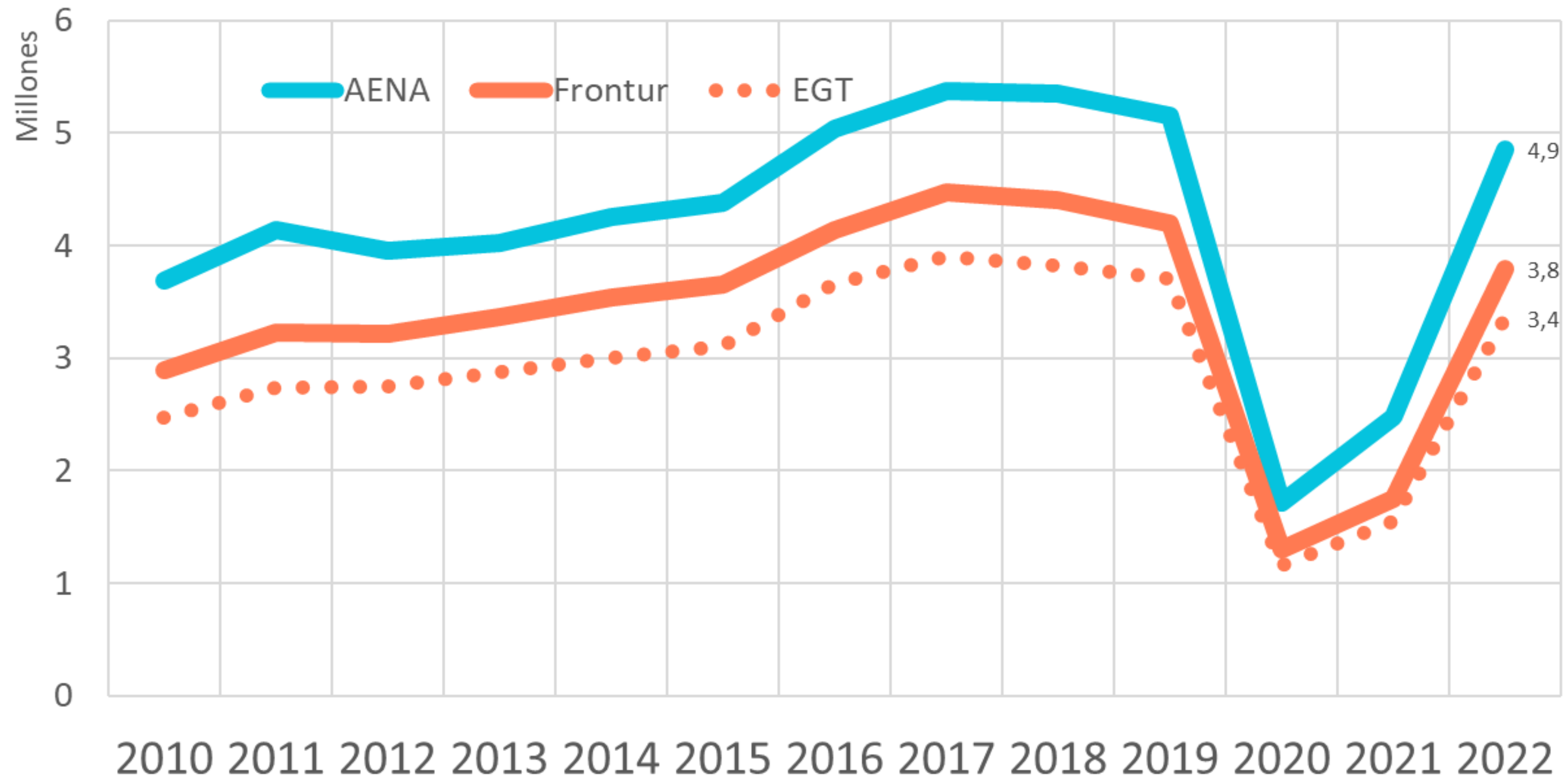




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA - 2022 -

¿CUÁNTOS SON?

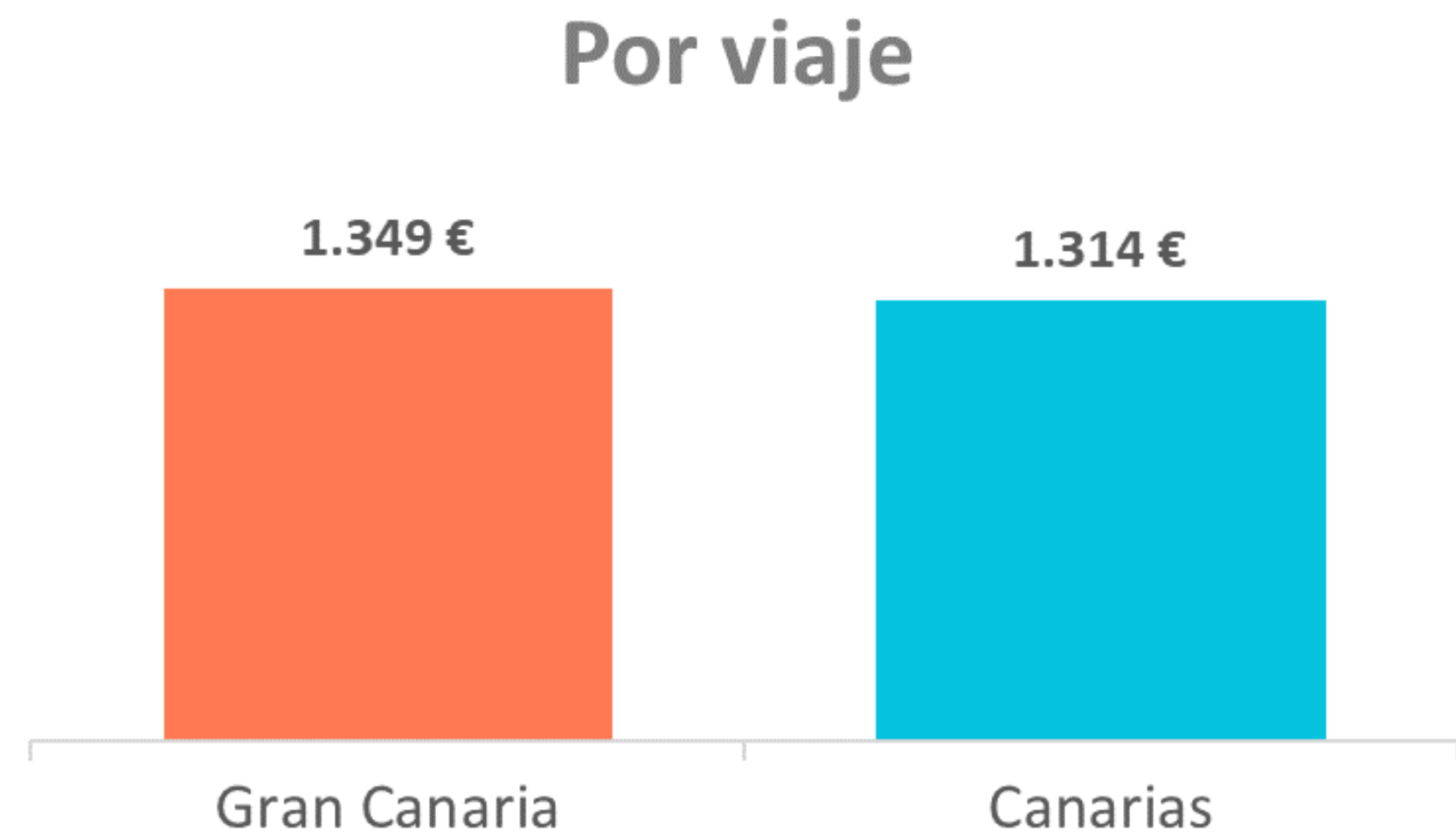
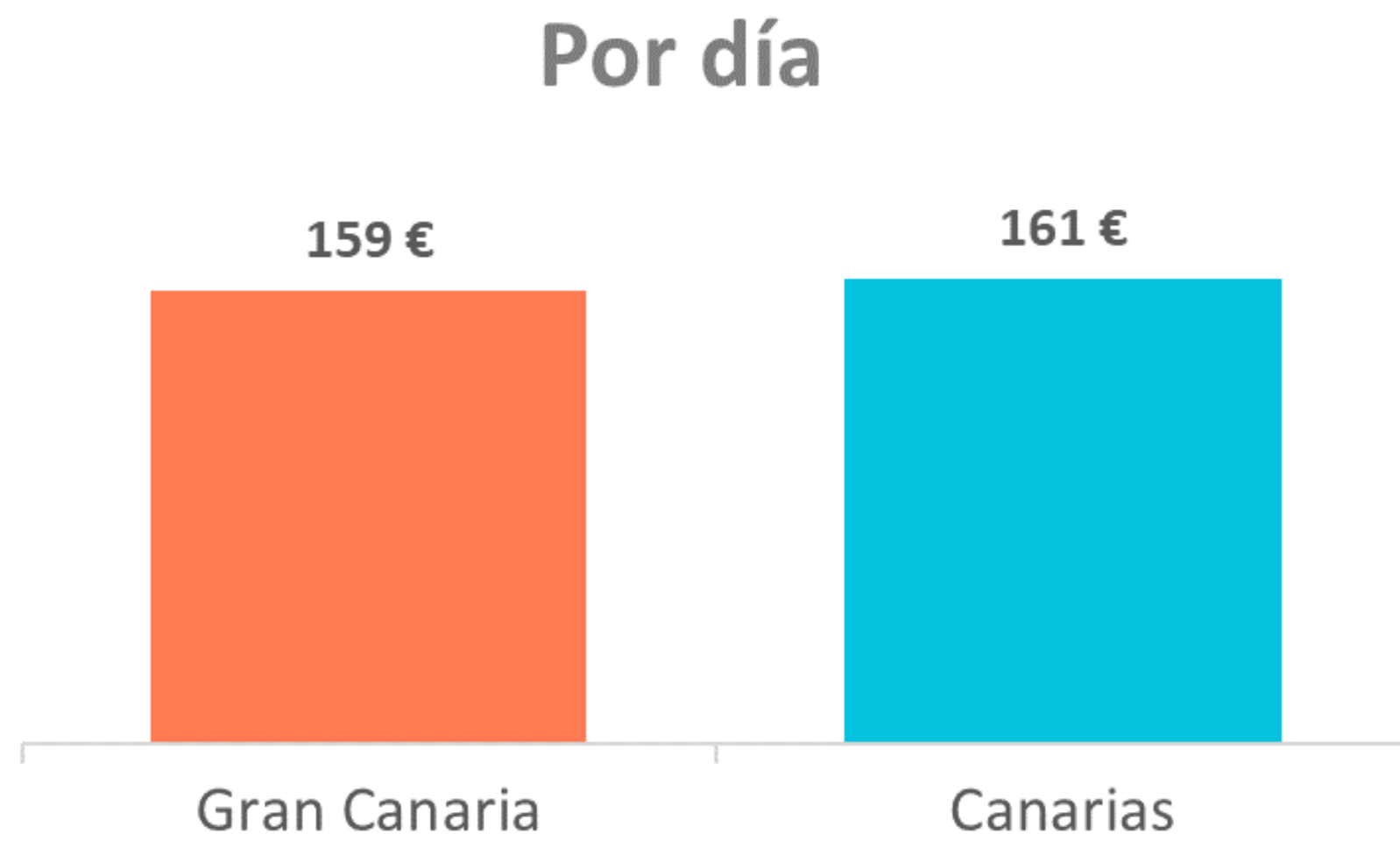


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media en Gran Canaria: 9,74 (Canarias: 9,24)

¿CÓMO SON?

Principales características

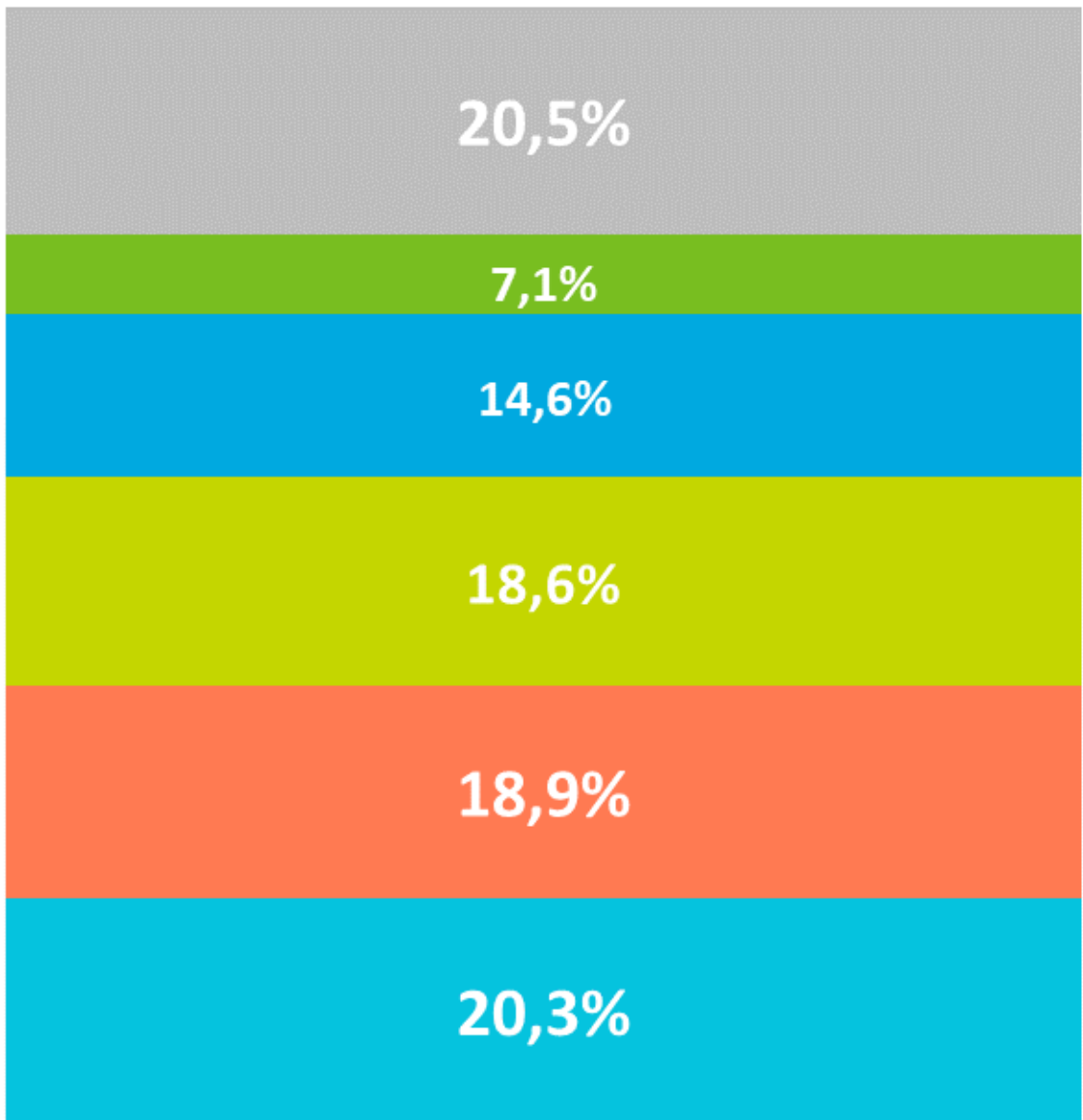
		Gran Canaria	Canarias
Sexo	% hombres	51,64%	48,41%
Edad ⁽¹⁾	años	45,99	45,73
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,8%	57,4%
	% Empresarios y autónomos	20,0%	19,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	53,83 €	53,63 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

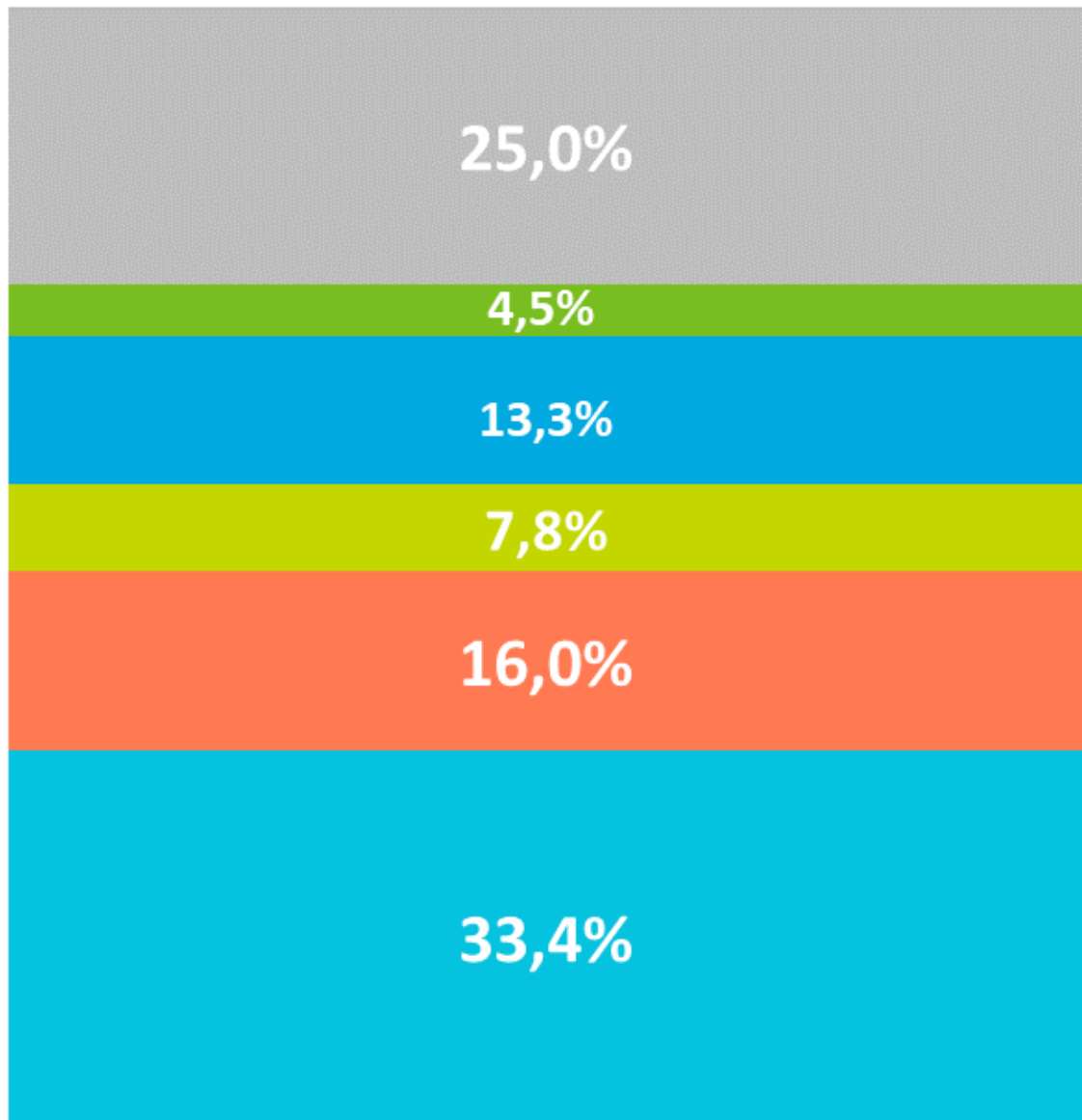
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

■ Reino Unido ■ Alemania ■ Nórdicos ■ Península ■ Holanda ■ Resto

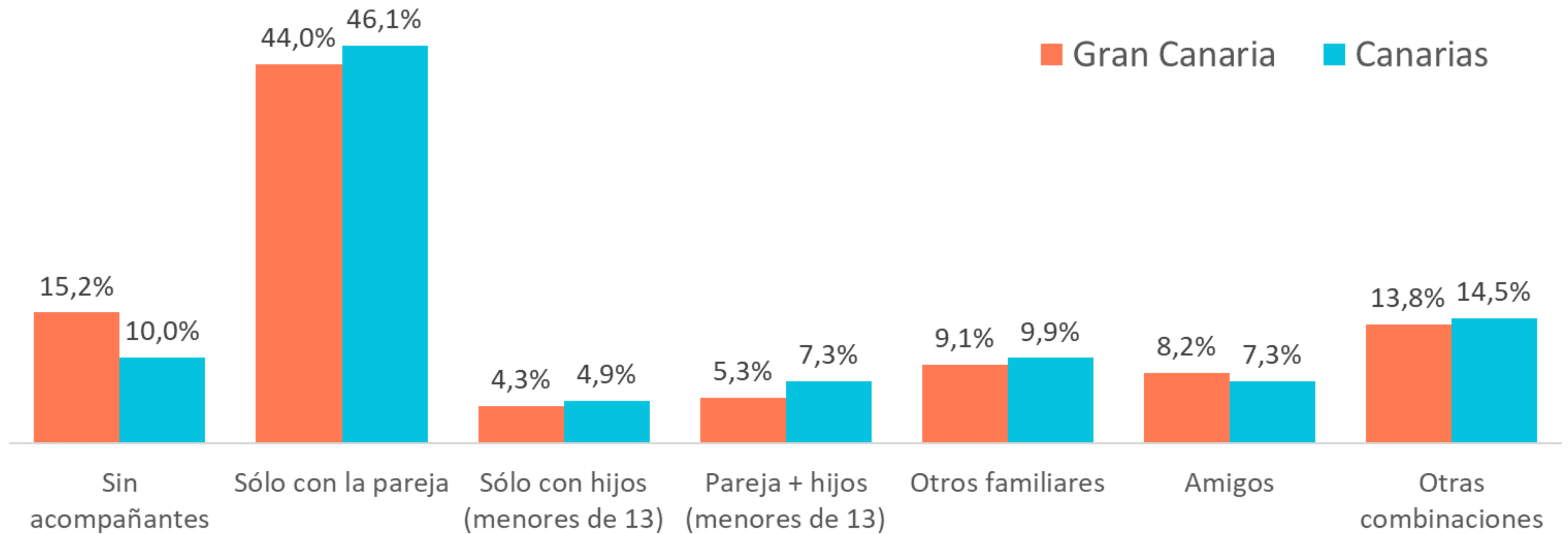


Gran Canaria

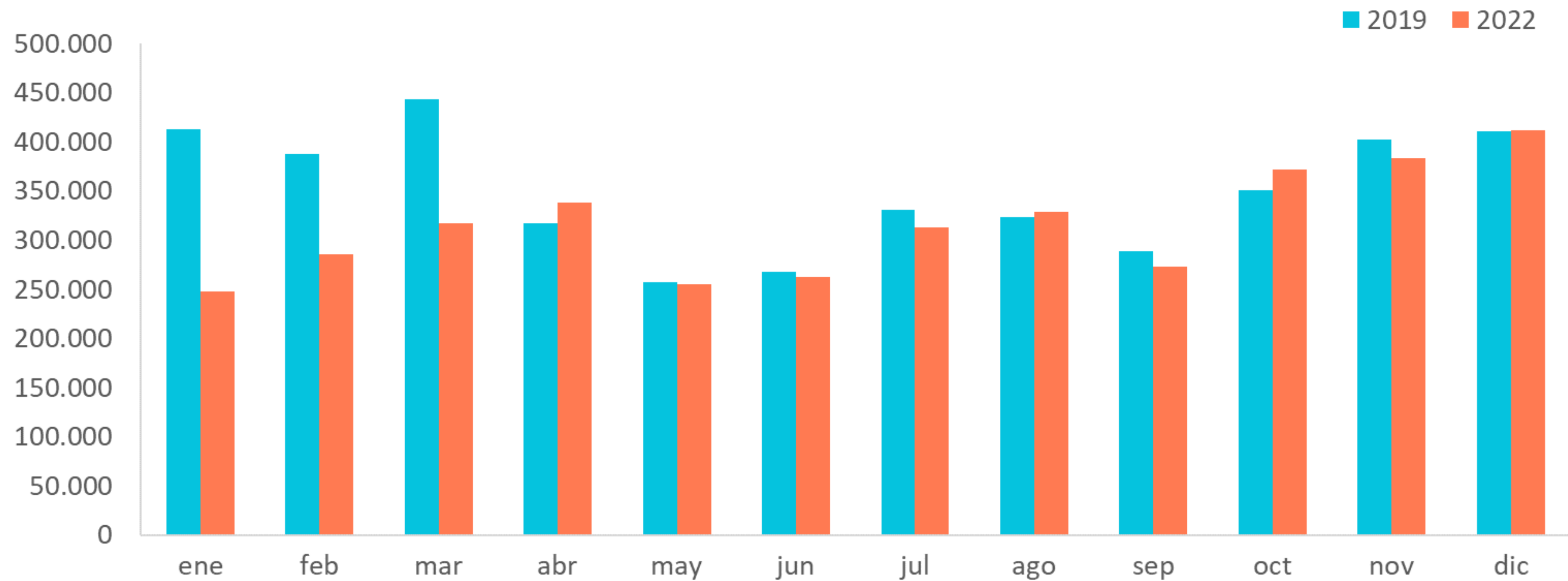


Canarias

¿CON QUIÉN VIENEN?

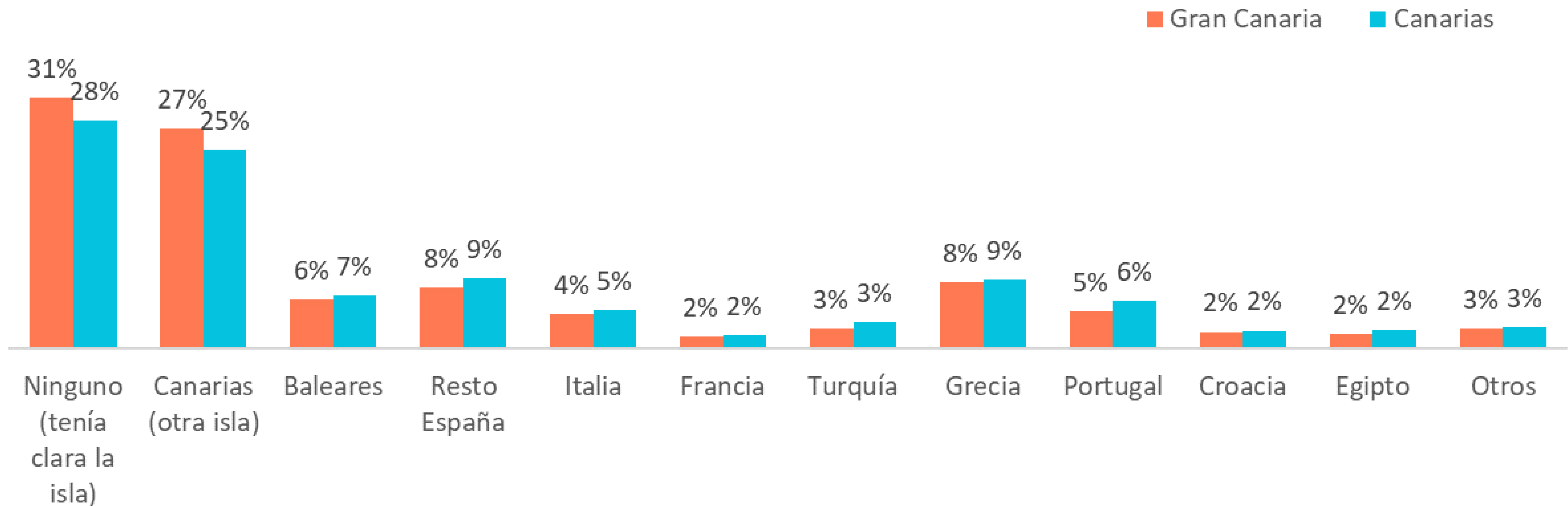


¿CUÁNDO VIENEN?



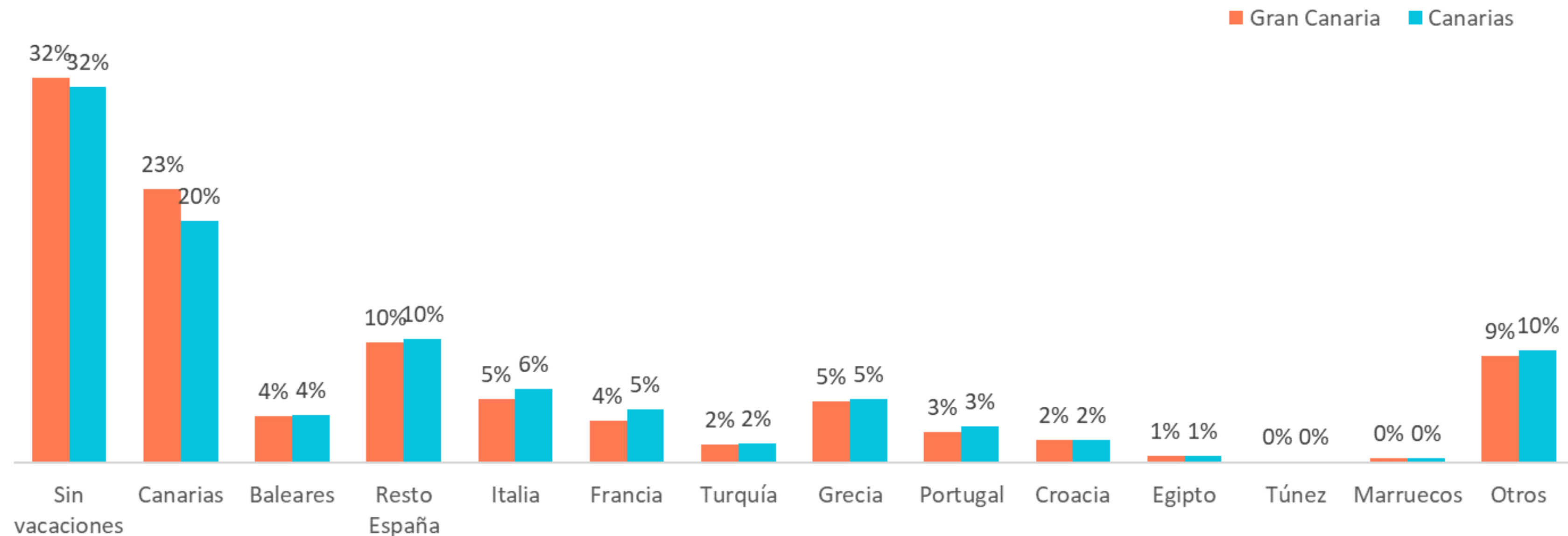
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



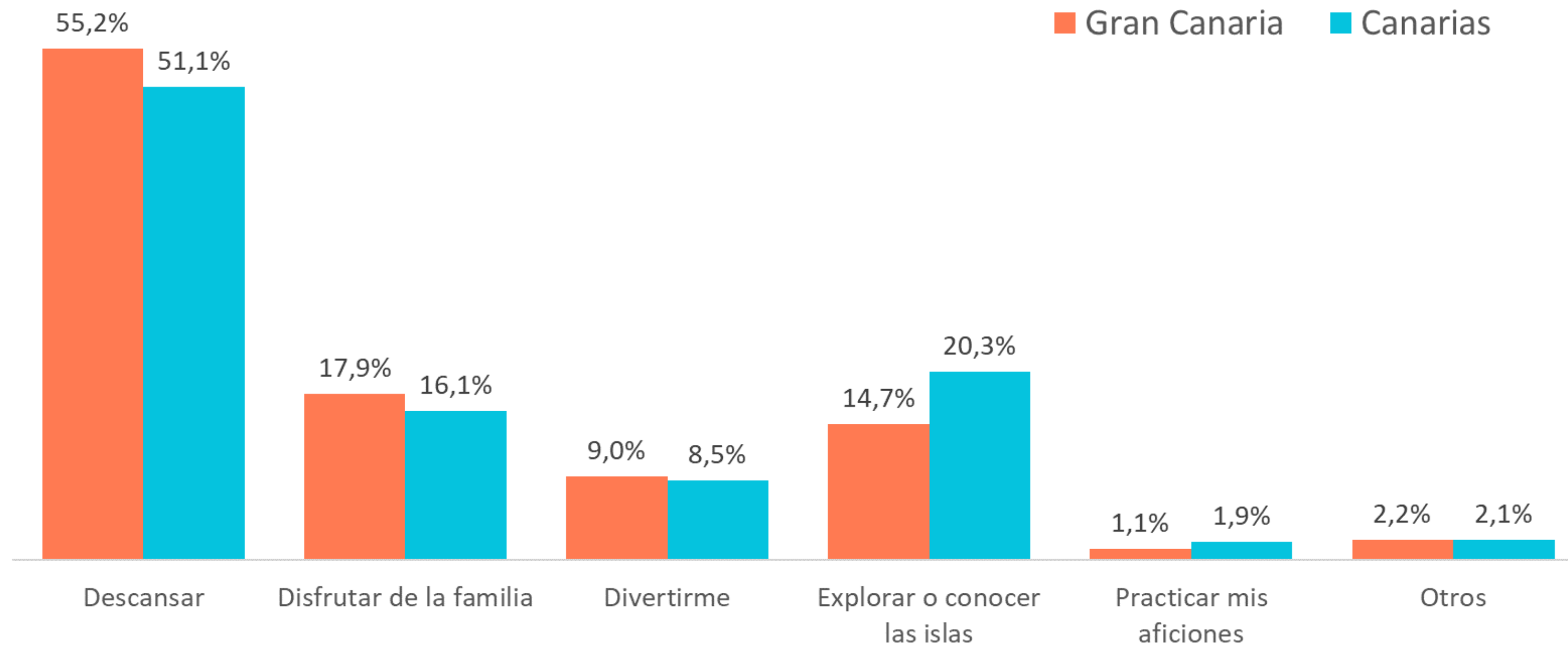
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

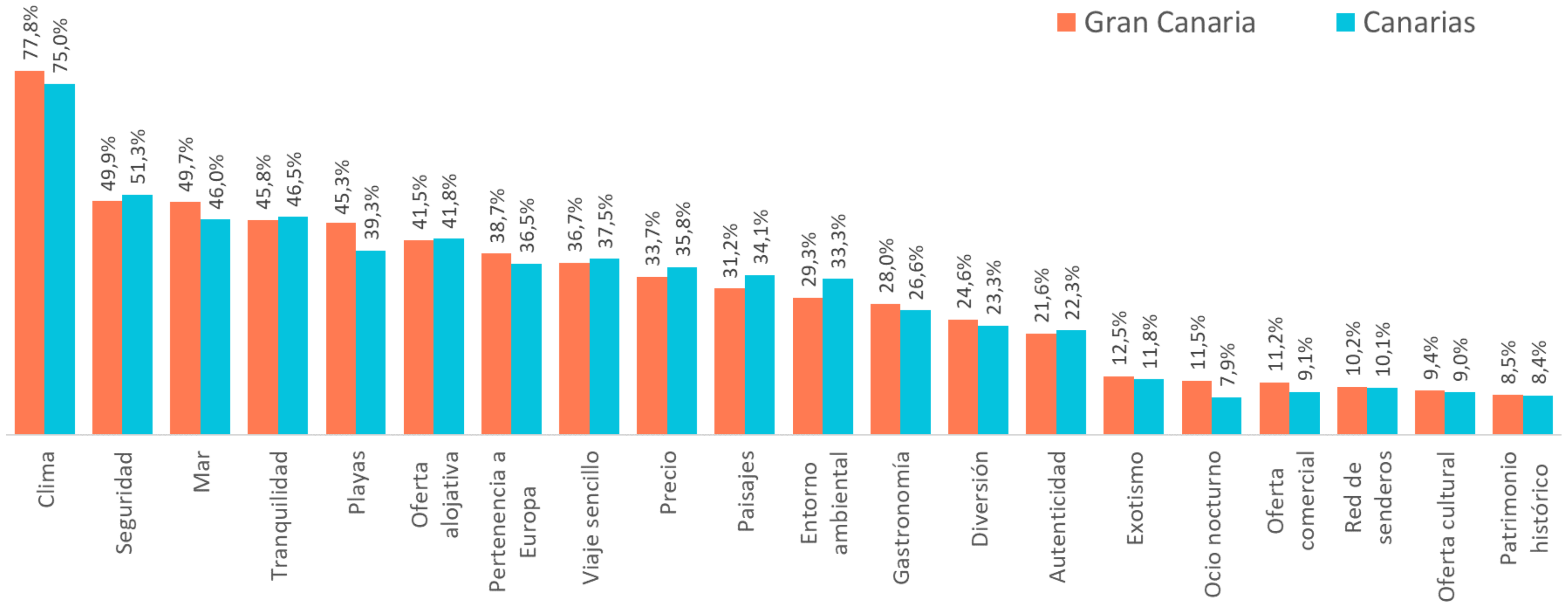


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A GRAN CANARIA?



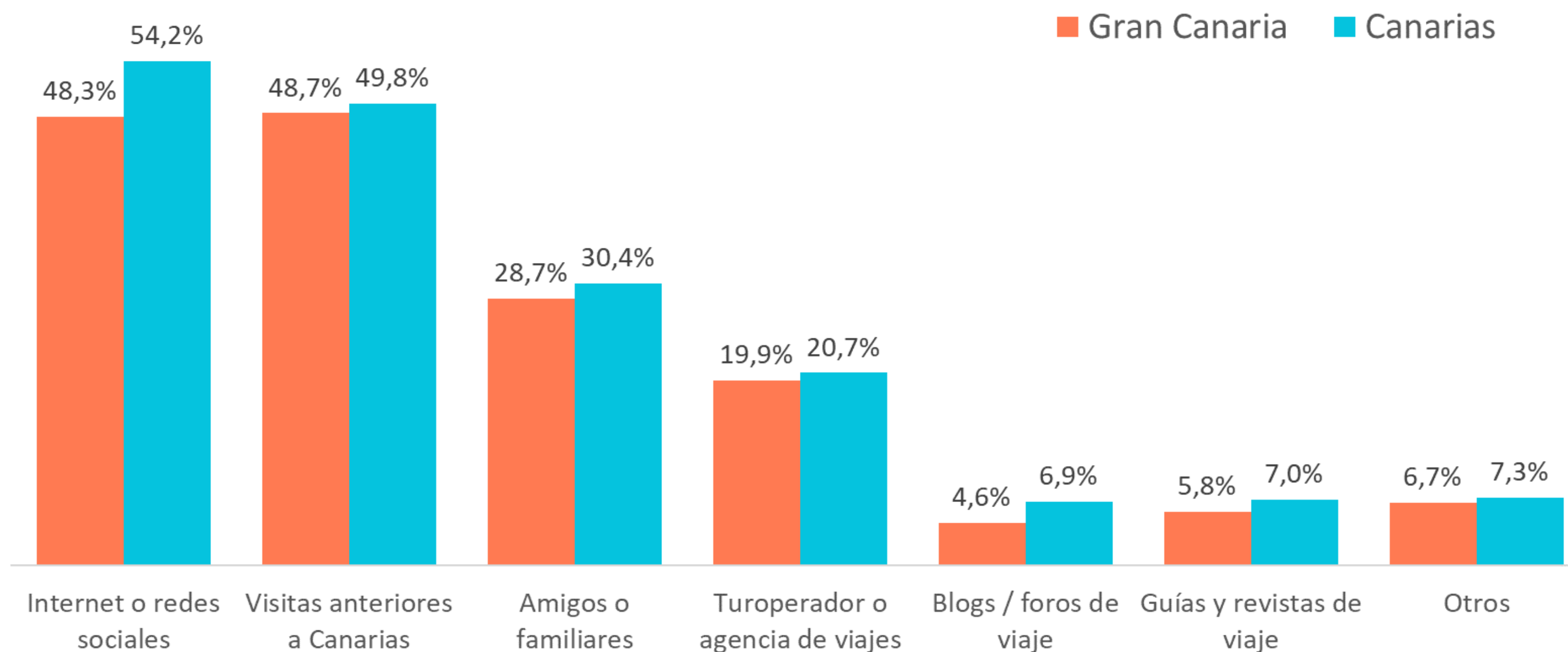
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

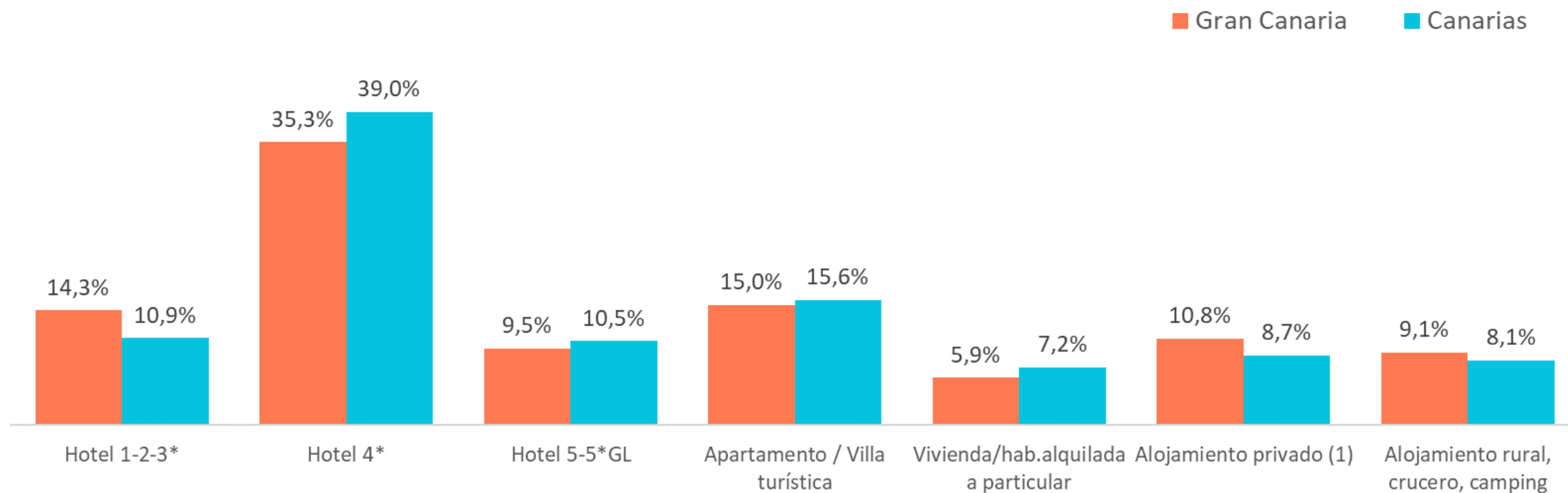
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



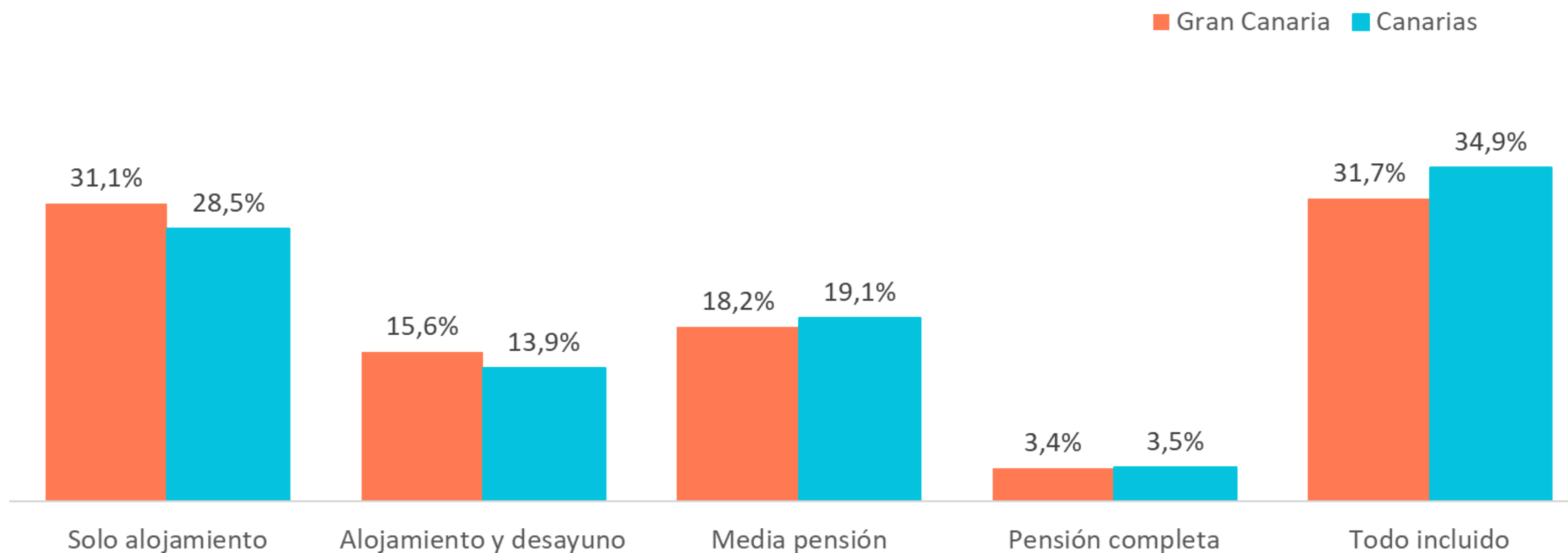
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

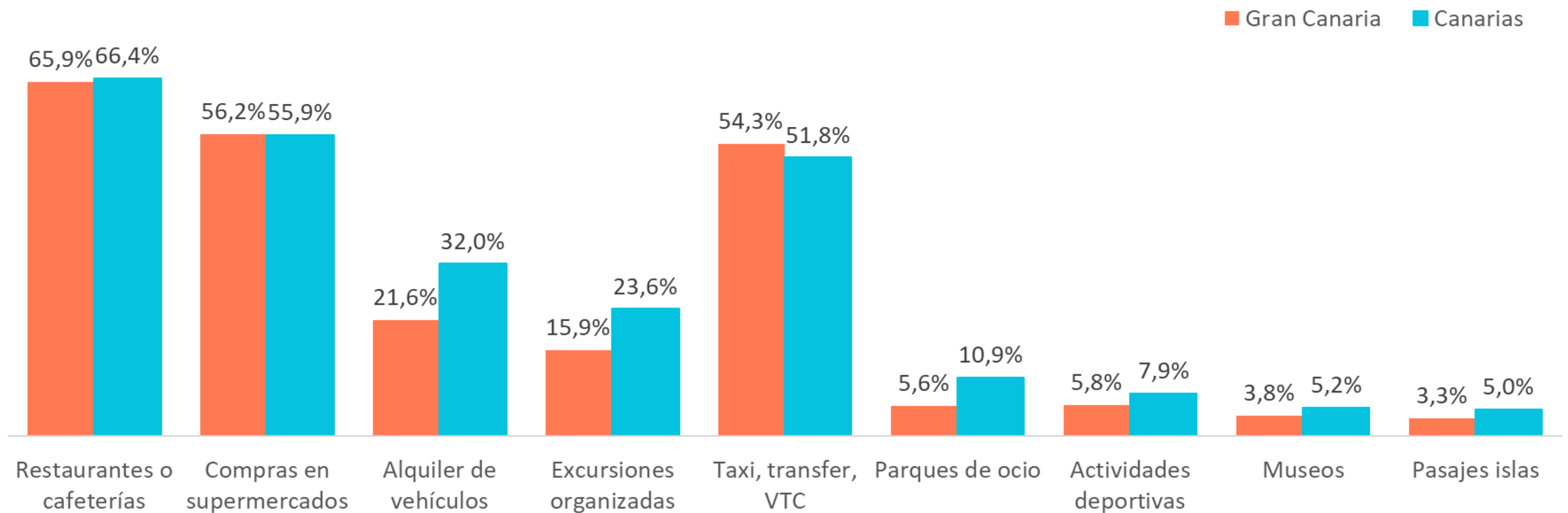


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

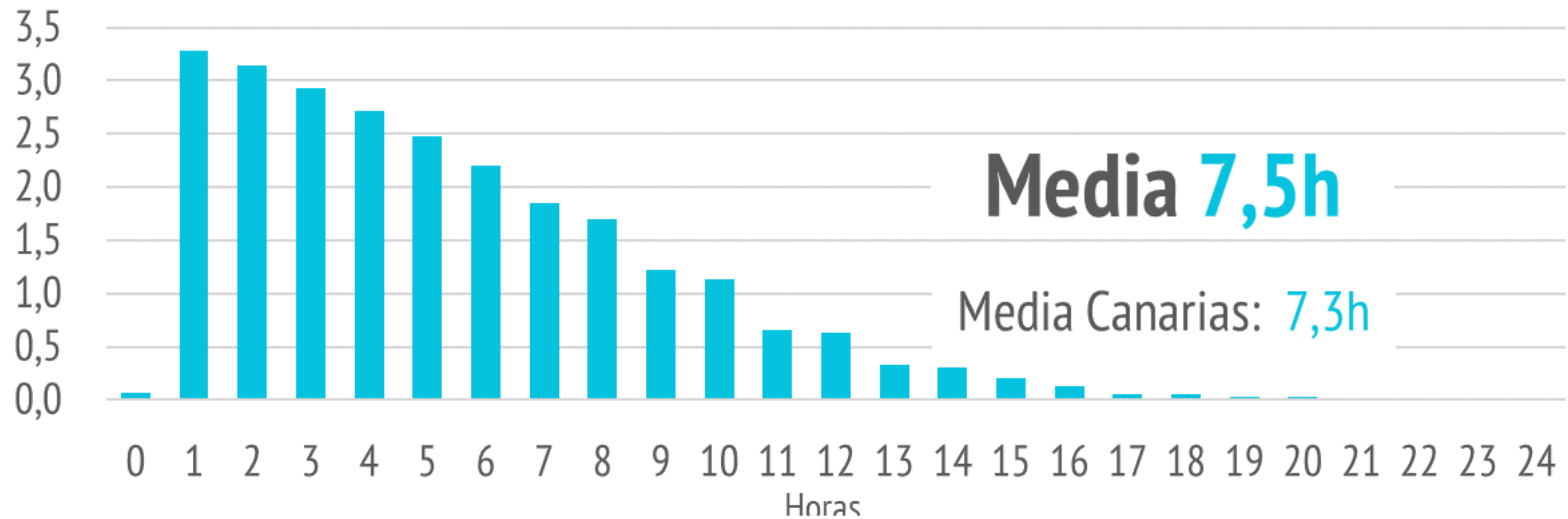


A person wearing a denim skirt is holding a large, round, woven basket. The background shows a beach scene with laundry hanging on a line, suggesting a traditional or rural setting. The text is overlaid on the left side of the image.

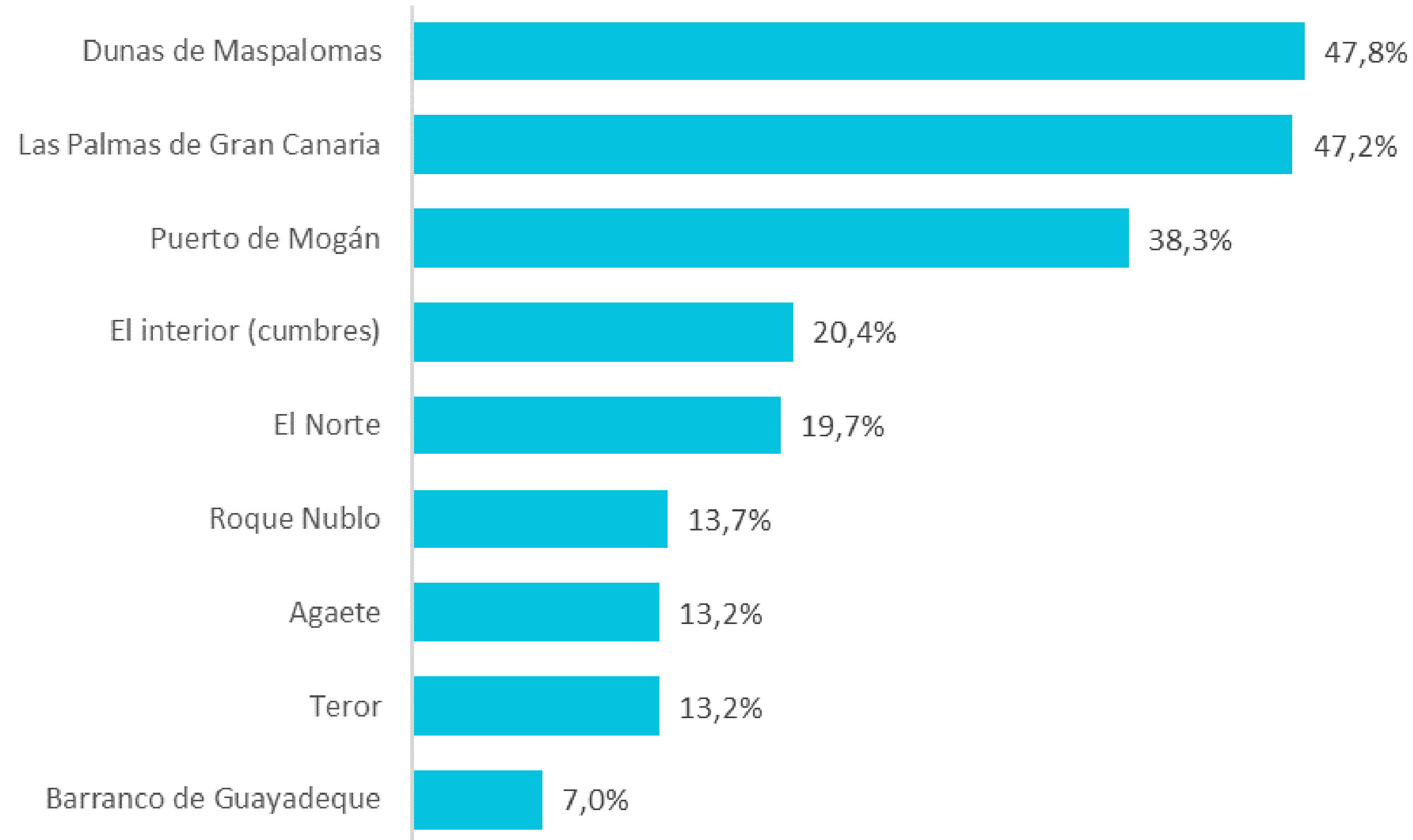
**¿QUÉ SABEMOS
DE LO QUE
HACEN EN
GRAN CANARIA?**

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Mill. de turistas



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

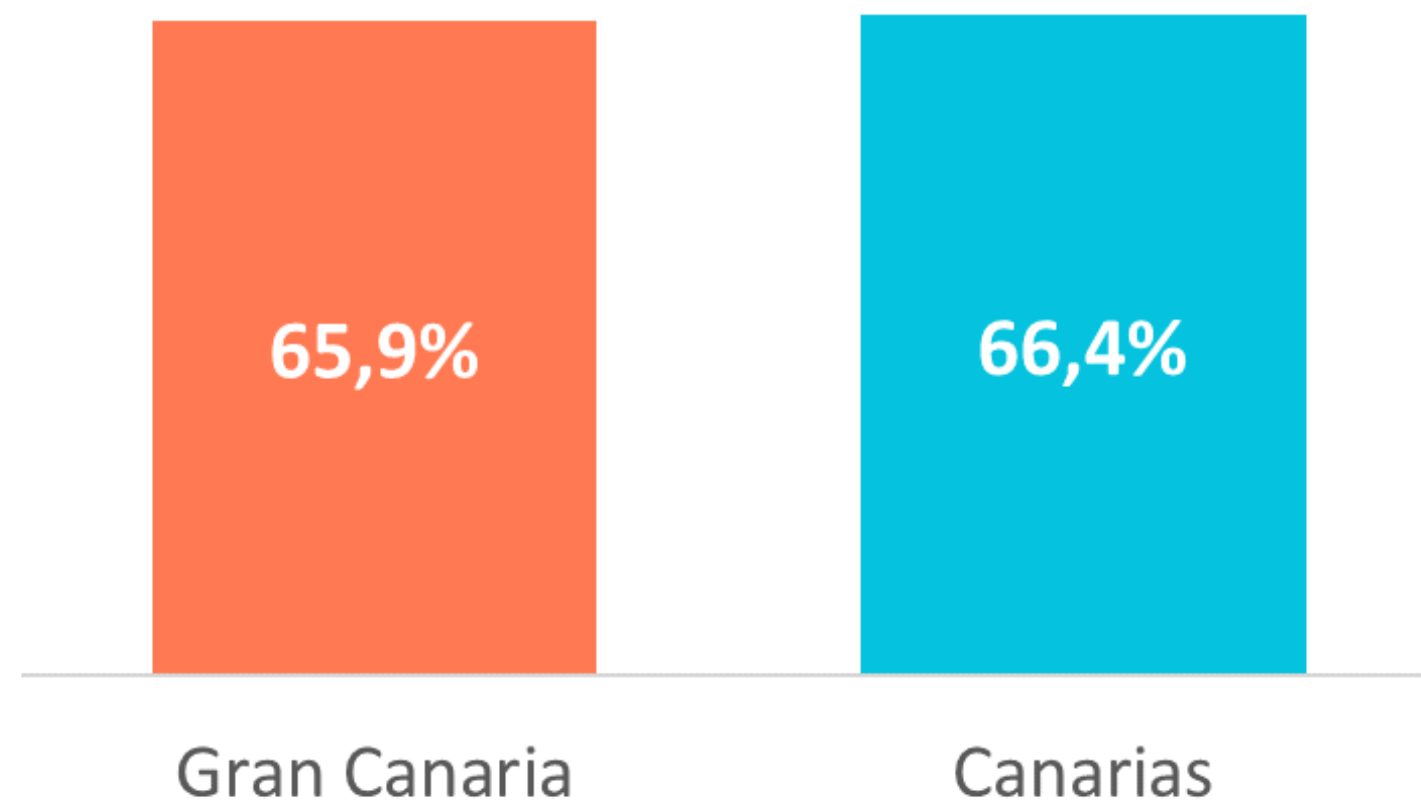


GASTRONOMÍA

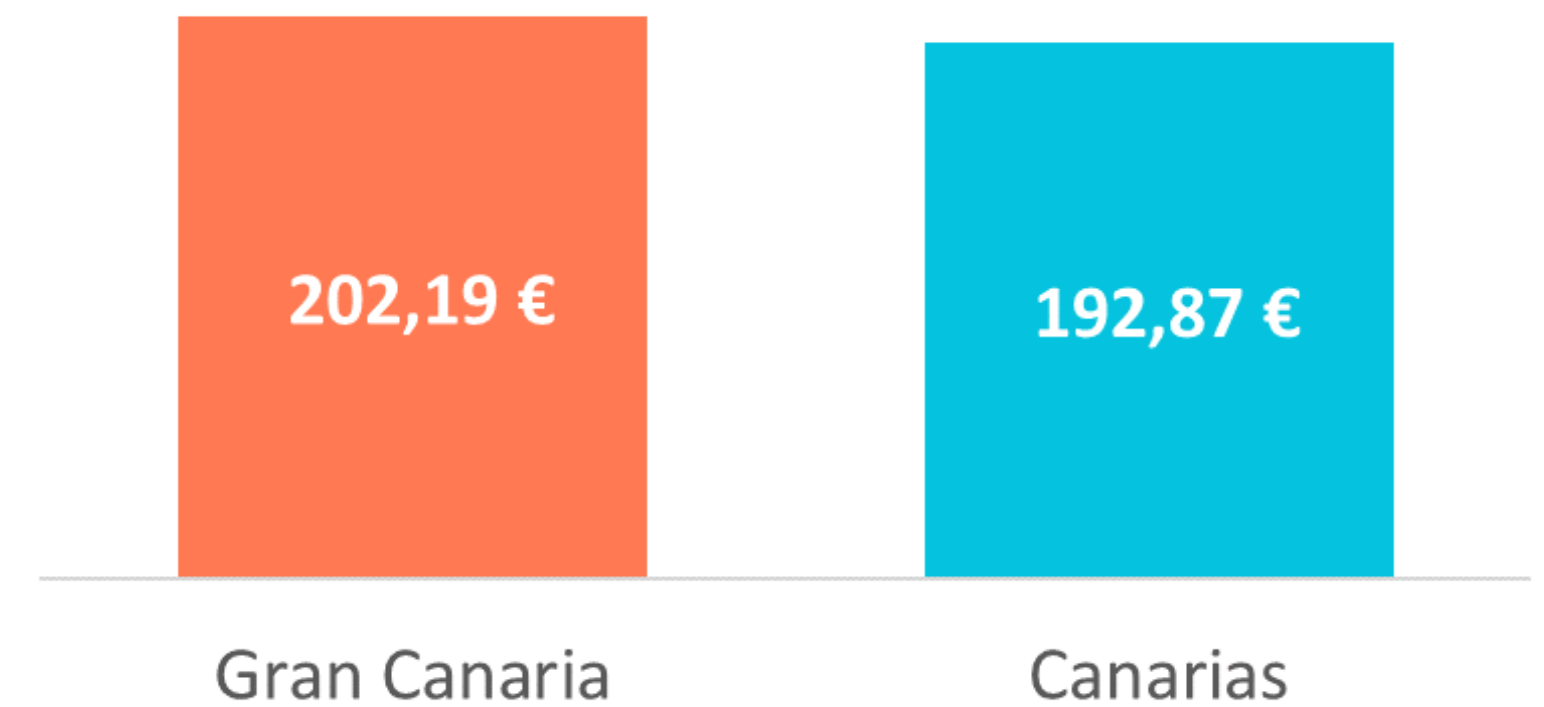


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



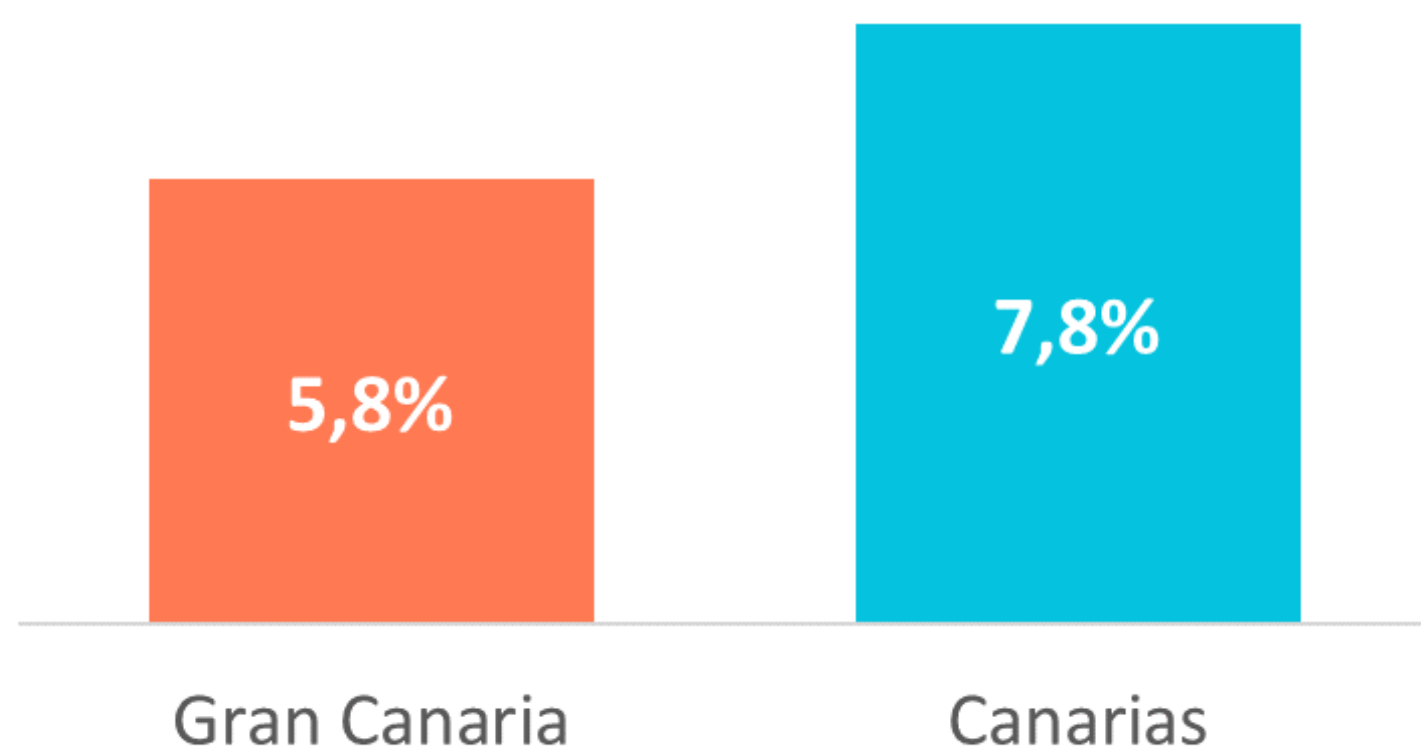
* Gasto por turista y viaje.



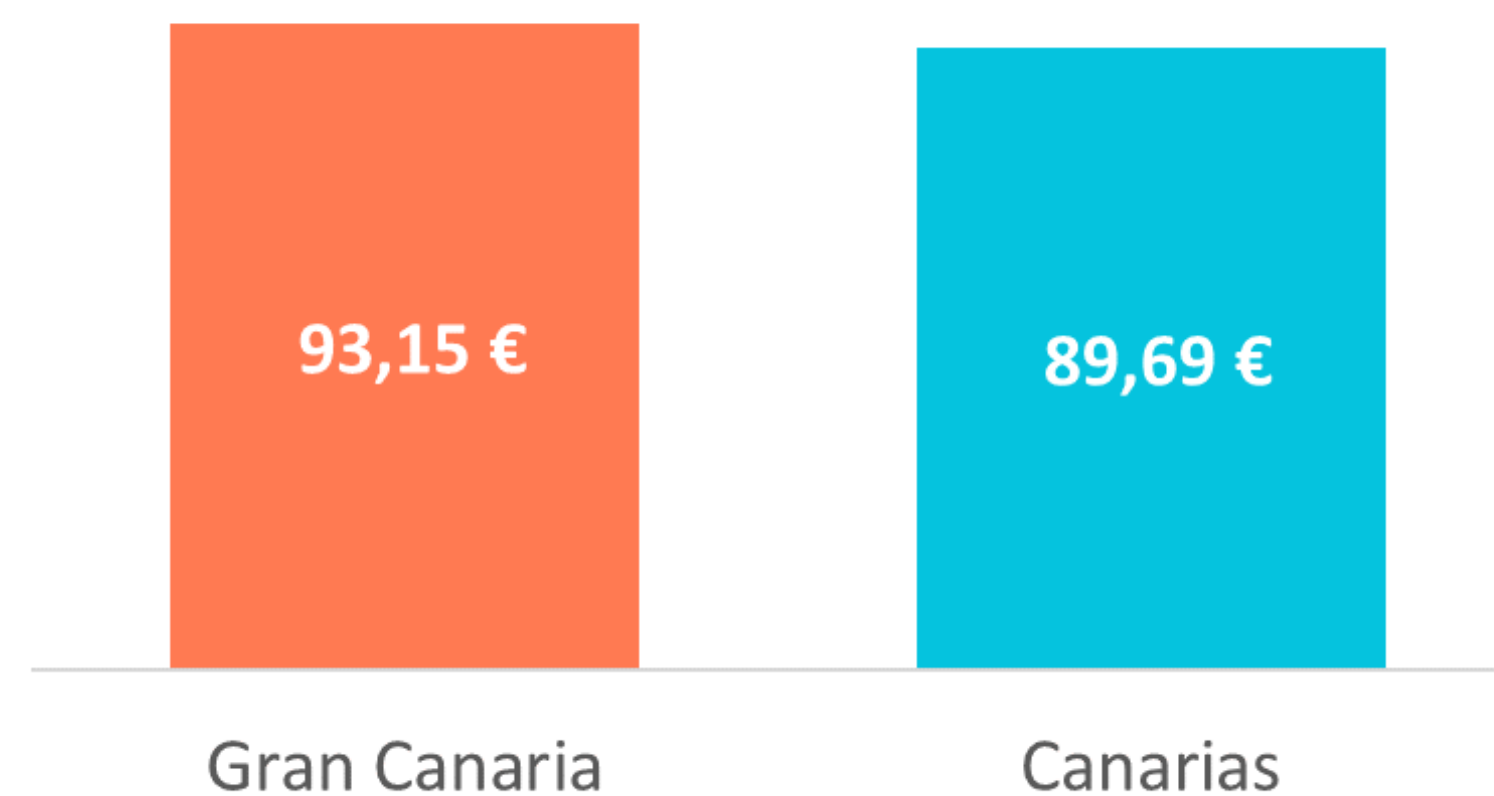
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A GRAN CANARIA?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



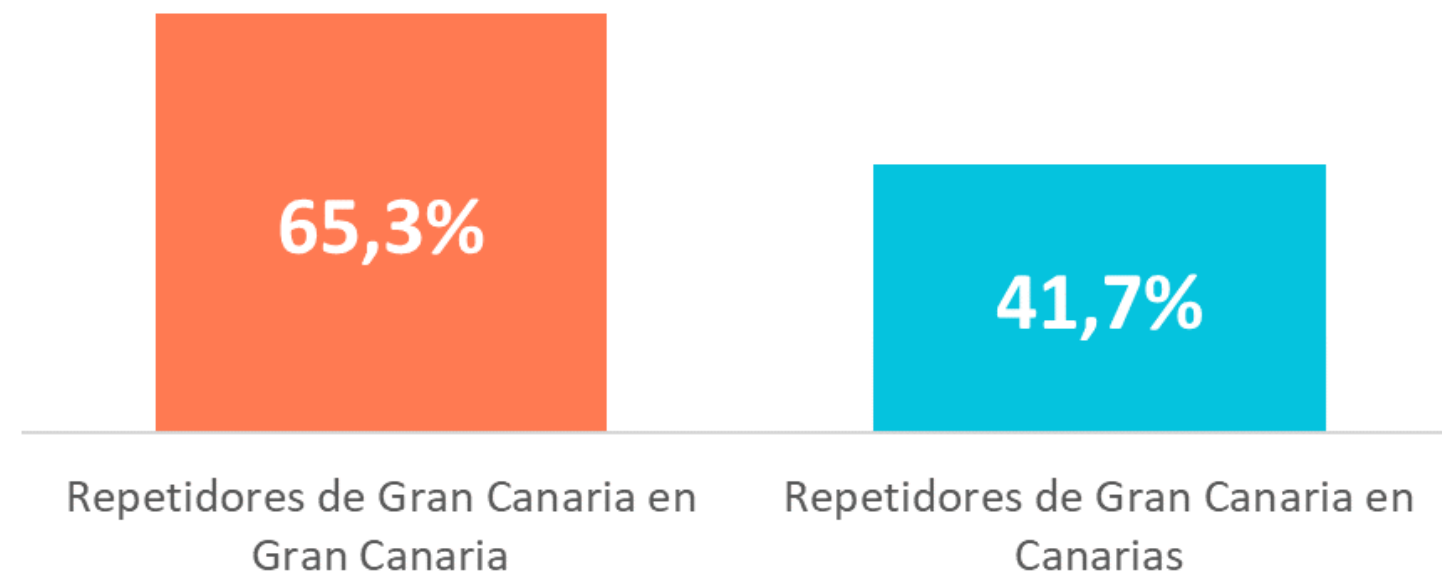
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



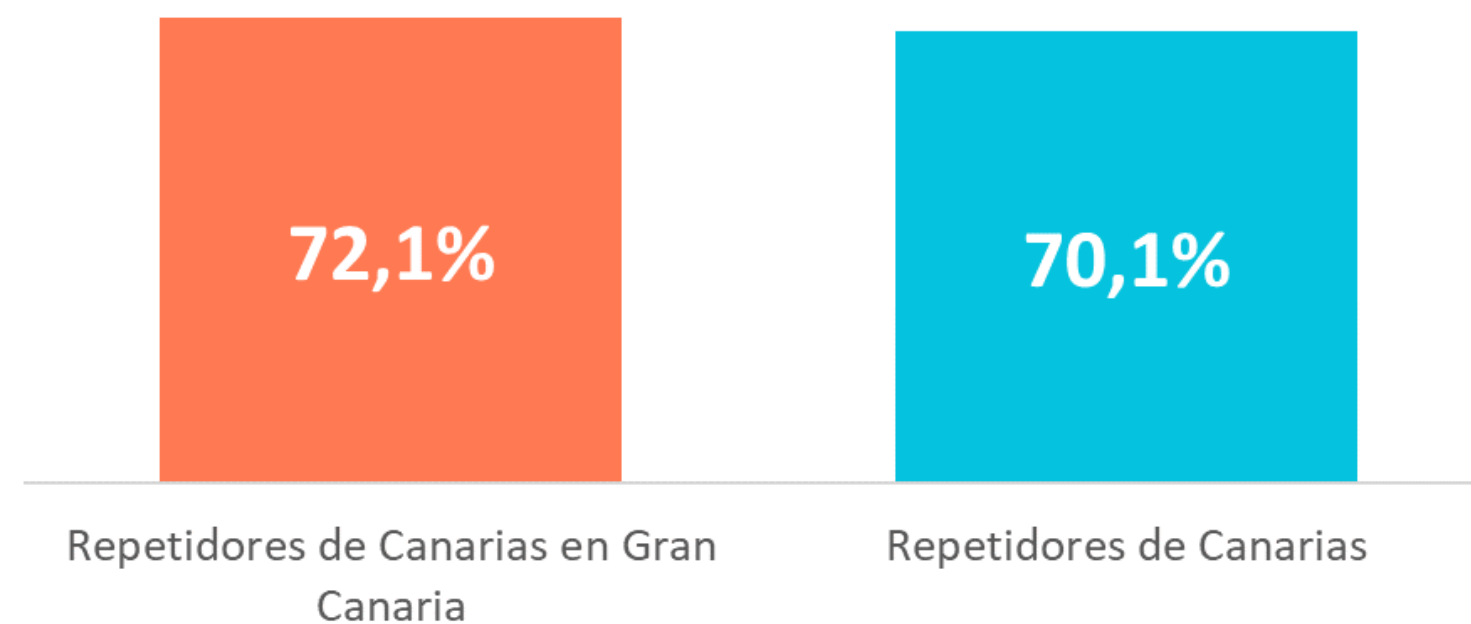
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **65,3%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2022, había visitado previamente la isla.

El **41,7%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2022, había estado previamente en Gran Canaria.

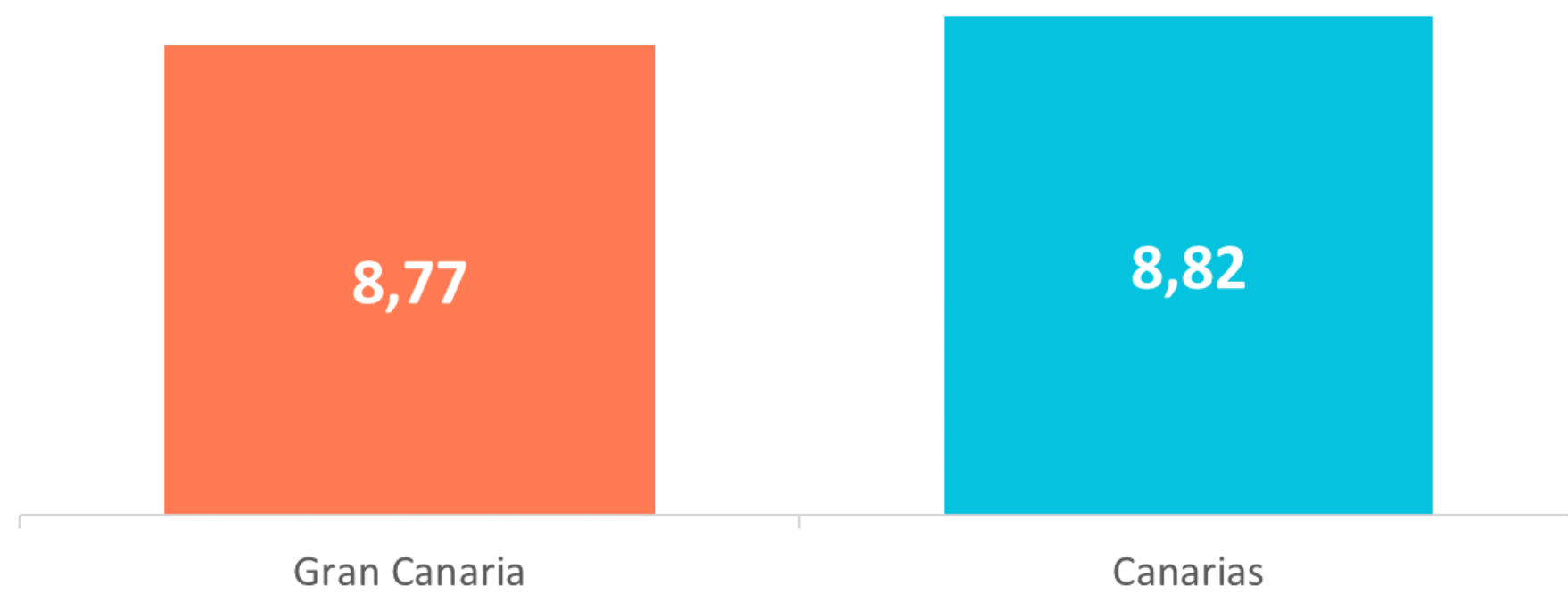


El **72,1%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2022, había visitado previamente Canarias.

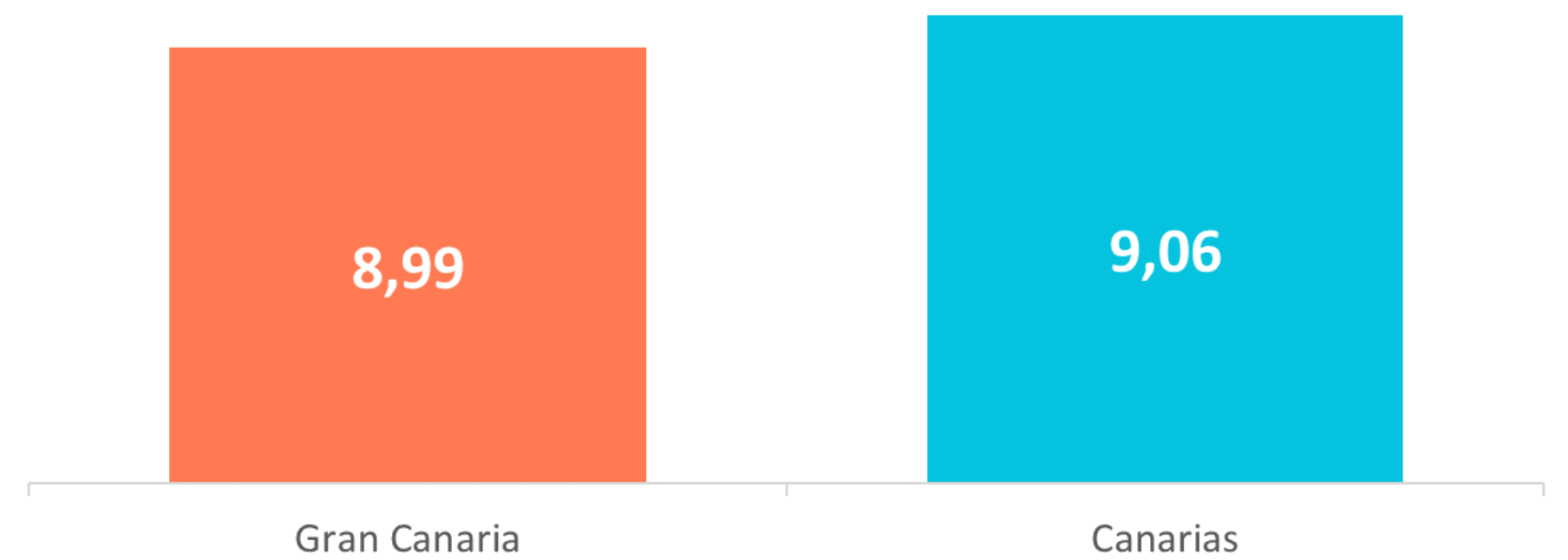
El **70,1%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

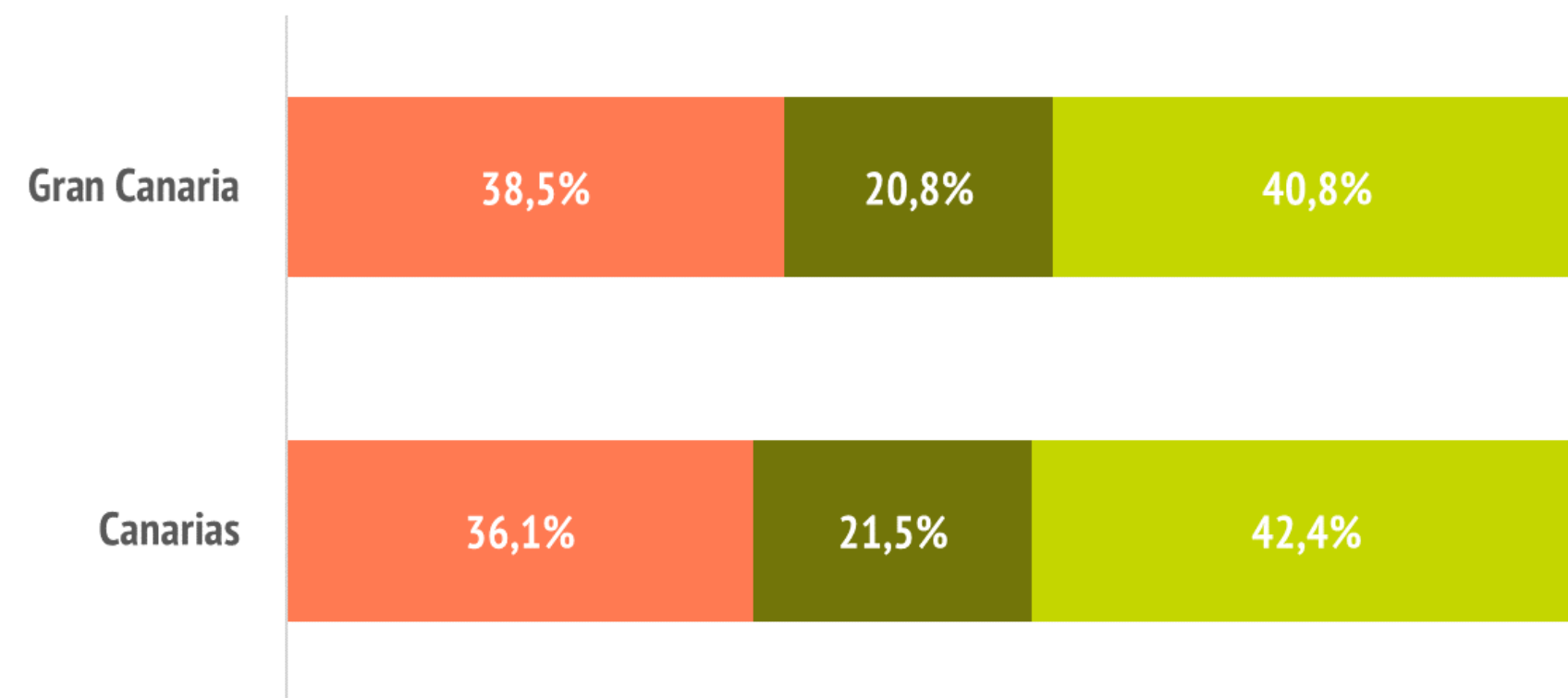


Escala (0-10)

SOSTENIBILIDAD (I)

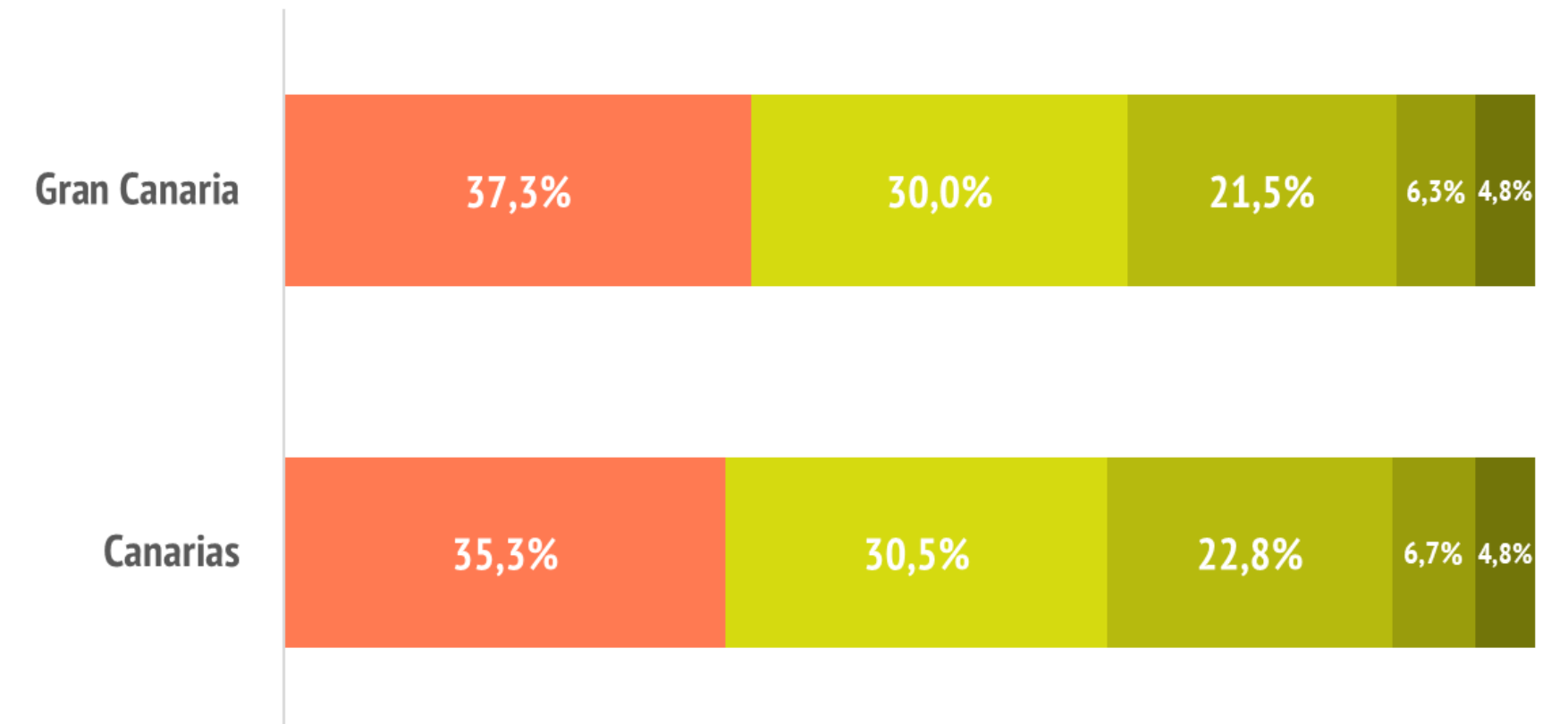
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

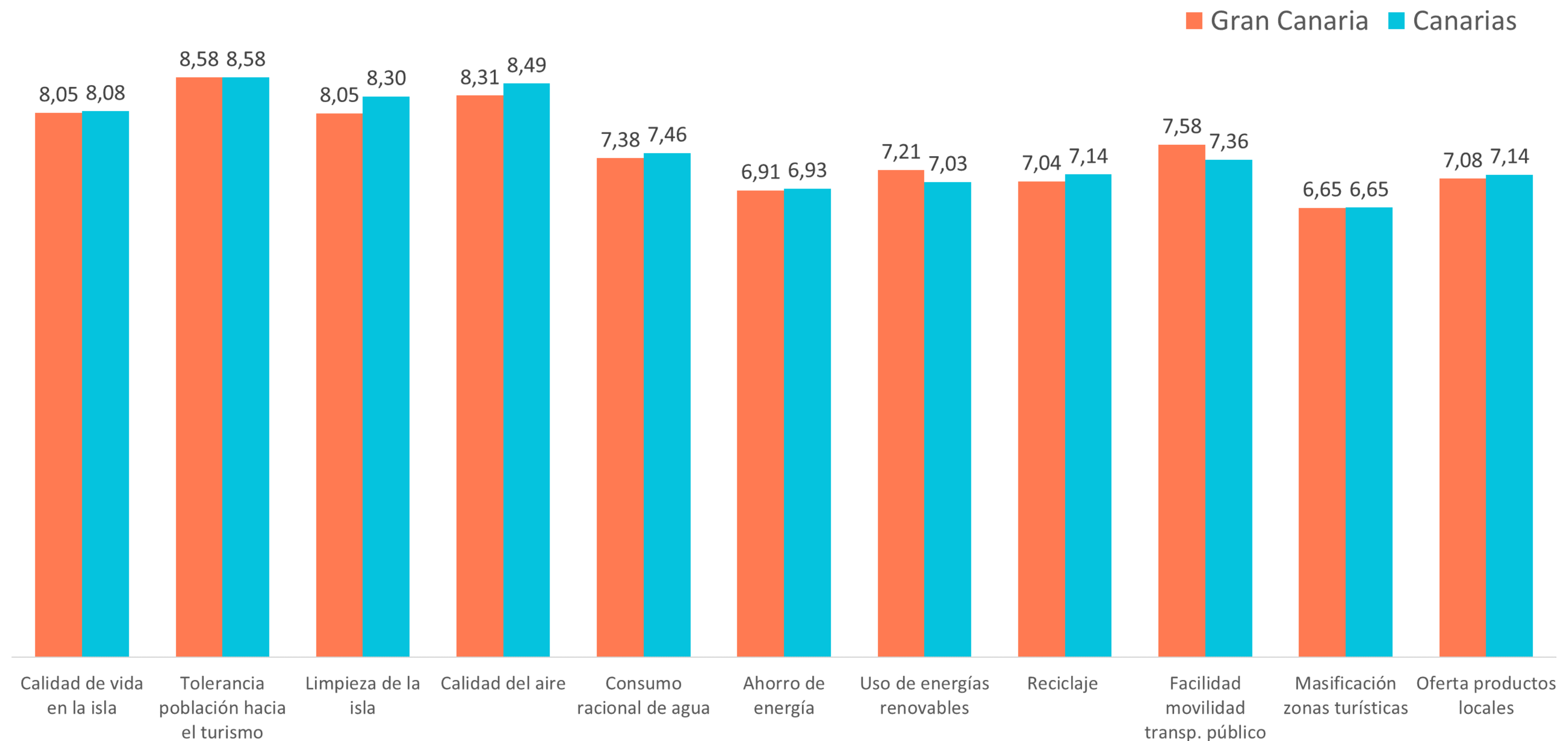
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



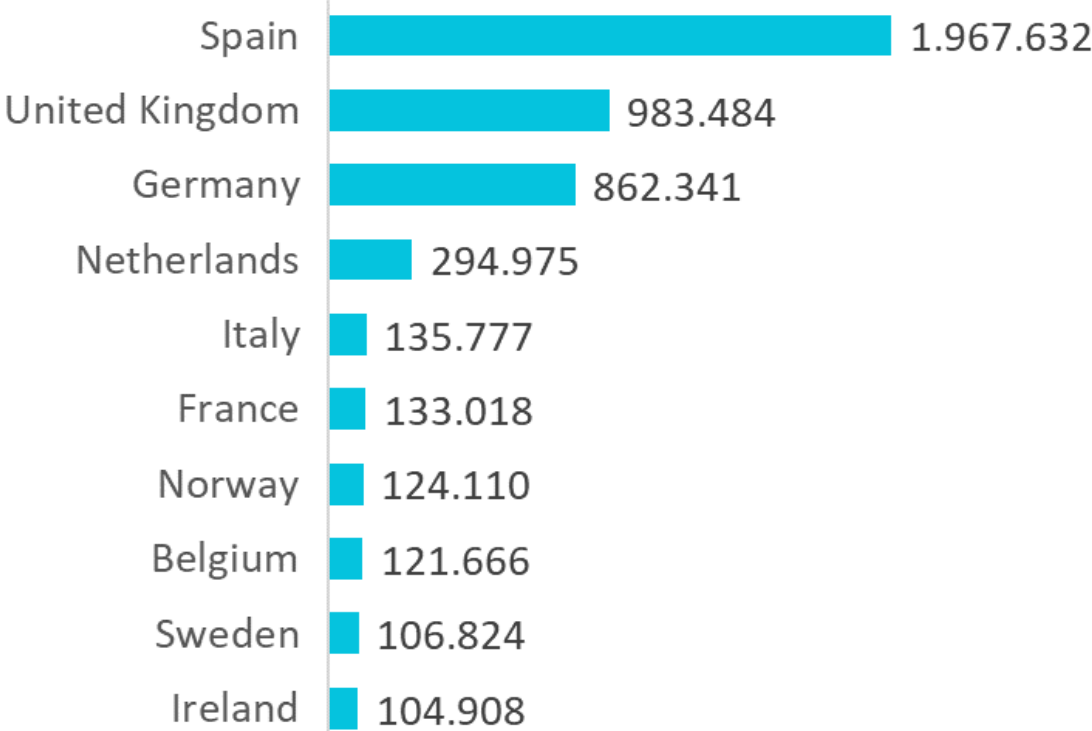
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

A woman with long dark hair is shown in profile, looking out of an airplane window. The scene is dimly lit, with light coming from the window, creating a contemplative mood. The text 'CONECTIVIDAD AÉREA' is overlaid in the bottom left corner.

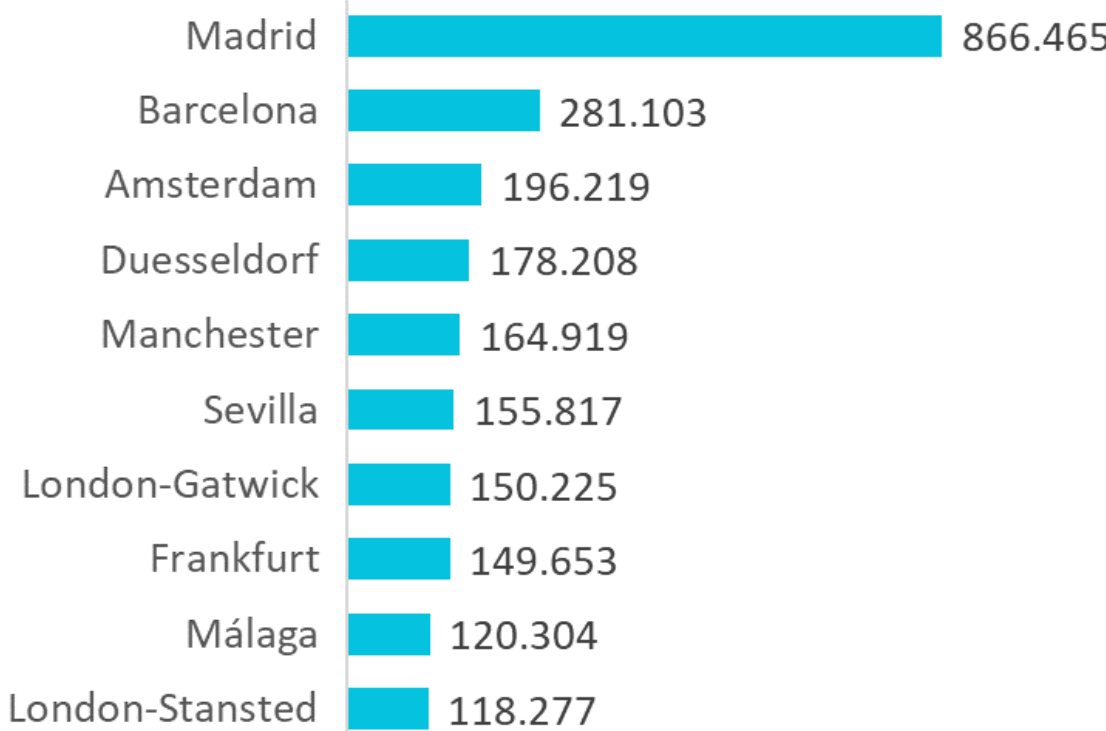
**CONECTIVIDAD
AÉREA**

CONECTIVIDAD AÉREA DE GRAN CANARIA 2022

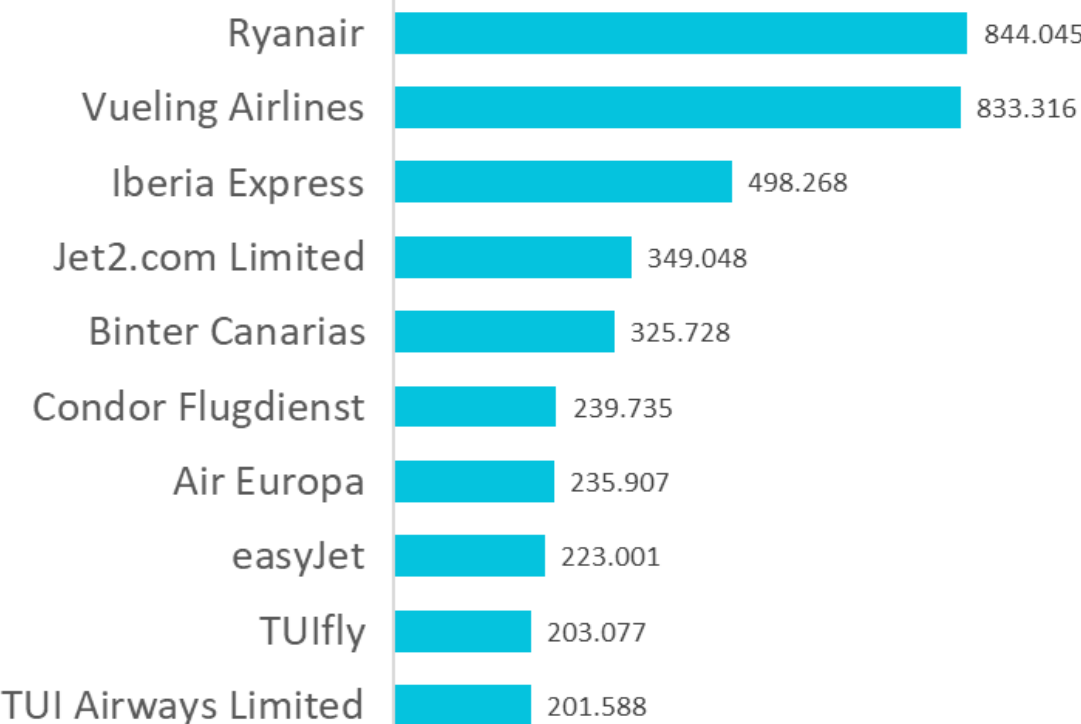
27 MERCADOS



117 DESTINOS



44 AEROLÍNEAS



203 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Gran Canaria. Excluido el tráfico interinsular.



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias