

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



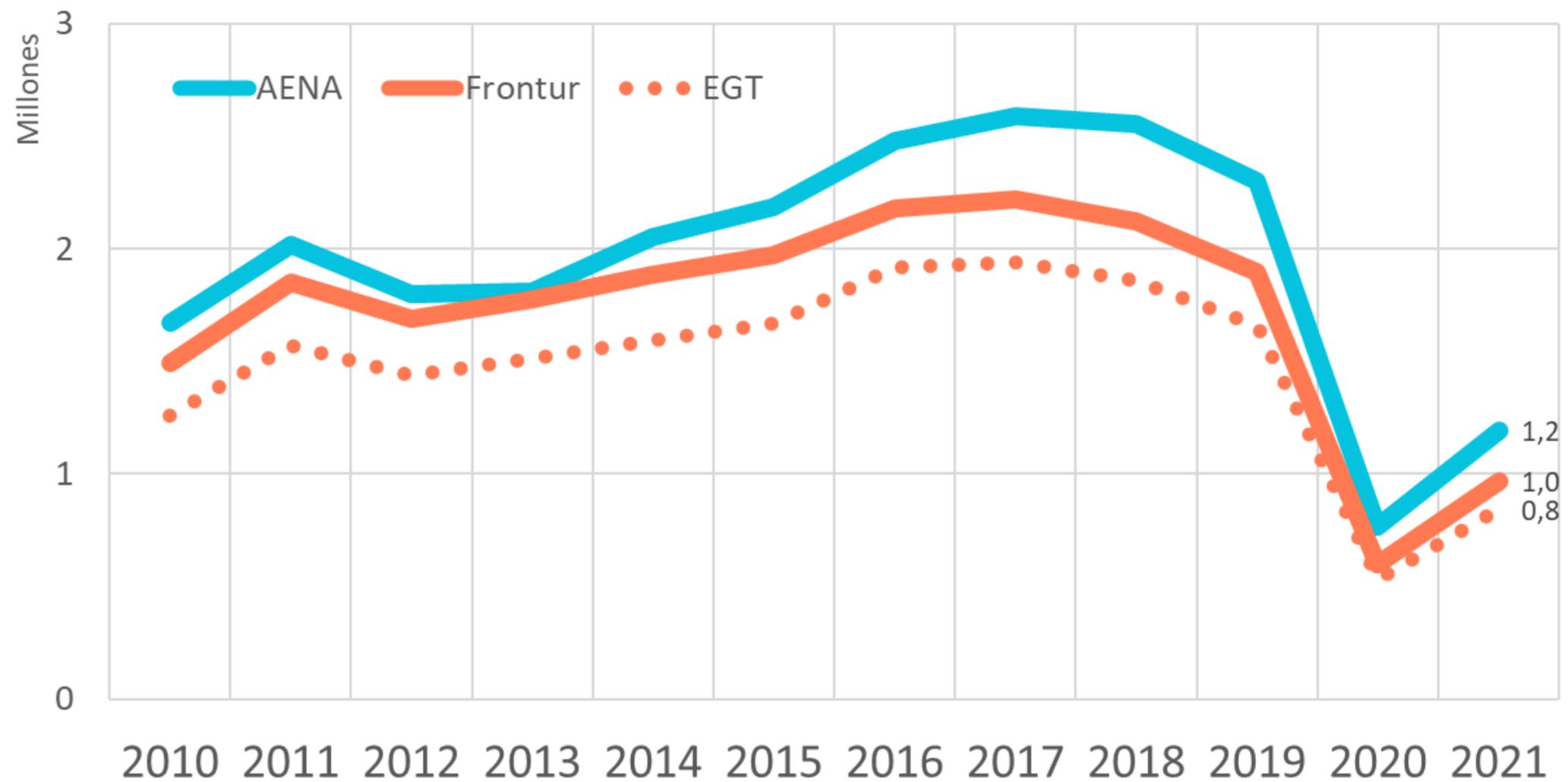
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA -2021-

¿CUÁNTOS SON?



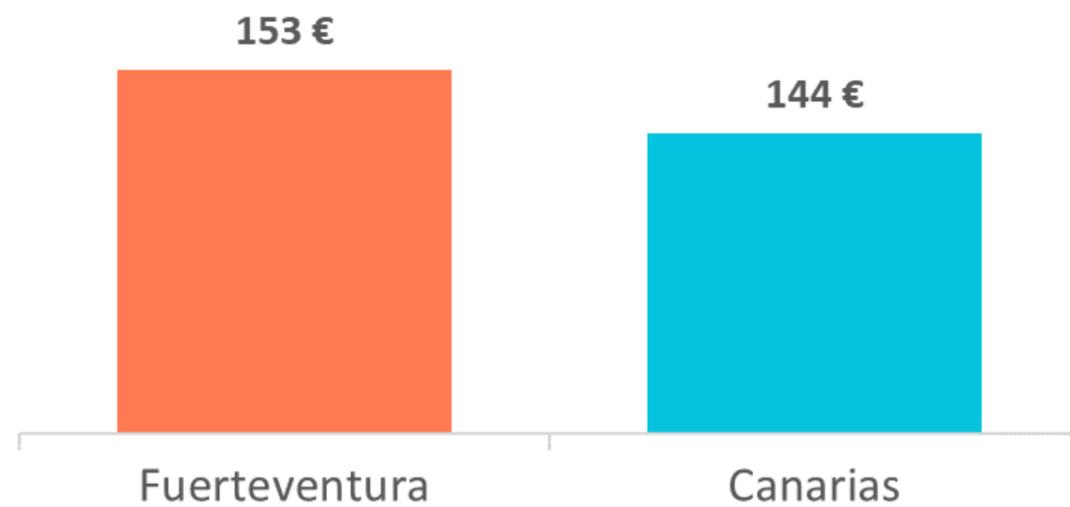
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

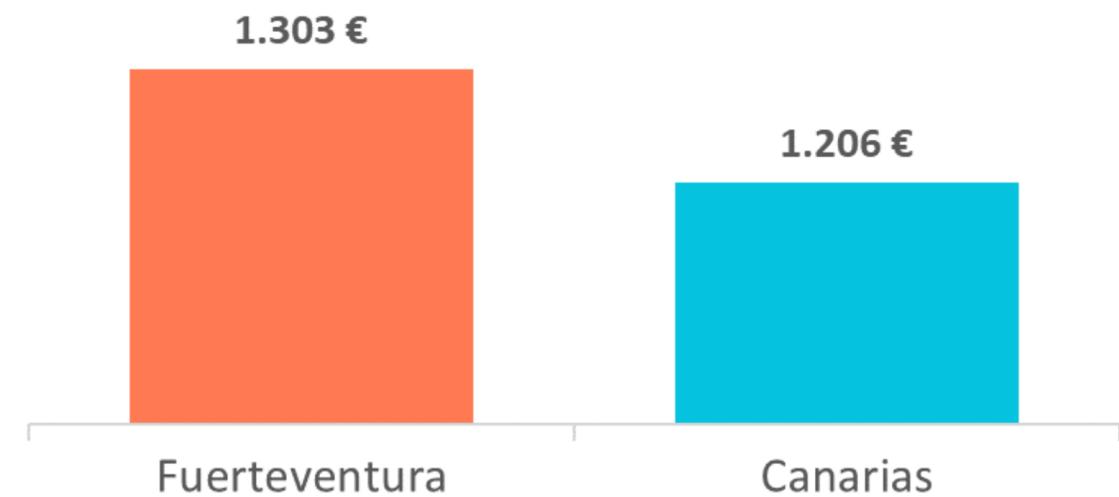
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en Fuerteventura: 9,18 (Canarias: 9,54)

¿CÓMO SON?

Principales características

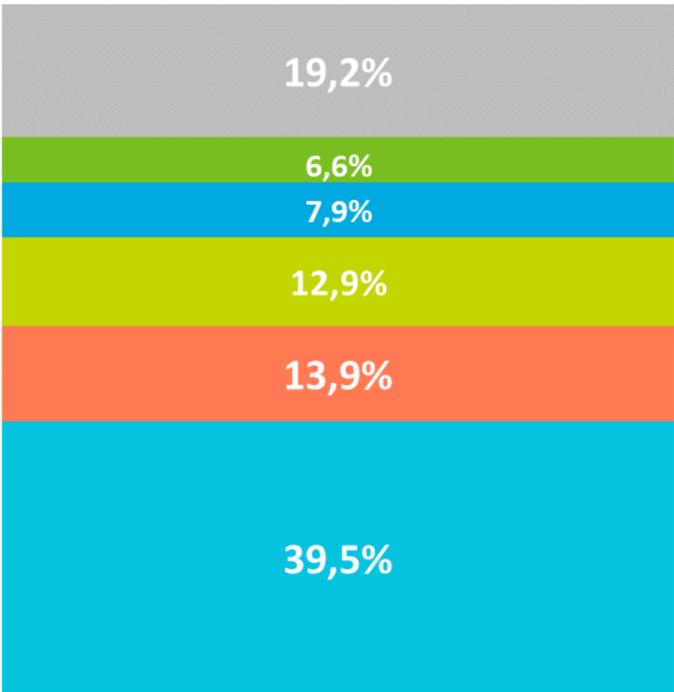
		Fuerteventura	Canarias
Sexo	% mujeres	48,97%	50,44%
Edad ⁽¹⁾	años	43,82	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	59,0%	57,8%
	% Empresarios y autónomos	22,6%	21,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	52,65 €	51,76 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

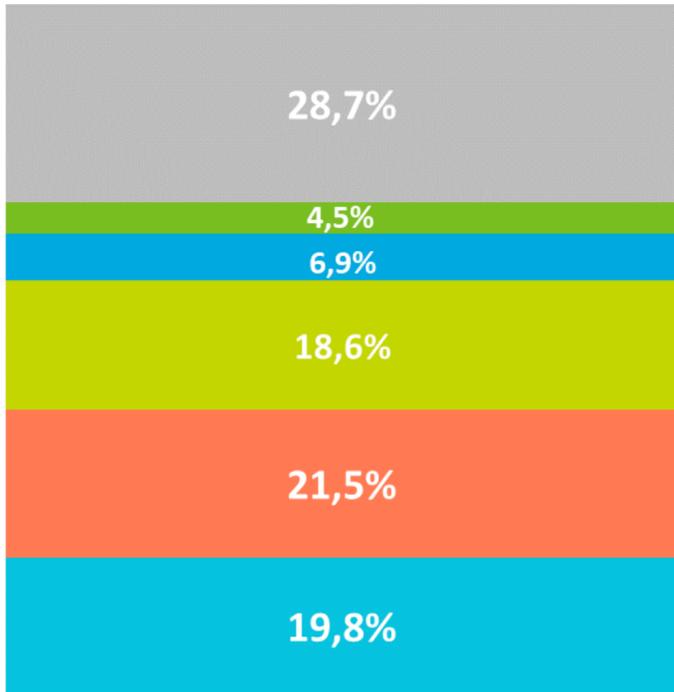
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

■ Alemania ■ Península ■ Reino Unido ■ Francia ■ Italia ■ Resto

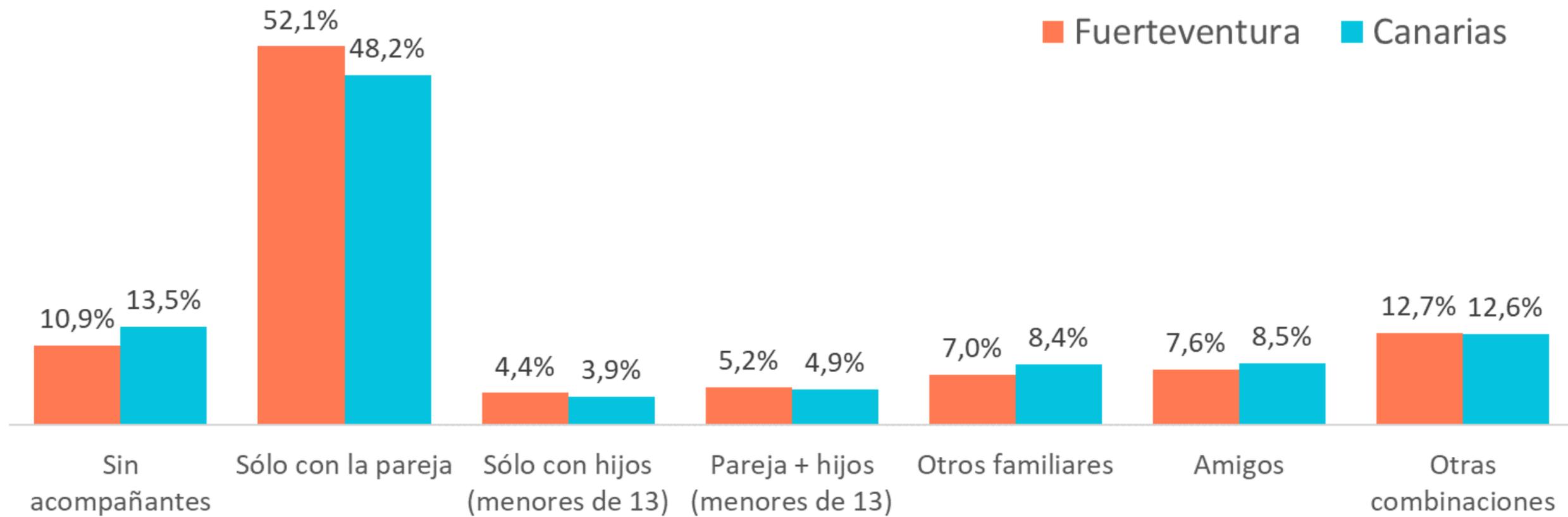


Fuerteventura

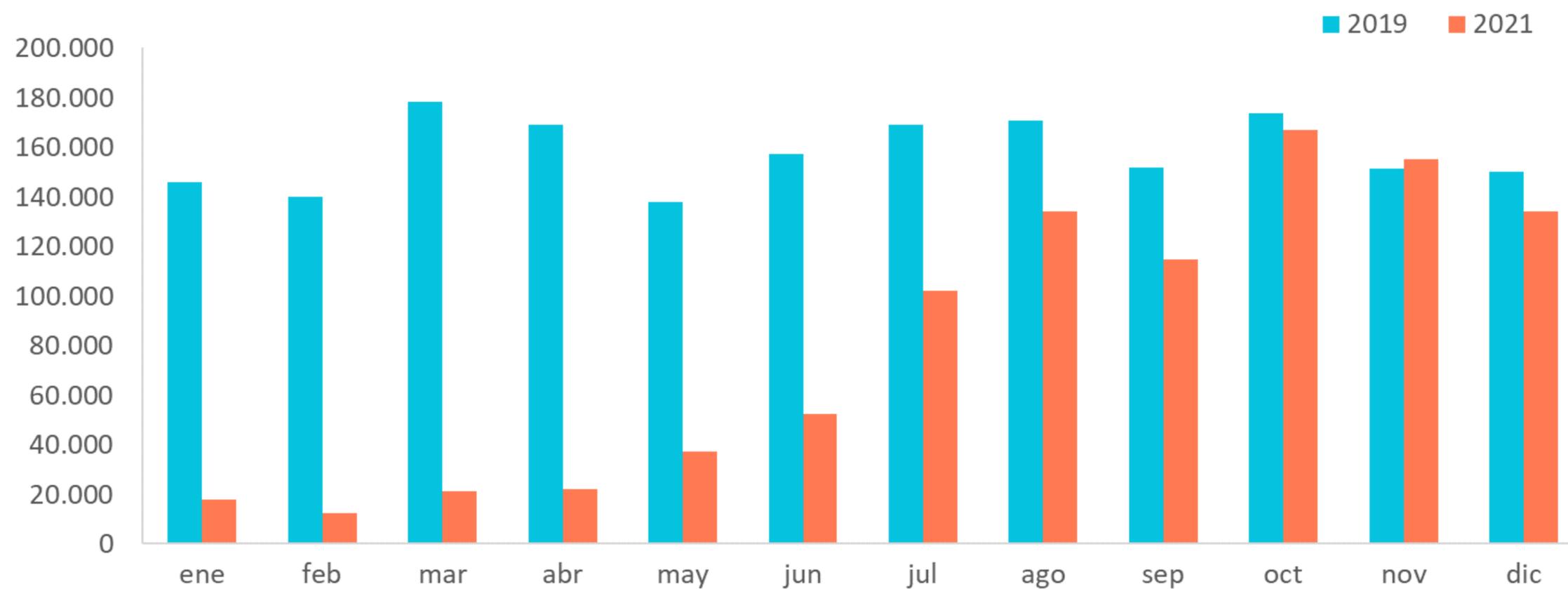


Canarias

¿CON QUIÉN VIENEN?

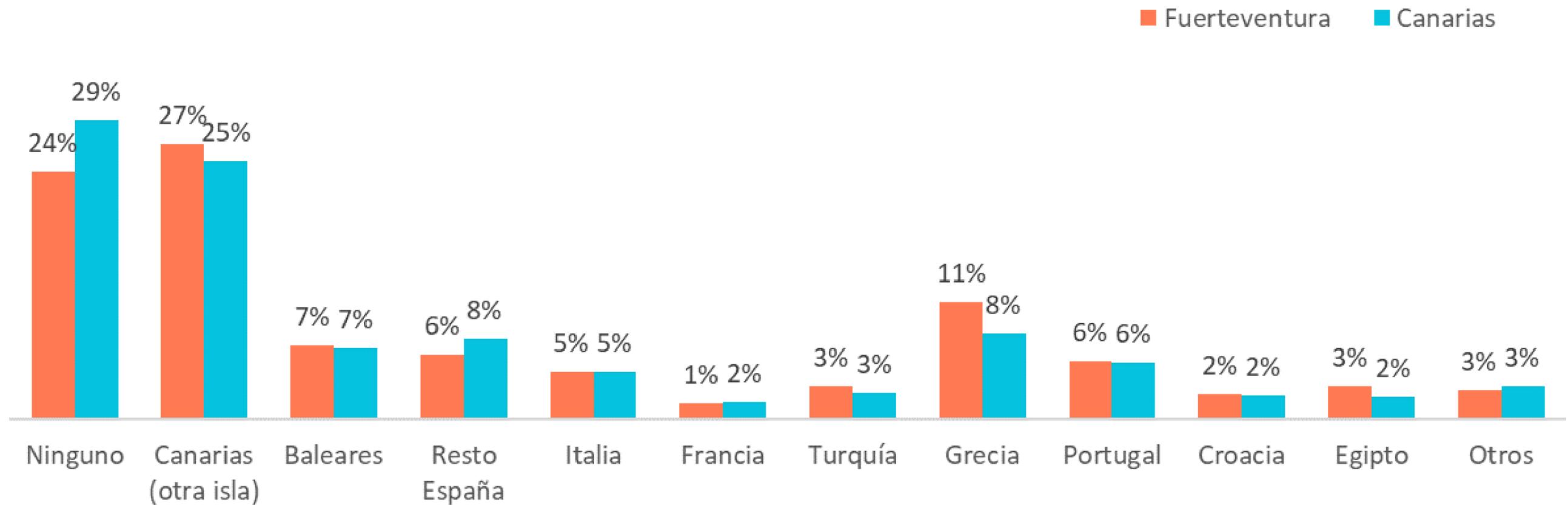


¿CUÁNDO VIENEN?



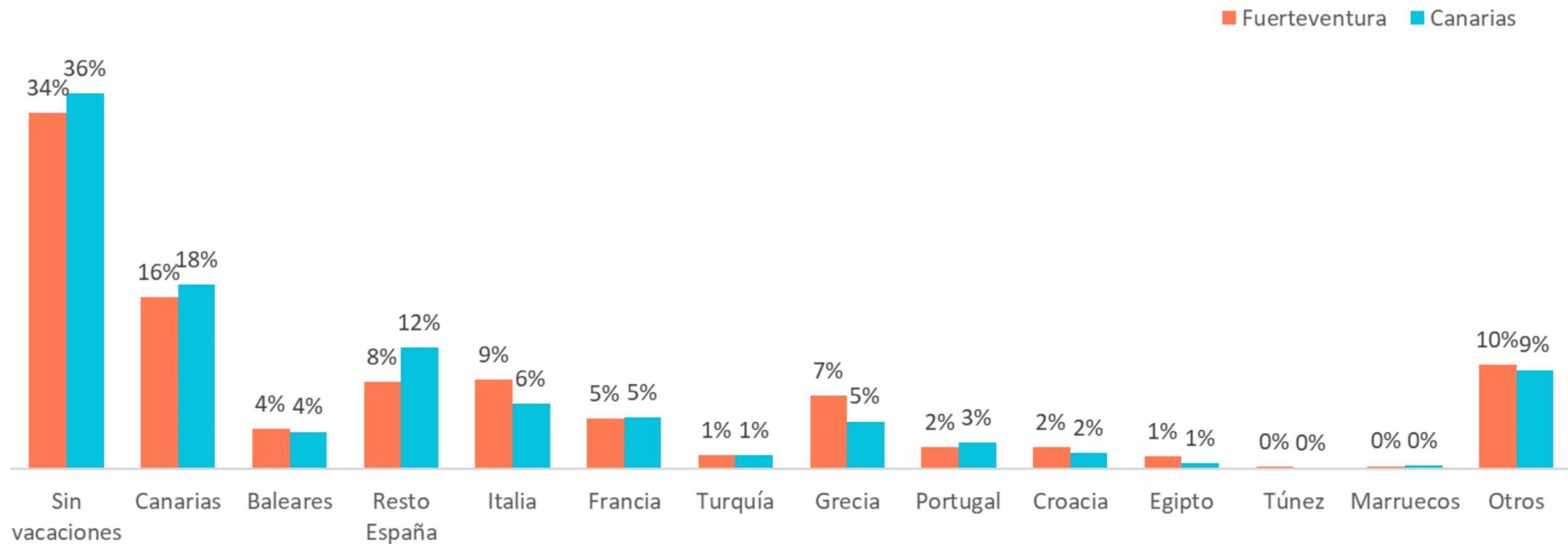
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



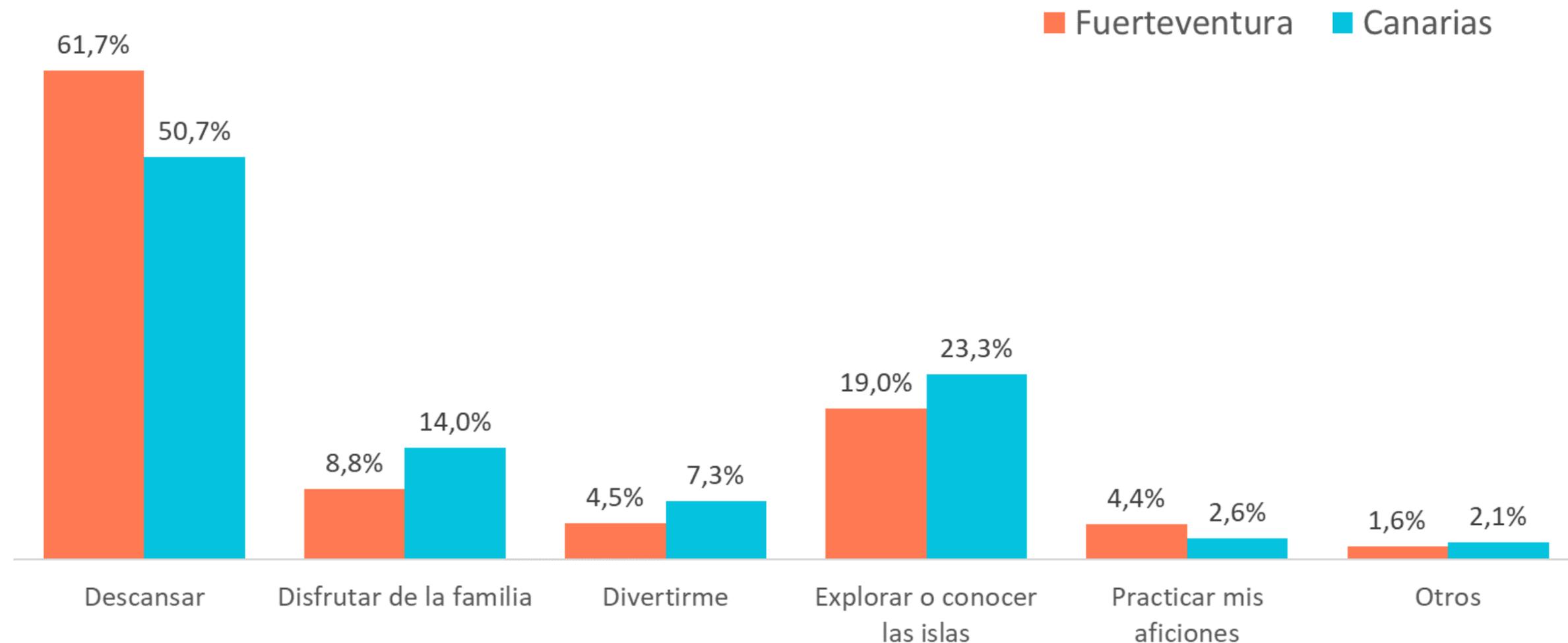
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

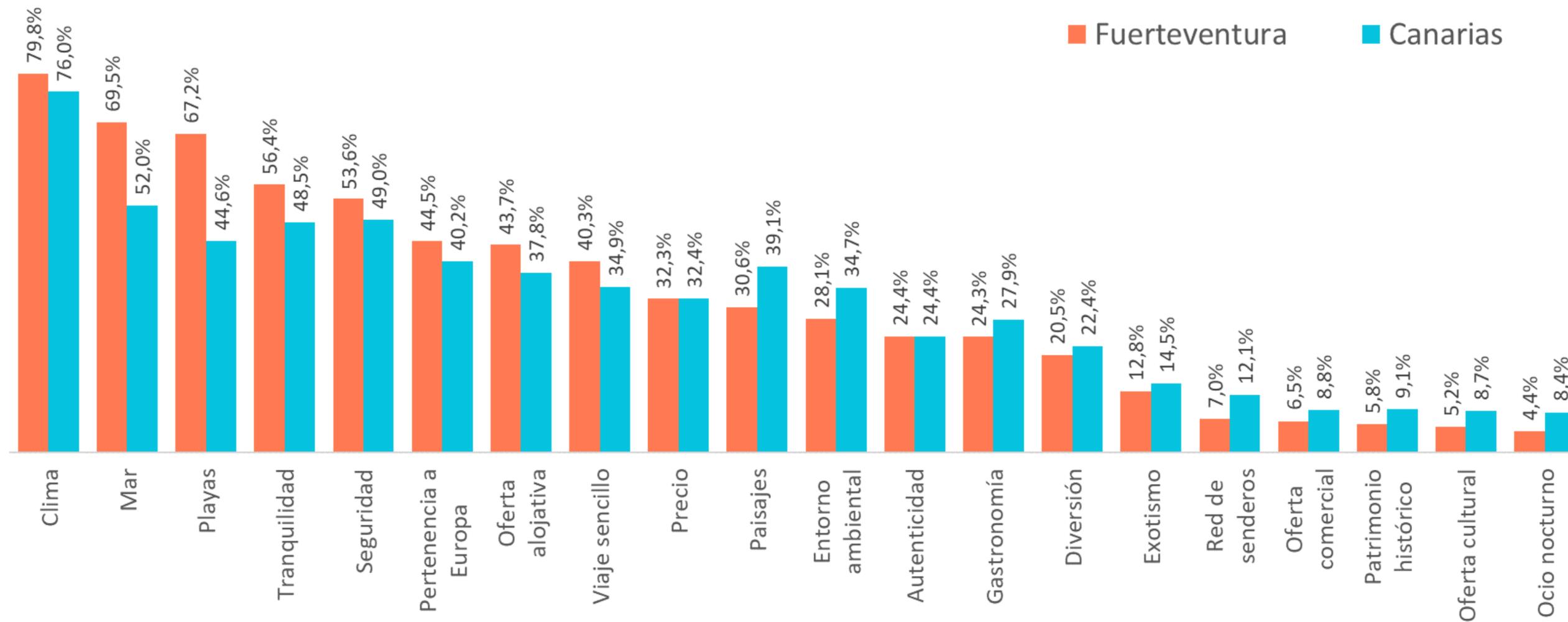


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A FUERTEVENTURA?



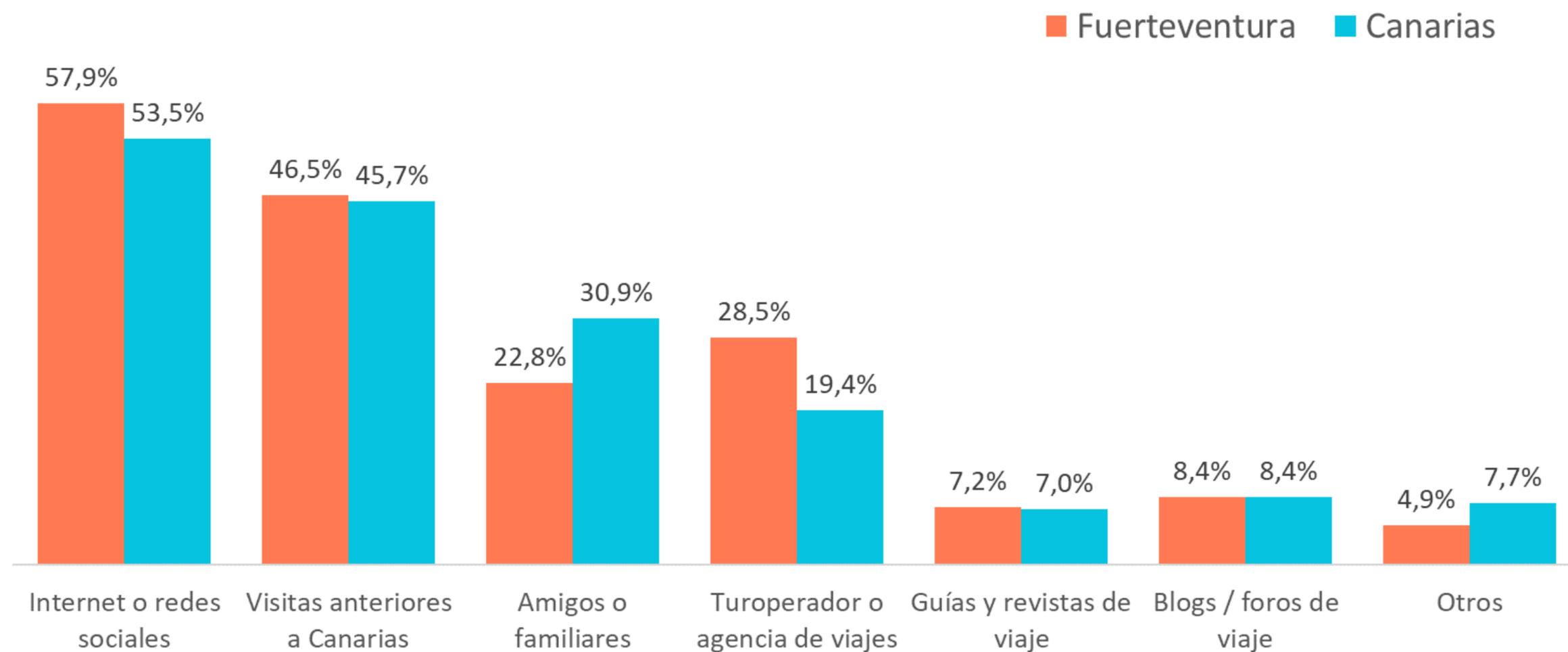
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

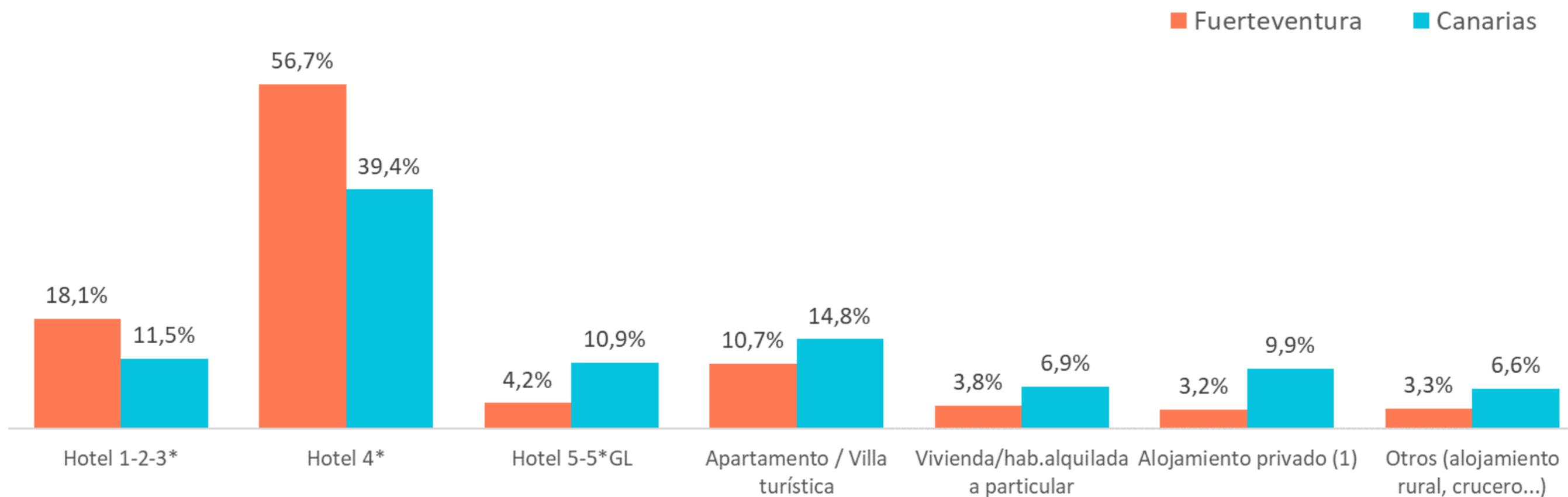
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



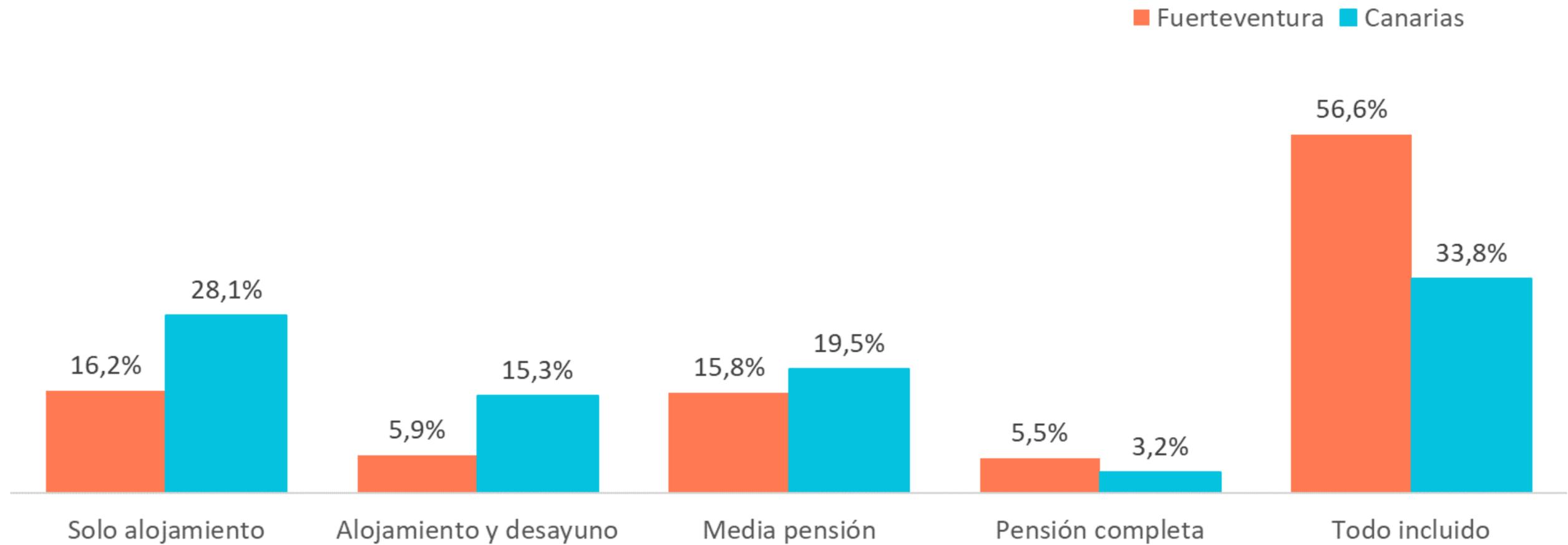
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

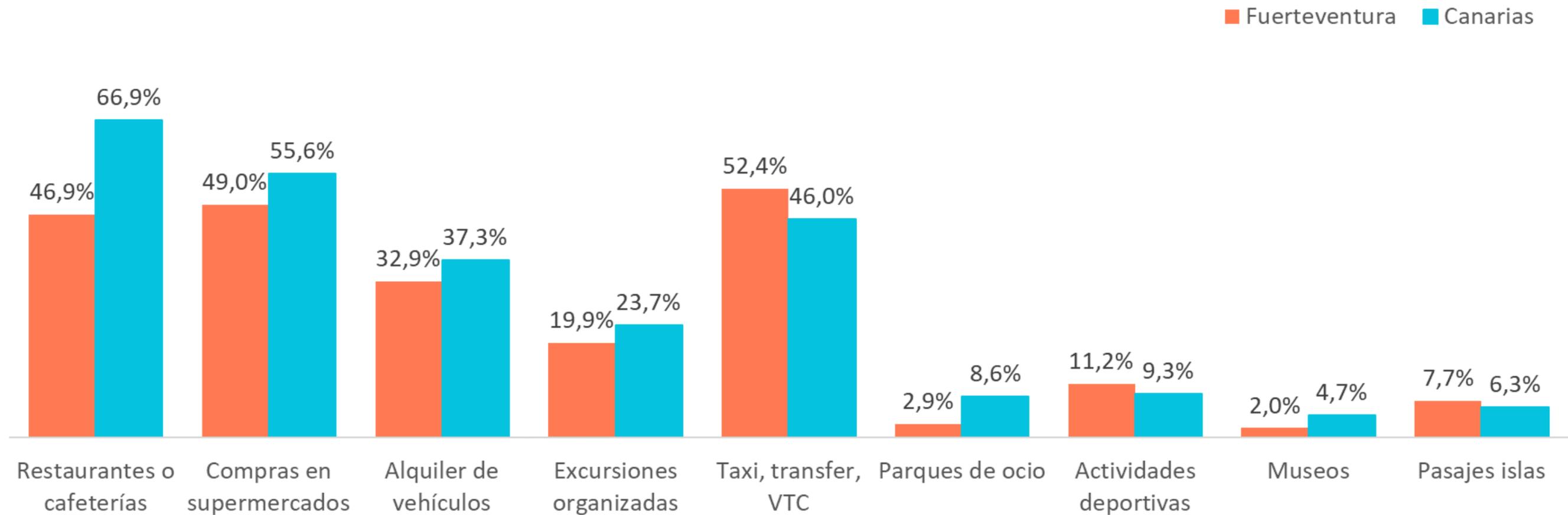


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

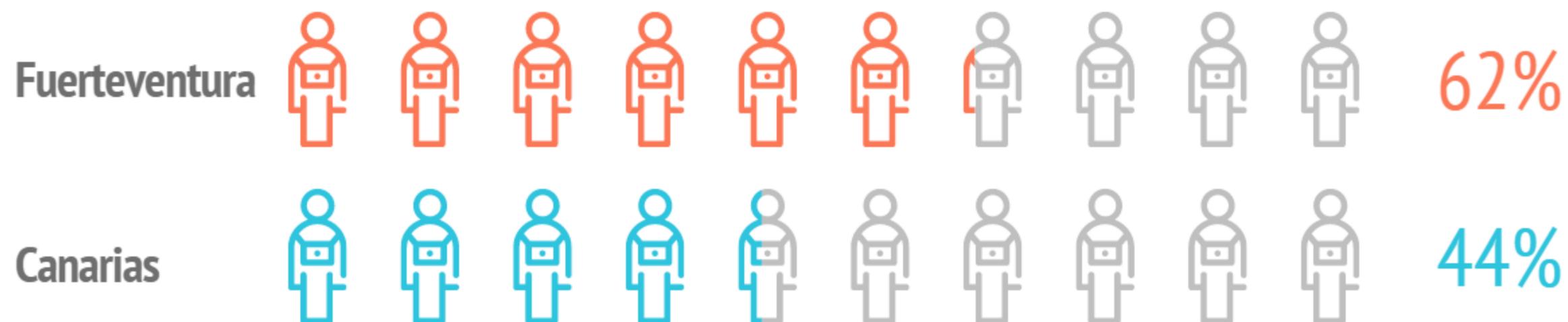
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



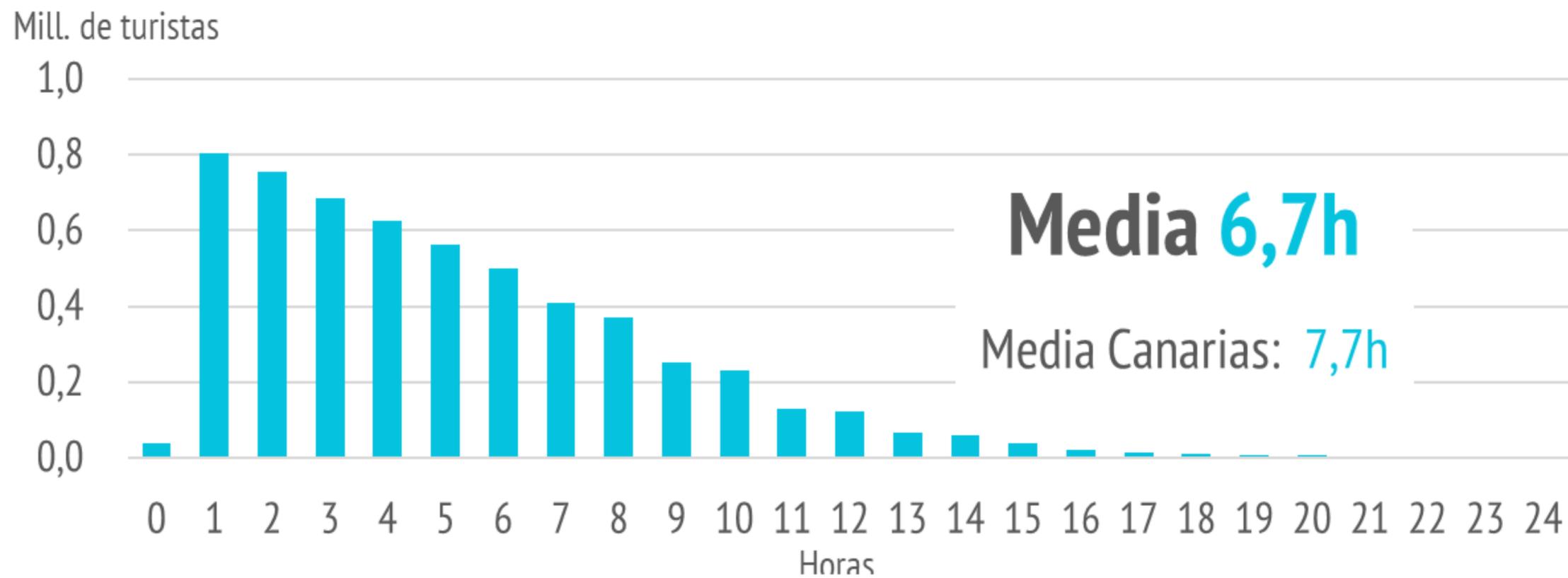
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



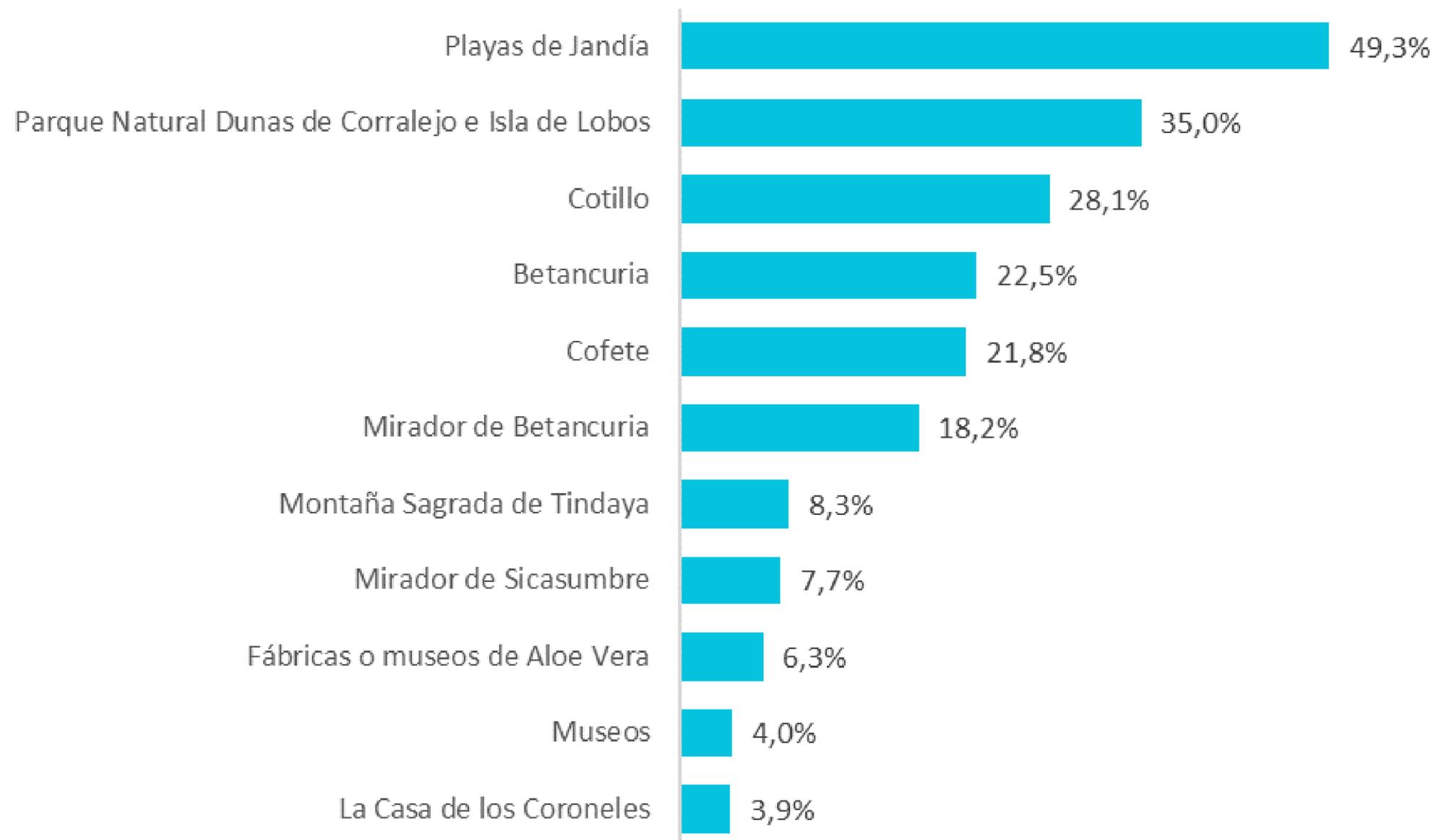
**¿QUÉ SABEMOS DE
LO QUE HACEN EN
FUERTEVENTURA?**



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

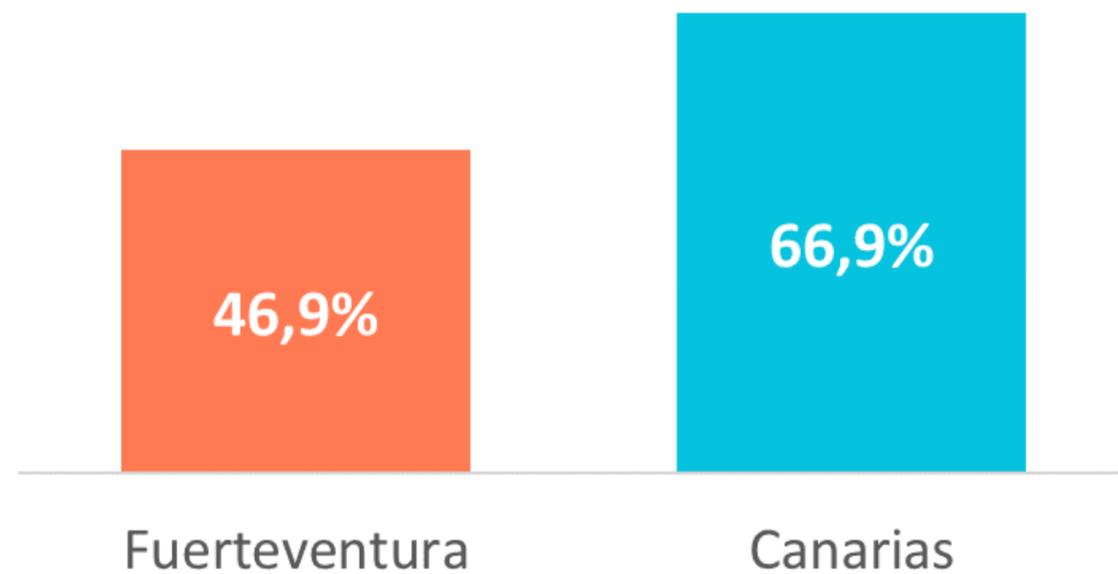


GASTRONOMÍA

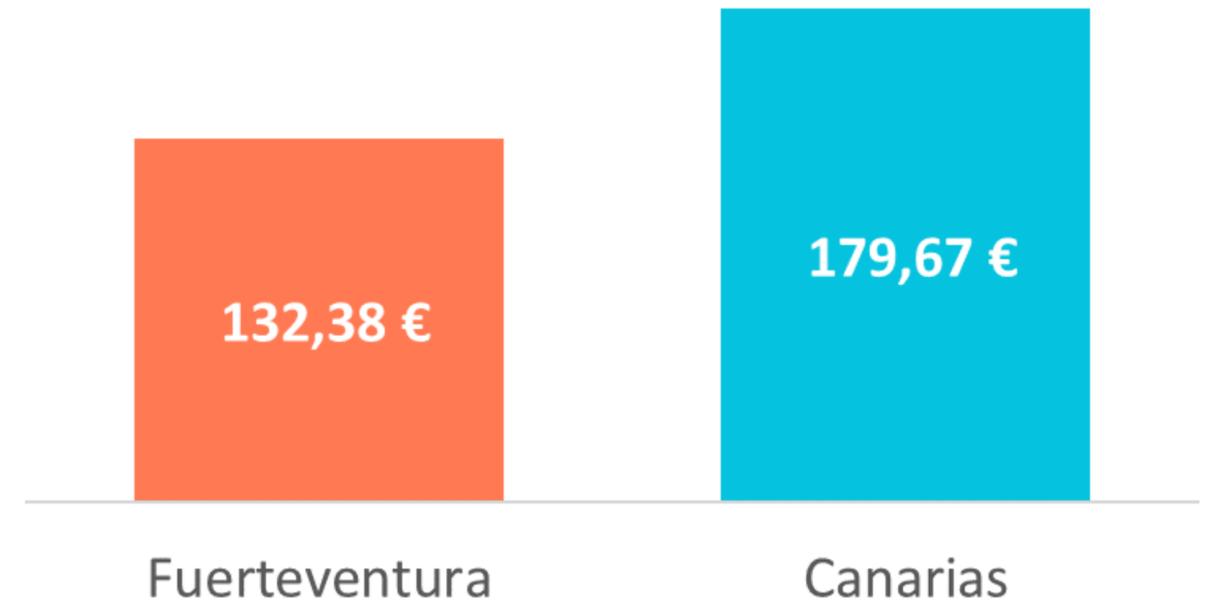


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



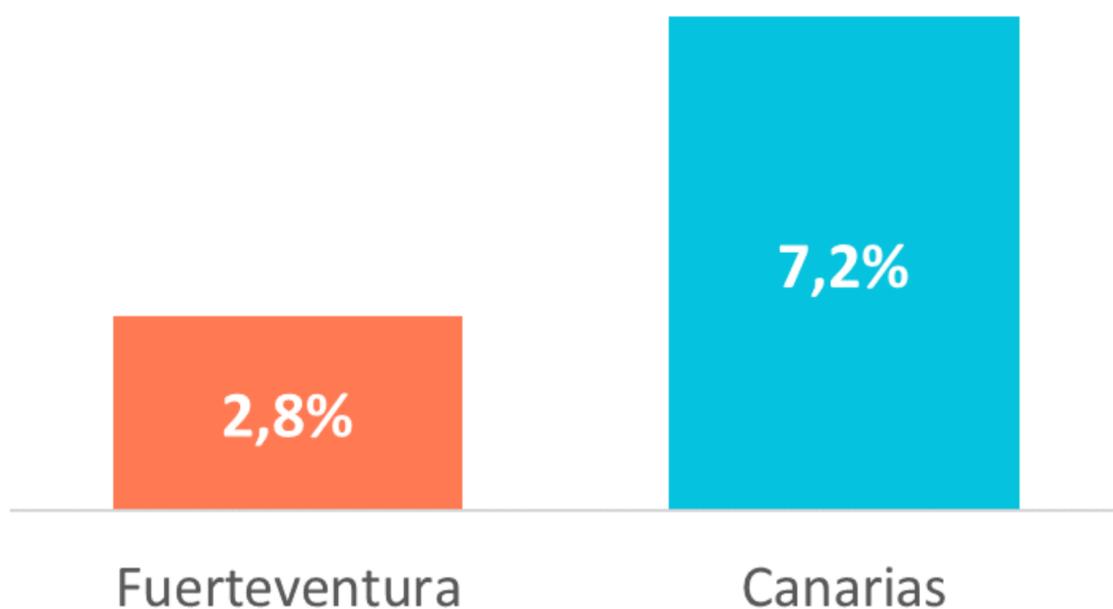
* Gasto por turista y viaje.



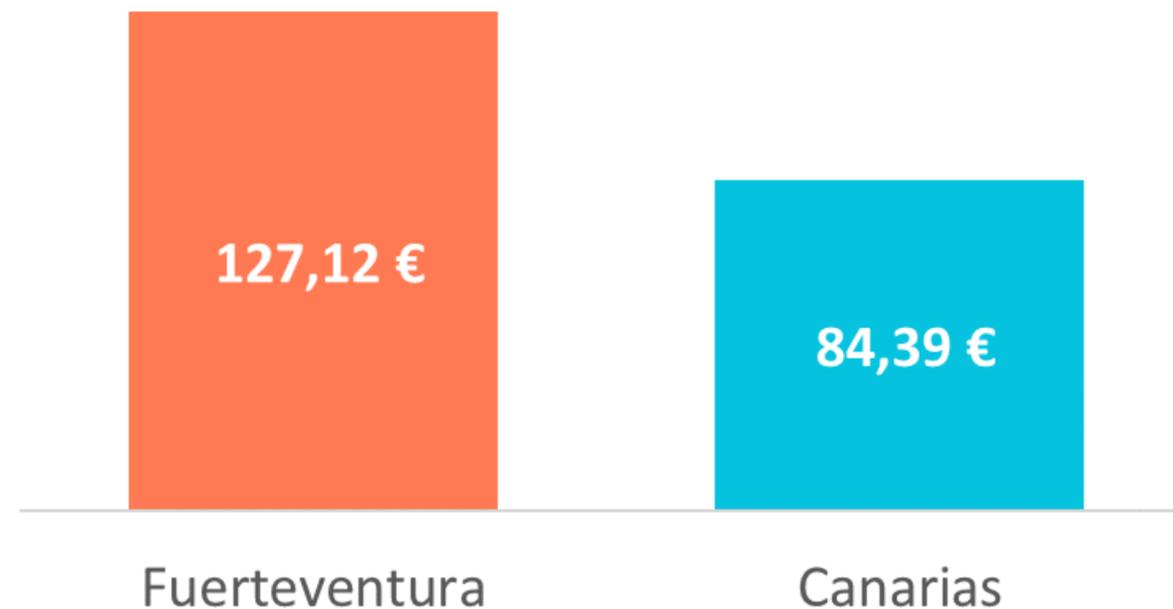
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



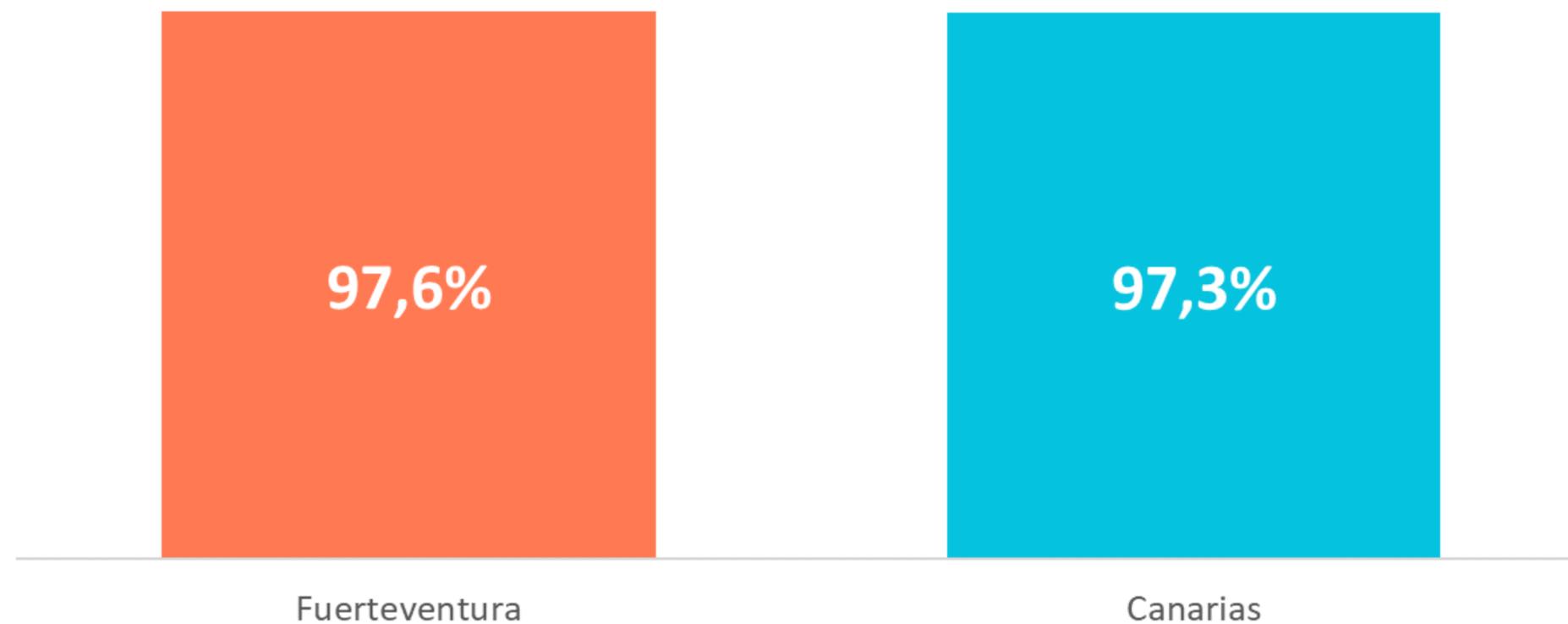
* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares



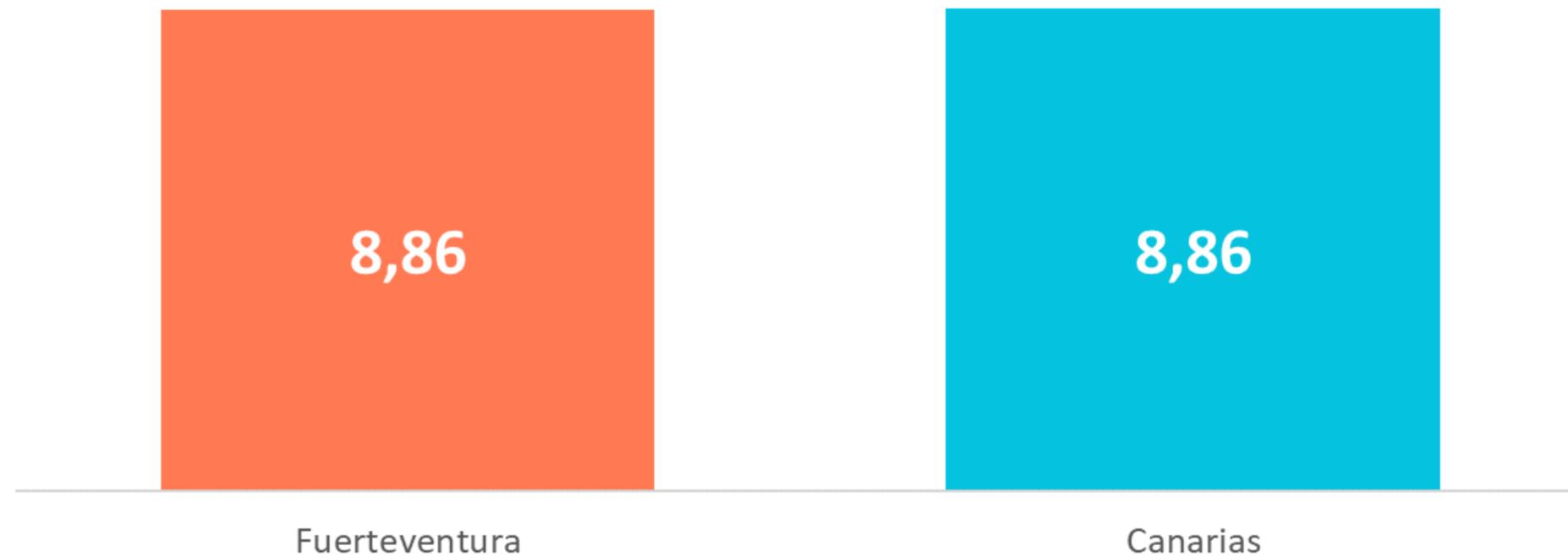
**¿CÓMO VALORAN
LA EXPERIENCIA
DEL VIAJE A
FUERTEVENTURA?**

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



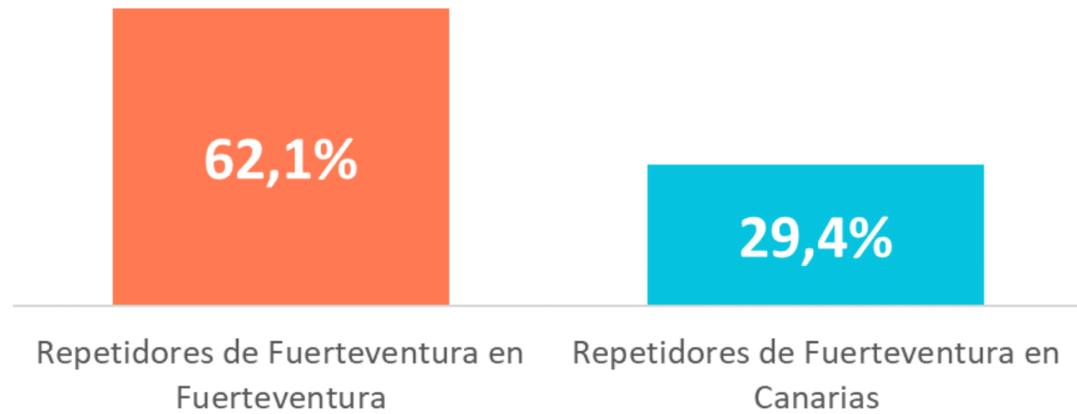
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



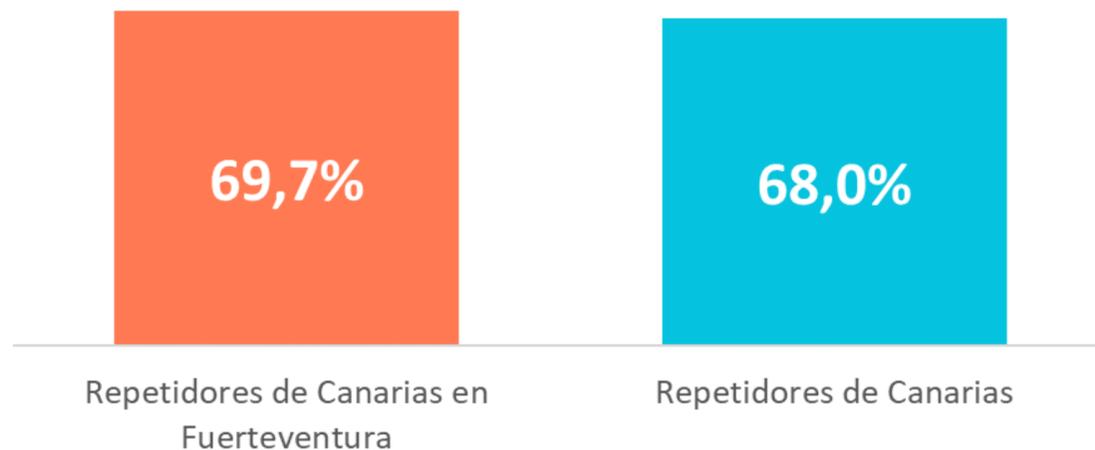
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **62,1%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente la isla.

El **29,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2021, había estado previamente en Fuerteventura.

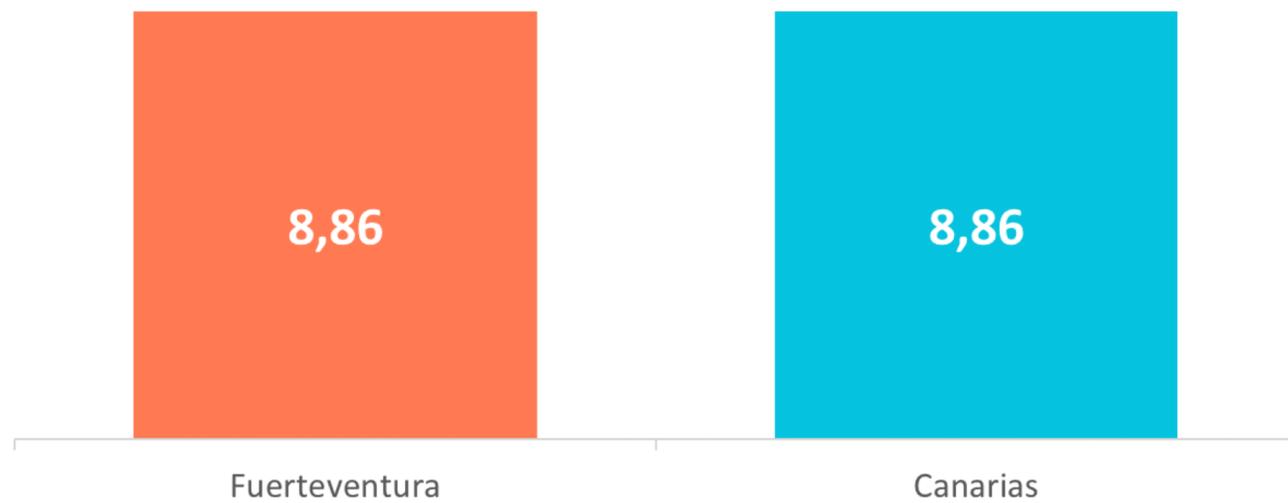


El **69,7%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente Canarias.

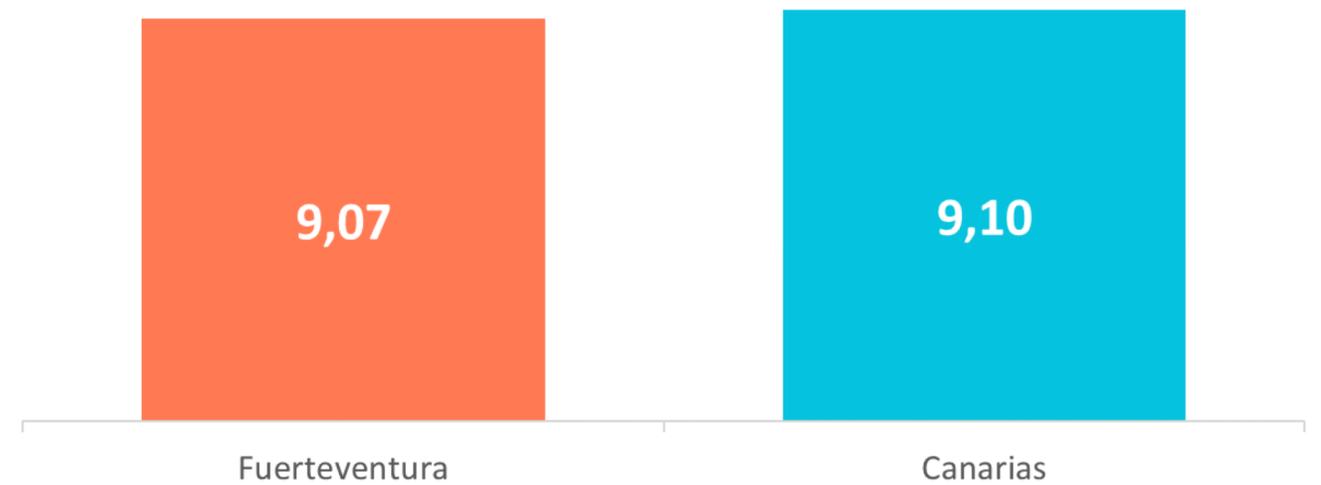
El **68%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



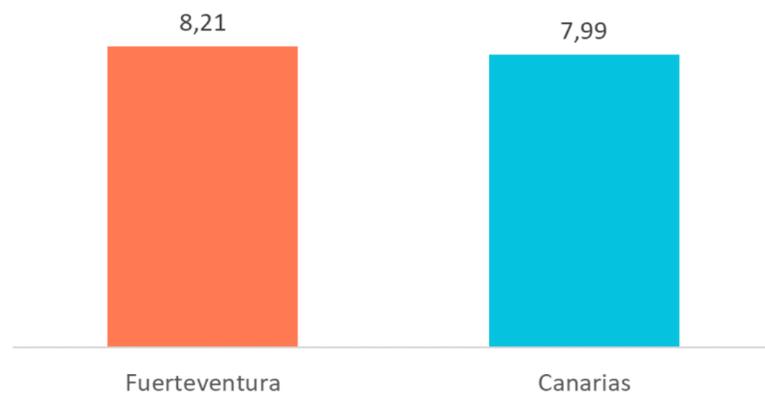
Recomendar Canarias



Escala (0-10)

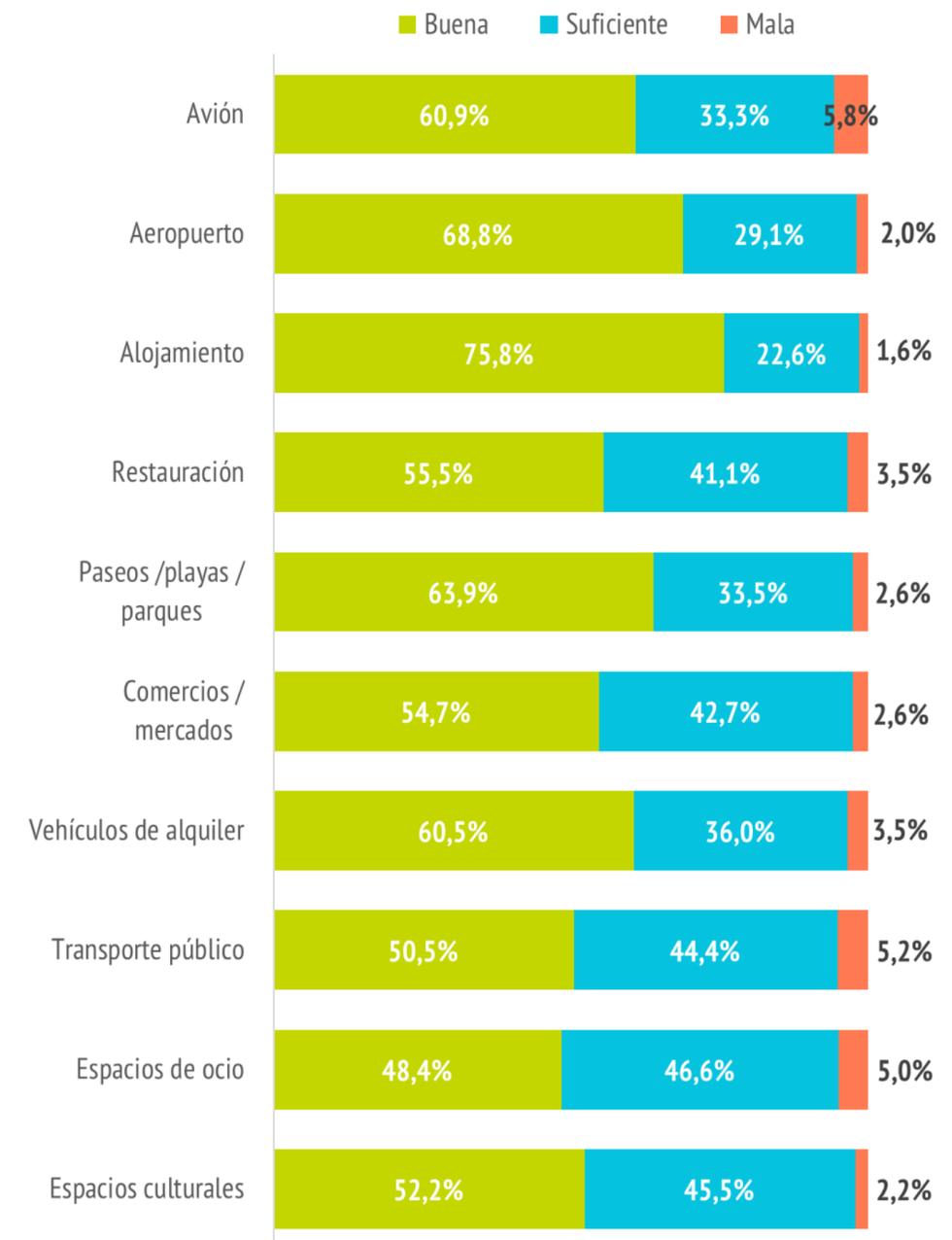
SEGURIDAD SANITARIA

Importancia en la planificación

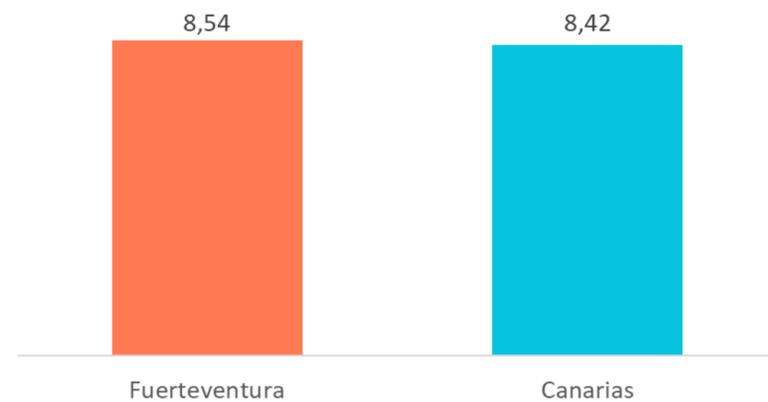


¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

Valoración de las medidas de seguridad sanitaria

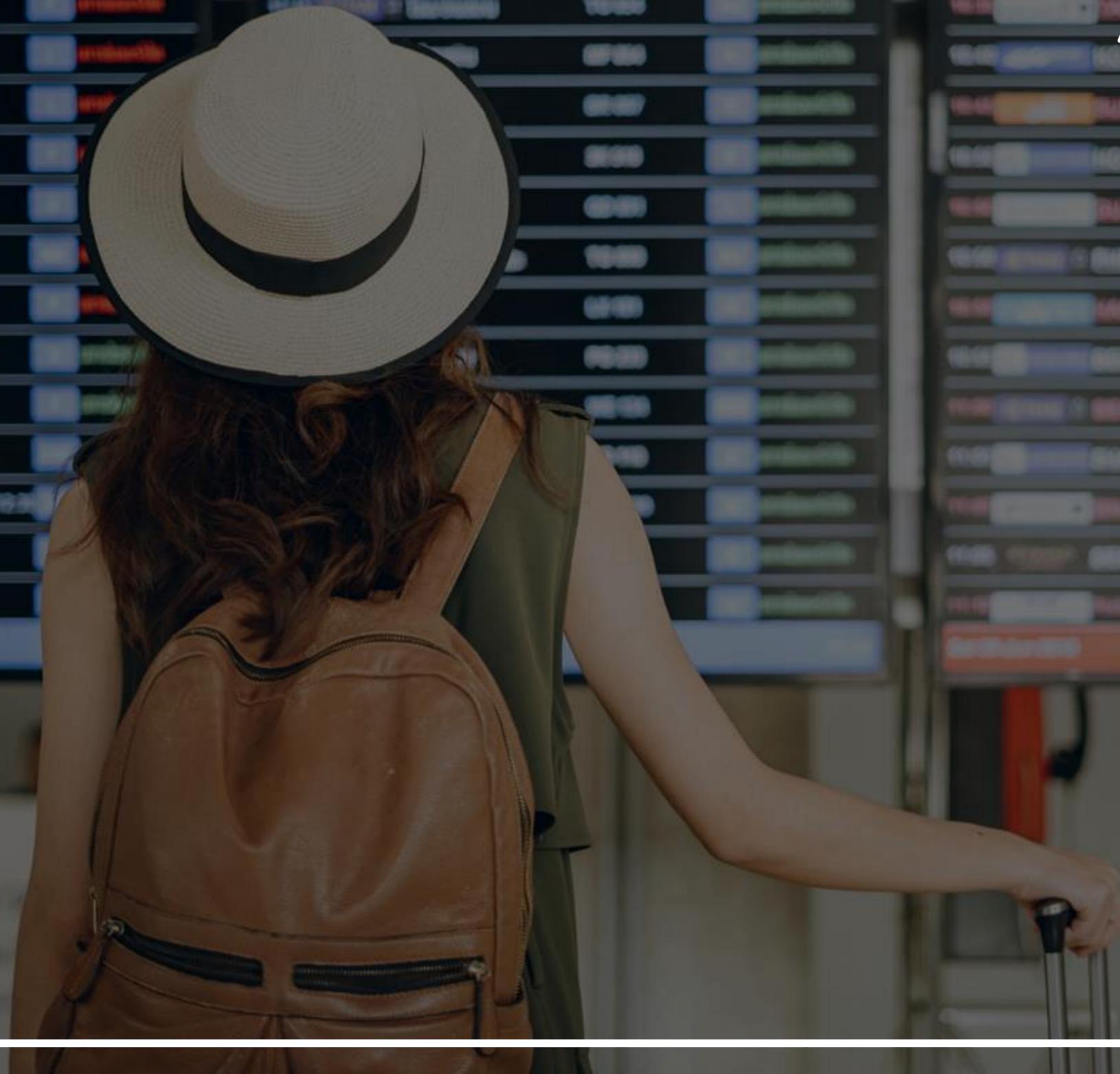


Valoración durante la estancia



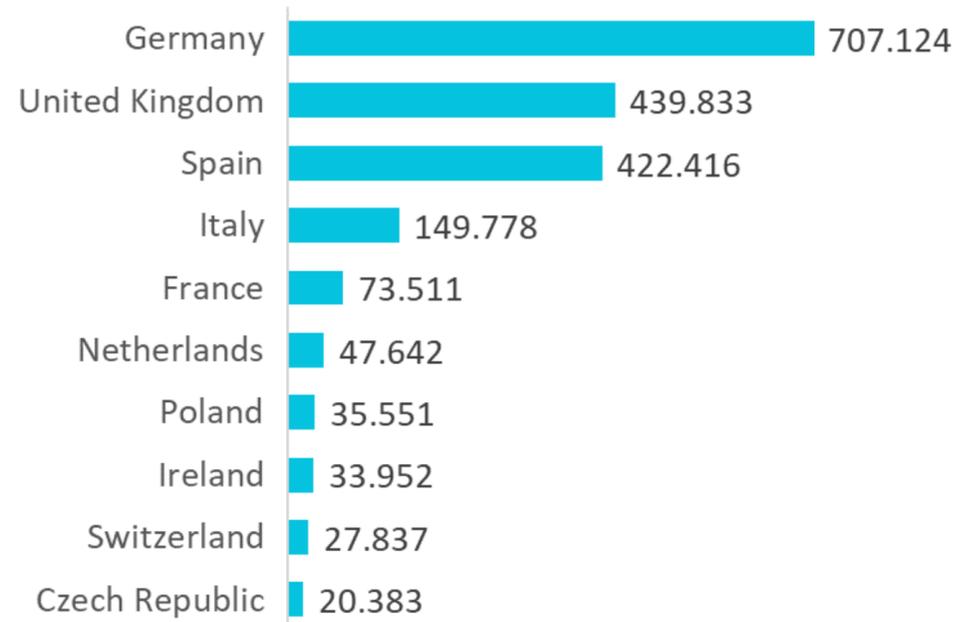
¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?

CONECTIVIDAD AÉREA

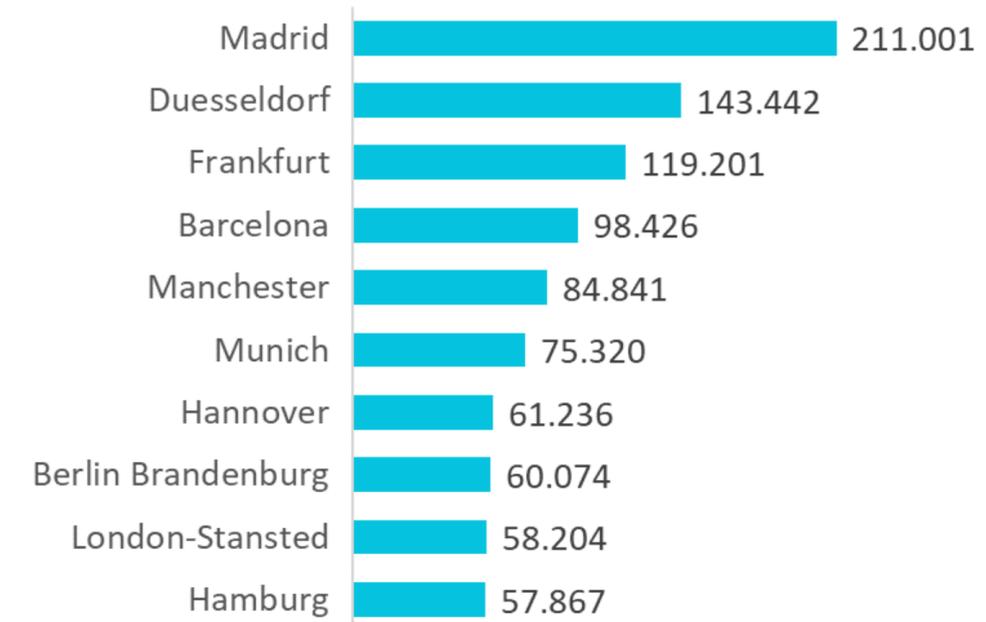


CONECTIVIDAD AÉREA DE FUERTEVENTURA 2021

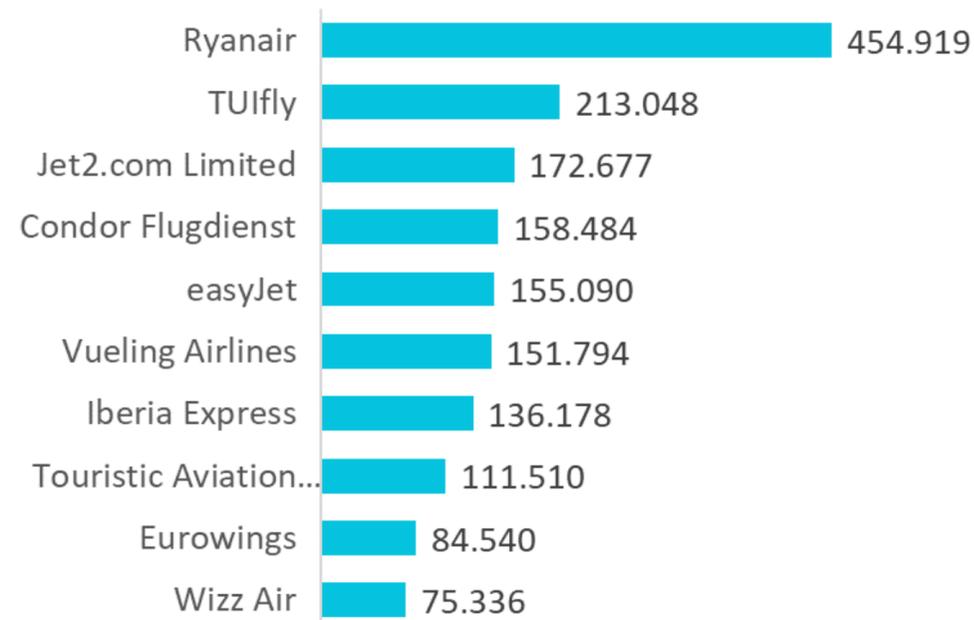
15 MERCADOS



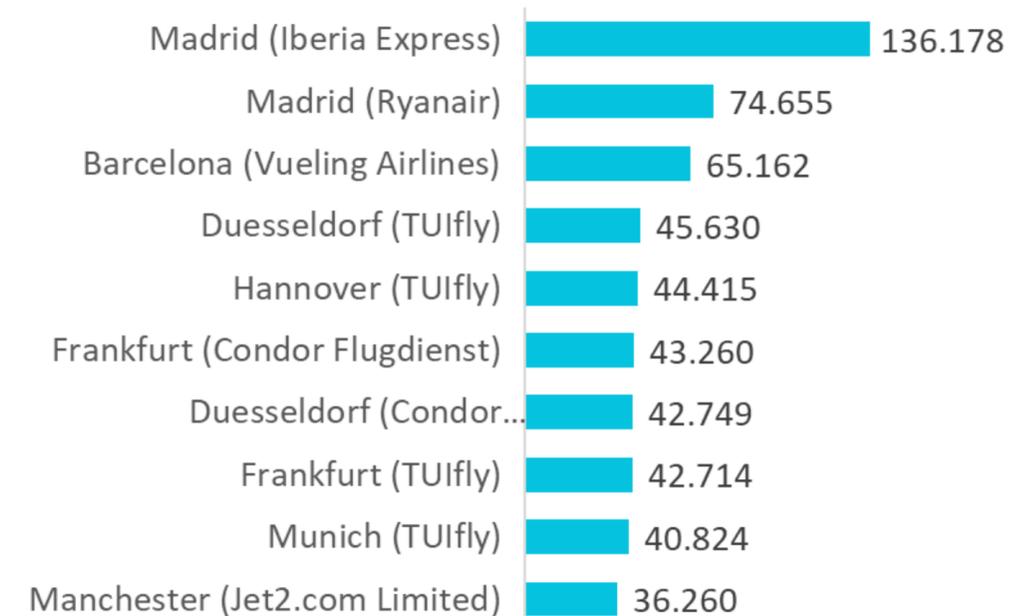
65 DESTINOS



26 AEROLÍNEAS



113 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias