

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



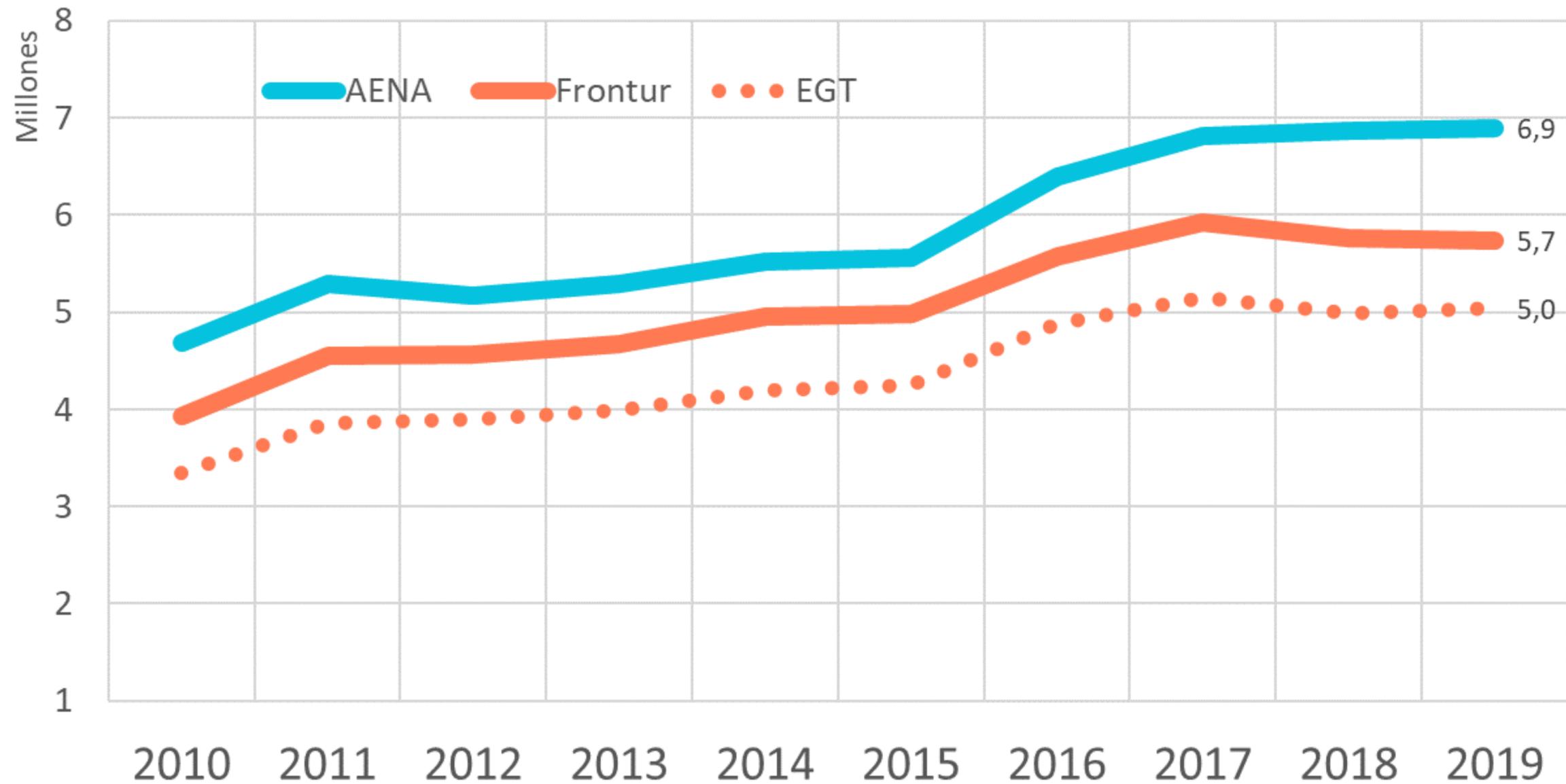
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE – 2019 –

# ¿CUÁNTOS SON?



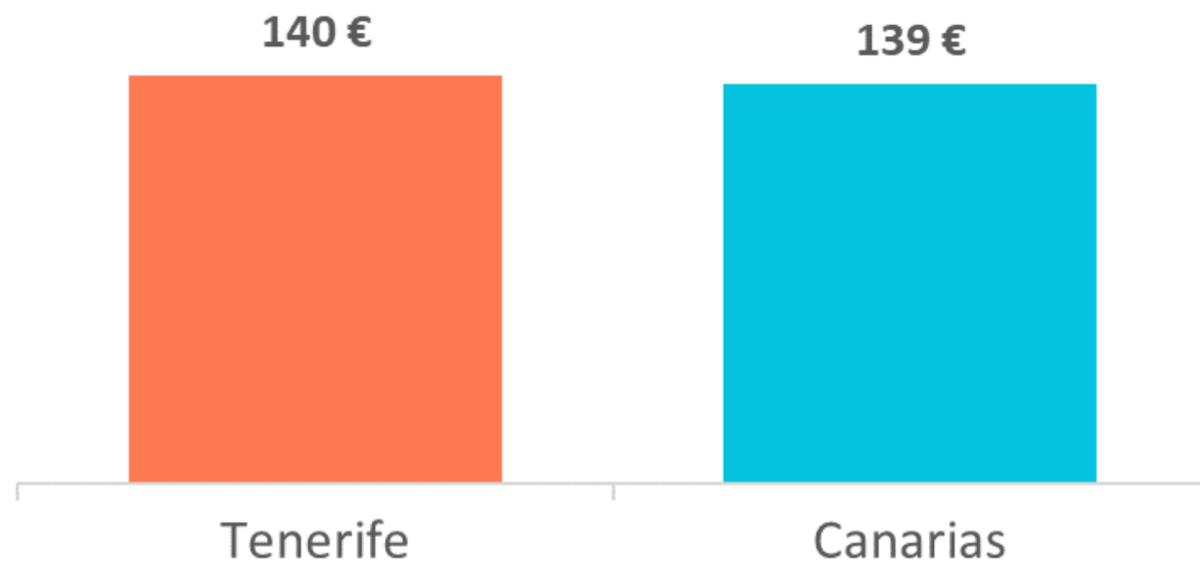
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

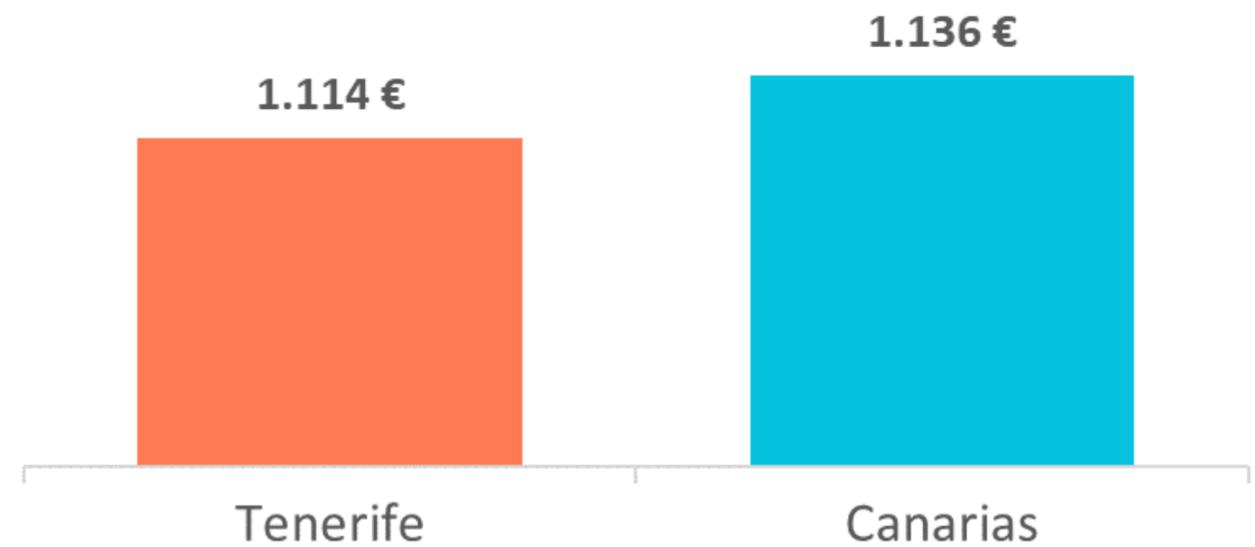
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en Tenerife: 8,97 (Canarias: 9,09)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

---

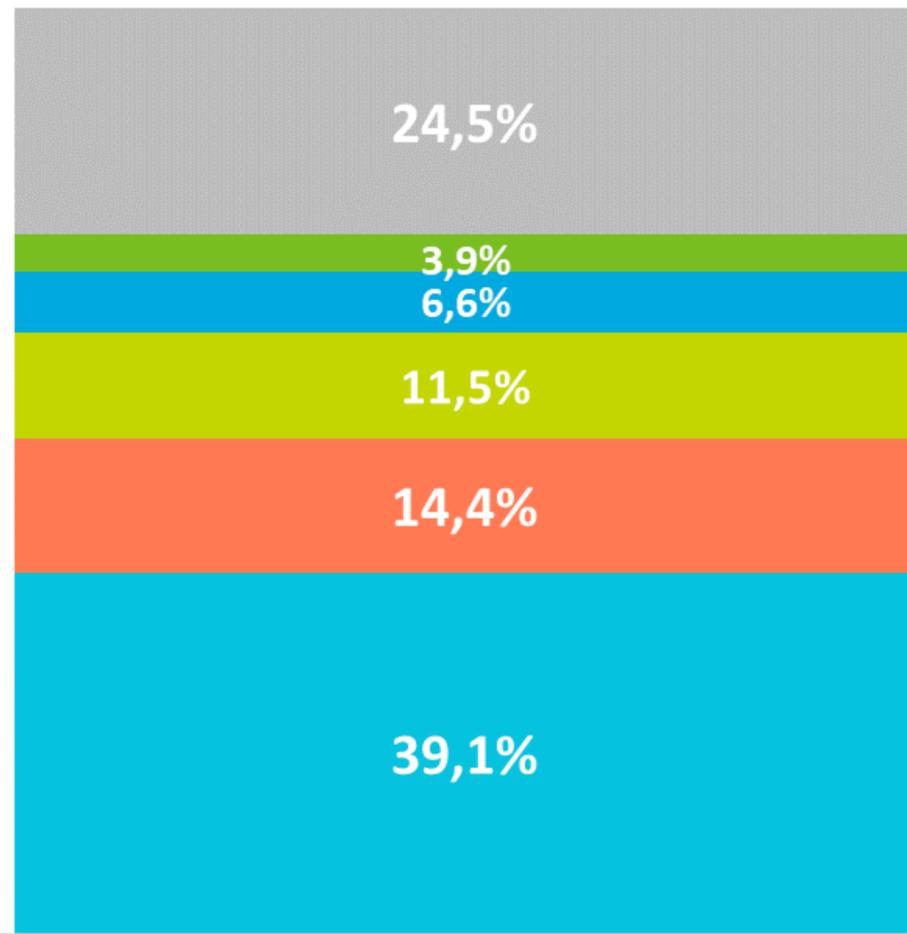
		<b>Tenerife</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% mujeres	53,04%	51,40%
Edad <sup>(1)</sup>	años	44,93	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	57,0%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	21,0%	20,9%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	49,26 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

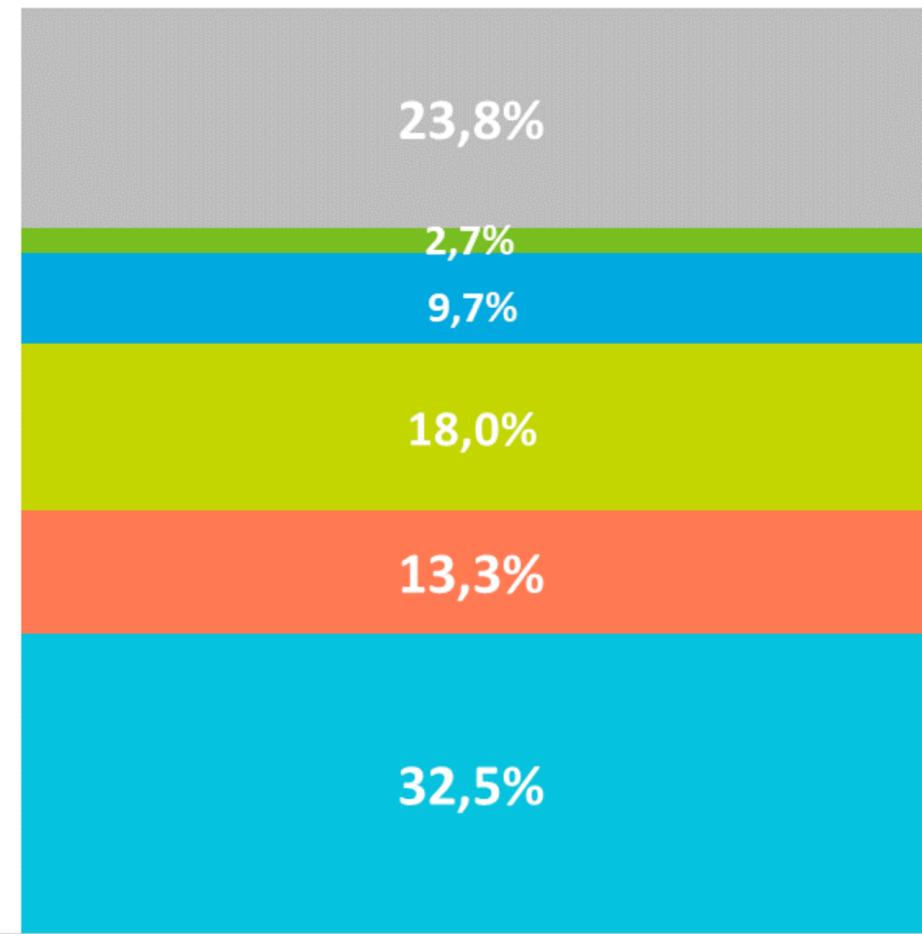
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

■ Reino Unido ■ Península ■ Alemania ■ Nórdicos ■ Bélgica ■ Resto

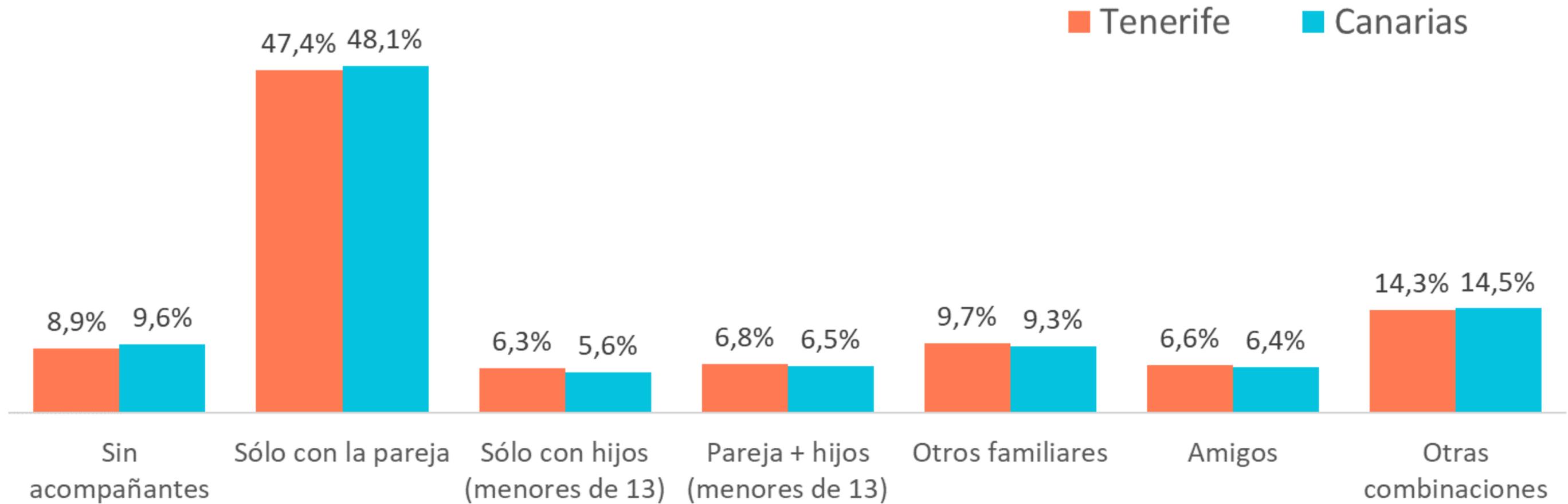


Tenerife

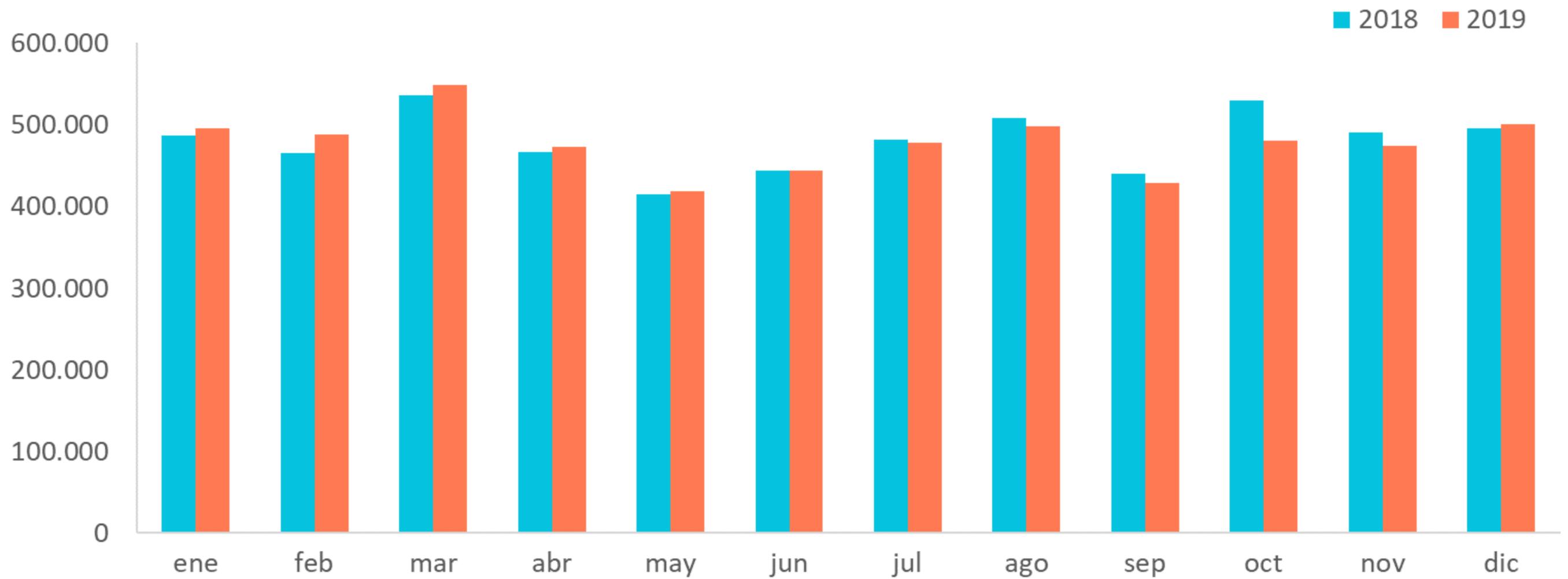


Canarias

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

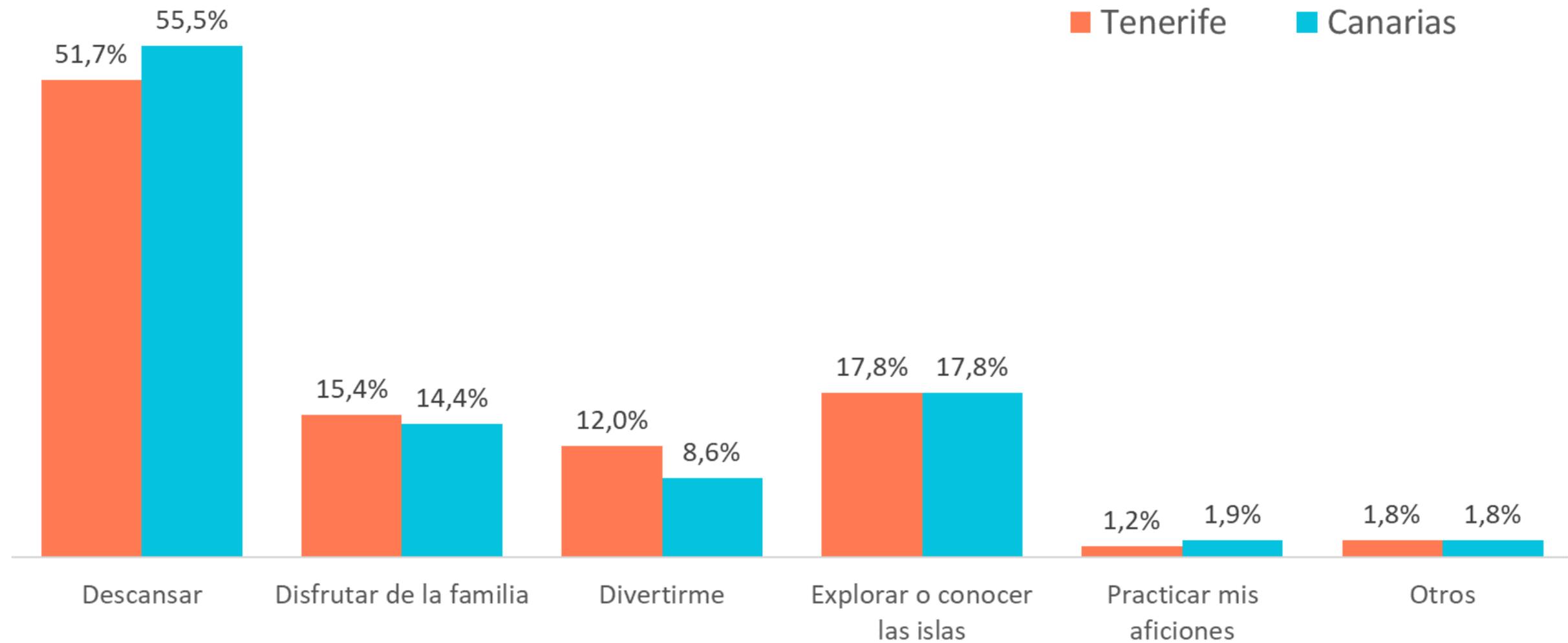


# ¿CUÁNDO VIENEN?

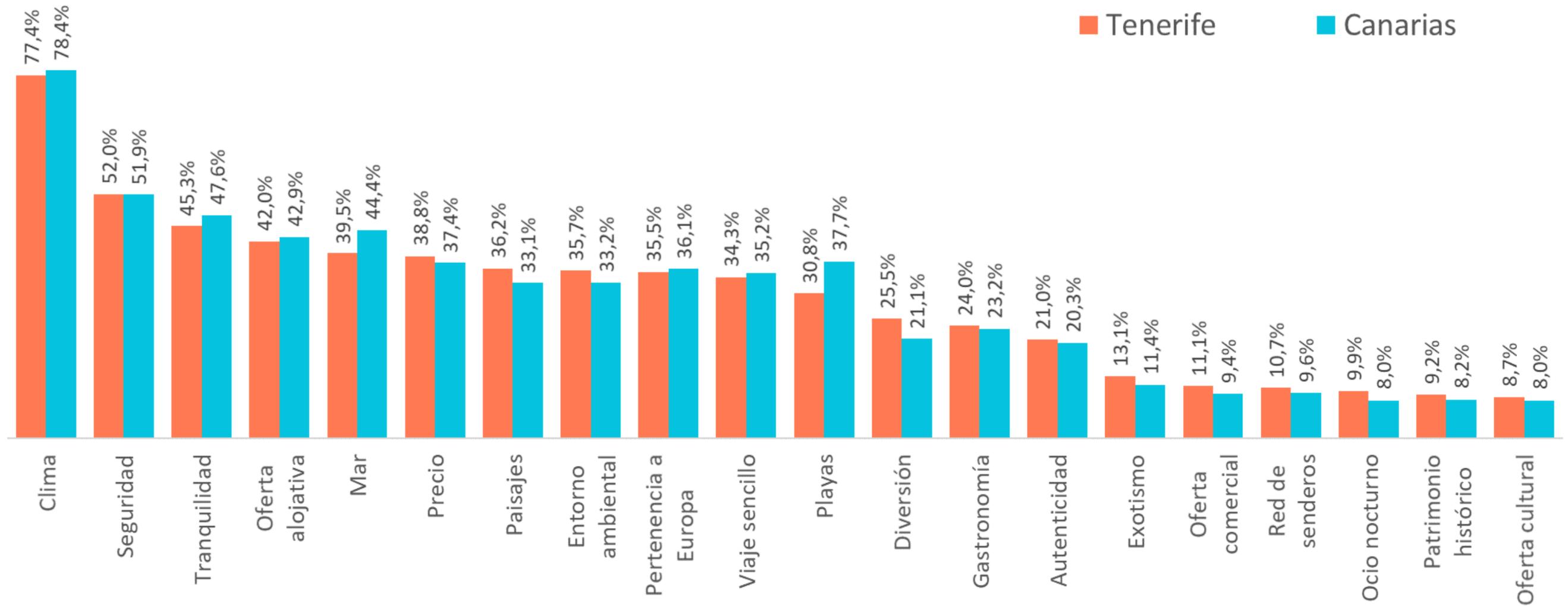


Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A TENERIFE?



# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

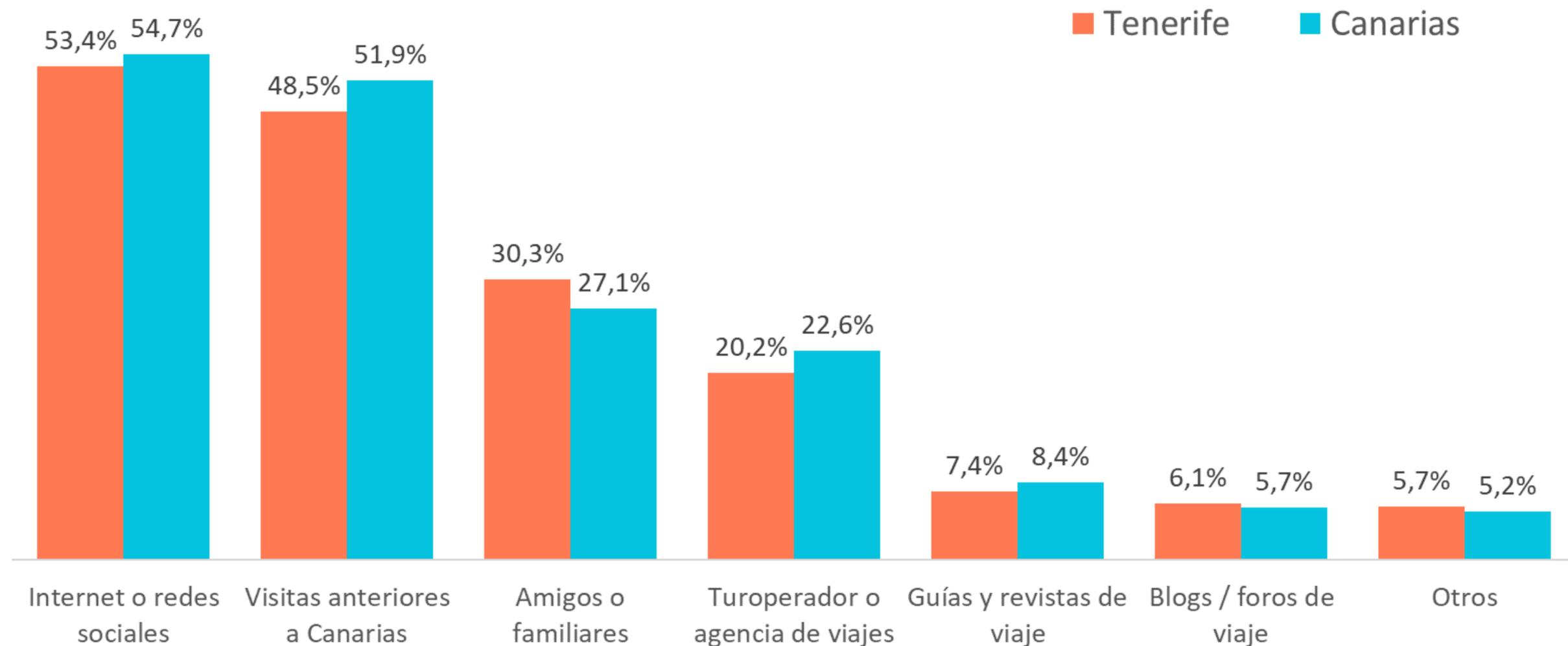


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

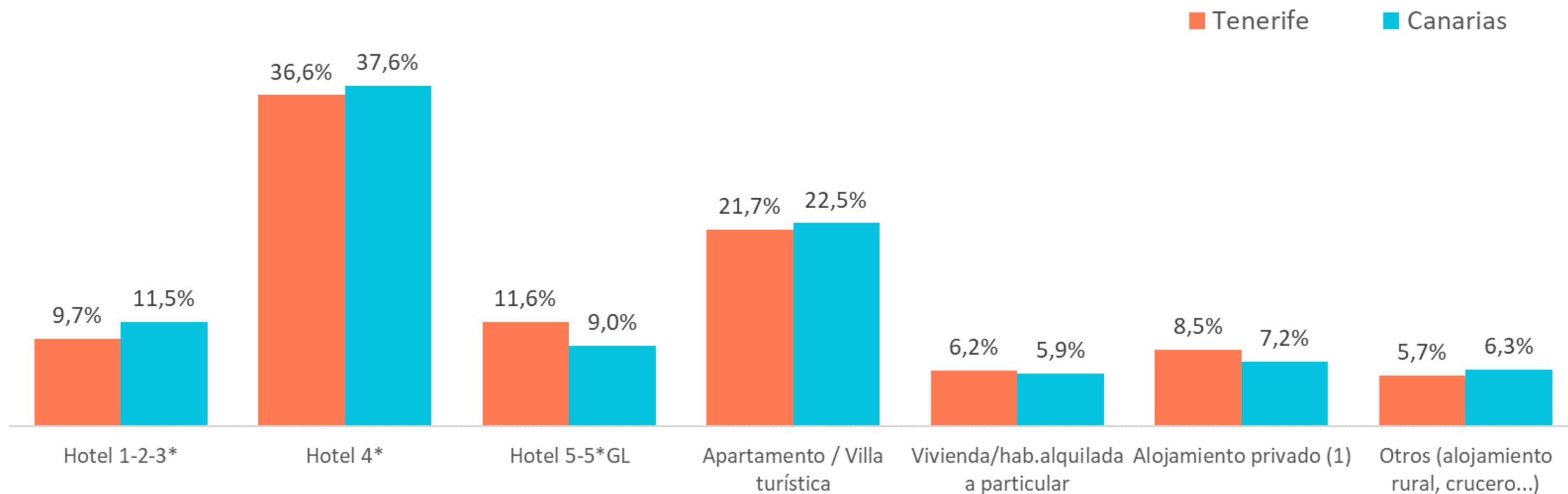
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



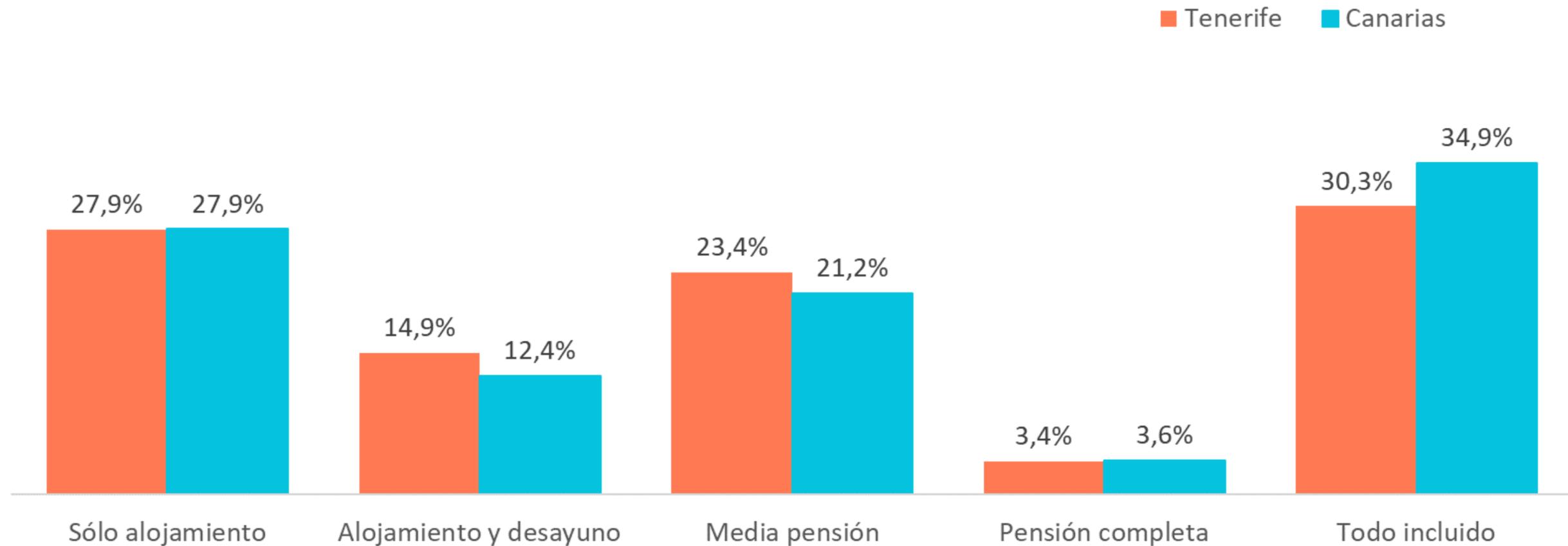
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

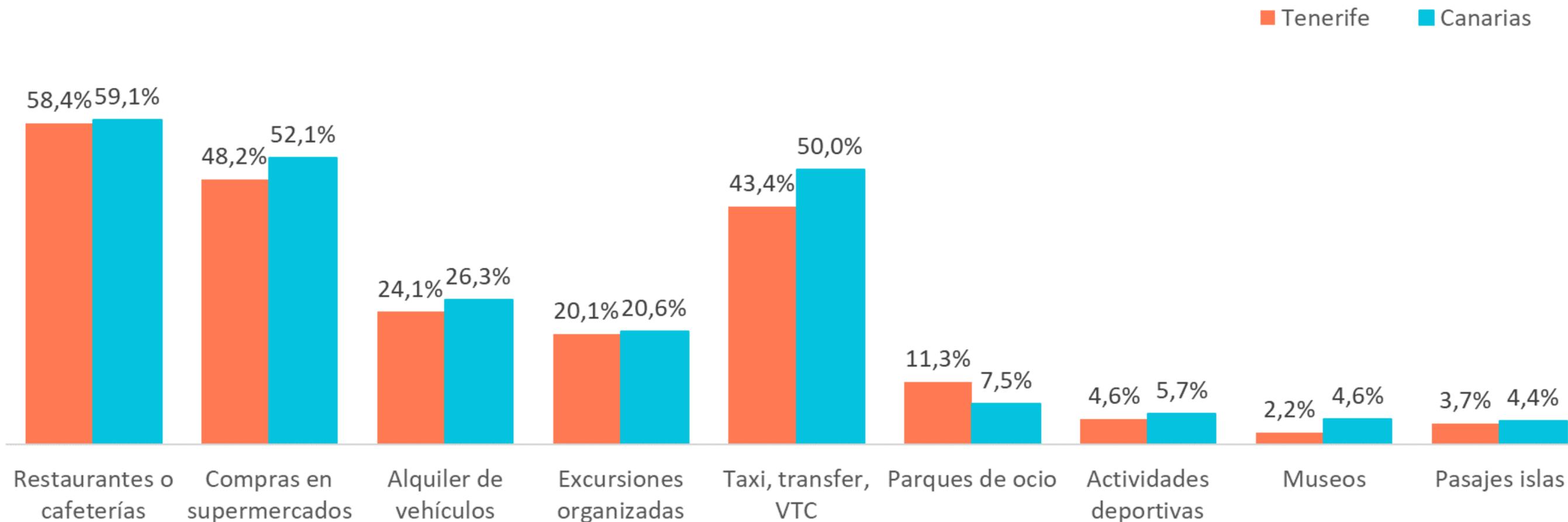


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



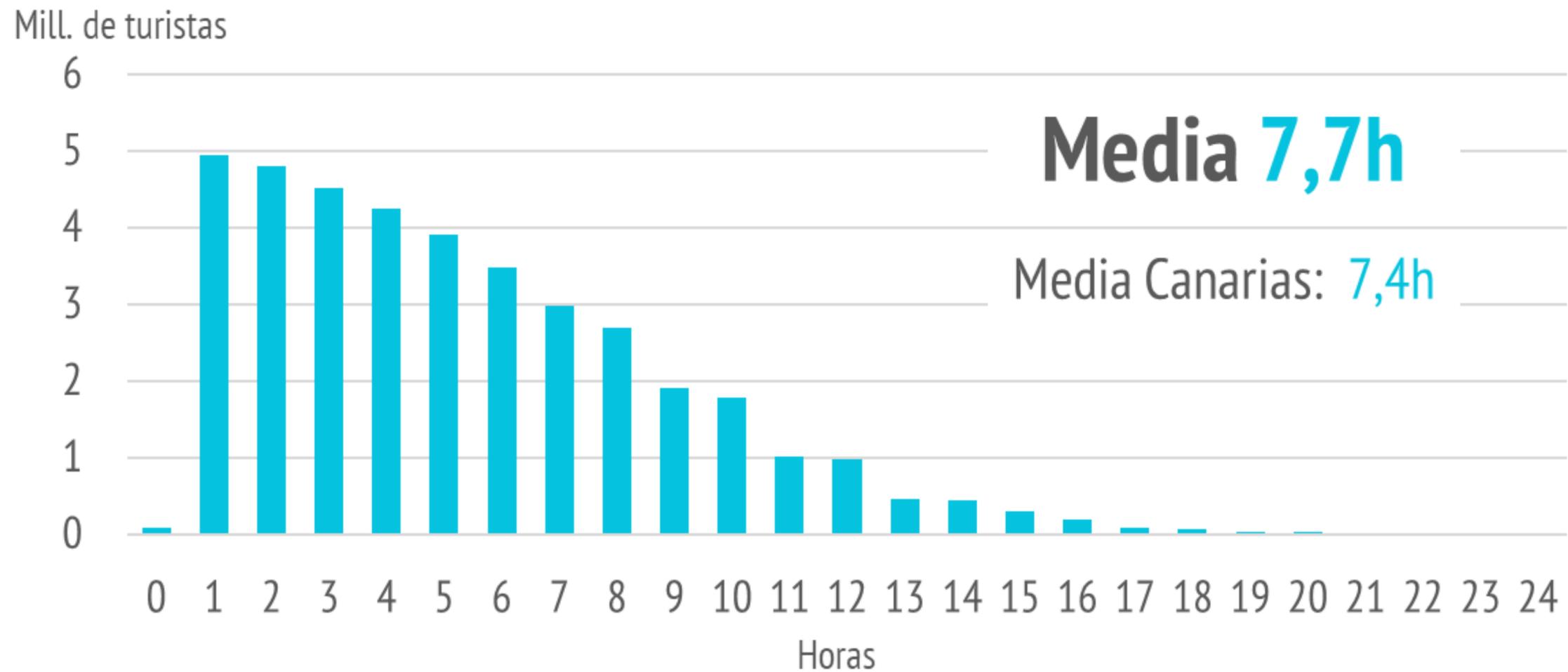
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



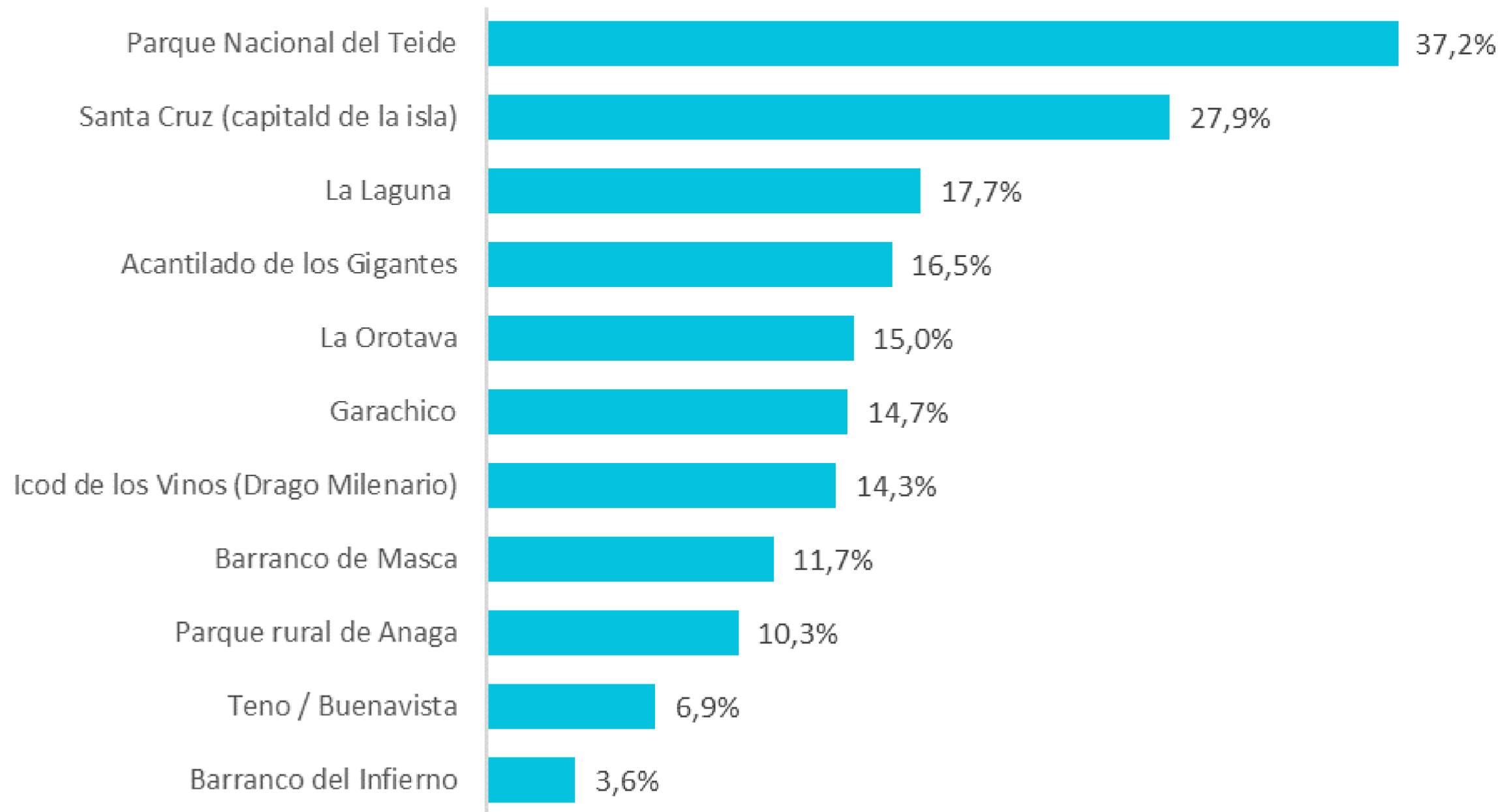
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN TENERIFE?



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

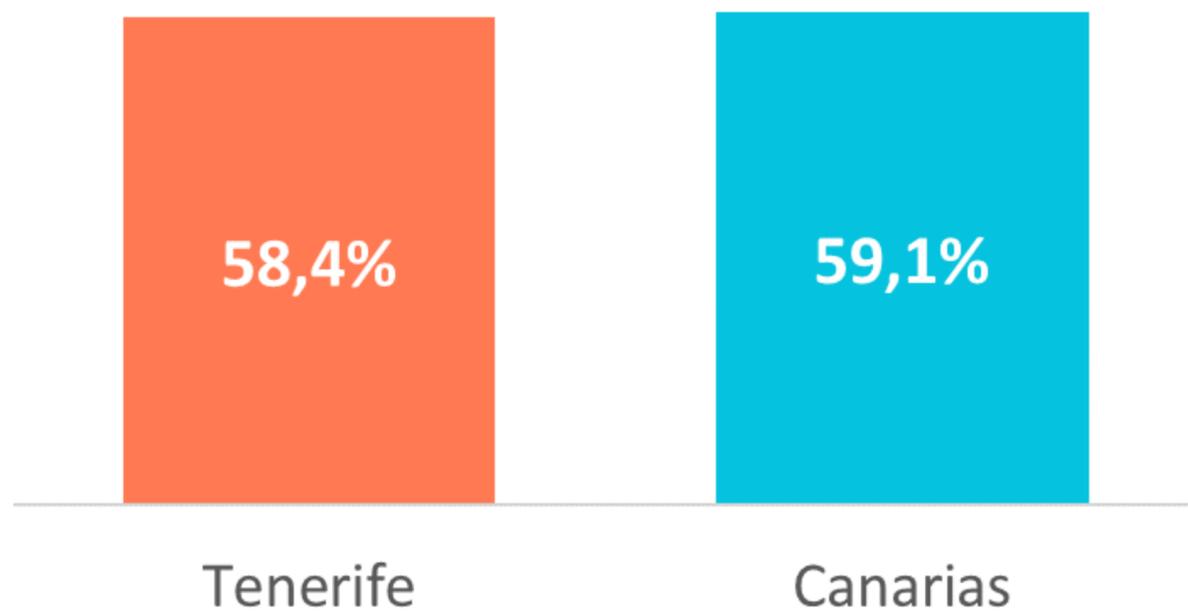




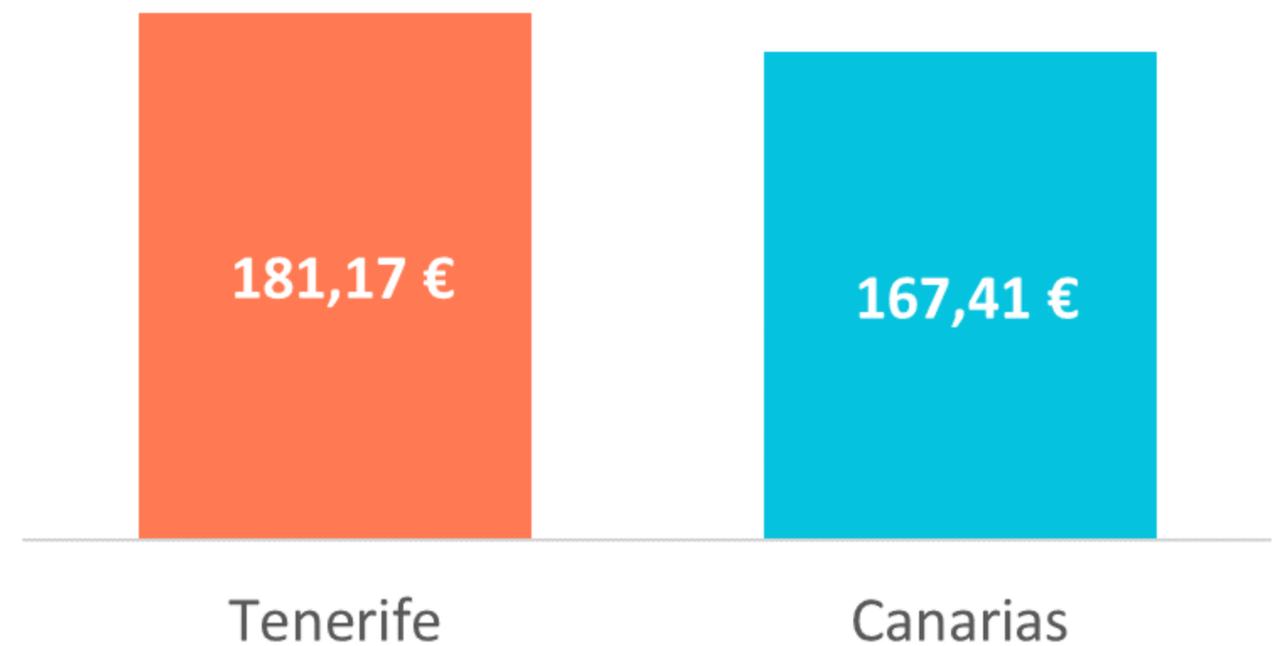
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



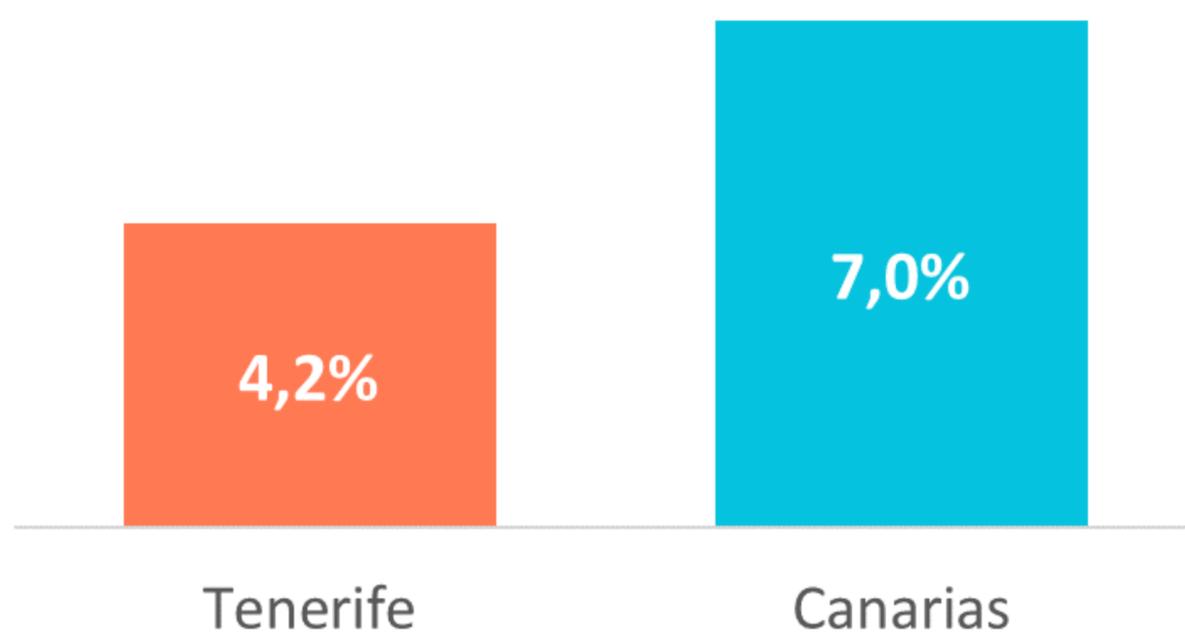
\* Gasto por turista y viaje.

# CULTURA

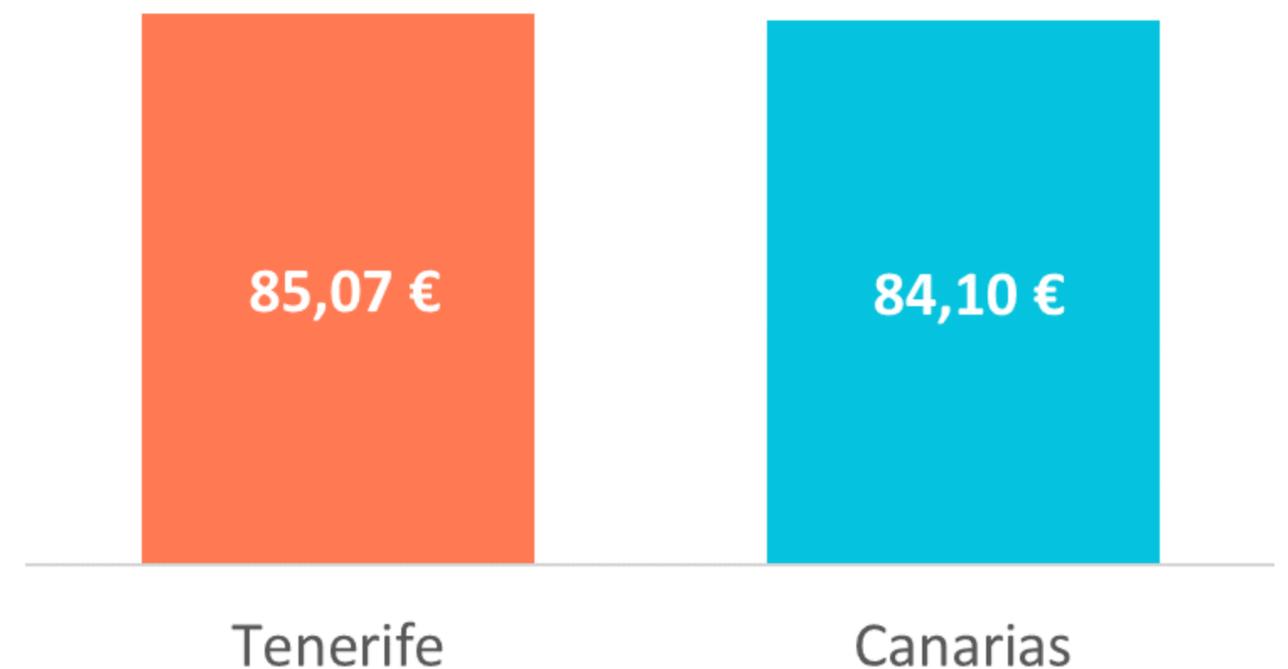


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



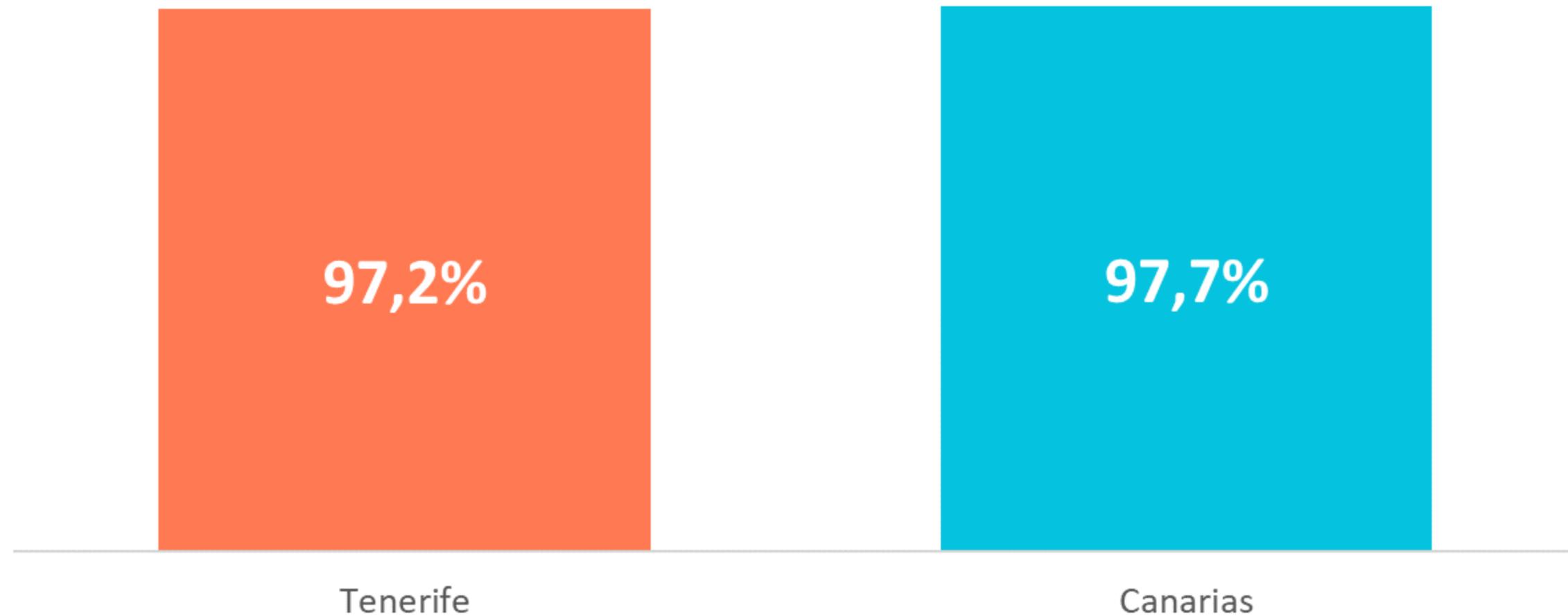
\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A TENERIFE?

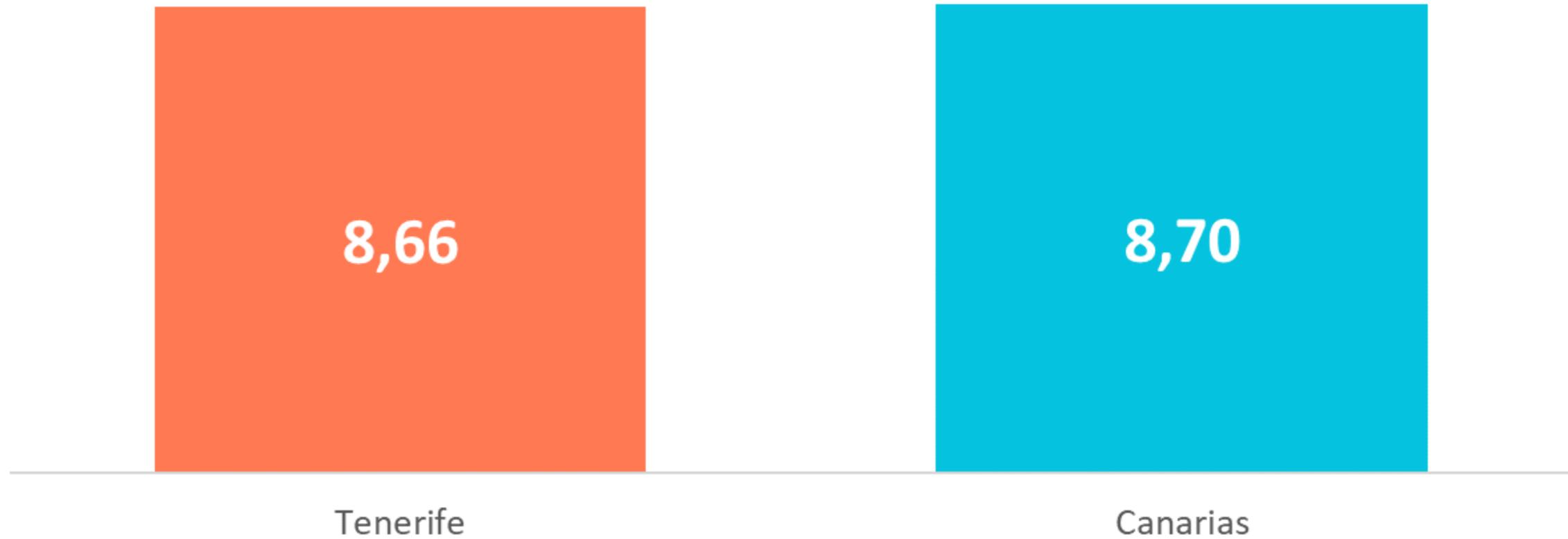


# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



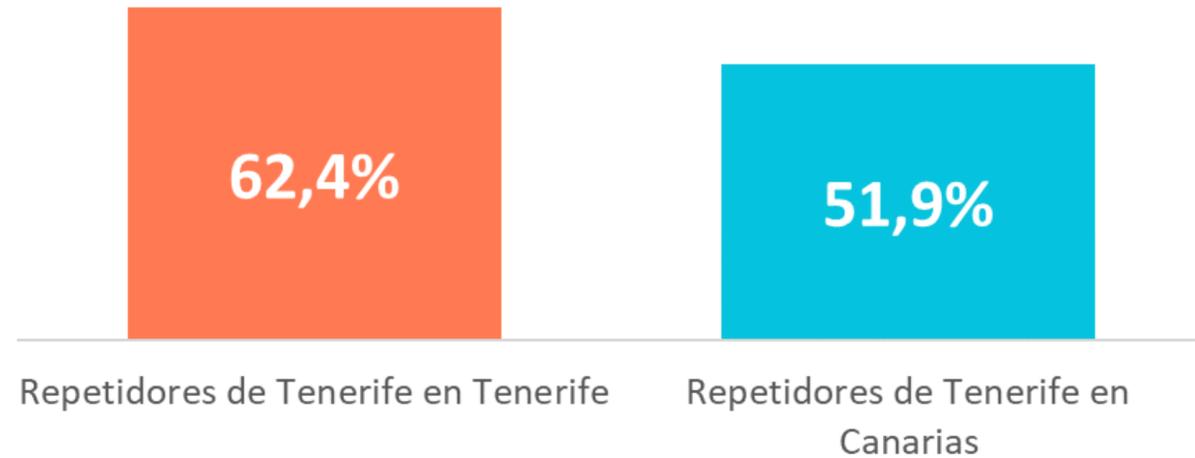
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



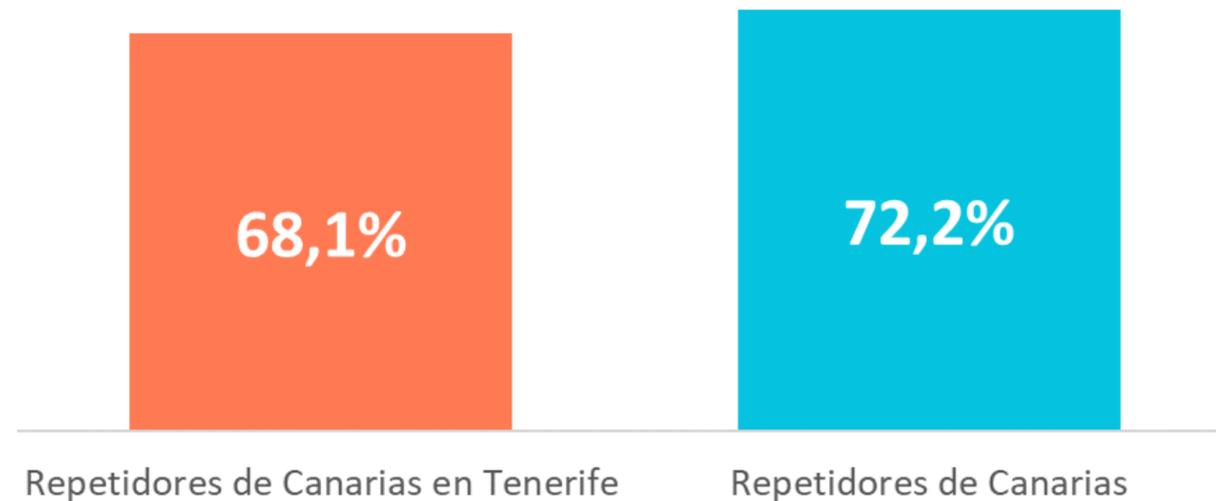
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **62,4%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **51,9%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en Tenerife.

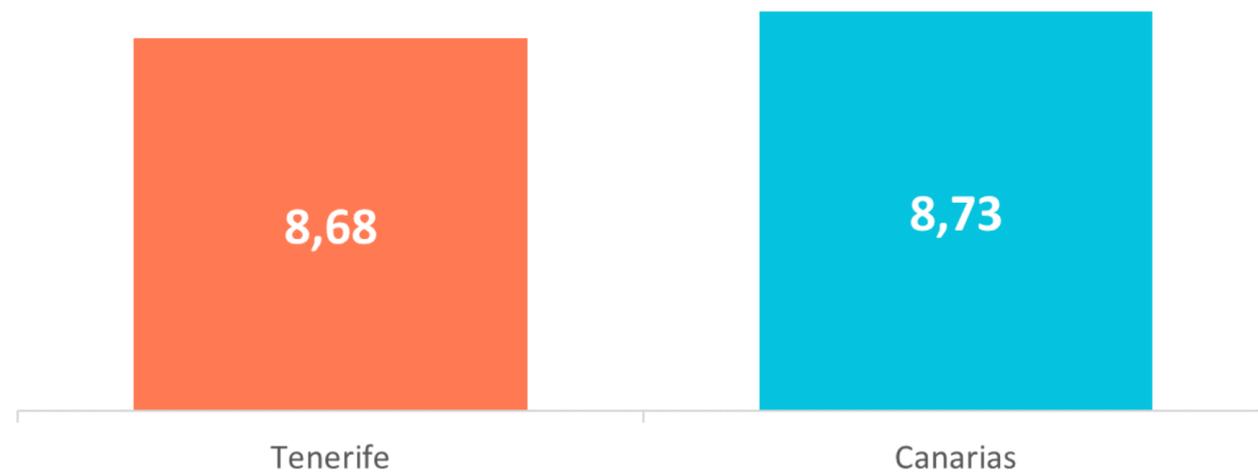


El **68,1%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente Canarias.

El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



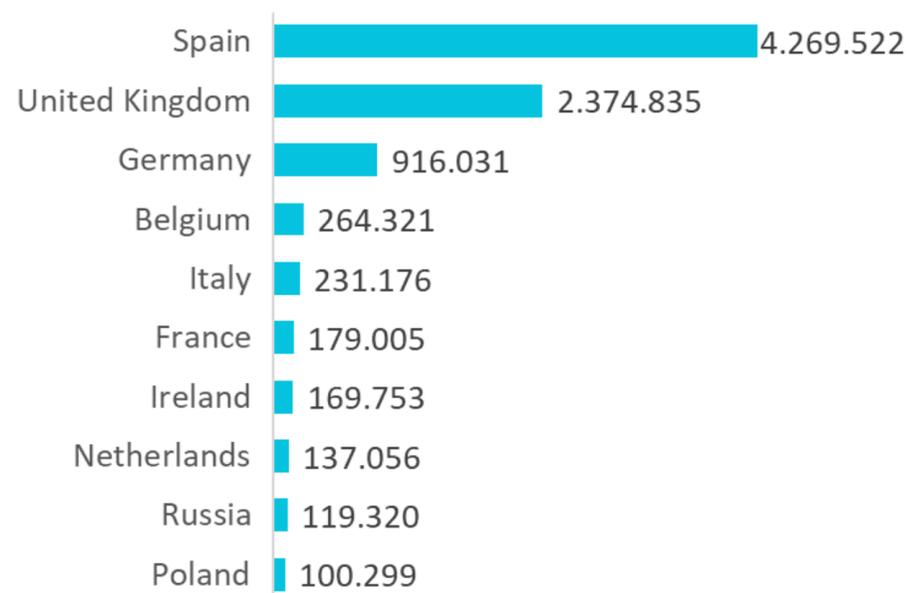
## Recomendar Canarias



*Escala (0-10)*

# CONECTIVIDAD AÉREA DE TENERIFE 2019

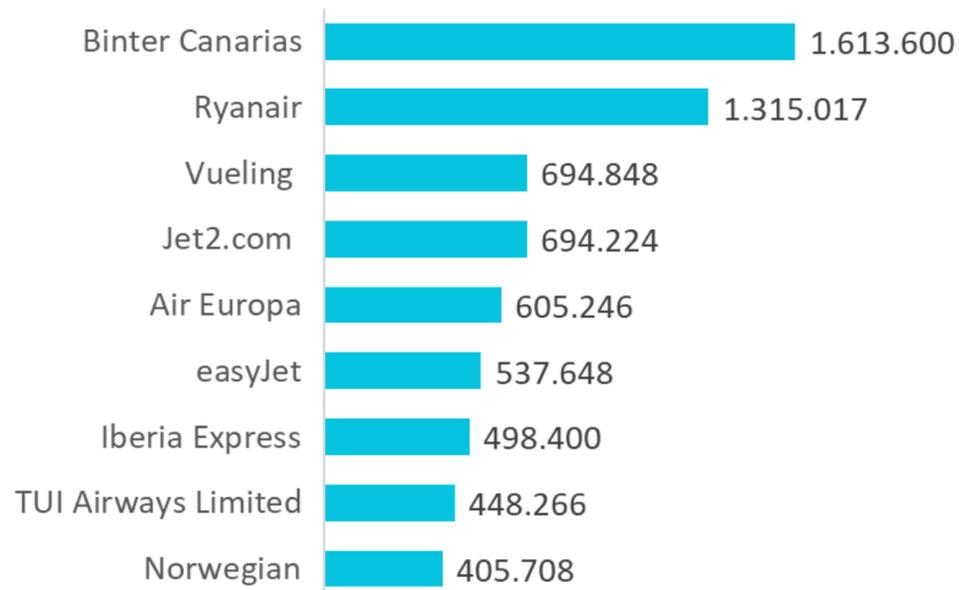
## 25 MERCADOS



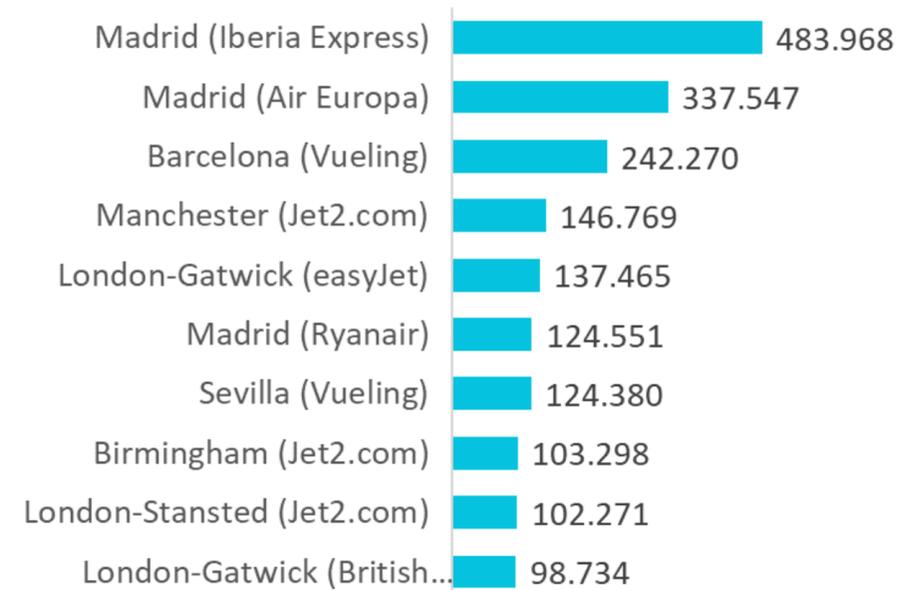
## 125 DESTINOS



## 51 AEROLÍNEAS



## 253 RUTAS





# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias