

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



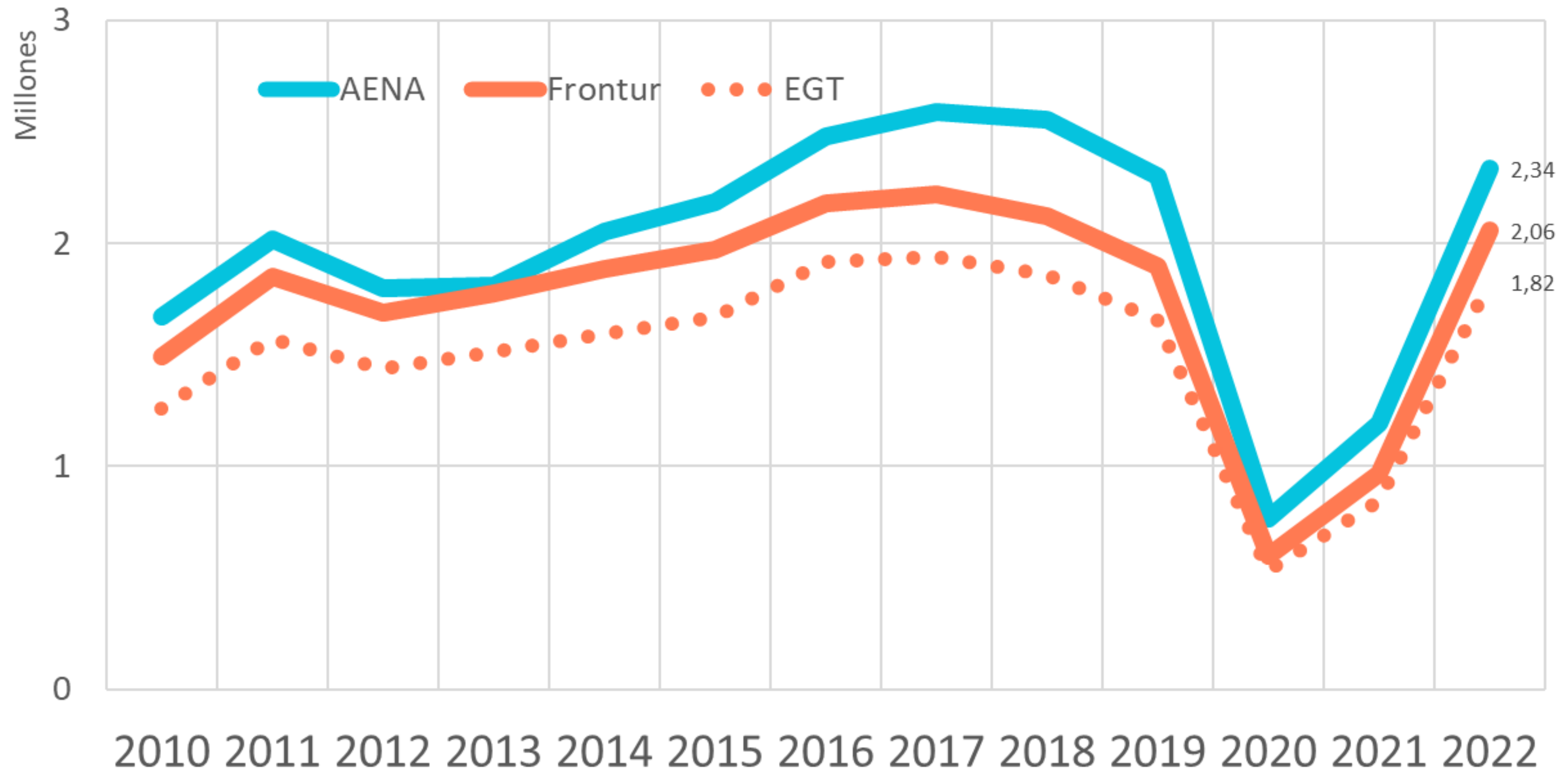
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA - 2022 -

¿CUÁNTOS SON?

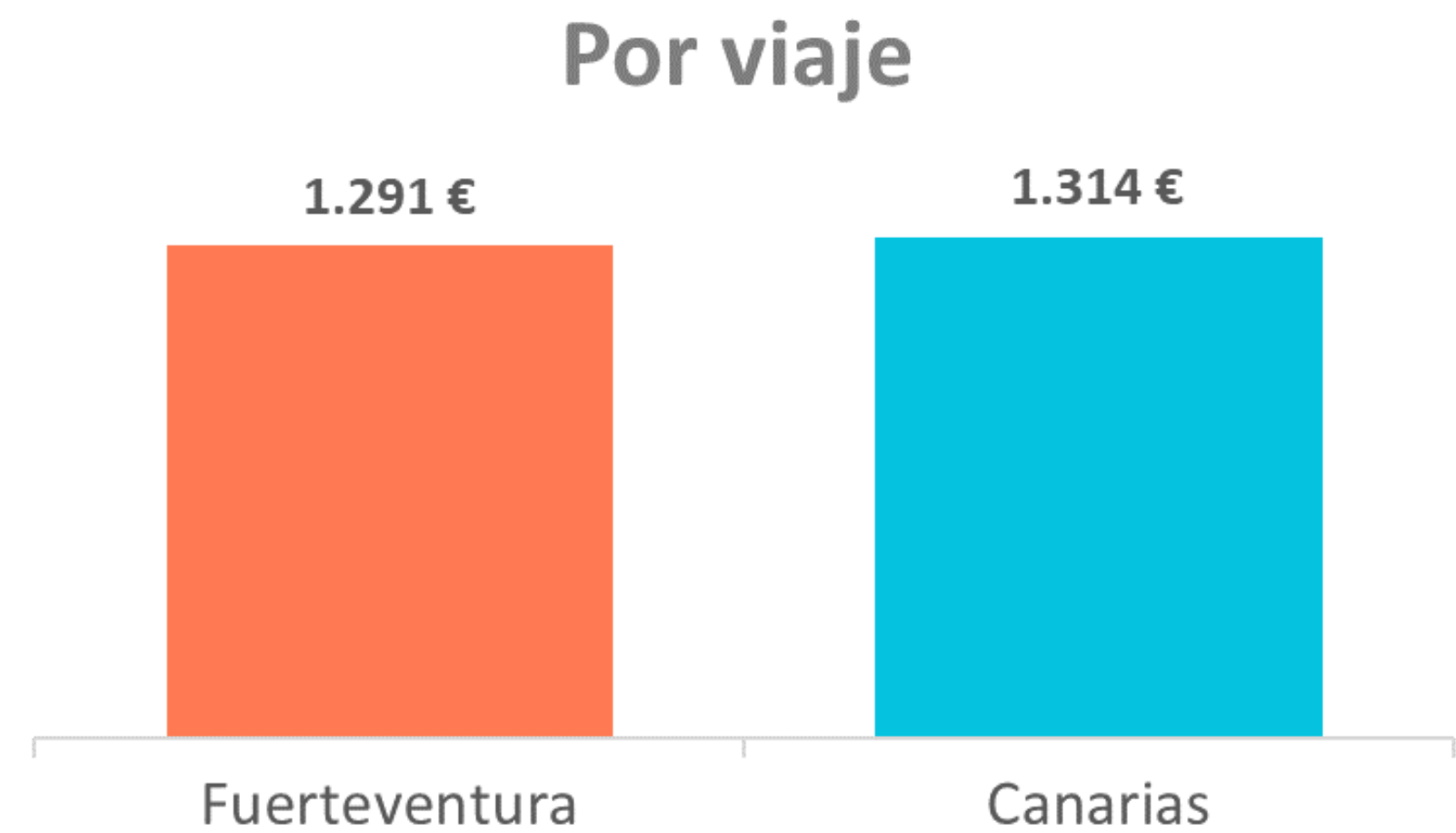
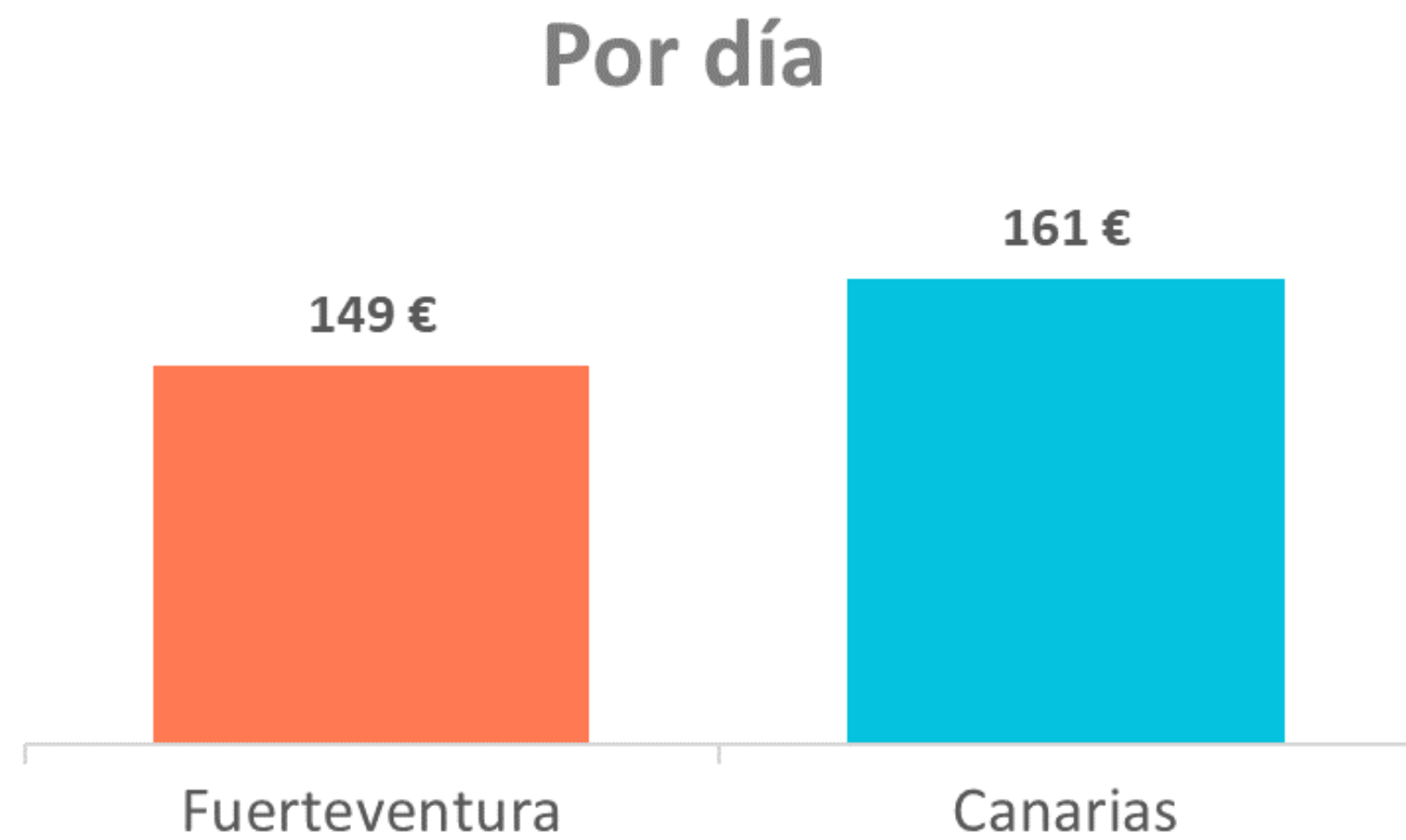


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media en Fuerteventura: 9,37 (Canarias: 9,24)

¿CÓMO SON?

Principales características

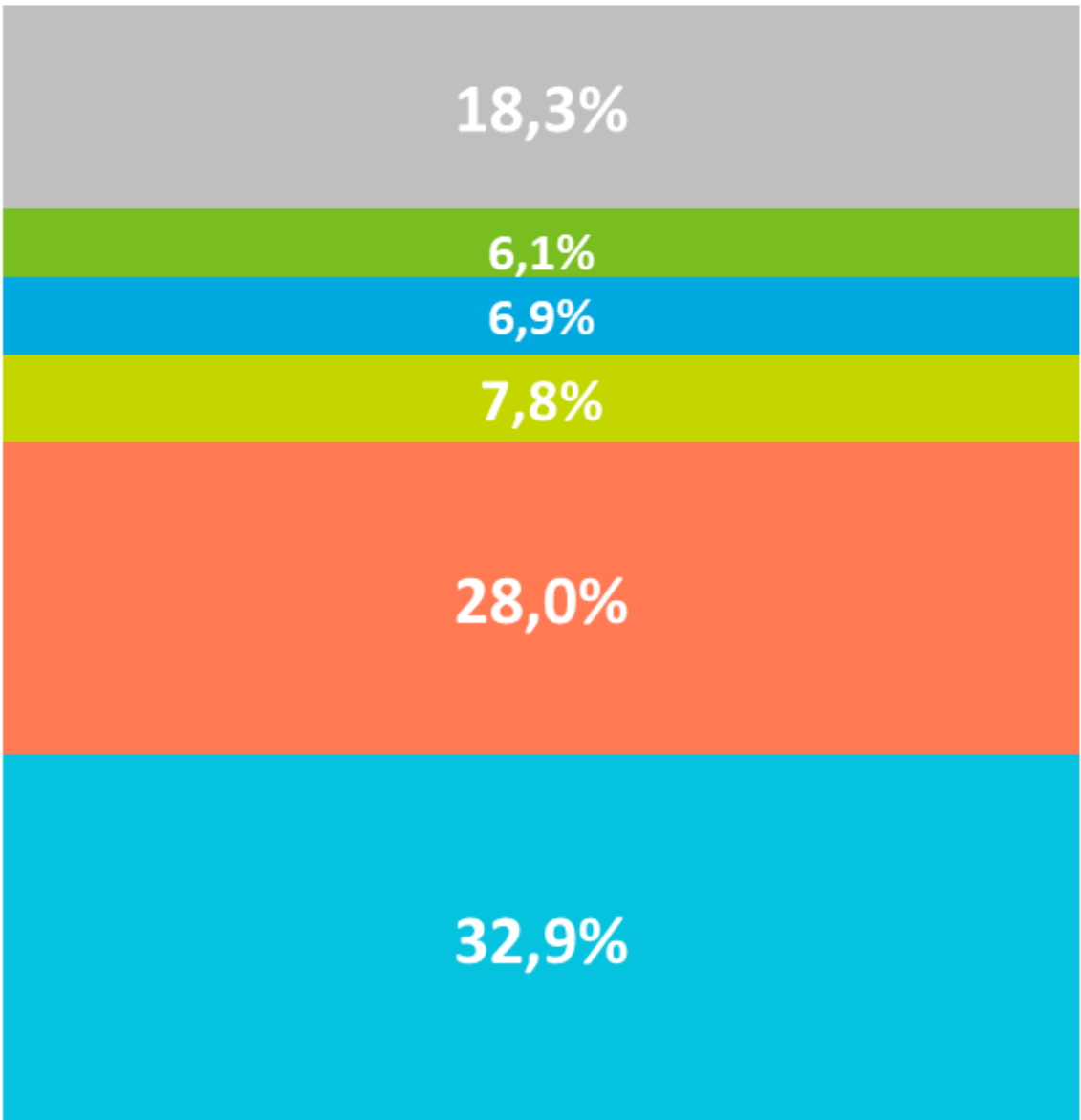
		Fuerteventura	Canarias
Sexo	% mujeres	50,91%	51,59%
Edad ⁽¹⁾	años	45,74	45,73
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	58,4%	57,4%
	% Empresarios y autónomos	18,9%	19,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	53,00 €	53,63 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

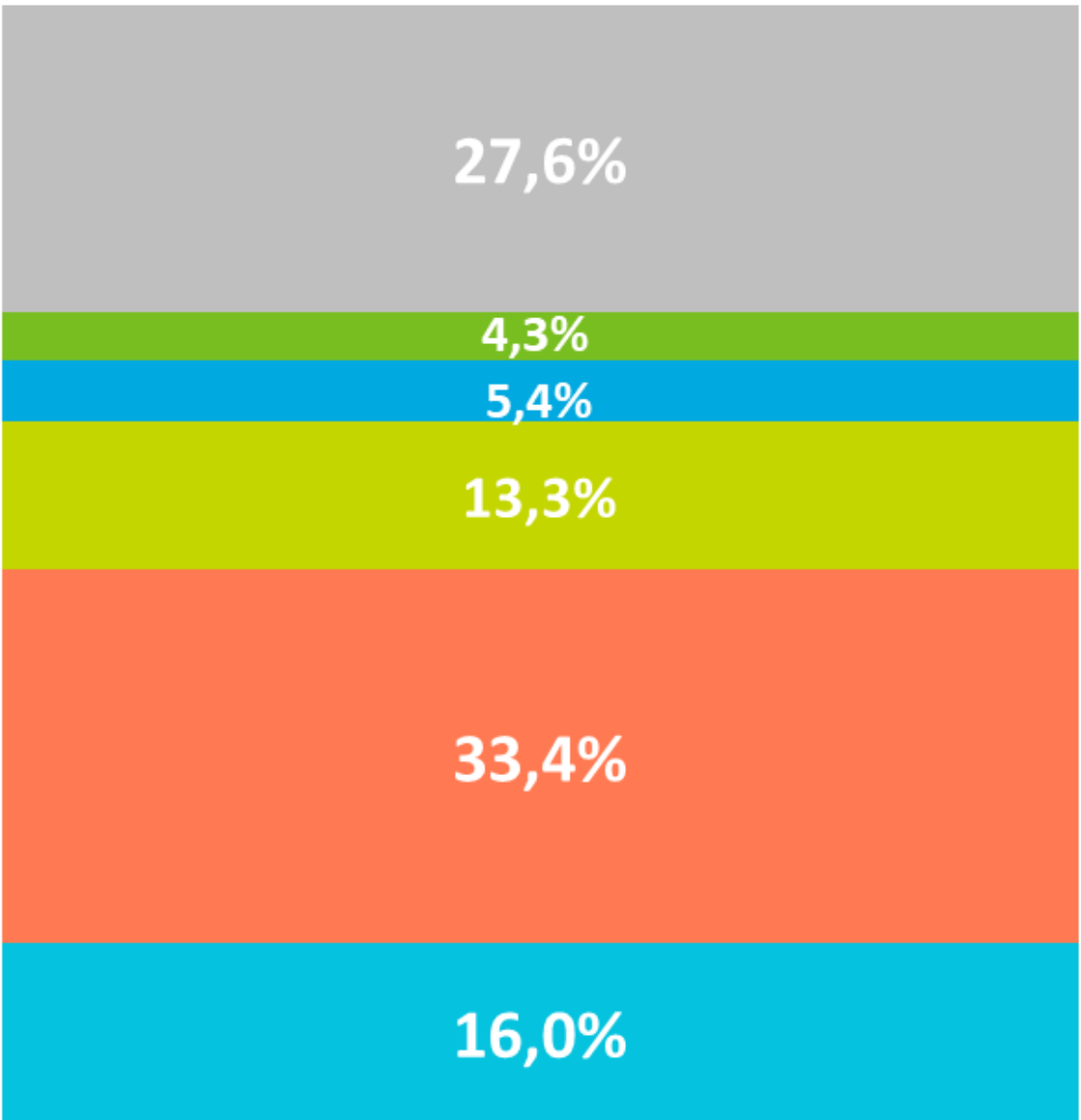
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

■ Alemania ■ Reino Unido ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Resto

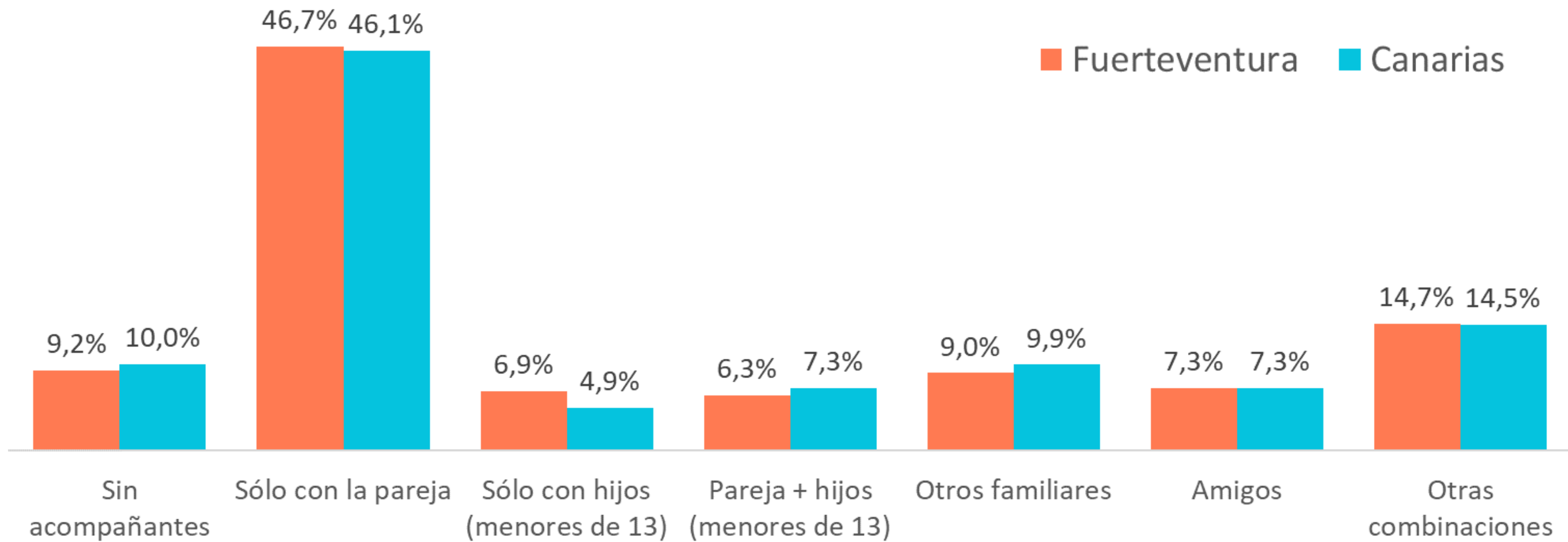


Fuerteventura

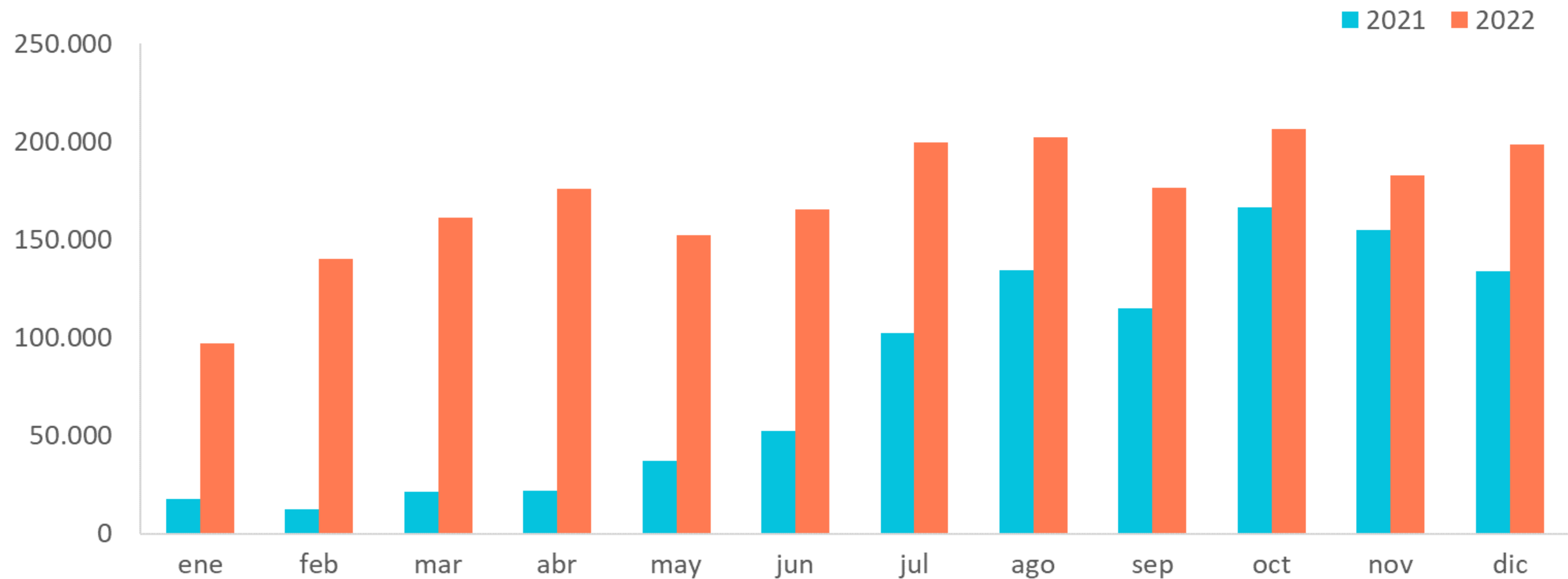


Canarias

¿CON QUIÉN VIENEN?

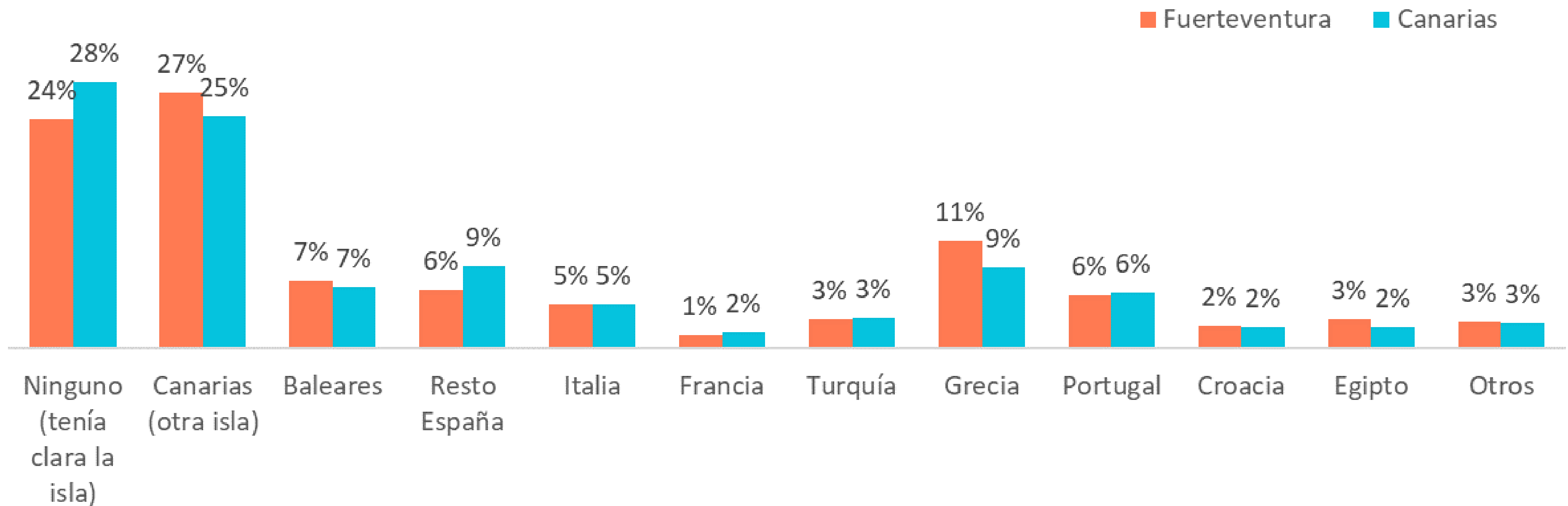


¿CUÁNDO VIENEN?



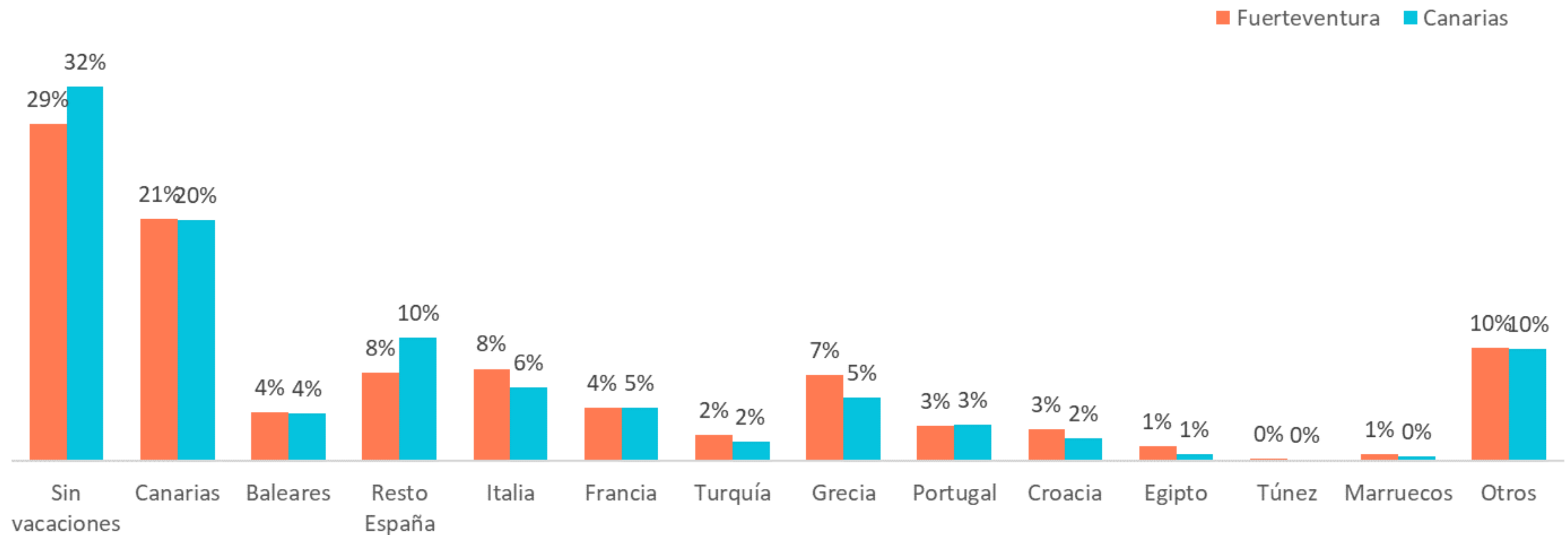
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



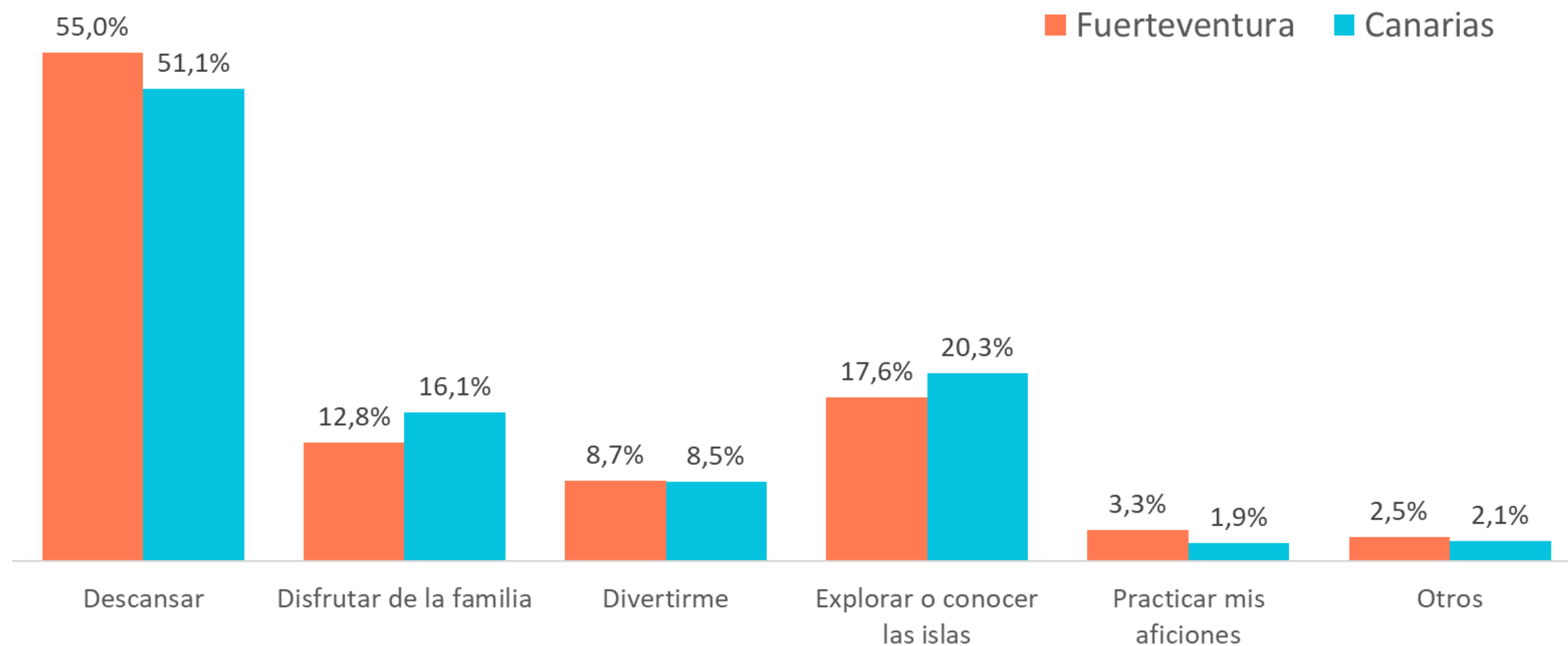
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

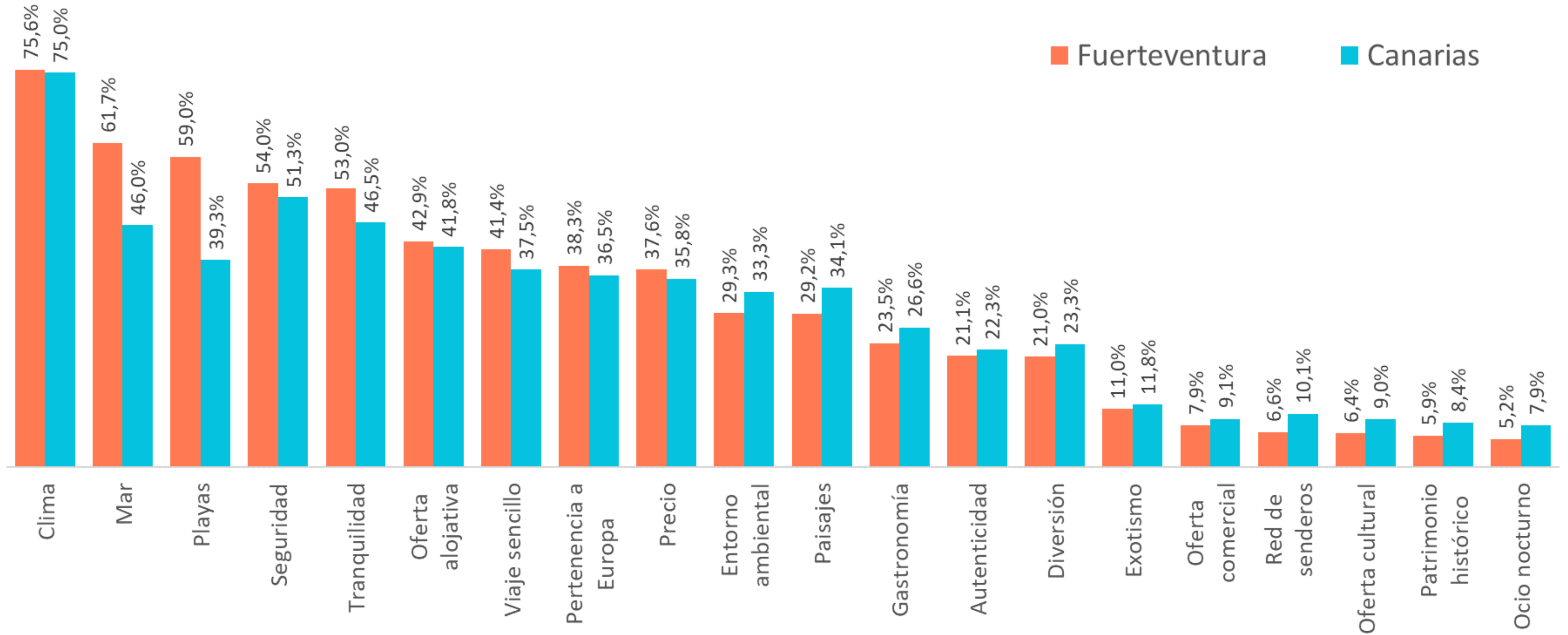


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A FUERTEVENTURA?



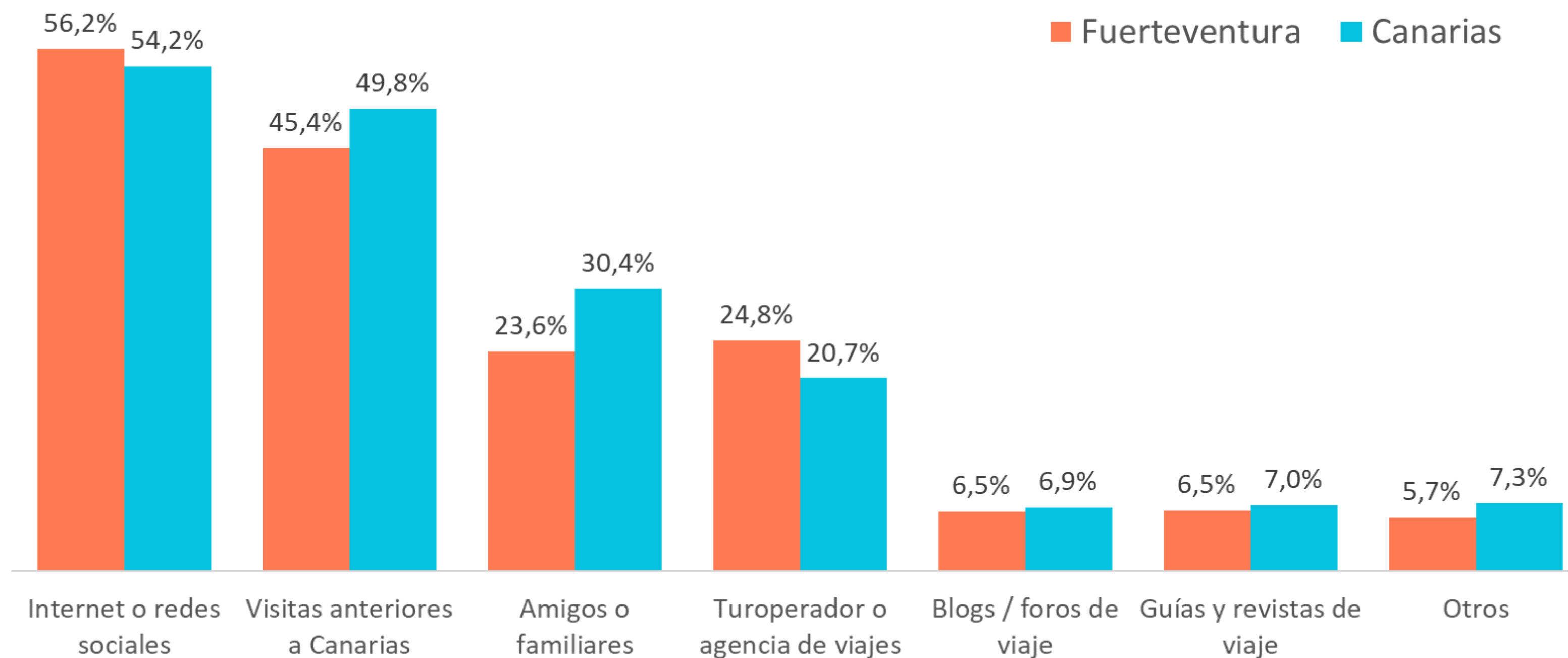
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

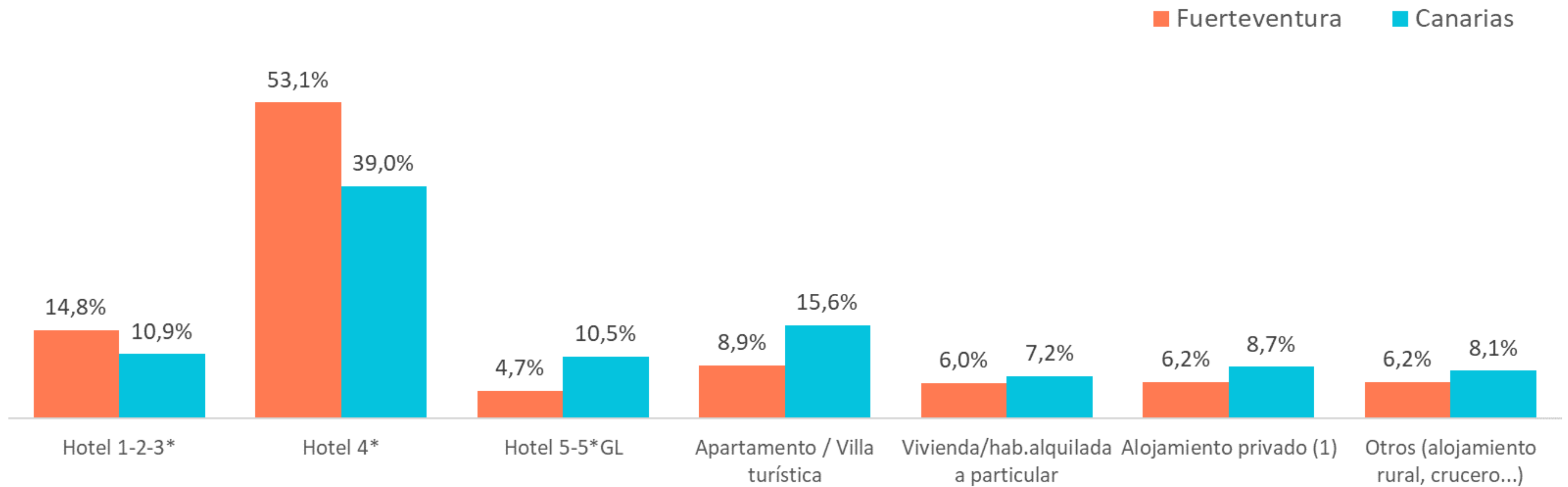
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



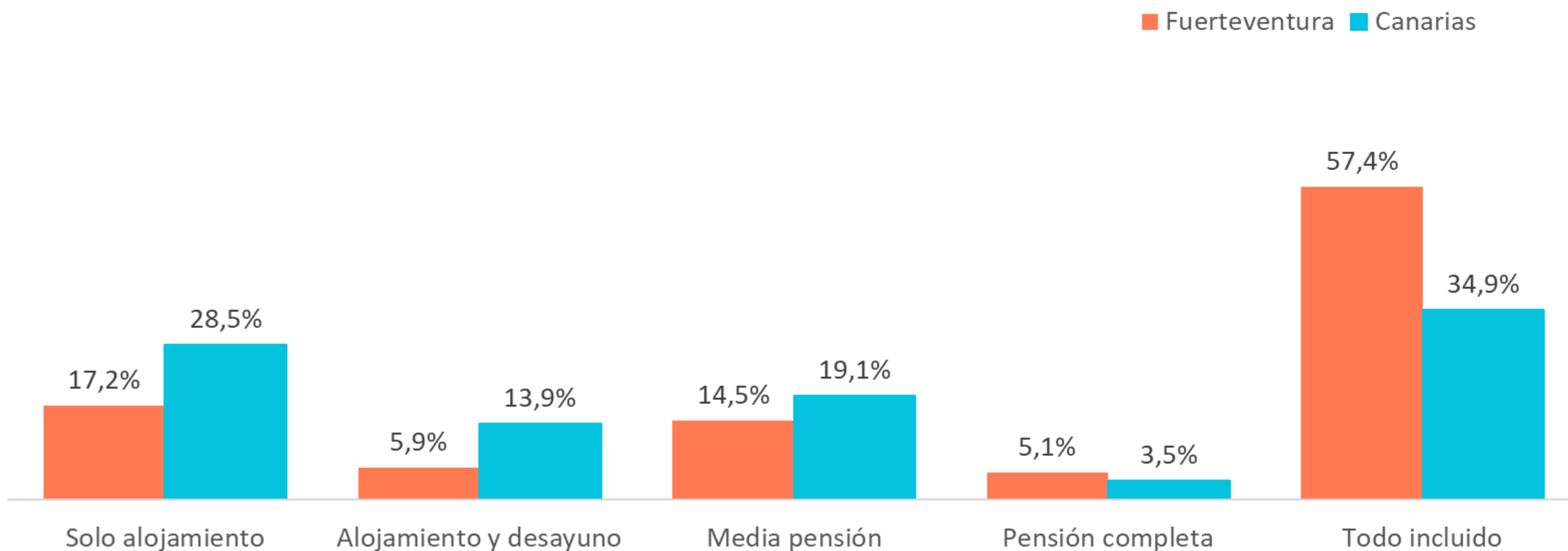
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

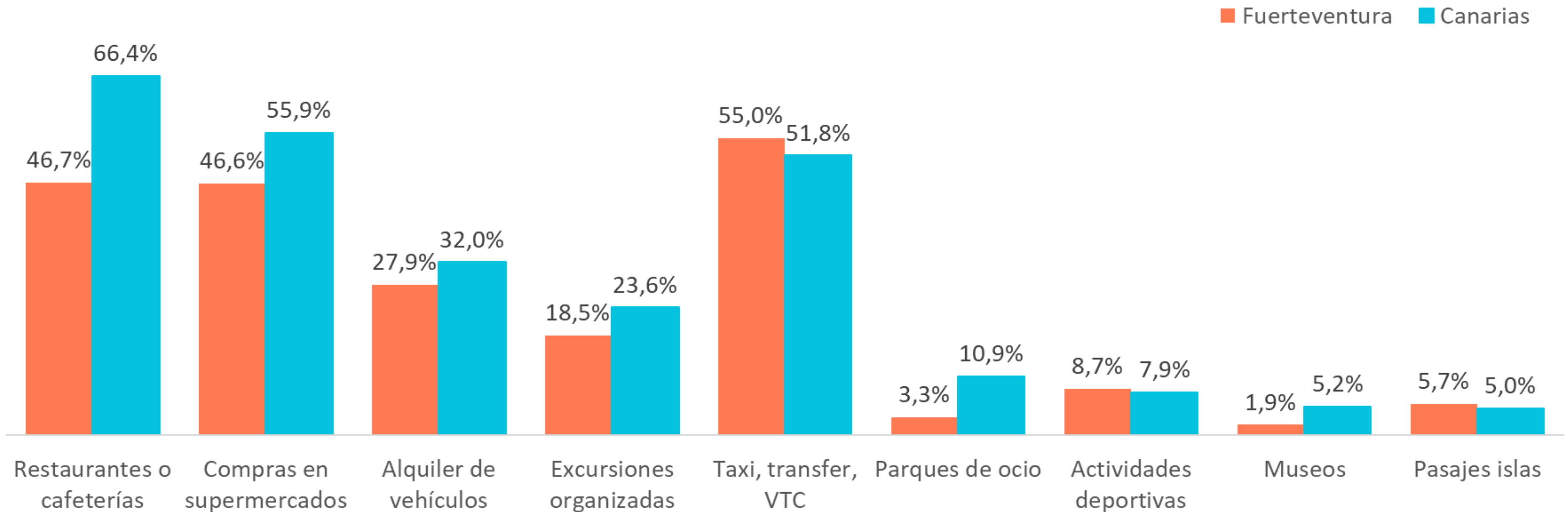


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

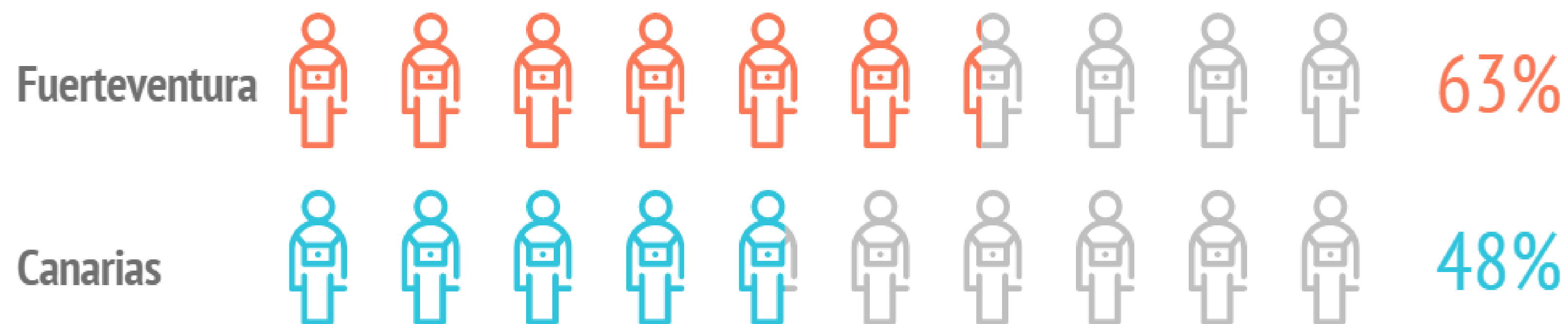
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



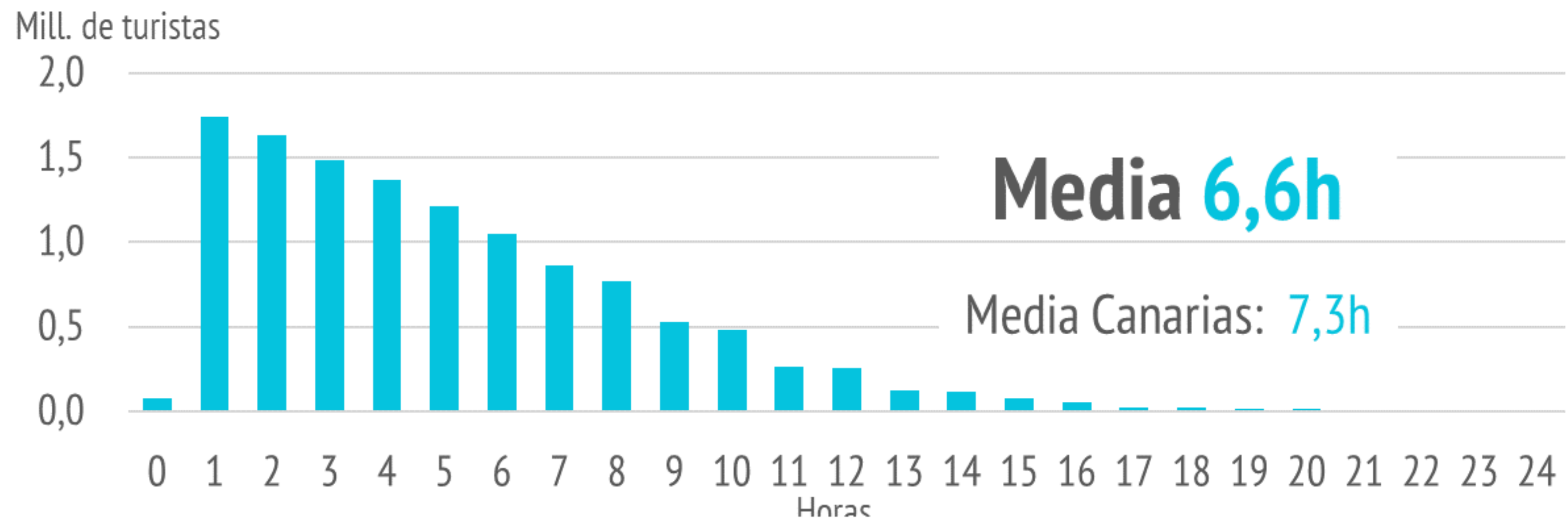
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



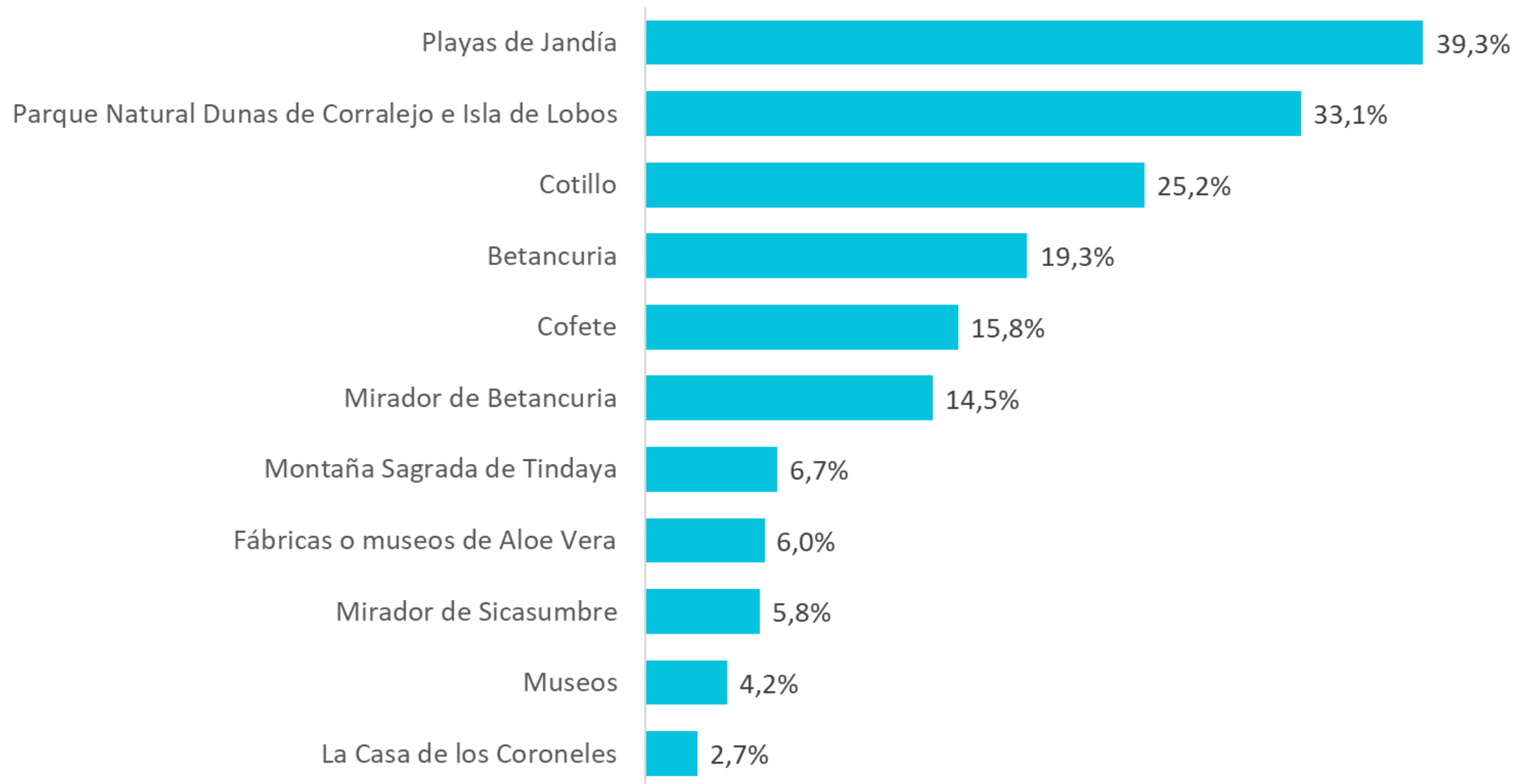
**¿QUÉ SABEMOS DE
LO QUE HACEN EN
FUERTEVENTURA?**



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

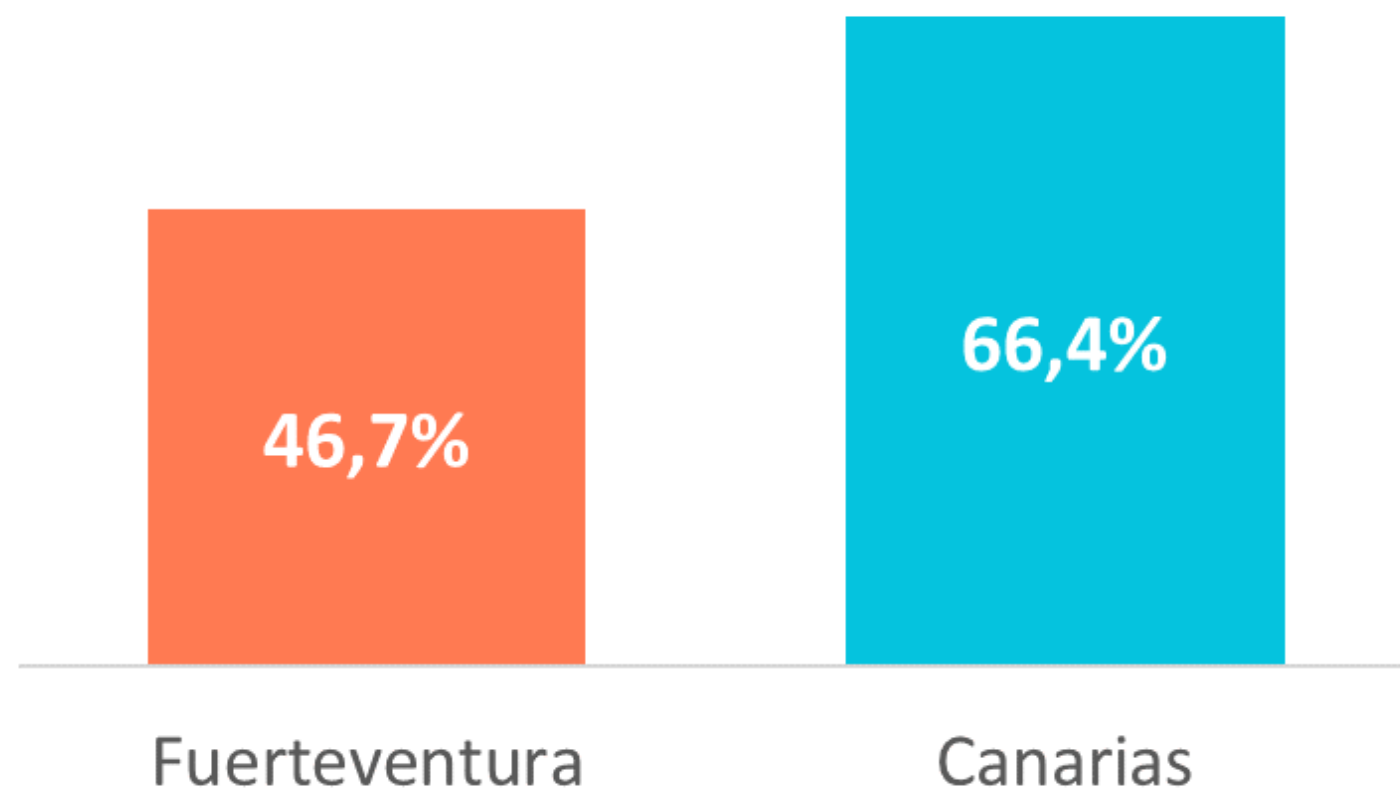




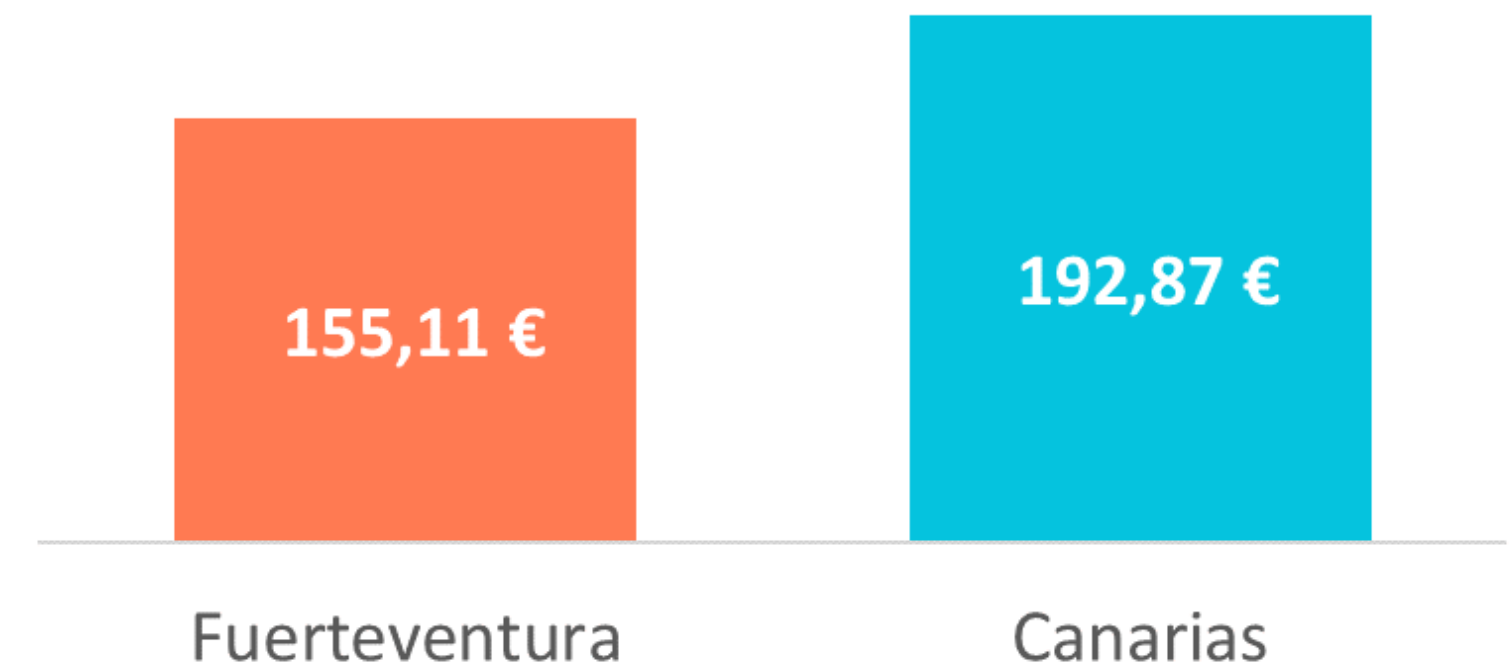
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



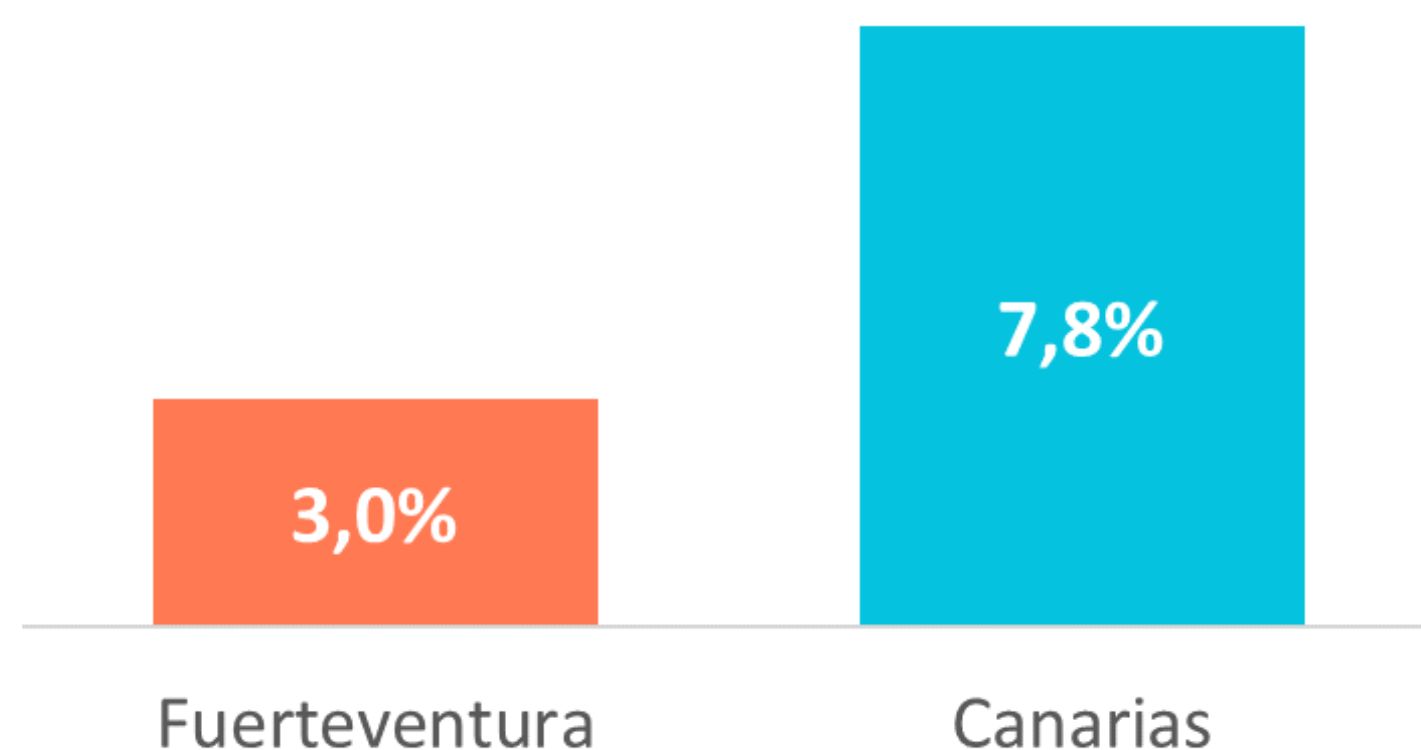
* Gasto por turista y viaje.



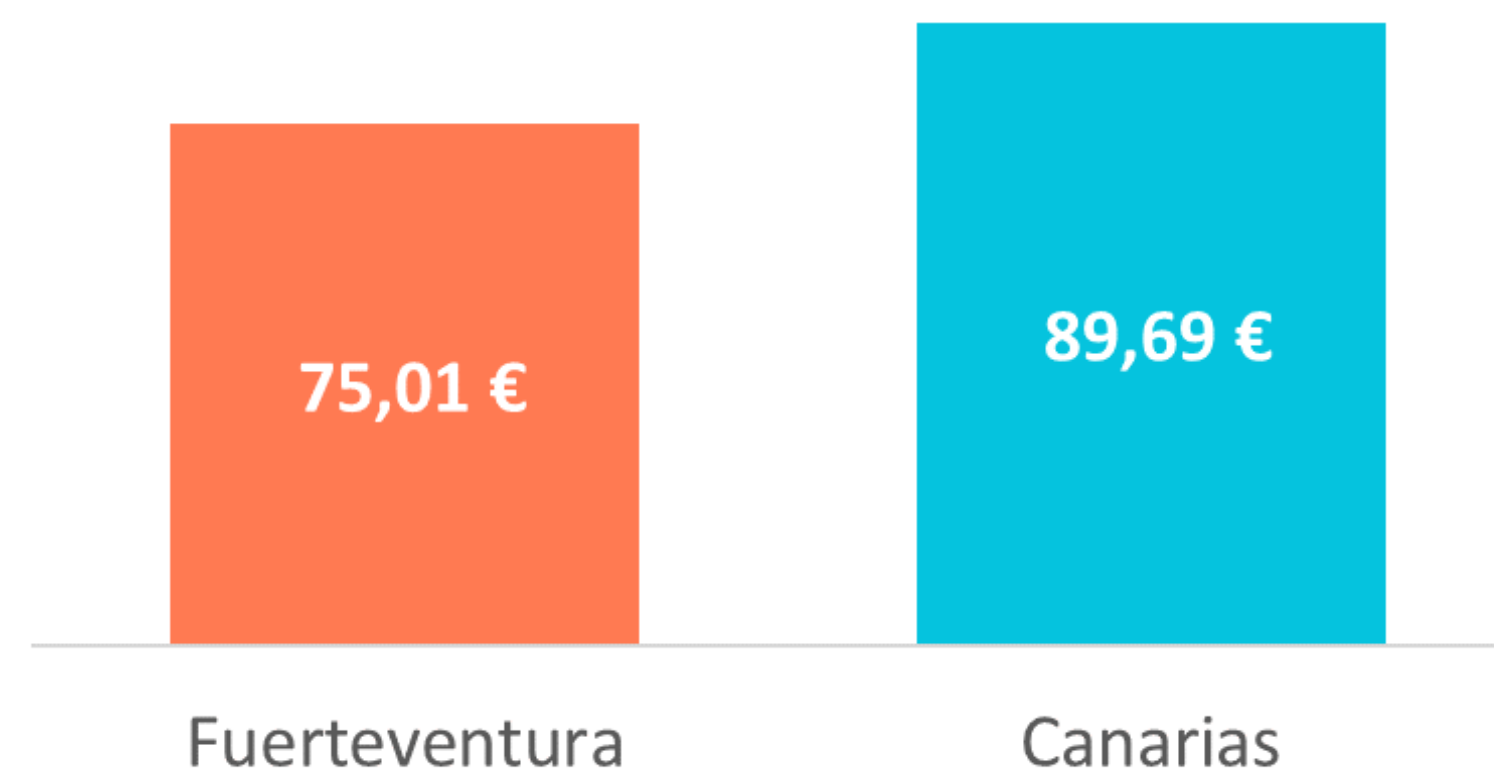
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



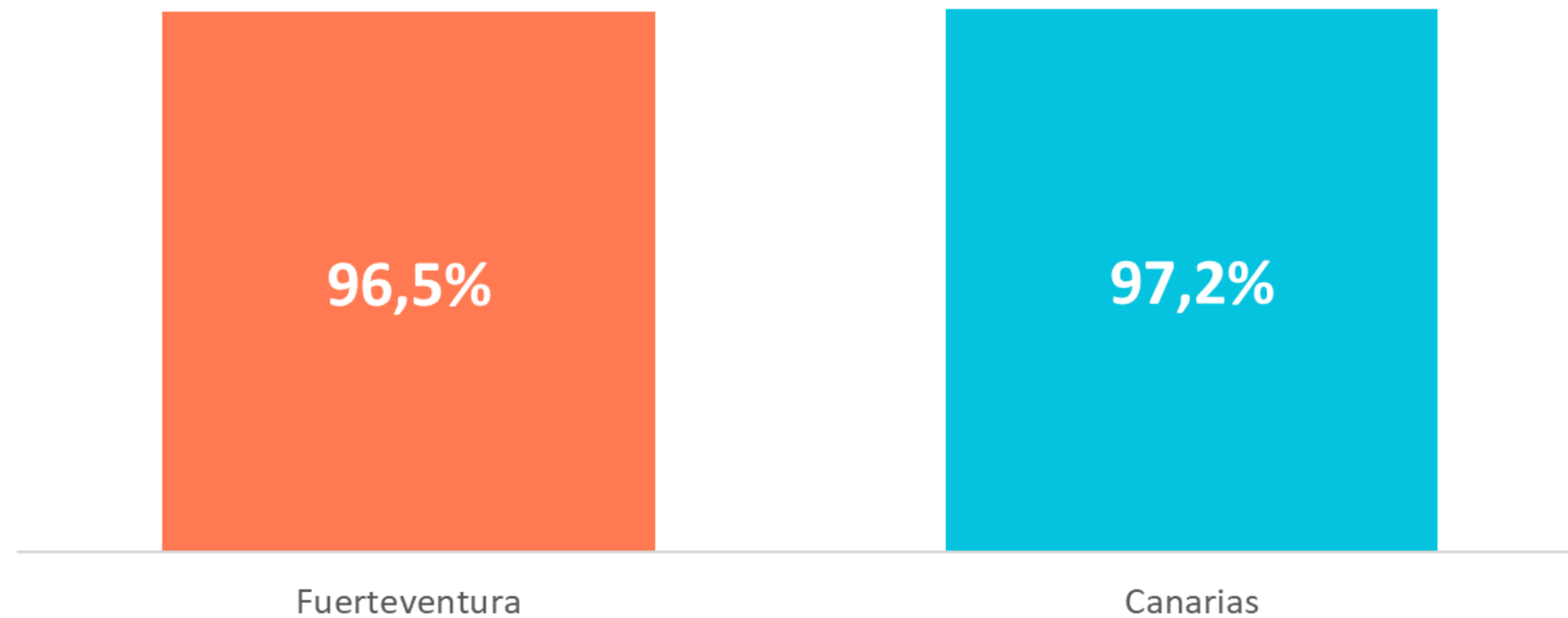
* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A FUERTEVENTURA?

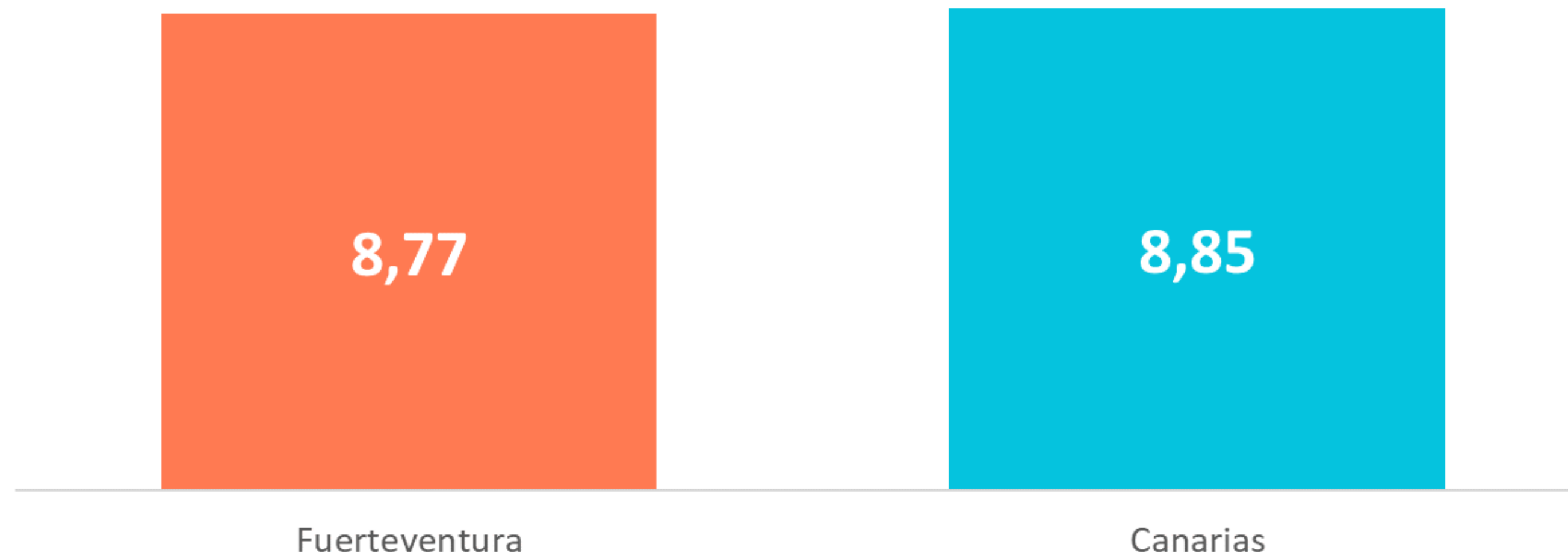


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



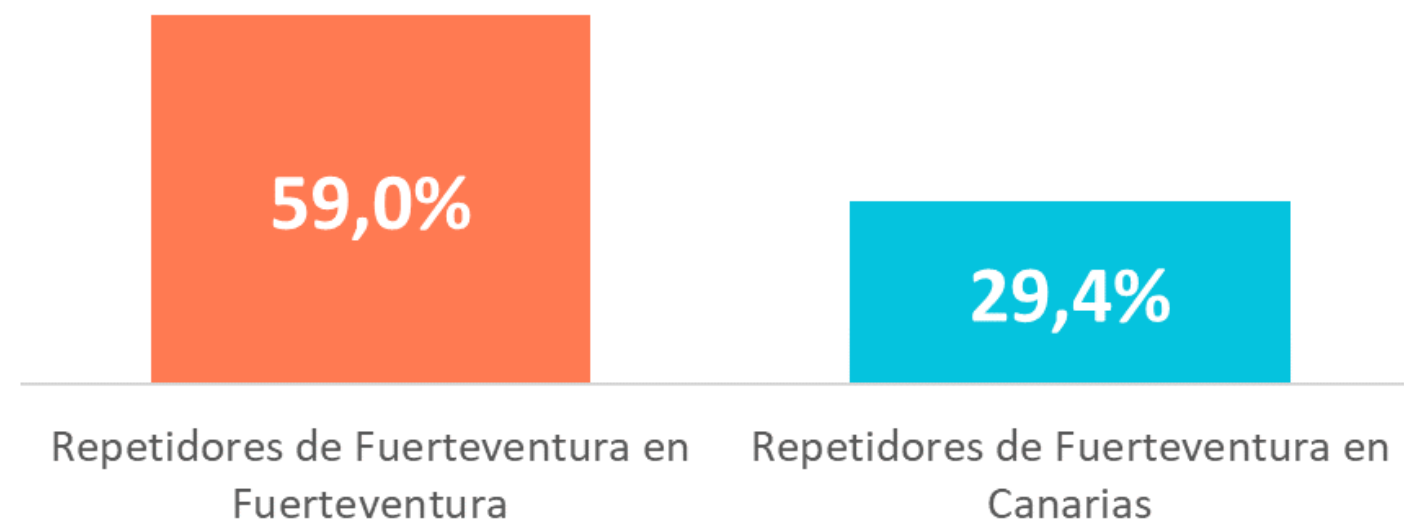
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



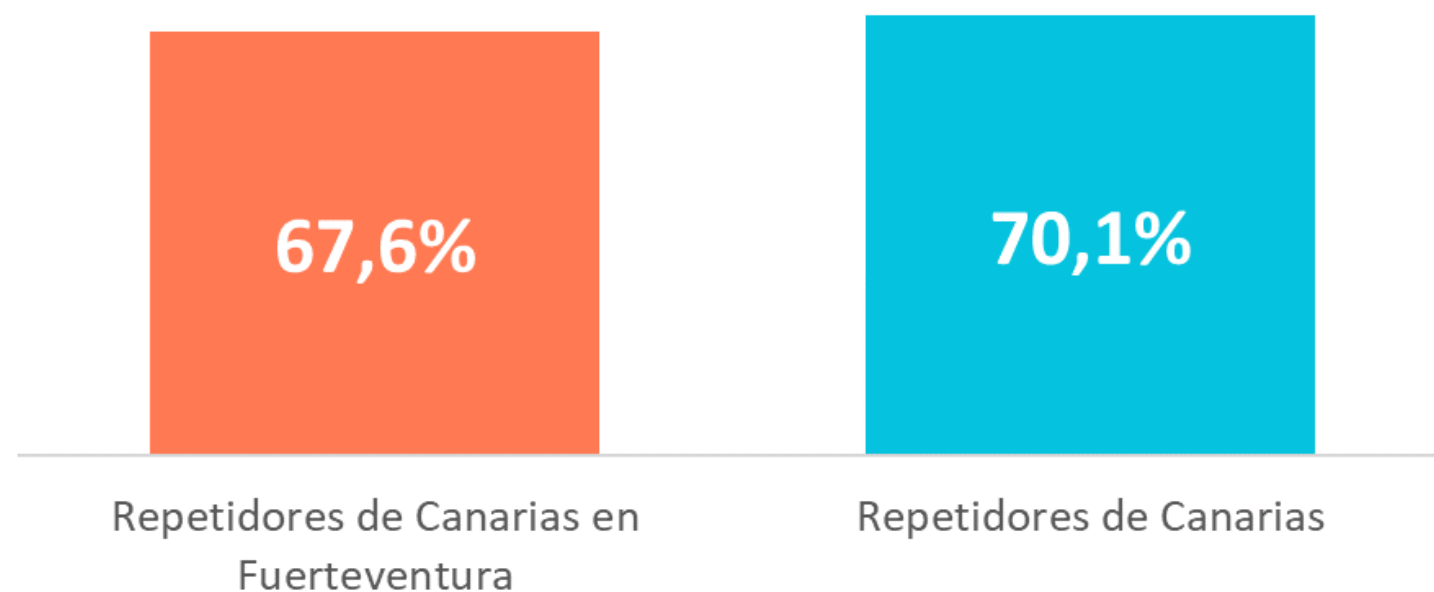
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **59%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2022, había visitado previamente la isla.

El **29,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2022, había estado previamente en Fuerteventura.

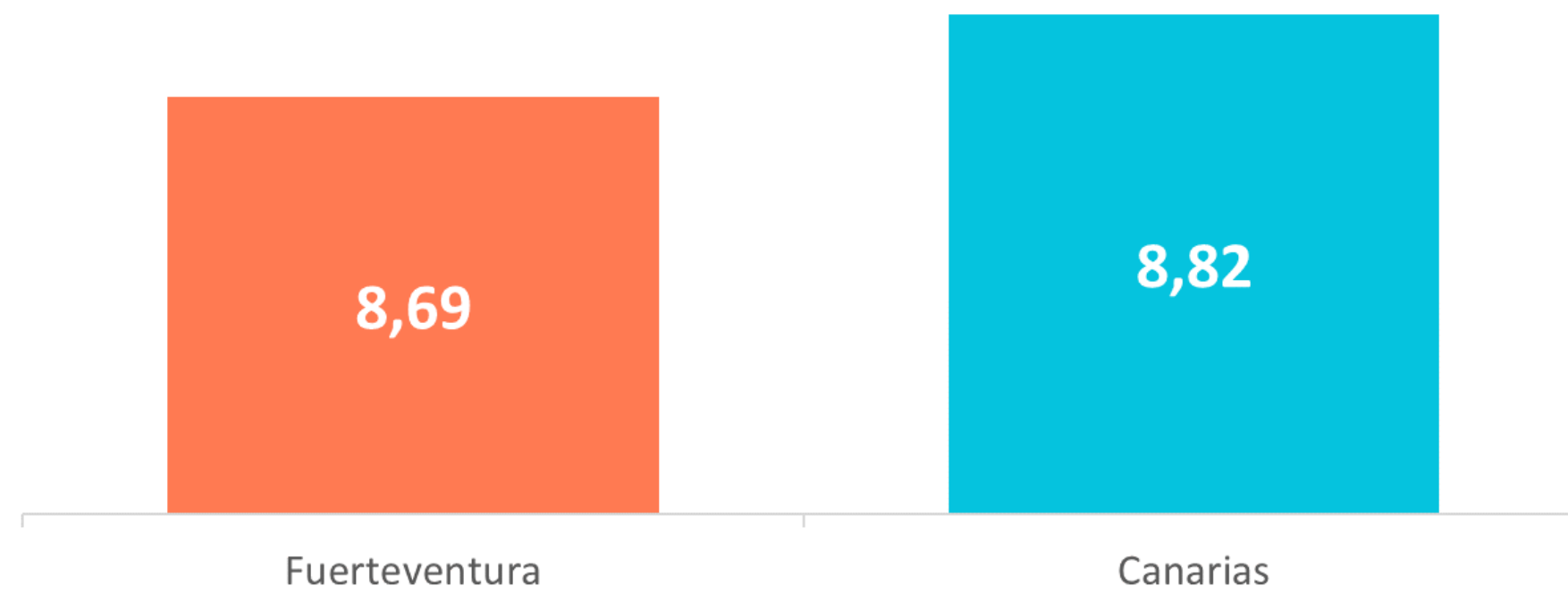


El **67,6%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2022, había visitado previamente Canarias.

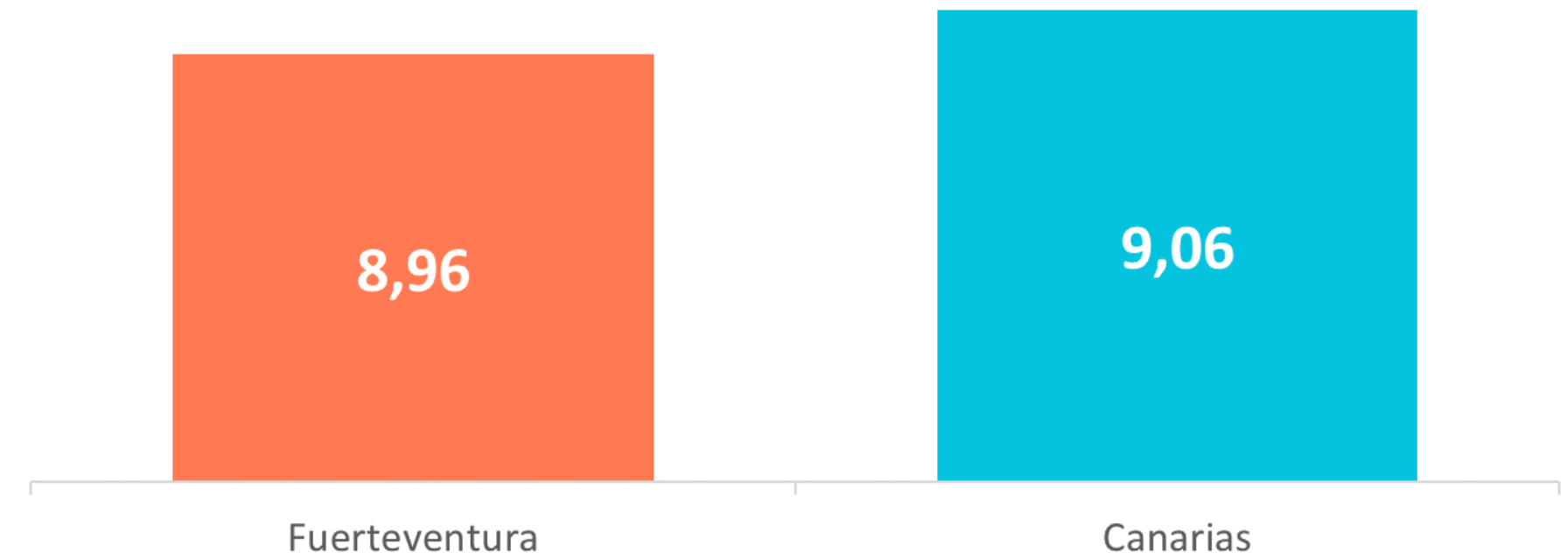
El **70,1%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

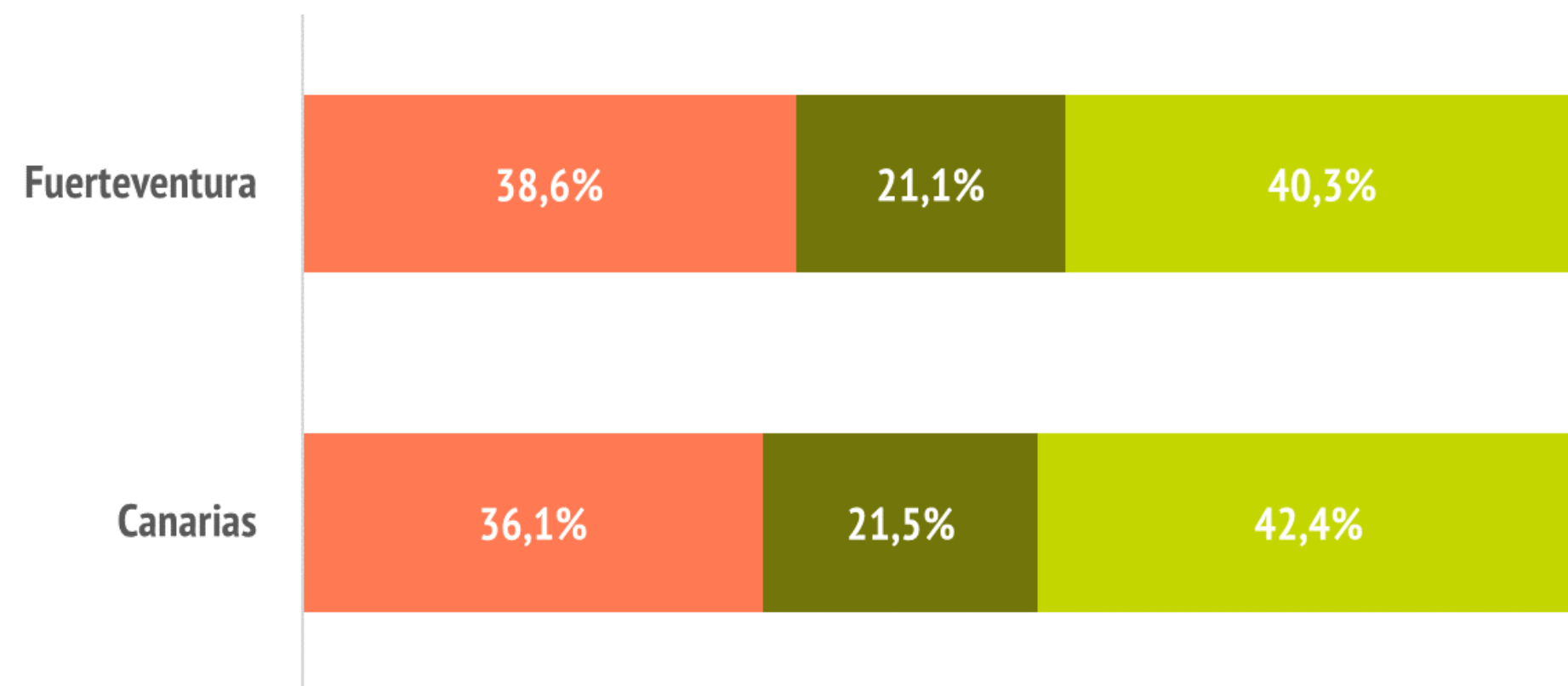


Escala (0-10)

SOSTENIBILIDAD (I)

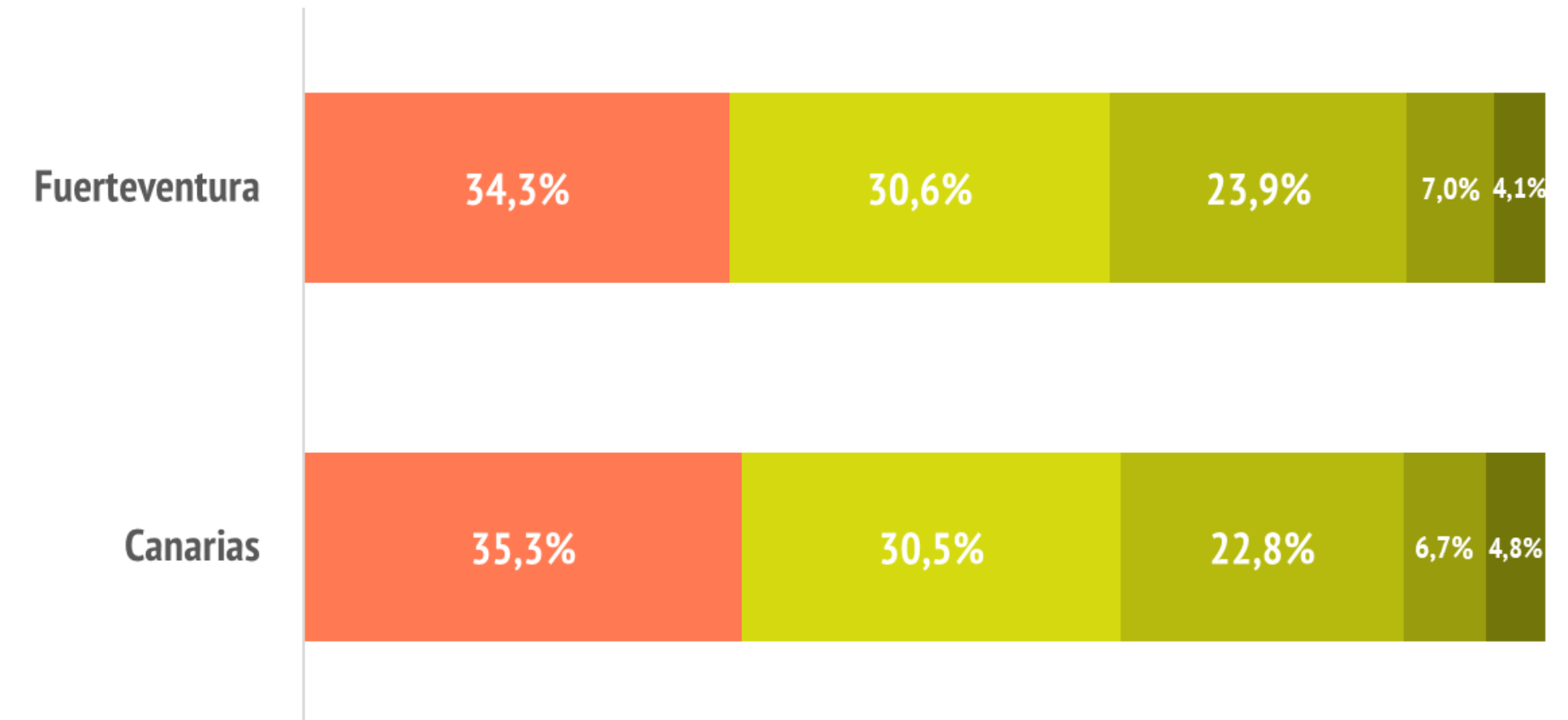
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

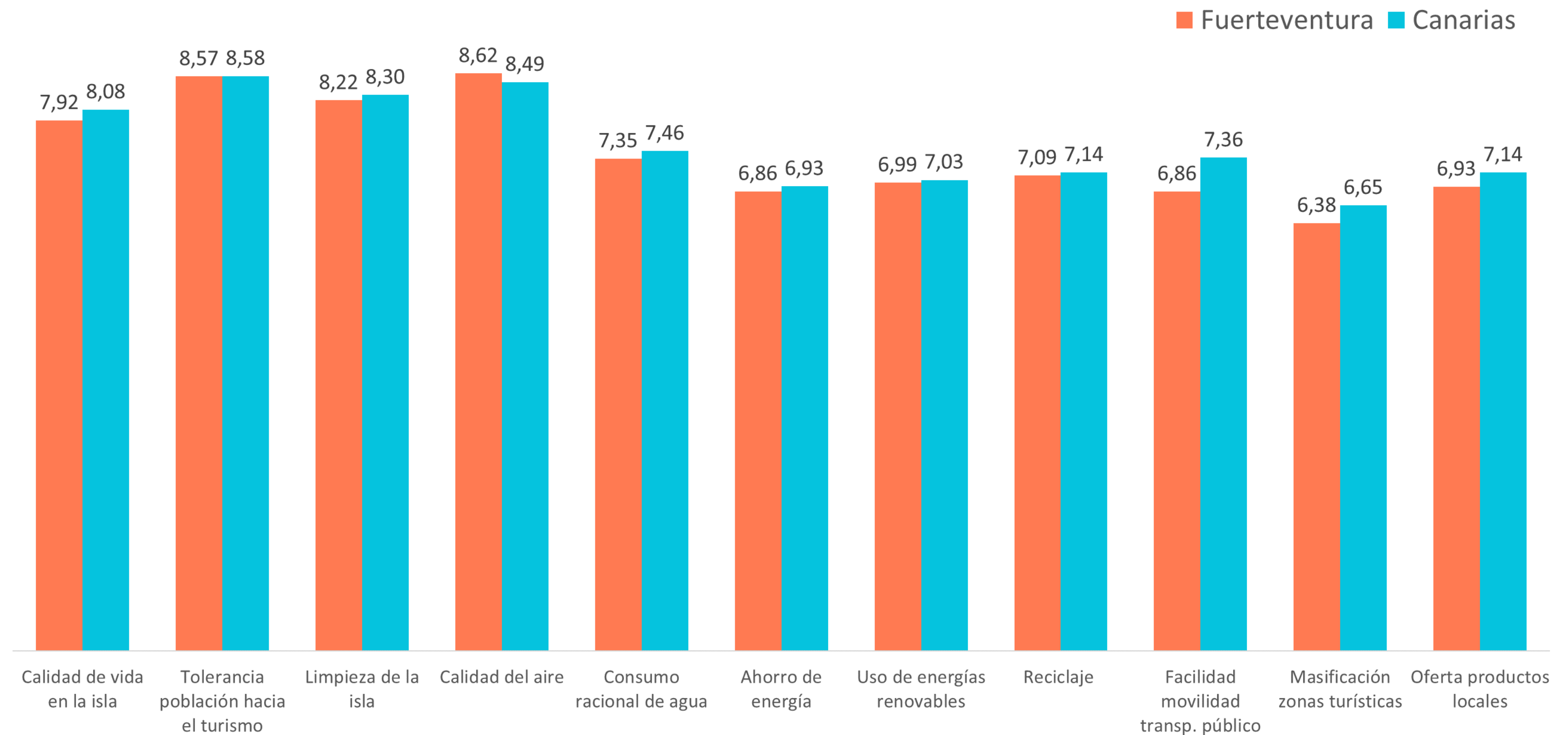
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



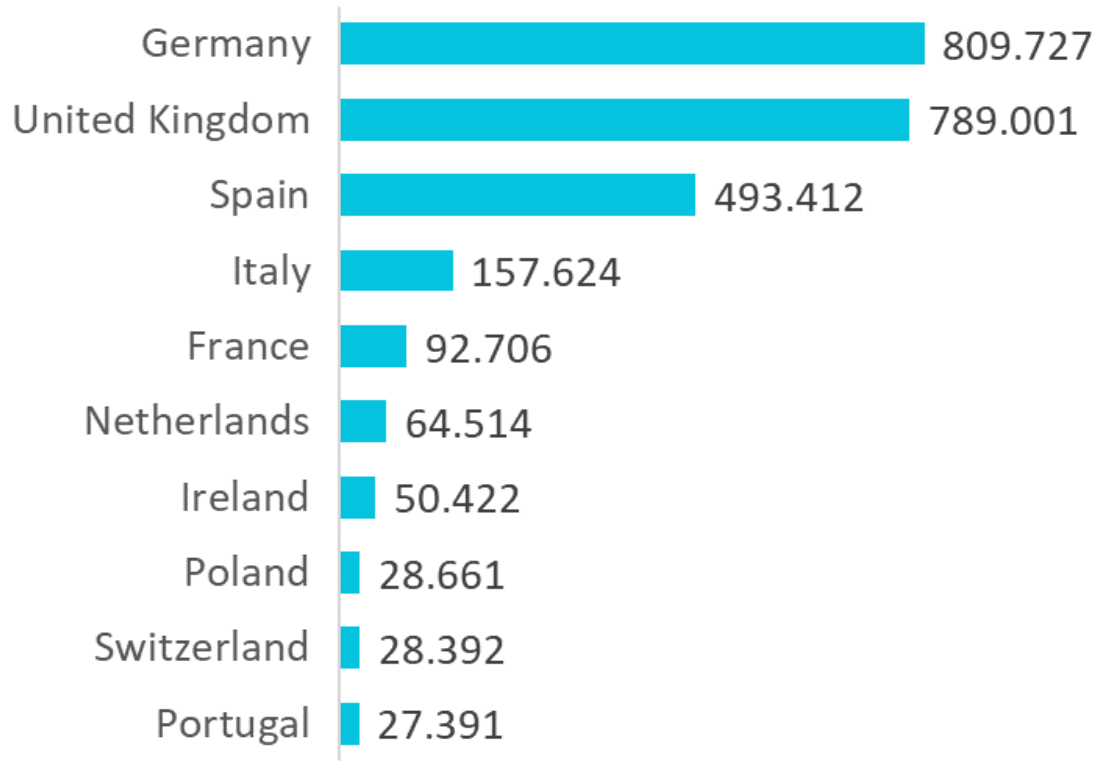
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

A woman with long dark hair is shown in profile, looking out of an airplane window. The scene is dimly lit, with light coming from the window, creating a contemplative atmosphere. The text 'CONECTIVIDAD AÉREA' is overlaid in the bottom left corner.

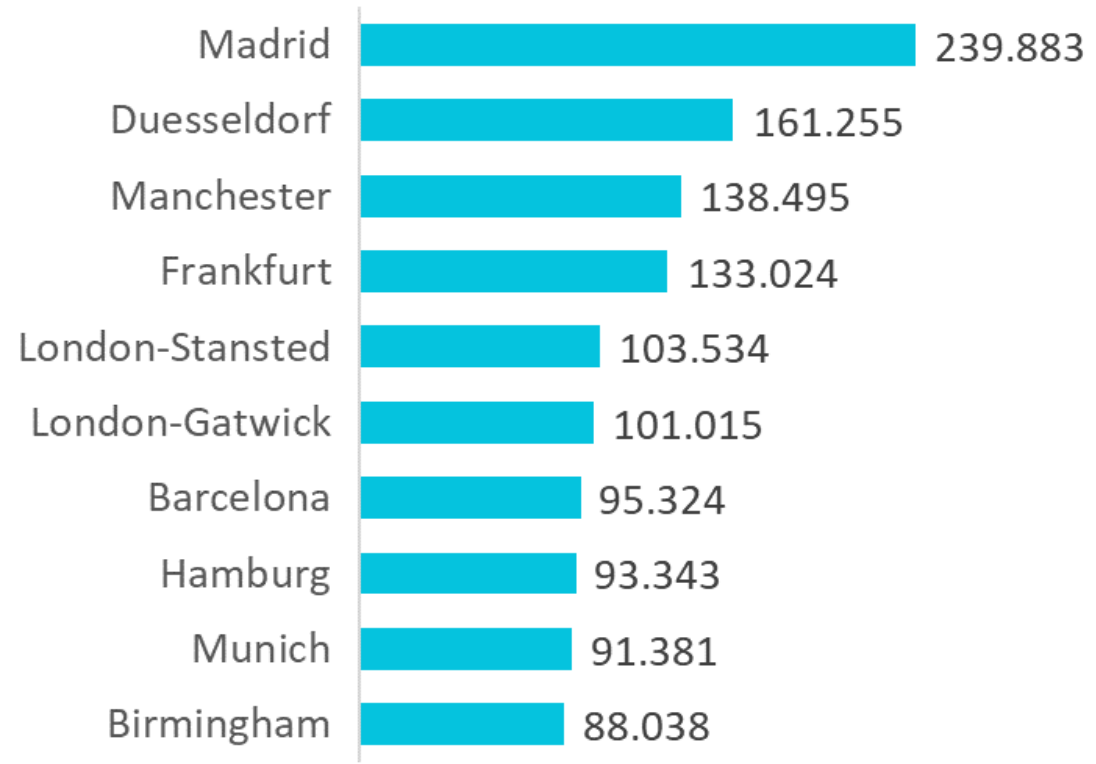
**CONECTIVIDAD
AÉREA**

CONECTIVIDAD AÉREA DE FUERTEVENTURA 2022

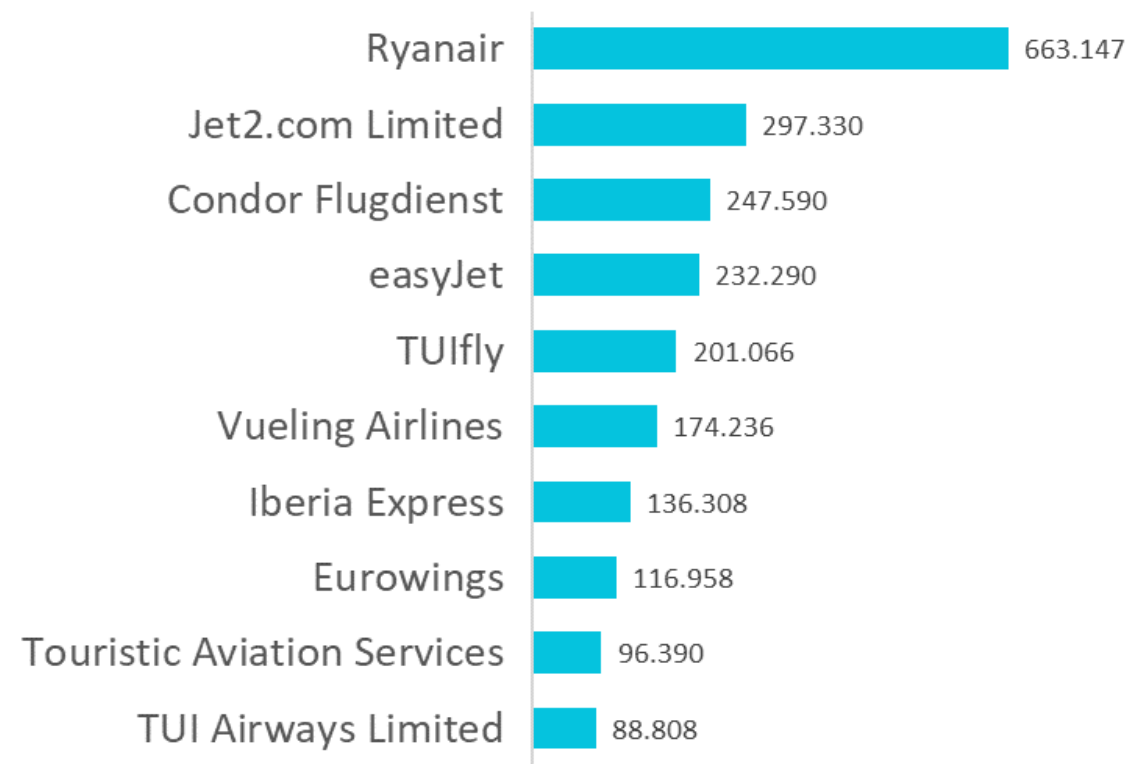
15 MERCADOS



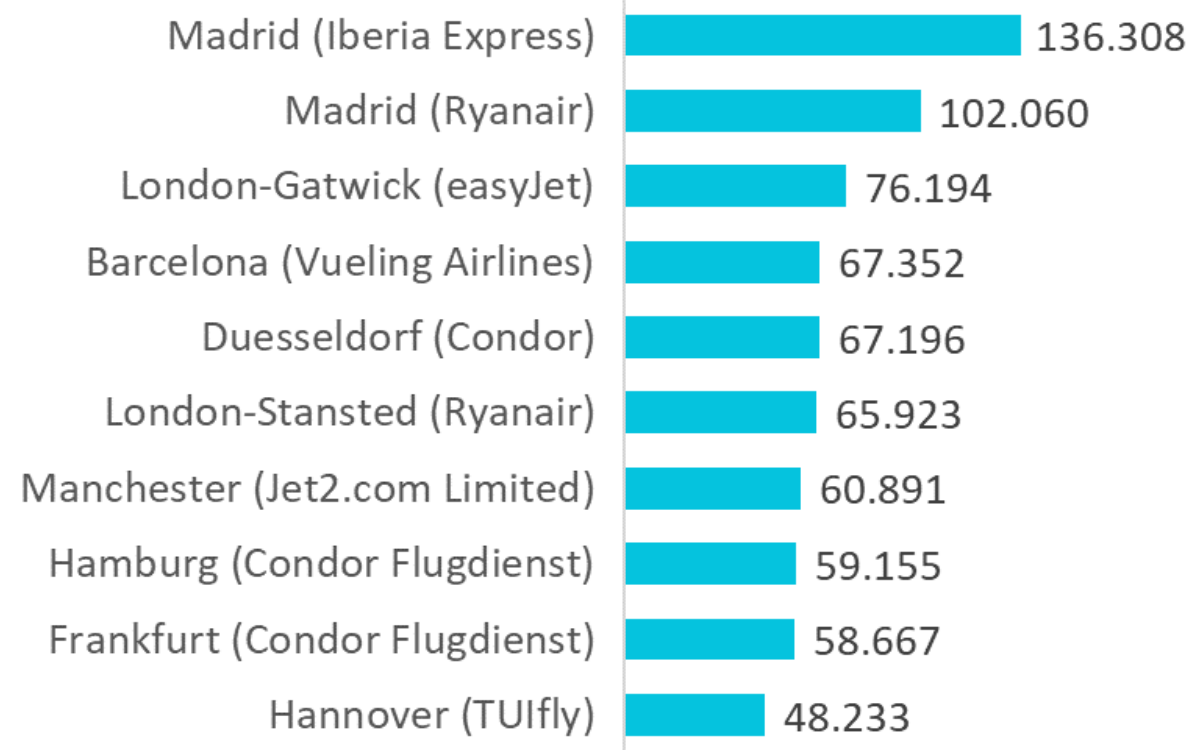
68 DESTINOS



26 AEROLÍNEAS



116 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Fuerteventura. Excluido el tráfico interinsular.



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias