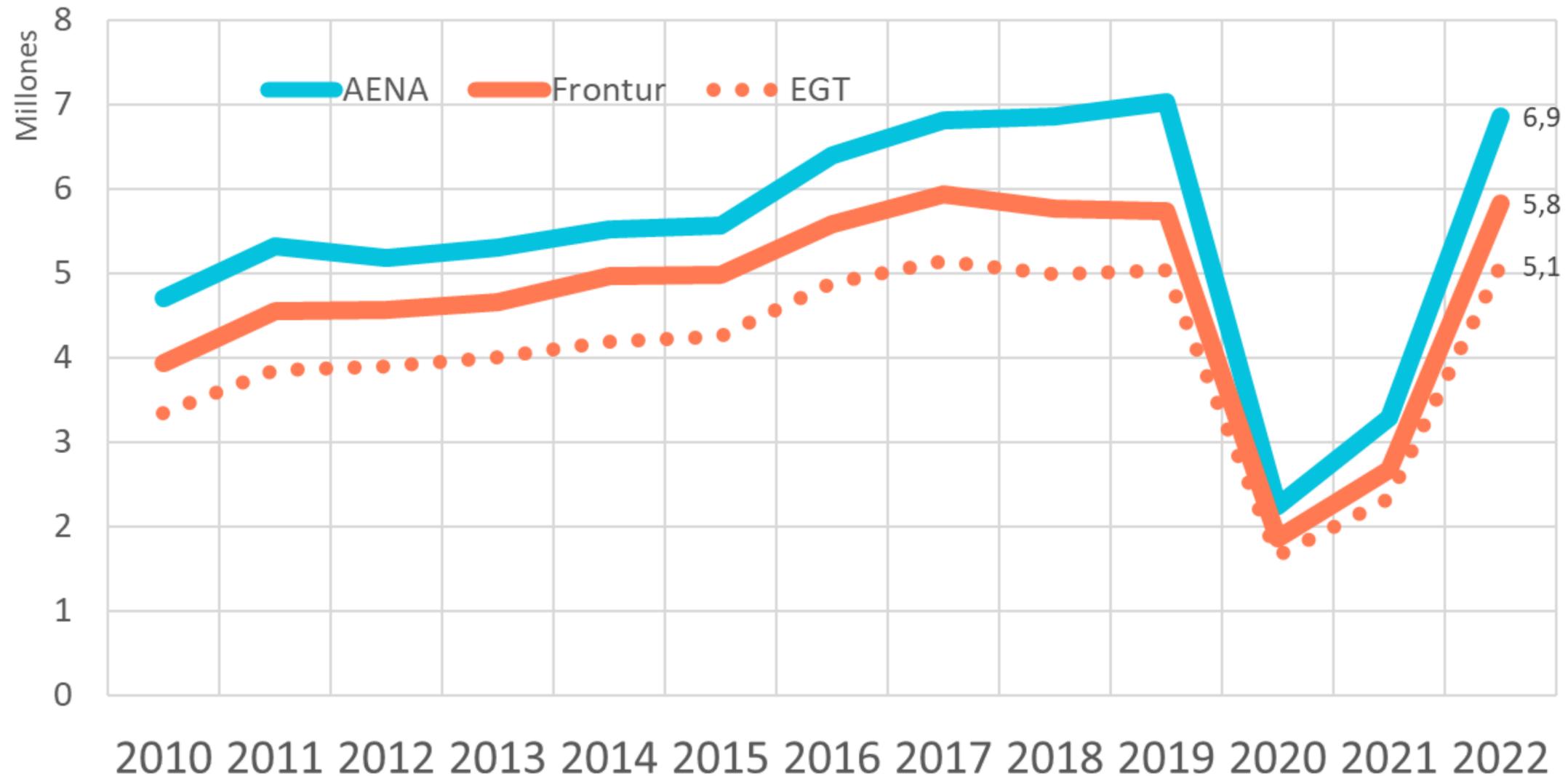




# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE - 2022 -

# ¿CUÁNTOS SON?



*AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.*

*FRONTUR: turistas (ISTAC)*

*EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)*

# ¿CUÁNTO GASTAN?

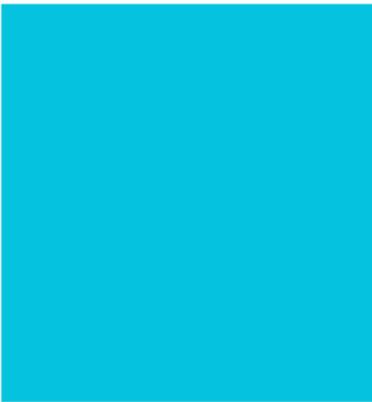
Por día

166 €



Tenerife

161 €



Canarias

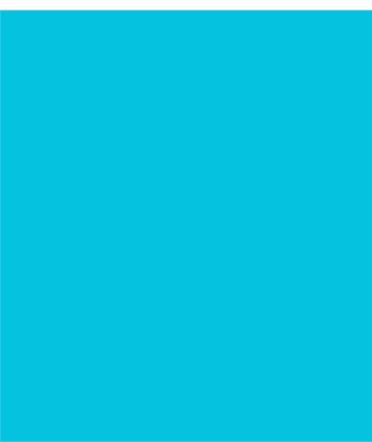
Por viaje

1.330 €



Tenerife

1.314 €



Canarias

Estancia media en Tenerife: 9,09 (Canarias: 9,24)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

---

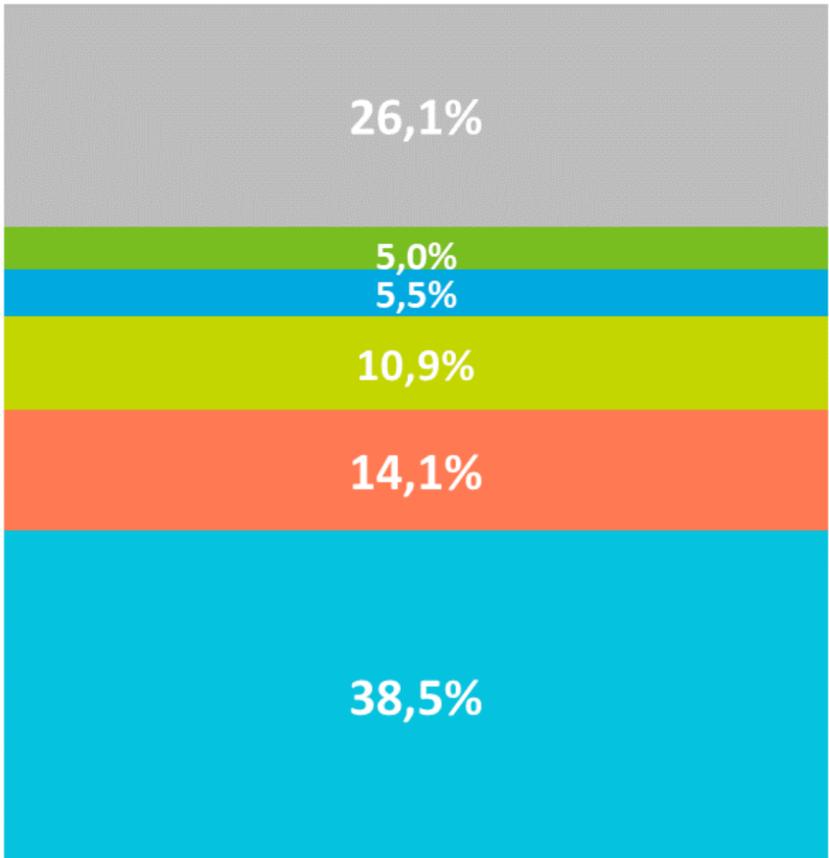
		<b>Tenerife</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% mujeres	55,28%	51,59%
Edad <sup>(1)</sup>	años	44,53	45,73
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	58,0%	57,4%
	% Empresarios y autónomos	19,4%	19,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	53,02 €	53,63 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

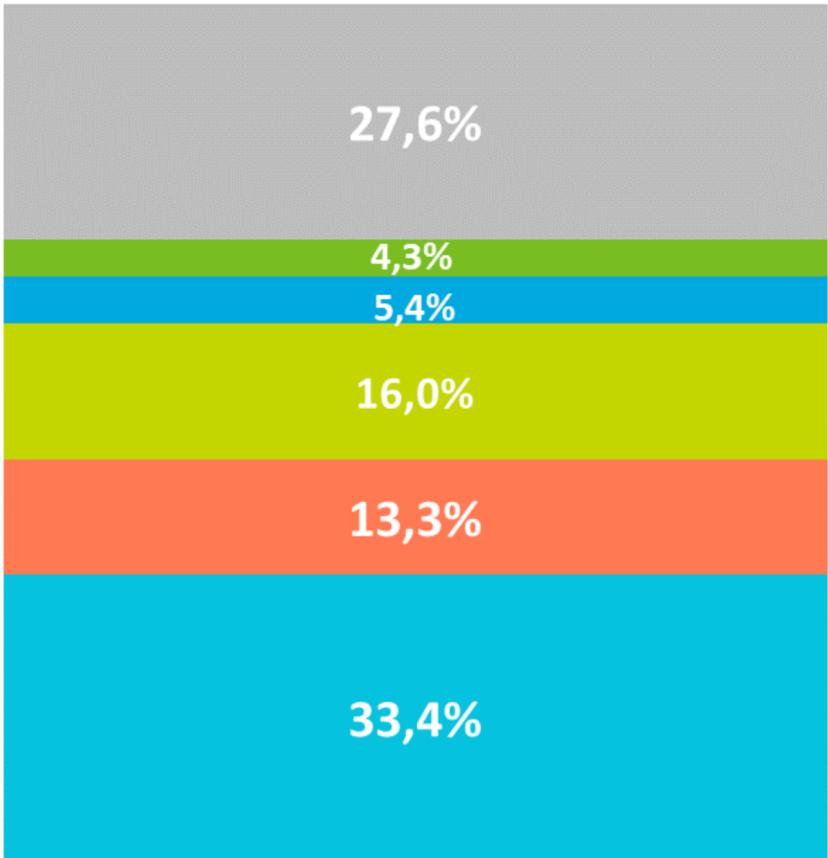
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

■ Reino Unido ■ Península ■ Alemania ■ Francia ■ Italia ■ Resto

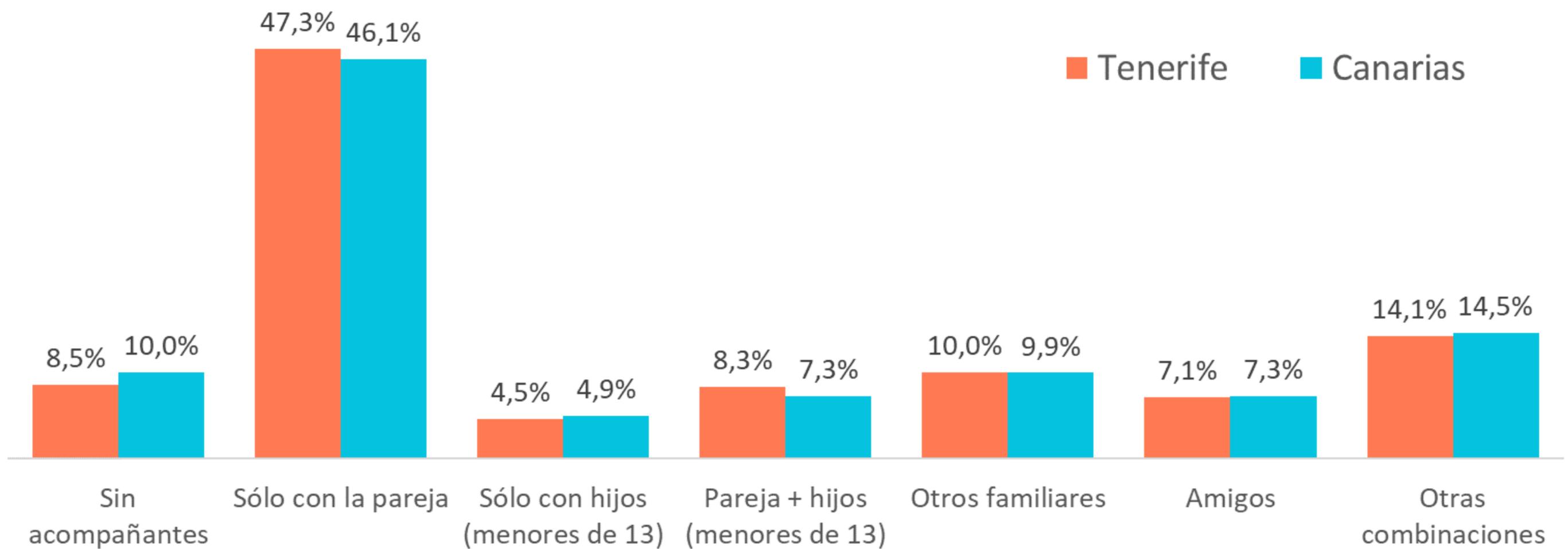


Tenerife

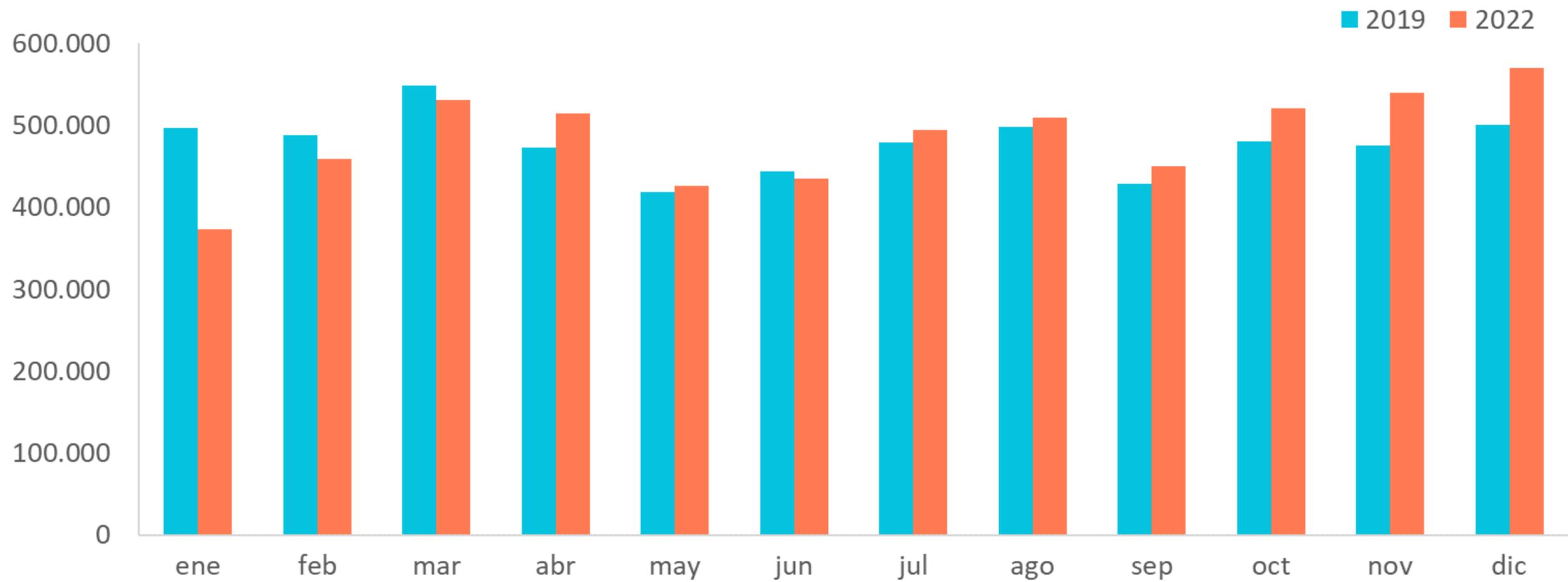


Canarias

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

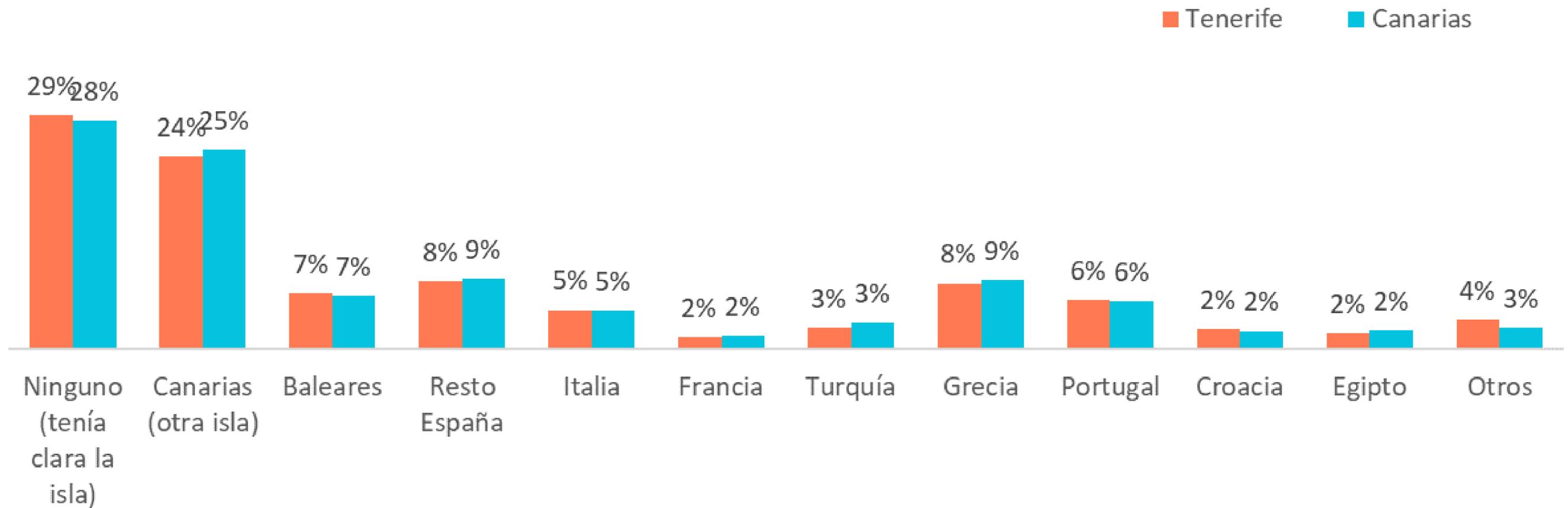


# ¿CUÁNDO VIENEN?



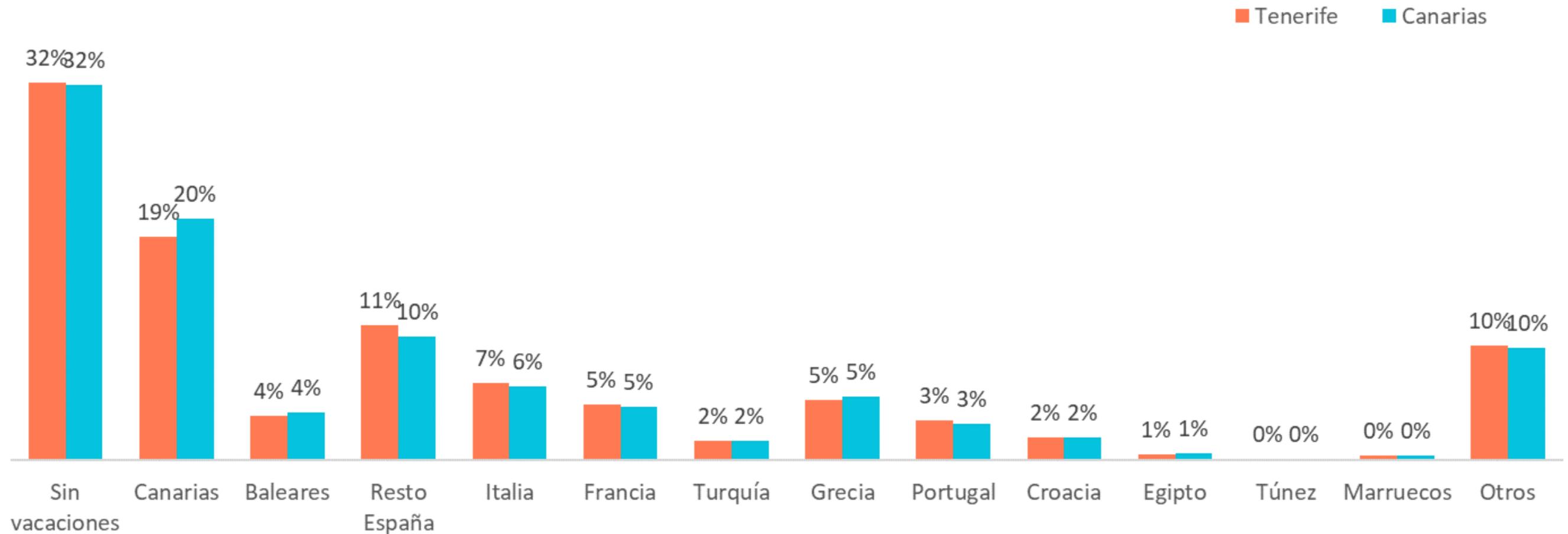
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



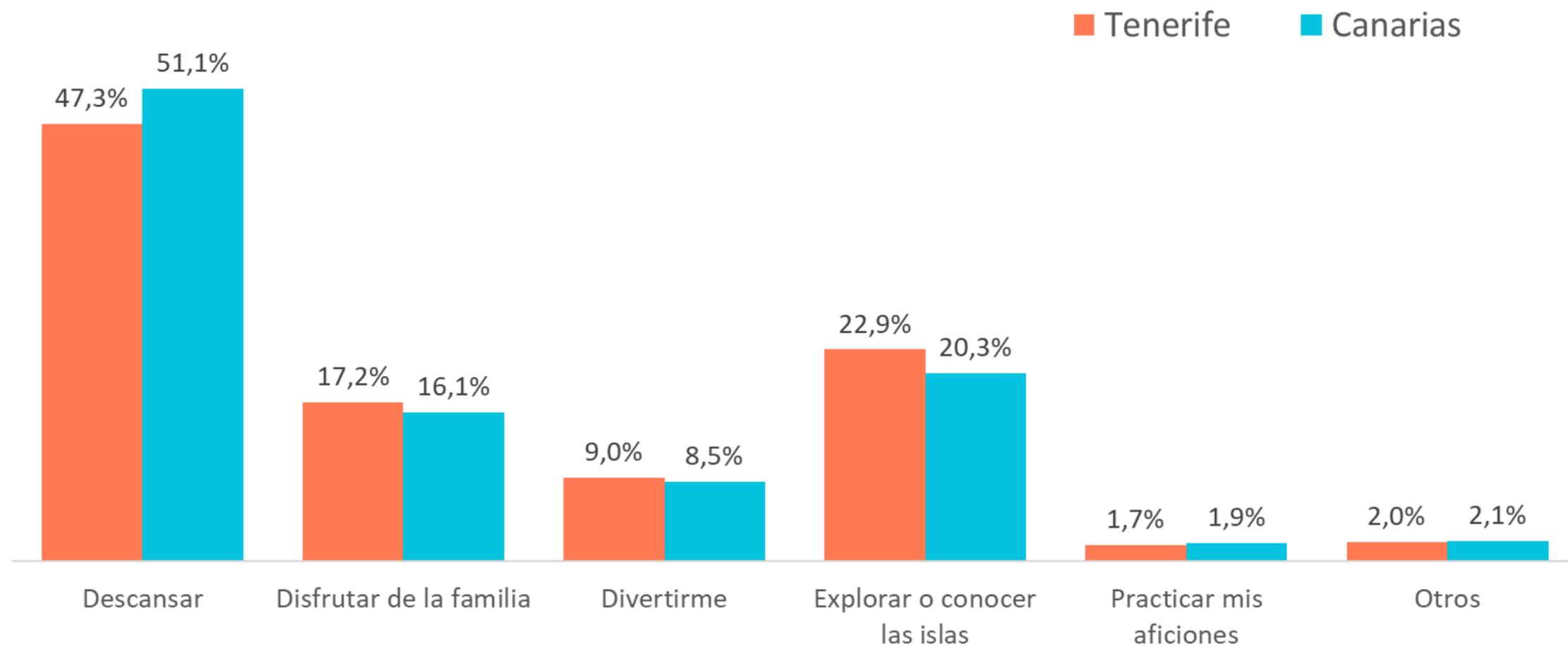
*% sobre respuestas válidas*

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

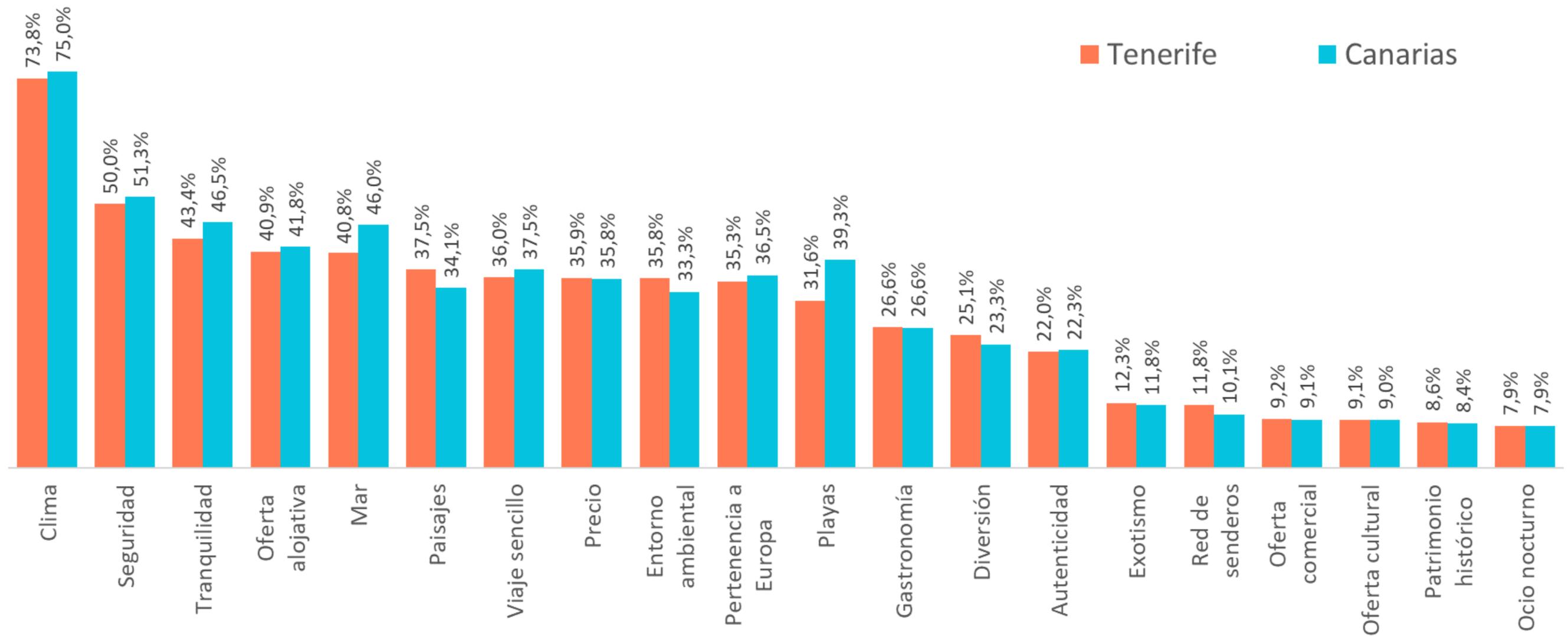


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A TENERIFE?



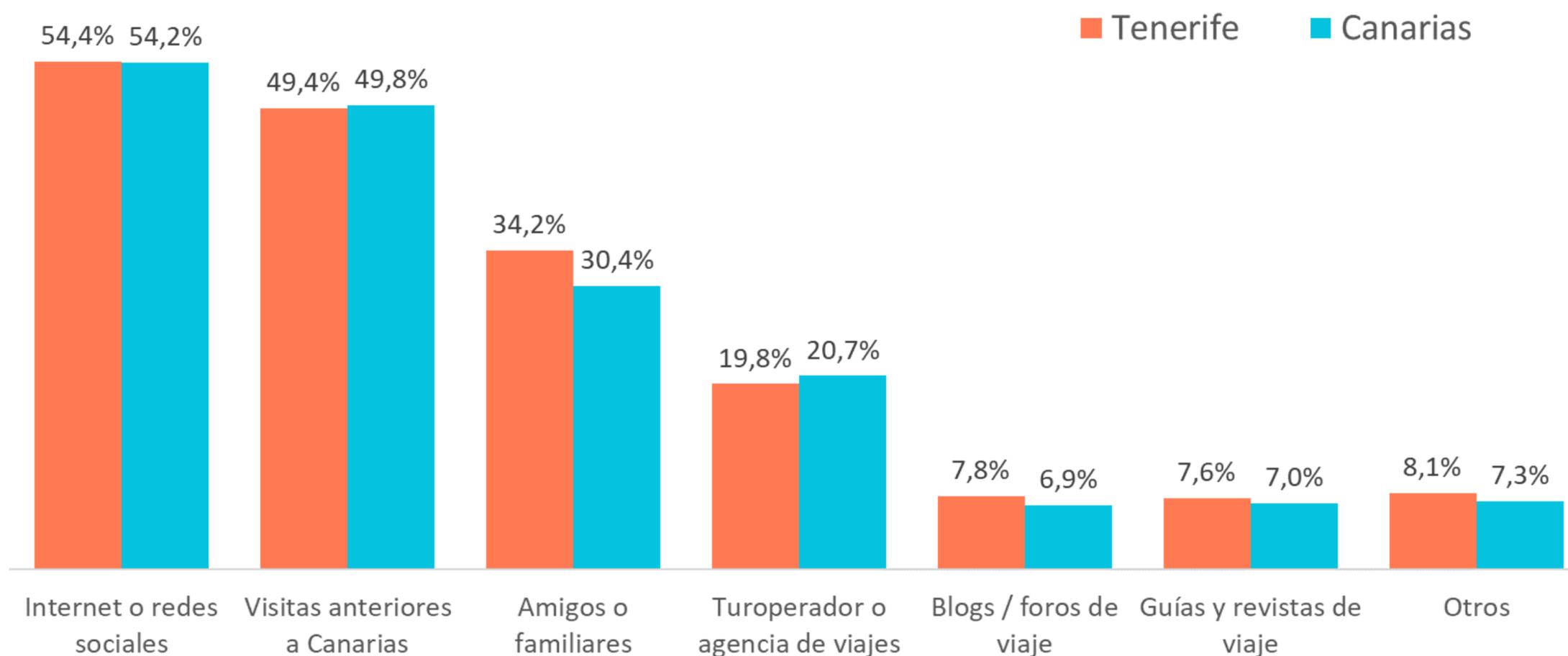
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

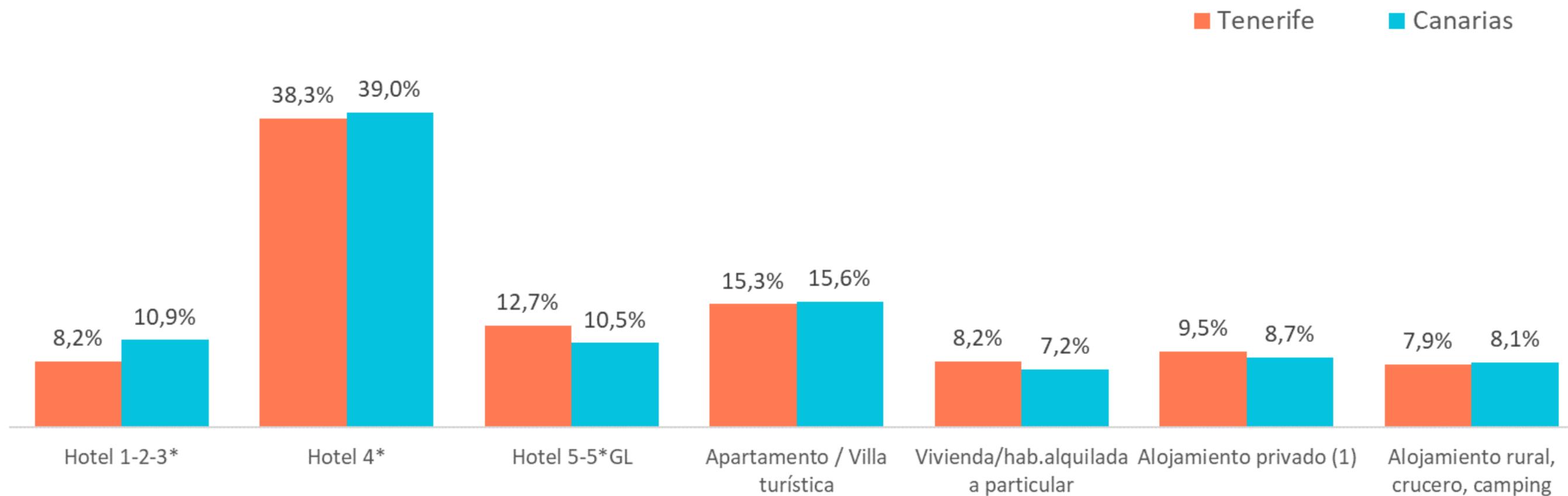
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



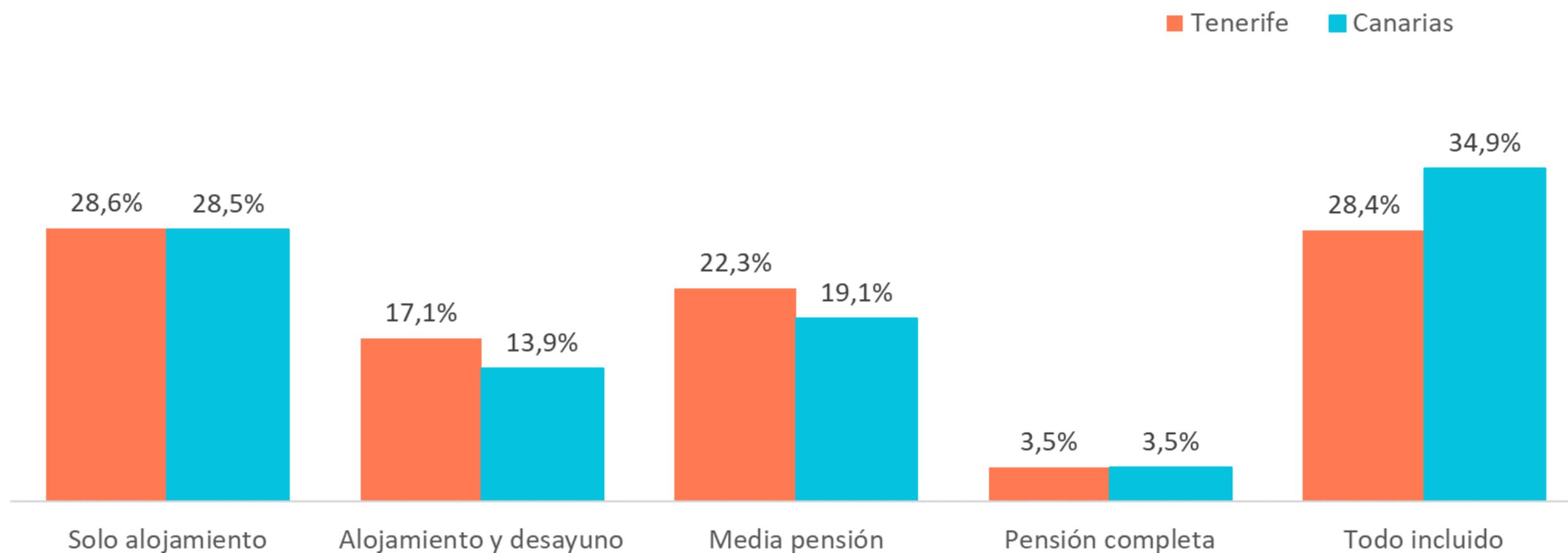
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

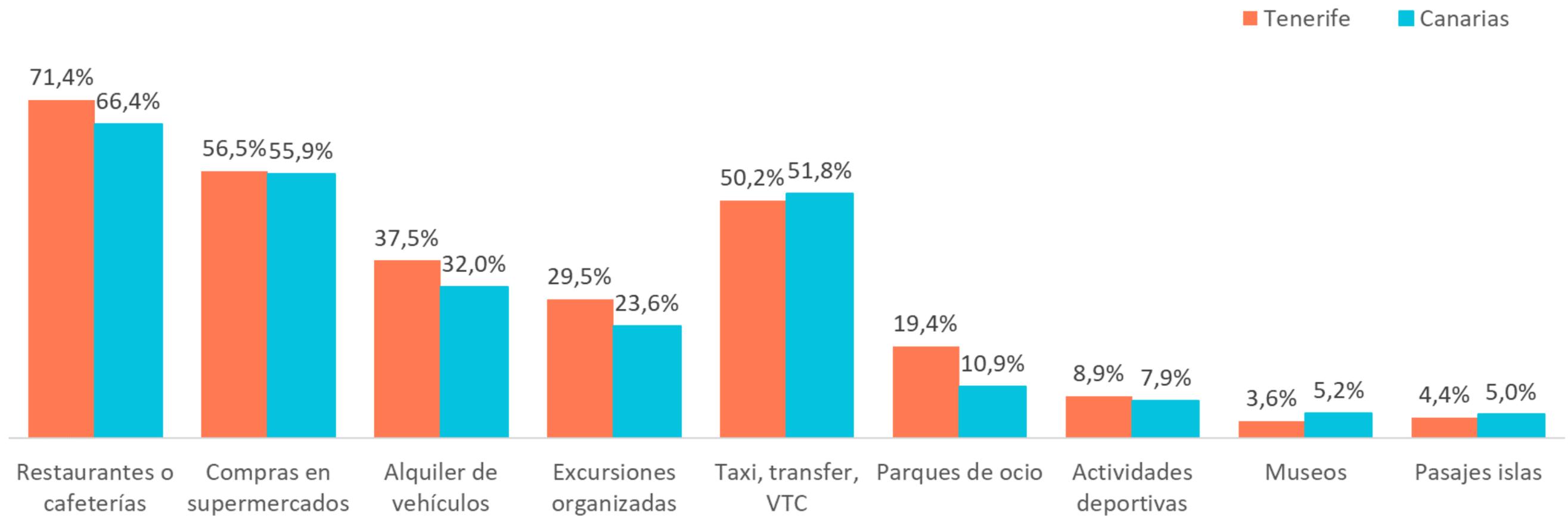


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



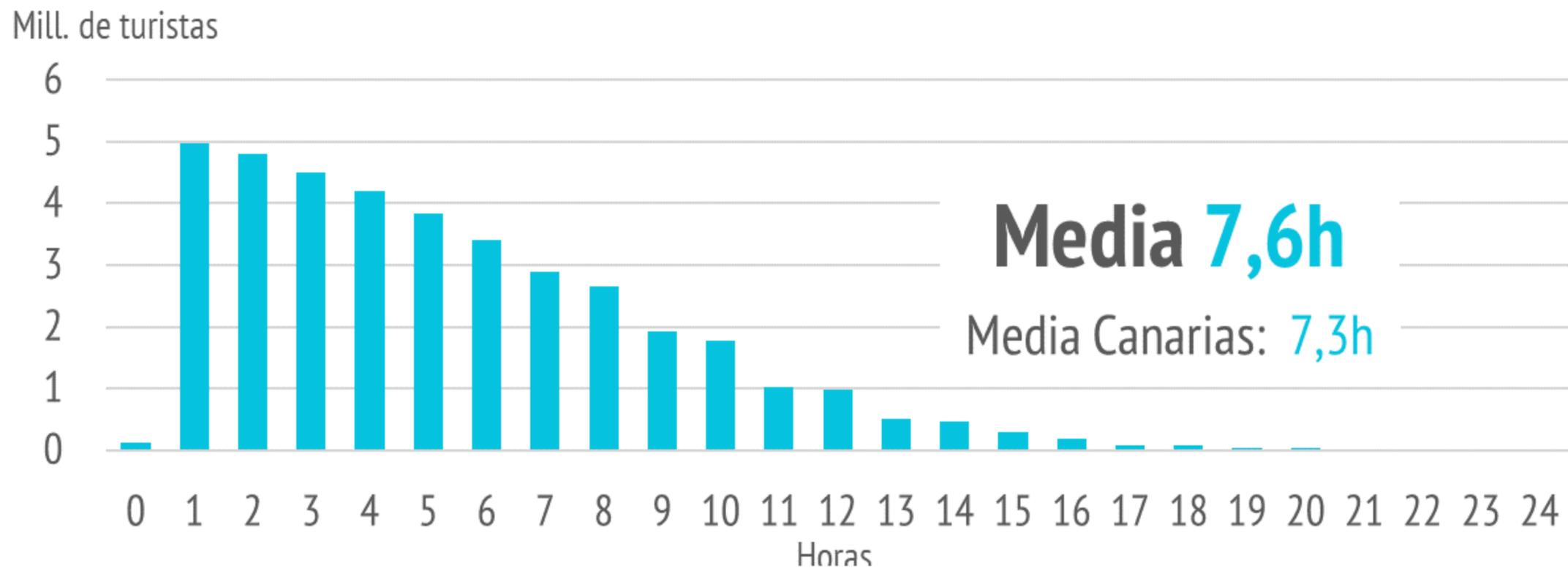
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



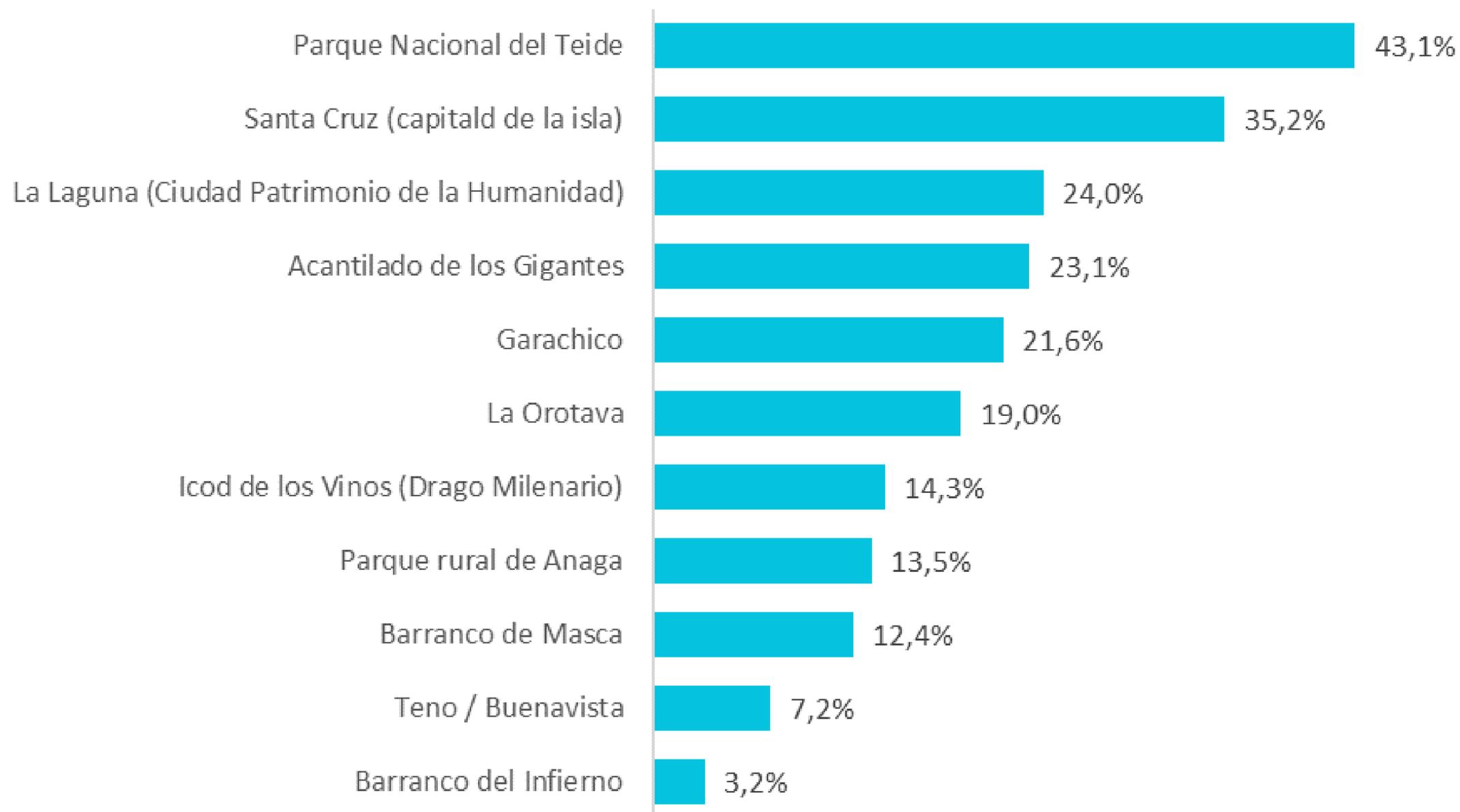
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN TENERIFE?



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

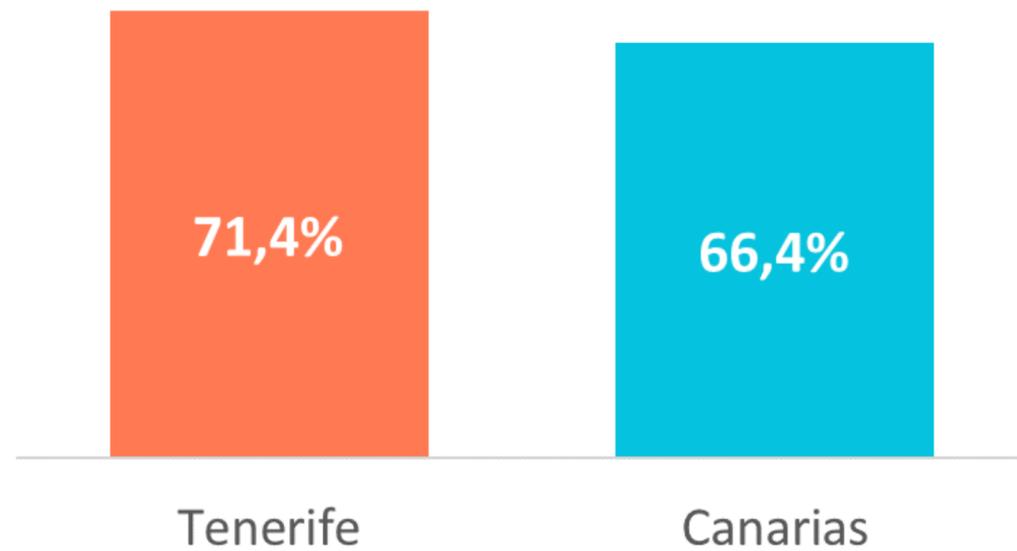




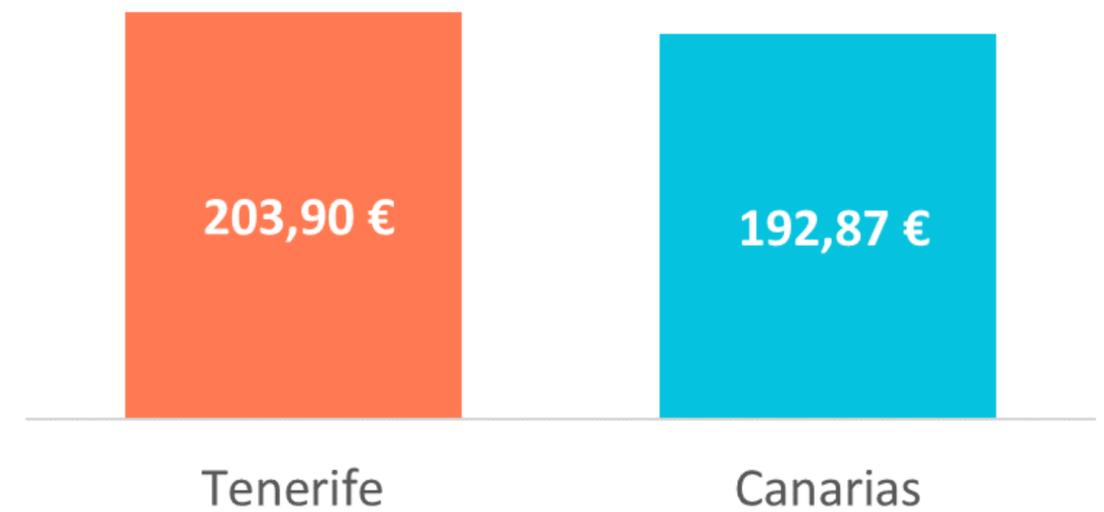
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



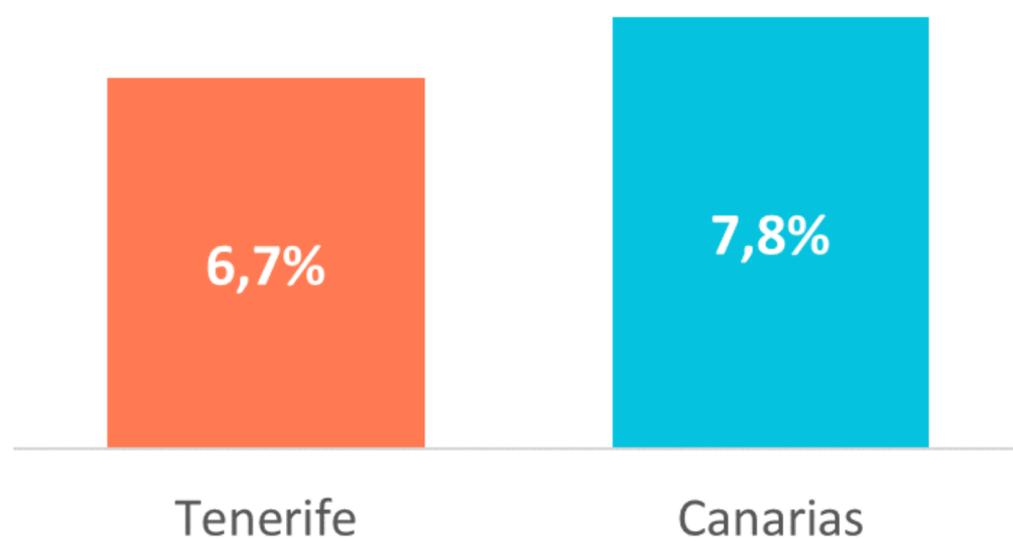
\* Gasto por turista y viaje.

# CULTURA

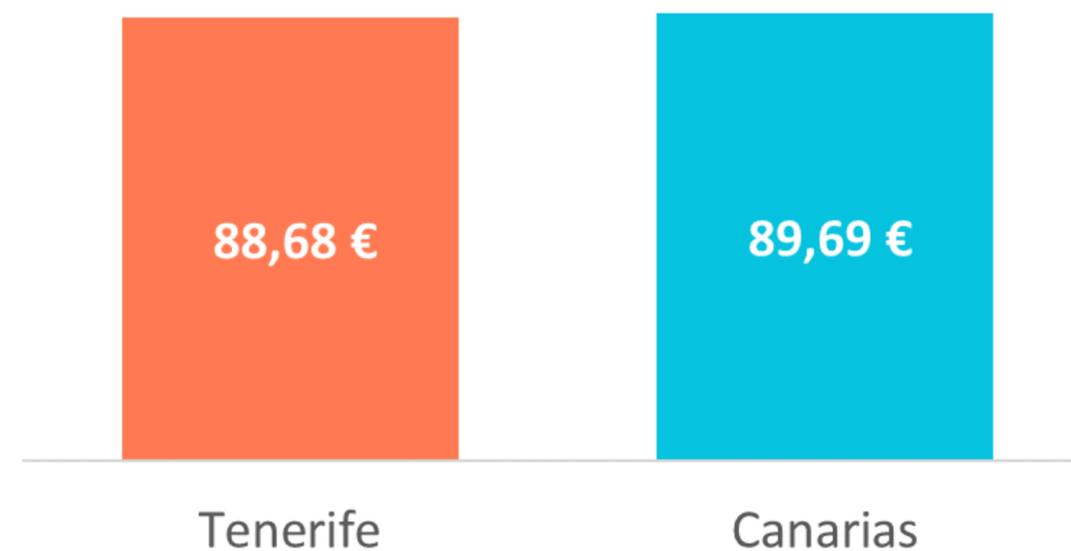


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



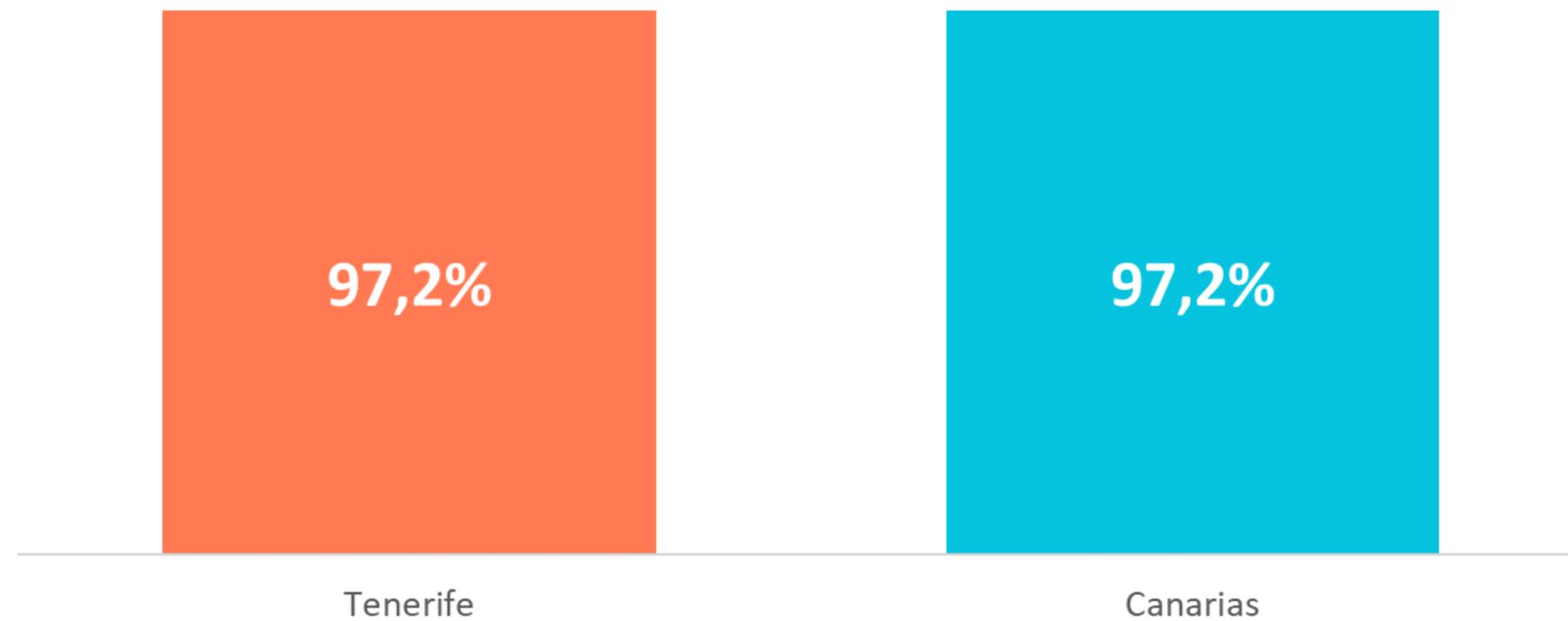
\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A TENERÍFE?



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



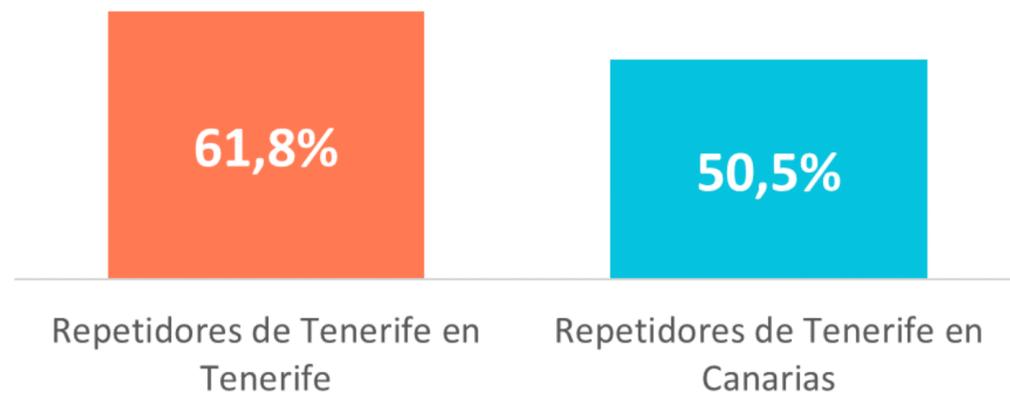
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



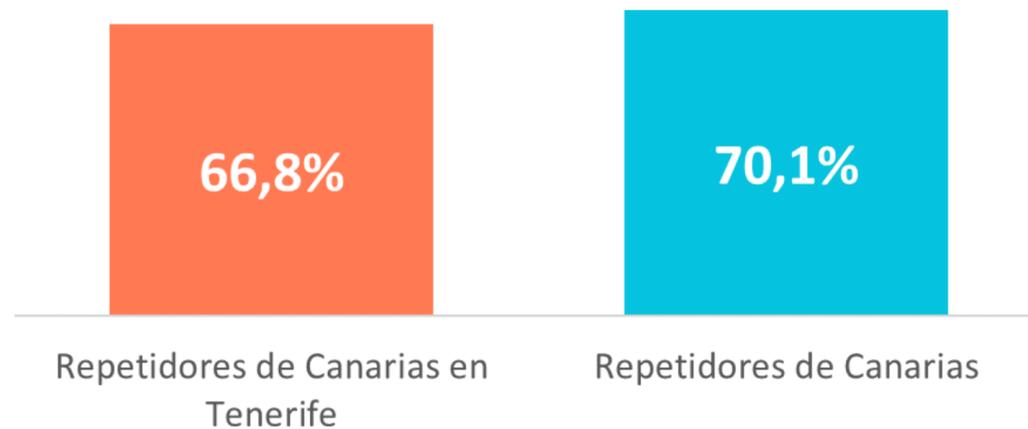
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **61,8%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2022, había visitado previamente la isla.

El **50,5%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2022, había estado previamente en Tenerife.

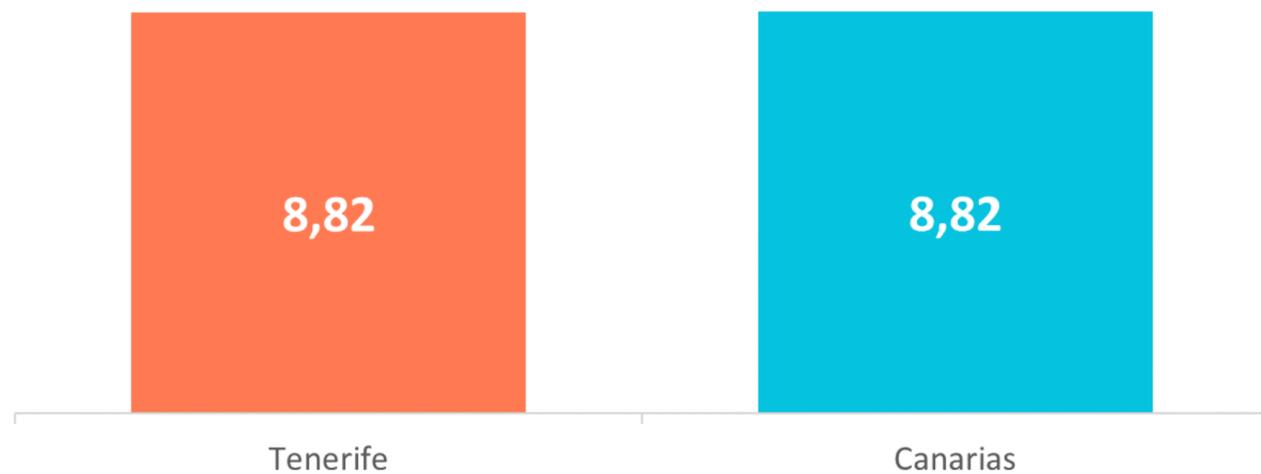


El **66,8%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2022, había visitado previamente Canarias.

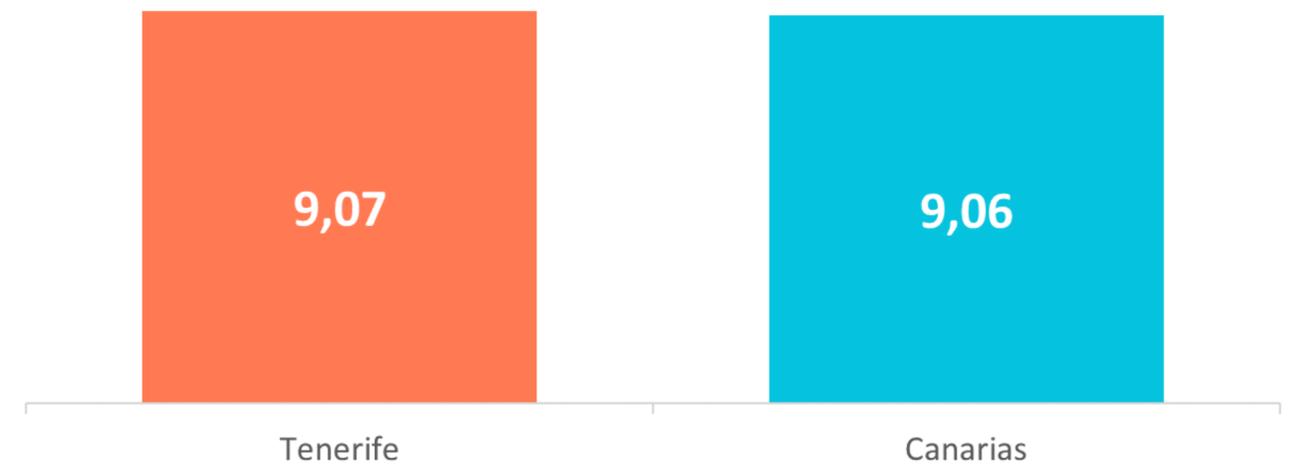
El **70,1%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias

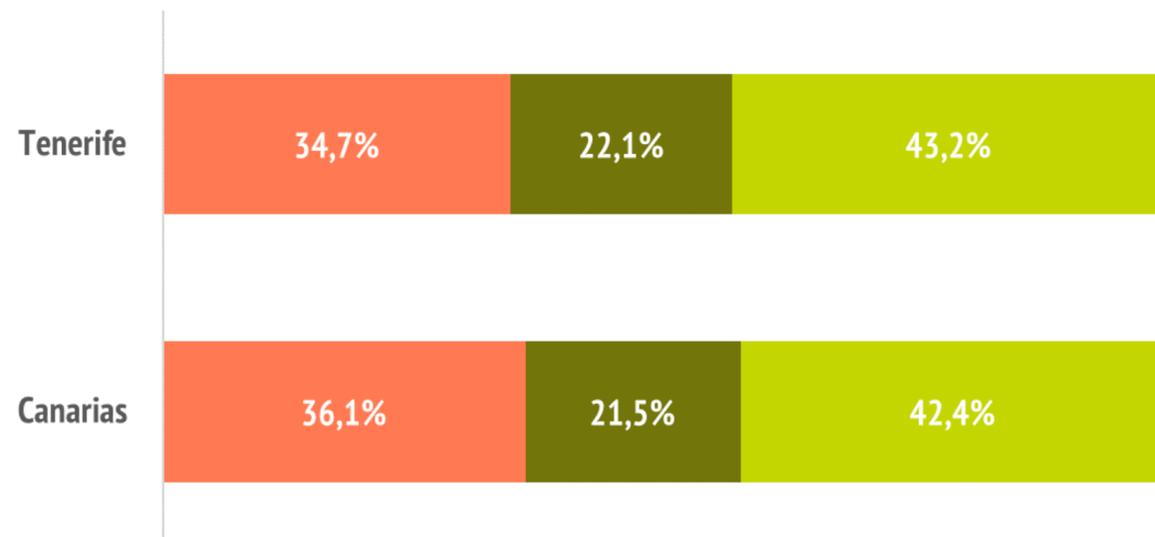


*Escala (0-10)*

# SOSTENIBILIDAD (I)

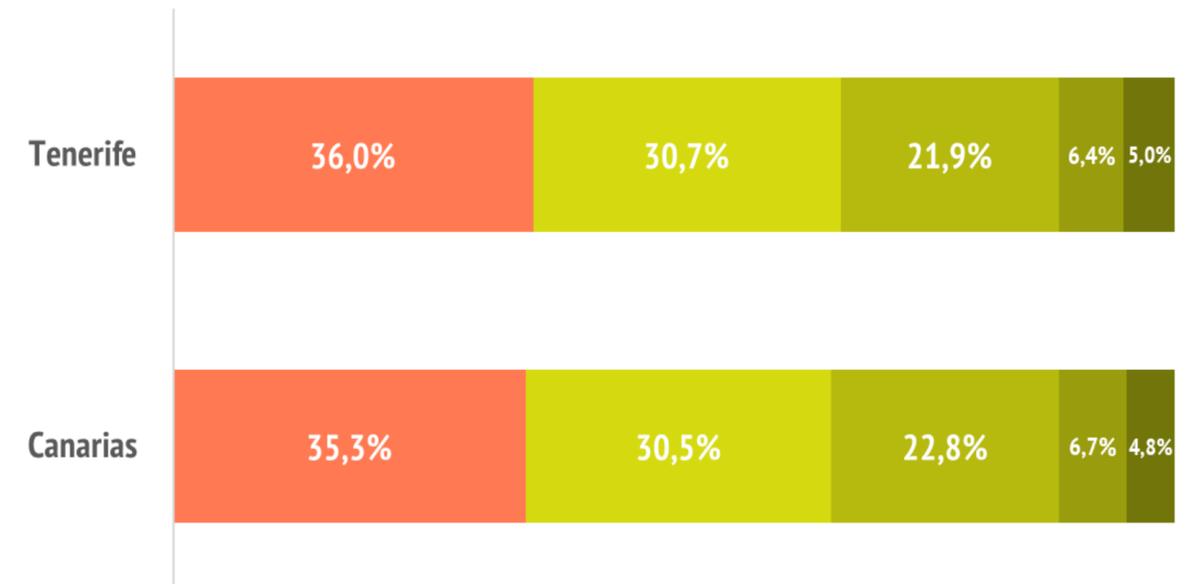
**En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?**

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**

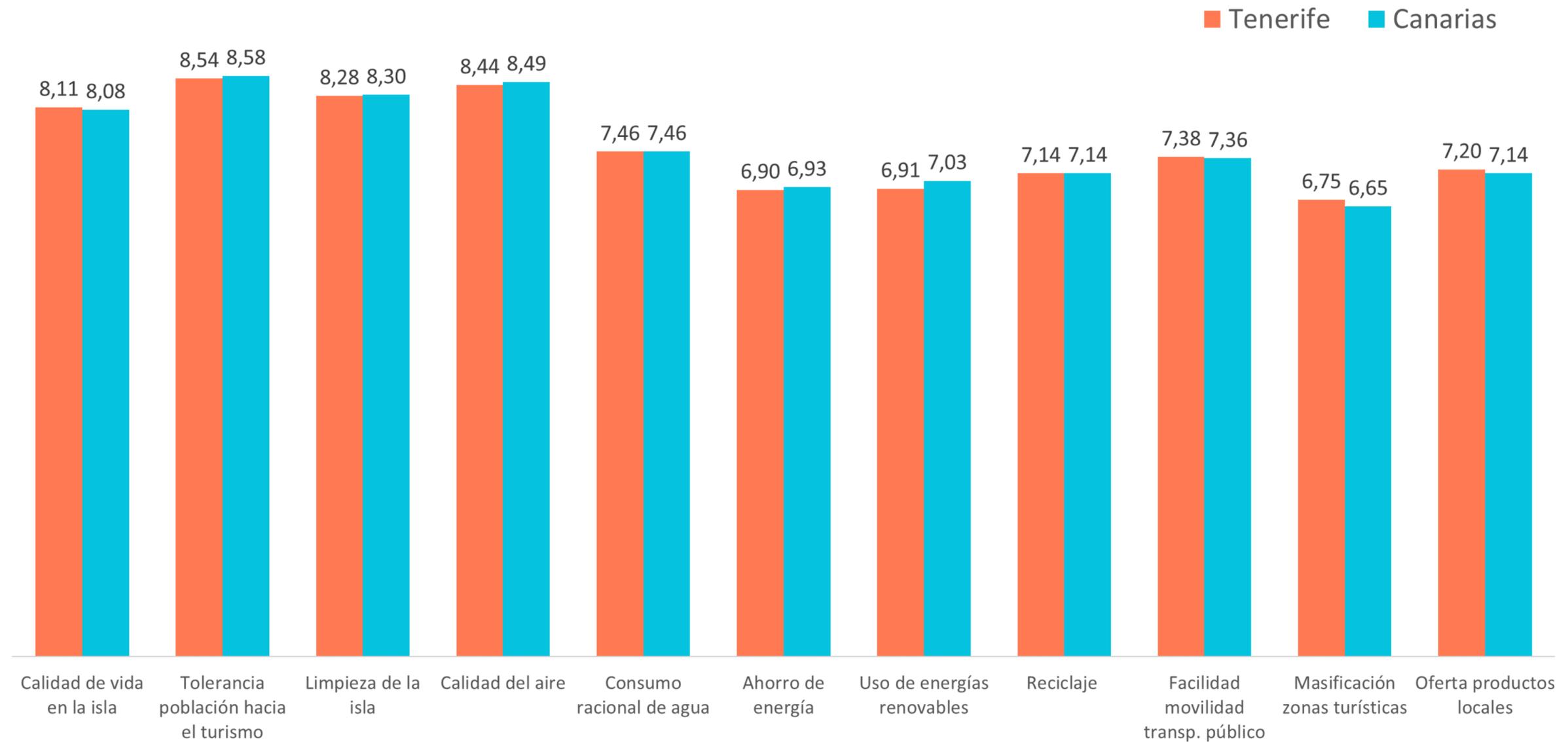
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



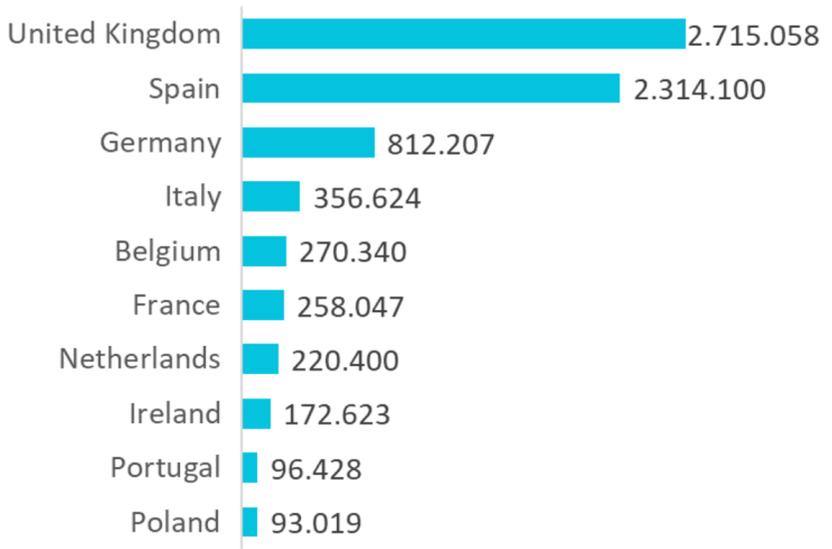
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



# CONECTIVIDAD AÉREA

# CONECTIVIDAD AÉREA DE TENERIFE 2022

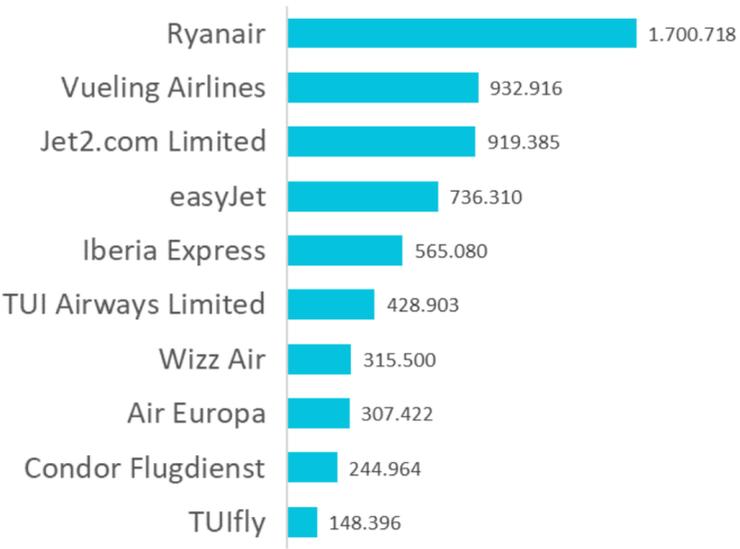
## 24 MERCADOS



## 111 DESTINOS



## 45 AEROLÍNEAS



## 222 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Tenerife. Excluido el tráfico interinsular.



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias