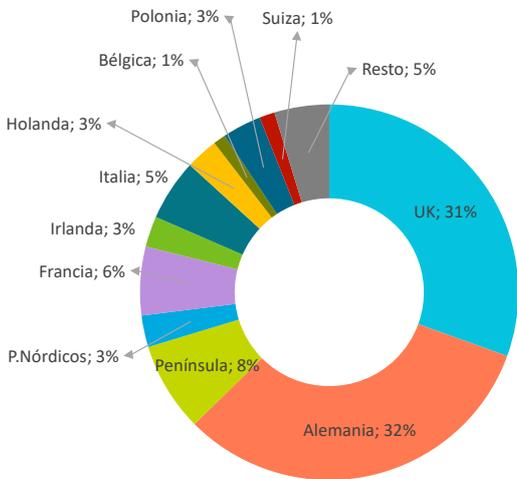


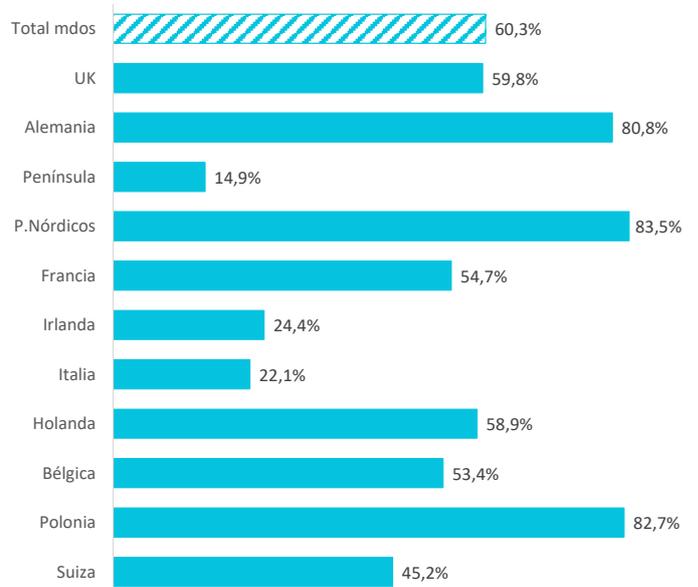
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (≥ 16 años)	1.984.658	605.719	636.891	152.378	54.046	117.298	52.397	104.589	55.228	20.992	66.146	26.094
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	30,5%	32,1%	7,7%	2,7%	5,9%	2,6%	5,3%	2,8%	1,1%	3,3%	1,3%
% de turistas que contratan paquete	60,3%	59,8%	80,8%	14,9%	83,5%	54,7%	24,4%	22,1%	58,9%	53,4%	82,7%	45,2%
Gasto por viaje (€)	1.392	1.299	1.647	964	1.503	1.362	1.327	1.115	1.365	1.486	1.291	1.511
- de turistas con paquete	1.524	1.409	1.692	1.135	1.445	1.406	1.325	1.345	1.532	1.616	1.327	1.552
- en el paquete	1.342	1.210	1.529	928	1.241	1.224	945	1.179	1.292	1.455	1.151	1.366
- en otros conceptos	182	199	163	207	204	182	380	166	240	162	176	186
- de turistas sin paquete	1.191	1.135	1.457	934	1.796	1.309	1.328	1.050	1.125	1.336	1.119	1.477
- en el vuelo	345	318	459	234	546	369	362	315	335	450	327	351
- en el alojamiento	425	398	556	348	667	554	471	326	413	469	362	618
- en otros conceptos	420	420	442	352	584	386	495	409	377	417	430	509
Estancia media	9,42	9,52	10,26	7,25	8,77	8,19	9,77	10,43	8,55	9,75	7,63	9,04
Gasto medio diario (€)	164,9	161,8	172,3	143,6	190,4	174,5	155,3	139,9	169,0	188,1	172,1	181,8
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	116,5	117,2	119,7	106,8	129,8	126,1	113,5	92,9	120,9	125,6	116,0	130,4
Coste medio del vuelo (€)	407,4	356,2	504,7	243,4	476,7	370,6	344,3	345,8	390,5	502,9	416,3	403,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	2.762	787	1.049	147	81	160	70	117	75	31	85	39
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	28,5%	38,0%	5,3%	2,9%	5,8%	2,5%	4,2%	2,7%	1,1%	3,1%	1,4%
Número de turistas (FRONTUR)	2.274.859	702.055	716.685	170.997	64.858	132.159	62.599	117.762	62.090	23.819	-	-
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	2.478.492	708.858	734.417	402.074	59.295	90.826	64.875	117.337	57.478	16.226	94.019	56.815
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	290.201	96.336	79.794	18.619	10.812	14.861	10.202	13.173	6.862	2.827	--	--

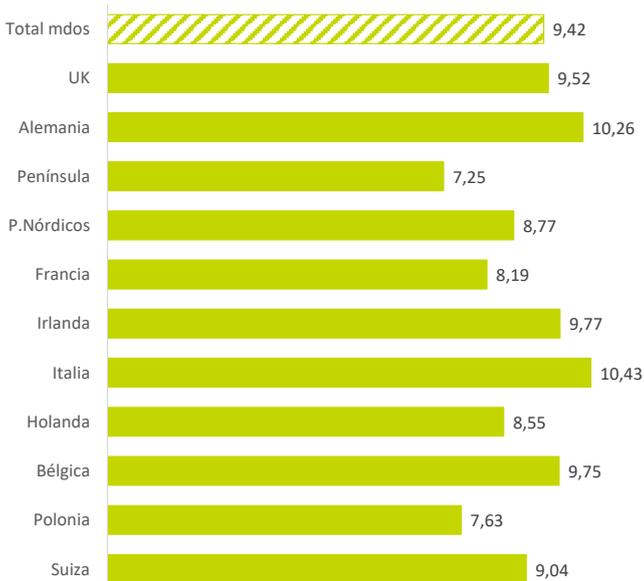
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



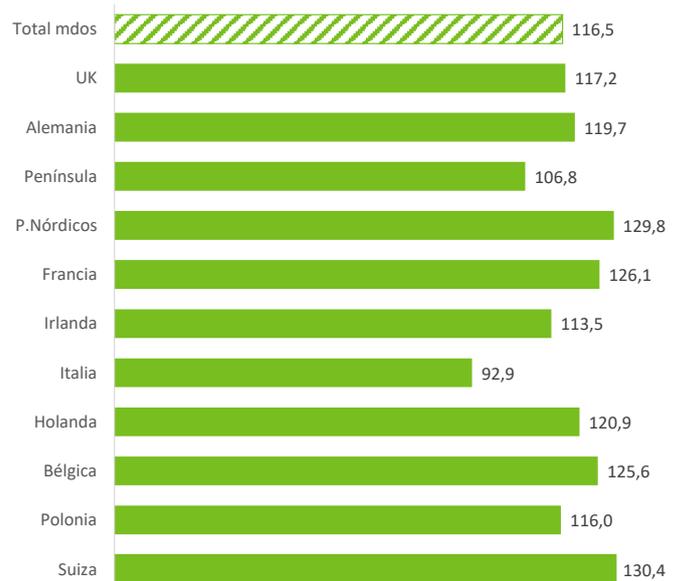
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2023)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	89,2%	86,4%	95,3%	82,7%	95,1%	92,3%	75,0%	78,9%	86,8%	89,1%	97,0%	96,9%
- Gastos extras en alojamiento	8,8%	7,1%	7,8%	13,4%	6,0%	14,3%	14,3%	8,7%	12,4%	9,3%	4,1%	20,3%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	97,8%	98,9%	98,2%	95,4%	98,2%	95,4%	97,8%	96,5%	95,3%	97,1%	98,2%	99,2%
- Pasajes islas	7,0%	5,2%	4,1%	14,0%	6,3%	11,1%	9,6%	15,0%	7,4%	11,5%	9,4%	8,6%
- Taxi	57,8%	65,4%	69,3%	17,7%	61,1%	53,8%	46,2%	24,9%	58,4%	44,6%	67,0%	31,9%
- Alquiler de vehículos	30,5%	16,6%	29,2%	58,0%	23,7%	38,4%	21,9%	54,2%	40,1%	44,4%	31,9%	41,1%
- Transporte público	6,8%	5,8%	7,7%	8,3%	5,3%	5,4%	10,5%	3,4%	5,6%	5,1%	10,2%	10,0%
Alimentación:												
- Compras supermercados	55,5%	60,9%	49,2%	61,0%	61,9%	41,0%	70,5%	62,3%	61,9%	51,6%	42,4%	53,6%
- Restaurantes o cafeterías	49,2%	56,8%	39,2%	58,3%	55,0%	38,3%	74,0%	55,7%	50,6%	60,2%	34,5%	46,2%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	21,3%	13,2%	23,7%	26,7%	16,7%	34,1%	13,2%	25,8%	18,0%	15,7%	45,5%	11,0%
- Actividades deportivas	9,7%	7,6%	10,0%	8,1%	17,4%	9,8%	16,1%	8,6%	10,6%	18,5%	4,9%	22,2%
- Actividades culturales	1,4%	1,6%	0,9%	1,9%	1,3%	0,6%	2,1%	0,8%	2,0%	1,7%	3,2%	1,1%
- Museos	2,2%	1,1%	2,4%	4,7%	3,5%	1,3%	1,4%	1,3%	1,7%	3,3%	4,0%	1,8%
- Parques de ocio	4,3%	5,2%	3,6%	2,9%	2,1%	5,9%	7,8%	2,7%	6,5%	2,2%	4,8%	6,8%
- Discotecas	6,4%	11,0%	2,7%	7,6%	5,1%	2,2%	12,8%	10,3%	4,3%	1,0%	2,8%	3,3%
- Wellness	4,7%	3,7%	6,1%	4,9%	5,5%	6,3%	6,6%	3,0%	4,2%	5,7%	2,0%	7,9%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	41,1%	42,8%	39,7%	42,3%	25,4%	43,3%	46,0%	40,8%	35,3%	42,1%	43,0%	30,1%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	8,5%	6,0%	9,7%	6,7%	5,3%	10,8%	9,4%	8,3%	13,9%	6,0%	10,3%
- Otros gastos	7,2%	7,8%	7,1%	7,4%	7,5%	5,9%	3,1%	9,0%	8,5%	10,2%	7,7%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	894	864	1.012	598	1.007	854	972	630	879	808	666	1.042
- Gastos extras en alojamiento	154	145	109	141	303	145	302	132	186	64	73	306
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	723	634	830	576	919	706	662	689	820	761	724	807
- Pasajes islas	417	360	514	255	485	388	352	358	410	518	424	406
- Taxi	78	75	89	70	137	75	81	60	91	28	85	108
- Alquiler de vehículos	89	67	95	91	146	120	64	95	129	84	97	118
- Transporte público	120	117	119	111	127	112	139	131	156	126	100	154
- Transporte público	20	15	14	49	23	12	26	44	34	6	18	21
Alimentación:												
- Compras supermercados	249	285	195	230	229	226	358	289	232	202	185	233
- Restaurantes o cafeterías	101	109	85	93	89	103	134	140	86	67	82	89
- Restaurantes o cafeterías	148	176	110	137	140	123	224	150	145	135	103	144
Ocio:												
- Excursiones organizadas	541	539	482	553	397	572	475	553	566	512	583	718
- Excursiones organizadas	99	81	107	71	109	138	98	83	95	107	117	92
- Actividades deportivas	119	101	100	170	83	142	133	128	93	96	235	200
- Actividades culturales	60	64	55	84	26	77	10	85	81	33	44	150
- Museos	34	60	24	25	19	46	15	19	42	14	44	92
- Parques de ocio	57	58	64	50	74	48	56	44	61	82	46	48
- Discotecas	95	101	51	82	34	67	124	63	118	50	39	50
- Wellness	76	75	80	72	52	54	38	132	76	131	58	86
Compras de bienes:												
- Souvenirs	492	297	474	149	79	136	90	442	168	109	159	204
- Souvenirs	71	66	68	78	79	74	90	62	68	109	84	101
- Bienes inmuebles	169	0	0	0	0	0	0	357	0	0	13	102
- Otras compras	253	230	406	71	0	61	0	22	100	0	62	0
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	136	133	123	150	239	148	127	177	120	81	162	65
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	40	60	35	62	25	46	84	42	34	95	30
- Otros gastos	86	93	63	115	177	123	81	93	78	47	67	36

Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2023)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sexo												
Hombres	45,2%	38,2%	47,1%	51,7%	43,8%	47,6%	42,9%	48,6%	53,3%	51,0%	50,0%	60,1%
Mujeres	54,8%	61,8%	52,9%	48,3%	56,2%	52,4%	57,1%	51,4%	46,7%	49,0%	50,0%	39,9%
Edad												
Edad media	46,12	49,00	46,51	42,33	50,38	43,14	48,89	43,58	44,76	51,02	38,47	43,48
Desviación típica	16,2	15,4	17,4	13,6	16,6	14,6	16,8	16,0	15,4	15,0	12,8	15,3
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	10,1%	6,9%	11,8%	7,7%	8,0%	12,3%	9,5%	11,6%	12,1%	5,0%	17,4%	5,5%
De 25 a 30 años	11,3%	7,3%	12,8%	16,2%	6,4%	11,8%	10,4%	15,8%	10,4%	5,9%	14,2%	19,0%
De 31 a 45 años	29,0%	27,7%	24,8%	37,9%	26,0%	33,3%	22,9%	29,5%	27,2%	24,3%	44,5%	33,7%
De 46 a 60 años	27,2%	31,6%	25,0%	26,4%	30,6%	28,4%	22,9%	26,2%	31,8%	40,1%	18,0%	23,2%
Mayores de 60 años	22,3%	26,5%	25,5%	11,8%	28,9%	14,2%	34,3%	16,8%	18,6%	24,7%	5,8%	18,7%
Ocupación												
Asalariado	58,3%	58,2%	58,3%	64,4%	50,0%	69,0%	52,8%	46,7%	62,6%	44,6%	50,9%	62,9%
Autónomo	11,2%	10,7%	8,3%	14,3%	11,5%	9,7%	12,4%	24,9%	6,2%	12,0%	22,9%	3,5%
Desempleado	0,7%	0,3%	0,4%	1,6%	0,0%	0,1%	1,9%	3,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Empresario	8,3%	5,0%	9,6%	9,4%	13,7%	3,8%	12,6%	7,0%	12,6%	13,0%	16,4%	12,5%
Estudiante	3,7%	1,8%	3,7%	3,6%	3,3%	3,9%	1,7%	7,5%	7,8%	2,1%	4,9%	3,4%
Jubilado	16,8%	22,7%	18,8%	6,2%	20,9%	12,6%	16,9%	9,2%	8,2%	25,3%	4,4%	14,7%
Labores del hogar	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	1,8%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	1,3%	1,8%	3,0%	0,0%	3,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	11,6%	12,8%	7,7%	18,0%	1,7%	11,8%	7,7%	14,4%	10,1%	5,8%	22,2%	5,1%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	29,5%	30,7%	47,7%	22,4%	36,5%	36,1%	52,2%	30,8%	37,8%	40,6%	12,4%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	25,2%	28,9%	21,6%	31,7%	28,9%	14,6%	19,6%	35,6%	36,4%	20,7%	28,6%
Más de 75.000€	28,9%	32,5%	32,6%	12,6%	44,2%	22,8%	41,6%	13,8%	23,6%	20,0%	16,5%	53,9%
Nivel educativo												
Sin estudios	2,8%	8,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%	1,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Estudios primarios	1,8%	0,7%	3,0%	1,8%	2,2%	1,9%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,6%	2,5%
Estudios secundarios	20,9%	18,4%	24,4%	14,5%	23,0%	19,1%	19,5%	17,6%	35,5%	20,8%	20,7%	29,4%
Estudios superiores	74,5%	72,5%	72,1%	83,2%	74,3%	78,6%	78,8%	77,9%	64,5%	79,2%	78,7%	67,6%

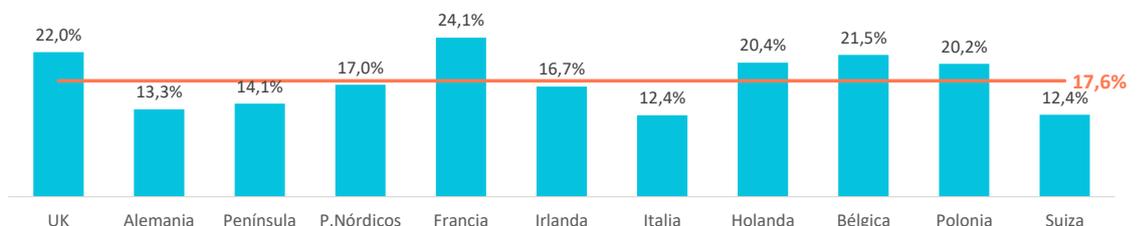
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	10,8%	8,5%	12,8%	12,0%	10,1%	7,9%	13,9%	9,9%	12,1%	9,7%	4,0%	21,0%
Solo con la pareja	47,6%	48,2%	50,6%	45,4%	42,0%	40,5%	57,3%	46,6%	43,2%	51,5%	45,1%	48,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	4,5%	4,2%	4,5%	6,5%	9,0%	3,6%	4,7%	1,4%	11,8%	3,4%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	8,9%	6,4%	7,2%	6,2%	8,8%	3,9%	4,6%	10,6%	3,9%	10,9%	3,5%
Otros familiares	10,3%	14,1%	6,6%	8,6%	12,5%	10,6%	12,2%	9,3%	11,2%	7,7%	12,2%	5,0%
Grupo de amigos	6,3%	4,3%	6,8%	9,8%	5,8%	6,1%	3,4%	11,2%	6,6%	5,7%	3,4%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,3%	11,2%	12,1%	11,7%	16,4%	16,4%	5,6%	11,3%	14,4%	9,7%	20,2%	9,3%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños												
- De 0 a 2 años	1,5%	1,0%	1,4%	0,9%	1,1%	4,1%	1,2%	2,0%	2,0%	3,4%	0,8%	0,0%
- De 3 a 12 años	15,1%	19,5%	11,2%	12,0%	15,7%	18,7%	13,9%	9,9%	16,9%	16,4%	18,7%	11,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,5%	0,7%	1,2%	0,3%	1,3%	1,7%	0,4%	1,5%	1,8%	0,8%	1,1%
Turistas que viajan sin niños												
82,4%	78,0%	86,7%	85,9%	83,0%	75,9%	83,3%	87,6%	79,6%	78,5%	79,8%	87,6%	
Composición del grupo:												
1 persona	13,0%	10,7%	14,2%	15,1%	11,2%	9,6%	17,0%	16,2%	15,4%	15,2%	4,5%	21,0%
2 personas	56,5%	55,0%	61,5%	54,6%	47,4%	51,0%	59,5%	55,7%	49,2%	58,0%	58,0%	57,4%
3 personas	12,4%	12,2%	11,4%	13,0%	13,2%	16,7%	9,0%	15,1%	11,8%	11,4%	16,1%	6,2%
4 - 5 personas	15,4%	18,0%	11,4%	14,8%	25,0%	19,7%	10,4%	10,6%	19,9%	10,9%	18,1%	15,4%
6 ó más personas	2,7%	4,1%	1,4%	2,6%	3,2%	3,0%	4,1%	2,4%	3,8%	4,5%	3,3%	0,0%
Tamaño medio del grupo												
2,48	2,64	2,30	2,44	2,77	2,65	2,39	2,37	2,61	2,38	2,69	2,18	

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

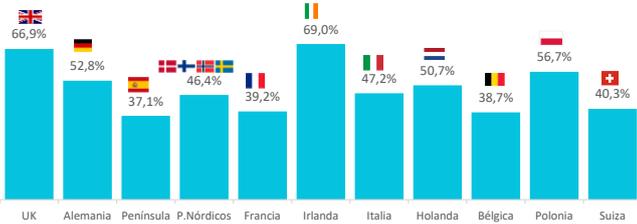
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	92,9%	93,3%	95,4%	84,8%	92,9%	95,2%	97,4%	82,1%	90,6%	95,4%	97,4%	96,6%
Visita a familiares o amigos	4,8%	5,7%	2,4%	10,1%	1,8%	4,0%	1,8%	10,4%	5,3%	4,2%	1,9%	0,6%
Negocios y trabajo	0,9%	0,2%	1,0%	3,7%	0,7%	0,8%	0,0%	2,0%	1,4%	0,0%	0,3%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,2%	0,5%	0,9%	4,4%	0,0%	0,0%	4,3%	0,7%	0,4%	0,0%	1,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,0%	0,3%	1,0%

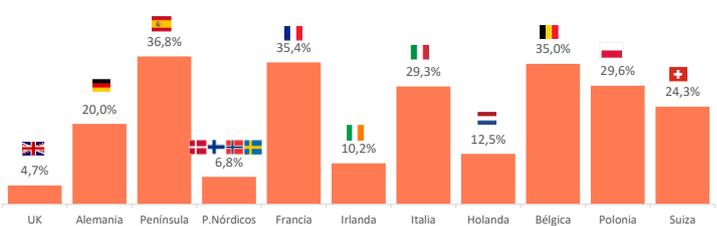
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	54,4%	66,9%	52,8%	37,1%	46,4%	39,2%	69,0%	47,2%	50,7%	38,7%	56,7%	40,3%
Disfrutar de la familia	13,0%	15,7%	9,6%	15,2%	28,5%	14,0%	11,2%	10,6%	13,6%	7,7%	9,3%	4,4%
Divertirme	9,5%	9,9%	11,6%	8,1%	5,5%	5,3%	9,1%	6,4%	16,6%	6,3%	1,4%	14,3%
Explorar o conocer las islas	17,9%	4,7%	20,0%	36,8%	6,8%	35,4%	10,2%	29,3%	12,5%	35,0%	29,6%	24,3%
Practicar mis aficiones	3,5%	2,3%	4,1%	1,9%	10,9%	4,3%	0,0%	2,3%	2,8%	9,6%	2,5%	10,5%
Otros	1,7%	0,5%	1,9%	0,8%	1,9%	1,9%	0,5%	4,1%	3,7%	2,6%	0,4%	6,2%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	77,8%	80,5%	78,1%	73,0%	79,5%	76,1%	83,8%	73,9%	72,9%	78,2%	77,7%	65,1%
Mar	59,6%	44,3%	74,3%	58,0%	48,3%	58,9%	59,0%	65,2%	51,2%	53,4%	64,1%	70,3%
Playas	57,5%	45,1%	68,8%	62,5%	37,5%	54,0%	58,2%	67,5%	49,6%	45,7%	66,4%	60,6%
Seguridad	56,6%	65,1%	57,3%	42,0%	41,1%	49,7%	69,0%	40,2%	30,2%	44,9%	69,6%	39,9%
Tranquilidad	54,4%	49,3%	58,7%	57,9%	41,7%	54,3%	55,8%	57,8%	49,9%	51,3%	61,5%	48,9%
Oferta alojativa	44,1%	54,1%	45,8%	24,3%	33,8%	44,5%	51,9%	24,0%	34,7%	37,8%	46,2%	27,0%
Viaje sencillo	40,7%	46,0%	48,0%	27,7%	17,1%	26,6%	53,4%	32,7%	13,6%	18,6%	28,4%	31,5%
Precio	37,2%	48,2%	31,0%	29,0%	22,4%	43,6%	54,1%	33,9%	27,4%	22,4%	34,4%	16,2%
Pertenencia a Europa	36,9%	28,7%	40,8%	39,2%	37,5%	37,7%	50,4%	40,9%	32,1%	43,3%	51,7%	29,3%
Paisajes	30,2%	21,6%	23,7%	52,4%	13,9%	45,7%	39,2%	60,2%	18,4%	40,1%	54,2%	32,6%
Entorno ambiental	29,8%	34,8%	16,8%	42,8%	24,7%	32,2%	42,8%	63,7%	6,0%	36,0%	44,1%	26,0%
Gastronomía	24,6%	26,8%	22,9%	28,3%	13,3%	16,1%	38,5%	23,9%	8,4%	22,4%	28,2%	38,4%
Diversión	21,1%	24,5%	19,2%	20,6%	17,3%	15,2%	30,9%	13,7%	37,5%	18,4%	8,9%	25,3%
Autenticidad	20,4%	18,8%	14,6%	32,0%	12,5%	32,7%	26,8%	26,2%	14,5%	24,9%	32,6%	13,0%
Exotismo	10,2%	6,7%	5,4%	16,4%	8,6%	25,3%	16,9%	10,8%	14,9%	17,5%	28,2%	6,3%
Oferta comercial	7,3%	8,0%	5,9%	4,7%	4,0%	13,1%	20,3%	10,0%	1,1%	12,0%	3,0%	8,6%
Red de senderos	7,2%	4,3%	3,9%	14,2%	9,1%	10,1%	10,1%	21,1%	7,0%	16,0%	12,6%	4,3%
Oferta cultural	7,1%	8,2%	4,8%	9,0%	4,9%	13,3%	8,3%	7,3%	4,9%	2,7%	7,2%	4,6%
Patrimonio histórico	6,2%	6,0%	3,4%	11,1%	2,1%	11,9%	13,1%	10,1%	5,3%	2,0%	7,3%	6,6%
Ocio nocturno	4,8%	6,9%	1,7%	4,7%	0,8%	5,4%	20,0%	6,7%	2,6%	0,4%	4,9%	2,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	40,5%	50,1%	43,5%	32,6%	45,0%	20,0%	51,2%	24,1%	25,6%	32,4%	27,0%	29,4%
Amigos o familiares	20,9%	22,2%	17,4%	30,2%	11,3%	16,2%	18,3%	32,2%	15,6%	8,0%	21,3%	20,2%
Internet o redes sociales	51,6%	52,4%	49,4%	52,9%	49,0%	47,5%	54,1%	47,0%	60,7%	48,6%	60,4%	64,9%
Medios de comunicación	1,6%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	2,5%	0,0%	1,5%	0,8%	1,2%	4,6%	1,3%
Guías y revistas de viaje	5,4%	4,4%	6,3%	2,9%	1,4%	8,9%	1,6%	4,5%	4,4%	7,2%	6,0%	3,9%
Blogs / foros de viaje	5,4%	3,6%	3,9%	9,7%	2,0%	6,5%	7,4%	6,4%	3,4%	9,7%	20,7%	1,0%
Canales de TV	0,7%	0,5%	1,1%	0,1%	0,0%	0,3%	1,0%	0,7%	0,7%	3,0%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,2%	24,8%	33,0%	9,1%	30,1%	29,1%	9,8%	18,7%	23,7%	29,8%	44,1%	18,0%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,5%	0,2%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,3%	1,9%	2,5%	3,1%	4,2%	1,7%	0,7%	4,6%	2,3%	2,4%	2,5%	1,7%

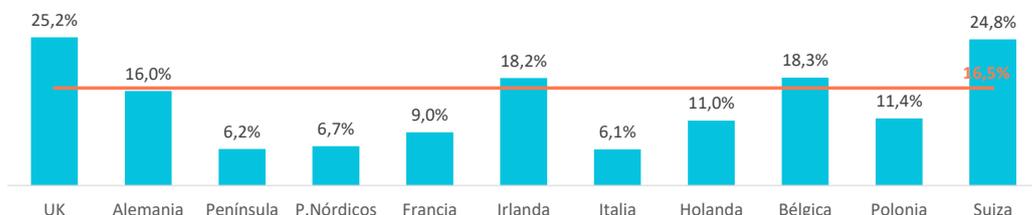
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,4%	0,1%	0,7%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%
De 1 a 30 días	23,2%	19,5%	21,3%	28,4%	29,8%	24,8%	14,6%	25,9%	28,4%	27,9%	43,9%	33,5%
De 1 a 2 meses	24,9%	20,7%	25,6%	32,3%	24,3%	23,4%	24,8%	38,3%	24,5%	25,9%	22,0%	19,5%
De 3 a 6 meses	34,9%	34,6%	36,4%	32,2%	39,2%	42,2%	42,3%	28,8%	35,8%	27,0%	22,8%	22,2%
Más de 6 meses	16,5%	25,2%	16,0%	6,2%	6,7%	9,0%	18,2%	6,1%	11,0%	18,3%	11,4%	24,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



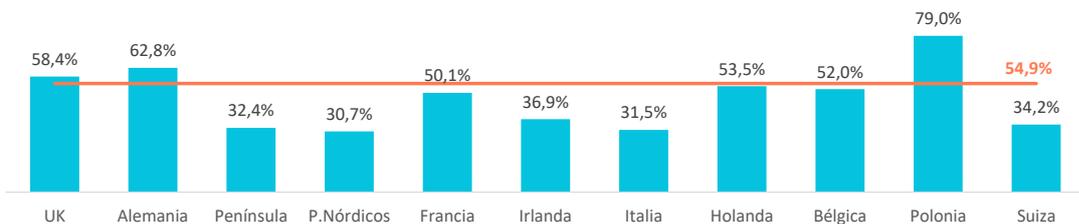
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	38,2%	43,3%	18,3%	75,4%	13,0%	44,2%	71,1%	64,0%	43,2%	44,7%	14,3%	52,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	61,8%	56,7%	81,7%	24,6%	87,0%	55,8%	28,9%	36,0%	56,8%	55,3%	85,7%	48,0%
Alojamiento												
- Al establecimiento	25,9%	27,7%	13,3%	57,5%	10,8%	33,4%	47,0%	43,8%	28,8%	38,2%	9,2%	34,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	74,1%	72,3%	86,7%	42,5%	89,2%	66,6%	53,0%	56,2%	71,2%	61,8%	90,8%	65,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	17,5%	19,1%	8,4%	30,8%	11,5%	18,0%	35,1%	43,8%	22,7%	17,8%	8,6%	27,4%
Alojamiento y desayuno	6,6%	8,2%	3,4%	11,1%	11,2%	5,1%	16,7%	7,8%	10,3%	7,3%	3,0%	9,0%
Media pensión	16,9%	12,8%	21,6%	20,1%	30,6%	11,2%	9,7%	13,4%	11,8%	19,8%	9,0%	24,9%
Pensión completa	4,2%	1,6%	3,9%	5,6%	16,1%	15,6%	1,6%	3,6%	1,6%	3,1%	0,4%	4,6%
Todo incluido	54,9%	58,4%	62,8%	32,4%	30,7%	50,1%	36,9%	31,5%	53,5%	52,0%	79,0%	34,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

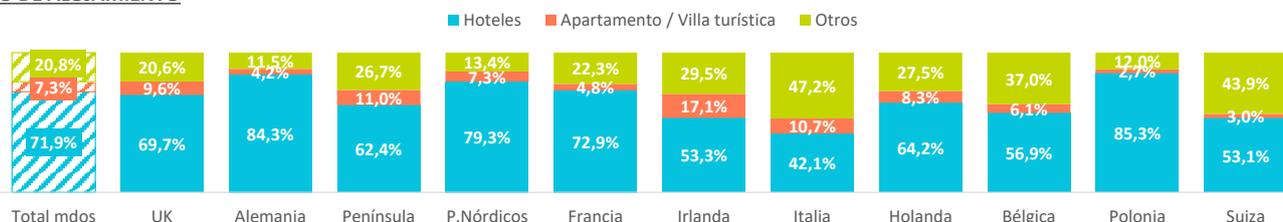


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	12,9%	13,1%	16,0%	10,2%	14,1%	9,9%	16,6%	6,5%	8,8%	9,1%	9,7%	7,9%
Hotel 4*	54,9%	52,2%	63,7%	47,6%	60,1%	60,1%	32,6%	33,8%	52,8%	44,2%	73,4%	32,9%
Hotel 5-5*GL	4,1%	4,4%	4,6%	4,6%	5,0%	2,9%	4,1%	1,7%	2,6%	3,6%	2,2%	12,3%
Apartamento / Villa turística	7,3%	9,6%	4,2%	11,0%	7,3%	4,8%	17,1%	10,7%	8,3%	6,1%	2,7%	3,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,6%	7,2%	4,8%	10,4%	3,3%	8,5%	4,7%	20,5%	7,7%	7,7%	6,5%	14,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,3%	10,4%	2,6%	11,6%	0,0%	2,7%	21,1%	16,0%	6,3%	8,0%	0,4%	2,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,8%	3,1%	4,1%	4,6%	10,1%	11,0%	3,7%	10,7%	13,6%	21,3%	5,1%	27,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



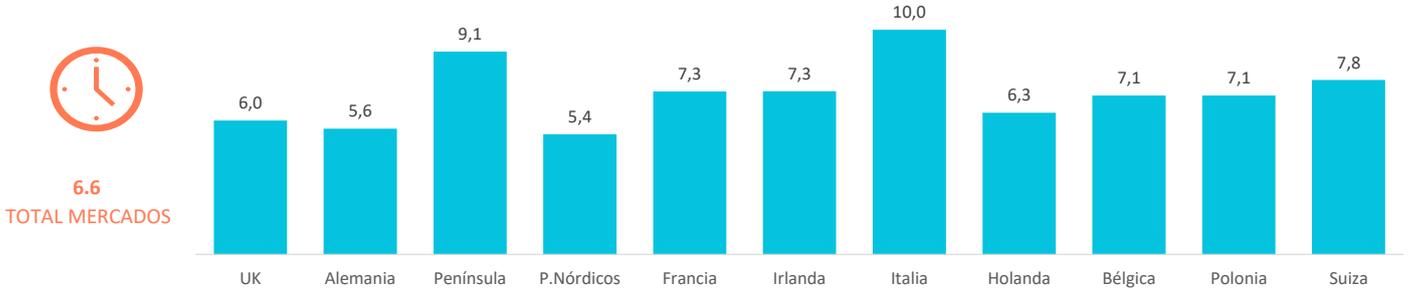
Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

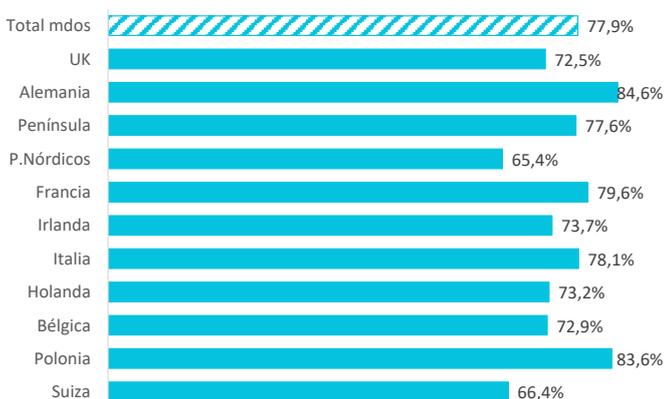
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	4,0%	4,7%	5,5%	0,6%	12,3%	0,7%	0,0%	0,5%	4,1%	3,9%	0,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	14,8%	16,8%	19,6%	5,5%	17,5%	13,4%	7,6%	0,8%	17,3%	4,6%	14,3%	12,8%
De 3 a 6 horas	34,8%	39,1%	38,3%	21,6%	38,0%	31,1%	38,0%	14,4%	34,4%	38,6%	34,4%	33,1%
De 7 a 12 horas	39,4%	34,1%	32,6%	57,3%	25,6%	47,0%	50,9%	65,1%	37,5%	49,9%	42,3%	30,8%
Más de 12 horas	7,0%	5,3%	4,1%	14,9%	6,7%	7,8%	3,4%	19,2%	6,7%	2,9%	8,6%	21,2%
Horas diarias fuera del establecimiento	6,6	6,0	5,6	9,1	5,4	7,3	7,3	10,0	6,3	7,1	7,1	7,8



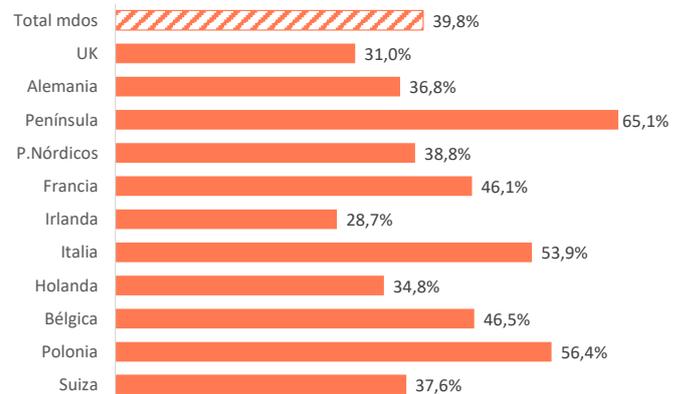
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	77,9%	72,5%	84,6%	77,6%	65,4%	79,6%	73,7%	78,1%	73,2%	72,9%	83,6%	66,4%
Pasear, callejear	61,0%	74,5%	45,3%	64,6%	61,1%	61,9%	76,9%	66,5%	50,9%	74,7%	73,1%	44,2%
Piscina, instalaciones del hotel	54,1%	66,8%	43,5%	47,6%	67,8%	66,0%	60,6%	33,3%	58,5%	54,8%	68,4%	32,3%
Recorrer la isla por su cuenta	39,8%	31,0%	36,8%	65,1%	38,8%	46,1%	28,7%	53,9%	34,8%	46,5%	56,4%	37,6%
Degustar gastronomía canaria	19,1%	17,3%	20,1%	32,8%	12,6%	10,2%	15,3%	19,6%	14,2%	12,8%	19,8%	16,0%
Senderismo	14,0%	5,6%	12,6%	22,5%	25,6%	23,5%	7,8%	14,1%	28,7%	31,2%	28,9%	17,8%
Excursiones organizadas	13,8%	10,4%	13,5%	11,6%	8,8%	24,8%	12,2%	17,8%	8,1%	4,4%	37,5%	8,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	7,6%	11,1%	10,7%	7,0%	13,3%	7,6%	4,2%	12,1%	4,1%	13,8%	7,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,7%	16,2%	5,5%	9,5%	3,1%	7,5%	16,4%	10,5%	4,5%	7,6%	3,9%	9,1%
Nadar	7,1%	10,9%	3,1%	1,9%	12,6%	5,2%	14,6%	4,0%	19,3%	8,7%	10,6%	2,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,9%	6,9%	5,7%	9,3%	8,2%	7,5%	5,2%	8,8%	2,9%	7,0%	8,1%	9,3%
Otras actividades naturaleza	6,7%	3,0%	7,9%	9,7%	4,1%	8,0%	6,1%	12,6%	9,1%	5,9%	3,2%	5,2%
Parques de ocio o de atracciones	5,9%	6,6%	5,4%	3,1%	4,8%	6,5%	7,0%	4,6%	6,1%	3,0%	10,6%	4,8%
Surf	5,6%	2,0%	6,0%	4,5%	8,4%	6,5%	5,6%	14,9%	6,5%	14,8%	4,3%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,2%	4,4%	4,5%	8,8%	3,6%	8,4%	3,1%	4,6%	2,5%	5,5%	7,8%	9,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,6%	4,8%	3,4%	3,8%	7,1%	11,8%	4,2%	4,5%	7,7%	2,1%	6,0%
Otro deporte	4,8%	3,2%	5,9%	2,8%	17,7%	6,0%	4,4%	3,3%	3,6%	8,2%	3,5%	6,6%
Correr	4,5%	4,7%	1,4%	4,1%	15,1%	7,4%	1,6%	4,0%	16,9%	2,9%	7,9%	5,5%
Observación astronómica	3,5%	1,3%	5,8%	3,3%	6,7%	1,6%	2,2%	4,9%	4,8%	0,7%	2,7%	2,0%
Ciclismo	2,7%	1,3%	3,9%	1,6%	8,9%	2,4%	2,1%	2,6%	2,2%	0,0%	2,4%	2,9%
Golf	2,6%	3,6%	1,6%	1,8%	4,0%	4,9%	10,4%	0,2%	1,6%	2,2%	2,8%	0,7%
Buceo	2,4%	1,0%	3,5%	3,3%	2,4%	3,2%	0,8%	2,9%	0,4%	0,0%	0,9%	4,0%
Windsurf	2,3%	1,3%	2,6%	2,1%	2,6%	4,7%	0,0%	0,6%	7,1%	1,0%	2,2%	9,2%

PLAYA



RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA



Perfil del turista según mercados FUERTEVENTURA (2023)

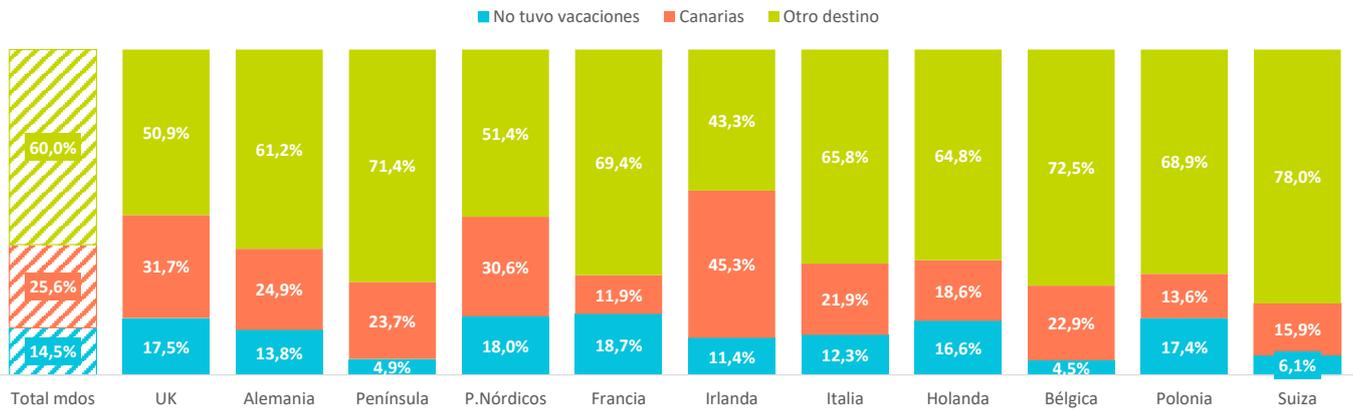


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	14,5%	17,5%	13,8%	4,9%	18,0%	18,7%	11,4%	12,3%	16,6%	4,5%	17,4%	6,1%
Canarias	25,6%	31,7%	24,9%	23,7%	30,6%	11,9%	45,3%	21,9%	18,6%	22,9%	13,6%	15,9%
Otro destino	60,0%	50,9%	61,2%	71,4%	51,4%	69,4%	43,3%	65,8%	64,8%	72,5%	68,9%	78,0%
Baleares	4,9%	4,5%	5,7%	8,7%	2,2%	5,2%	1,7%	4,2%	2,2%	1,9%	4,2%	0,7%
Resto España	8,4%	7,4%	4,8%	31,1%	6,1%	7,7%	12,3%	4,9%	9,0%	14,1%	3,0%	3,3%
Italia	8,3%	4,3%	9,7%	6,2%	6,0%	7,6%	4,1%	24,2%	9,1%	5,0%	8,8%	25,3%
Francia	5,8%	4,7%	4,5%	4,4%	4,2%	18,8%	2,8%	5,3%	9,0%	14,9%	2,3%	13,4%
Turquía	3,4%	4,2%	4,0%	1,4%	1,3%	0,8%	0,5%	1,3%	0,6%	0,3%	11,0%	2,2%
Grecia	8,6%	8,4%	9,9%	0,9%	14,0%	10,4%	6,4%	7,9%	8,2%	6,1%	14,8%	2,8%
Portugal	3,5%	3,1%	2,7%	4,6%	2,8%	4,3%	6,0%	2,3%	7,3%	4,3%	2,0%	12,1%
Croacia	2,7%	1,1%	3,9%	0,2%	2,7%	2,0%	1,7%	4,2%	2,2%	1,8%	5,6%	0,3%
Egipto	1,7%	1,0%	2,1%	0,8%	1,4%	1,1%	0,0%	2,8%	0,8%	3,1%	1,9%	5,8%
Túnez	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%
Marruecos	0,7%	1,0%	0,4%	1,1%	1,0%	1,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	11,7%	11,2%	13,4%	11,8%	9,8%	8,4%	7,9%	7,7%	16,4%	20,1%	14,1%	12,1%

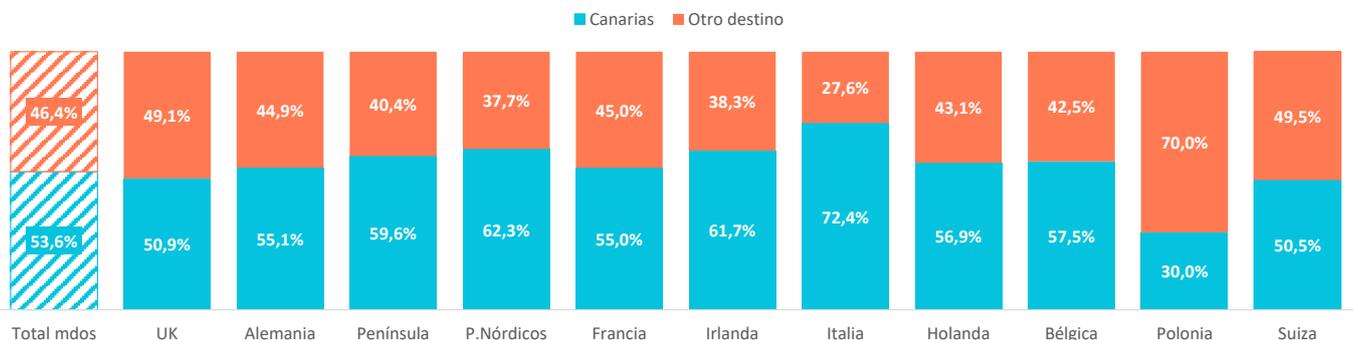
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

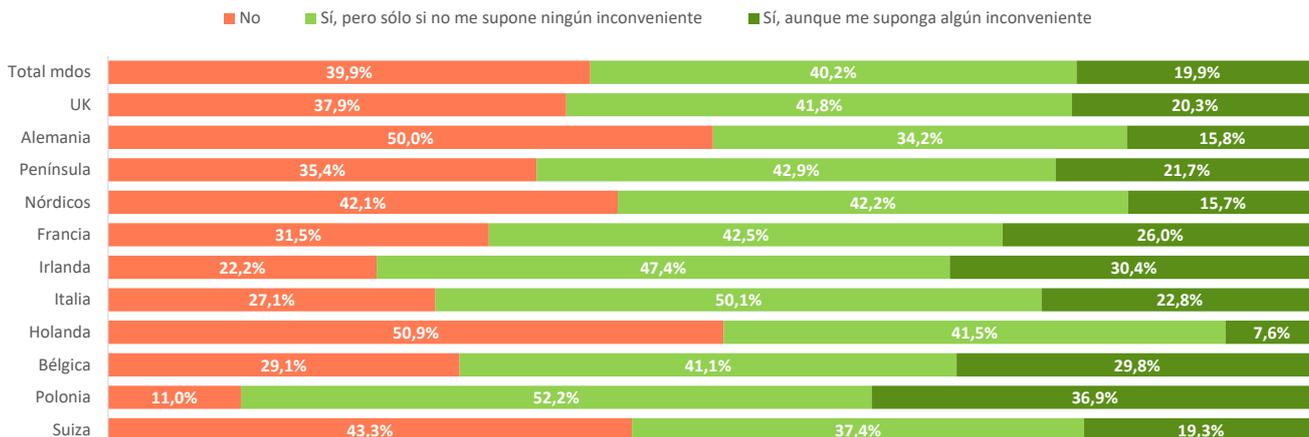
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	26,6%	23,3%	27,8%	34,5%	33,8%	30,3%	34,1%	40,0%	27,3%	31,2%	8,3%	26,8%
Canarias (otra isla)	26,9%	27,7%	27,3%	25,0%	28,5%	24,7%	27,5%	32,3%	29,6%	26,3%	21,7%	23,7%
Otro destino	46,4%	49,1%	44,9%	40,4%	37,7%	45,0%	38,3%	27,6%	43,1%	42,5%	70,0%	49,5%
Baleares	6,5%	7,9%	6,0%	11,4%	3,1%	5,8%	1,8%	5,8%	4,9%	1,9%	4,1%	3,0%
Resto España	7,3%	9,2%	4,8%	7,5%	6,3%	4,8%	12,2%	3,0%	7,6%	4,8%	11,2%	7,6%
Italia	4,7%	4,0%	4,2%	5,7%	5,0%	4,5%	4,4%	4,1%	4,2%	2,8%	10,9%	9,4%
Francia	1,1%	1,0%	1,2%	0,6%	1,5%	2,7%	2,6%	0,0%	1,4%	3,6%	0,6%	0,1%
Turquía	3,7%	4,7%	3,9%	1,0%	0,2%	1,6%	2,1%	0,4%	2,7%	4,2%	8,5%	4,8%
Grecia	9,3%	9,7%	10,1%	3,8%	6,3%	11,2%	5,5%	4,2%	10,5%	8,6%	13,8%	12,0%
Portugal	5,7%	6,7%	4,5%	4,4%	6,8%	5,3%	8,1%	4,1%	3,2%	3,2%	7,2%	3,8%
Croacia	2,1%	2,0%	2,5%	1,7%	2,7%	2,5%	1,1%	0,5%	0,8%	1,3%	4,7%	0,0%
Egipto	3,3%	2,2%	4,9%	1,8%	3,0%	3,0%	0,0%	3,2%	4,7%	2,9%	5,2%	4,1%
Otros	2,6%	1,7%	2,8%	2,5%	2,8%	3,5%	0,6%	2,3%	3,0%	9,3%	3,8%	4,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

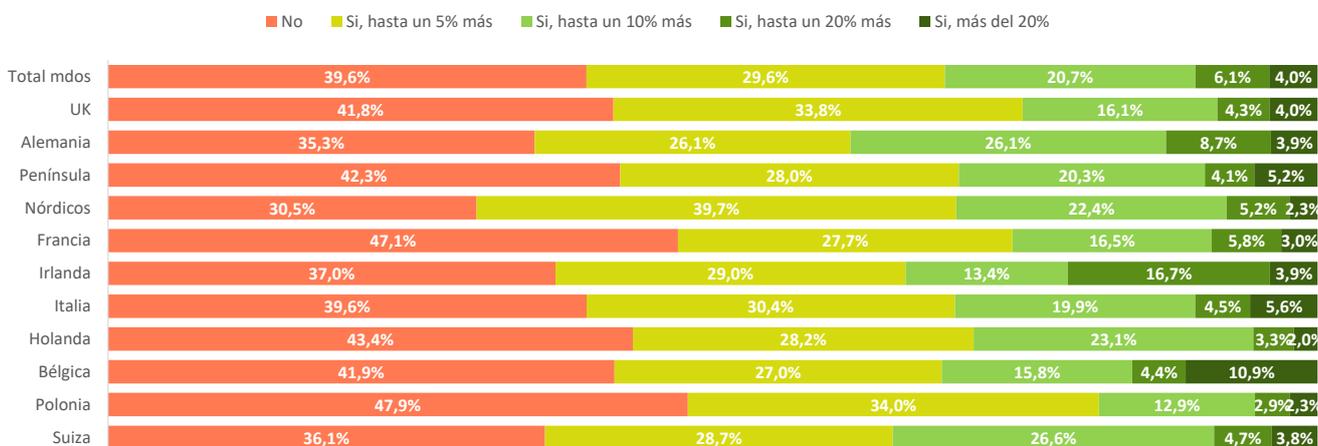


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	7,8	8,0	7,5	8,3	7,6	8,1	8,1	8,2	7,7	7,8	7,7	7,6
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,5	8,9	8,5	8,6	8,6	8,6	8,0	8,5	9,0	8,4
Limpieza de la isla	8,2	8,5	7,9	8,3	8,3	8,3	8,6	8,4	8,1	8,3	8,6	7,7
Calidad del aire	8,6	8,6	8,6	8,7	8,4	8,7	8,4	8,9	8,1	8,3	9,0	8,1
Consumo racional de agua	7,5	7,9	6,9	7,6	7,6	7,5	8,1	8,0	7,3	7,3	7,6	7,0
Ahorro de energía	7,0	7,5	6,4	7,1	6,9	7,2	7,6	7,8	6,8	6,8	7,0	6,4
Uso de energías renovables	6,8	7,3	6,0	7,2	6,8	7,0	7,3	8,0	6,6	6,7	7,0	6,1
Reciclaje	7,0	7,6	6,4	6,9	6,6	7,0	7,8	7,2	6,8	6,8	7,0	5,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,0	7,5	6,7	6,3	6,2	7,1	7,7	7,1	7,0	6,4	7,2	5,6
Masificación en las zonas turísticas	6,4	6,8	5,6	6,9	6,0	6,7	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4	5,8
Oferta de productos locales	7,1	7,3	6,6	7,3	6,3	7,1	7,2	7,6	7,0	7,0	7,4	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".