

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

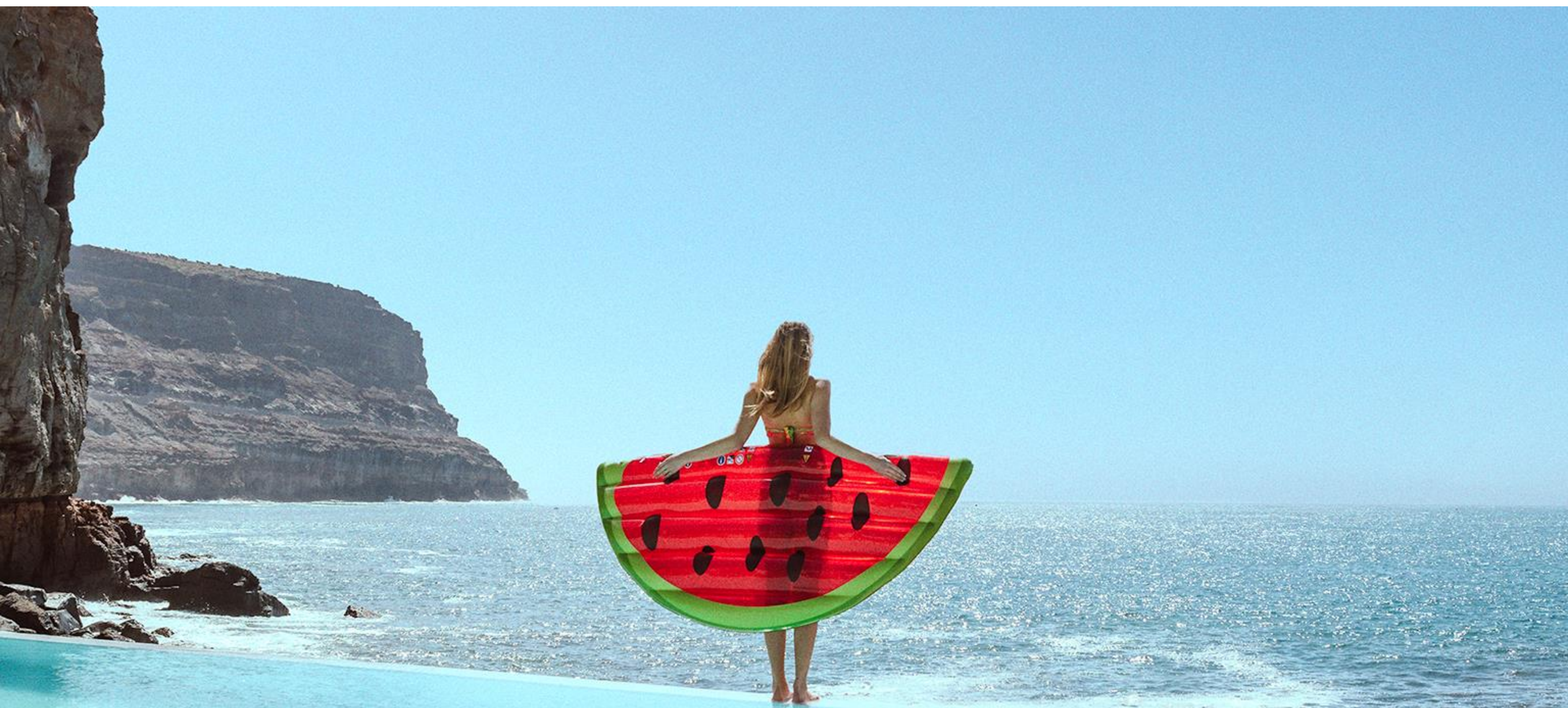


Gobierno  
de Canarias



Turismo de  
Islas Canarias

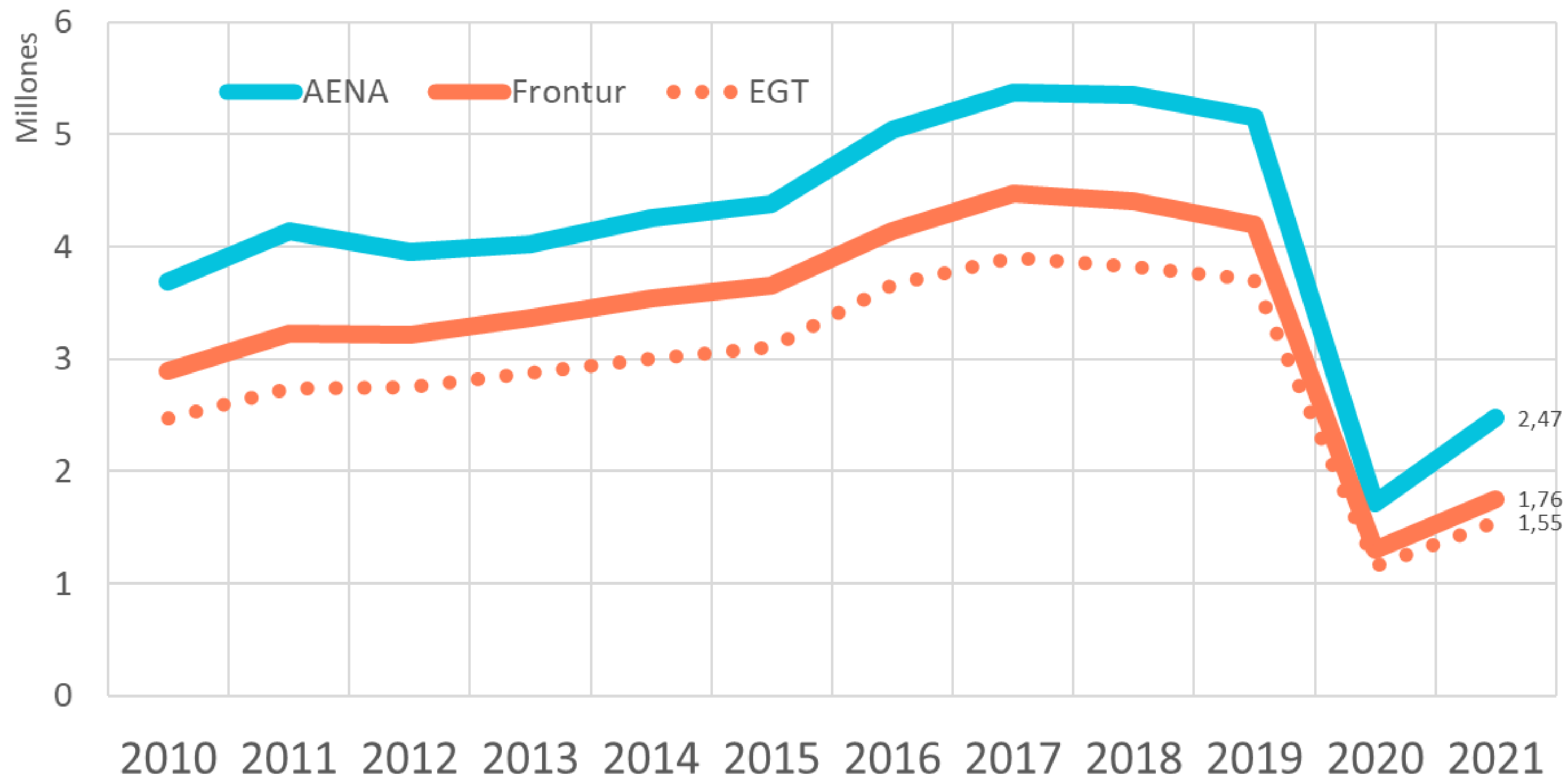
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA - 2021-



# ¿CUÁNTOS SON?



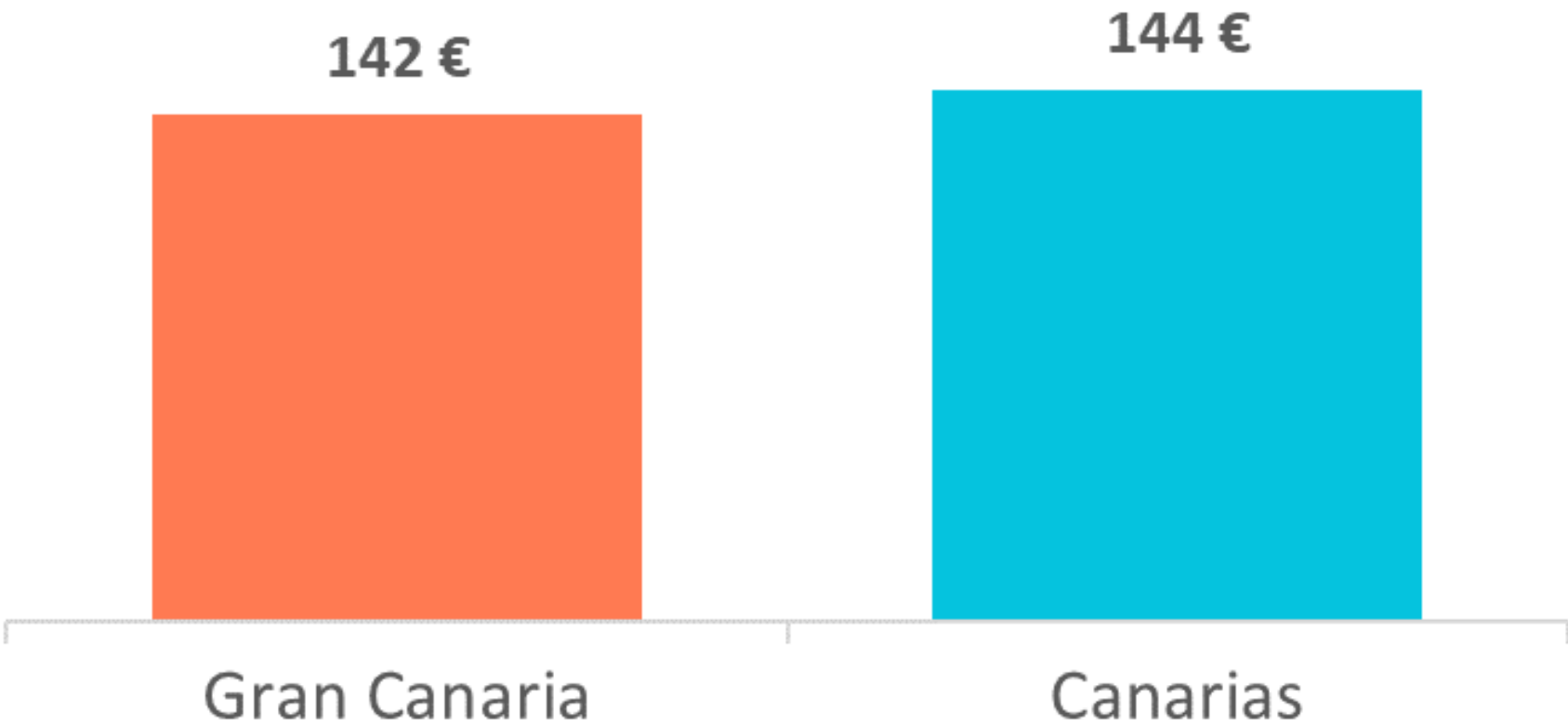
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

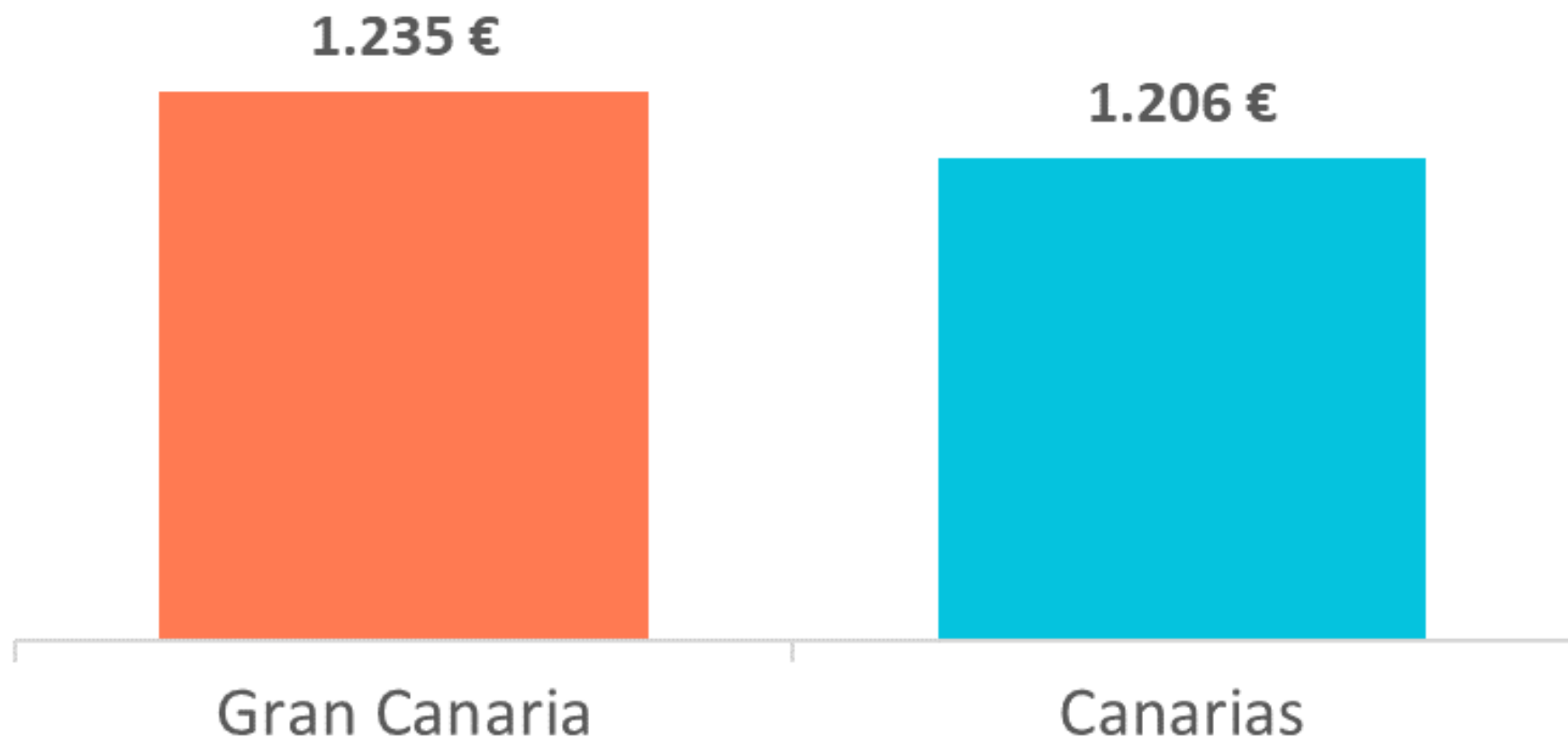
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en Gran Canaria: 10,25 (Canarias: 9,54)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

---

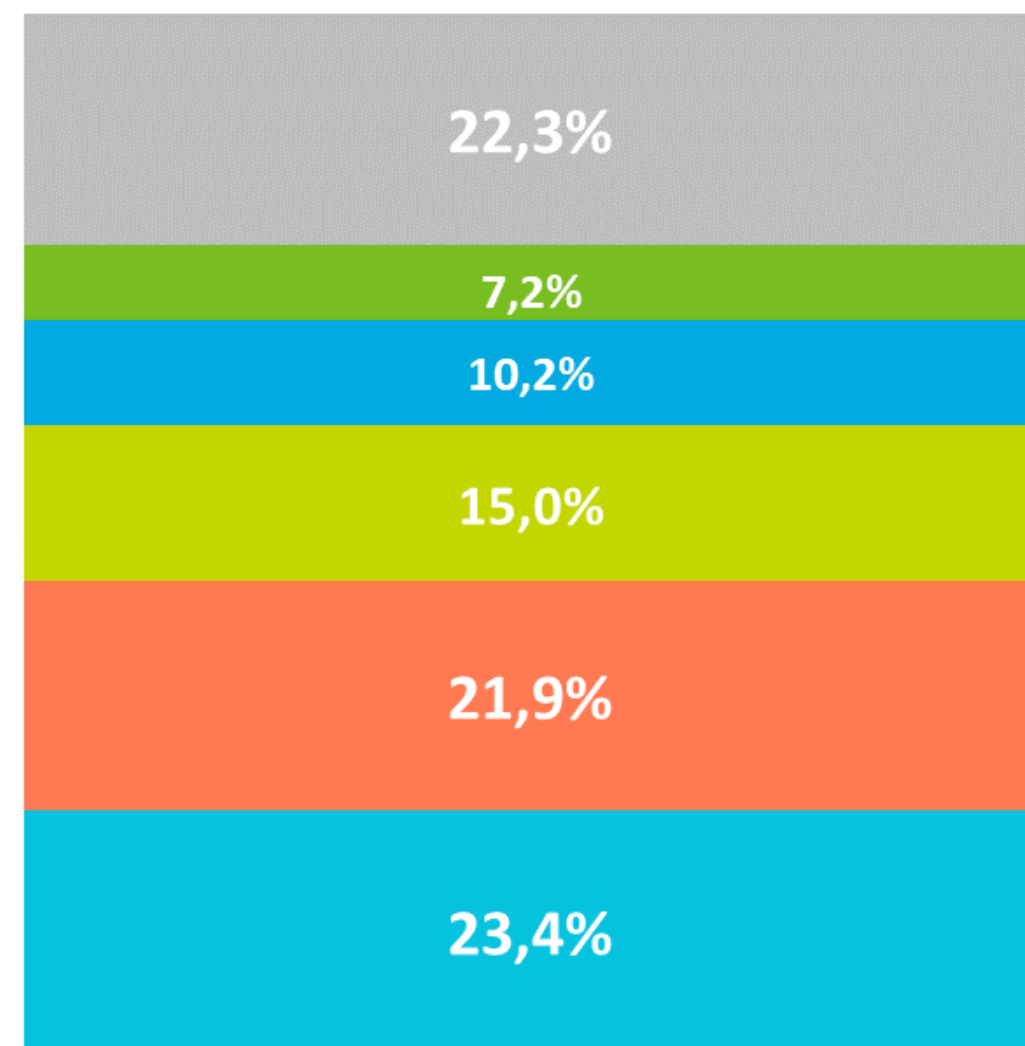
		<b>Gran Canaria</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% hombres	53,28%	49,56%
Edad <sup>(1)</sup>	años	44,28	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,2%	57,8%
	% Empresarios y autónomos	21,6%	21,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	51,92 €	51,76 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

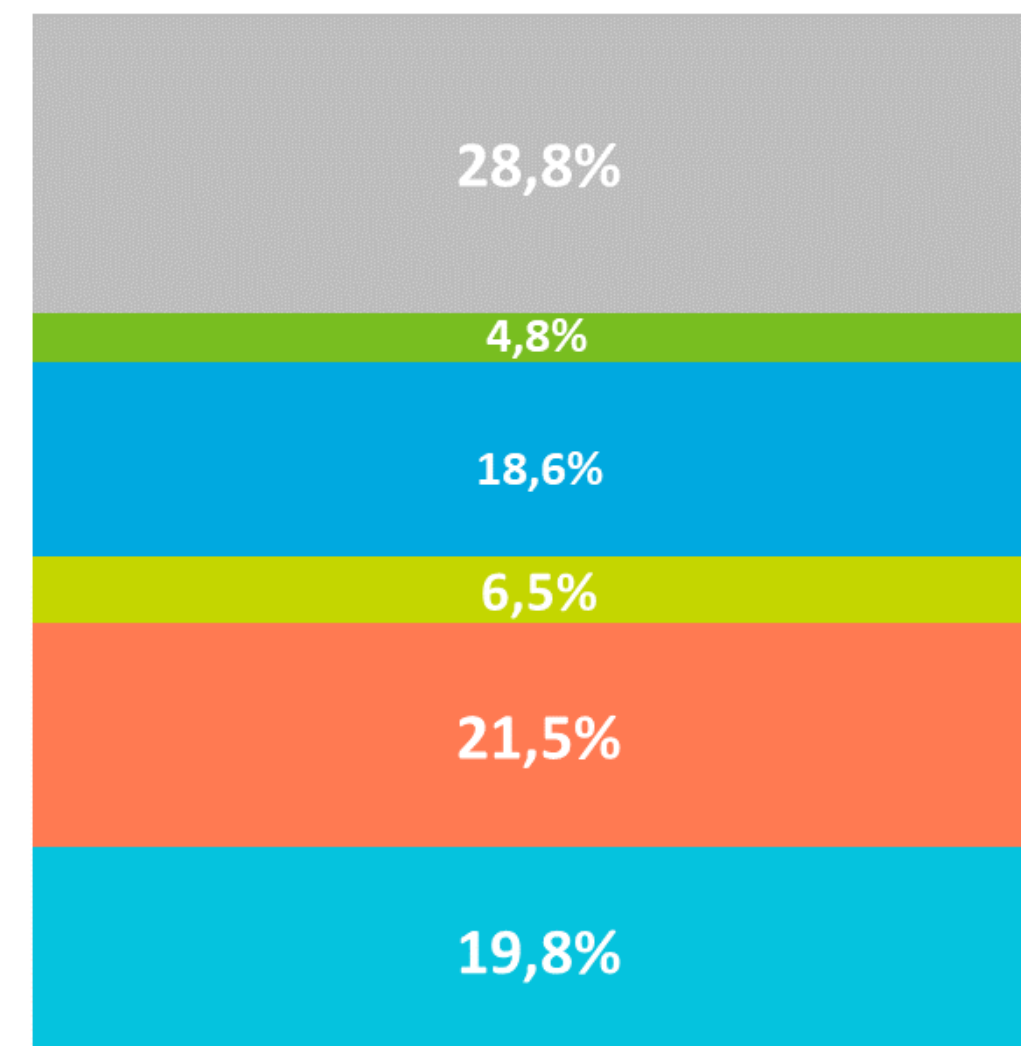
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

■ Alemania ■ Península ■ Nórdicos ■ Reino Unido ■ Holanda ■ Resto

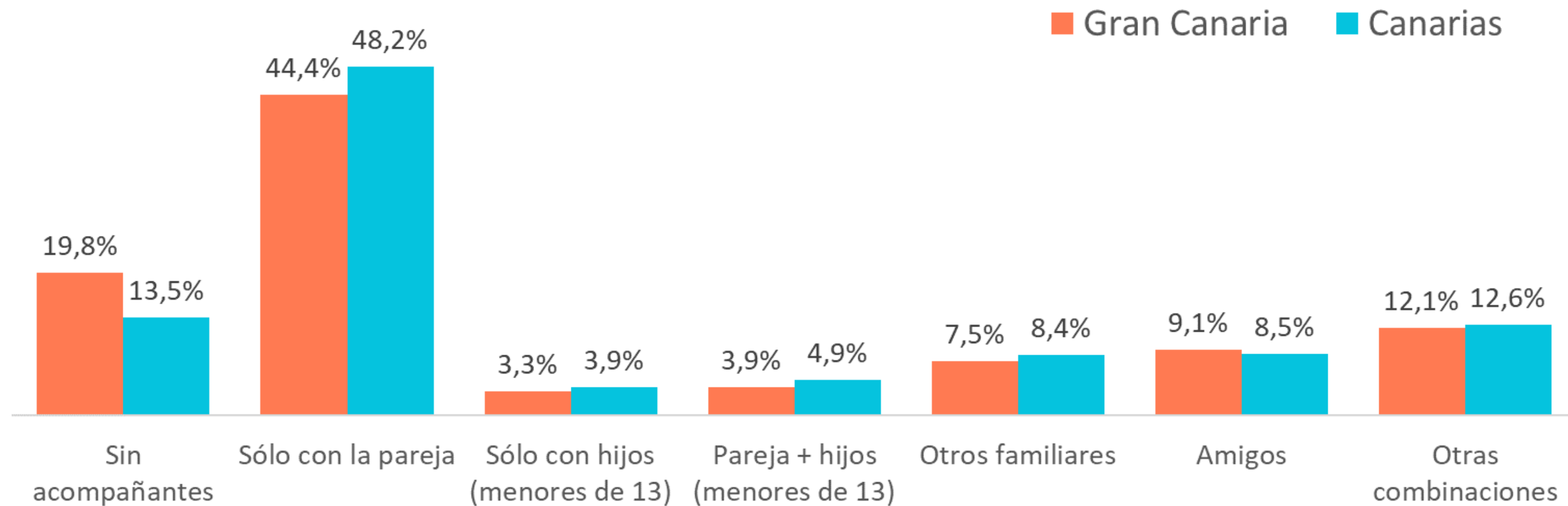


Gran Canaria

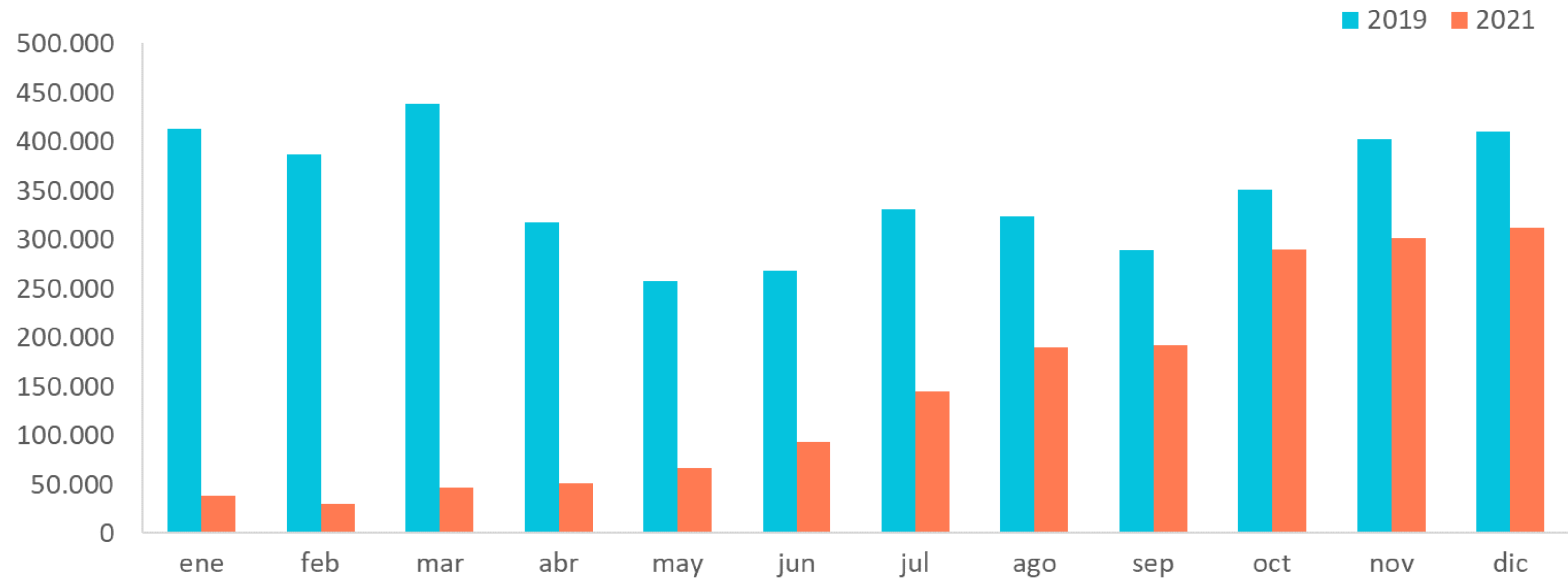


Canarias

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

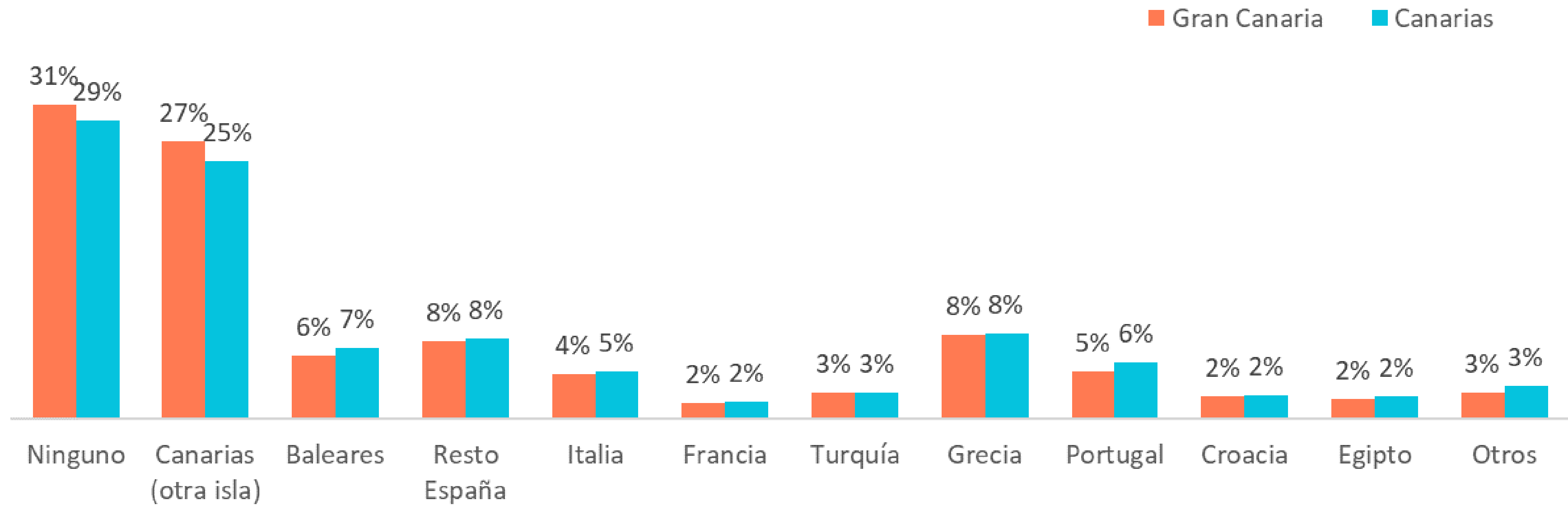


# ¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Frontur ISTAC.

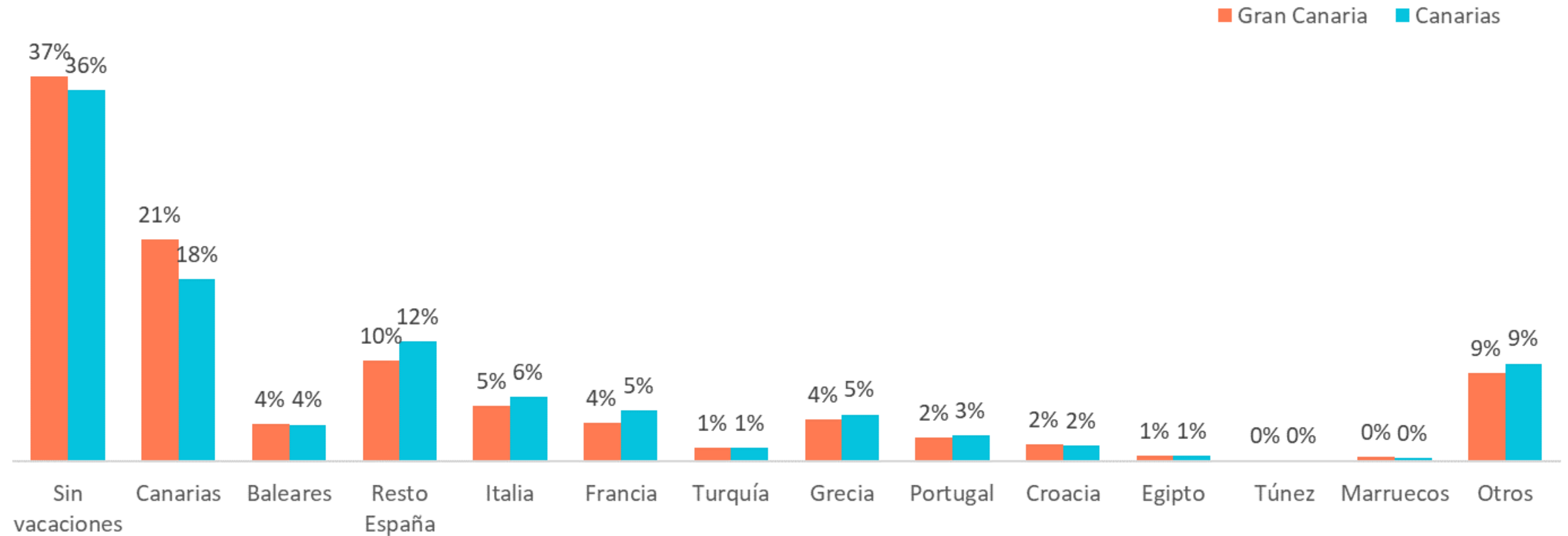
# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

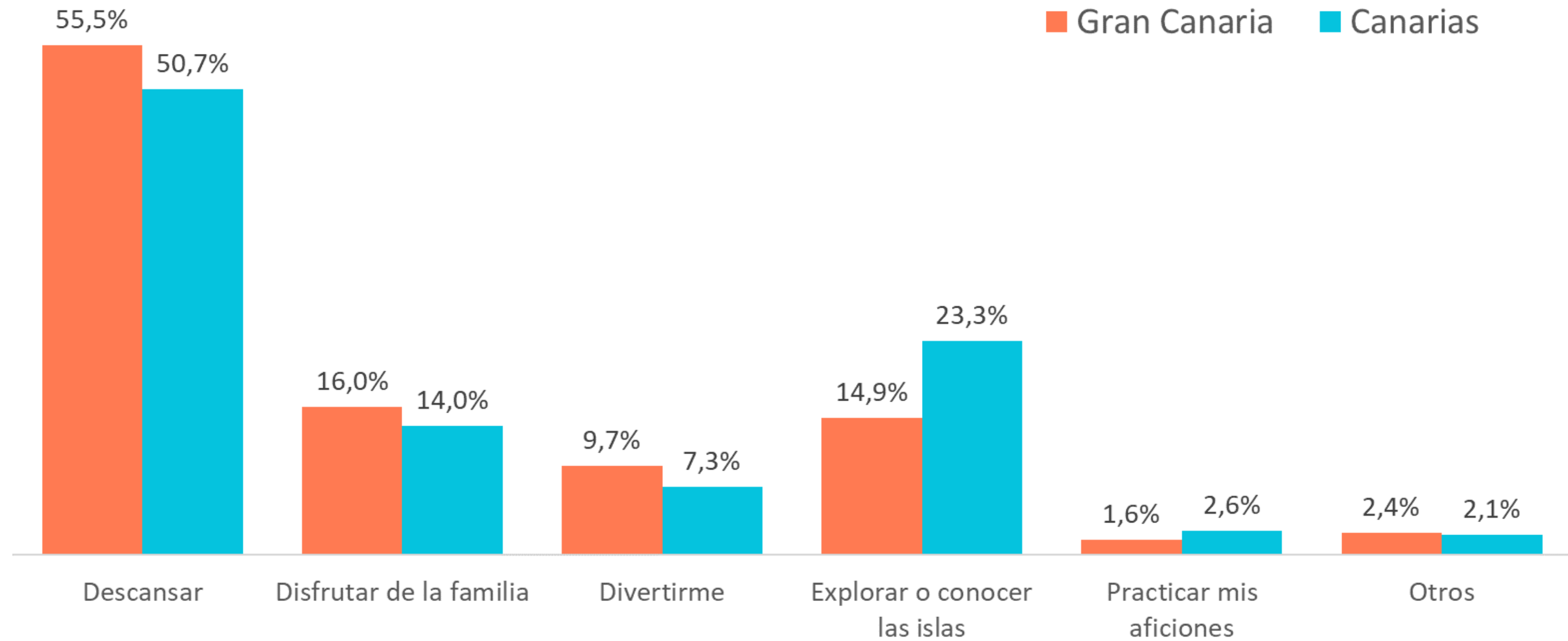


# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

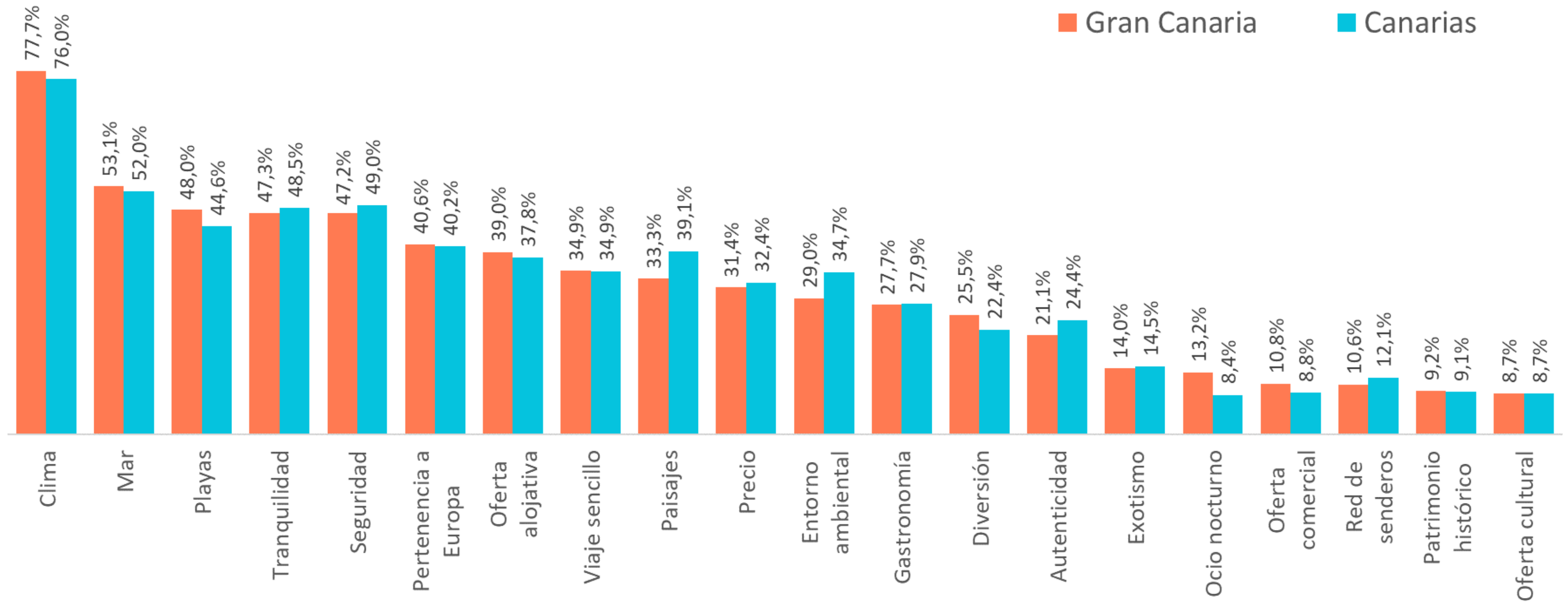


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A GRAN CANARIA?



# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

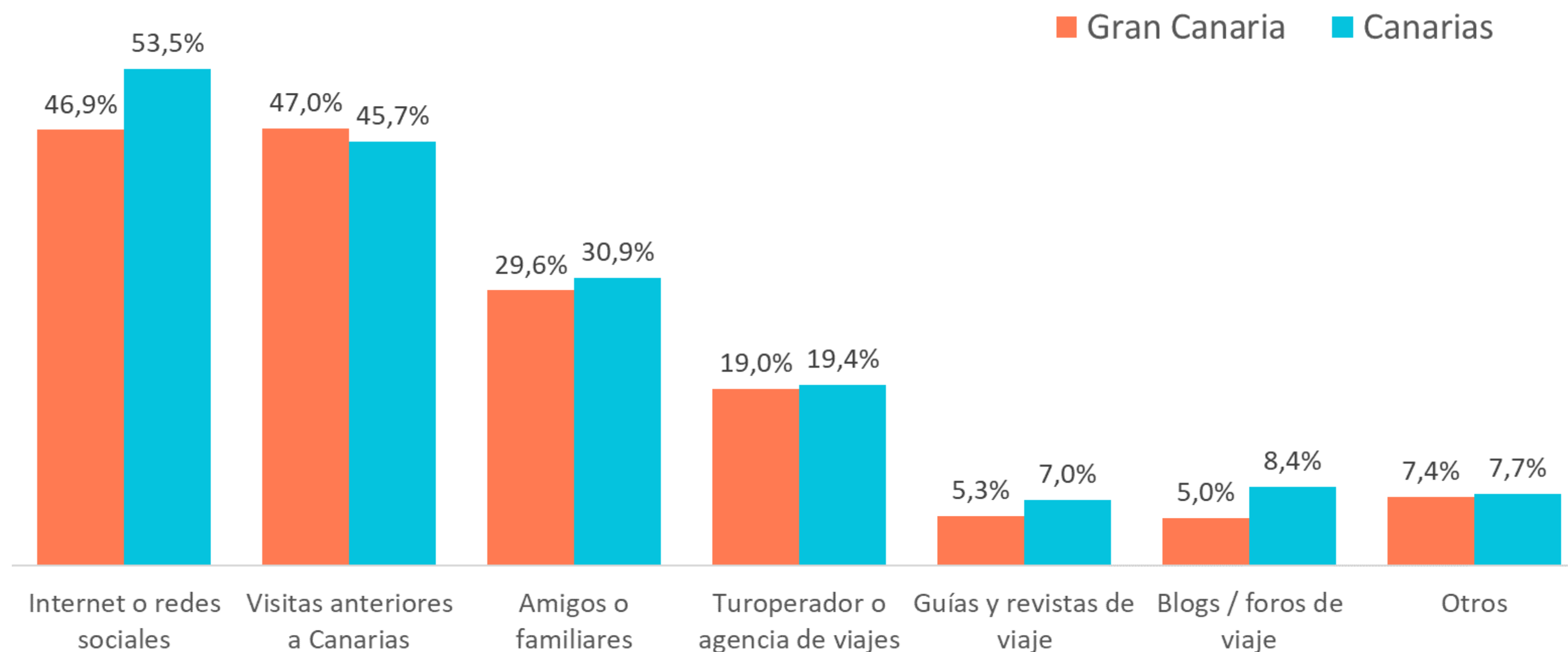


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

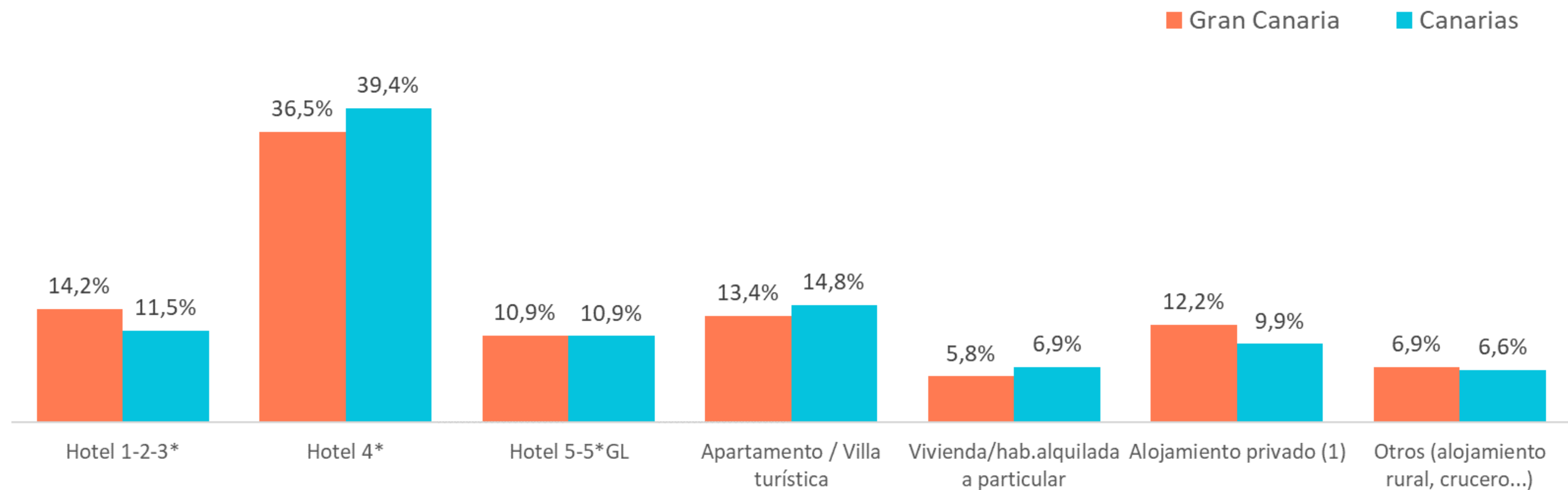


# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



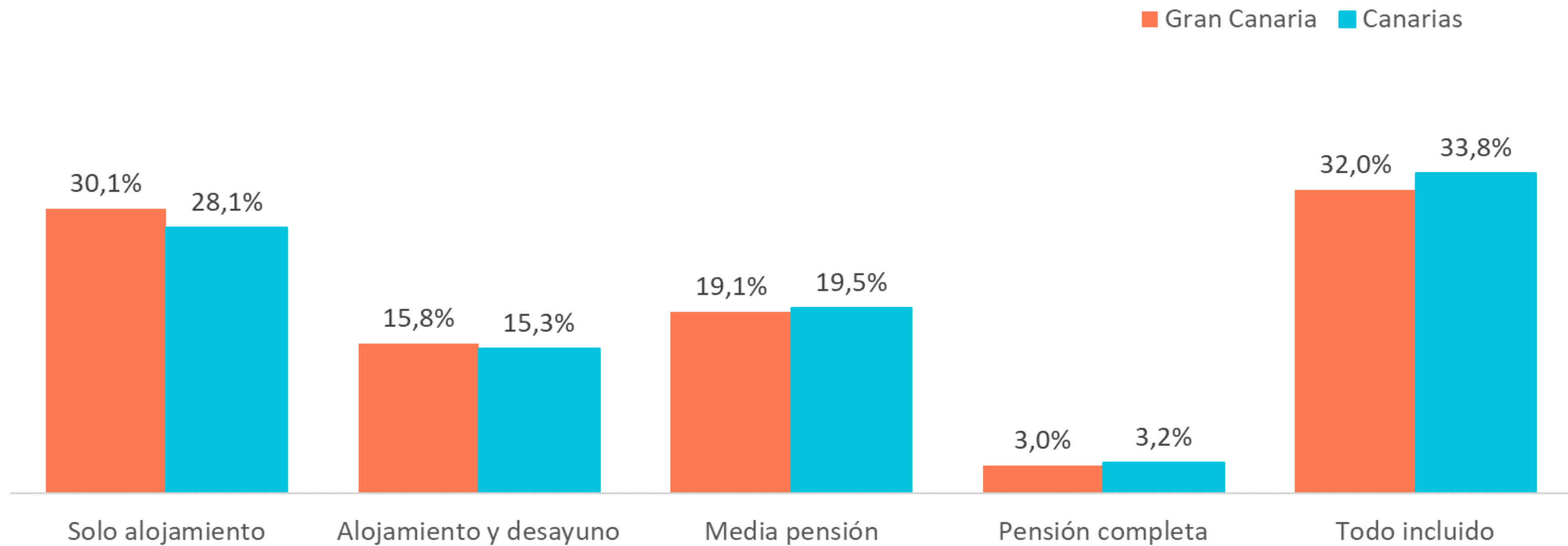
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?



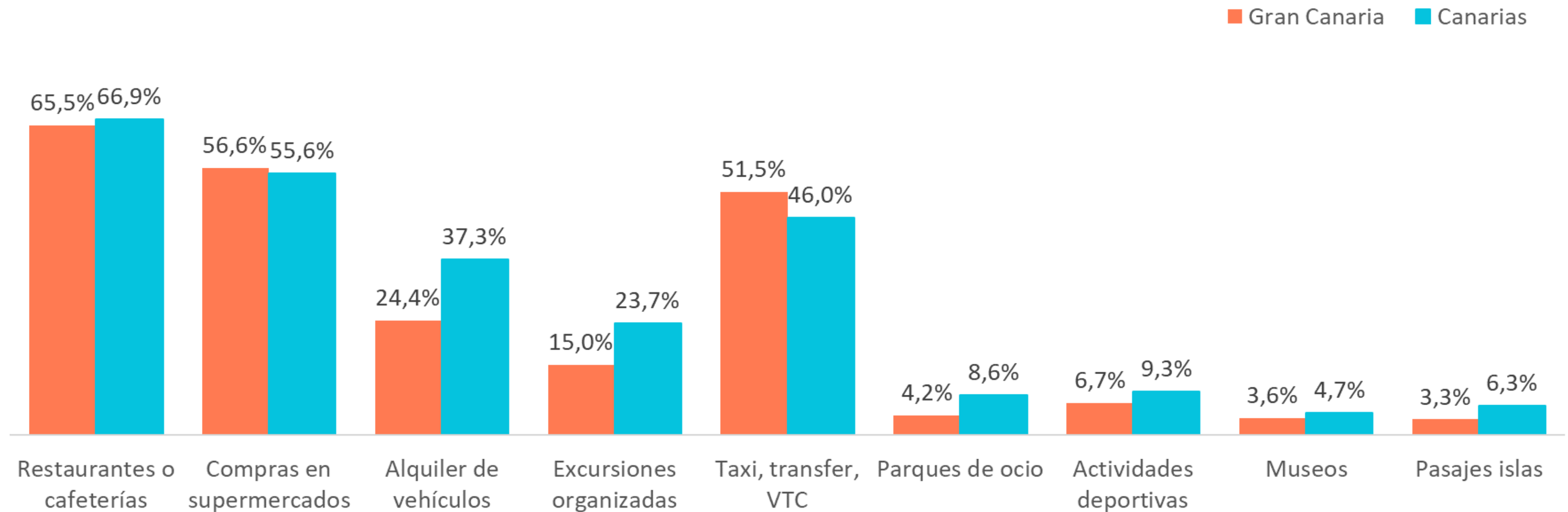
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?

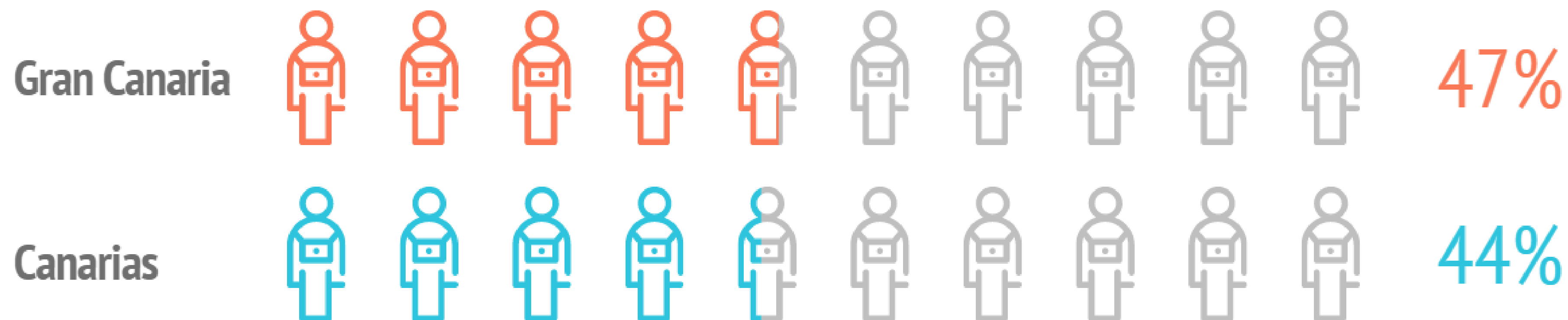





# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

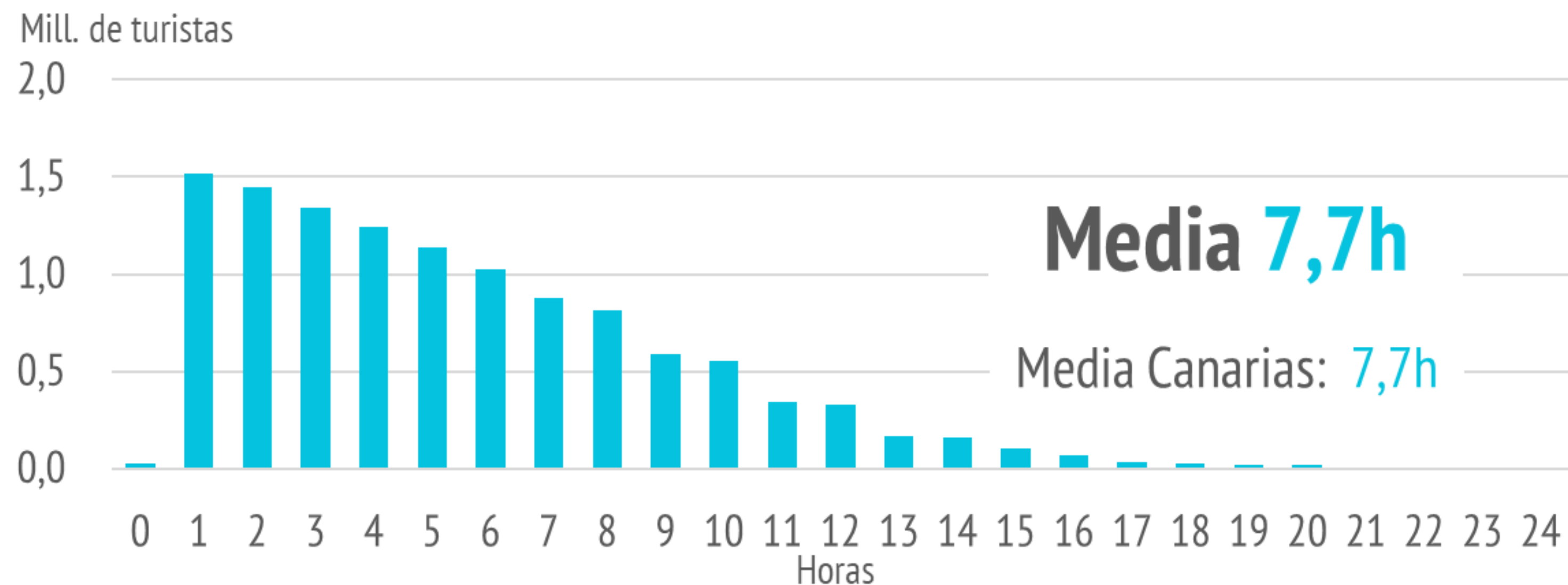


A man and a woman are shown from behind, looking out over a scenic landscape. The man is in the foreground, wearing a grey shirt, and the woman is slightly behind him, wearing a yellow top. They are standing on a stone wall, looking out over a valley with green fields and hills in the distance. The text is overlaid on the image in a large, white, bold font.

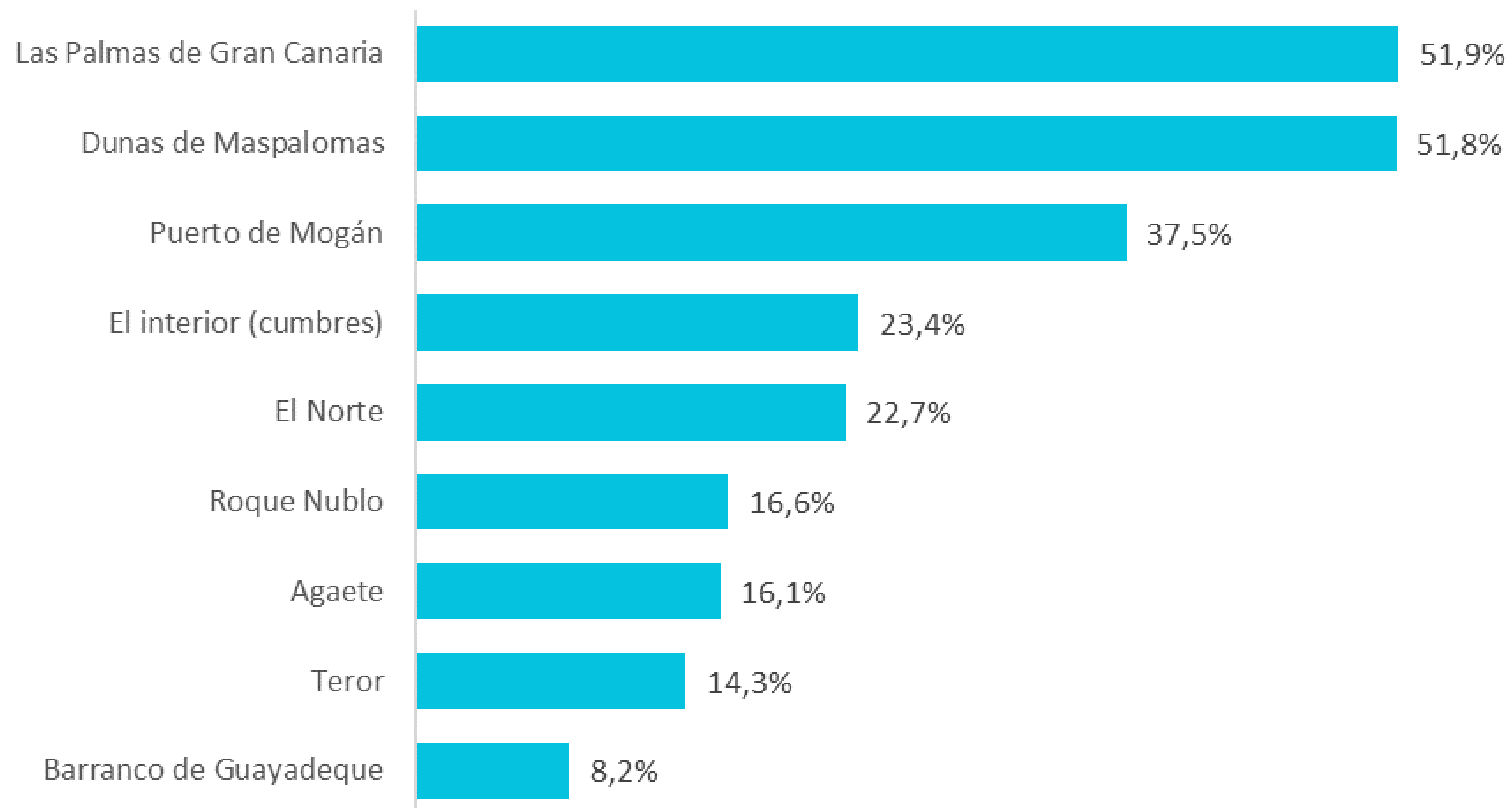
**¿QUÉ SABEMOS DE  
LO QUE HACEN EN  
GRAN CANARIA?**



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?





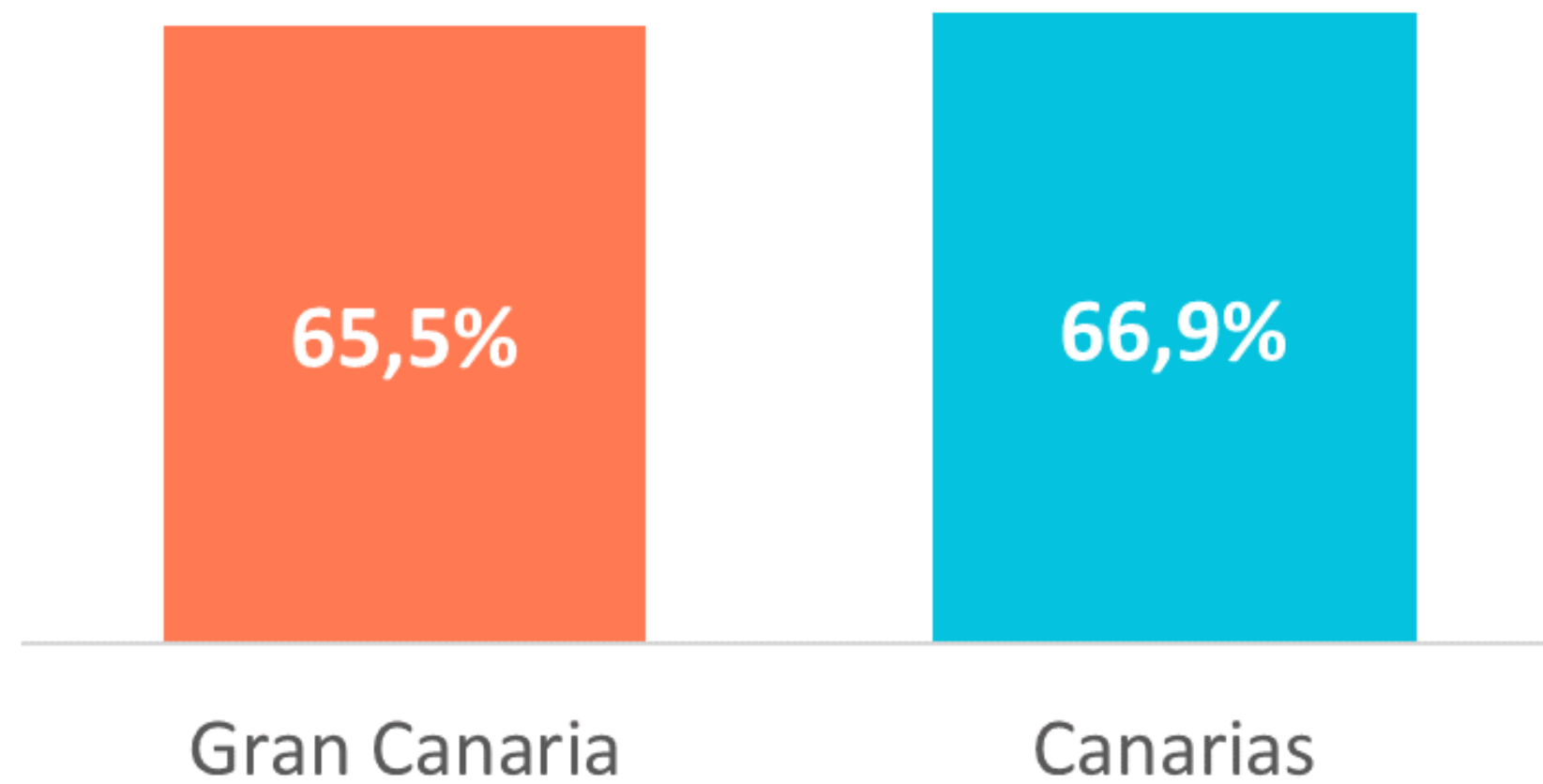


# GASTRONOMÍA

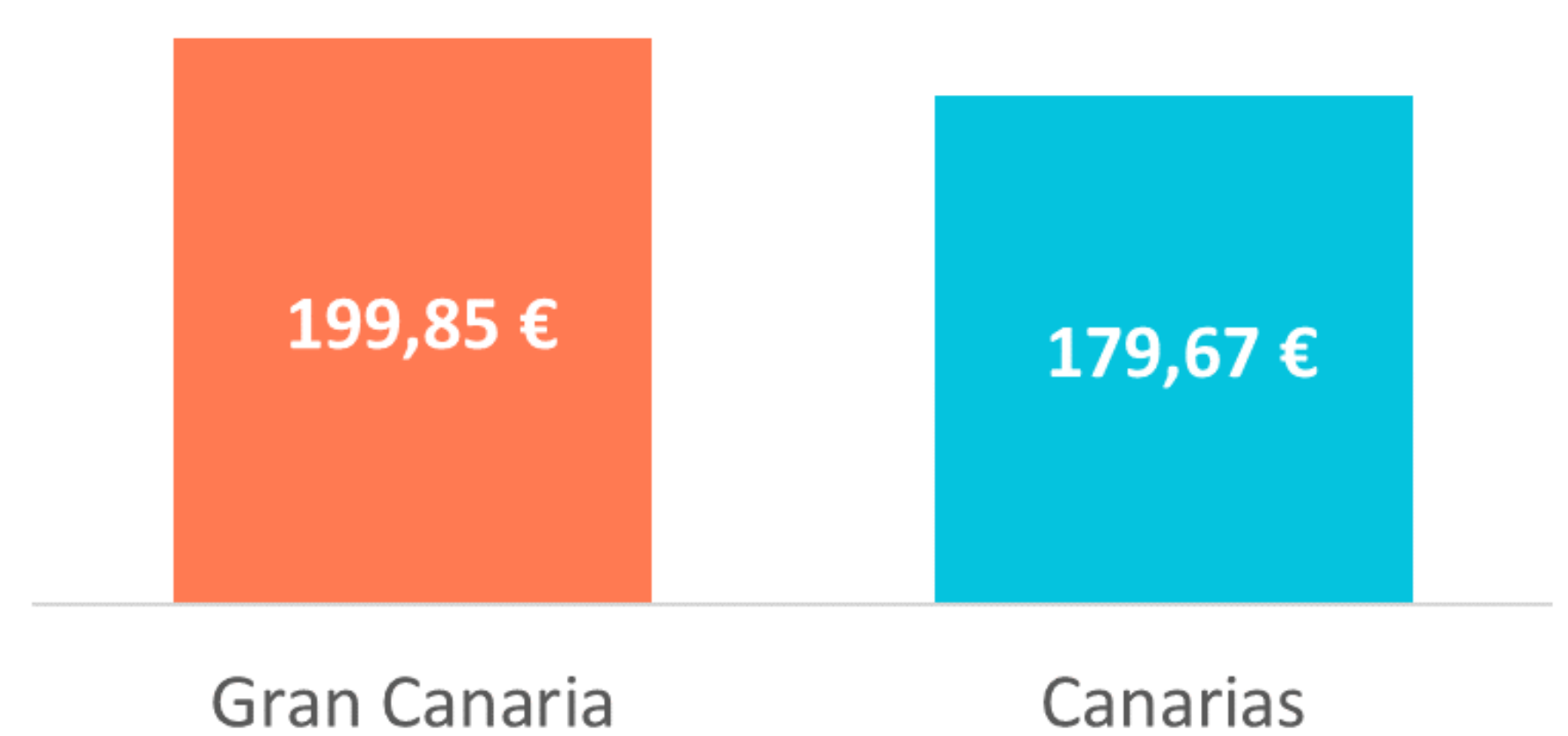


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



\* Gasto por turista y viaje.



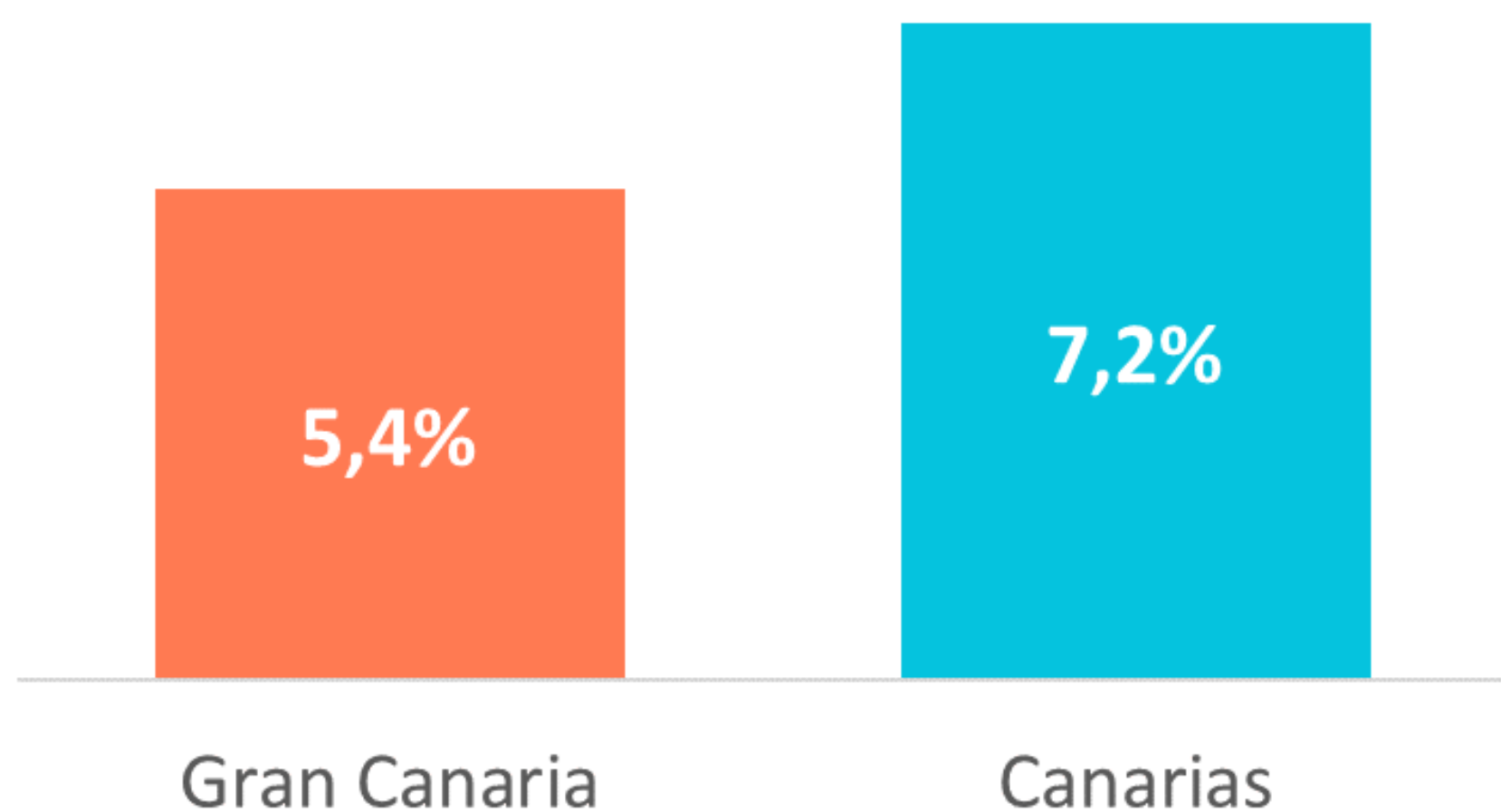
# CULTURA



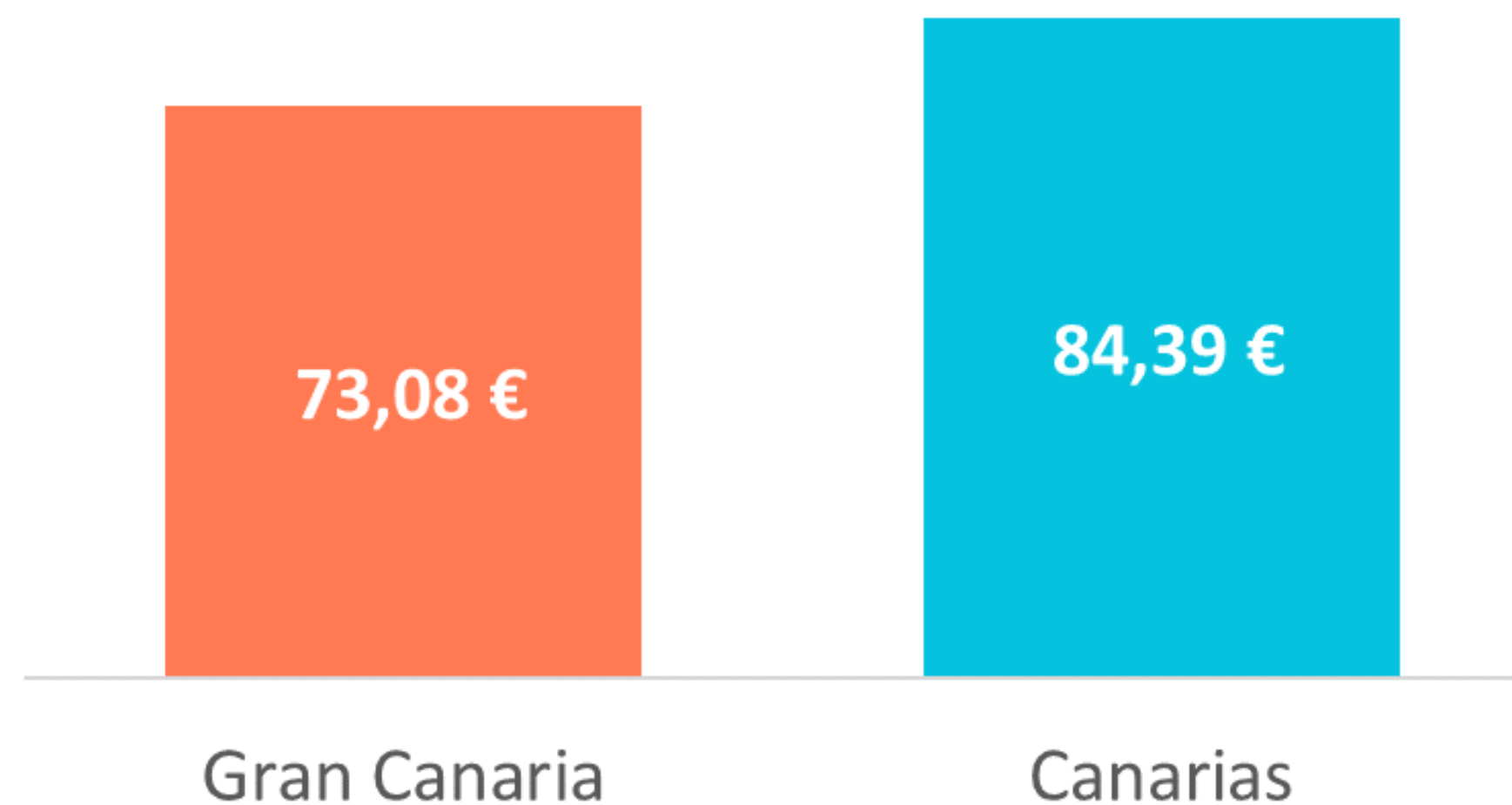


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

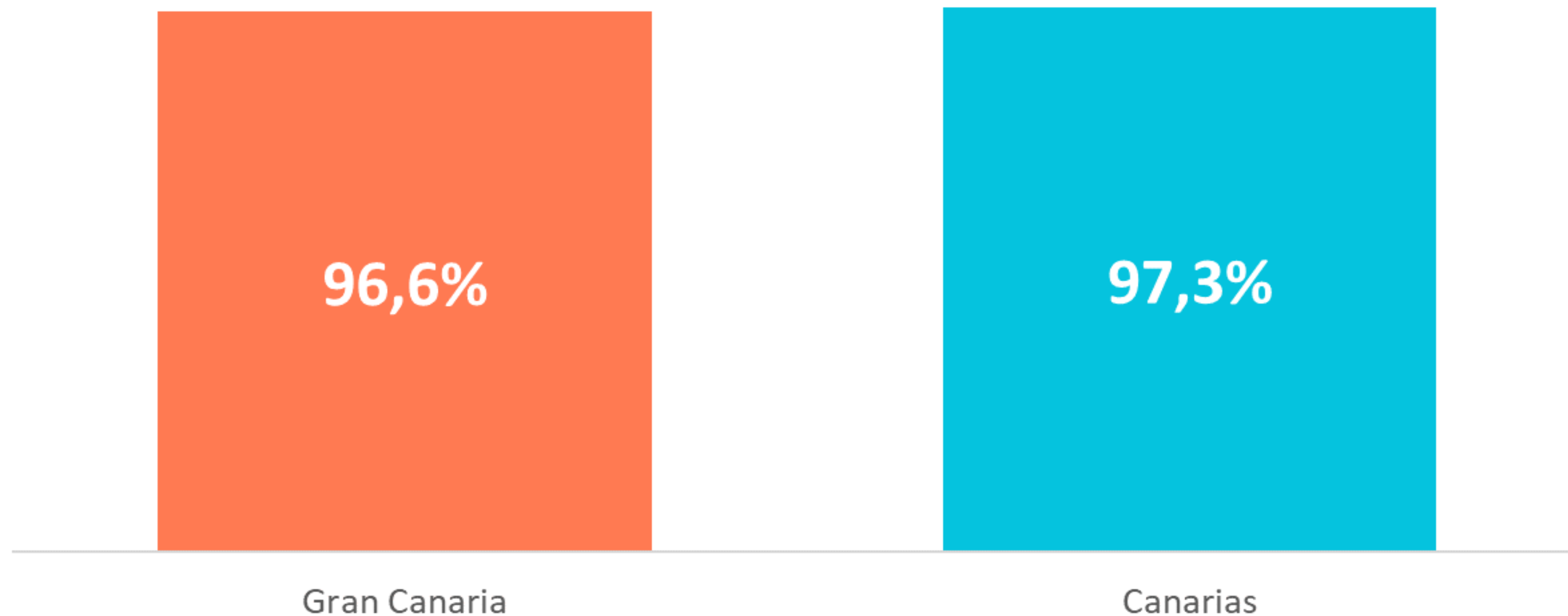




**¿CÓMO VALORAN  
LA EXPERIENCIA  
DEL VIAJE A  
GRAN CANARIA?**



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



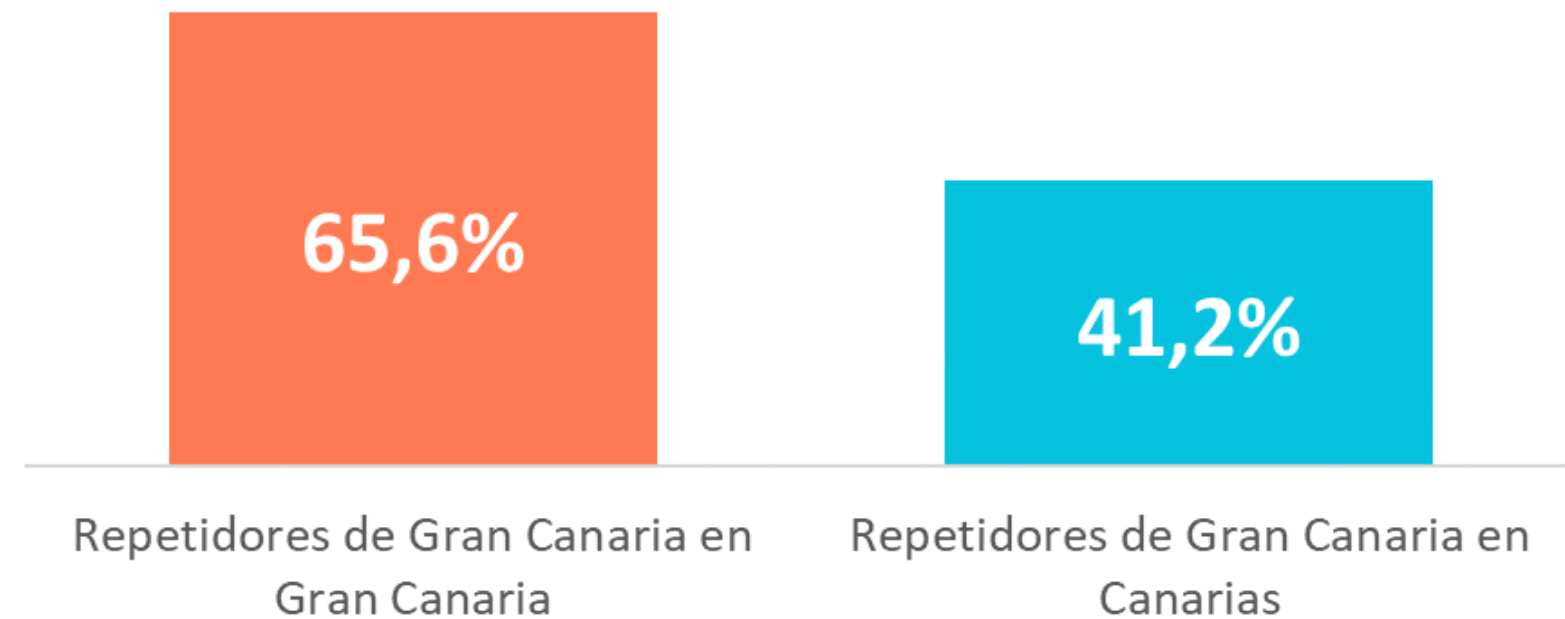
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



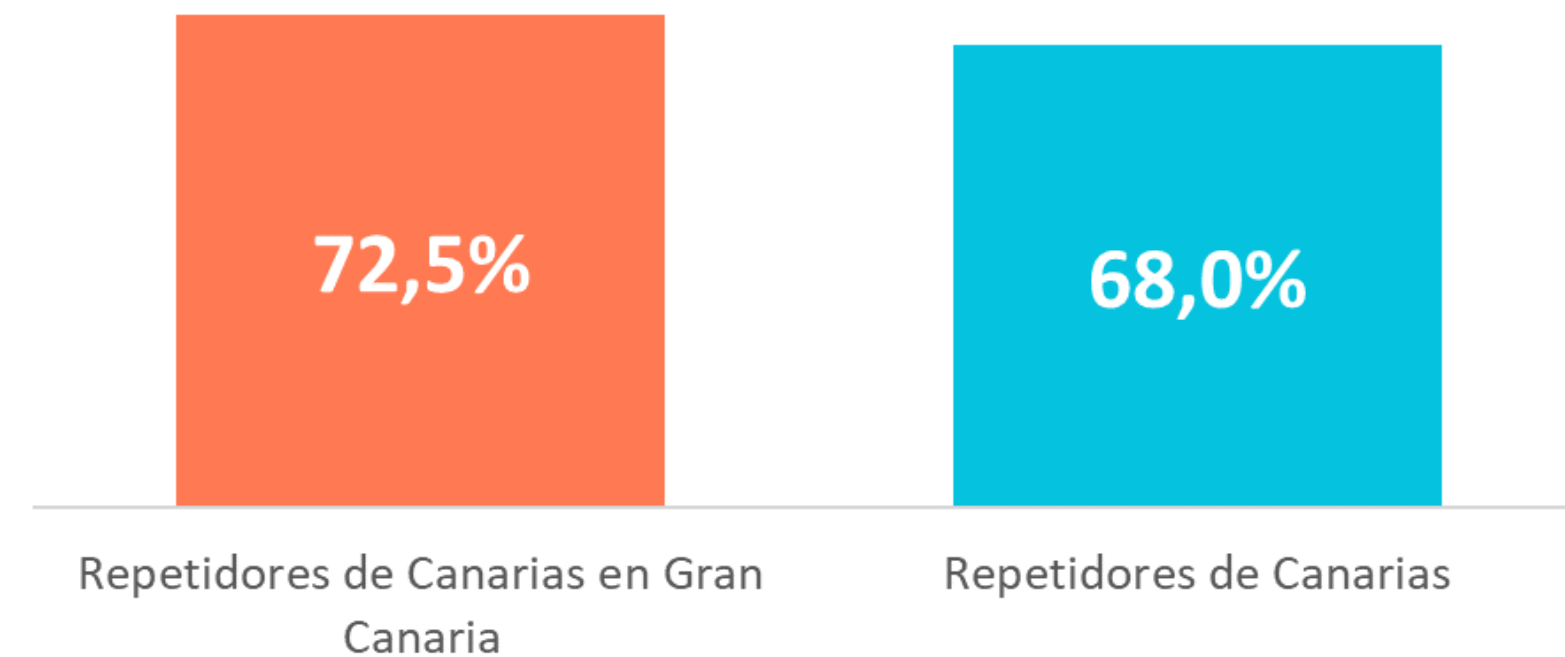
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **65,6%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente la isla.

El **41,2%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2021, había estado previamente en Gran Canaria.

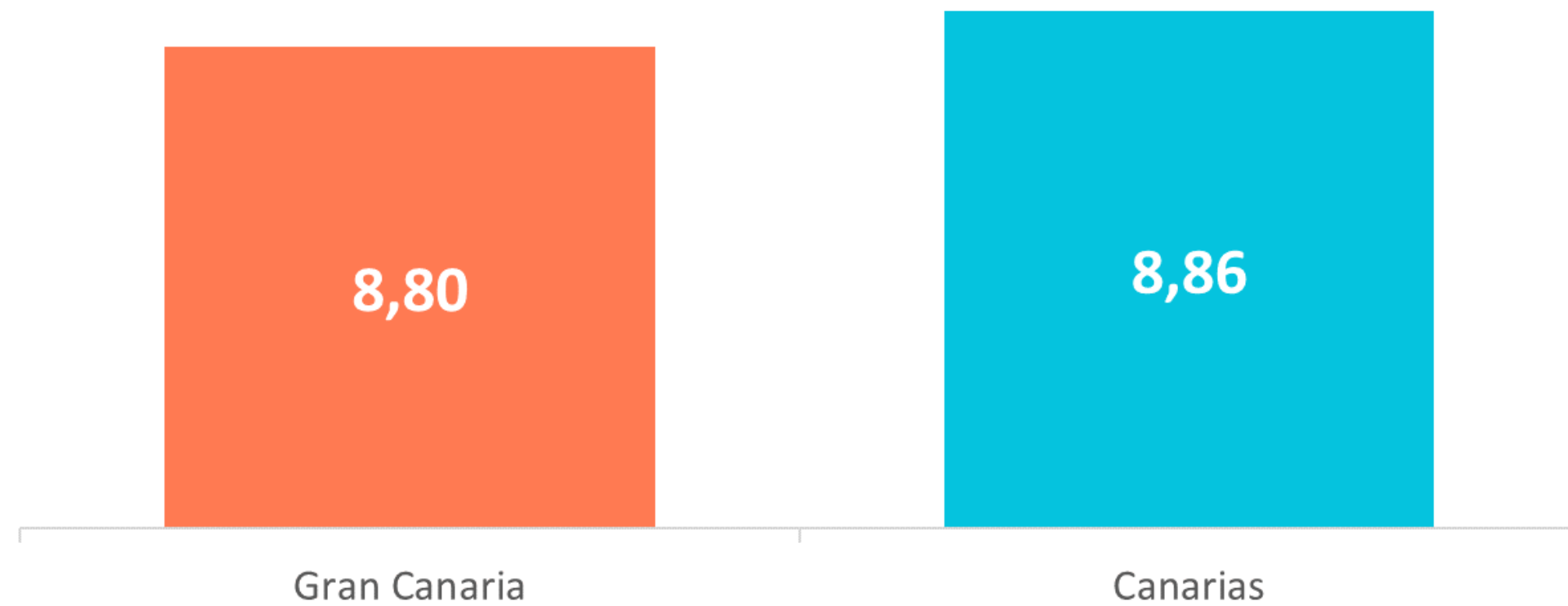


El **72,5%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente Canarias.

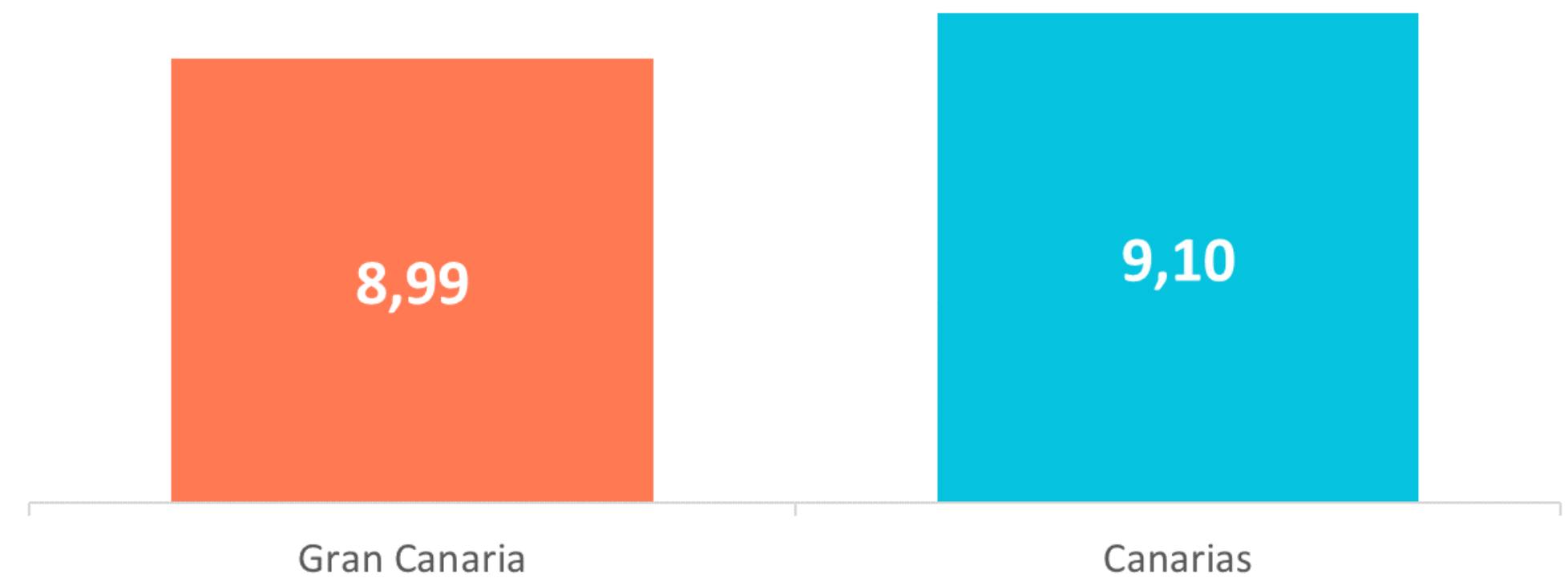
El **68%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias

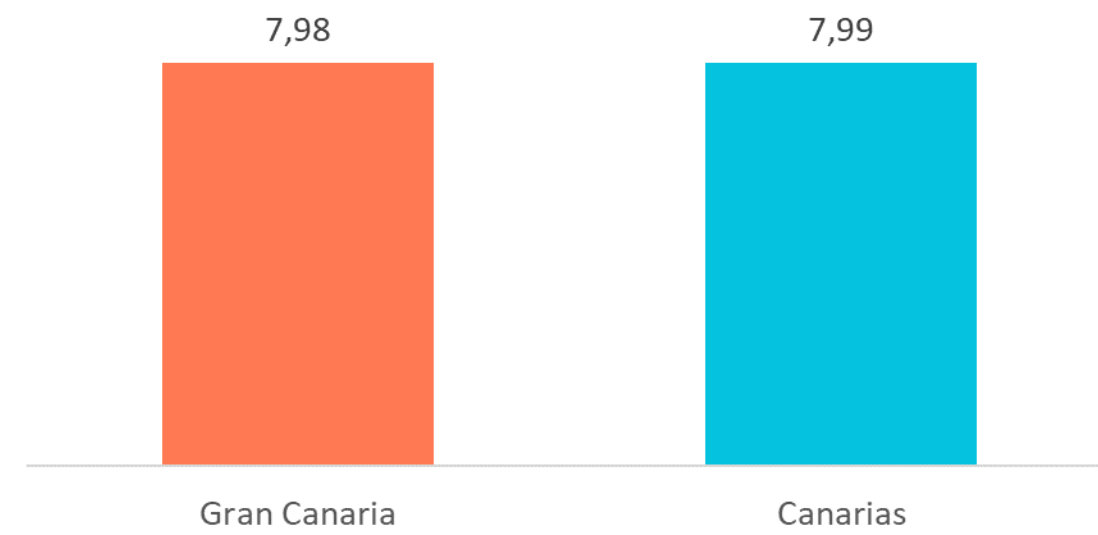


*Escala (0-10)*



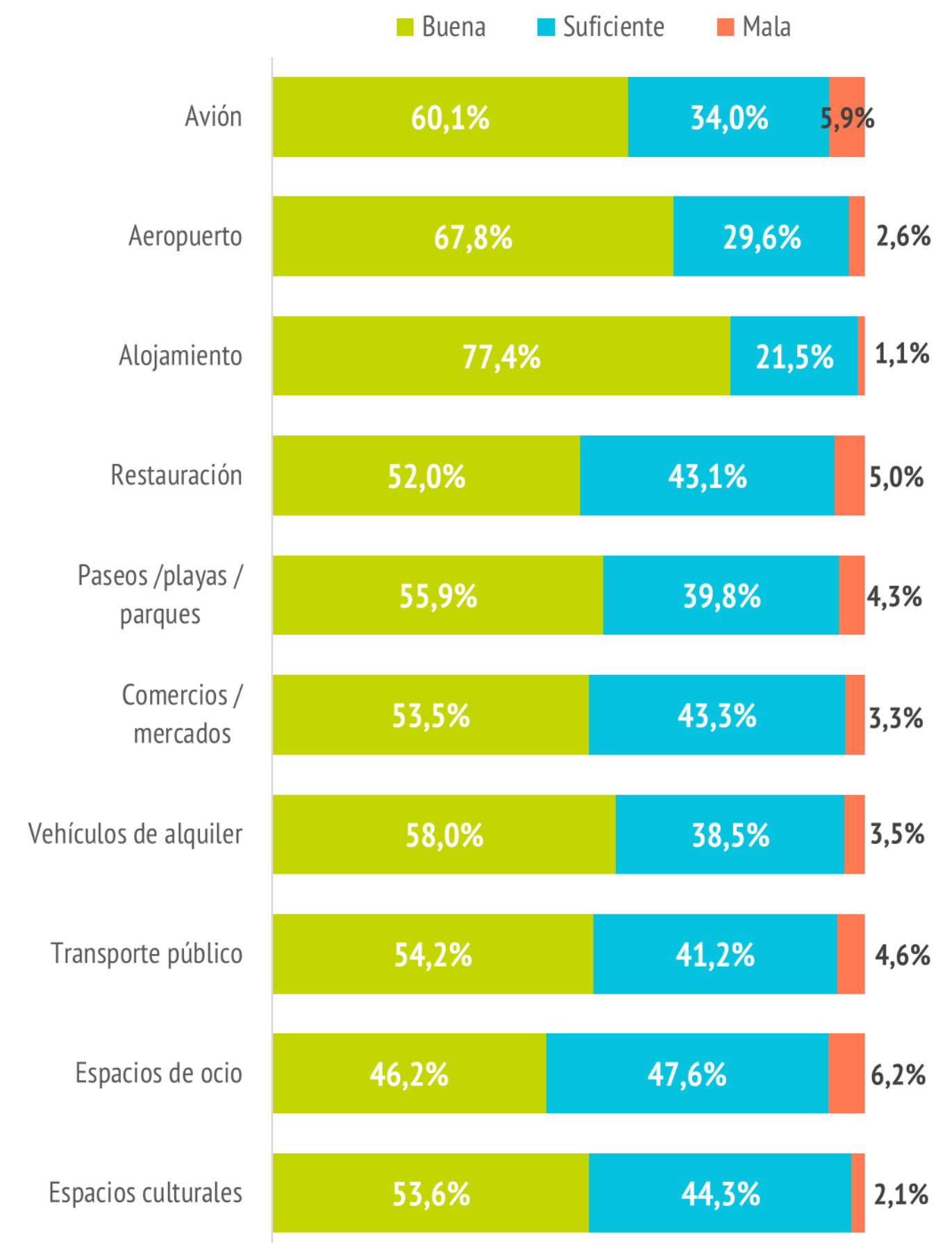
# SEGURIDAD SANITARIA

## Importancia en la planificación

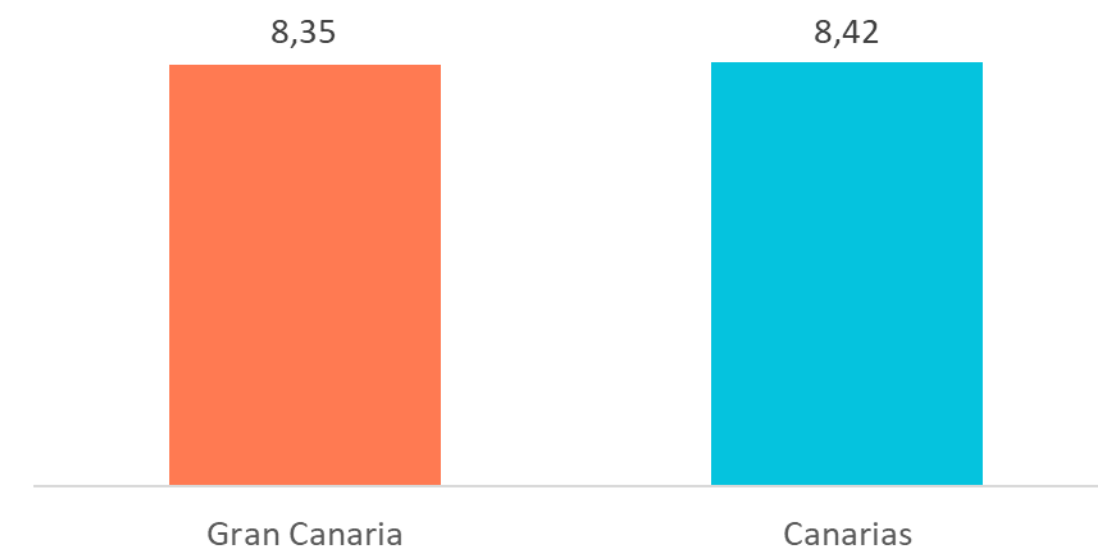


¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

## Valoración de las medidas de seguridad sanitaria



## Valoración durante la estancia



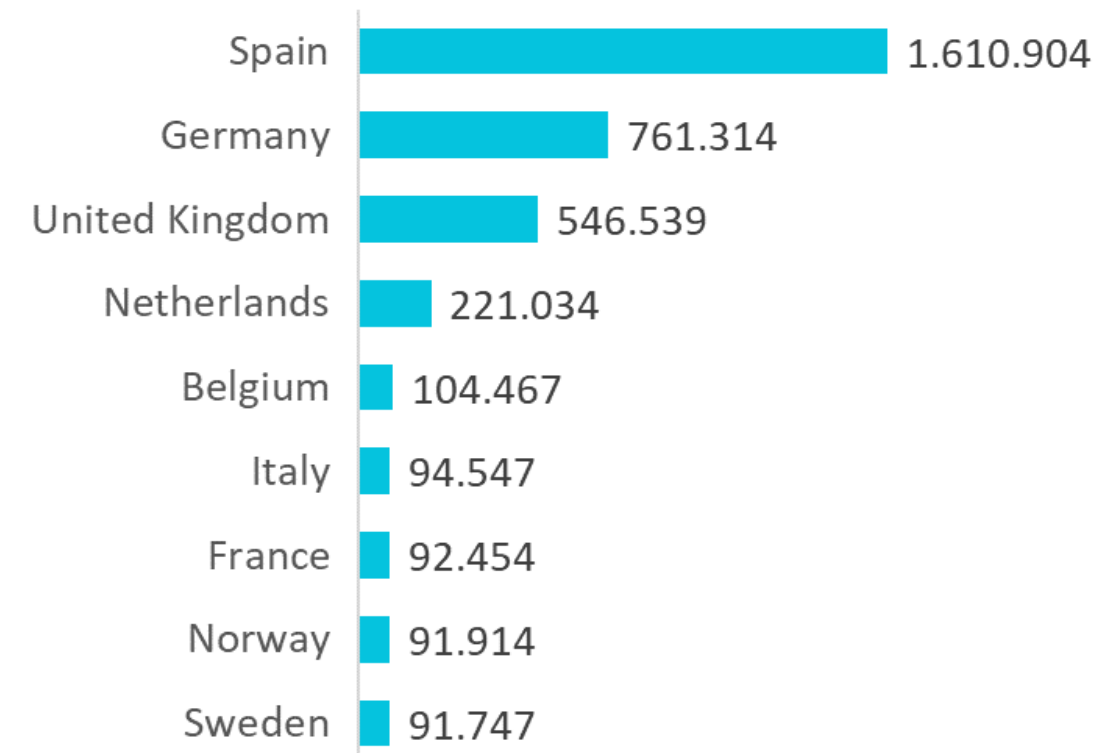
¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?

A woman with long dark hair is shown in profile, looking out of an airplane window. The scene is dimly lit, with light coming from the window, creating a contemplative atmosphere. The text 'CONECTIVIDAD AÉREA' is overlaid in the bottom left corner.

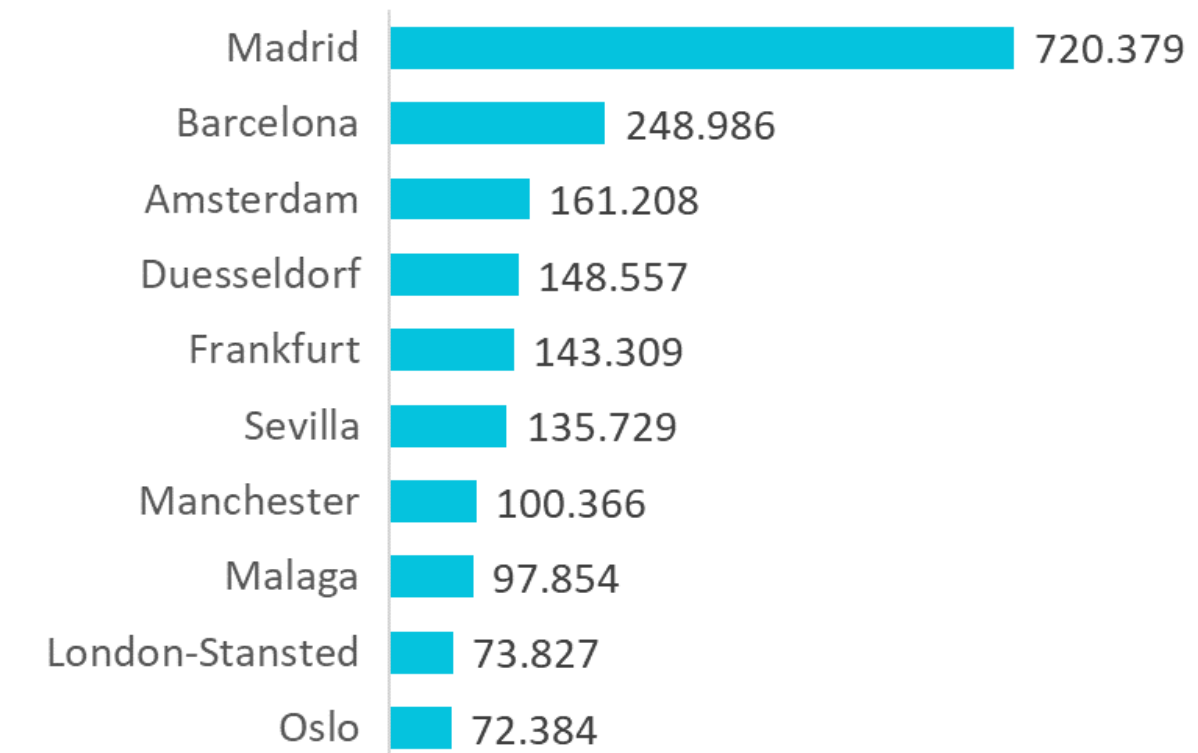
# CONECTIVIDAD AÉREA

# CONECTIVIDAD AÉREA DE GRAN CANARIA 2021

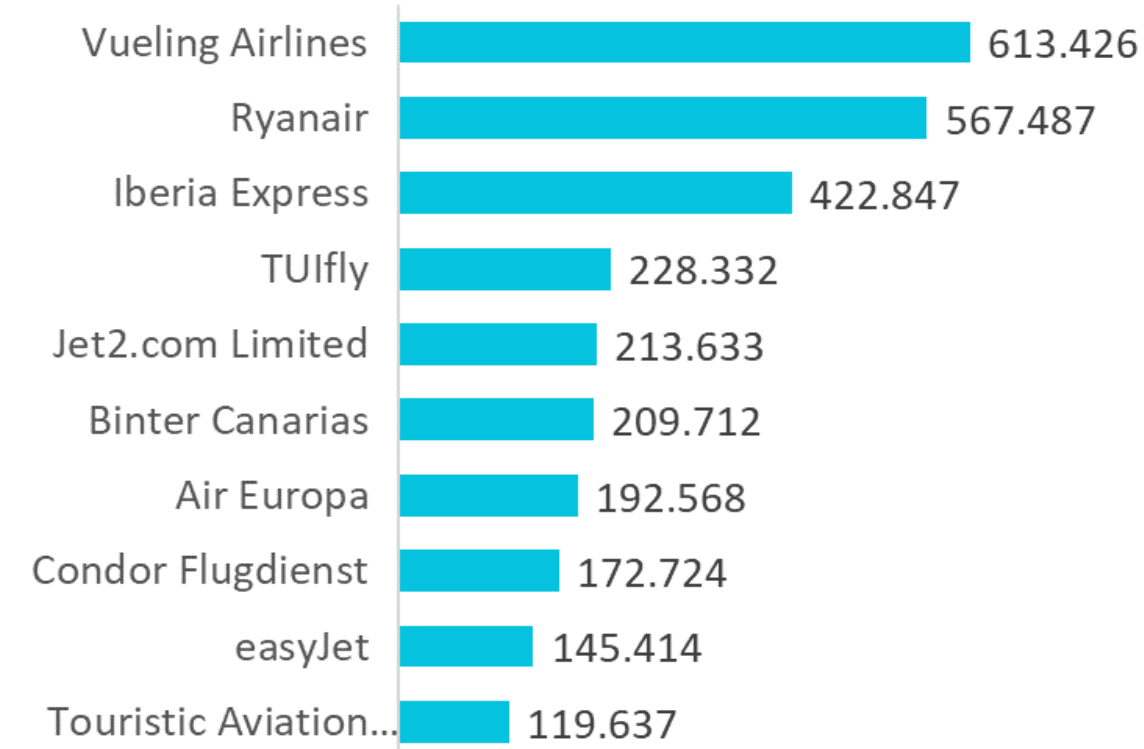
## 24 MERCADOS



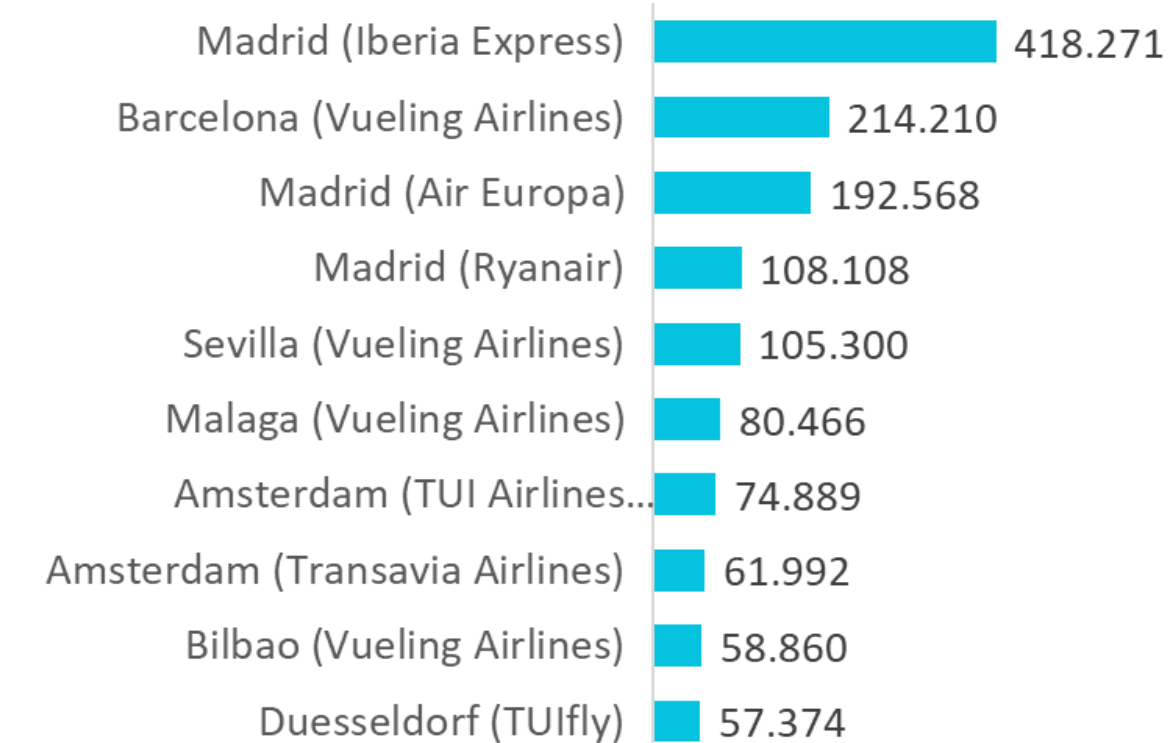
## 112 DESTINOS



## 42 AEROLÍNEAS



## 194 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Gran Canaria. Excluido el tráfico interinsular.



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias