

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



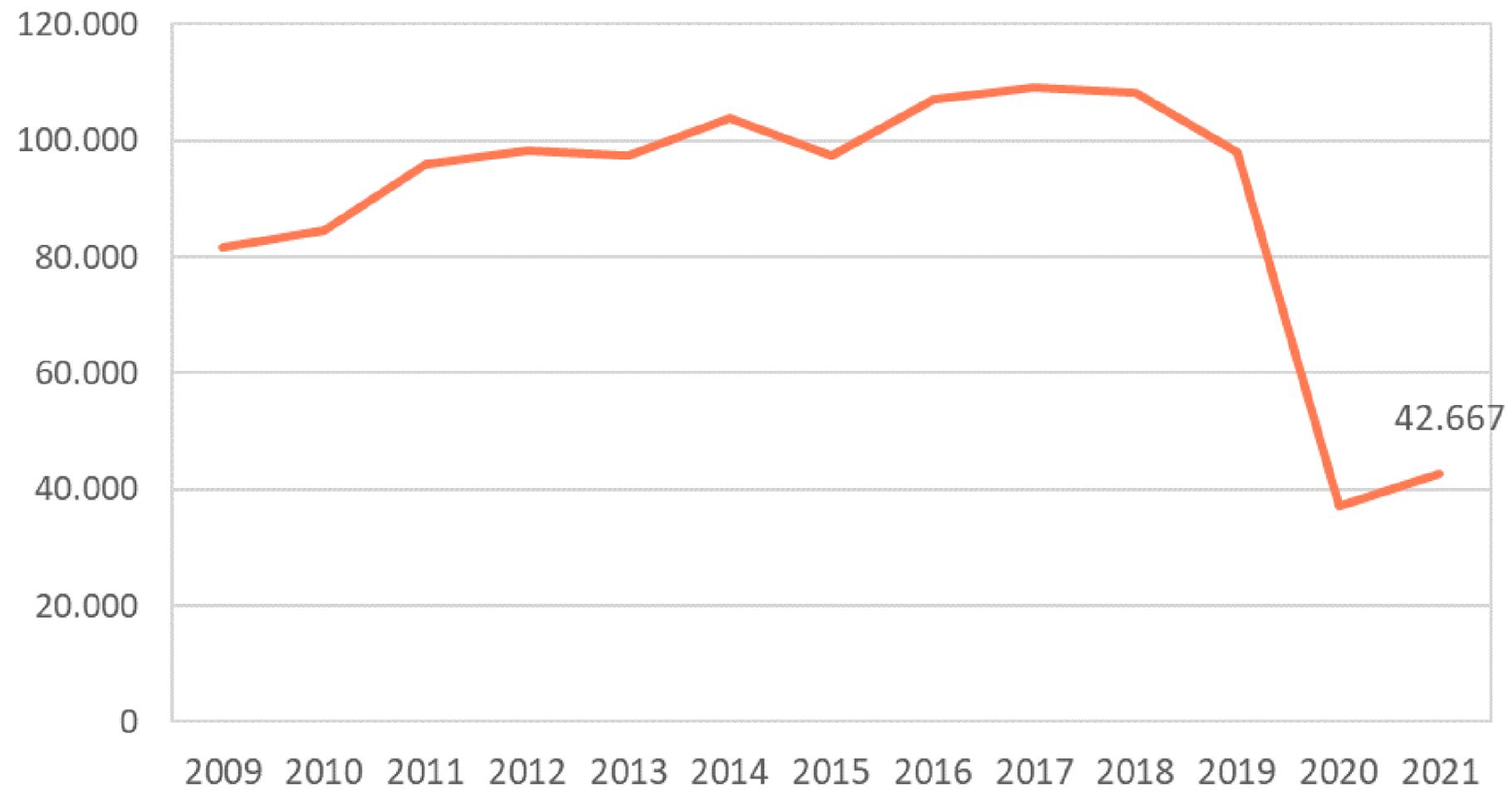
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA – 2021 –

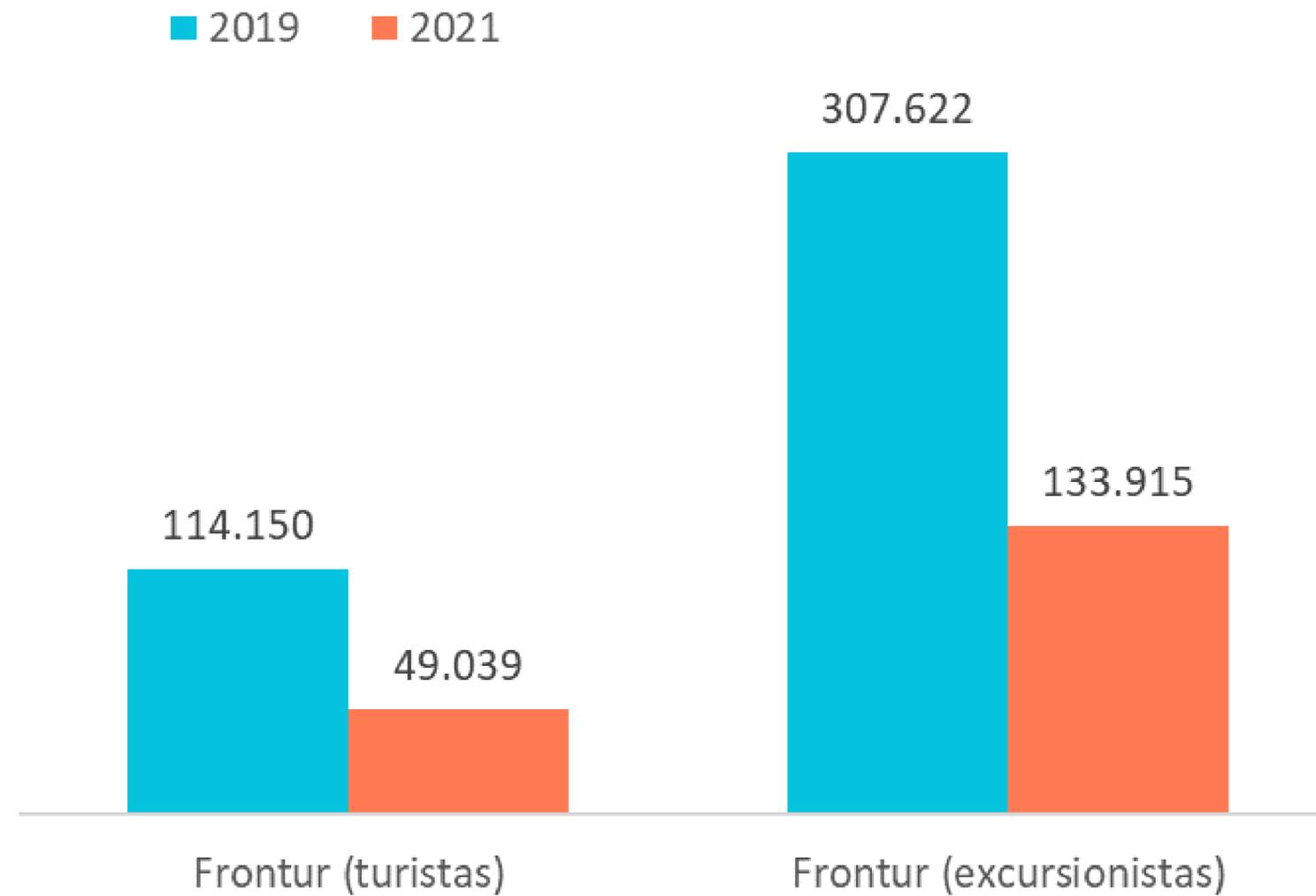
# ¿CUÁNTOS SON?

## Alojados en establecimientos reglados



*Excluidos residentes canarios.*

# ¿CUÁNTOS SON?

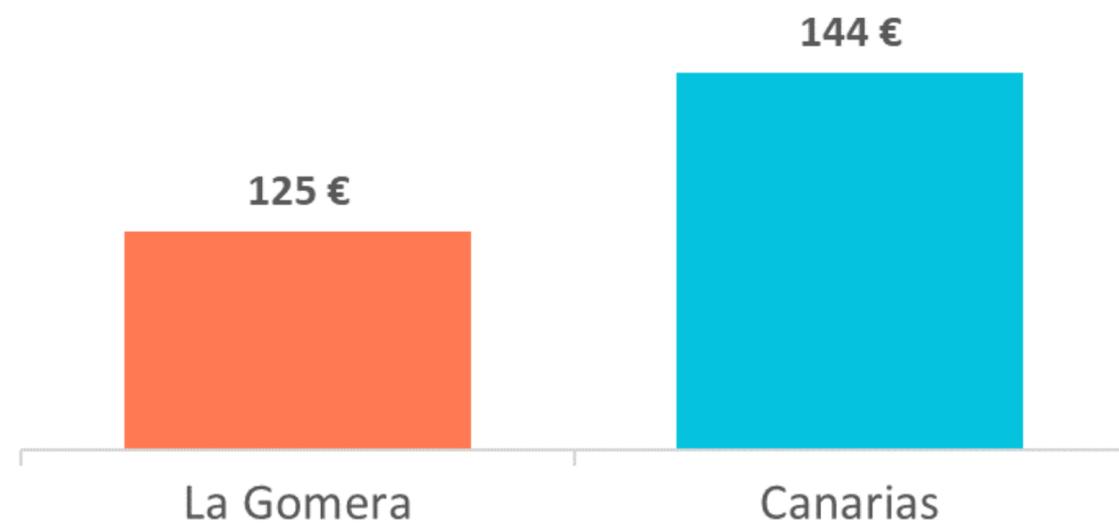


*Turistas: visitantes que pernoctan en el lugar visitado.*

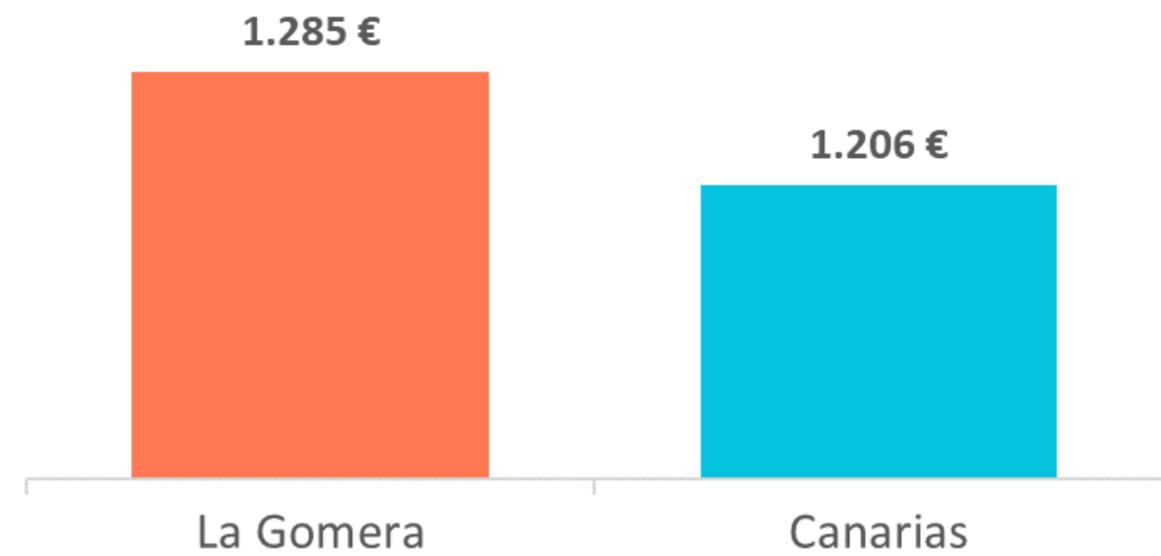
*Excursionistas: visitantes que no pernoctan en el lugar visitado.*

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en La Gomera: 12,31 (Canarias: 9,54)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

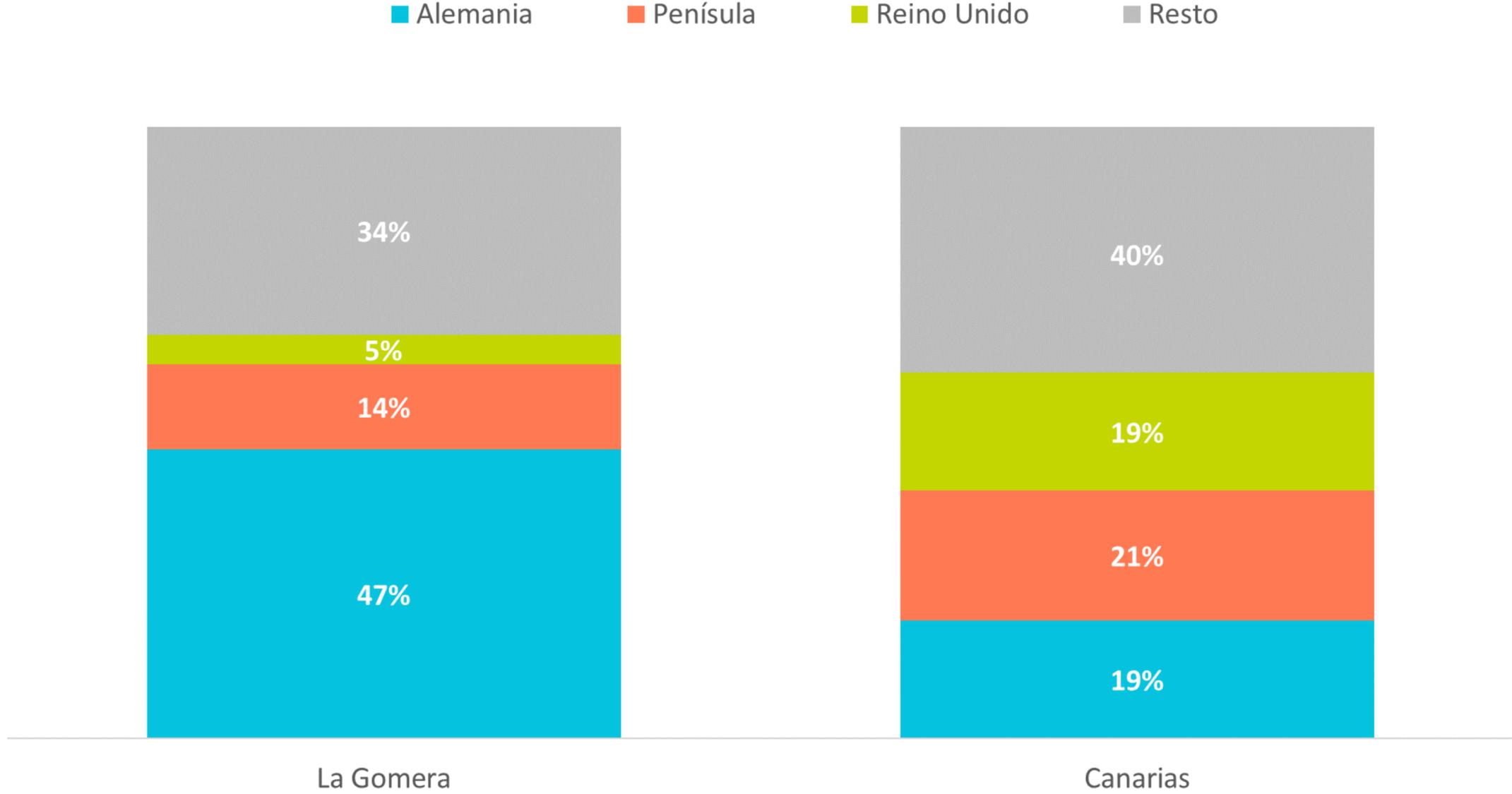
---

		<b>La Gomera</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% mujeres	57,42%	50,44%
Edad <sup>(1)</sup>	años	46,47	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	64,6%	57,8%
	% Empresarios y autónomos	14,3%	21,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	54,66 €	51,76 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

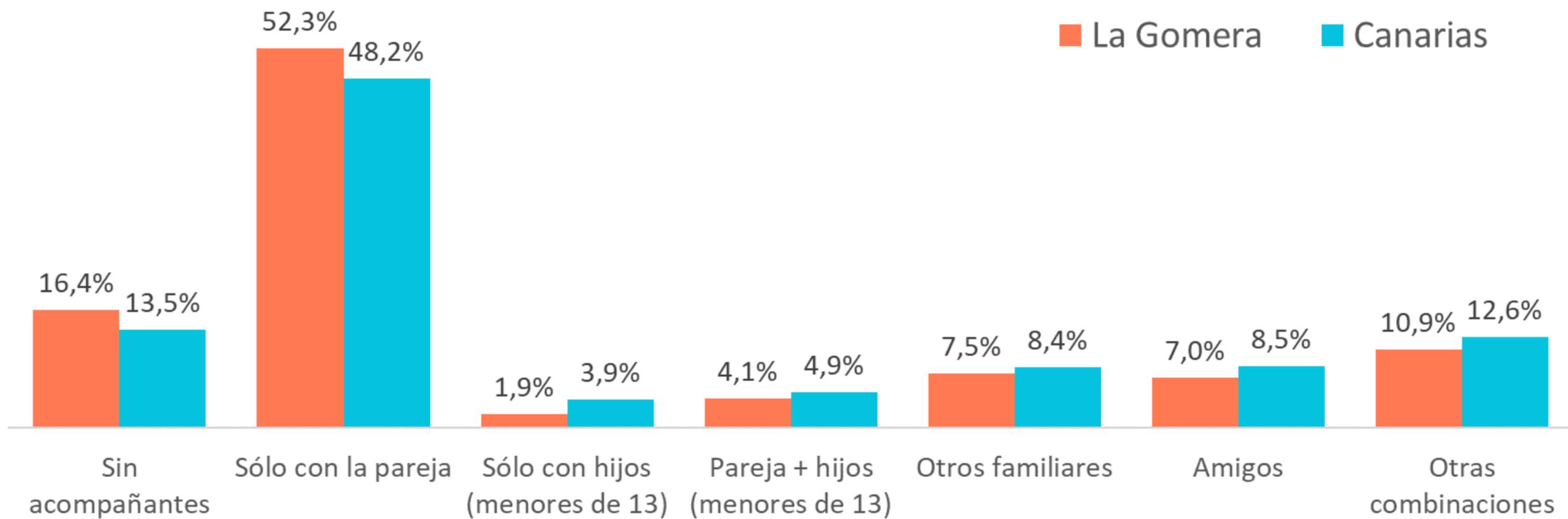
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

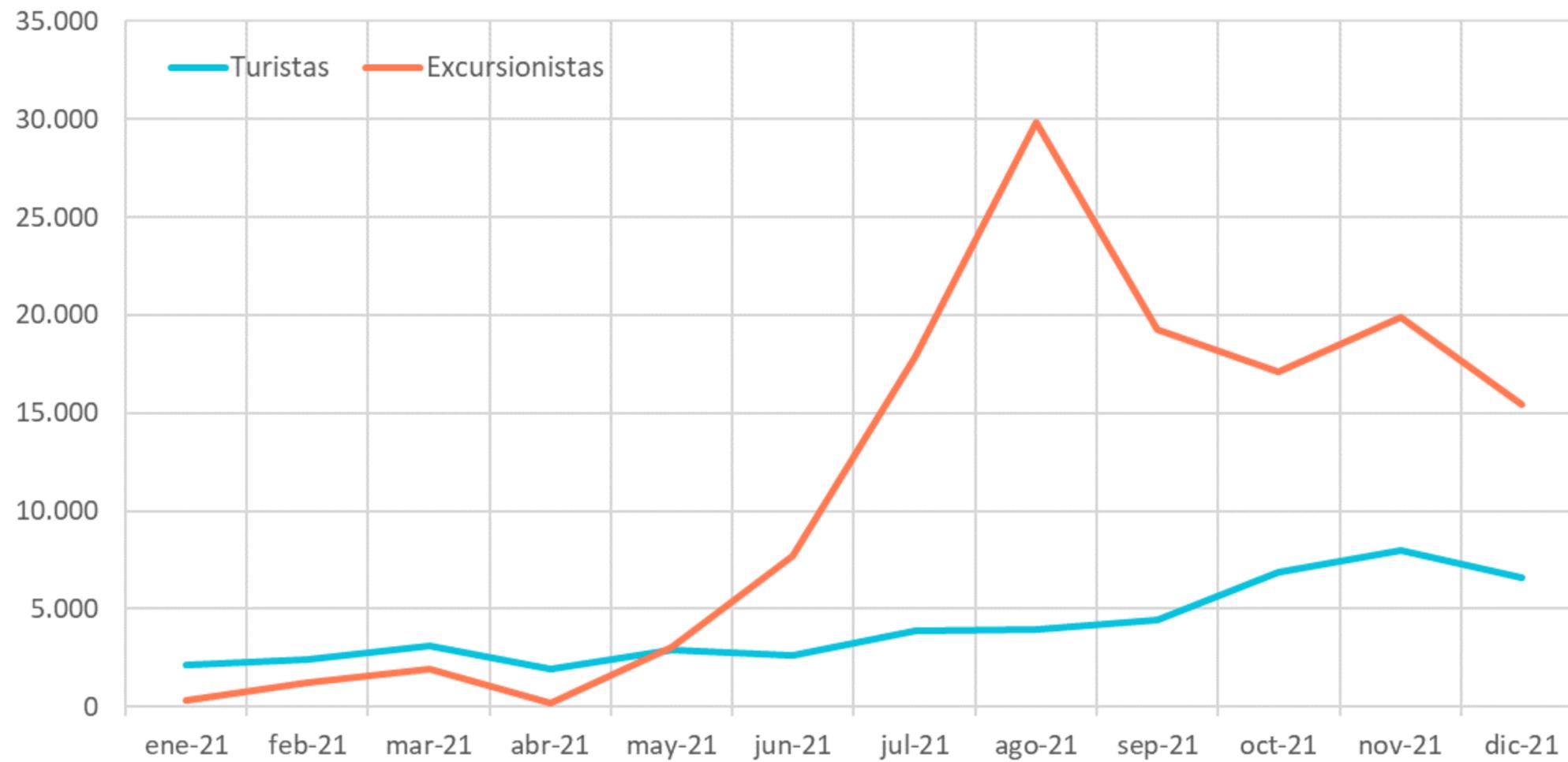


Fuente: Frontur (ISTAC).

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

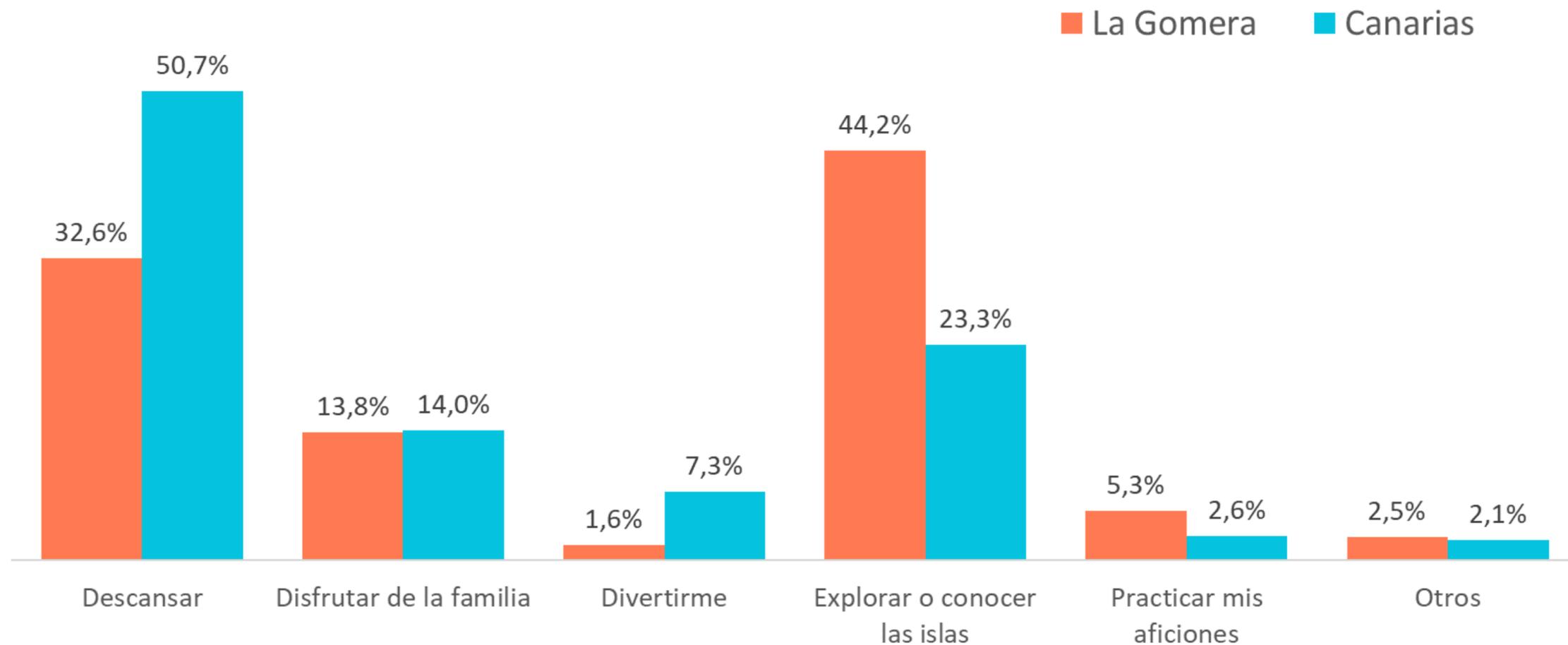


# ¿CUÁNDO VIENEN?

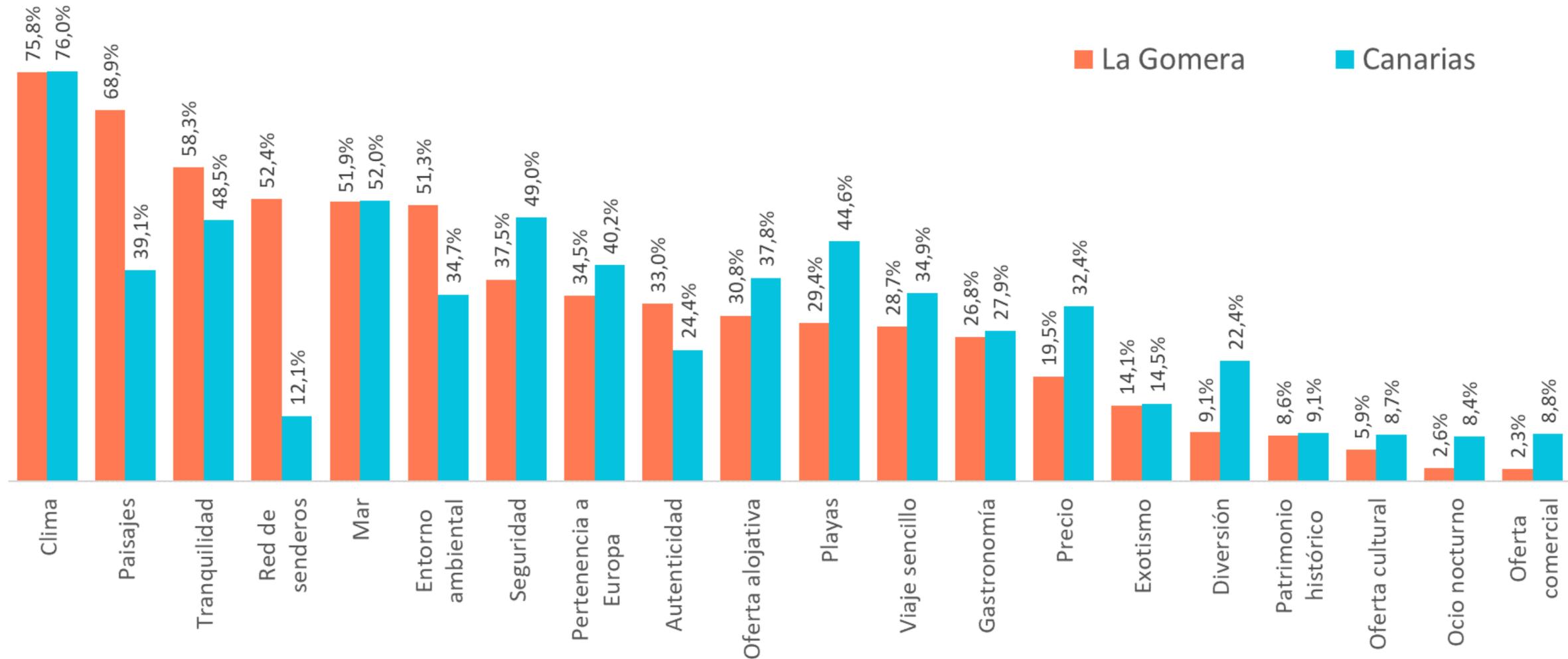


Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA GOMERA?



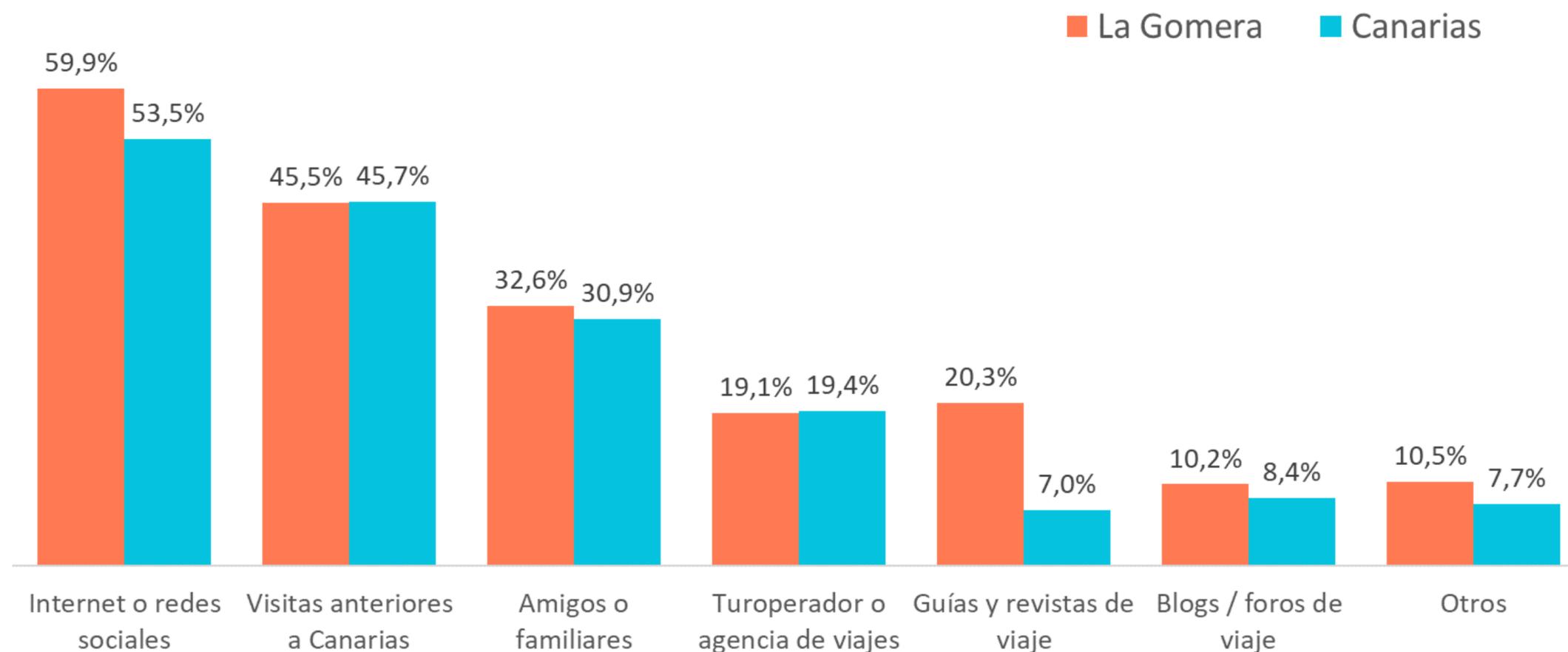
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

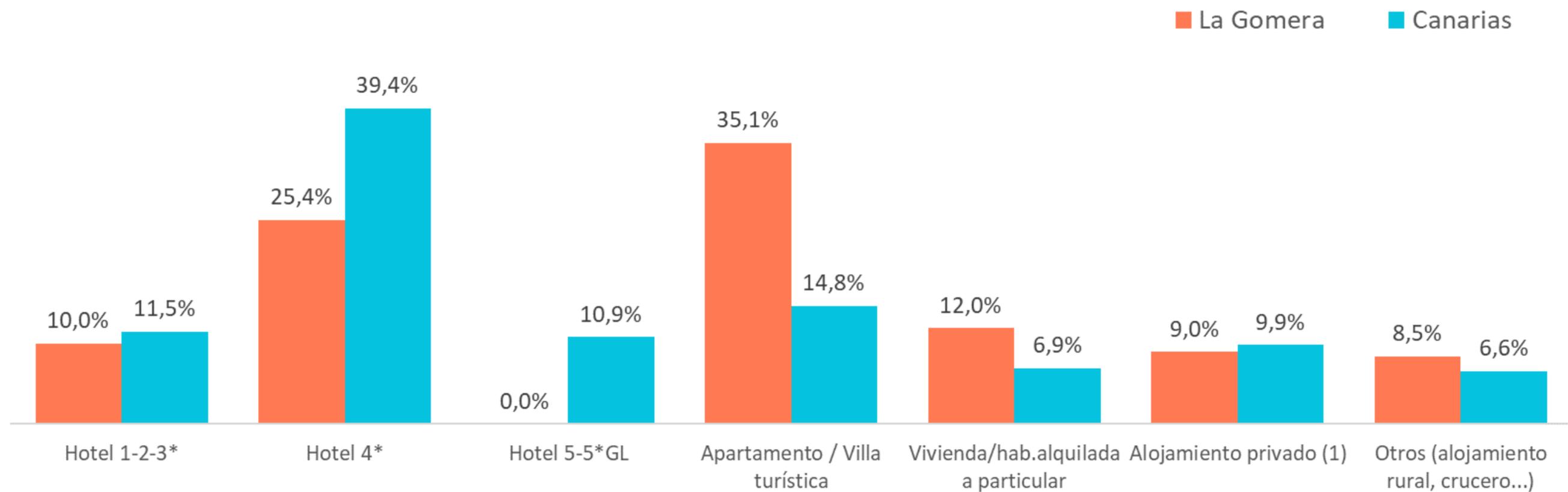
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



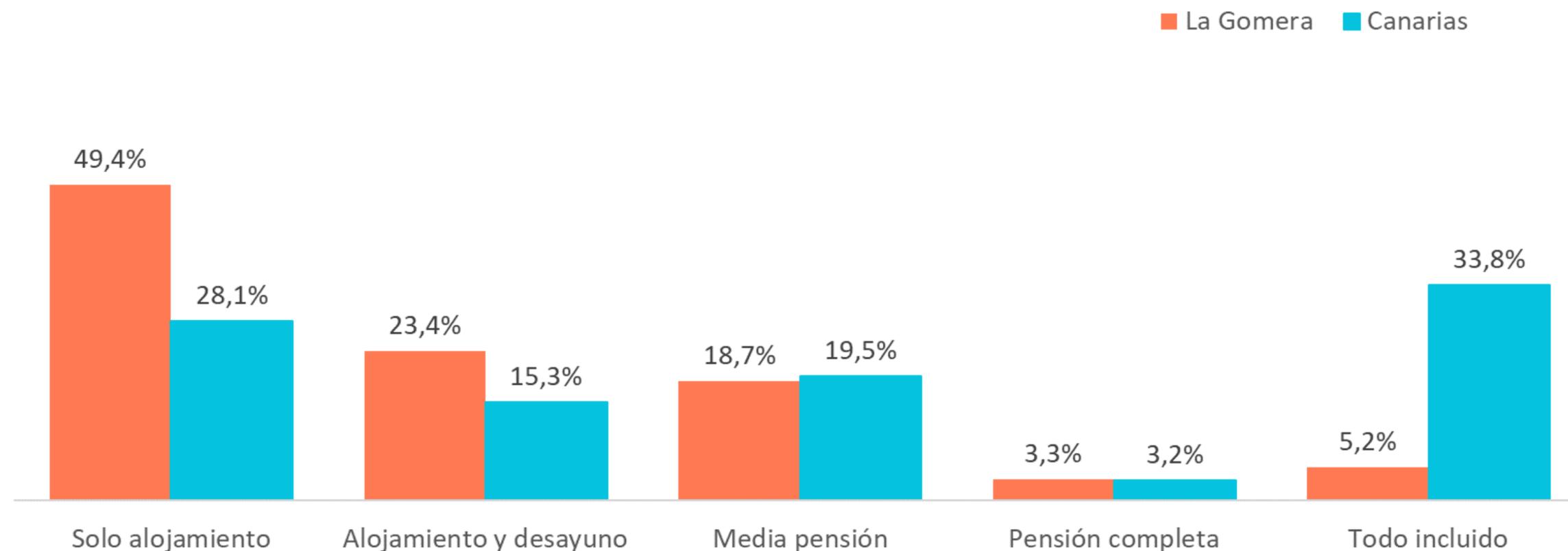
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

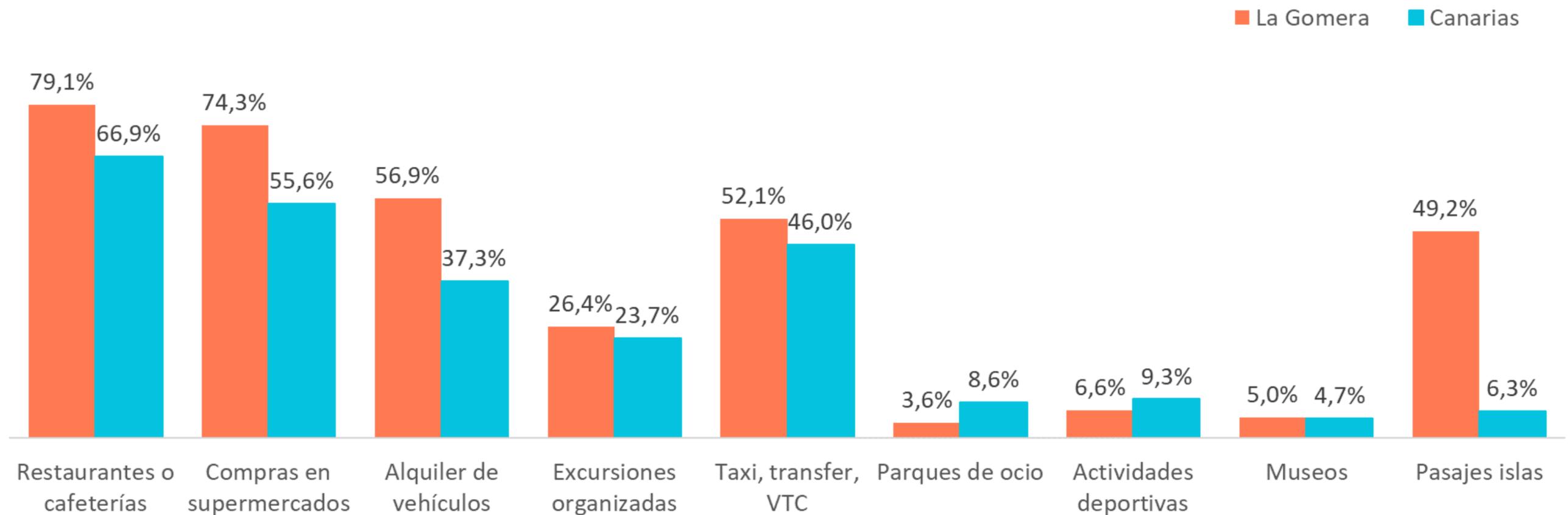


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

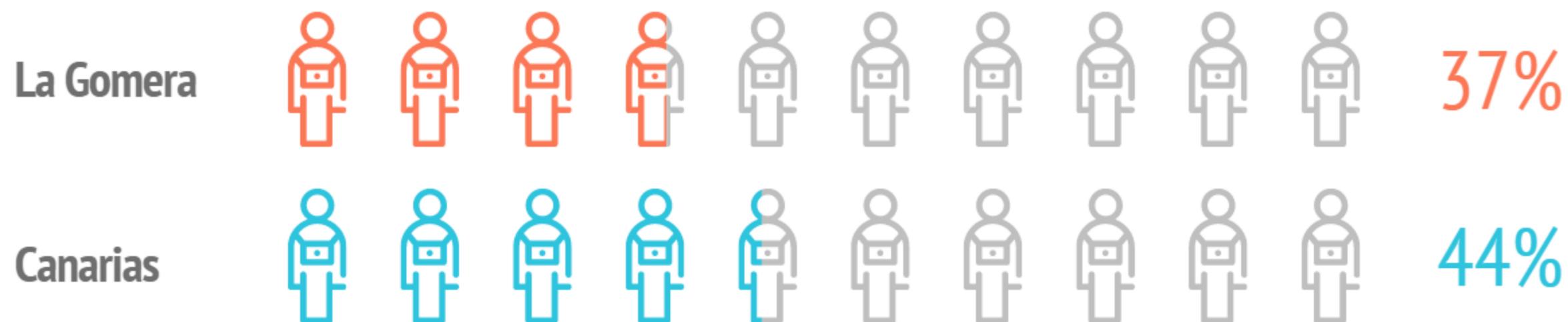
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



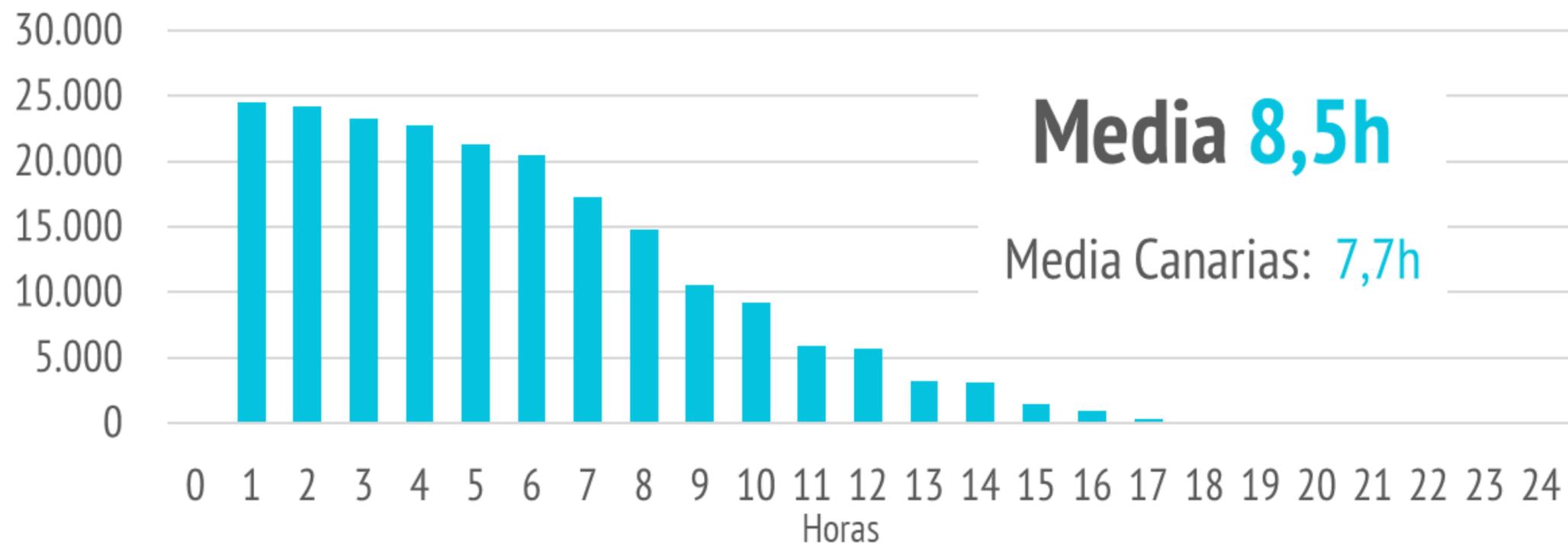
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



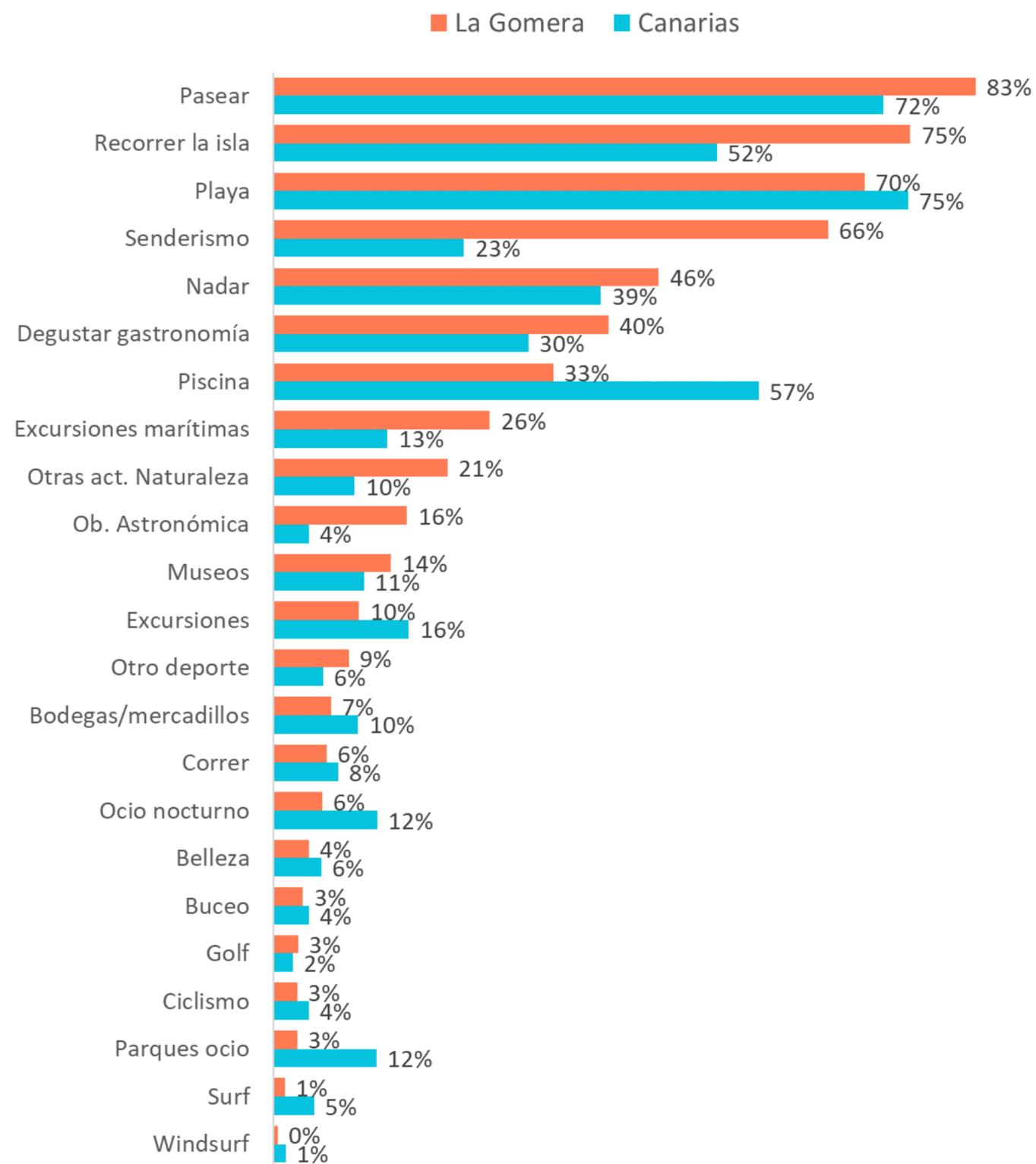
A woman with curly hair, wearing a light blue shirt and green shorts, is hiking on a dirt path. She is smiling and looking up. A man in a white shirt and cap is walking behind her. The path is made of dirt and has a wooden railing. The background shows a volcanic landscape with dark, jagged mountains under a blue sky with some clouds. The text is overlaid on the image in a large, white, bold font.

**¿QUÉ SABEMOS DE LO  
QUE HACEN EN  
LA GOMERA?**

# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ACTIVIDADES REALIZADAS

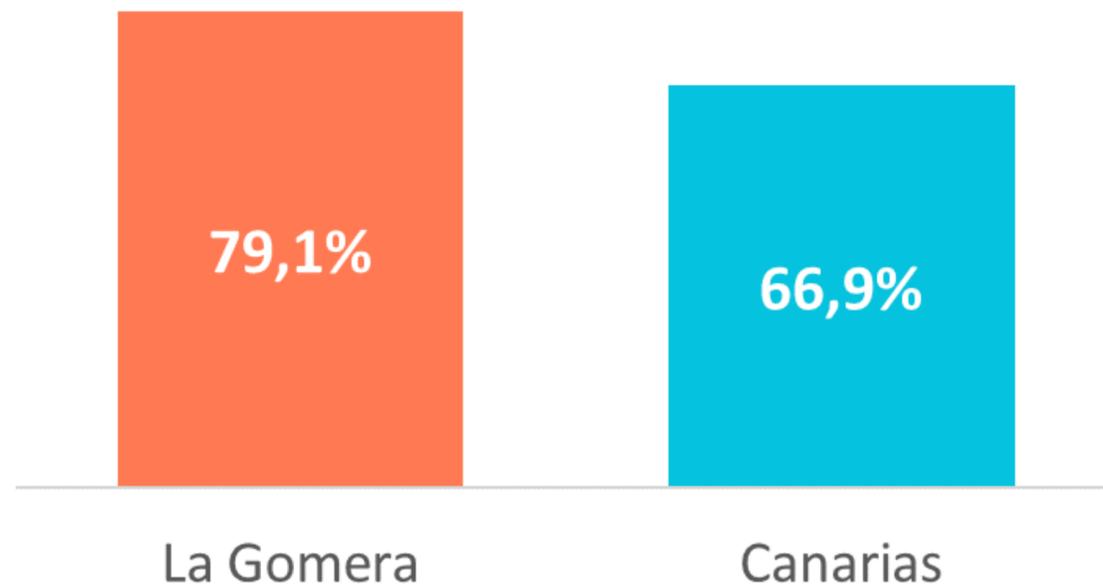


# GASTRONOMÍA

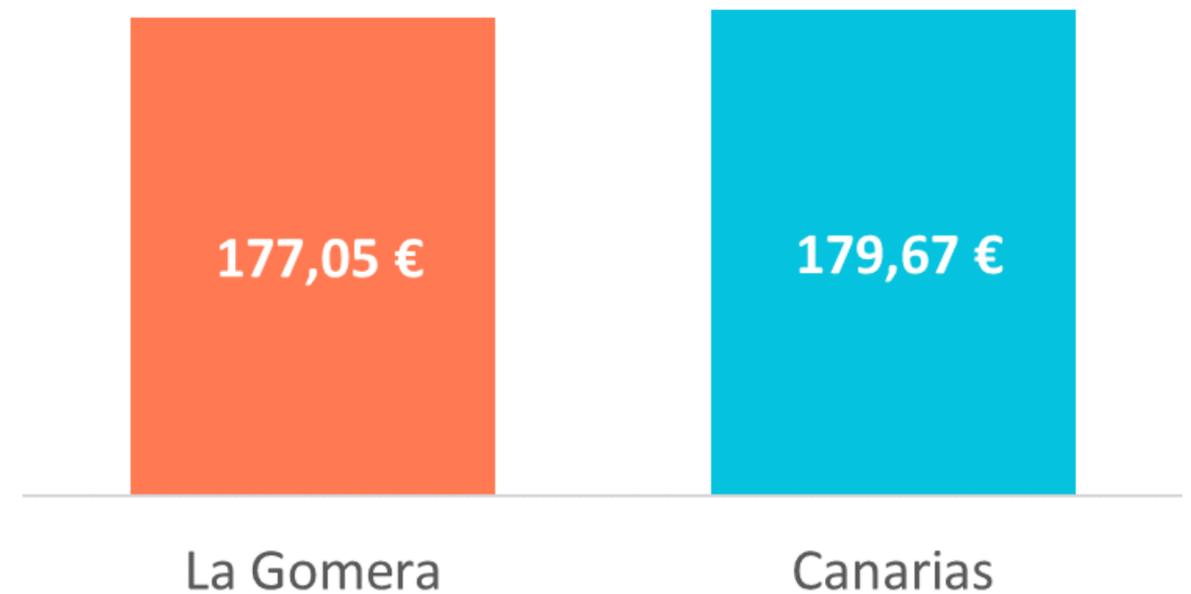


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



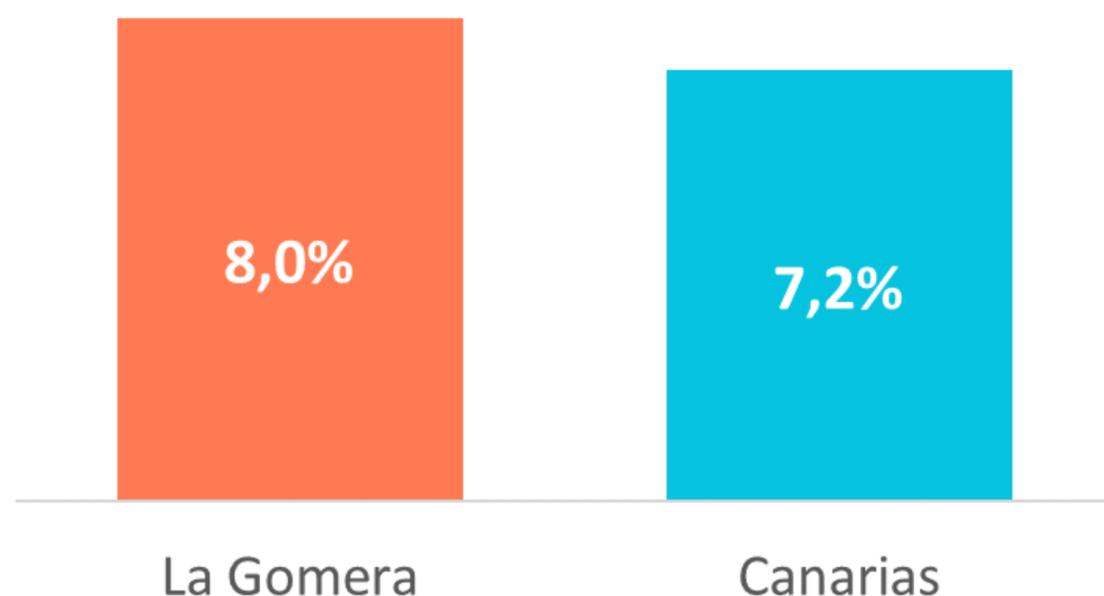
\* Gasto por turista y viaje.



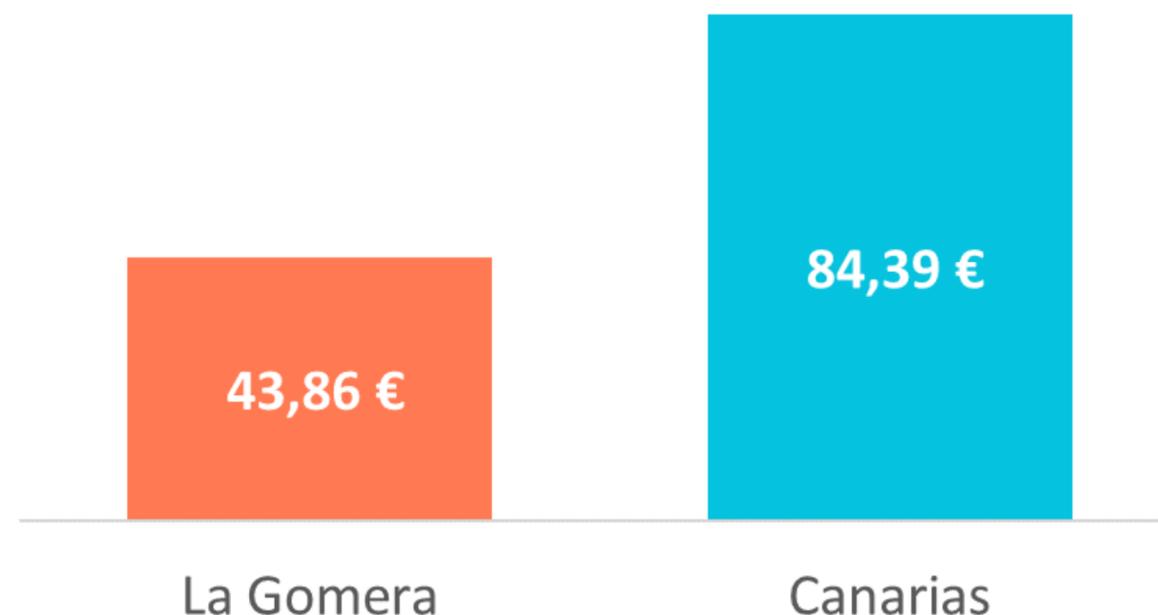
**CULTURA**

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



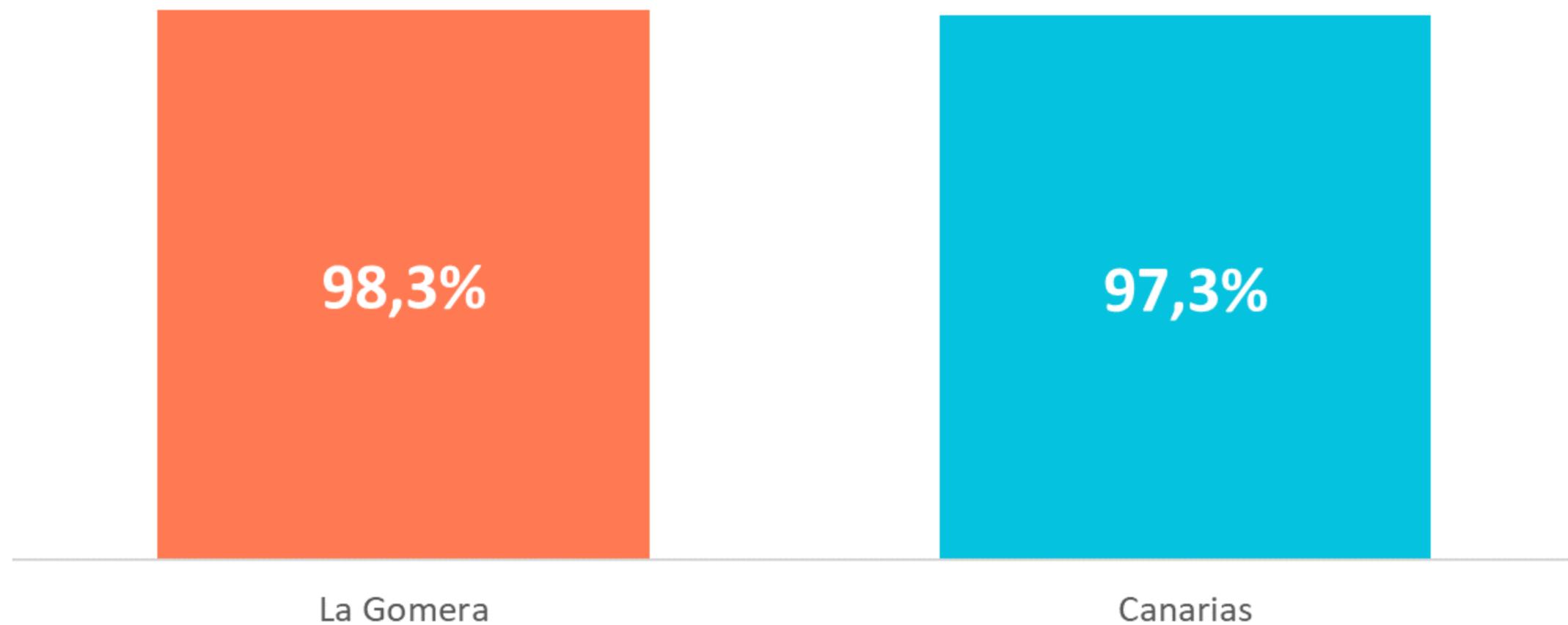
\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LA GOMERA?



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



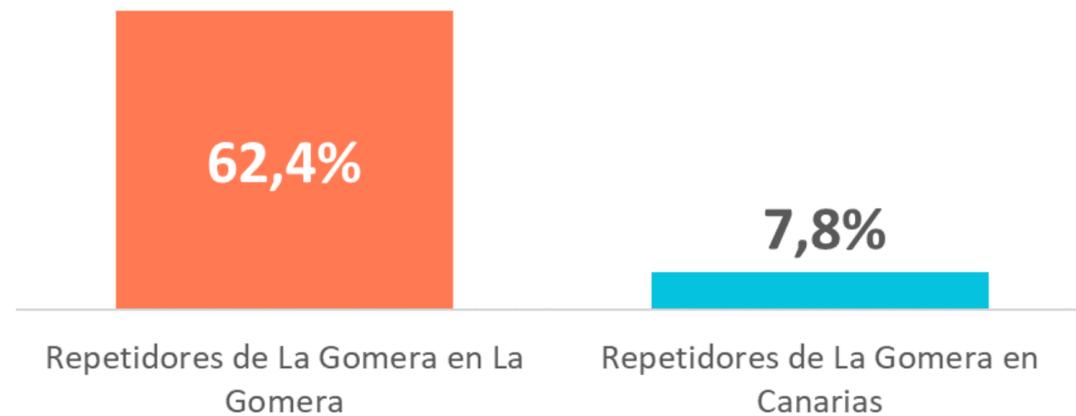
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



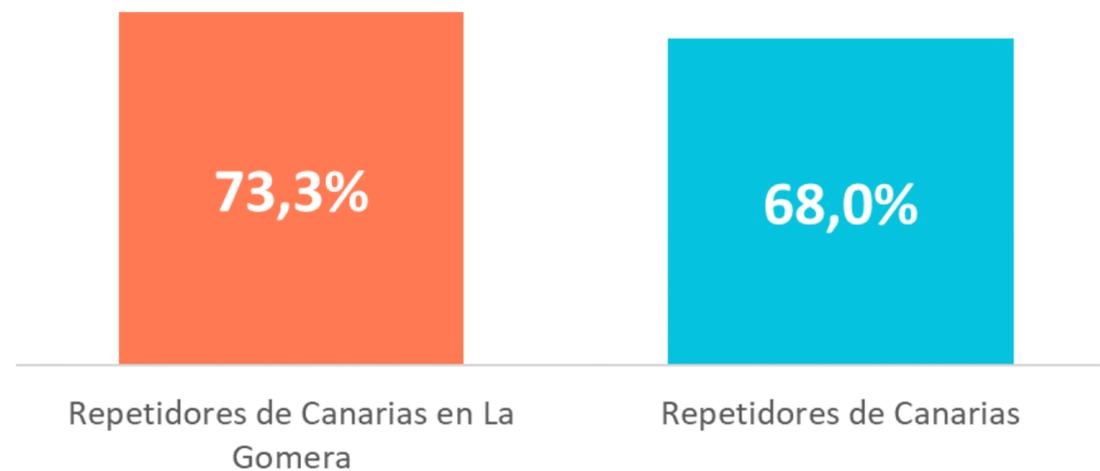
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **62,4%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente la isla.

El **7,8%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2021, había estado previamente en La Gomera.

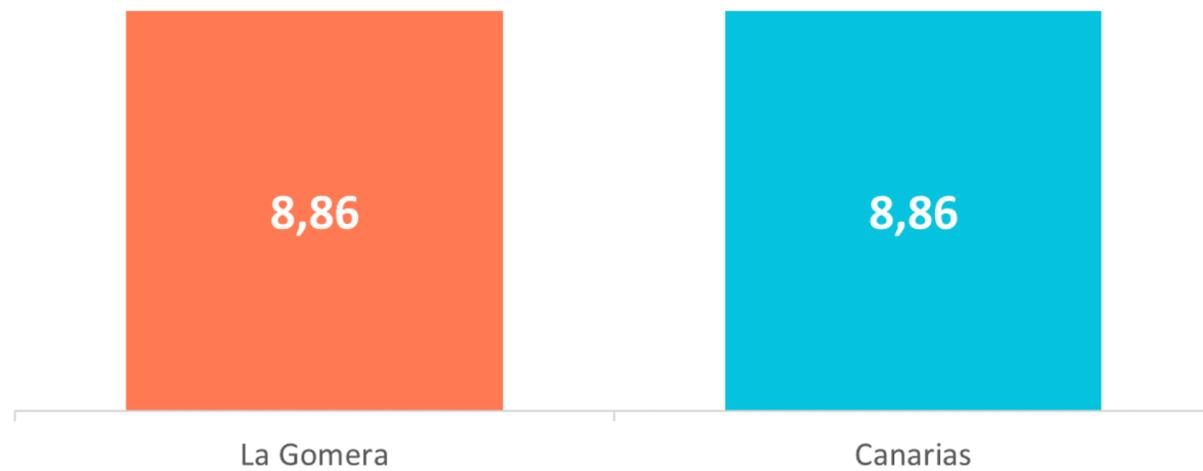


El **73,3%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente Canarias.

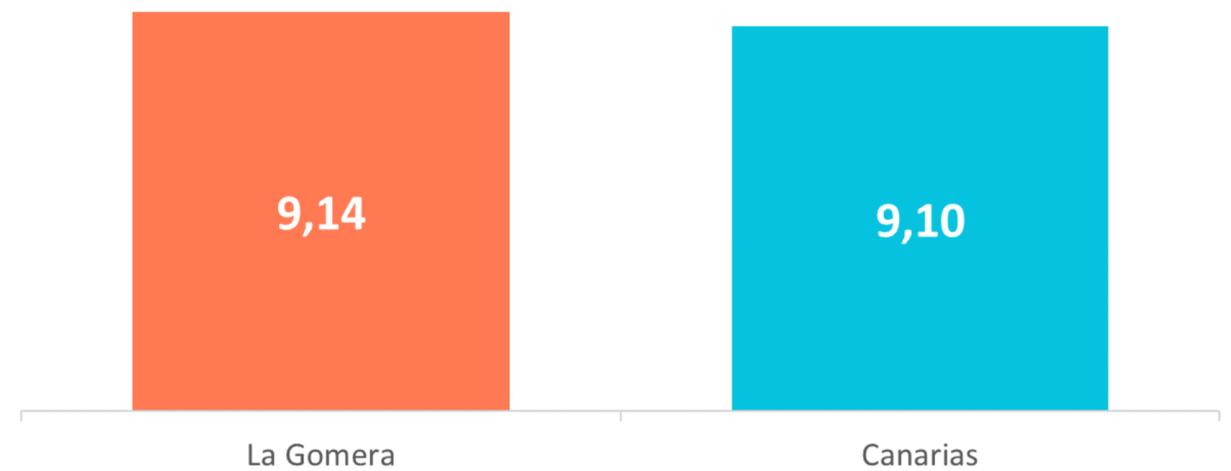
El **68%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



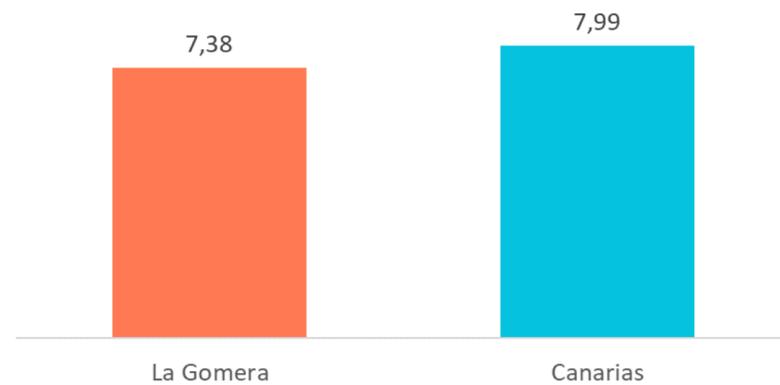
## Recomendar Canarias



*Escala (0-10)*

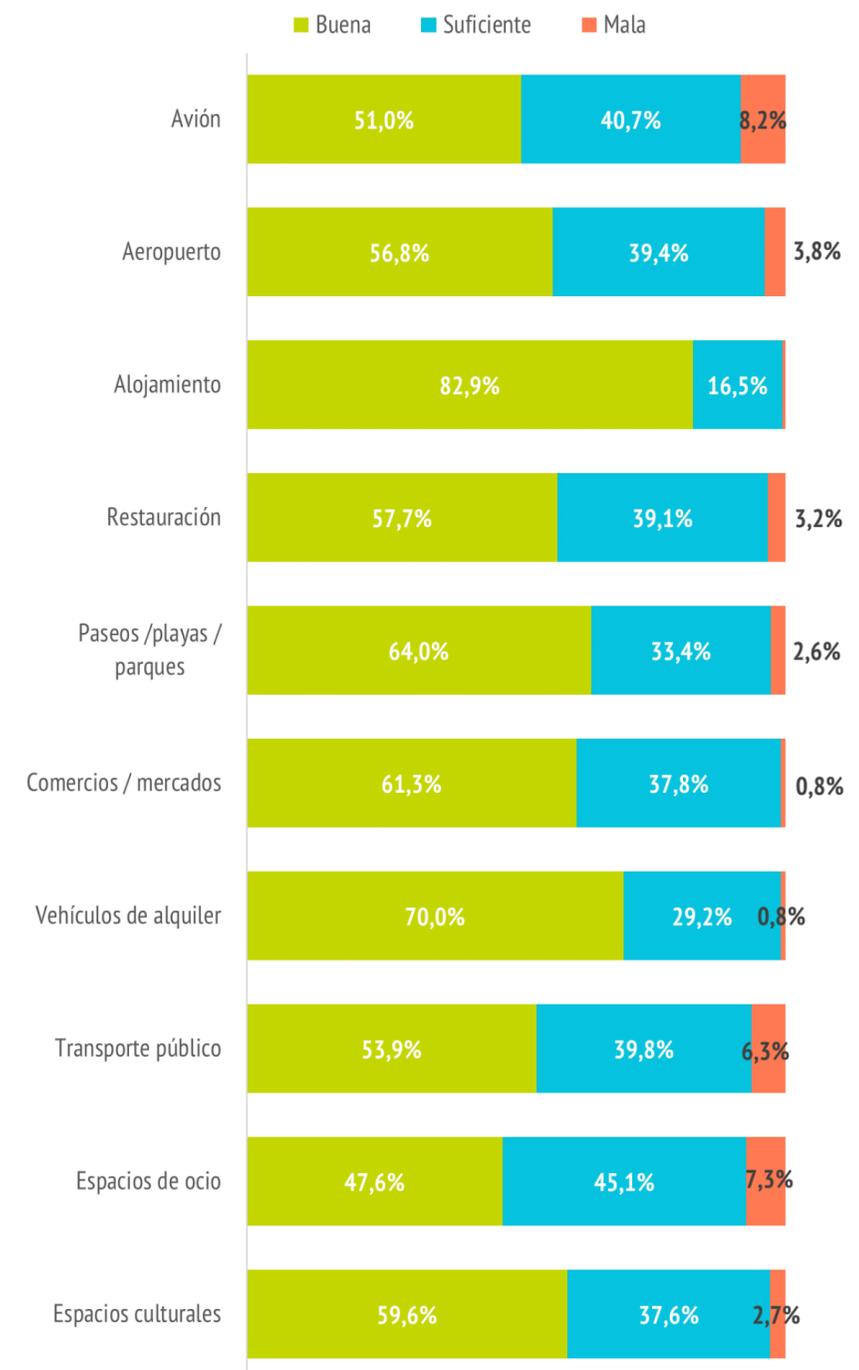
# SEGURIDAD SANITARIA

## Importancia en la planificación

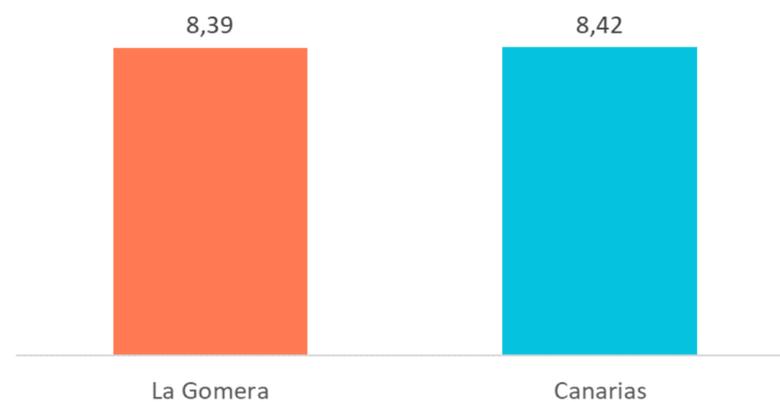


¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

## Valoración de las medidas de seguridad sanitaria



## Valoración durante la estancia



¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias