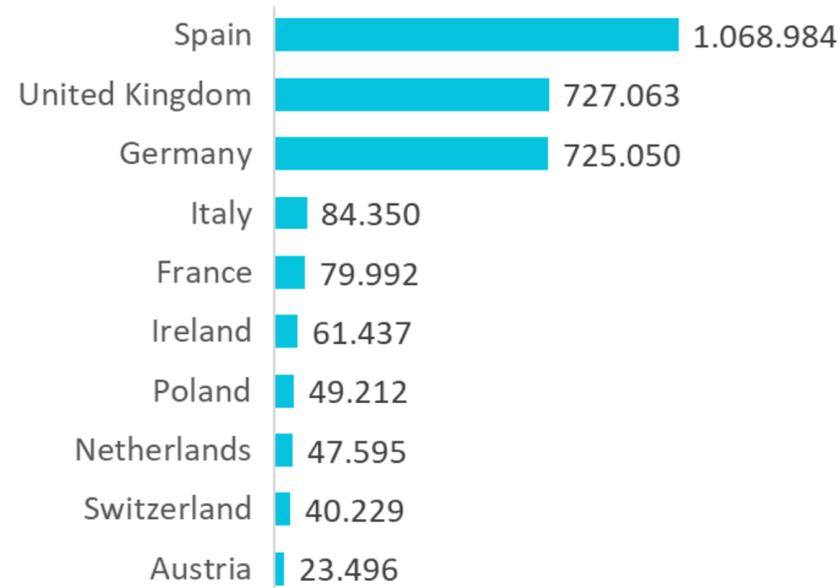
Fuerteventura

Canarias

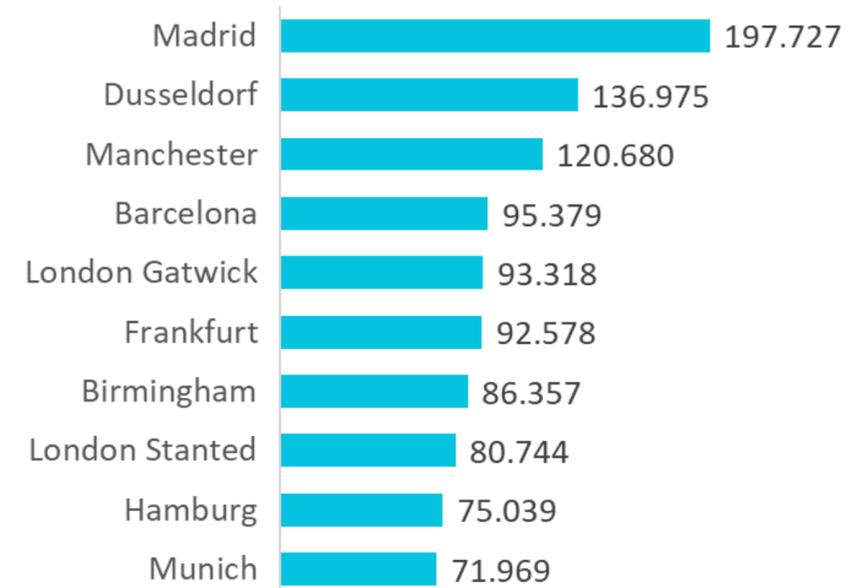
Escala (0-10)

CONECTIVIDAD AÉREA DE FUERTEVENTURA 2019

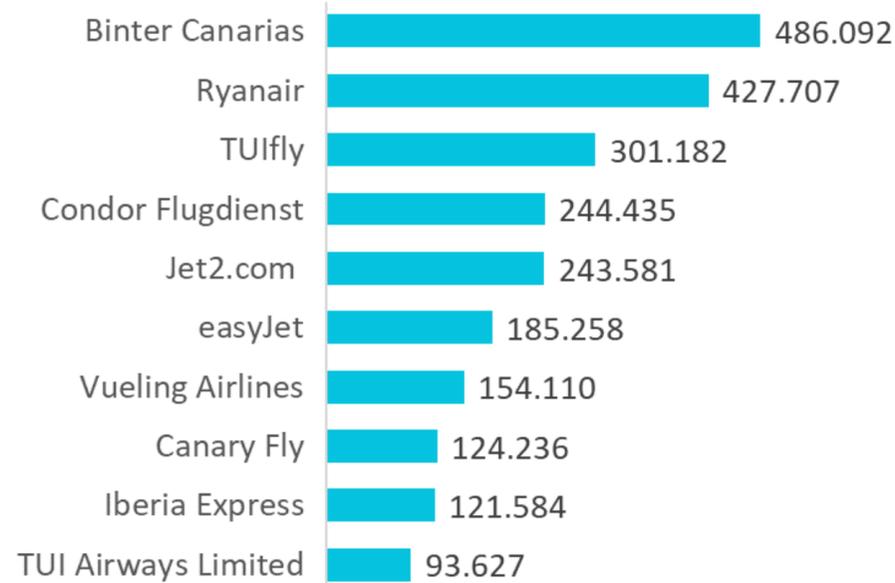
19 MERCADOS



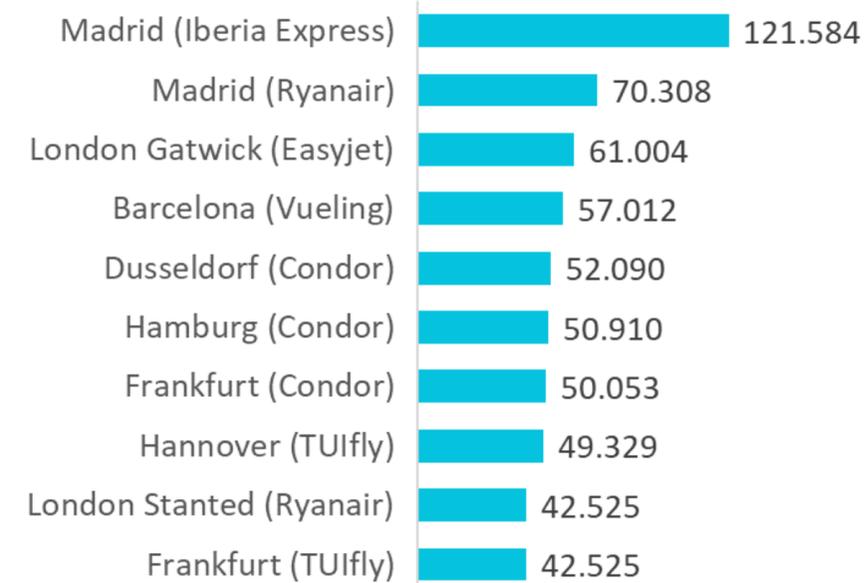
71 DESTINOS



38 AEROLÍNEAS



124 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias