

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



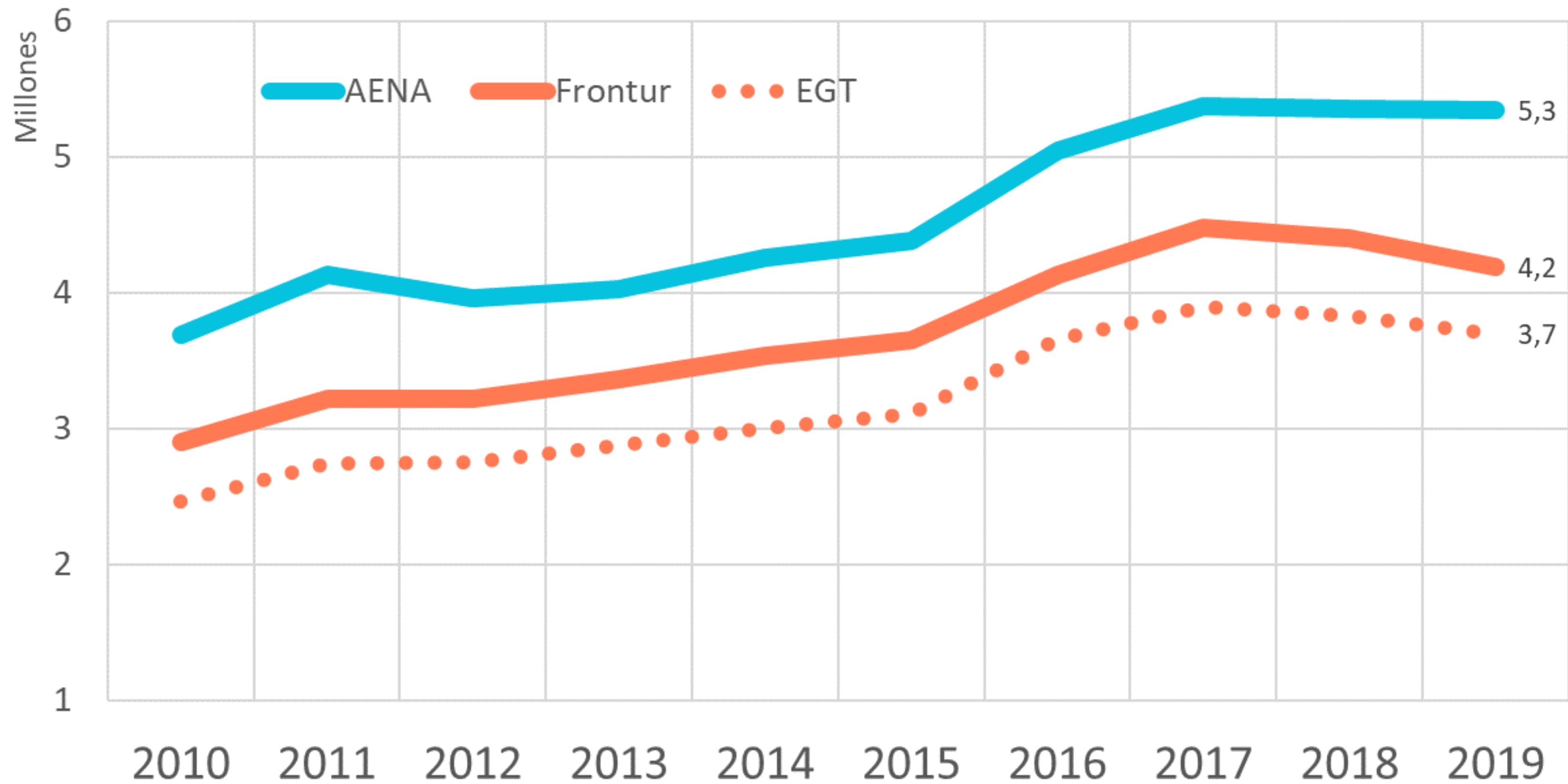
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA –2019–

# ¿CUÁNTOS SON?



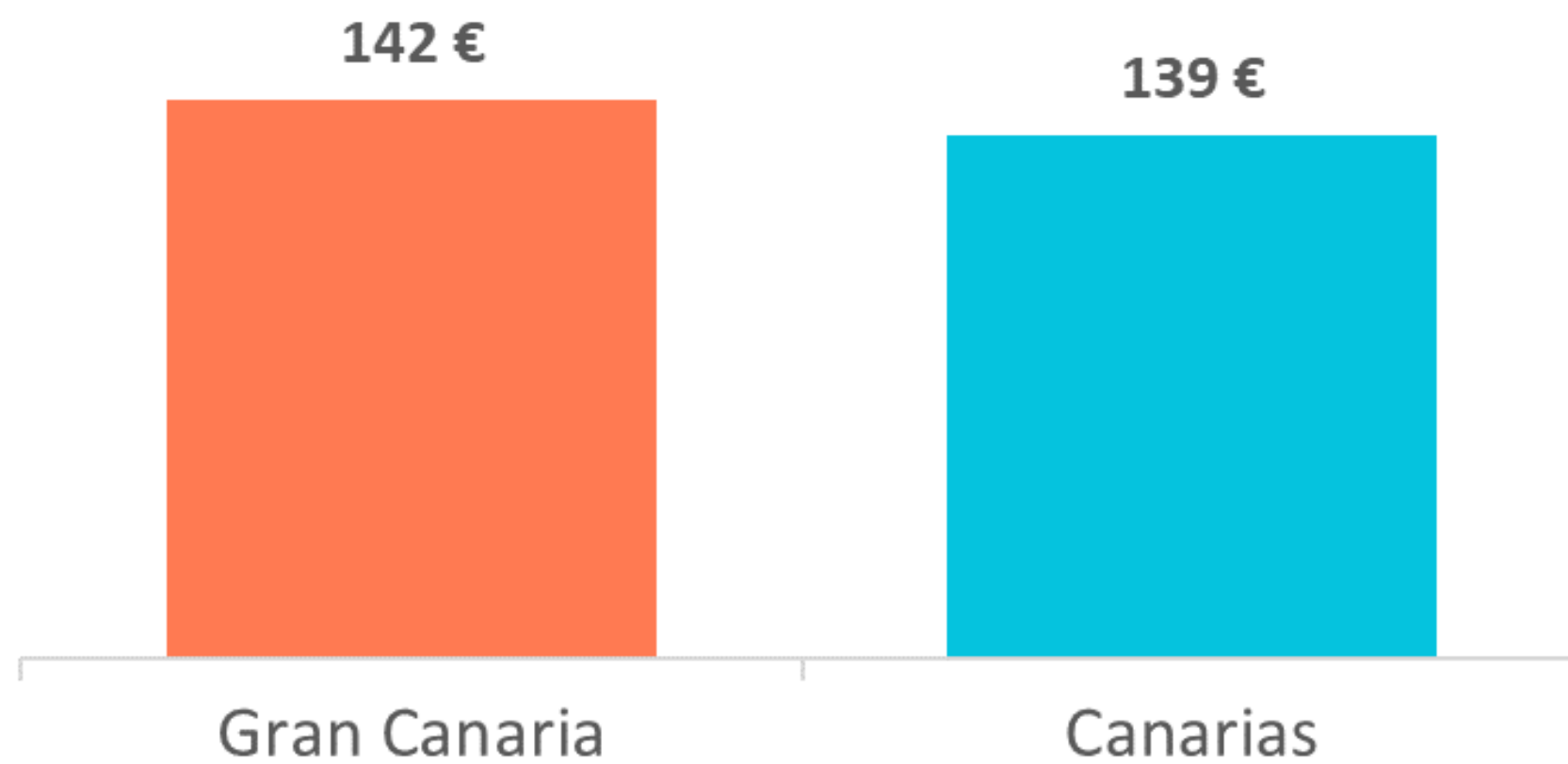
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

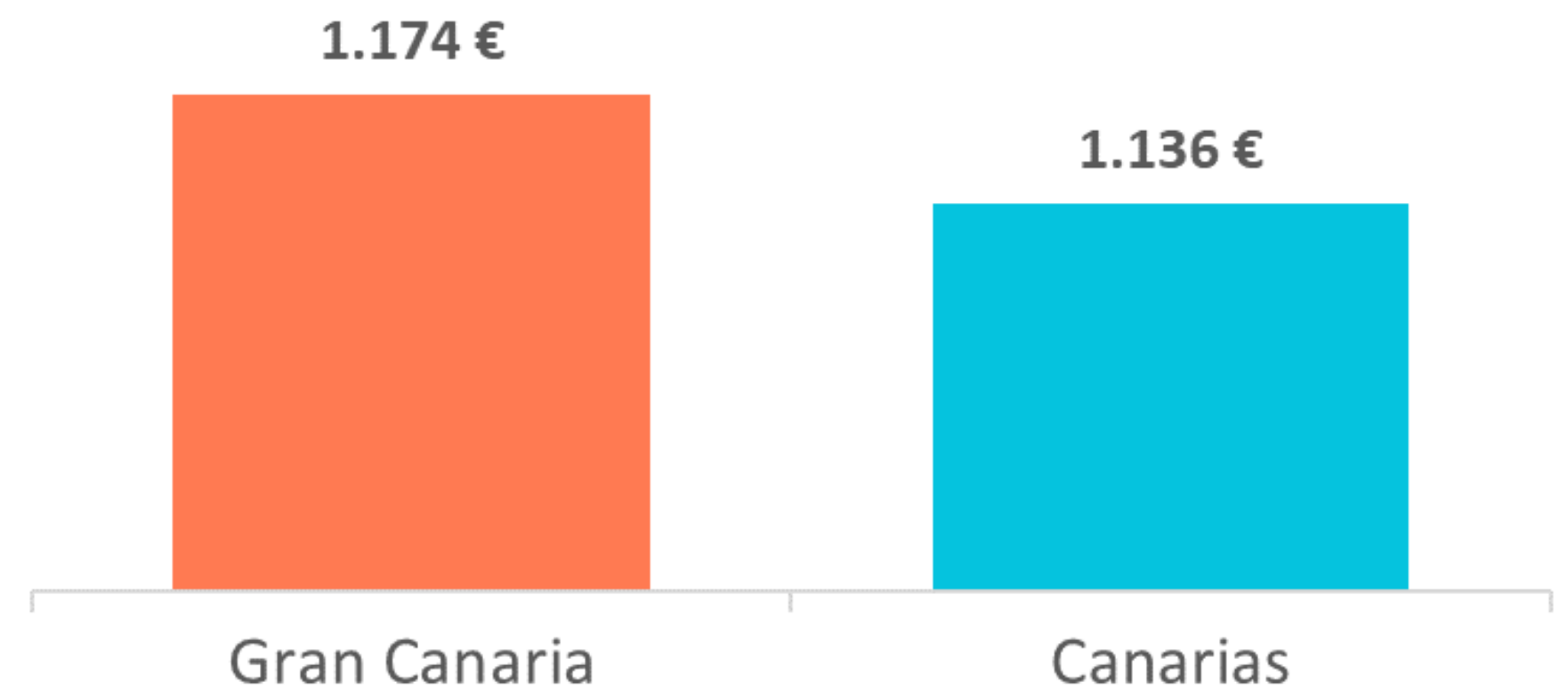
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en Gran Canaria: 9,30 (Canarias: 9,09)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

---

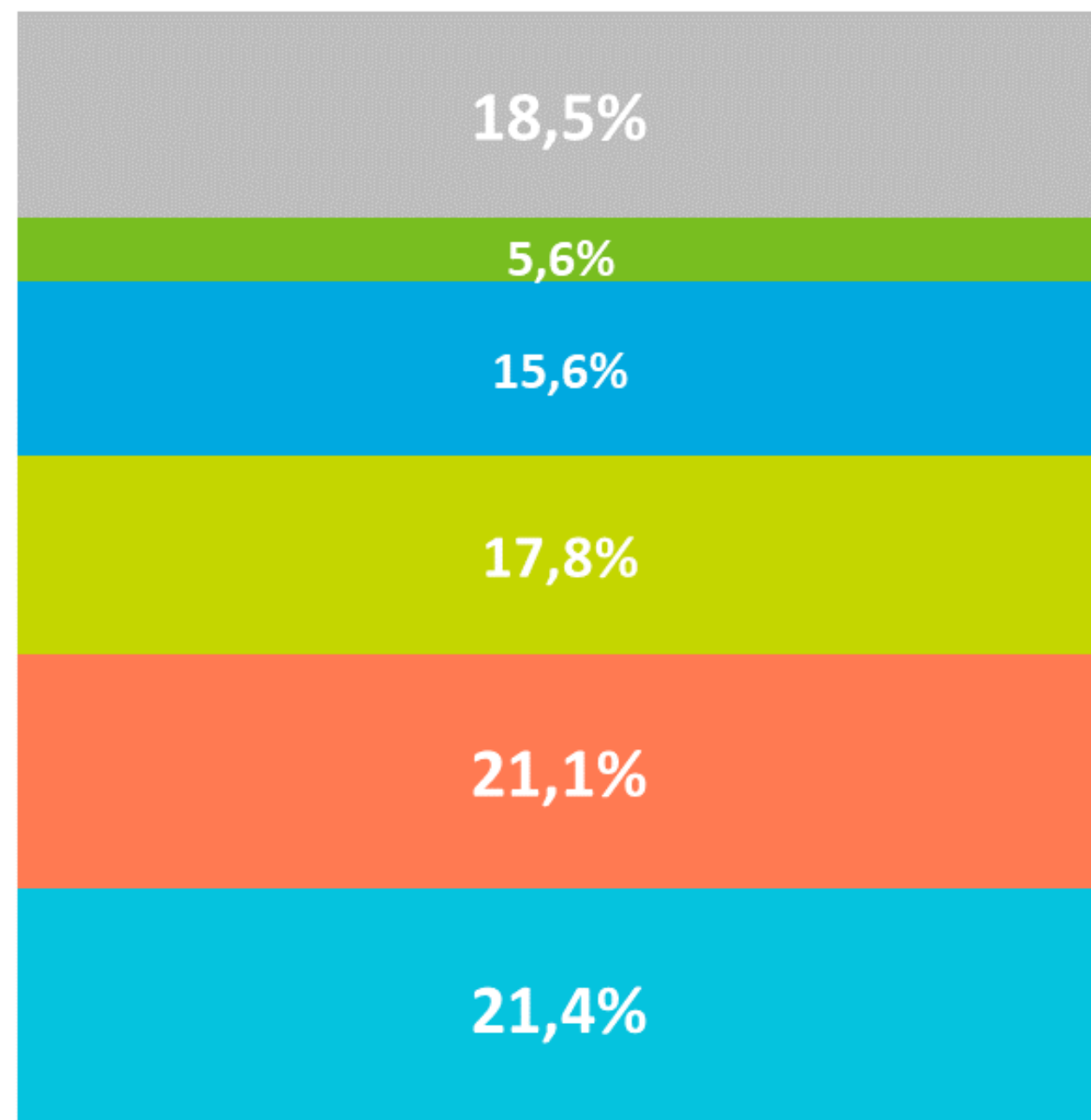
		<b>Gran Canaria</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% hombres	51,39%	48,60%
Edad <sup>(1)</sup>	años	47,25	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	53,9%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	21,9%	20,9%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	52,05 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

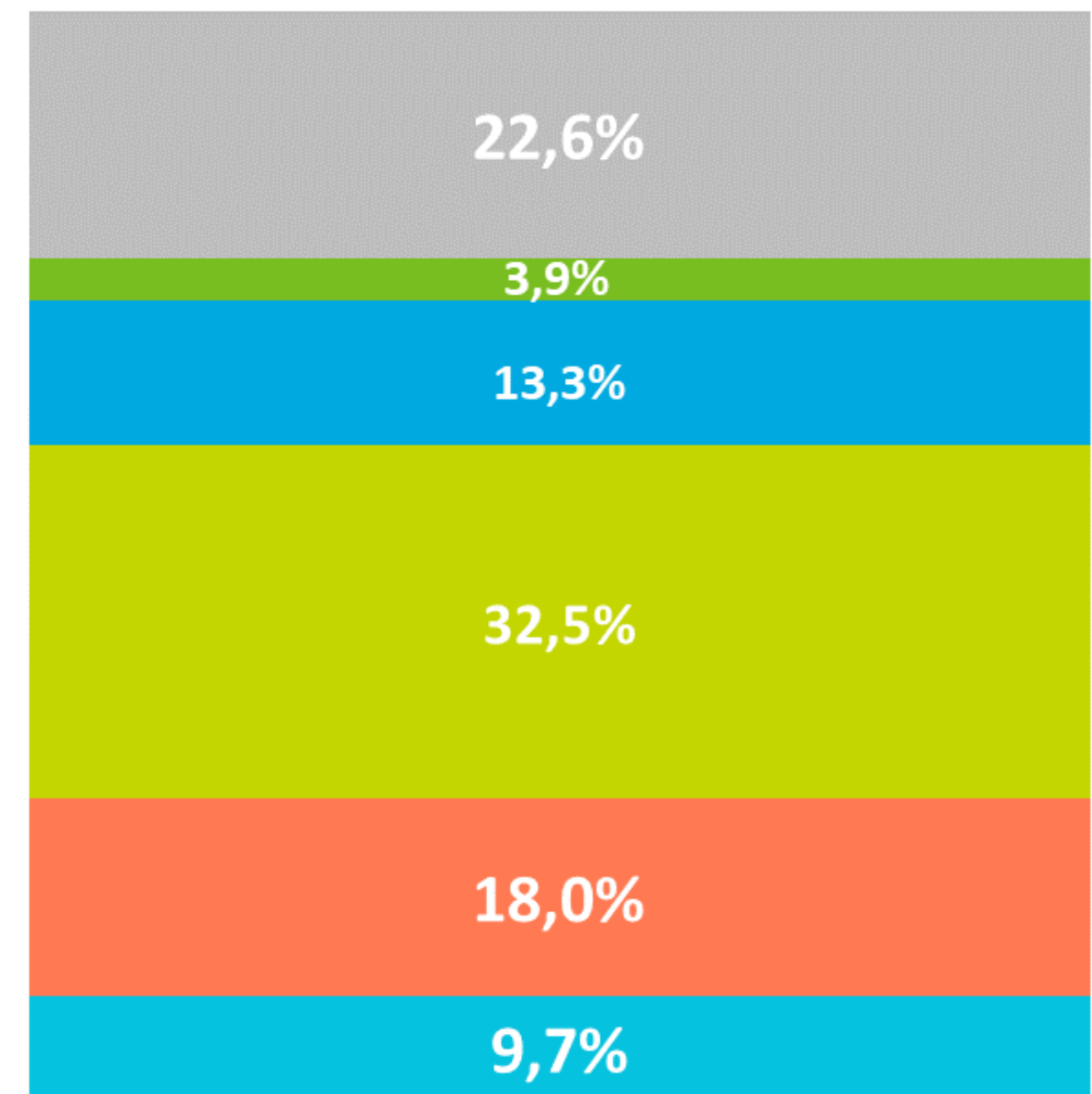
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

■ Nórdicos ■ Alemania ■ Reino Unido ■ Península ■ Holanda ■ Resto

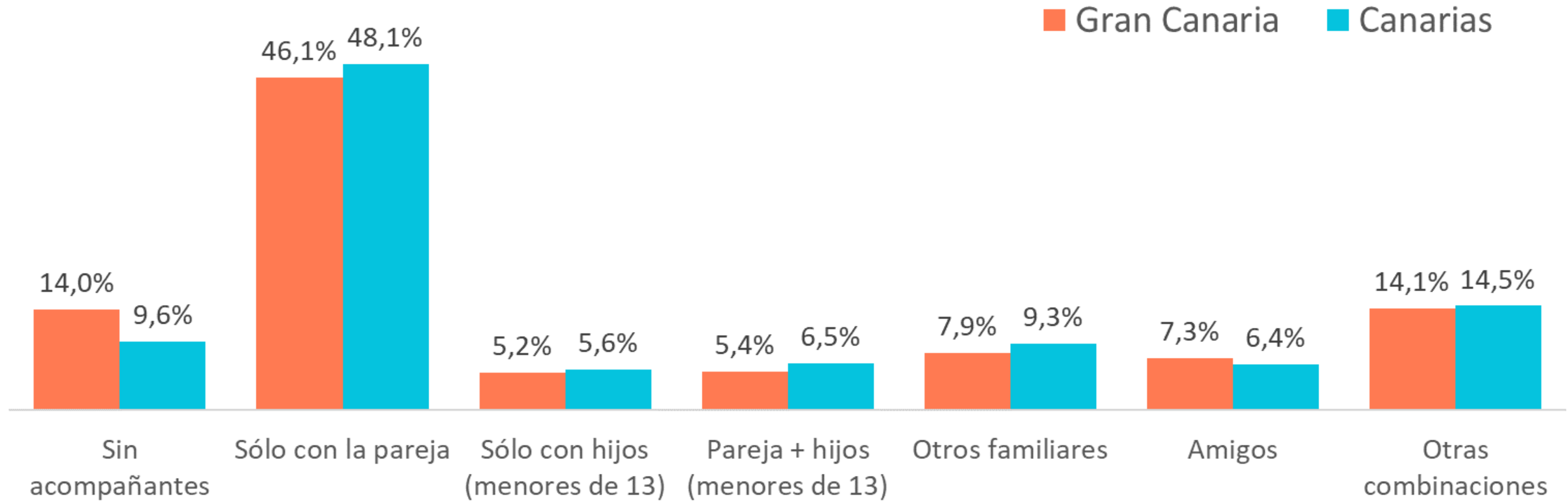


Gran Canaria

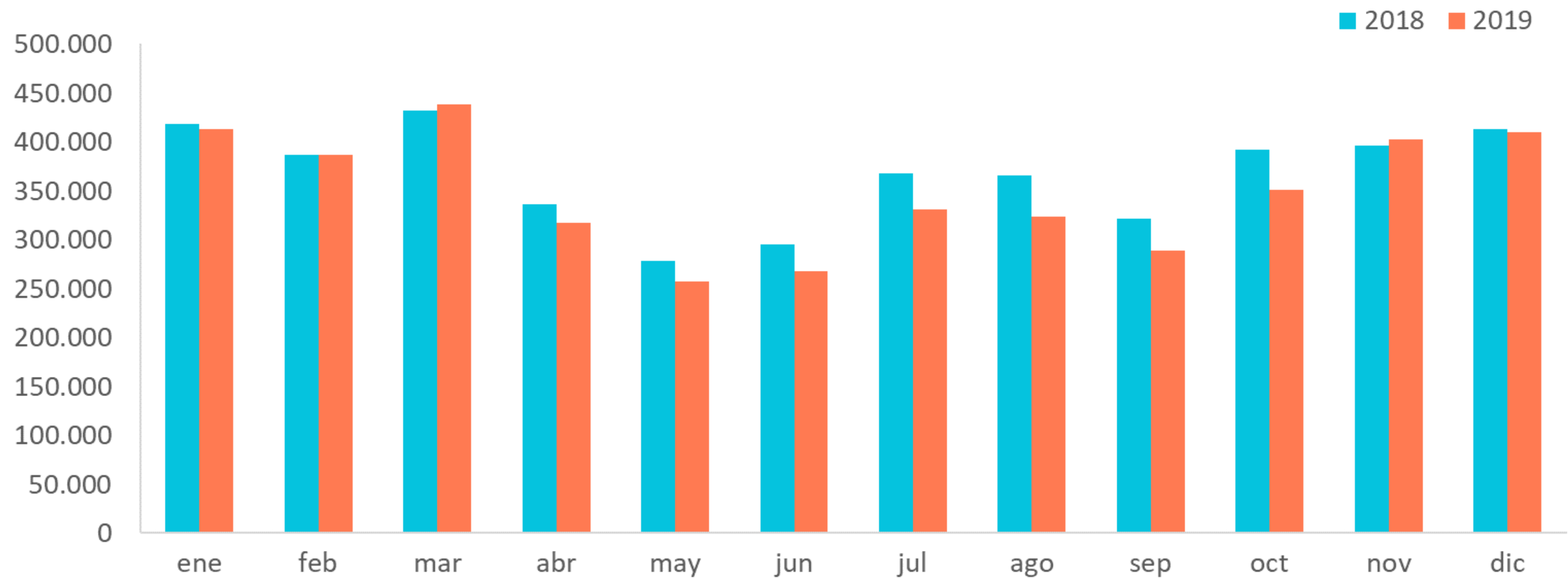


Canarias

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

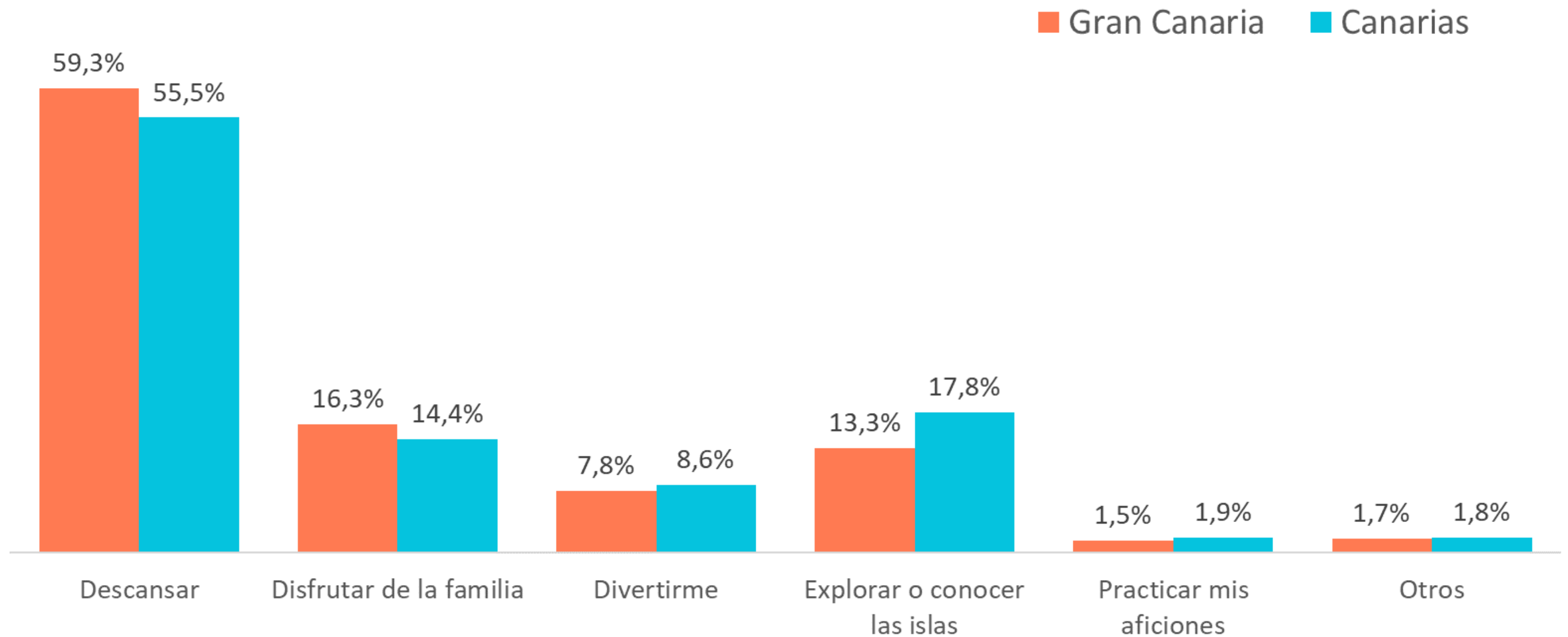


# ¿CUÁNDO VIENEN?



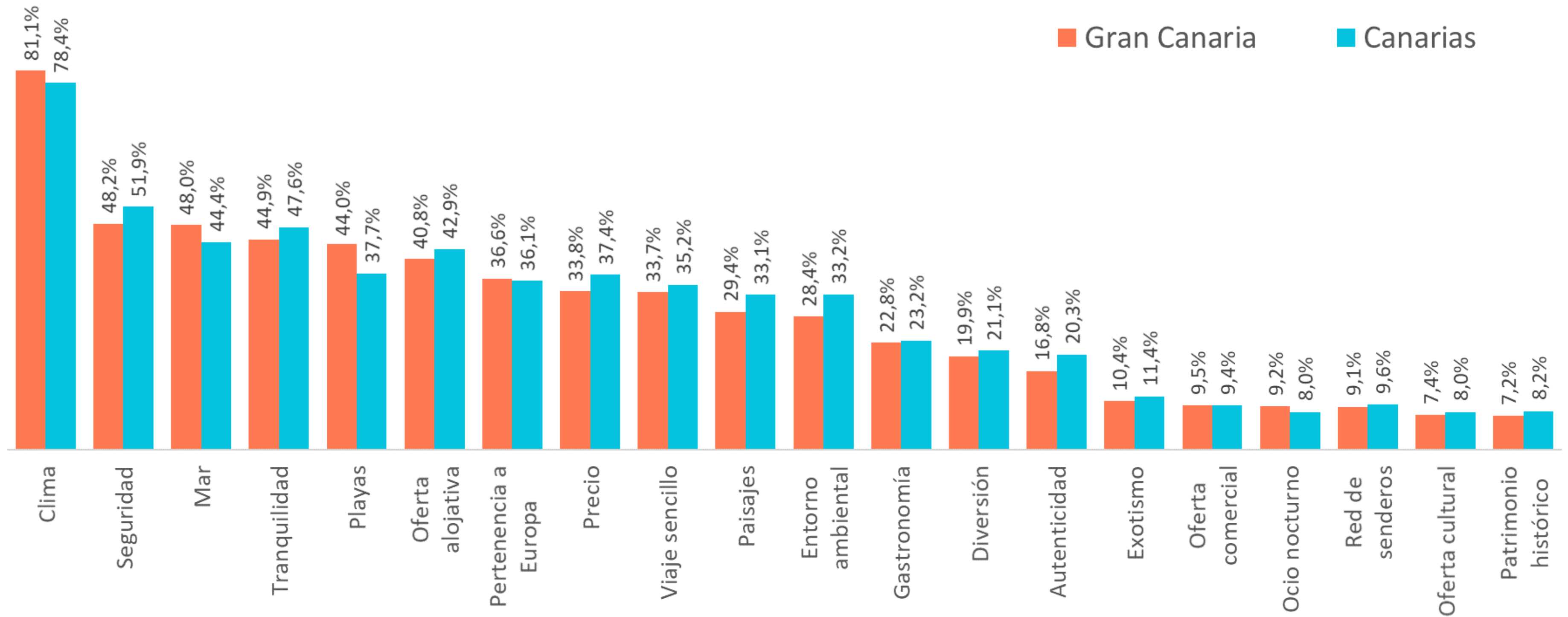
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A GRAN CANARIA?





# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

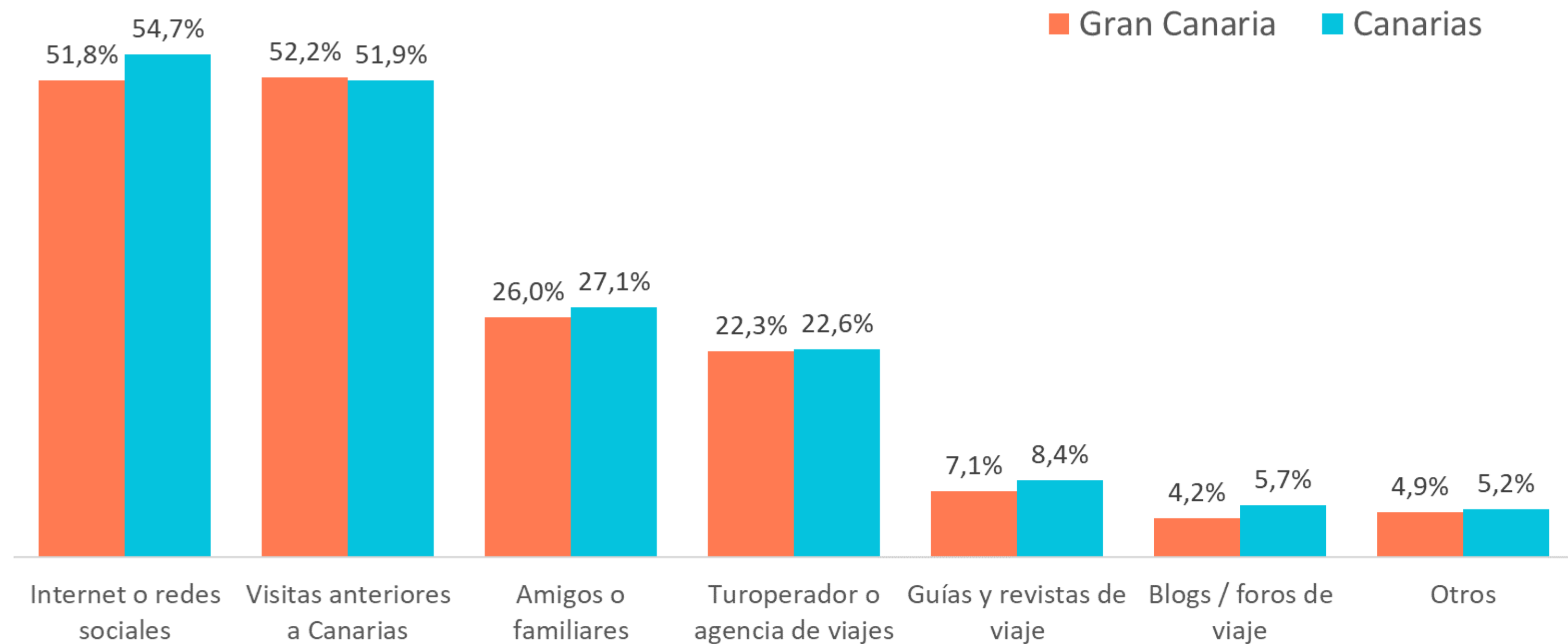


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

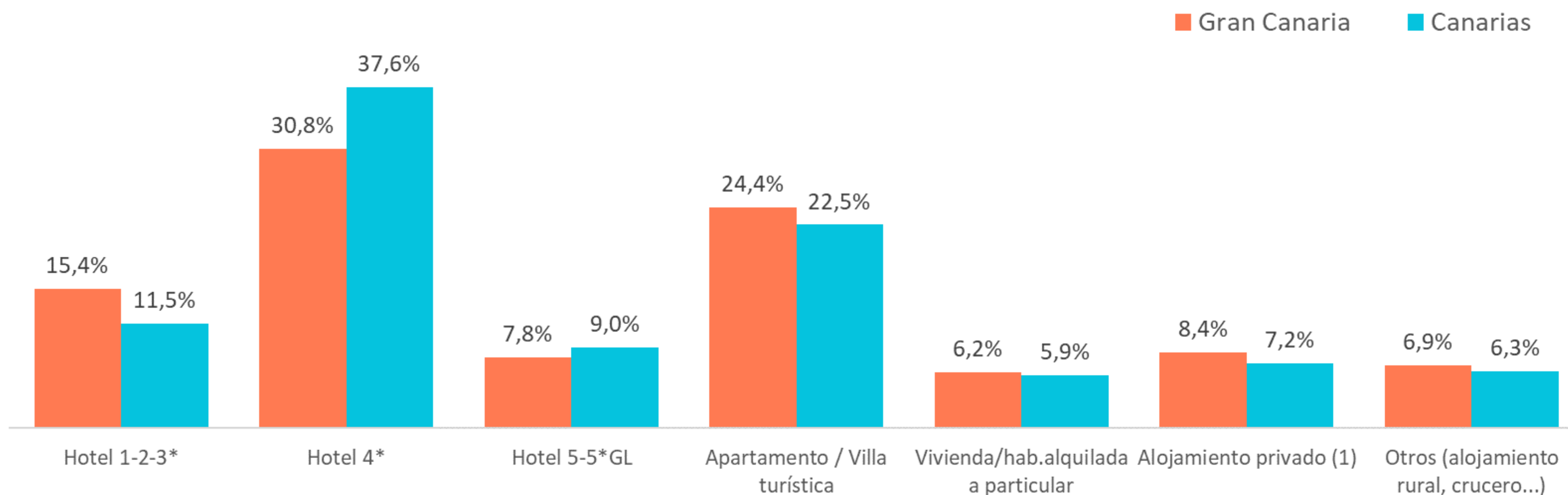
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



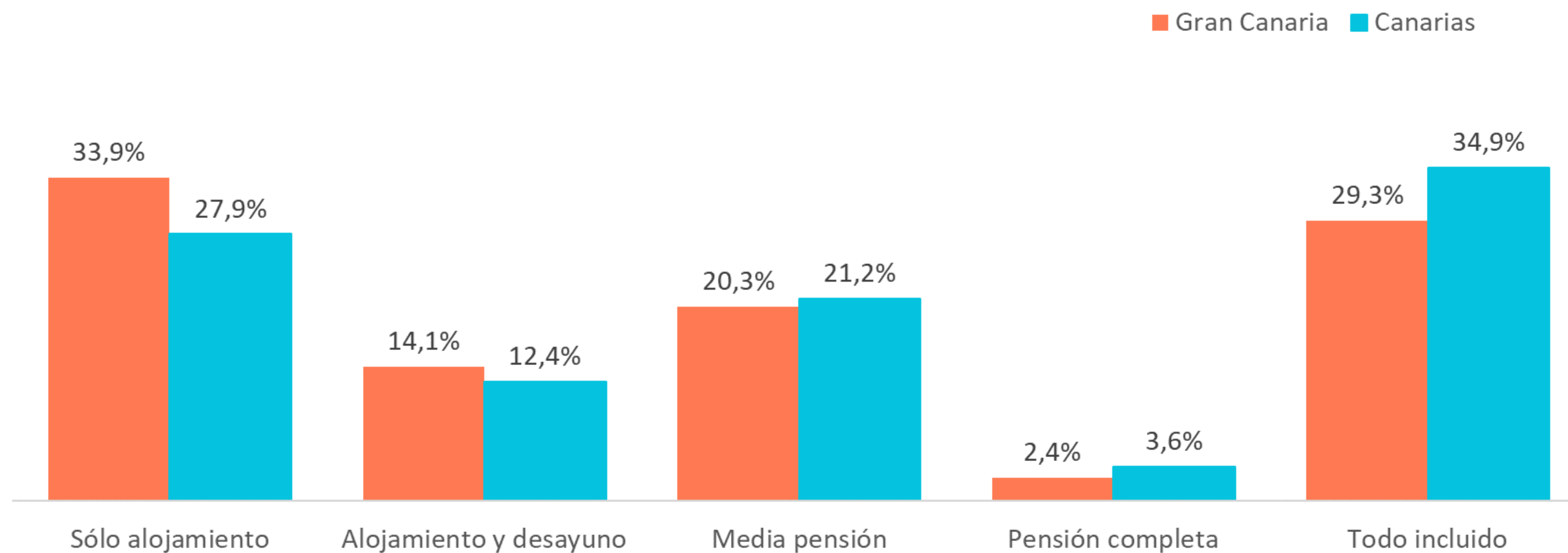
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

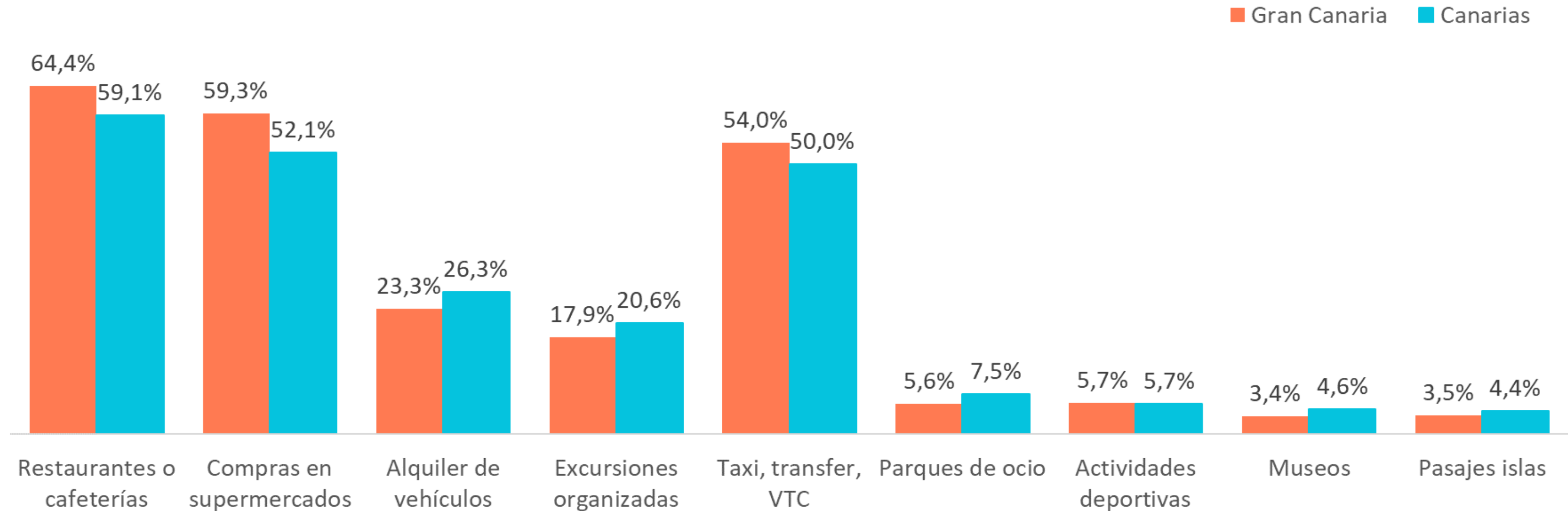


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



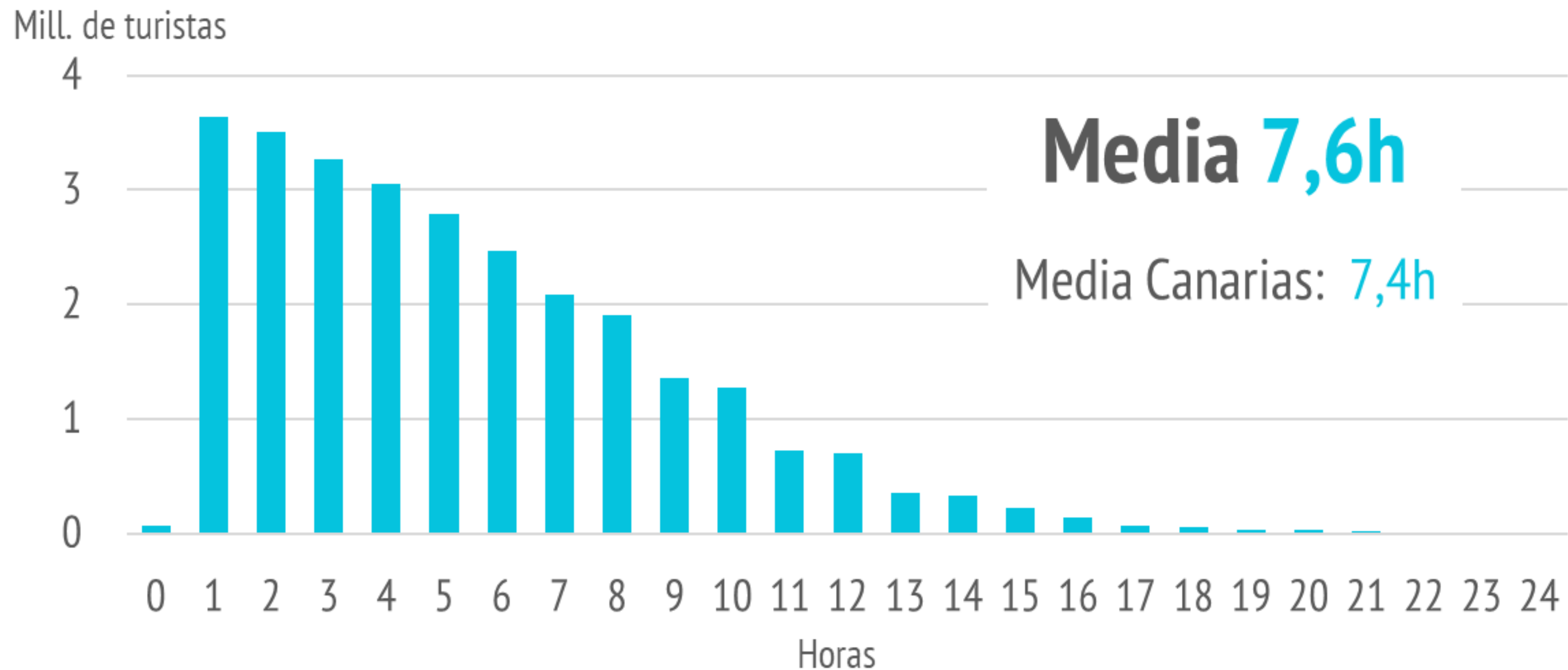
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN GRAN CANARIA?

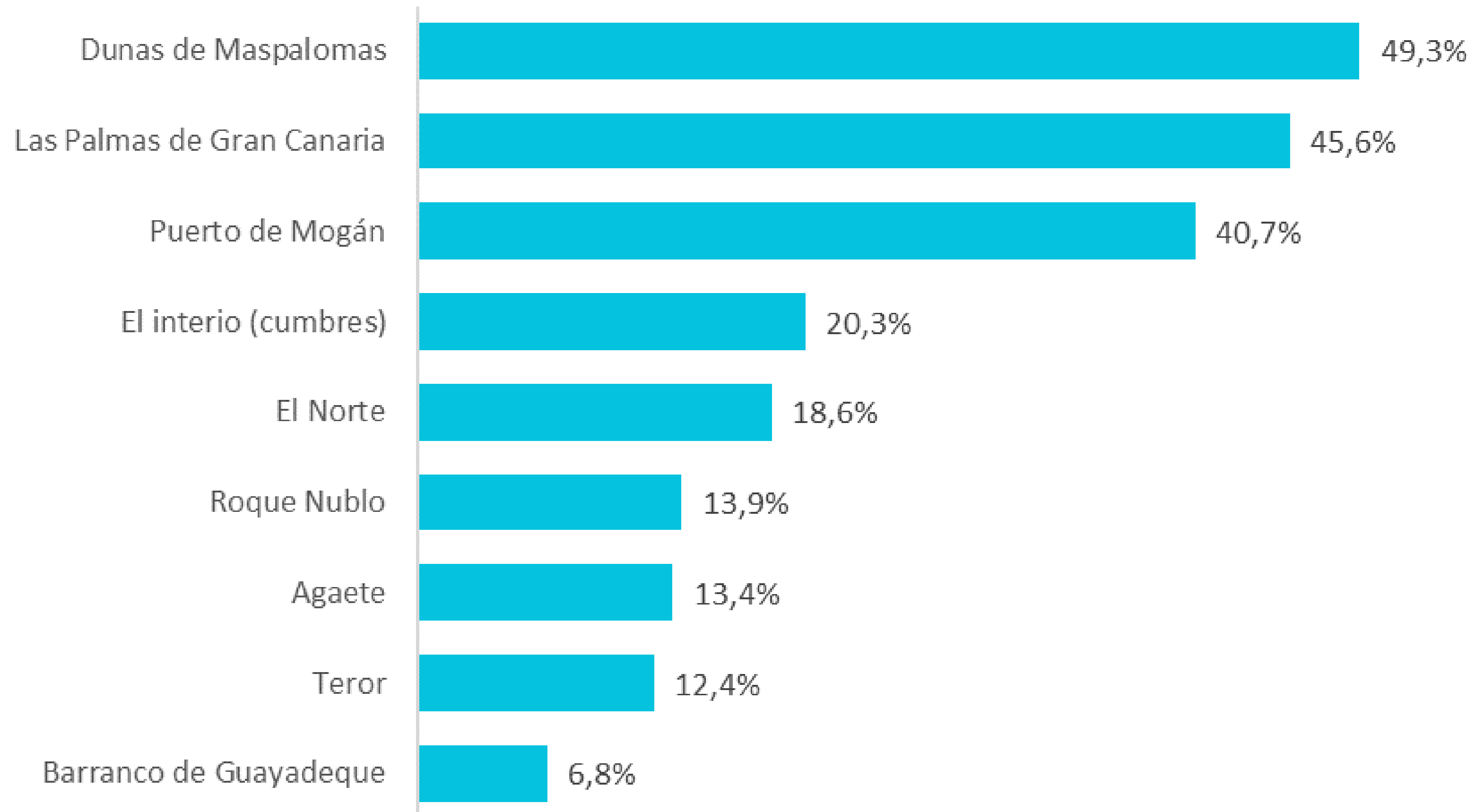


# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO





# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

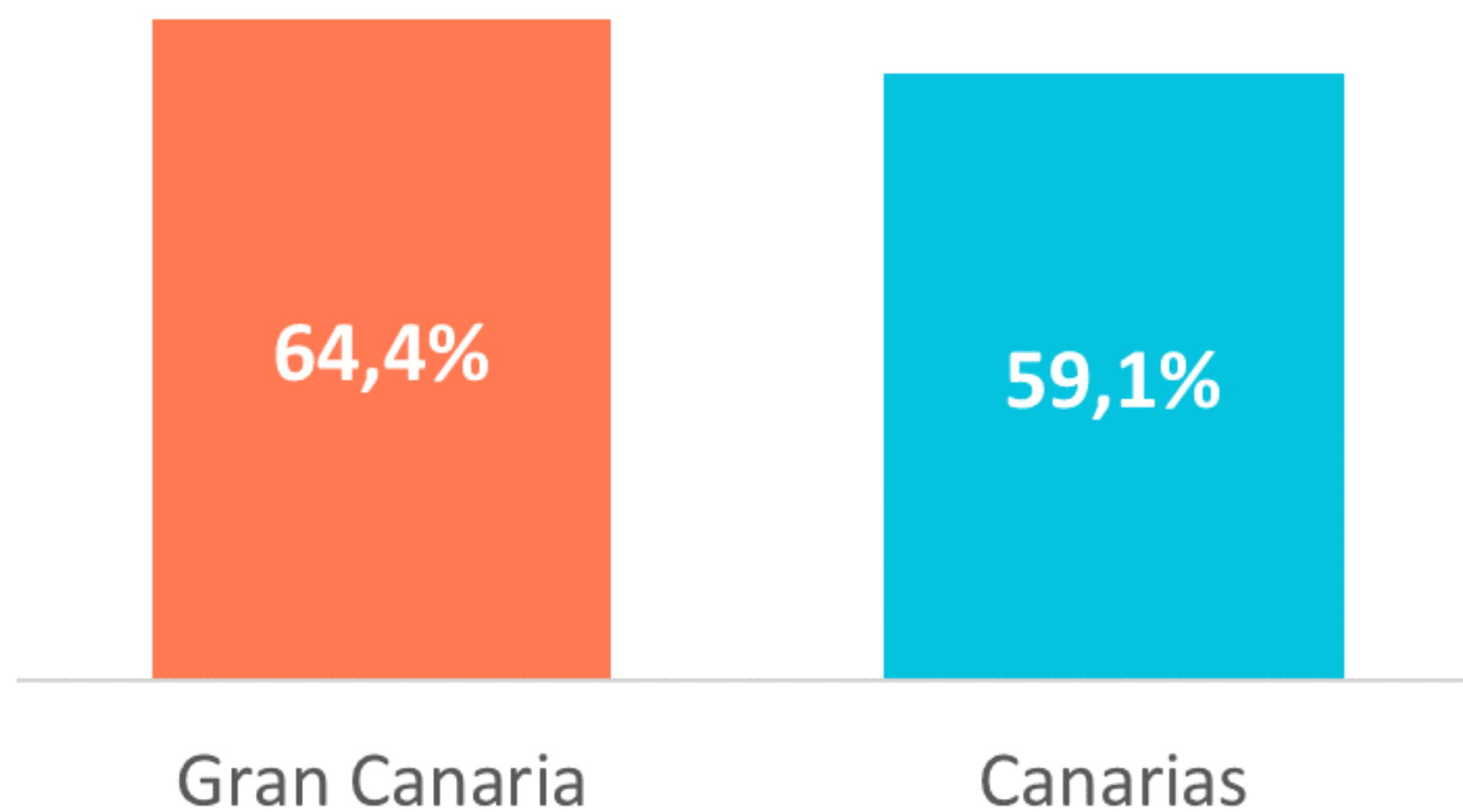




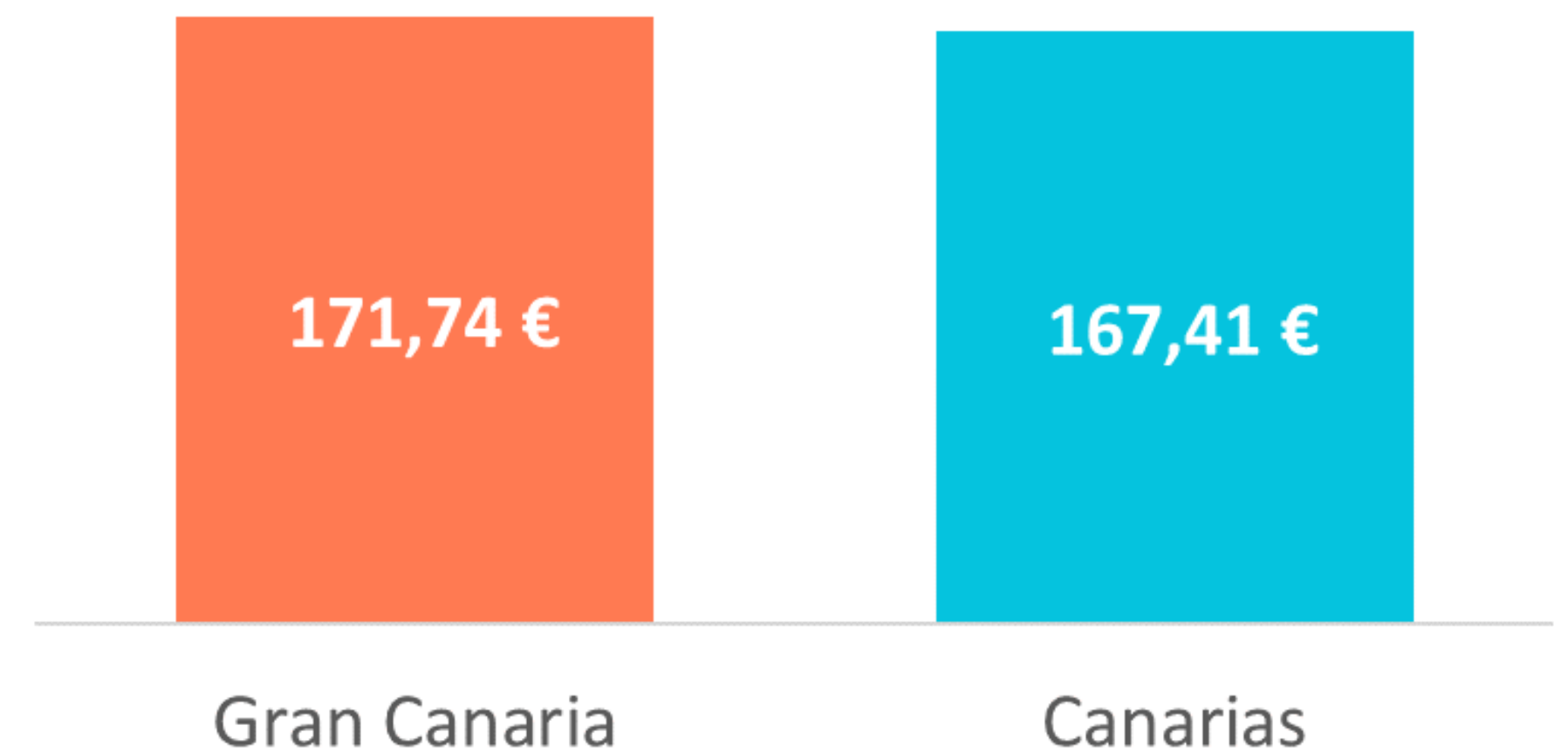
# GASTRONOMIA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



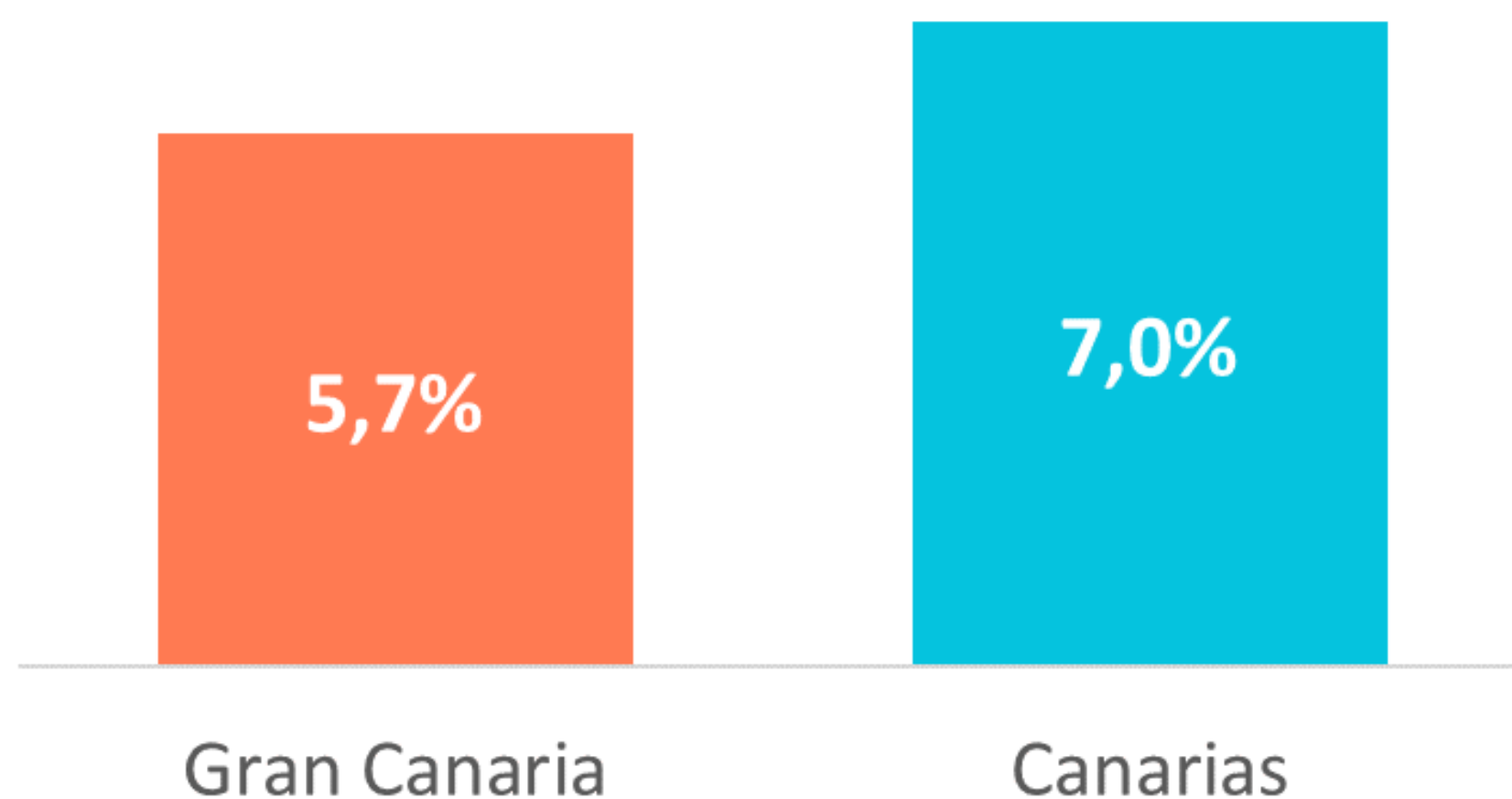
\* Gasto por turista y viaje.



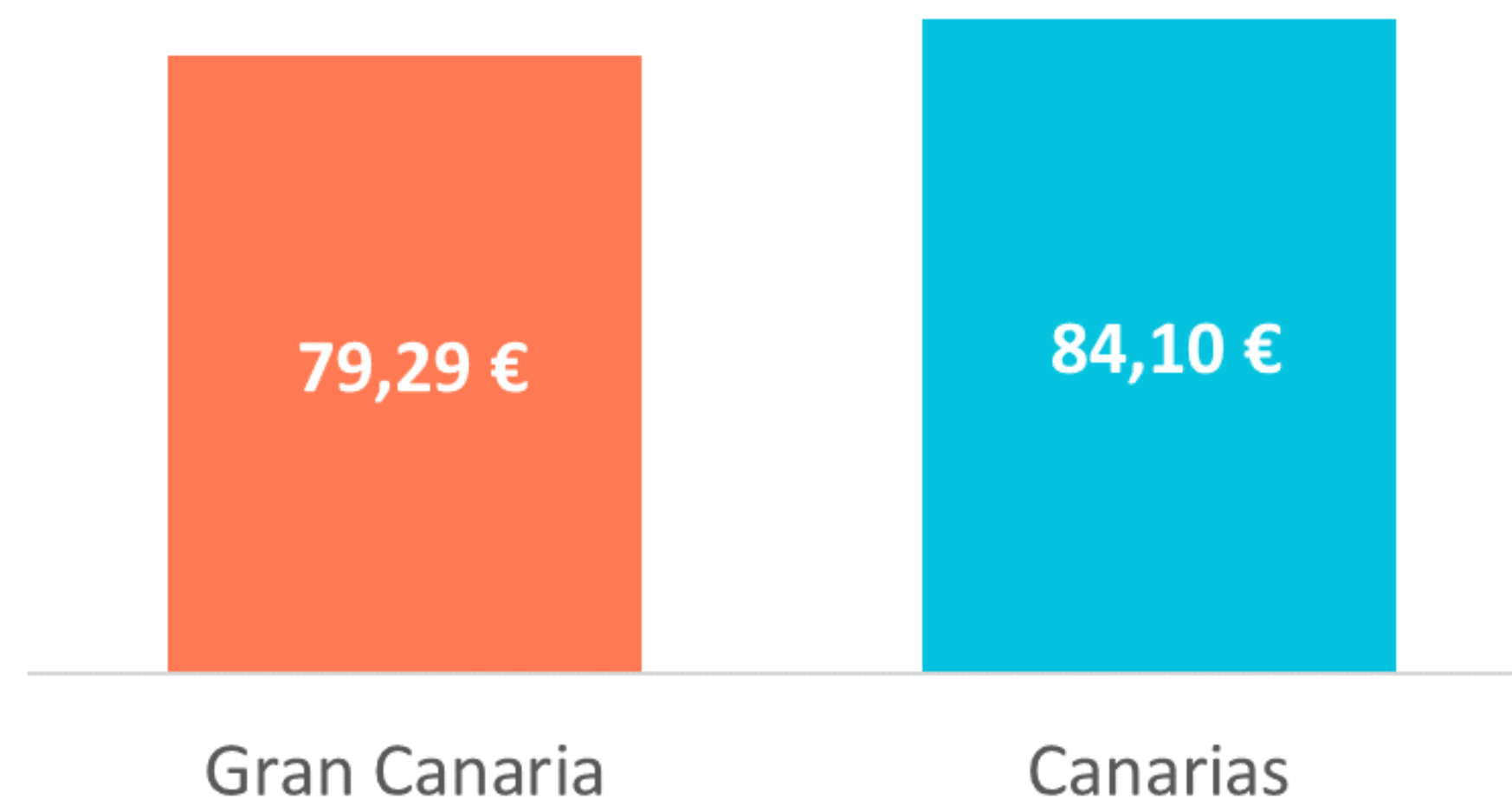
CULTURA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



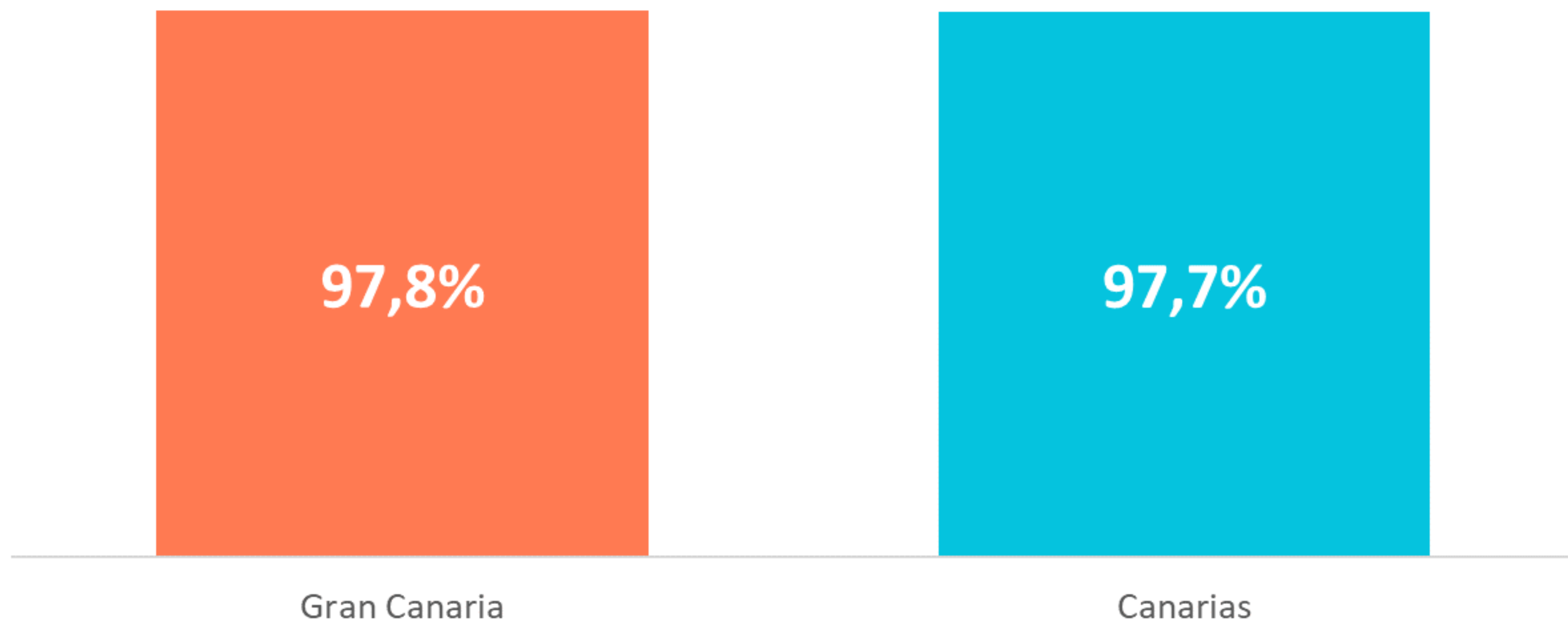
\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares



**¿CÓMO VALORAN  
LA EXPERIENCIA DEL  
VIAJE A GRAN CANARIA?**

# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

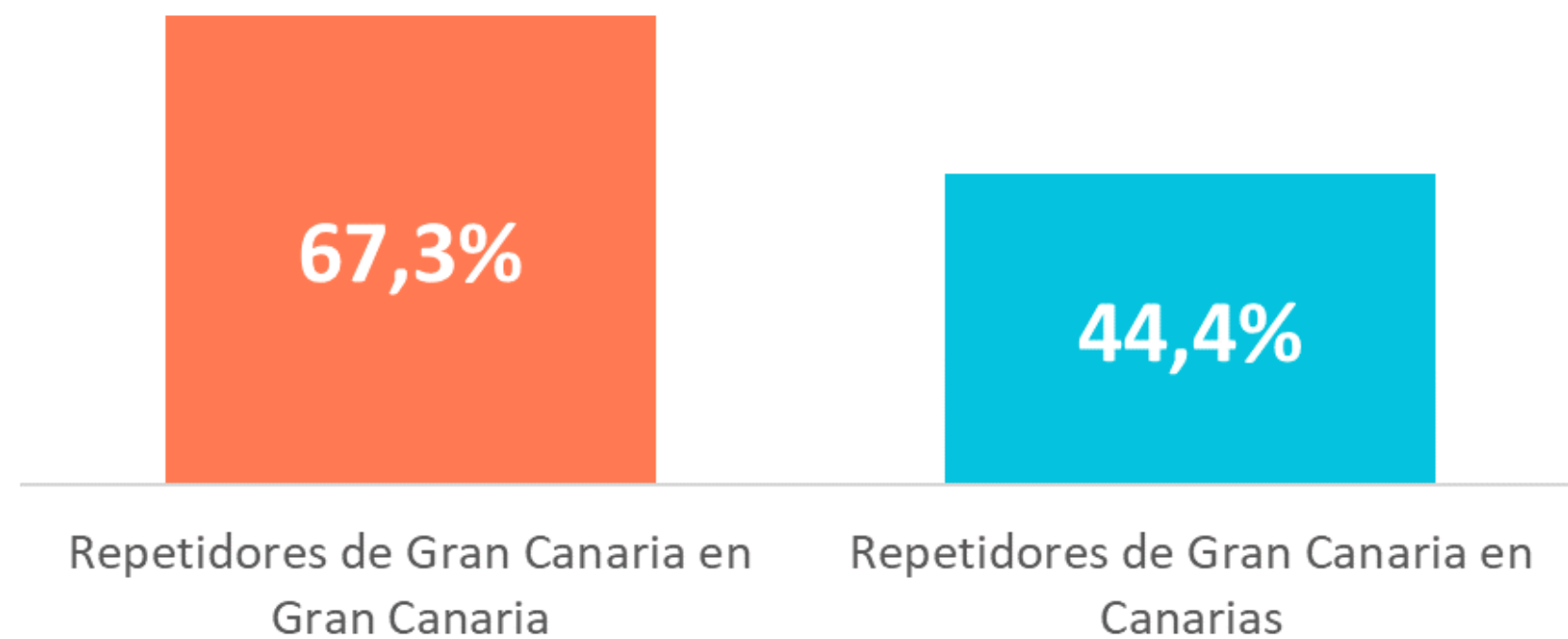
# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



*Escala (0-10)*

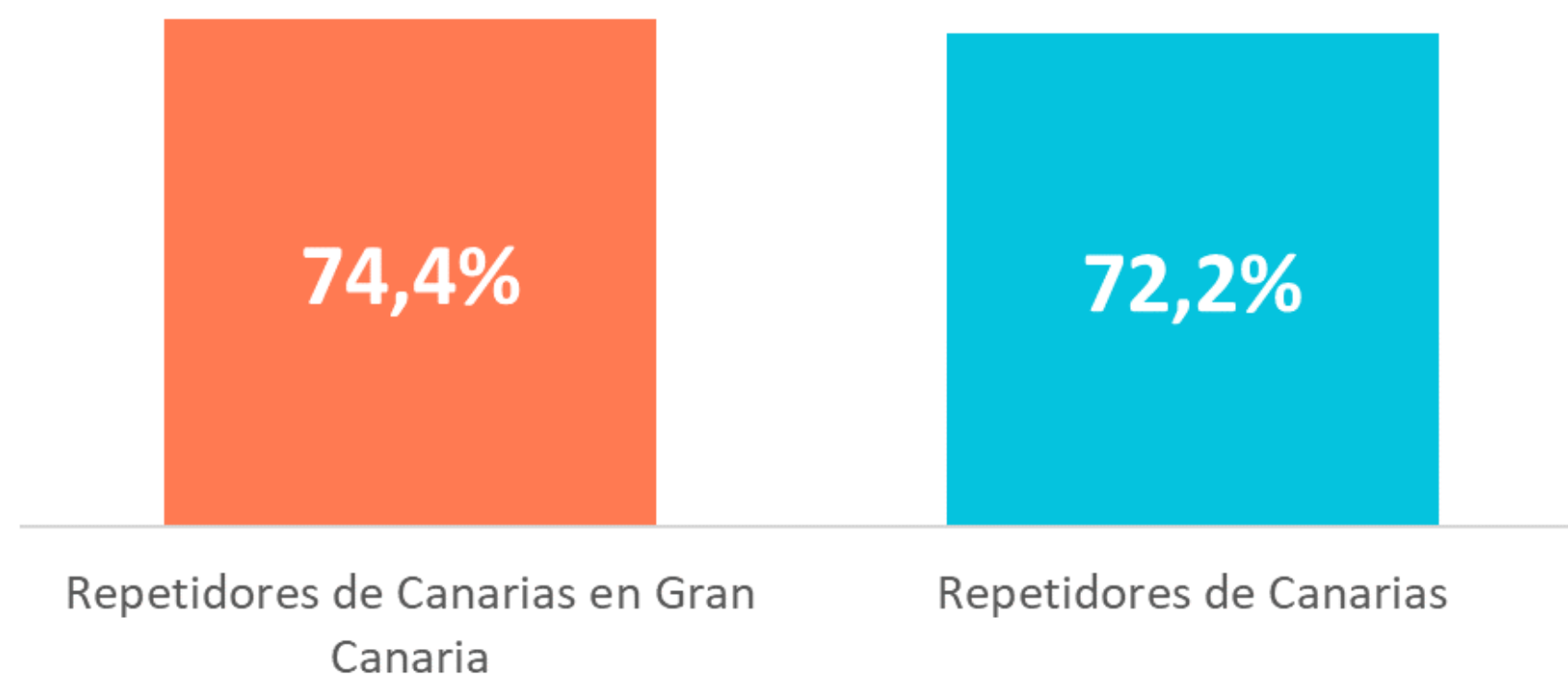


# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **67,3%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **44,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en Gran Canaria.

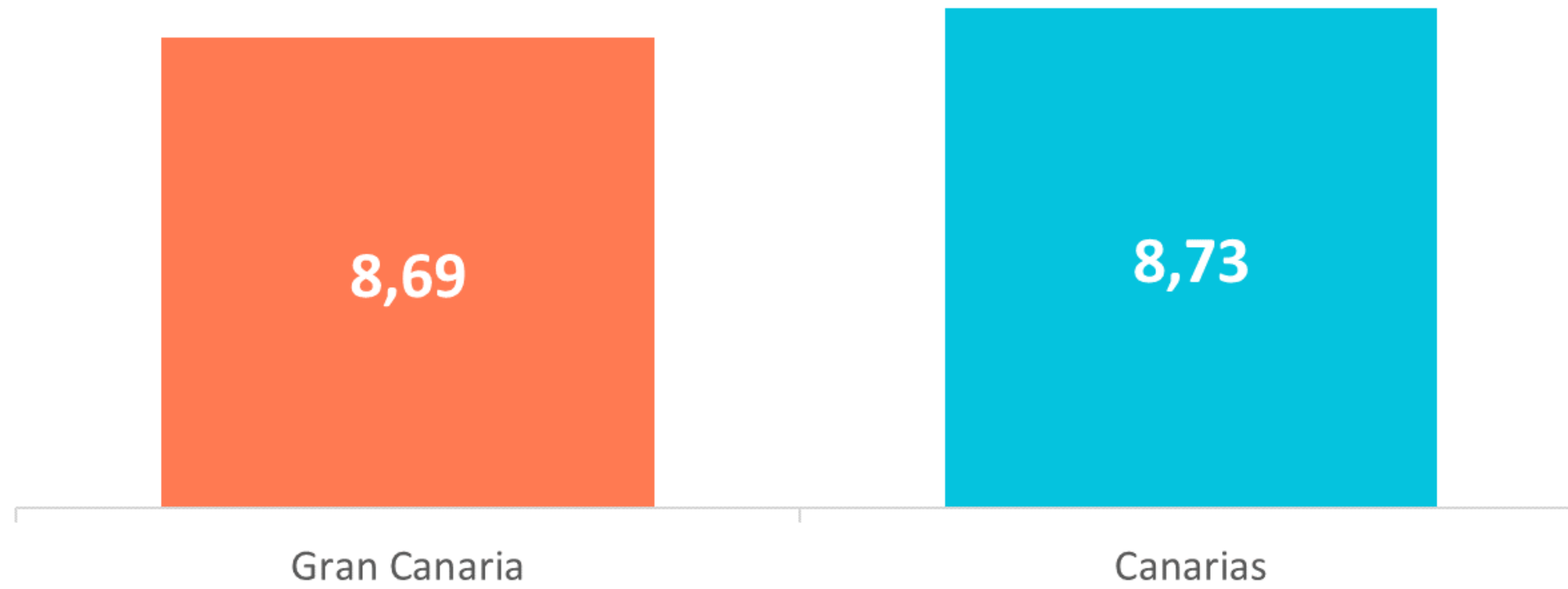


El **74,4%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente Canarias.

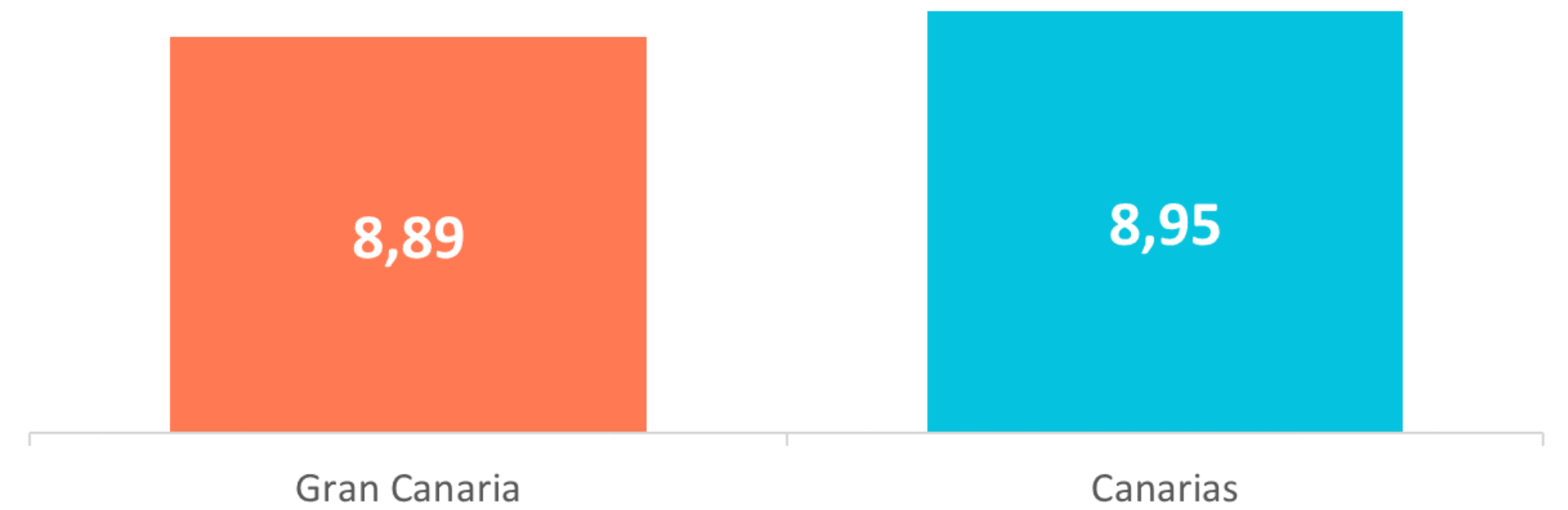
El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



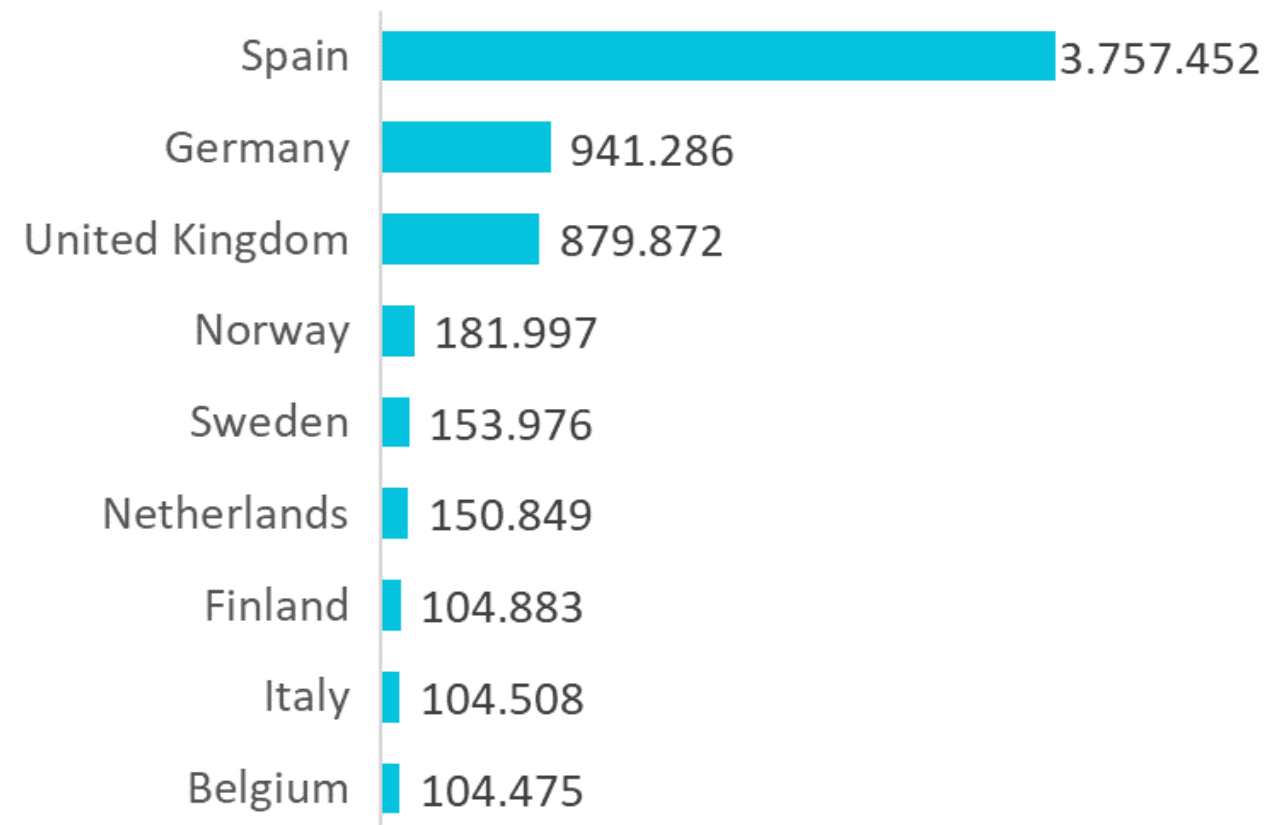
## Recomendar Canarias



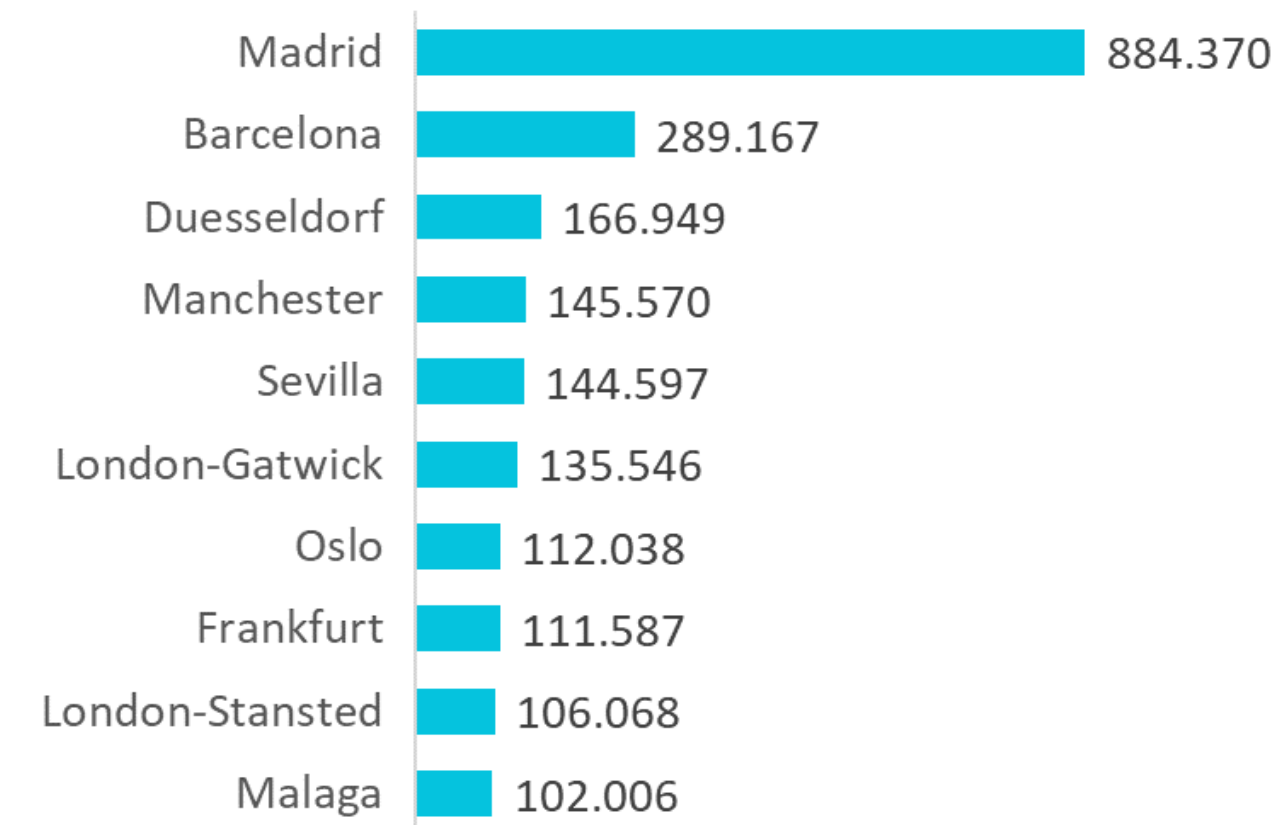
Escala (0-10)

# CONECTIVIDAD AÉREA DE GRAN CANARIA 2019

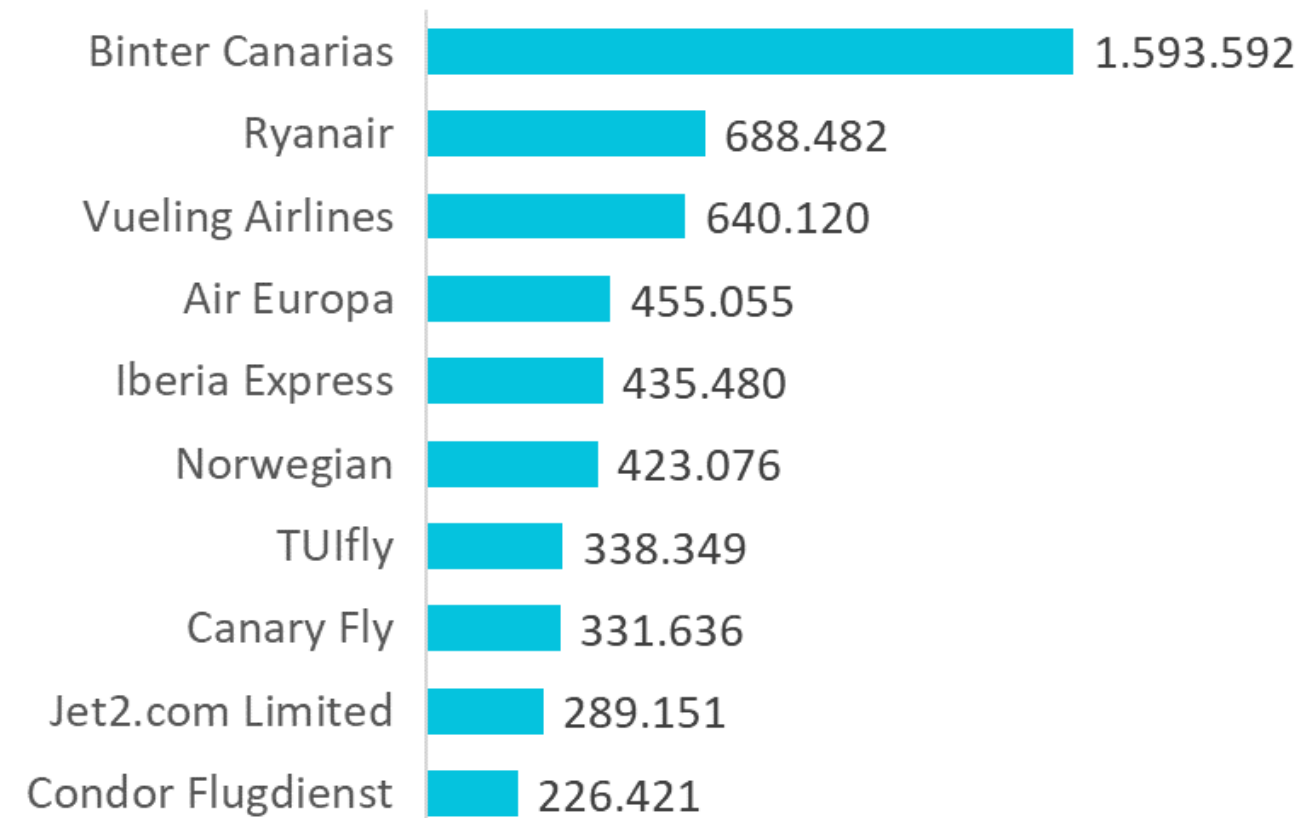
## 20 MERCADOS



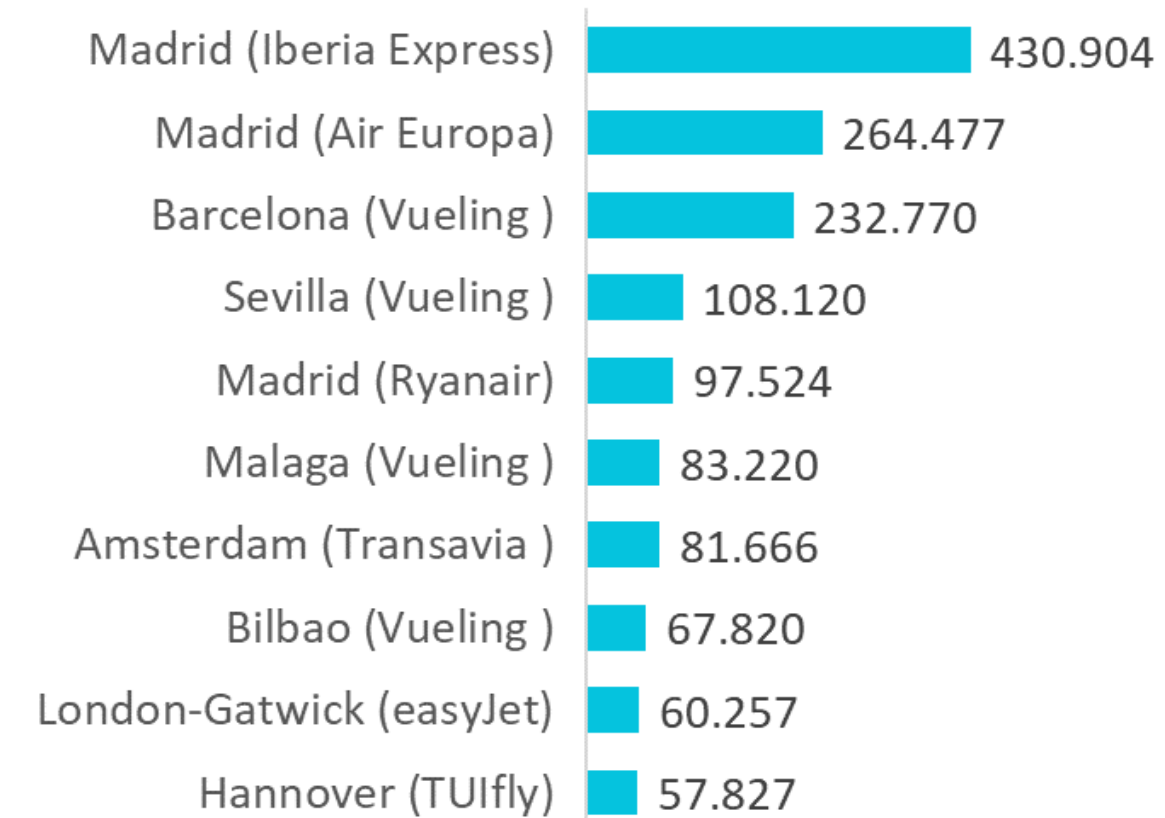
## 119 DESTINOS



## 41 AEROLÍNEAS



## 216 RUTAS





# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias