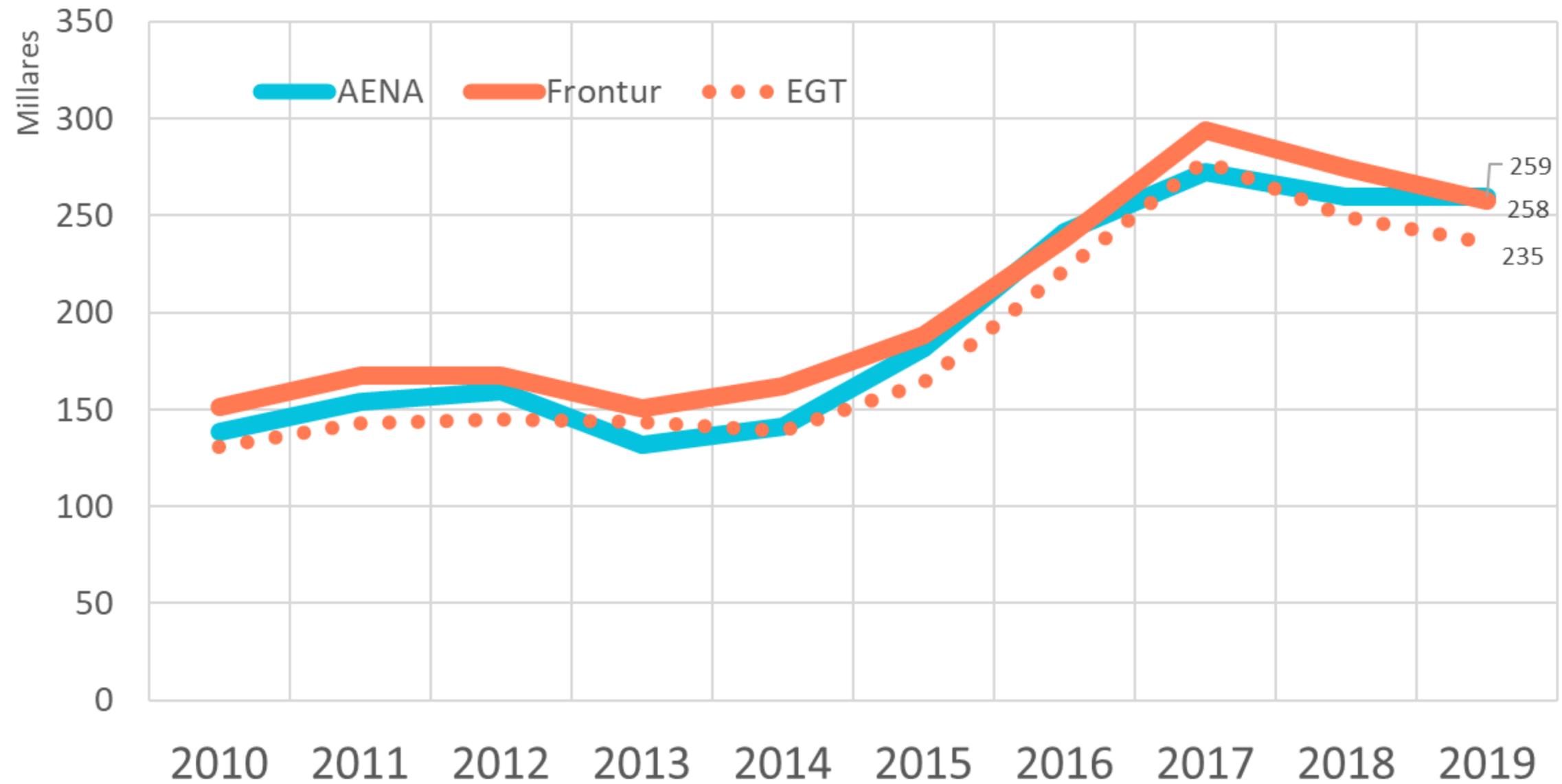




PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LA PALMA-2019-

¿CUÁNTOS SON?



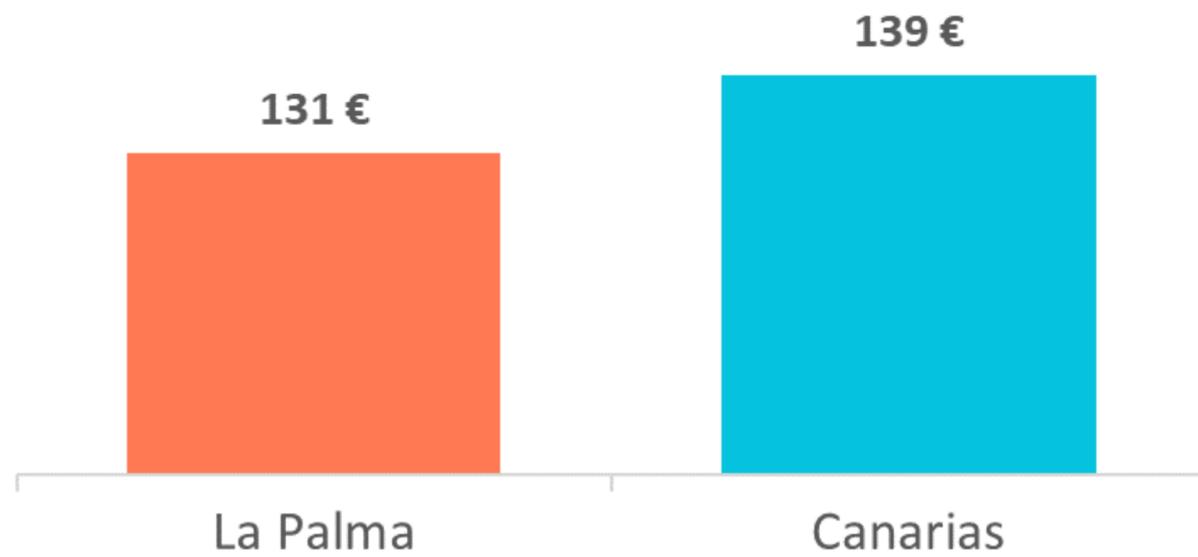
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

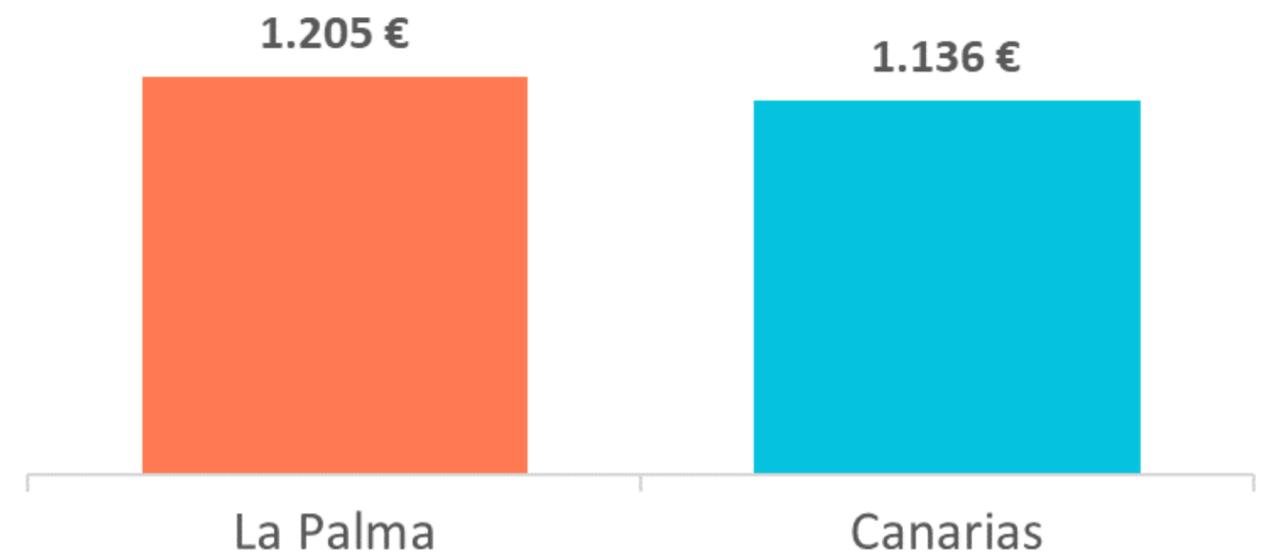
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en La Palma: 10,42 (Canarias: 9,09)

¿CÓMO SON?

Principales características

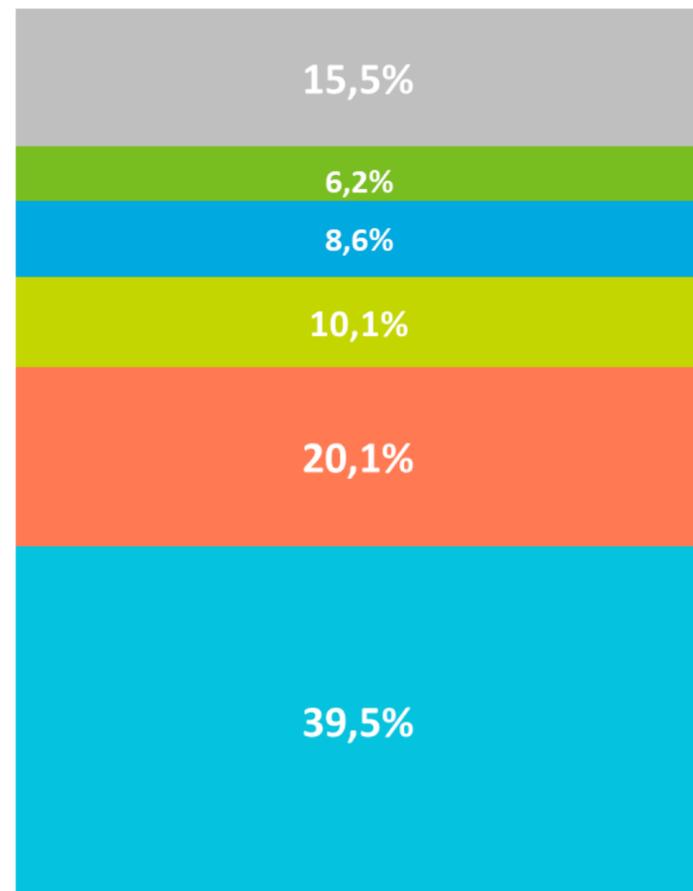
		La Palma	Canarias
Sexo	% hombres	52,48%	48,60%
Edad ⁽¹⁾	años	51,50	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	54,6%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	20,3%	20,9%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	54,07 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

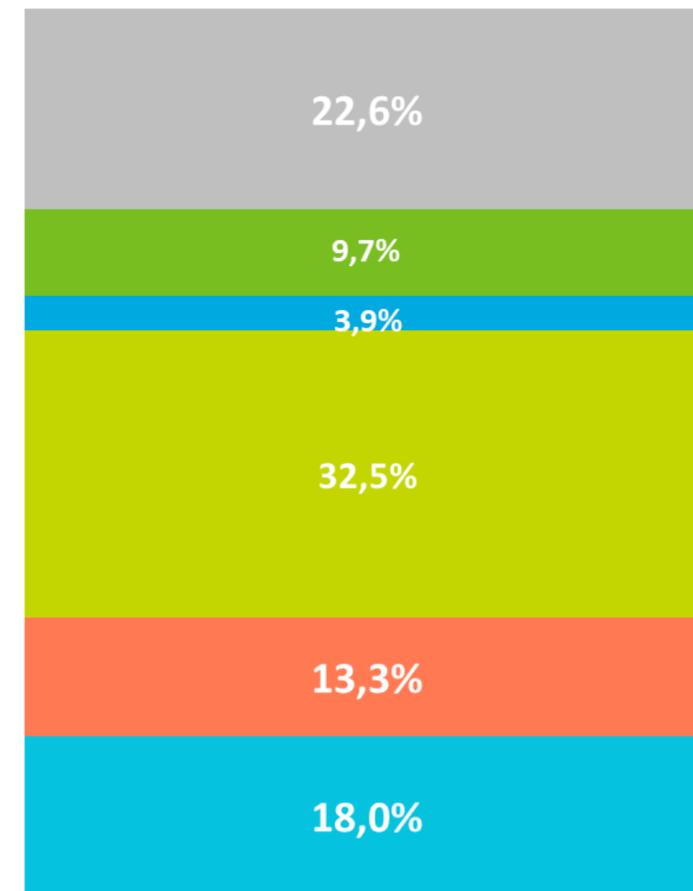
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

■ Alemania ■ Península ■ Reino Unido ■ Holanda ■ Nórdicos ■ Resto

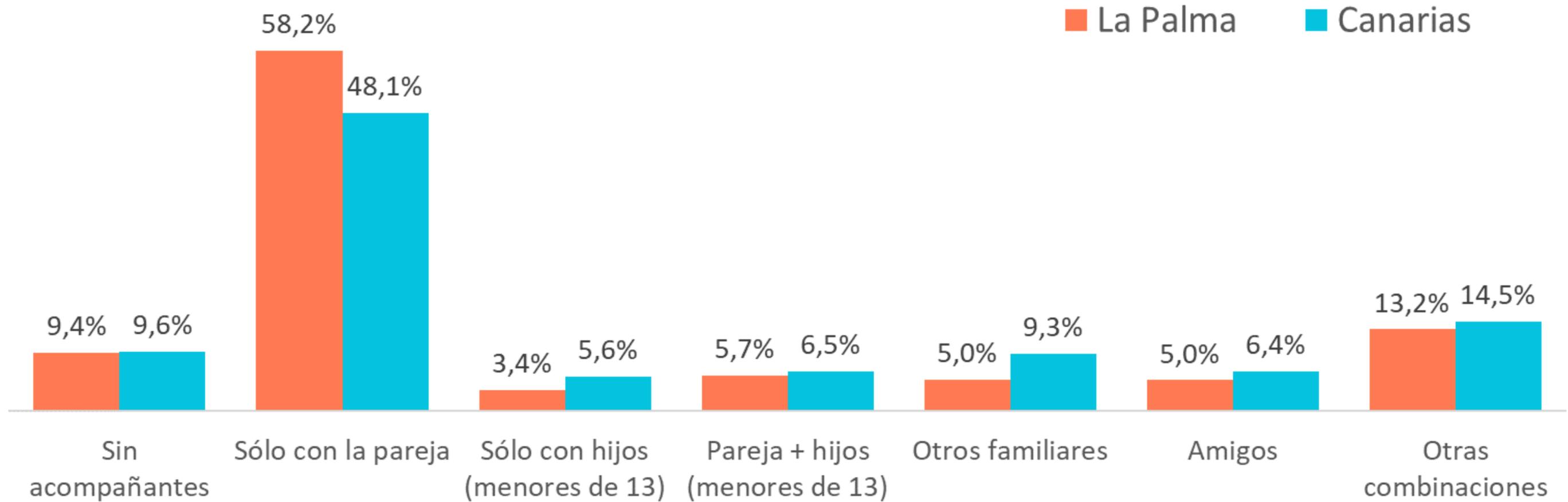


La Palma

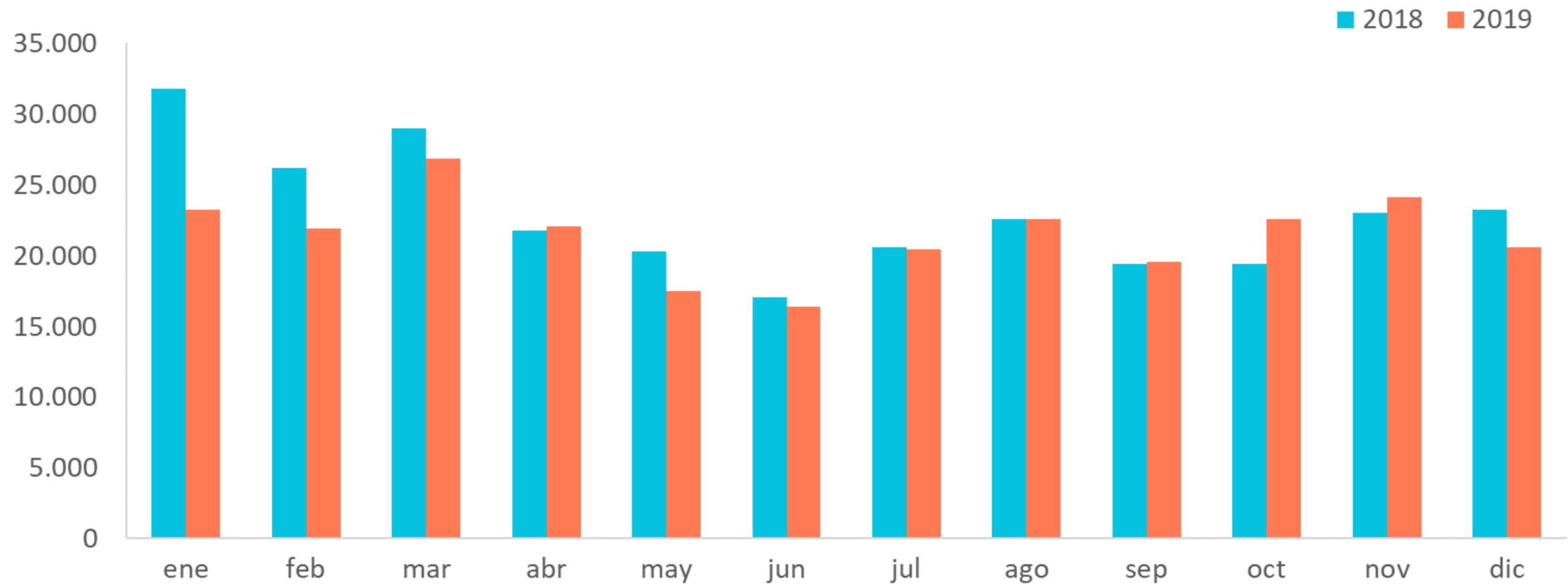


Canarias

¿CON QUIÉN VIENEN?

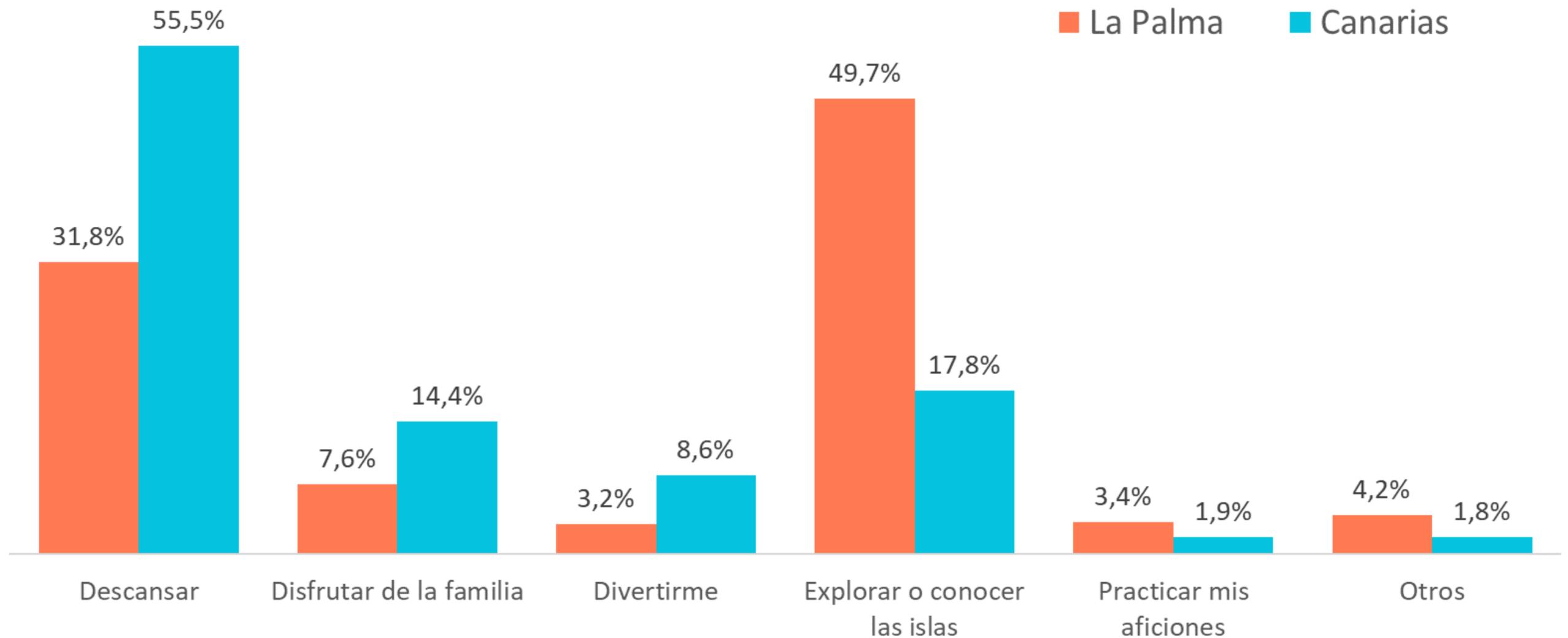


¿CUÁNDO VIENEN?

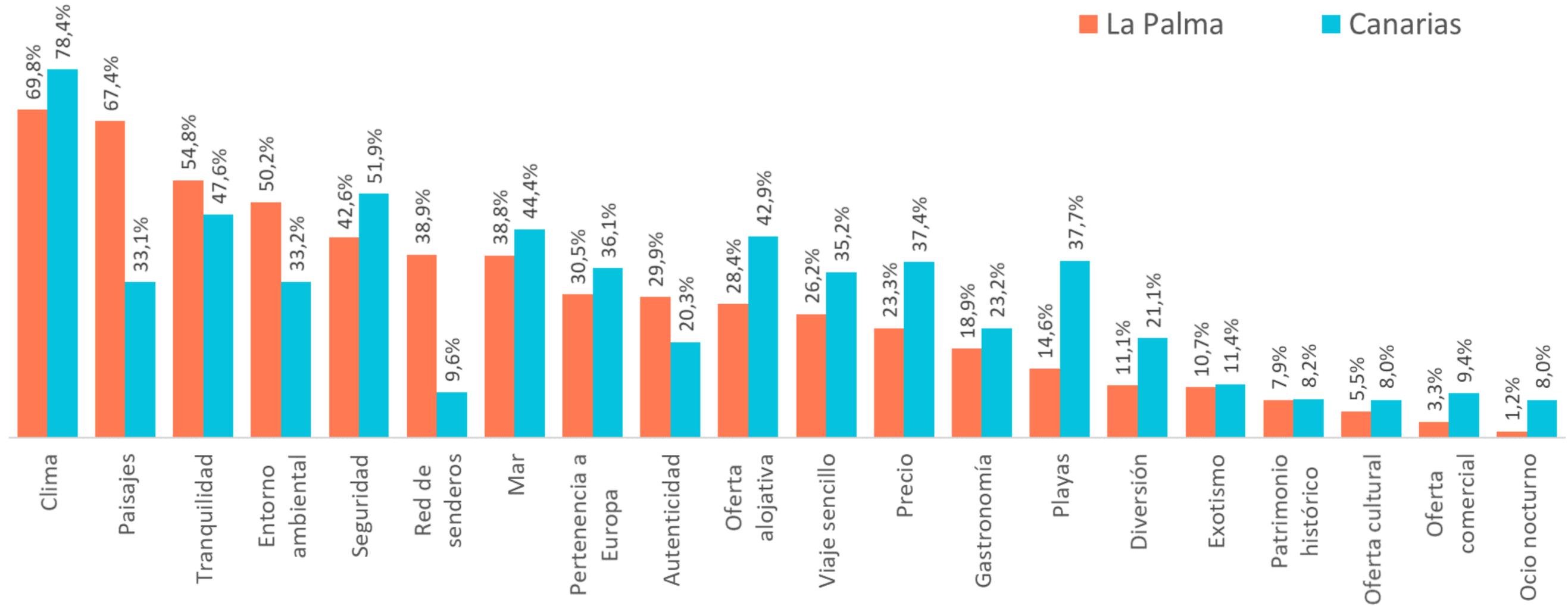


Fuente: Frontur ISTAC.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA PALMA?



¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

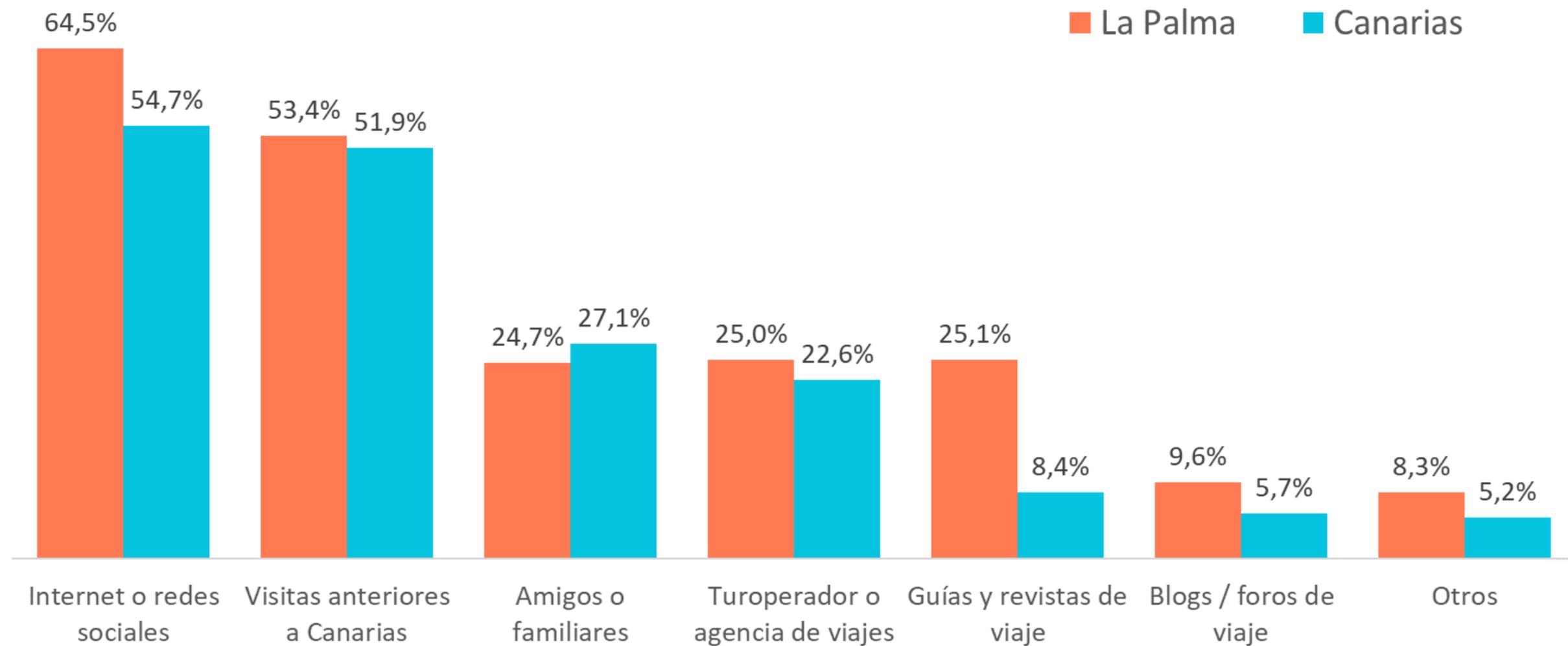


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

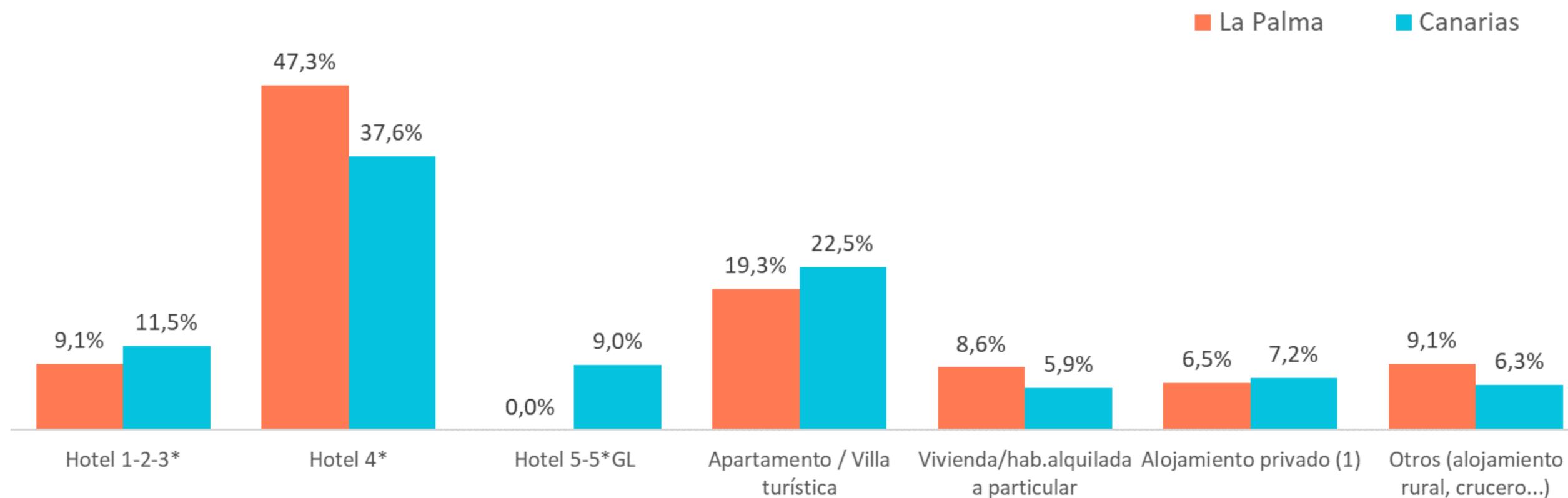
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



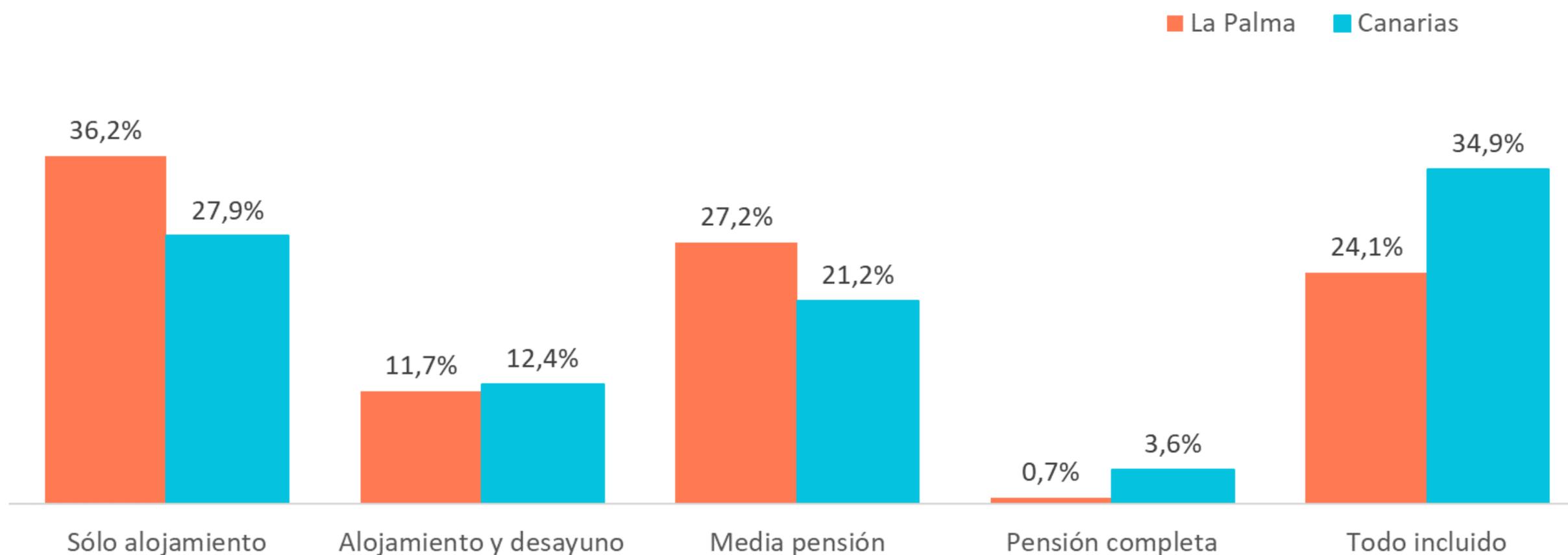
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

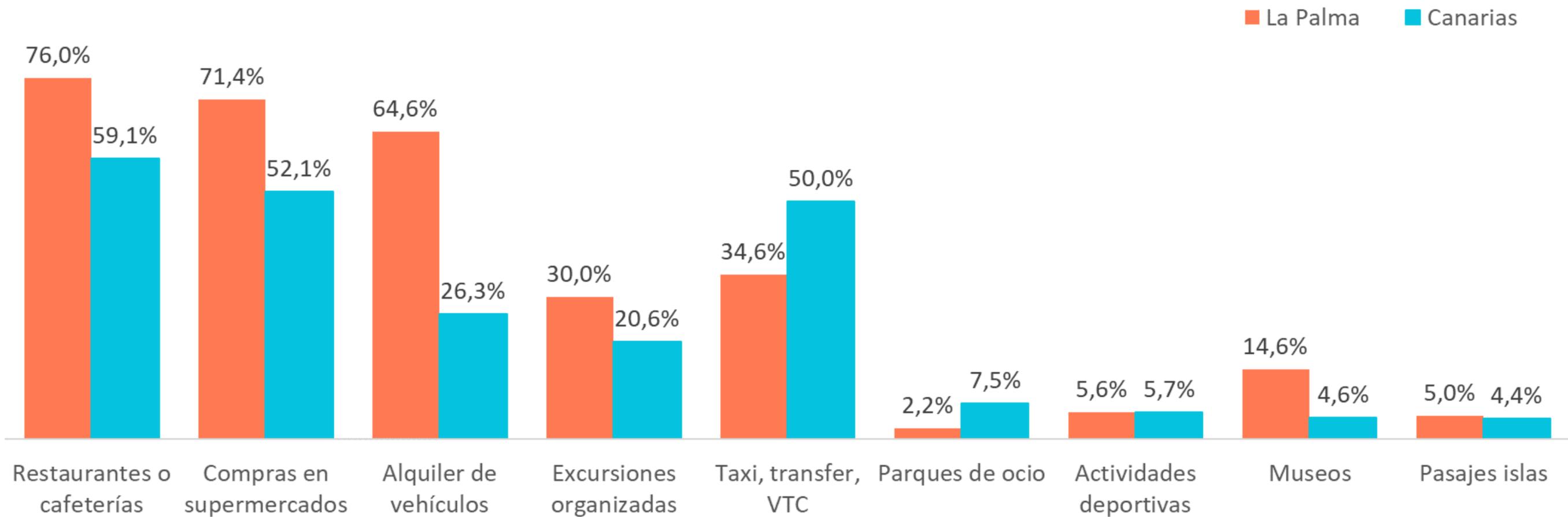


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



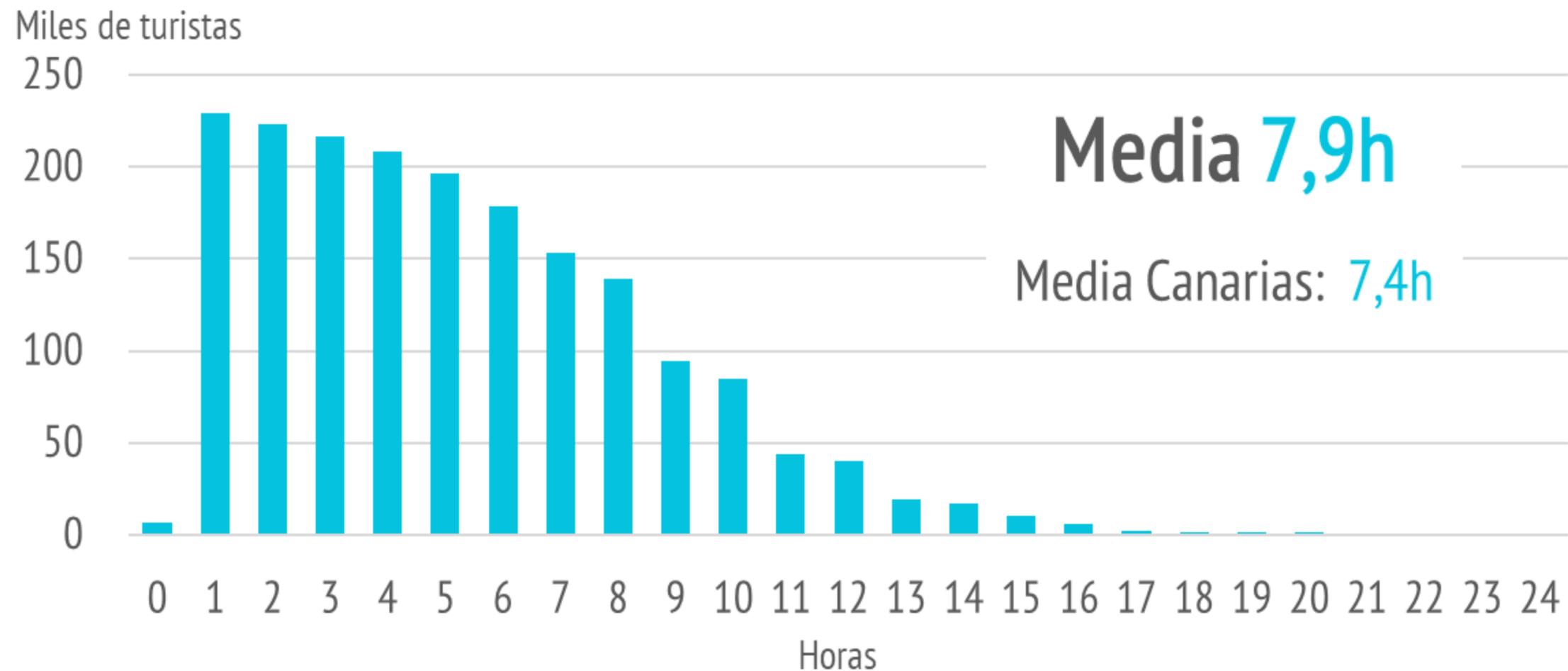
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



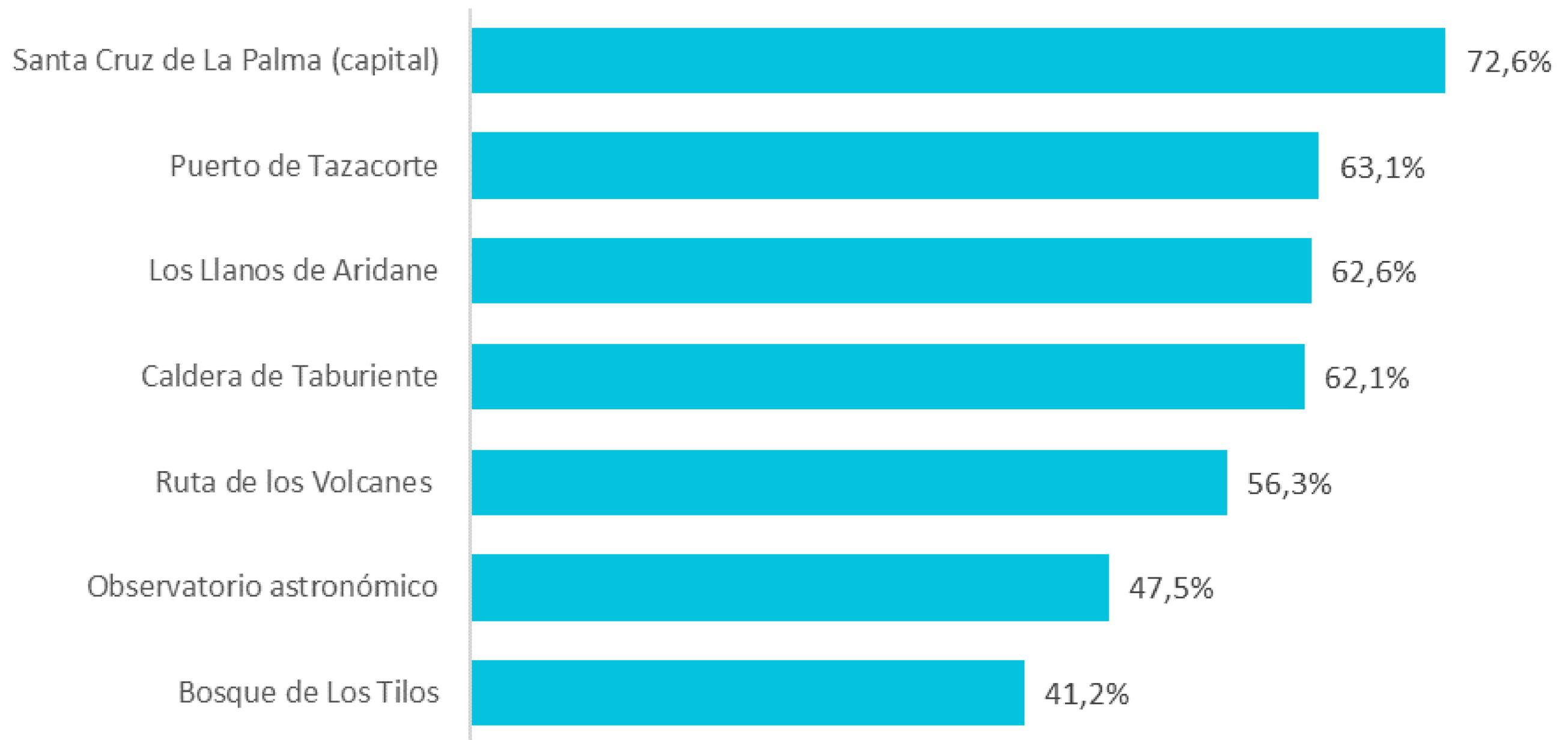
¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN LA PALMA?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

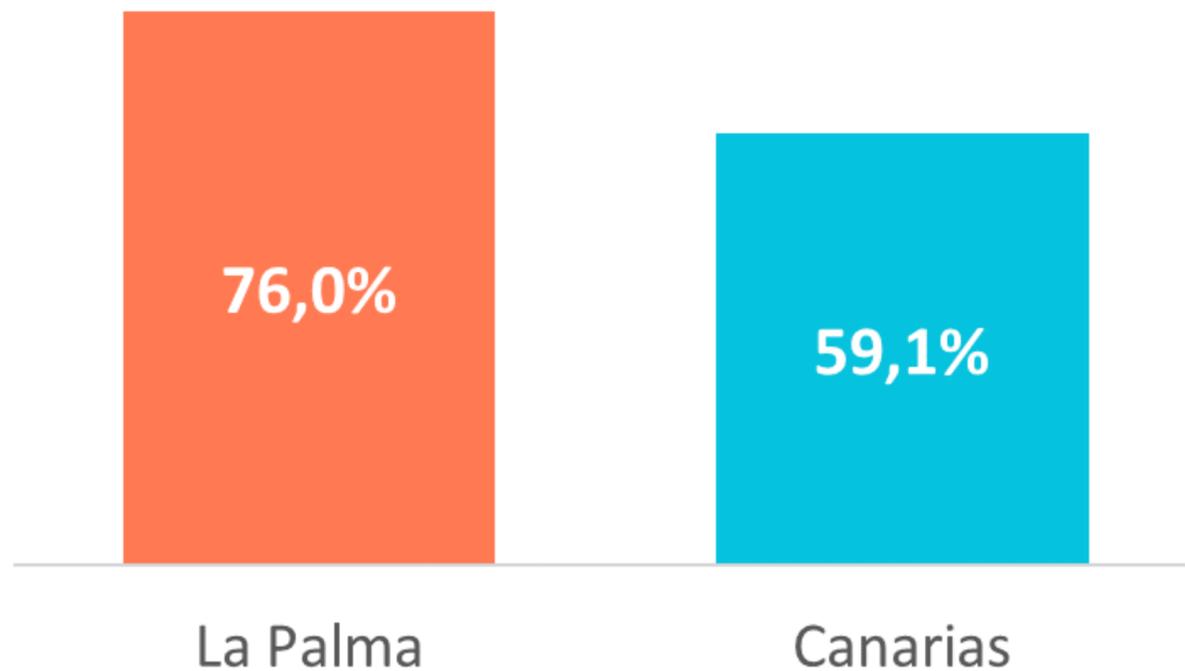




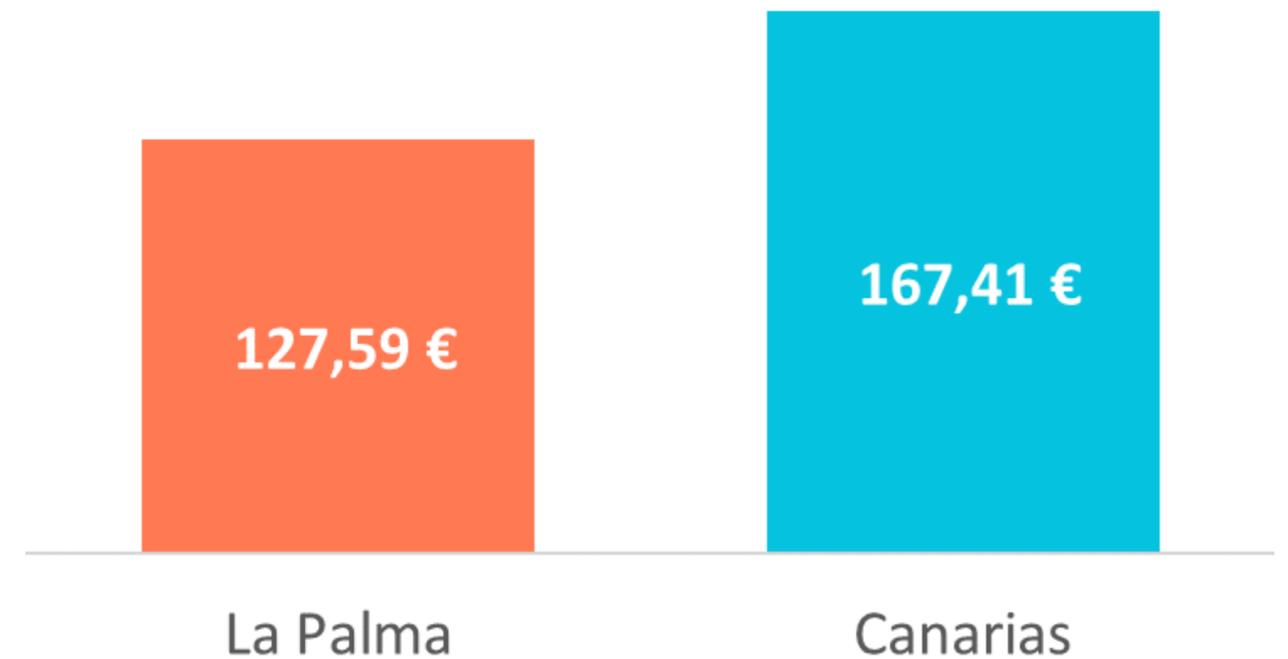
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



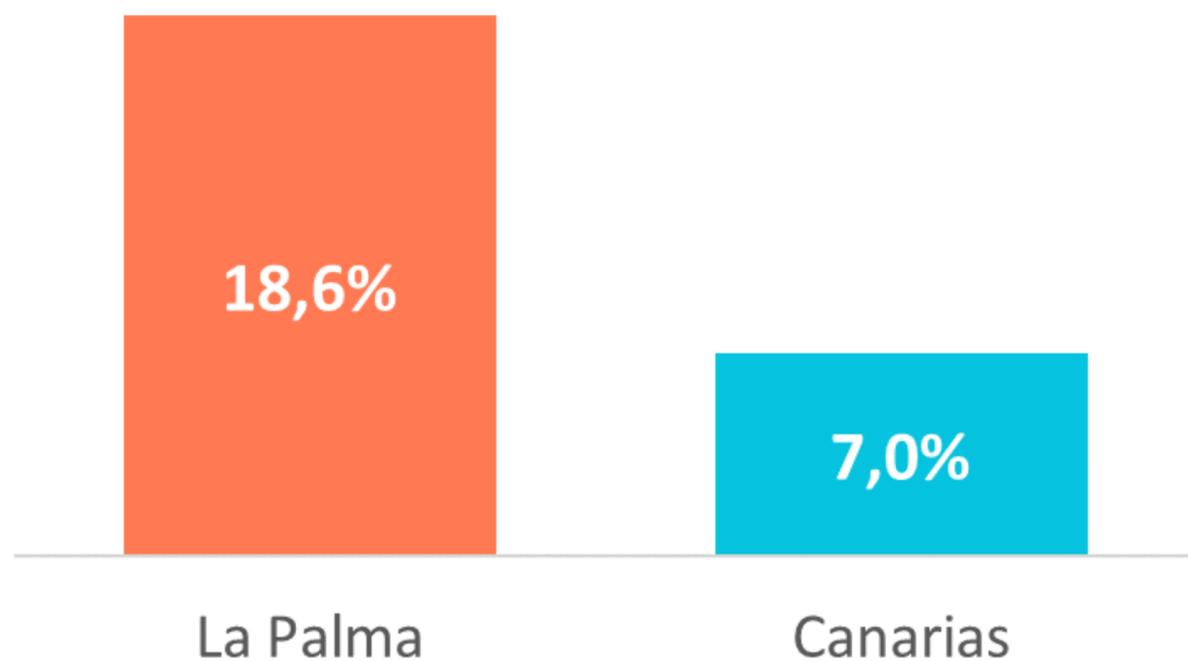
* Gasto por turista y viaje.

CULTURA

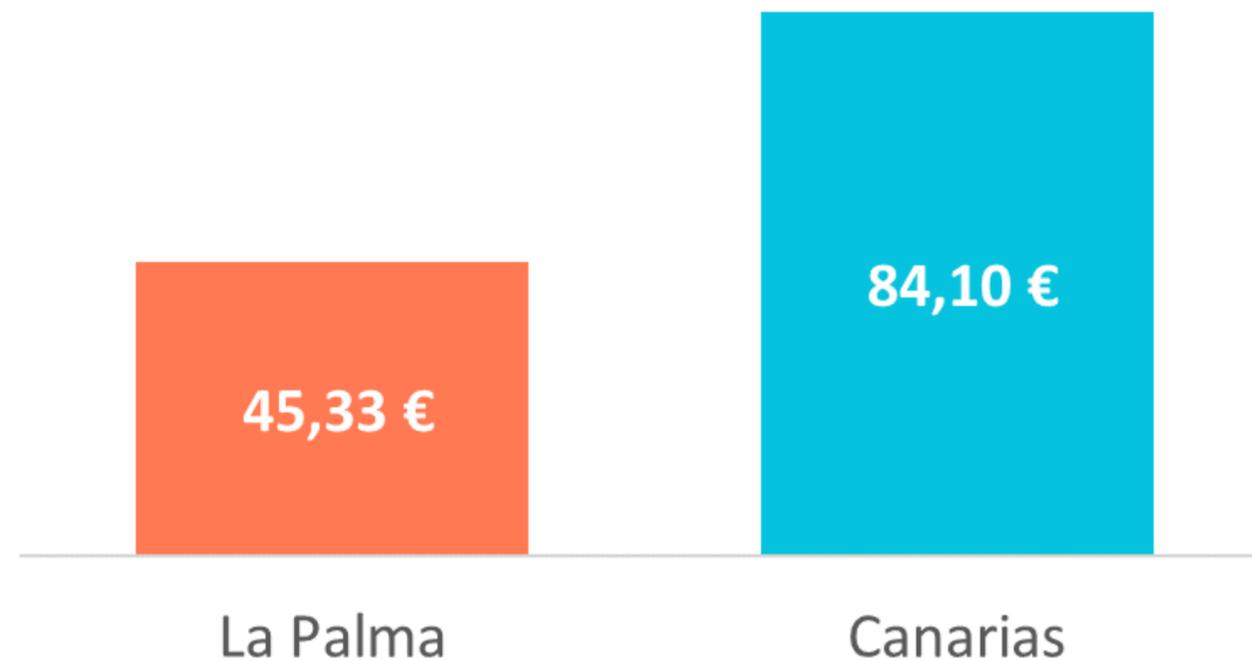


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



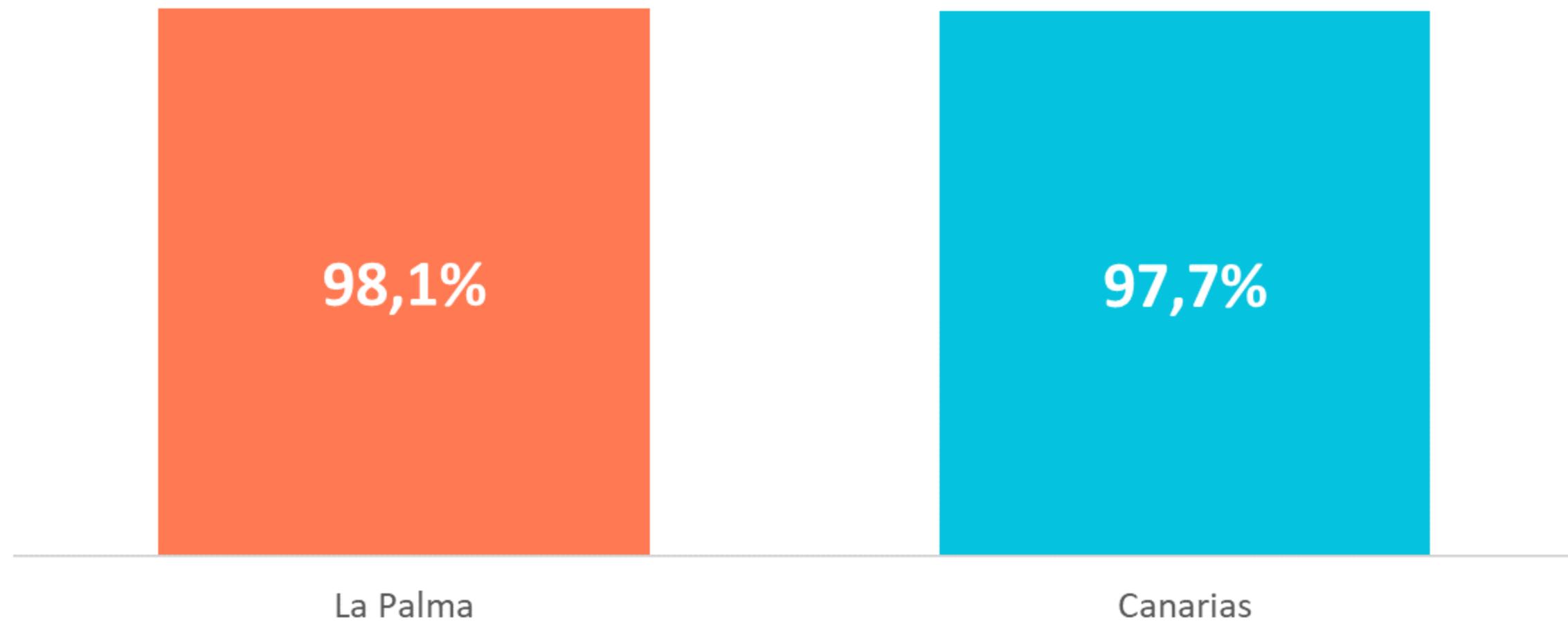
* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LA PALMA?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



Escala (0-10)

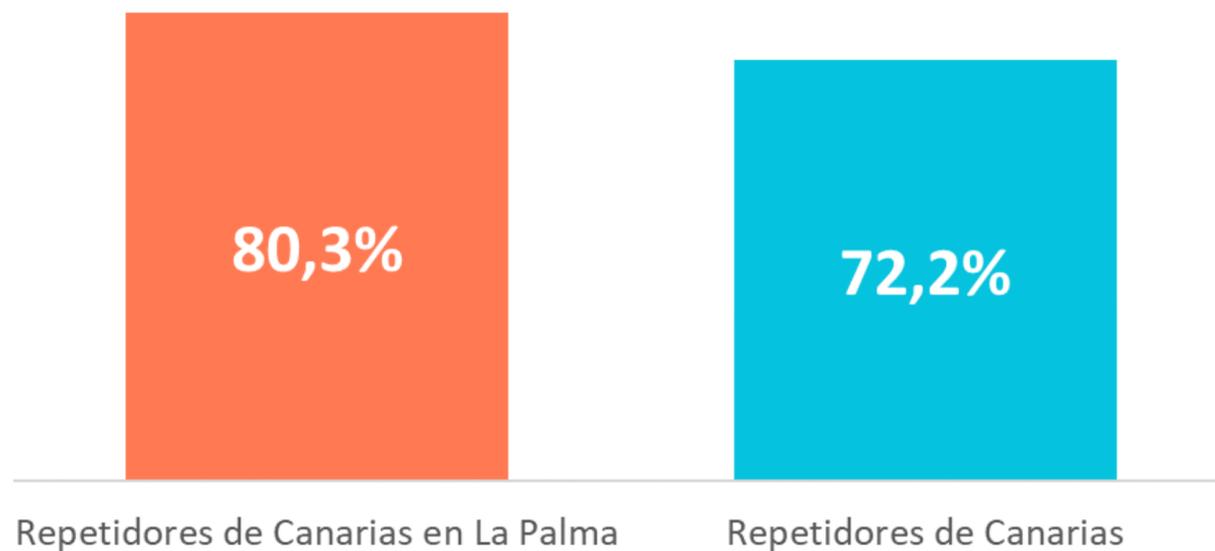
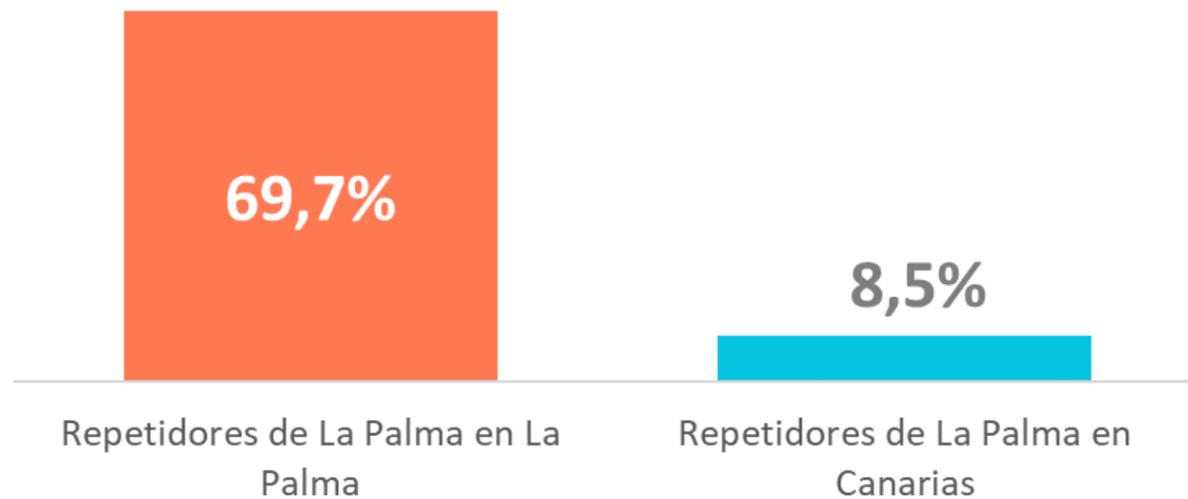
¿CUÁNTOS REPITEN?

El **69,7%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Palma como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **8,5%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en La Palma.

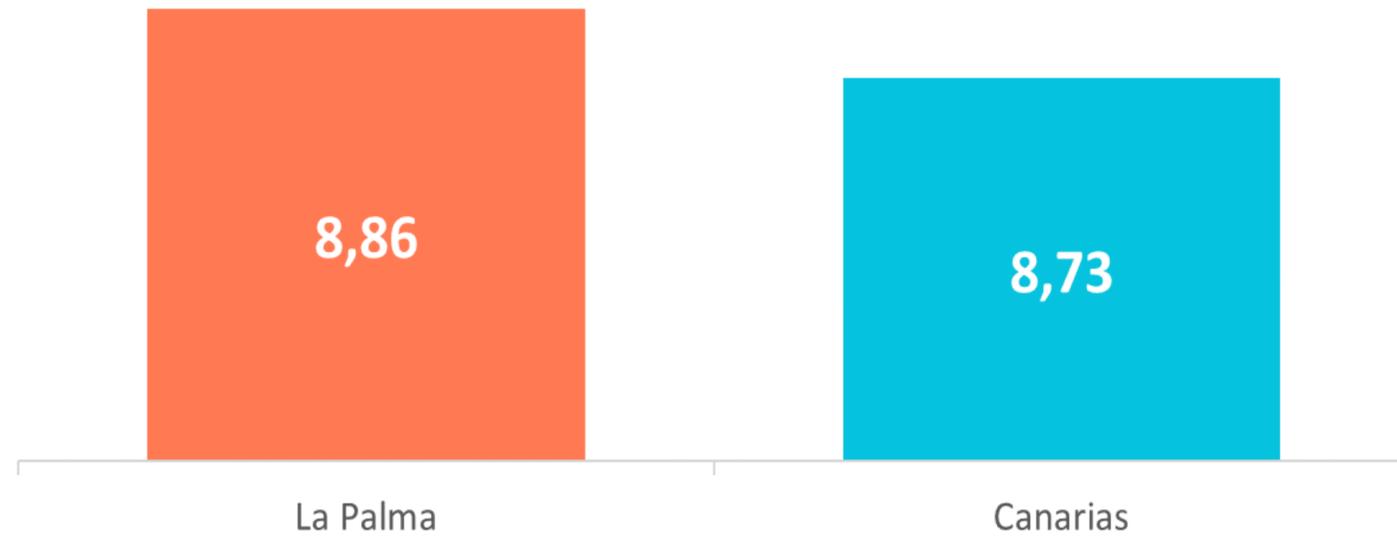
El **80,3%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Palma como isla de mayor estancia en 2018, había visitado previamente Canarias.

El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

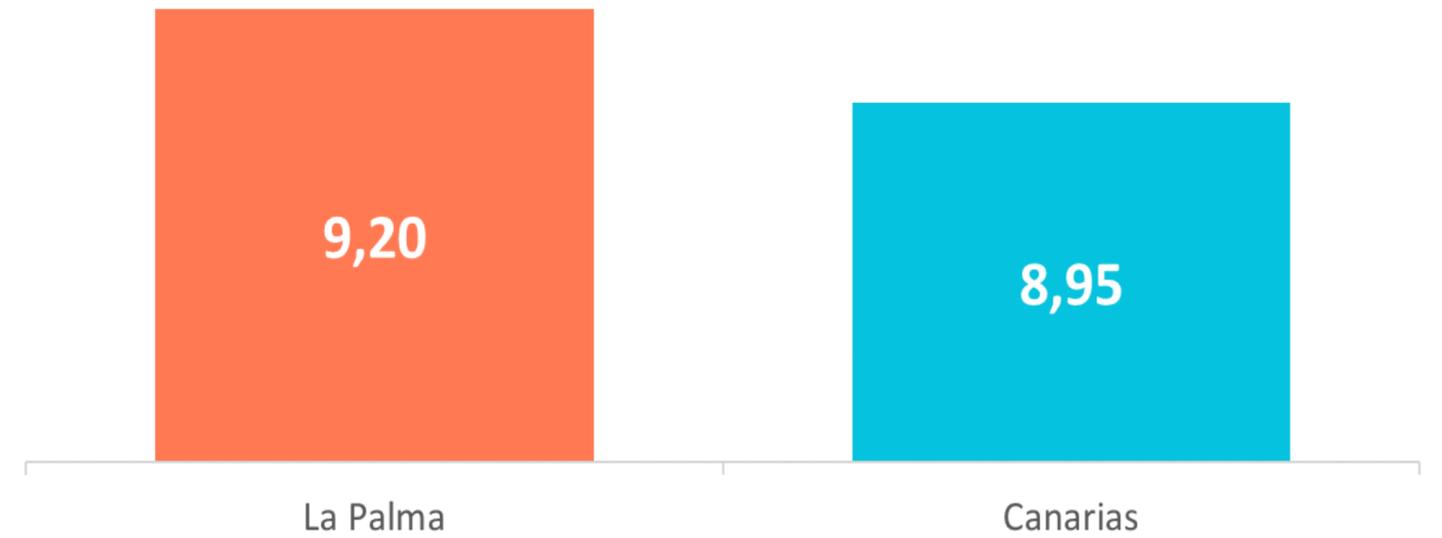


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



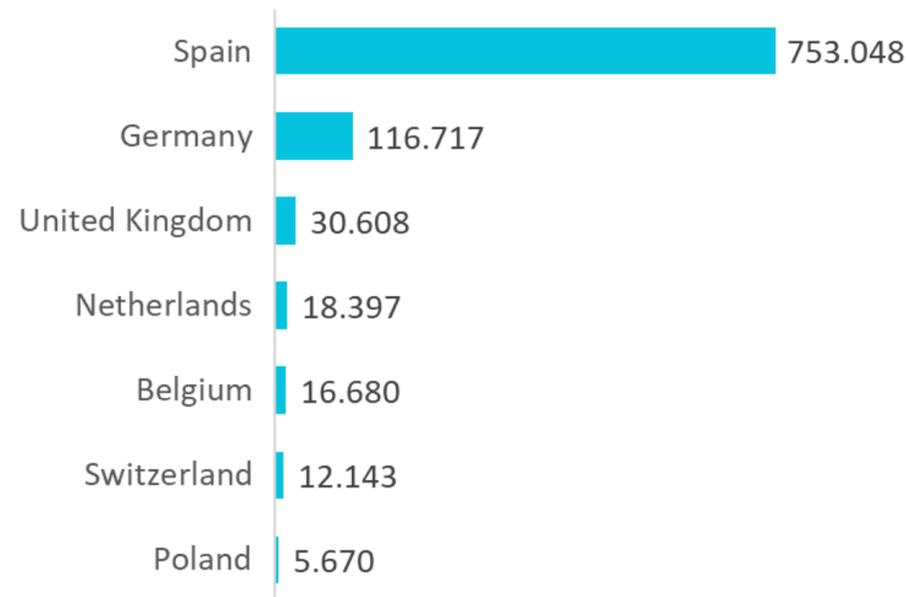
Recomendar Canarias



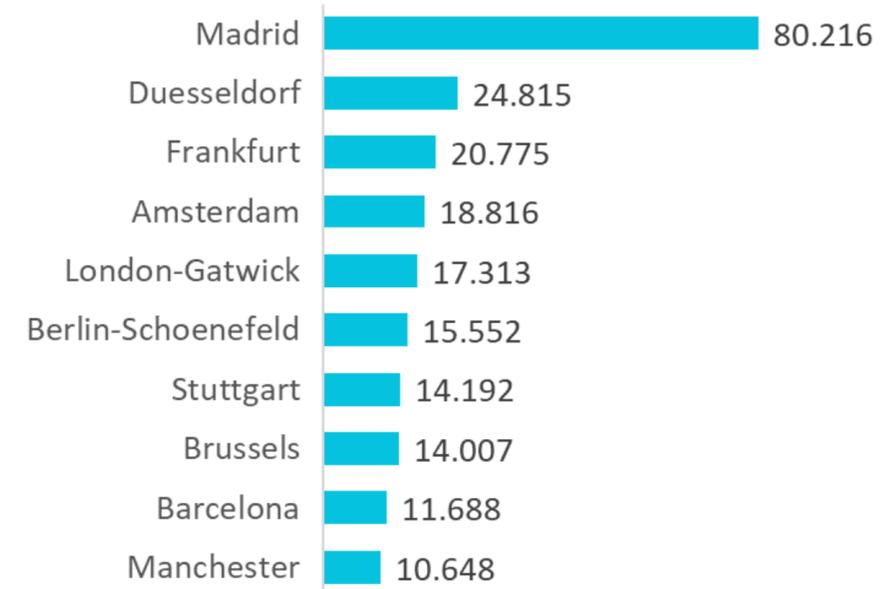
Escala (0-10)

CONECTIVIDAD AÉREA DE LA PALMA 2019

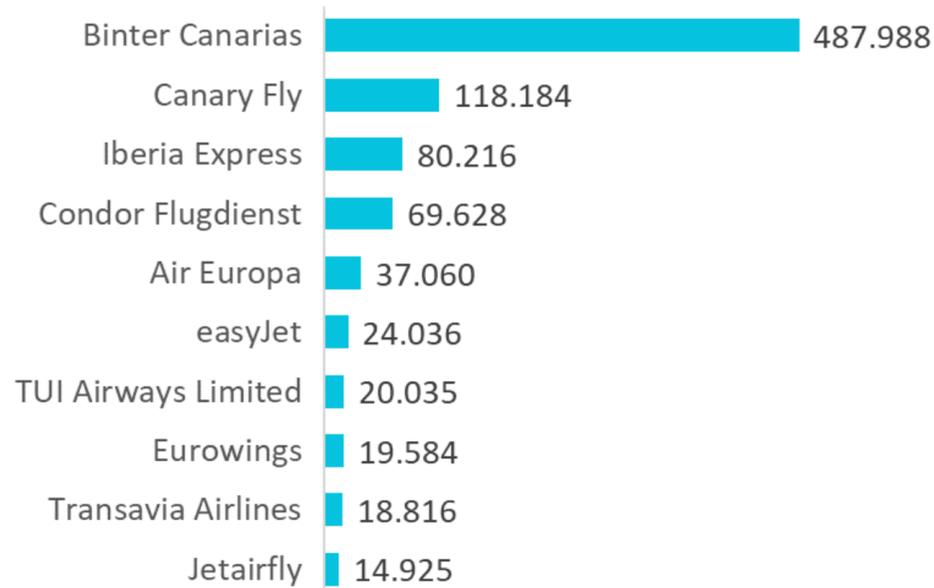
7 MERCADOS



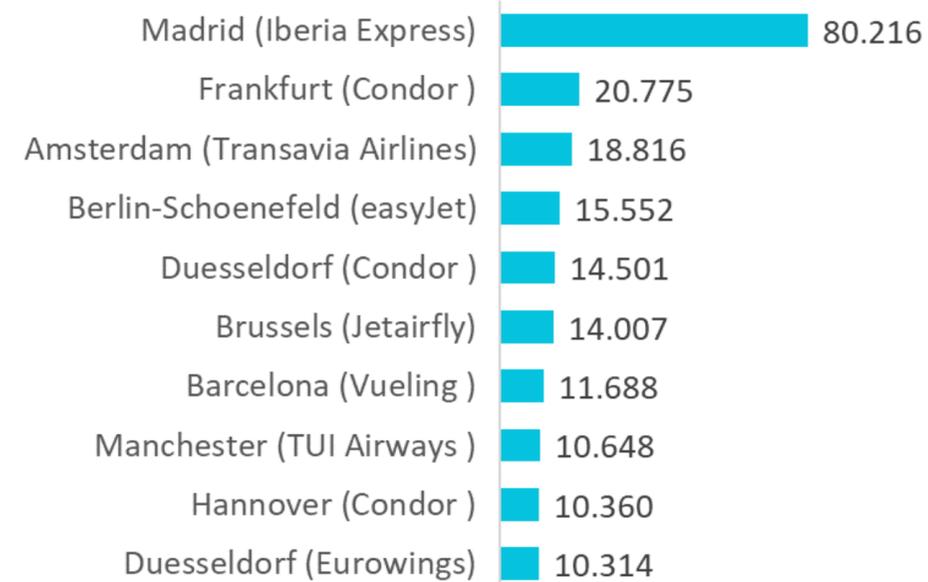
19 DESTINOS



14 AEROLÍNEAS



26 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias