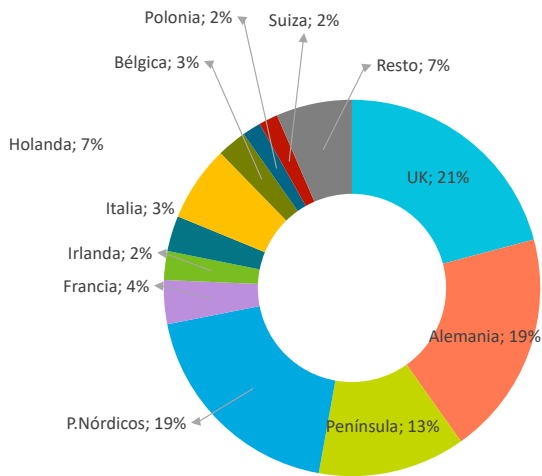


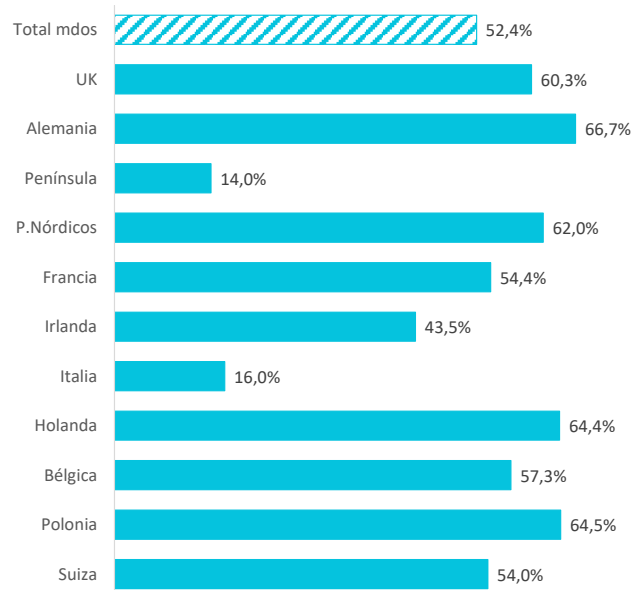
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (≥ 16 años)	3.737.159	779.522	721.805	472.843	713.051	140.952	92.477	114.086	242.946	94.640	60.018	61.032
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	20,9%	19,3%	12,7%	19,1%	3,8%	2,5%	3,1%	6,5%	2,5%	1,6%	1,6%
% de turistas que contratan paquete	52,4%	60,3%	66,7%	14,0%	62,0%	54,4%	43,5%	16,0%	64,4%	57,3%	64,5%	54,0%
Gasto por viaje (€)	1.461	1.413	1.605	766	1.722	1.409	1.523	1.255	1.512	1.726	1.593	1.780
- de turistas con paquete	1.674	1.519	1.747	1.136	1.793	1.526	1.405	1.456	1.638	1.838	1.820	2.035
- en el paquete	1.375	1.231	1.492	896	1.416	1.332	981	1.203	1.364	1.571	1.529	1.723
- en otros conceptos	299	288	254	240	378	194	424	254	273	267	291	311
- de turistas sin paquete	1.227	1.252	1.322	706	1.606	1.269	1.614	1.217	1.286	1.575	1.180	1.482
- en el vuelo	357	380	378	184	525	362	348	374	371	391	373	361
- en el alojamiento	413	442	481	226	503	446	627	417	438	704	294	619
- en otros conceptos	456	430	463	296	577	461	638	425	477	480	512	502
Estancia media	10,09	8,78	11,25	6,97	11,73	9,74	9,15	12,26	10,03	10,11	8,69	9,68
Gasto medio diario (€)	169,0	180,4	166,2	134,6	178,6	163,5	181,7	127,6	172,6	197,0	195,7	210,1
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	117,7	121,2	116,2	96,8	122,9	114,0	138,6	87,4	121,3	147,1	138,1	152,8
Coste medio del vuelo (€)	431,0	448,5	470,8	200,5	517,8	419,7	336,3	392,4	450,9	427,7	483,3	470,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	5.459	1.102	1.159	362	1.228	199	141	143	367	163	96	109
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	20,2%	21,2%	6,6%	22,5%	3,6%	2,6%	2,6%	6,7%	3,0%	1,8%	2,0%
Número de turistas (FRONTUR)	4.235.141	905.811	793.322	518.833	835.093	154.957	108.475	124.867	271.629	107.747	-	-
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	5.471.631	928.636	834.470	1.779.254	799.368	98.940	108.298	119.370	266.199	103.380	62.972	97.992
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	497.982	126.289	71.517	45.990	122.042	14.005	15.998	10.781	28.683	13.107	--	--

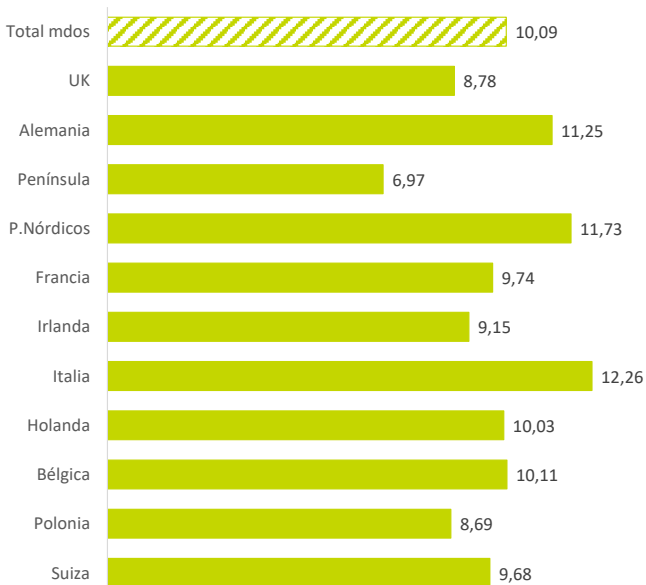
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



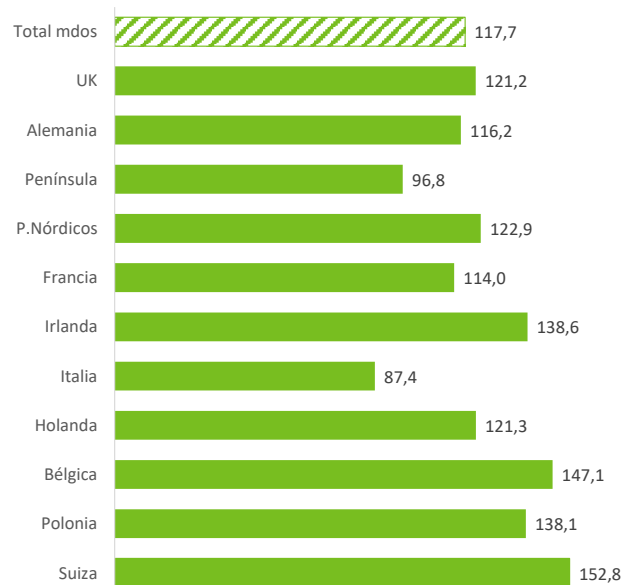
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según mercados

GRAN CANARIA (2023)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	82,8%	87,3%	88,4%	65,2%	83,5%	87,5%	90,5%	72,9%	86,8%	89,4%	82,6%	88,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,0%	5,5%	5,2%	7,1%	3,5%	7,5%	9,8%	8,1%	8,8%	8,1%	4,9%	7,7%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	95,6%	96,7%	97,6%	89,0%	97,0%	96,3%	98,2%	96,0%	95,8%	95,4%	95,4%	96,7%
- Pasajes islas	4,3%	4,1%	3,9%	5,2%	2,3%	5,1%	8,7%	6,8%	3,9%	1,7%	8,4%	4,4%
- Taxi	55,2%	64,4%	60,0%	24,6%	66,1%	54,6%	56,9%	26,8%	63,2%	62,5%	61,6%	48,4%
- Alquiler de vehículos	22,4%	10,9%	25,4%	34,0%	16,9%	31,3%	12,8%	35,8%	28,0%	23,0%	32,5%	22,6%
- Transporte público	15,4%	11,4%	20,4%	16,5%	15,0%	11,9%	13,3%	22,0%	13,1%	14,3%	15,3%	11,2%
Alimentación:												
- Compras supermercados	57,2%	55,8%	55,7%	55,0%	62,7%	45,5%	65,4%	69,9%	57,9%	47,2%	54,0%	54,2%
- Restaurantes o cafeterías	64,0%	62,1%	55,1%	72,3%	70,0%	50,7%	76,5%	70,0%	63,2%	60,4%	49,2%	67,5%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	17,1%	14,3%	22,5%	12,4%	13,2%	31,1%	16,1%	19,8%	17,9%	16,1%	29,3%	17,7%
- Actividades deportivas	6,3%	6,6%	6,9%	4,9%	5,5%	4,9%	8,5%	6,9%	8,9%	4,3%	2,7%	7,8%
- Actividades culturales	2,4%	2,0%	2,8%	3,5%	1,7%	1,7%	1,3%	1,7%	4,1%	2,7%	2,9%	1,0%
- Museos	4,4%	2,5%	5,1%	6,0%	2,2%	7,8%	3,9%	7,8%	5,9%	5,0%	6,8%	3,8%
- Parques de ocio	5,0%	6,2%	4,5%	3,6%	4,2%	4,9%	8,7%	3,8%	6,6%	3,6%	9,9%	6,5%
- Discotecas	9,6%	13,7%	5,9%	11,7%	8,7%	6,4%	17,2%	12,6%	7,7%	10,6%	4,5%	10,6%
- Wellness	4,1%	3,9%	4,8%	2,6%	4,8%	3,4%	6,9%	2,1%	3,9%	6,8%	1,3%	8,7%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	38,1%	38,0%	36,9%	35,1%	33,3%	44,9%	41,7%	42,4%	43,4%	42,0%	51,0%	33,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,4%	0,6%	0,5%	1,3%	0,4%	2,2%	0,6%	0,6%	0,6%	2,4%	0,0%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,0%	5,3%	7,5%	6,7%	8,1%	5,4%	10,4%	3,9%	10,1%	9,0%	2,8%	11,3%
- Otros gastos	4,6%	3,8%	3,6%	4,6%	7,3%	5,6%	4,0%	2,9%	3,5%	5,9%	5,8%	2,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	951	881	1.114	553	1.110	848	926	799	877	1.130	942	1.260
- Gastos extras en alojamiento	204	206	255	136	273	138	256	178	120	122	125	260
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	806	768	801	465	890	753	1.046	924	831	738	837	783
- Pasajes islas	110	80	65	76	69	61	466	266	113	56	78	55
- Taxi	88	71	94	48	102	95	96	69	99	83	100	75
- Alquiler de vehículos	124	127	131	95	151	130	113	128	124	122	101	134
- Transporte público	33	26	29	21	34	32	28	53	25	29	51	33
Alimentación:												
- Compras supermercados	349	346	316	244	445	305	396	309	293	296	344	362
- Restaurantes o cafeterías	130	122	125	93	150	131	131	129	85	101	160	142
- Restaurantes o cafeterías	219	224	191	151	295	175	265	180	207	196	184	220
Ocio:												
- Excursiones organizadas	539	533	518	404	488	445	953	507	566	506	471	539
- Excursiones organizadas	89	90	83	65	79	96	152	89	92	104	106	63
- Actividades deportivas	94	90	107	65	92	66	127	118	70	96	81	146
- Actividades culturales	66	52	72	50	66	28	62	29	107	37	43	50
- Museos	36	42	33	23	32	25	170	42	21	26	31	43
- Parques de ocio	69	65	56	65	65	70	199	72	57	47	98	43
- Discotecas	111	118	87	63	94	98	191	96	93	150	63	112
- Wellness	73	76	79	73	60	62	53	63	126	47	51	82
Compras de bienes:												
- Souvenirs	1.722	350	41.303	896	3.074	1.528	173	159	273	2.883	232	146
- Souvenirs	112	107	102	84	112	109	104	83	101	150	146	146
- Bienes inmuebles	1.242	155	41.022	713	2.175	0	10	50	100	1.674	0	0
- Otras compras	368	88	179	99	787	1.419	59	26	72	1.059	86	0
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	165	125	146	294	116	142	215	119	240	101	287	123
- Gastos médicos, farmacéuticos	64	49	52	26	69	32	73	28	178	32	15	70
- Otros gastos	101	76	93	268	47	110	142	91	61	69	273	53

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sexo												
Hombres	50,7%	45,8%	53,8%	51,8%	49,5%	49,3%	51,7%	54,1%	49,8%	53,7%	52,2%	55,6%
Mujeres	49,3%	54,2%	46,2%	48,2%	50,5%	50,7%	48,3%	45,9%	50,2%	46,3%	47,8%	44,4%
Edad												
Edad media	46,81	46,78	47,94	40,88	52,68	47,52	44,61	43,68	44,96	49,55	40,71	45,84
Desviación típica	17,3	16,8	18,0	15,0	17,2	16,9	16,7	16,8	17,9	16,7	13,7	17,7
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	12,4%	11,3%	12,9%	14,8%	8,5%	12,5%	15,3%	14,7%	20,2%	9,5%	11,6%	13,6%
De 25 a 30 años	10,1%	8,6%	10,8%	16,2%	5,6%	6,6%	10,0%	15,6%	8,4%	6,4%	11,8%	15,2%
De 31 a 45 años	26,7%	30,5%	23,0%	33,3%	20,2%	26,8%	28,0%	27,2%	21,9%	23,6%	46,3%	16,6%
De 46 a 60 años	24,7%	25,0%	23,8%	23,9%	26,0%	30,0%	24,3%	22,6%	24,7%	30,5%	19,2%	30,2%
Mayores de 60 años	26,1%	24,6%	29,5%	11,9%	39,6%	24,0%	22,5%	19,9%	24,7%	30,0%	11,1%	24,4%
Ocupación												
Asalariado	53,6%	58,7%	52,1%	61,4%	47,4%	59,2%	61,1%	46,4%	50,4%	45,6%	44,4%	56,9%
Autónomo	10,6%	11,2%	8,4%	11,3%	8,0%	7,8%	9,5%	19,5%	11,9%	8,4%	24,9%	8,6%
Desempleado	1,0%	0,6%	0,5%	2,2%	0,5%	2,0%	0,8%	4,3%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Empresario	9,1%	5,1%	11,3%	9,0%	9,9%	6,2%	4,0%	6,2%	12,2%	11,6%	18,9%	8,0%
Estudiante	4,7%	2,4%	5,3%	6,9%	3,9%	4,5%	4,2%	7,5%	7,0%	4,5%	3,7%	5,4%
Jubilado	19,4%	20,0%	21,0%	8,3%	29,3%	19,6%	16,3%	14,6%	16,0%	28,1%	6,2%	18,1%
Labores del hogar	0,5%	1,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,8%	0,1%	0,6%	0,7%	0,0%
Otros	1,0%	1,0%	1,0%	0,7%	1,0%	0,6%	1,6%	0,7%	1,4%	1,2%	0,0%	3,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	13,1%	10,6%	11,2%	23,2%	5,5%	17,0%	13,9%	25,1%	11,3%	9,0%	25,6%	5,2%
De 25.000 a 49.999€	34,0%	34,6%	31,9%	45,9%	22,5%	44,7%	30,2%	48,0%	32,1%	45,8%	38,8%	17,0%
De 50.000 a 74.999€	25,2%	25,1%	28,1%	18,0%	29,4%	23,4%	23,1%	16,1%	33,0%	27,7%	22,6%	18,7%
Más de 75.000€	27,7%	29,7%	28,8%	12,9%	42,6%	14,9%	32,7%	10,9%	23,6%	17,5%	13,1%	59,1%
Nivel educativo												
Sin estudios	3,1%	10,6%	1,0%	0,5%	1,4%	2,2%	2,0%	0,7%	1,5%	0,0%	0,0%	2,2%
Estudios primarios	2,6%	0,6%	3,7%	2,2%	4,3%	3,3%	0,7%	2,7%	1,8%	1,8%	0,7%	5,8%
Estudios secundarios	23,1%	15,1%	26,1%	14,9%	26,9%	26,7%	19,6%	16,0%	44,8%	38,2%	18,1%	27,1%
Estudios superiores	71,2%	73,8%	69,2%	82,4%	67,4%	67,8%	77,7%	80,6%	51,9%	60,0%	81,2%	64,9%

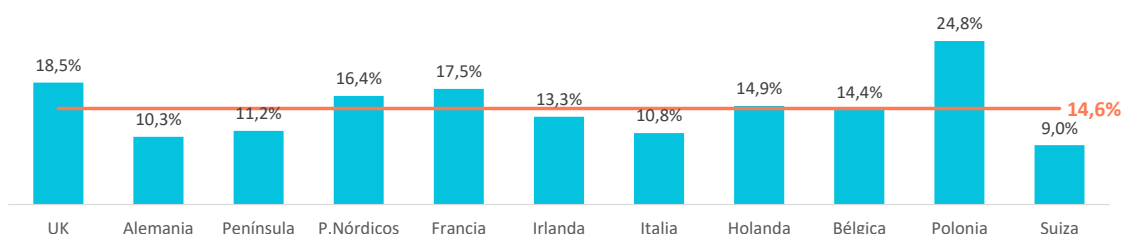
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	14,7%	10,7%	14,2%	27,3%	9,5%	13,8%	9,0%	22,5%	12,3%	9,0%	7,1%	23,1%
Solo con la pareja	44,8%	46,1%	52,9%	31,9%	47,1%	42,9%	54,6%	40,1%	47,0%	54,0%	37,6%	42,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	5,1%	4,1%	4,1%	4,9%	6,1%	4,3%	4,7%	4,5%	4,3%	5,2%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	6,6%	3,6%	4,4%	5,4%	8,3%	3,5%	3,0%	7,0%	6,9%	7,3%	4,2%
Otros familiares	9,2%	12,4%	6,6%	8,3%	9,2%	7,8%	13,1%	6,3%	7,9%	6,1%	17,8%	6,8%
Grupo de amigos	7,7%	7,2%	8,0%	10,6%	5,9%	6,8%	5,1%	11,0%	6,7%	5,8%	8,2%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	0,1%	3,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	2,6%	1,4%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	2,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	11,7%	10,2%	9,2%	17,6%	12,4%	10,0%	11,7%	14,2%	13,8%	13,5%	7,0%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,6%	18,5%	10,3%	11,2%	16,4%	17,5%	13,3%	10,8%	14,9%	14,4%	24,8%	9,0%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	1,1%	0,5%	0,6%	0,2%	1,9%	2,0%	3,1%	1,7%
- De 3 a 12 años	12,0%	15,9%	7,9%	9,3%	13,7%	15,7%	11,1%	9,6%	11,2%	11,3%	20,1%	5,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%	0,9%	0,6%	1,6%	1,3%	1,6%	1,1%	1,8%	1,1%	1,6%	1,7%
Turistas que viajan sin niños	85,4%	81,5%	89,7%	88,8%	83,6%	82,5%	86,7%	89,2%	85,1%	85,6%	75,2%	91,0%
Composición del grupo:												
1 persona	17,5%	12,4%	16,7%	31,7%	12,0%	15,6%	12,3%	28,6%	14,1%	11,4%	12,4%	25,3%
2 personas	53,5%	54,2%	60,9%	42,1%	56,0%	51,8%	60,7%	46,7%	54,9%	61,6%	47,0%	53,2%
3 personas	11,7%	12,8%	11,2%	10,1%	10,9%	11,1%	8,9%	11,7%	13,2%	9,6%	22,2%	11,0%
4 - 5 personas	13,8%	16,8%	8,7%	12,9%	15,9%	19,0%	16,1%	9,9%	13,8%	14,4%	16,3%	7,9%
6 ó más personas	3,5%	3,7%	2,6%	3,2%	5,2%	2,4%	2,0%	3,1%	4,0%	3,0%	2,1%	2,6%
Tamaño medio del grupo	2,45	2,56	2,27	2,25	2,67	2,52	2,43	2,29	2,55	2,46	2,58	2,20

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

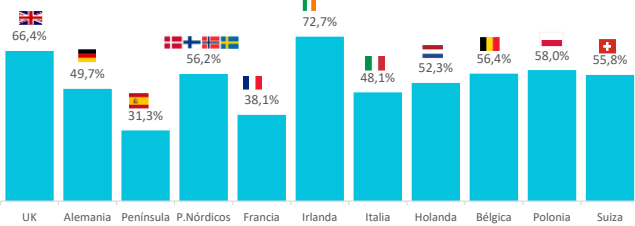
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Vacaciones, ocio	86,8%	93,7%	90,6%	60,4%	92,7%	90,3%	95,9%	79,3%	90,5%	93,8%	88,1%	90,0%
Visita a familiares o amigos	8,7%	5,2%	6,9%	23,1%	5,0%	7,5%	3,0%	15,7%	6,4%	3,8%	6,3%	5,3%
Negocios y trabajo	2,7%	0,6%	1,1%	13,0%	0,6%	1,0%	0,3%	1,7%	1,3%	1,3%	3,7%	0,7%
Educación y formación	0,3%	0,0%	0,2%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,1%	0,5%	0,7%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	1,8%
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,1%	0,7%	1,0%	0,7%	0,4%	0,4%	0,6%	1,0%	0,0%	1,0%	1,5%

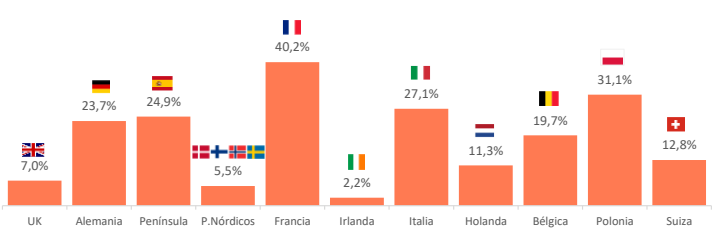
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Descansar	52,9%	66,4%	49,7%	31,3%	56,2%	38,1%	72,7%	48,1%	52,3%	56,4%	58,0%	55,8%
Disfrutar de la familia	17,5%	14,1%	11,0%	27,0%	28,6%	12,3%	12,4%	14,3%	9,3%	8,0%	9,7%	
Divertirme	10,3%	10,5%	11,0%	13,0%	5,8%	7,8%	11,6%	9,9%	17,6%	1,8%	16,7%	
Explorar o conocer las islas	15,9%	7,0%	23,7%	24,9%	5,5%	40,2%	2,2%	27,1%	11,3%	19,7%	31,1%	12,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	0,8%	2,3%	1,4%	1,8%	0,6%	0,6%	0,2%	1,4%	0,9%	1,1%	3,8%
Otros	2,0%	1,2%	2,2%	2,4%	2,2%	1,1%	0,4%	2,4%	3,1%	1,8%	0,0%	1,2%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Clima	75,6%	79,9%	74,6%	65,2%	82,9%	78,1%	84,3%	78,9%	65,7%	73,3%	74,1%	74,1%
Seguridad	52,2%	66,0%	56,8%	40,9%	40,6%	57,6%	78,5%	41,9%	31,1%	46,6%	69,8%	59,2%
Mar	48,3%	37,8%	60,4%	49,8%	45,6%	50,0%	52,8%	53,7%	35,6%	44,3%	59,4%	64,1%
Tranquilidad	46,9%	48,7%	49,5%	50,3%	35,7%	58,6%	50,4%	50,1%	45,7%	54,1%	57,7%	47,9%
Playas	43,3%	35,0%	52,2%	47,9%	38,3%	43,6%	49,5%	53,0%	34,3%	32,9%	50,9%	59,7%
Oferta alojativa	42,0%	55,9%	42,9%	26,0%	34,0%	52,3%	64,7%	32,1%	38,6%	42,0%	46,6%	47,0%
Viaje sencillo	37,3%	49,4%	49,1%	31,4%	25,4%	32,6%	45,9%	33,0%	14,4%	24,0%	37,2%	47,9%
Pertenencia a Europa	36,3%	33,7%	40,9%	40,8%	30,3%	41,4%	45,9%	34,0%	28,0%	41,8%	53,6%	33,7%
Precio	34,9%	50,6%	30,3%	32,5%	23,8%	48,3%	57,4%	32,2%	24,6%	33,3%	30,4%	24,6%
Paisajes	31,1%	21,2%	37,2%	43,8%	17,2%	58,3%	30,9%	56,4%	17,7%	36,7%	62,7%	30,8%
Entorno ambiental	30,8%	35,9%	24,4%	36,0%	25,9%	47,9%	44,5%	56,8%	8,8%	24,9%	46,8%	26,9%
Gastronomía	27,0%	29,1%	30,6%	31,6%	18,7%	25,9%	36,9%	21,9%	18,6%	22,8%	38,3%	36,7%
Diversión	25,3%	29,2%	20,6%	30,5%	15,3%	26,6%	39,6%	25,8%	42,0%	22,1%	15,3%	20,8%
Autenticidad	20,6%	21,1%	18,1%	30,6%	10,6%	37,4%	27,0%	29,8%	14,7%	19,0%	38,6%	23,2%
Exotismo	12,3%	10,3%	8,7%	16,6%	7,5%	26,6%	19,6%	14,5%	16,5%	19,2%	28,9%	8,5%
Oferta comercial	11,6%	12,0%	12,4%	11,5%	7,5%	16,8%	20,7%	18,7%	7,8%	8,9%	9,1%	16,2%
Ocio nocturno	11,2%	14,5%	9,7%	15,1%	5,6%	12,8%	19,0%	18,3%	9,2%	6,9%	7,8%	11,2%
Red de senderos	10,5%	4,5%	9,9%	14,5%	11,4%	16,5%	10,2%	25,5%	7,8%	12,5%	16,6%	7,2%
Oferta cultural	9,7%	10,0%	10,4%	13,4%	3,8%	17,0%	14,4%	13,2%	6,1%	8,7%	9,1%	6,8%
Patrimonio histórico	8,9%	7,1%	8,2%	15,3%	3,8%	21,7%	7,6%	15,5%	5,3%	9,8%	11,4%	7,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Visitas anteriores a Canarias	48,0%	60,6%	43,2%	36,0%	60,0%	28,5%	52,4%	35,9%	43,4%	43,7%	40,4%	45,1%
Amigos o familiares	28,3%	28,4%	23,7%	39,2%	24,5%	21,9%	28,6%	38,7%	23,2%	26,7%	27,4%	27,0%
Internet o redes sociales	48,4%	56,7%	50,3%	40,3%	42,5%	47,5%	59,8%	44,6%	49,2%	42,8%	54,0%	48,7%
Medios de comunicación	1,8%	2,2%	2,6%	0,6%	1,2%	2,8%	2,1%	1,0%	1,4%	1,1%	4,7%	1,8%
Guías y revistas de viaje	6,0%	6,8%	8,2%	2,7%	2,2%	13,1%	5,4%	7,7%	4,5%	10,0%	11,9%	3,8%
Blogs / foros de viaje	4,9%	4,5%	4,5%	5,9%	2,9%	6,9%	4,2%	7,7%	3,3%	3,9%	13,1%	5,1%
Canales de TV	0,8%	1,1%	1,1%	0,3%	0,3%	0,2%	2,1%	1,1%	0,5%	0,6%	1,0%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	20,3%	21,4%	27,9%	9,0%	19,8%	29,6%	16,2%	7,0%	20,1%	32,3%	32,0%	20,4%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,2%	0,6%	1,0%	0,2%	0,6%	1,0%	1,3%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%
Otros	3,9%	3,0%	3,0%	7,1%	3,4%	3,4%	6,1%	3,9%	4,3%	3,1%	5,1%	4,4%

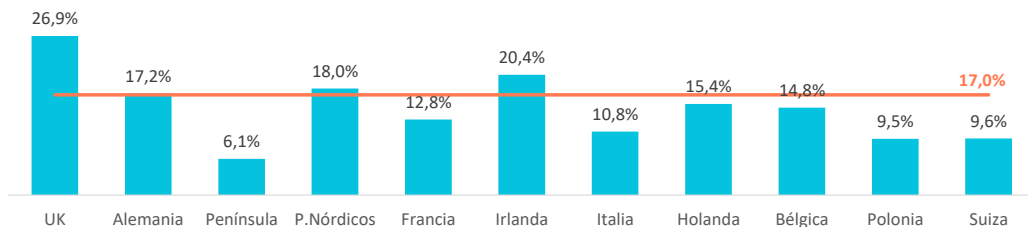
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	1,2%	0,6%	1,0%	1,9%	0,7%	1,2%	0,6%	2,1%	2,4%	1,1%	2,8%	0,7%
De 1 a 30 días	26,7%	20,6%	27,6%	37,0%	24,8%	26,7%	16,2%	26,8%	24,8%	28,9%	32,6%	34,4%
De 1 a 2 meses	25,0%	21,8%	25,0%	29,4%	23,8%	25,2%	23,9%	32,4%	25,2%	26,4%	28,7%	23,3%
De 3 a 6 meses	30,2%	30,0%	29,2%	25,5%	32,7%	34,0%	38,9%	27,9%	32,1%	28,8%	26,3%	31,9%
Más de 6 meses	17,0%	26,9%	17,2%	6,1%	18,0%	12,8%	20,4%	10,8%	15,4%	14,8%	9,5%	9,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



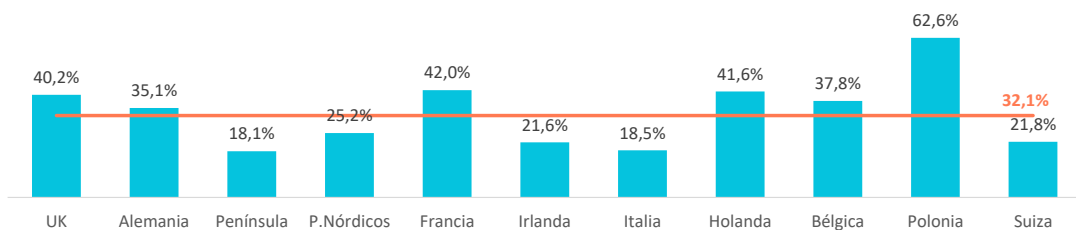
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	44,7%	44,0%	30,8%	71,8%	37,9%	42,5%	58,1%	70,0%	36,2%	37,8%	31,8%	47,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	55,3%	56,0%	69,2%	28,2%	62,1%	57,5%	41,9%	30,0%	63,8%	62,2%	68,2%	52,2%
Alojamiento												
- Al establecimiento	33,3%	31,3%	22,3%	56,1%	30,2%	30,5%	46,0%	56,7%	28,1%	32,5%	23,7%	35,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	66,7%	68,7%	77,7%	43,9%	69,8%	69,5%	54,0%	43,3%	71,9%	67,5%	76,3%	64,3%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	31,3%	27,2%	21,0%	41,9%	42,3%	25,3%	40,4%	52,6%	26,1%	18,3%	18,4%	22,1%
Alojamiento y desayuno	15,2%	14,2%	9,5%	22,3%	19,1%	8,3%	26,0%	11,3%	15,2%	12,6%	8,8%	22,0%
Media pensión	18,7%	17,3%	32,7%	13,7%	9,6%	15,3%	10,7%	14,3%	15,0%	27,7%	10,1%	31,2%
Pensión completa	2,7%	1,1%	1,8%	4,0%	3,7%	9,0%	1,4%	3,3%	2,1%	3,7%	0,0%	2,8%
Todo incluido	32,1%	40,2%	35,1%	18,1%	25,2%	42,0%	21,6%	18,5%	41,6%	37,8%	62,6%	21,8%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

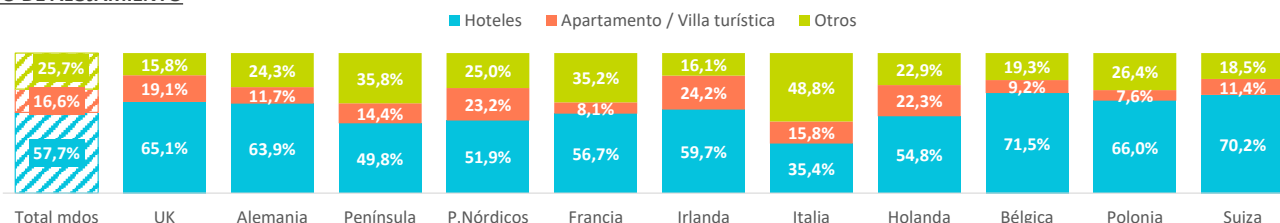


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	14,0%	14,1%	10,9%	15,8%	17,4%	8,4%	12,9%	10,3%	16,8%	9,4%	13,8%	14,5%
Hotel 4*	33,6%	38,5%	40,2%	26,8%	27,6%	40,1%	39,6%	20,8%	30,0%	40,1%	44,7%	35,8%
Hotel 5-5*GL	10,1%	12,5%	12,8%	7,3%	6,9%	8,3%	7,1%	4,3%	8,0%	21,9%	7,5%	19,9%
Apartamento / Villa turística	16,6%	19,1%	11,7%	14,4%	23,2%	8,1%	24,2%	15,8%	22,3%	9,2%	7,6%	11,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	6,9%	3,3%	8,2%	8,0%	7,0%	11,2%	6,5%	16,8%	2,3%	3,7%	9,7%	3,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,2%	5,9%	7,5%	23,0%	8,7%	7,6%	6,5%	19,2%	6,8%	4,0%	8,7%	6,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	6,6%	8,7%	4,8%	9,3%	16,4%	3,1%	12,8%	13,8%	11,6%	8,0%	8,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

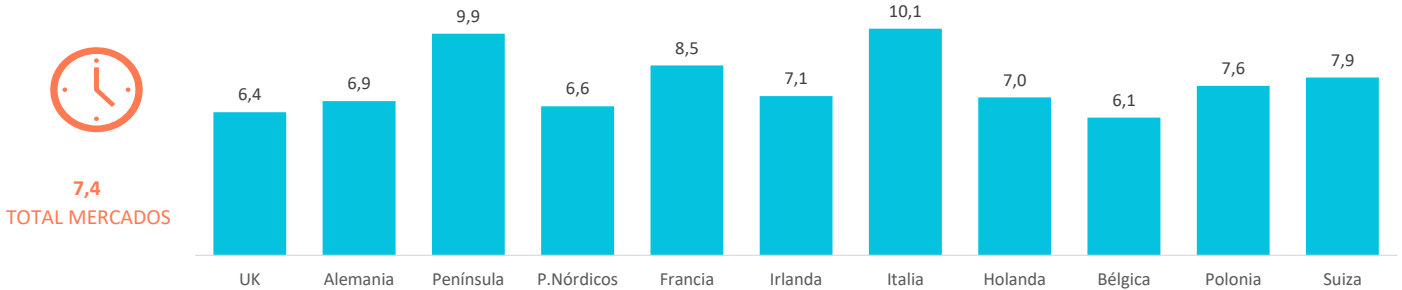
TIPO DE ALOJAMIENTO



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

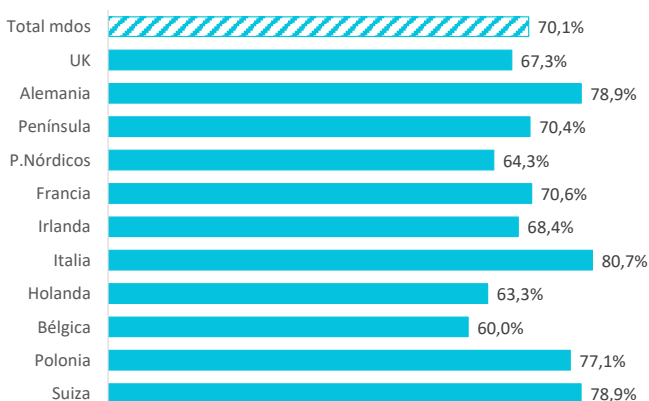
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,4%	3,7%	1,4%	1,1%	4,3%	0,4%	1,3%	0,4%	1,8%	2,4%	1,4%	0,8%
De 1 a 2 horas	10,7%	15,5%	12,4%	3,6%	12,4%	6,9%	9,0%	2,0%	12,0%	13,9%	8,7%	9,6%
De 3 a 6 horas	33,3%	37,6%	38,0%	17,1%	36,5%	25,6%	42,7%	11,7%	39,9%	43,8%	36,4%	26,4%
De 7 a 12 horas	44,5%	37,1%	41,4%	57,4%	40,7%	55,0%	40,1%	69,3%	38,1%	33,3%	43,9%	54,4%
Más de 12 horas	9,1%	6,1%	6,7%	20,8%	6,1%	12,1%	6,9%	16,7%	8,2%	6,7%	9,6%	8,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	6,4	6,9	9,9	6,6	8,5	7,1	10,1	7,0	6,1	7,6	7,9



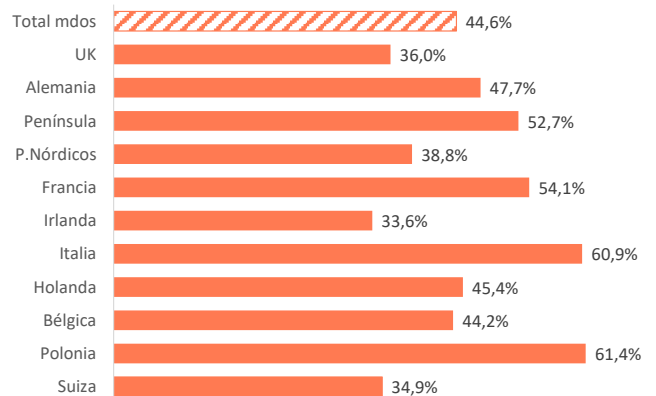
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	70,1%	67,3%	78,9%	70,4%	64,3%	70,6%	68,4%	80,7%	63,3%	60,0%	77,1%	78,9%
Pasear, callejear	67,1%	74,4%	52,0%	70,3%	73,9%	67,3%	68,2%	70,0%	64,8%	76,9%	73,1%	46,4%
Piscina, instalaciones del hotel	56,3%	73,8%	41,7%	38,0%	65,7%	61,5%	67,5%	39,6%	60,7%	70,9%	57,4%	52,3%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	36,0%	47,7%	52,7%	38,8%	54,1%	33,6%	60,9%	45,4%	44,2%	61,4%	34,9%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	20,9%	32,3%	35,9%	12,1%	14,6%	17,9%	25,3%	18,3%	15,3%	28,9%	24,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,2%	24,6%	16,3%	20,5%	13,8%	14,2%	25,3%	16,5%	16,2%	11,5%	7,7%	26,2%
Senderismo	17,8%	6,7%	17,4%	16,1%	22,6%	21,6%	5,1%	17,0%	32,5%	42,8%	24,3%	8,7%
Excursiones organizadas	12,1%	12,8%	15,0%	7,3%	7,1%	25,2%	10,6%	16,1%	13,4%	15,1%	21,7%	14,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,4%	12,8%	14,4%	5,3%	6,3%	13,2%	14,0%	6,7%	11,9%	10,7%	12,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,1%	6,4%	11,5%	14,0%	6,0%	19,3%	5,1%	16,5%	8,2%	11,2%	18,7%	6,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	7,1%	9,2%	13,1%	12,5%	12,1%	4,1%	12,5%	5,8%	3,4%	14,9%	7,2%
Parques de ocio o de atracciones	9,5%	11,6%	8,2%	6,7%	7,1%	10,1%	12,4%	11,4%	12,5%	6,5%	15,0%	7,8%
Nadar	7,2%	11,7%	4,1%	2,2%	5,1%	2,6%	15,3%	4,5%	18,1%	12,4%	7,3%	3,3%
Otras actividades naturaleza	6,3%	3,4%	9,4%	8,4%	3,1%	7,9%	1,5%	11,7%	8,6%	4,3%	3,6%	4,3%
Correr	5,8%	4,4%	2,1%	6,1%	7,6%	3,7%	1,9%	6,0%	16,6%	6,7%	2,5%	7,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,5%	5,1%	3,5%	7,4%	8,8%	7,8%	7,2%	4,5%	8,0%	2,6%	9,5%
Otro deporte	4,5%	2,9%	5,1%	7,0%	3,8%	3,8%	1,9%	3,2%	3,9%	3,8%	4,5%	8,7%
Observación astronómica	3,4%	2,0%	4,7%	3,0%	3,7%	0,5%	3,1%	3,7%	4,8%	1,5%	3,0%	3,0%
Golf	2,5%	2,9%	2,3%	0,7%	3,4%	1,1%	3,8%	3,0%	2,7%	1,1%	0,0%	10,1%
Ciclismo	2,2%	1,7%	3,2%	1,0%	2,1%	1,4%	3,1%	3,2%	1,4%	1,2%	0,8%	2,6%
Surf	2,2%	1,6%	3,5%	3,5%	0,6%	2,6%	0,8%	4,7%	1,0%	0,4%	0,2%	1,4%
Buceo	2,0%	1,6%	2,4%	2,1%	0,9%	2,6%	1,7%	1,0%	3,3%	0,7%	7,2%	1,2%
Windsurf	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,2%	0,2%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%

PLAYA



RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

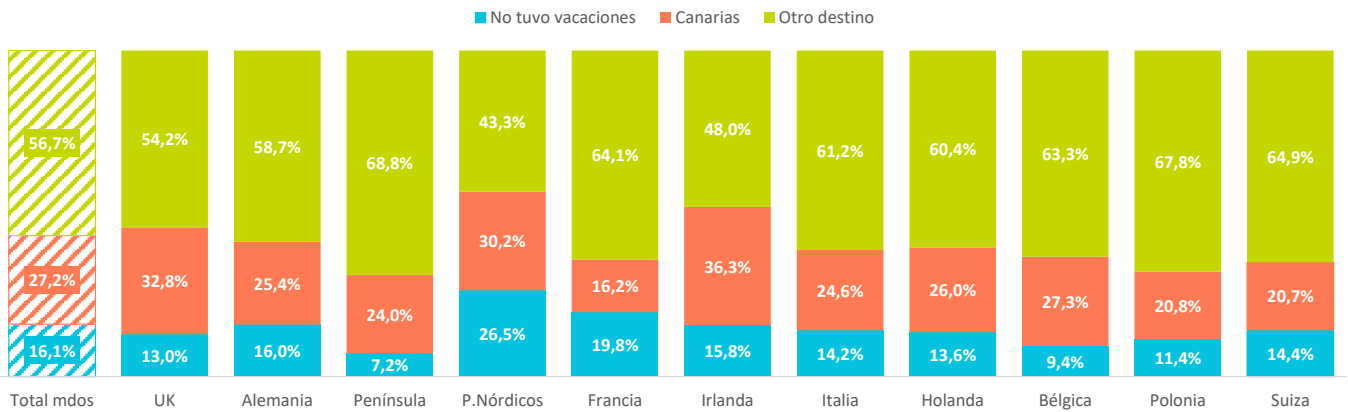


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	16,1%	13,0%	16,0%	7,2%	26,5%	19,8%	15,8%	14,2%	13,6%	9,4%	11,4%	14,4%
Canarias	27,2%	32,8%	25,4%	24,0%	30,2%	16,2%	36,3%	24,6%	26,0%	27,3%	20,8%	20,7%
Otro destino	56,7%	54,2%	58,7%	68,8%	43,3%	64,1%	48,0%	61,2%	60,4%	63,3%	67,8%	64,9%
Baleares	3,9%	4,9%	5,8%	6,0%	1,4%	2,2%	5,2%	2,2%	1,5%	3,3%	2,5%	5,6%
Resto España	11,2%	8,7%	5,5%	32,9%	8,5%	12,7%	11,5%	8,9%	10,5%	8,1%	6,3%	8,8%
Italia	6,9%	4,2%	8,9%	6,3%	5,0%	7,7%	3,8%	24,0%	5,2%	7,3%	7,5%	10,1%
Francia	4,5%	2,4%	3,7%	3,7%	2,8%	18,3%	2,6%	3,3%	8,6%	15,0%	1,1%	8,0%
Turquía	2,8%	3,4%	4,5%	1,1%	1,6%	0,7%	1,7%	0,9%	2,8%	3,0%	10,4%	3,7%
Grecia	7,2%	8,5%	7,6%	1,6%	8,7%	5,2%	5,3%	6,6%	8,8%	8,4%	12,6%	4,7%
Portugal	3,3%	3,5%	3,2%	5,2%	1,2%	3,3%	6,2%	2,1%	3,0%	4,1%	1,8%	2,5%
Croacia	2,6%	2,1%	4,1%	0,7%	2,3%	1,6%	1,0%	3,0%	2,0%	1,5%	6,6%	2,7%
Egipto	1,1%	1,2%	1,6%	0,8%	0,4%	1,0%	0,0%	1,6%	1,5%	1,8%	4,0%	1,1%
Túnez	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%	0,0%
Marruecos	0,9%	0,7%	0,5%	1,4%	0,0%	3,6%	0,0%	0,6%	1,8%	1,2%	1,0%	0,7%
Otros	12,0%	14,2%	12,9%	9,2%	11,2%	6,8%	10,6%	8,0%	14,4%	9,3%	12,9%	16,9%

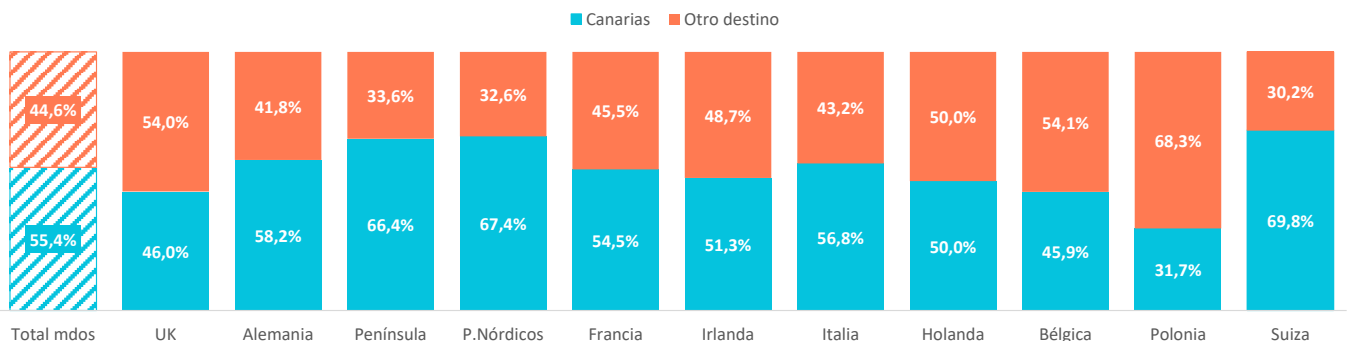
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

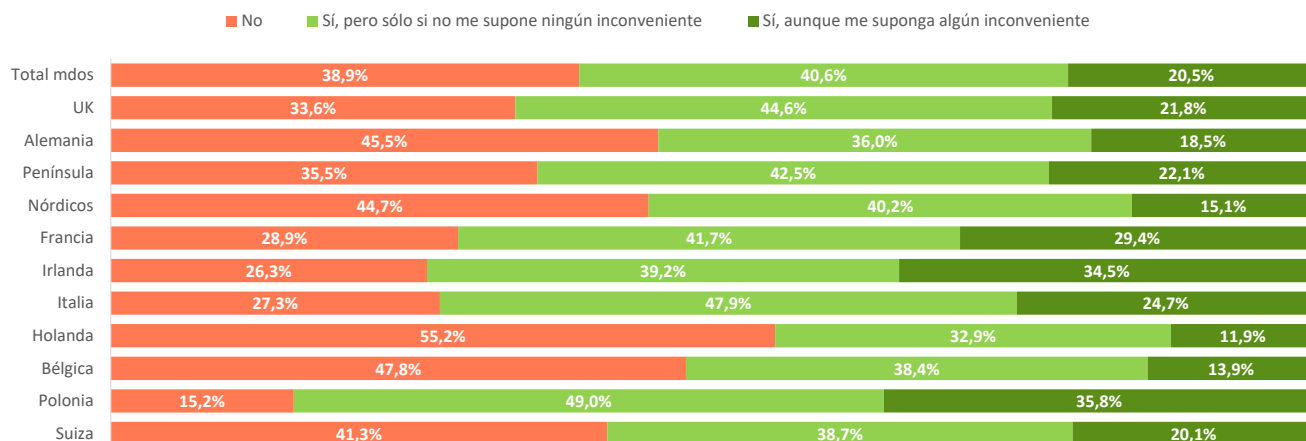
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,0%	21,1%	29,6%	38,8%	45,6%	25,2%	22,1%	22,1%	24,7%	22,4%	9,3%	38,0%
Canarias (otra isla)	26,3%	24,9%	28,7%	27,6%	21,7%	29,4%	29,2%	34,7%	25,3%	23,5%	22,4%	31,8%
Otro destino	44,6%	54,0%	41,8%	33,6%	32,6%	45,5%	48,7%	43,2%	50,0%	54,1%	68,3%	30,2%
Baleares	5,4%	8,0%	5,6%	7,8%	1,3%	8,0%	6,2%	4,5%	4,0%	4,0%	3,1%	1,5%
Resto España	8,6%	9,8%	6,1%	9,0%	6,6%	6,8%	12,2%	9,3%	9,1%	12,9%	13,3%	6,6%
Italia	4,5%	4,7%	3,5%	3,9%	4,0%	6,1%	6,0%	5,1%	4,8%	5,0%	9,5%	2,6%
Francia	1,6%	1,6%	0,9%	1,2%	1,5%	2,9%	1,8%	0,6%	1,8%	3,2%	2,1%	1,3%
Turquía	3,4%	5,5%	3,7%	0,7%	1,6%	1,5%	2,5%	2,2%	4,8%	4,2%	7,5%	1,8%
Grecia	7,9%	9,8%	7,7%	2,7%	6,7%	8,4%	7,8%	7,9%	11,3%	10,2%	11,7%	7,6%
Portugal	5,6%	7,4%	5,9%	4,0%	3,0%	3,7%	9,1%	6,9%	6,2%	5,3%	7,8%	1,0%
Croacia	2,4%	3,3%	2,3%	1,0%	2,4%	3,2%	2,0%	1,0%	2,0%	2,9%	5,6%	0,9%
Egipto	2,5%	2,5%	3,3%	1,3%	2,3%	1,6%	0,4%	4,3%	2,6%	3,5%	4,7%	2,3%
Otros	2,6%	1,6%	2,8%	2,1%	3,4%	3,3%	0,8%	1,4%	3,3%	2,9%	2,8%	4,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

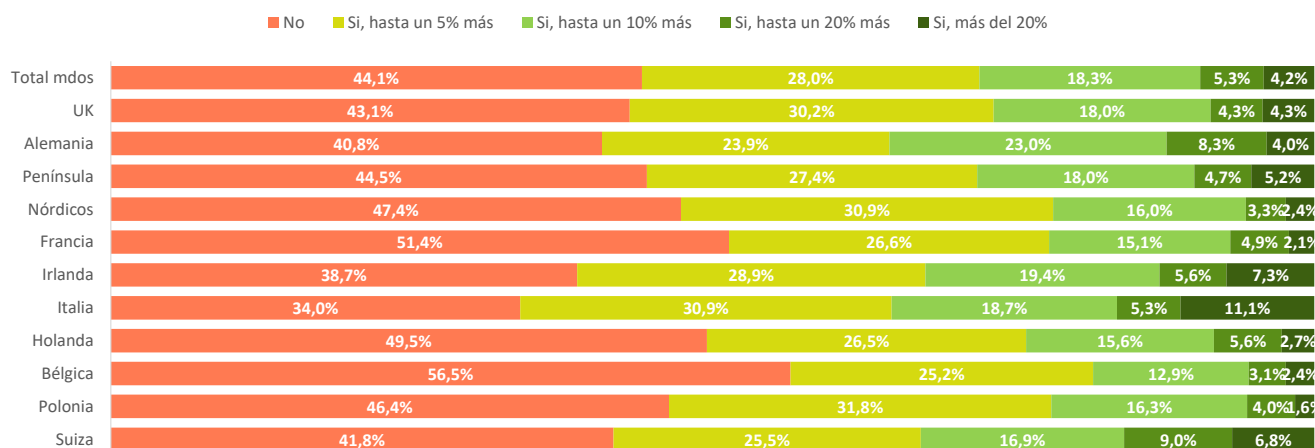


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,0	8,1	7,9	8,2	7,7	8,1	8,1	8,4	7,8	7,9	7,8	7,9
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,7	8,4	8,6	8,8	8,5	8,2	8,4	9,0	8,4
Limpieza de la isla	8,0	8,7	7,7	7,8	7,8	8,1	8,7	8,2	7,7	8,2	8,3	7,5
Calidad del aire	8,3	8,5	8,4	8,3	8,1	8,3	8,2	8,8	7,9	8,2	8,9	8,0
Consumo racional de agua	7,5	7,9	6,9	7,6	7,5	7,3	7,7	7,7	7,4	7,6	7,6	7,2
Ahorro de energía	7,0	7,4	6,5	7,1	6,9	7,0	7,1	7,5	7,0	7,2	7,2	6,7
Uso de energías renovables	7,3	7,6	6,8	7,3	7,0	7,4	7,6	7,8	7,0	7,4	7,7	7,2
Reciclaje	6,9	7,6	6,4	7,0	6,5	7,1	7,5	6,9	7,0	7,1	7,4	6,6
Facilidad de movilidad en transporte público	7,8	8,1	7,7	7,4	7,5	8,1	7,9	7,7	7,8	7,6	8,4	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,9	5,7	7,1	6,5	6,8	6,7	7,2	6,9	6,8	7,2	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,2	6,9	7,5	6,7	7,6	7,0	7,4	7,2	7,2	7,6	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)