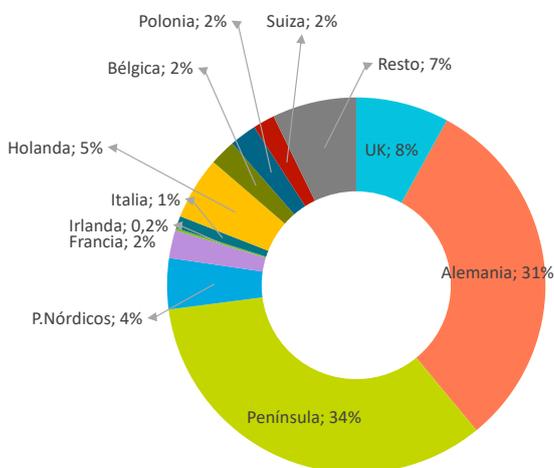


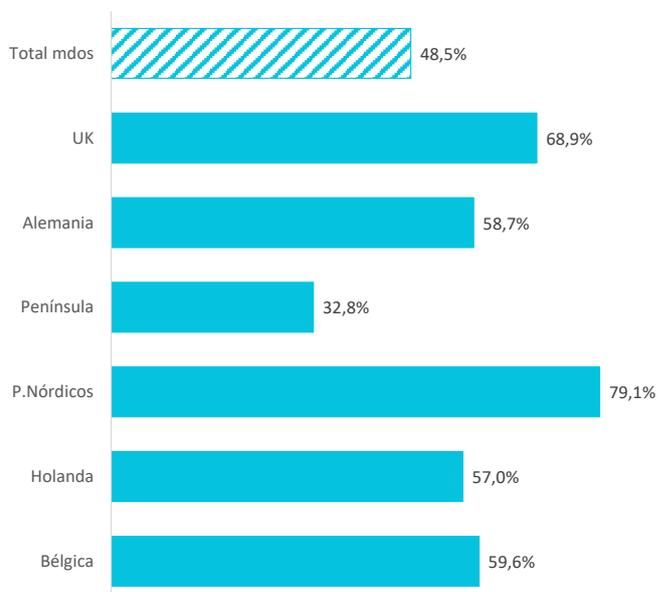
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de <b>turistas (≥ 16 años)</b>	133.951	10.655	41.652	45.391	5.881	3.204	264	1.432	7.230	2.991	3.106	2.501
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	8,0%	31,1%	33,9%	4,4%	2,4%	0,2%	1,1%	5,4%	2,2%	2,3%	1,9%
% de turistas que contratan paquete	48,5%	68,9%	58,7%	32,8%	79,1%	--	--	--	57,0%	59,6%	--	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.241</b>	<b>1.319</b>	<b>1.417</b>	<b>914</b>	<b>1.855</b>	--	--	--	<b>1.342</b>	<b>1.454</b>	--	--
- de turistas con paquete	1.314	858	1.433	1.035	2.007	--	--	--	1.396	1.816	--	--
- en el paquete	1.115	1.032	1.178	788	1.828	--	--	--	1.126	1.500	--	--
- en otros conceptos	199	-174	255	247	179	--	--	--	270	315	--	--
- de turistas sin paquete	1.172	2.342	1.394	856	1.279	--	--	--	1.270	922	--	--
- en el vuelo	344	371	449	254	402	--	--	--	363	327	--	--
- en el alojamiento	418	1.199	446	311	584	--	--	--	412	356	--	--
- en otros conceptos	410	771	498	291	293	--	--	--	495	240	--	--
<b>Estancia media</b>	<b>9,71</b>	<b>10,29</b>	<b>11,71</b>	<b>7,51</b>	<b>8,30</b>	--	--	--	<b>10,01</b>	<b>8,17</b>	--	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,8</b>	<b>120,9</b>	<b>133,2</b>	<b>134,7</b>	<b>252,0</b>	--	--	--	<b>147,5</b>	<b>173,7</b>	--	--
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>96,6</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>92,6</b>	<b>164,5</b>	--	--	--	<b>98,4</b>	<b>97,8</b>	--	--
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>372,3</b>	<b>251,3</b>	<b>422,8</b>	<b>277,0</b>	<b>630,8</b>	--	--	--	<b>425,3</b>	<b>632,4</b>	--	--
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>166</b>	<b>14</b>	<b>59</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	--	--	--	<b>10</b>	<b>4</b>	--	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	8,5%	35,5%	25,0%	6,6%	--	--	--	5,8%	2,6%	--	--
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	148.720	12.965	45.111	50.339	5.850	--	--	--	7.743	3.278	--	--
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	186.553	11.687	44.957	105.131	10.019	--	--	--	8.331	1.123	--	--
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	14.769	2.310	3.459	4.948	--	--	--	--	513	287	--	--

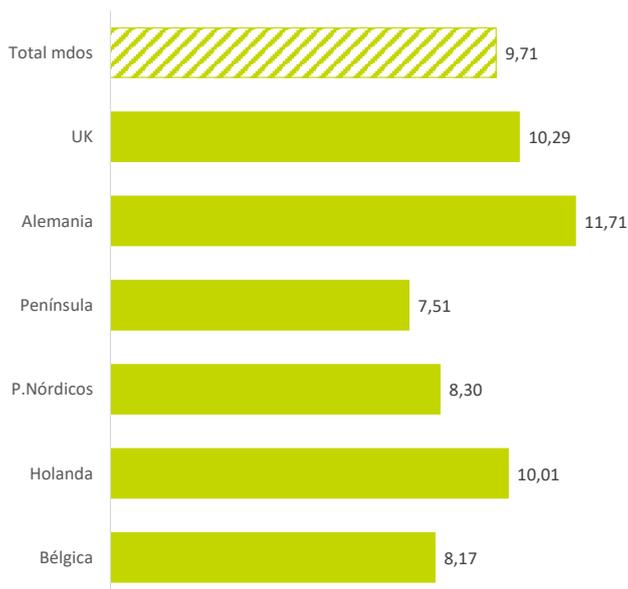
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



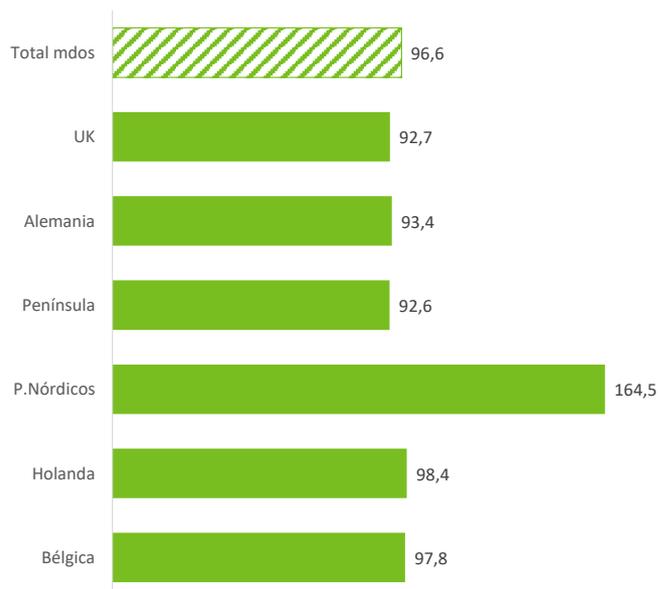
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	89,8%	75,7%	91,8%	89,9%	97,3%	--	--	--	93,9%	100,0%	--	--
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	3,9%	5,0%	8,0%	0,0%	--	--	--	8,0%	21,7%	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	96,2%	77,6%	99,5%	95,5%	100,0%	--	--	--	99,4%	100,0%	--	--
- Pasajes islas	7,1%	16,4%	4,2%	3,6%	3,1%	--	--	--	9,5%	0,0%	--	--
- Taxi	31,6%	56,4%	38,7%	14,5%	64,2%	--	--	--	32,6%	12,4%	--	--
- Alquiler de vehículos	67,0%	28,2%	71,7%	77,8%	40,1%	--	--	--	75,6%	67,6%	--	--
- Transporte público	12,0%	19,7%	12,3%	11,7%	16,8%	--	--	--	14,6%	9,2%	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	66,6%	46,3%	73,3%	65,9%	60,7%	--	--	--	84,5%	73,0%	--	--
- Restaurantes o cafeterías	75,1%	60,5%	70,6%	81,7%	74,6%	--	--	--	86,7%	83,1%	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	32,6%	31,2%	35,2%	35,2%	35,4%	--	--	--	25,7%	23,1%	--	--
- Actividades deportivas	5,2%	6,3%	8,2%	1,9%	1,8%	--	--	--	8,3%	9,8%	--	--
- Actividades culturales	2,3%	1,4%	4,4%	0,8%	2,7%	--	--	--	2,5%	6,5%	--	--
- Museos	11,2%	3,1%	10,5%	14,0%	3,1%	--	--	--	13,2%	15,7%	--	--
- Parques de ocio	1,2%	2,0%	1,0%	1,3%	0,8%	--	--	--	2,0%	0,0%	--	--
- Discotecas	1,7%	1,2%	1,5%	2,6%	0,6%	--	--	--	0,3%	3,0%	--	--
- Wellness	2,7%	4,2%	0,8%	1,8%	6,6%	--	--	--	3,9%	6,7%	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	38,9%	34,2%	34,8%	45,2%	32,3%	--	--	--	38,4%	50,4%	--	--
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,4%	0,0%	--	--
- Otras compras	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%	1,9%	--	--	--	1,3%	0,0%	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,2%	8,4%	11,4%	7,5%	11,8%	--	--	--	6,8%	13,7%	--	--
- Otros gastos	7,7%	6,6%	8,5%	6,3%	1,1%	--	--	--	8,1%	6,6%	--	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	613	927	687	420	984	--	--	--	685	547	--	--
- Gastos extras en alojamiento	67	48	82	44	0	--	--	--	164	27	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	799	871	858	539	886	--	--	--	831	821	--	--
- Pasajes islas	387	324	425	290	631	--	--	--	428	632	--	--
- Taxi	124	198	105	72	70	--	--	--	69	0	--	--
- Alquiler de vehículos	123	188	140	49	71	--	--	--	93	73	--	--
- Transporte público	143	143	170	114	100	--	--	--	151	96	--	--
- Transporte público	22	19	17	14	14	--	--	--	90	19	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	216	305	227	176	170	--	--	--	213	181	--	--
- Restaurantes o cafeterías	86	113	100	57	50	--	--	--	68	96	--	--
- Restaurantes o cafeterías	131	192	127	119	120	--	--	--	145	86	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	399	316	402	232	310	--	--	--	639	495	--	--
- Excursiones organizadas	95	70	106	81	105	--	--	--	86	72	--	--
- Actividades deportivas	108	36	82	44	71	--	--	--	109	173	--	--
- Actividades culturales	57	27	65	36	17	--	--	--	40	113	--	--
- Museos	19	11	21	15	9	--	--	--	19	46	--	--
- Parques de ocio	33	76	18	21	20	--	--	--	89	0	--	--
- Discotecas	29	52	28	11	25	--	--	--	150	50	--	--
- Wellness	60	44	82	23	63	--	--	--	147	40	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	153	74	303	139	44	--	--	--	101	44	--	--
- Souvenirs	58	44	77	53	30	--	--	--	42	44	--	--
- Bienes inmuebles	10	0	0	0	0	--	--	--	10	0	--	--
- Otras compras	85	30	226	85	13	--	--	--	49	0	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	99	65	106	51	85	--	--	--	103	63	--	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	18	22	25	10	18	--	--	--	13	8	--	--
- Otros gastos	81	43	81	40	67	--	--	--	90	56	--	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	43,9%	35,1%	47,0%	41,3%	41,3%	--	--	--	38,1%	39,4%	--	--
Mujeres	56,1%	64,9%	53,0%	58,7%	58,7%	--	--	--	61,9%	60,6%	--	--
<b>Edad</b>												
Edad media	48,06	50,33	49,18	50,08	45,39	--	--	--	45,46	44,97	--	--
Desviación típica	15,2	16,2	14,7	14,5	19,6	--	--	--	15,1	12,9	--	--
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	7,7%	5,6%	6,2%	5,2%	22,7%	--	--	--	10,3%	6,3%	--	--
De 25 a 30 años	8,3%	8,8%	7,0%	6,8%	9,1%	--	--	--	12,9%	5,7%	--	--
De 31 a 45 años	27,0%	29,3%	24,5%	25,8%	19,7%	--	--	--	21,6%	41,1%	--	--
De 46 a 60 años	31,6%	20,8%	36,0%	30,6%	24,8%	--	--	--	41,5%	30,4%	--	--
Mayores de 60 años	25,4%	35,5%	26,2%	31,7%	23,7%	--	--	--	13,7%	16,6%	--	--
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	59,7%	55,1%	60,5%	53,5%	62,0%	--	--	--	61,7%	61,8%	--	--
Autónomo	8,2%	5,1%	5,8%	10,0%	9,2%	--	--	--	13,0%	14,0%	--	--
Desempleado	1,0%	0,0%	0,1%	1,9%	0,0%	--	--	--	5,2%	0,4%	--	--
Empresario	9,1%	1,2%	12,4%	9,9%	3,1%	--	--	--	6,6%	9,9%	--	--
Estudiante	3,0%	0,8%	3,5%	2,6%	7,9%	--	--	--	2,7%	0,0%	--	--
Jubilado	17,9%	37,6%	15,4%	21,4%	17,8%	--	--	--	8,9%	14,0%	--	--
Labores del hogar	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Otros	1,0%	0,0%	2,2%	0,7%	0,0%	--	--	--	1,9%	0,0%	--	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	11,2%	5,4%	9,9%	12,9%	11,7%	--	--	--	11,4%	4,4%	--	--
De 25.000 a 49.999€	37,6%	30,0%	27,6%	57,6%	15,5%	--	--	--	22,1%	35,1%	--	--
De 50.000 a 74.999€	24,0%	27,8%	22,2%	20,3%	32,6%	--	--	--	34,8%	50,2%	--	--
Más de 75.000€	27,3%	36,8%	40,3%	9,2%	40,2%	--	--	--	31,6%	10,3%	--	--
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	1,1%	5,8%	0,2%	0,0%	8,9%	--	--	--	0,9%	2,9%	--	--
Estudios primarios	2,5%	0,0%	2,5%	4,3%	1,8%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Estudios secundarios	18,5%	15,3%	20,2%	17,7%	12,9%	--	--	--	37,0%	24,6%	--	--
Estudios superiores	77,9%	78,9%	77,1%	78,1%	76,5%	--	--	--	62,1%	72,5%	--	--

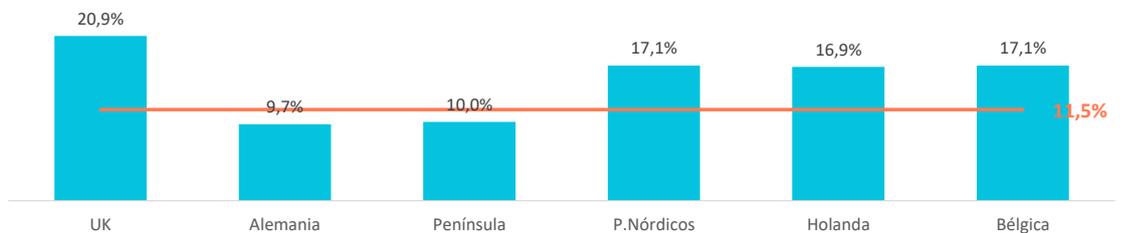
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	7,3%	7,6%	6,5%	4,4%	0,8%	--	--	--	8,6%	0,8%	--	--
Solo con la pareja	54,7%	54,7%	59,9%	52,0%	45,0%	--	--	--	51,1%	49,3%	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	3,2%	3,0%	3,1%	1,9%	5,1%	--	--	--	5,7%	12,0%	--	--
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	8,7%	5,2%	4,6%	8,9%	--	--	--	9,3%	3,9%	--	--
Otros familiares	8,5%	6,8%	6,7%	9,6%	18,3%	--	--	--	8,2%	5,5%	--	--
Grupo de amigos	5,4%	3,5%	5,6%	7,4%	1,9%	--	--	--	4,7%	11,9%	--	--
Compañeros de trabajo	2,0%	2,5%	0,7%	4,6%	0,0%	--	--	--	0,8%	0,0%	--	--
Viaje organizado	0,6%	0,0%	1,6%	0,3%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,9%	13,2%	10,8%	15,2%	20,1%	--	--	--	11,7%	16,6%	--	--

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>17,1%</b>	--	--	--	<b>16,9%</b>	<b>17,1%</b>	--	--
- De 0 a 2 años	0,5%	0,3%	1,0%	0,1%	2,2%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
- De 3 a 12 años	10,2%	19,9%	7,6%	9,3%	13,0%	--	--	--	16,9%	15,5%	--	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,6%	1,1%	0,6%	1,9%	--	--	--	0,0%	1,6%	--	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,5%</b>	<b>79,1%</b>	<b>90,3%</b>	<b>90,0%</b>	<b>82,9%</b>	--	--	--	<b>83,1%</b>	<b>82,9%</b>	--	--
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	9,3%	11,1%	9,3%	6,0%	6,4%	--	--	--	10,0%	0,8%	--	--
2 personas	63,4%	56,6%	67,5%	62,3%	61,3%	--	--	--	60,2%	52,1%	--	--
3 personas	10,8%	12,9%	10,1%	13,0%	11,2%	--	--	--	10,8%	9,3%	--	--
4 -5 personas	14,1%	12,9%	11,5%	17,6%	11,9%	--	--	--	15,6%	34,9%	--	--
6 ó más personas	2,4%	6,4%	1,6%	1,2%	9,2%	--	--	--	3,4%	3,0%	--	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,45</b>	<b>2,64</b>	<b>2,34</b>	<b>2,49</b>	<b>2,90</b>	--	--	--	<b>2,66</b>	<b>3,11</b>	--	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

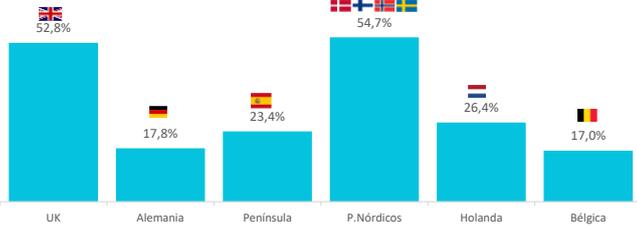
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	90,4%	96,1%	93,0%	86,7%	96,2%	--	--	--	96,9%	99,7%	--	--
Visita a familiares o amigos	4,7%	1,3%	5,4%	3,7%	0,0%	--	--	--	2,3%	0,3%	--	--
Negocios y trabajo	2,9%	0,0%	0,9%	6,2%	3,1%	--	--	--	0,8%	0,0%	--	--
Educación y formación	0,4%	2,5%	0,0%	0,5%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,0%	0,1%	0,8%	0,8%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Ferías y Congresos	0,9%	0,0%	0,2%	1,6%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Otros	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--

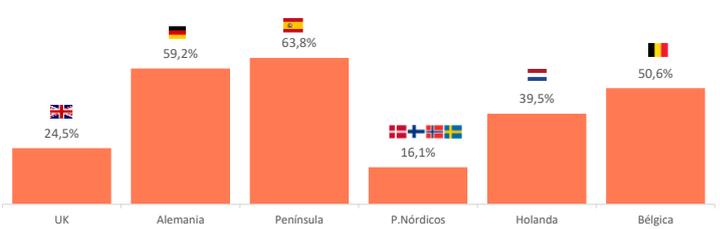
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	25,6%	52,8%	17,8%	23,4%	54,7%	--	--	--	26,4%	17,0%	--	--
Disfrutar de la familia	8,8%	9,5%	8,3%	6,4%	19,3%	--	--	--	7,9%	6,8%	--	--
Divertirme	7,0%	4,2%	8,6%	3,8%	5,0%	--	--	--	14,2%	12,7%	--	--
Explorar o conocer las islas	52,5%	24,5%	59,2%	63,8%	16,1%	--	--	--	39,5%	50,6%	--	--
Practicar mis aficiones	3,2%	0,5%	4,2%	2,4%	0,0%	--	--	--	4,2%	2,3%	--	--
Otros	2,9%	8,4%	1,9%	0,2%	4,9%	--	--	--	7,8%	10,7%	--	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Paisajes	67,6%	53,6%	77,1%	71,7%	35,3%	--	--	--	46,3%	63,4%	--	--
Clima	63,0%	69,9%	69,5%	59,7%	64,2%	--	--	--	53,5%	53,2%	--	--
Entorno ambiental	52,3%	53,2%	44,7%	65,0%	53,2%	--	--	--	13,0%	55,4%	--	--
Tranquilidad	50,4%	51,9%	51,0%	51,6%	19,9%	--	--	--	40,6%	42,1%	--	--
Seguridad	42,6%	62,0%	49,4%	41,7%	16,6%	--	--	--	16,5%	19,7%	--	--
Mar	38,5%	27,2%	49,5%	37,8%	34,2%	--	--	--	18,1%	16,1%	--	--
Red de senderos	37,9%	27,0%	38,1%	38,5%	19,8%	--	--	--	25,2%	56,4%	--	--
Autenticidad	34,6%	24,7%	32,0%	42,0%	31,7%	--	--	--	27,9%	17,7%	--	--
Pertenencia a Europa	30,7%	28,2%	28,3%	31,4%	21,7%	--	--	--	18,0%	17,0%	--	--
Viaje sencillo	27,2%	44,0%	34,0%	24,6%	5,3%	--	--	--	9,7%	7,1%	--	--
Gastronomía	26,3%	34,7%	24,1%	28,2%	25,2%	--	--	--	9,1%	10,4%	--	--
Oferta alojativa	25,5%	44,9%	28,5%	21,1%	23,4%	--	--	--	14,6%	18,4%	--	--
Precio	24,2%	38,3%	20,5%	21,8%	27,6%	--	--	--	13,8%	24,1%	--	--
Playas	21,3%	17,4%	19,5%	27,4%	25,7%	--	--	--	9,9%	4,3%	--	--
Exotismo	18,1%	6,6%	12,0%	22,5%	35,7%	--	--	--	19,5%	14,7%	--	--
Diversión	16,7%	18,6%	15,8%	18,4%	15,6%	--	--	--	20,4%	5,5%	--	--
Patrimonio histórico	13,7%	9,2%	10,0%	17,5%	3,9%	--	--	--	6,3%	4,9%	--	--
Oferta cultural	10,6%	10,3%	7,0%	13,9%	6,0%	--	--	--	5,6%	3,3%	--	--
Oferta comercial	6,8%	5,0%	8,8%	6,7%	1,2%	--	--	--	0,6%	6,0%	--	--
Ocio nocturno	4,7%	1,7%	4,7%	5,0%	3,0%	--	--	--	1,0%	3,0%	--	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	45,3%	55,8%	49,6%	44,7%	33,1%	--	--	--	38,6%	41,9%	--	--
Amigos o familiares	23,9%	14,6%	26,7%	24,5%	28,6%	--	--	--	19,5%	32,9%	--	--
Internet o redes sociales	55,4%	65,1%	54,8%	45,7%	61,0%	--	--	--	67,7%	50,6%	--	--
Medios de comunicación	3,9%	1,3%	3,7%	4,3%	0,0%	--	--	--	1,0%	0,0%	--	--
Guías y revistas de viaje	19,8%	12,1%	30,1%	8,5%	7,9%	--	--	--	20,9%	27,7%	--	--
Blogs / foros de viaje	8,1%	1,6%	5,7%	8,9%	2,7%	--	--	--	12,4%	9,7%	--	--
Canales de TV	1,0%	0,9%	1,3%	0,8%	0,0%	--	--	--	1,5%	1,9%	--	--
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	30,6%	23,3%	19,6%	24,2%	--	--	--	19,1%	30,4%	--	--
Admón. Públicas o similares	2,7%	6,9%	0,7%	2,7%	0,8%	--	--	--	0,0%	5,5%	--	--
Otros	4,9%	10,7%	2,8%	4,3%	6,2%	--	--	--	2,3%	12,8%	--	--

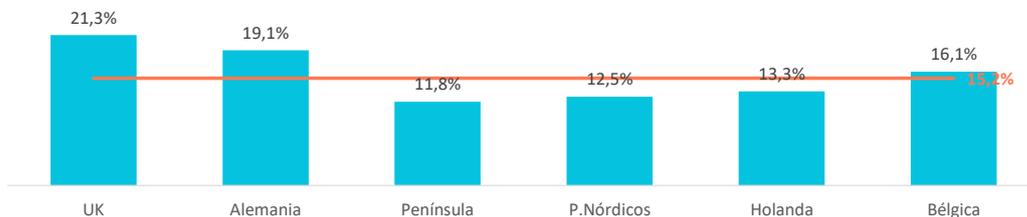
\* Pregunta multirrespuesta

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--	--	--	0,1%	0,0%	--	--
De 1 a 30 días	18,5%	24,3%	13,0%	17,2%	14,5%	--	--	--	22,1%	10,4%	--	--
De 1 a 2 meses	28,4%	26,9%	21,5%	35,1%	44,7%	--	--	--	29,4%	24,3%	--	--
De 3 a 6 meses	37,8%	27,5%	46,4%	35,5%	28,3%	--	--	--	35,1%	49,1%	--	--
Más de 6 meses	15,2%	21,3%	19,1%	11,8%	12,5%	--	--	--	13,3%	16,1%	--	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



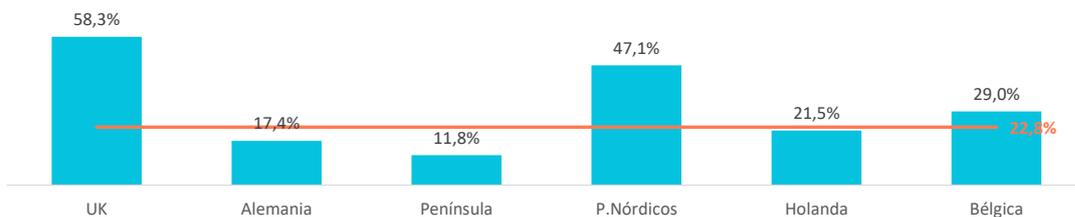
¿Dónde compran?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	48,1%	35,0%	39,2%	58,8%	19,9%	--	--	71,1%	46,4%	32,1%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	51,9%	65,0%	60,8%	41,2%	80,1%	--	--	28,9%	53,6%	67,9%	--	--
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	38,8%	29,8%	31,0%	46,8%	20,1%	--	--	62,8%	31,4%	43,0%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	61,2%	70,2%	69,0%	53,2%	79,9%	--	--	37,2%	68,6%	57,0%	--	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	25,9%	13,3%	27,6%	18,7%	19,1%	--	--	--	51,0%	37,1%	--	--
Alojamiento y desayuno	16,4%	9,1%	13,2%	21,4%	25,4%	--	--	--	7,3%	15,0%	--	--
Media pensión	30,9%	19,2%	37,2%	42,1%	6,4%	--	--	--	20,2%	19,0%	--	--
Pensión completa	4,0%	0,0%	4,7%	6,0%	2,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Todo incluido	22,8%	58,3%	17,4%	11,8%	47,1%	--	--	--	21,5%	29,0%	--	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

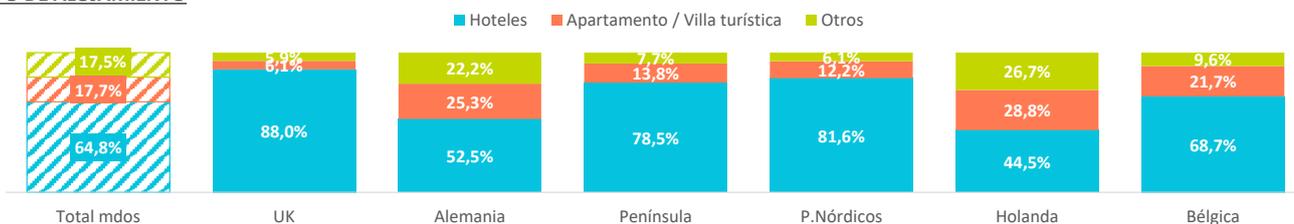


## ALOJAMIENTO

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	5,3%	8,6%	7,1%	3,2%	15,1%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Hotel 4*	59,5%	79,3%	45,3%	75,3%	66,5%	--	--	--	44,5%	68,7%	--	--
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Apartamento / Villa turística	17,7%	6,1%	25,3%	13,8%	12,2%	--	--	--	28,8%	21,7%	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	6,4%	0,9%	8,2%	2,3%	1,9%	--	--	--	6,3%	1,1%	--	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,3%	2,4%	6,8%	3,1%	2,7%	--	--	--	6,9%	0,0%	--	--
Alojamiento rural, crucero, camping	5,8%	2,6%	7,2%	2,2%	1,5%	--	--	--	13,5%	8,6%	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

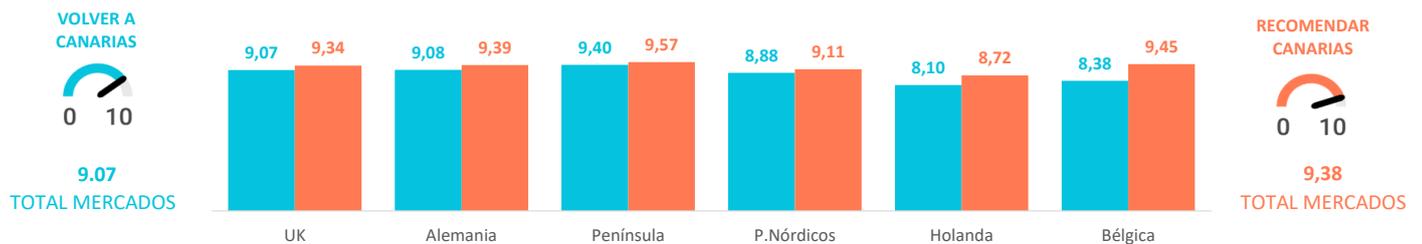
### TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

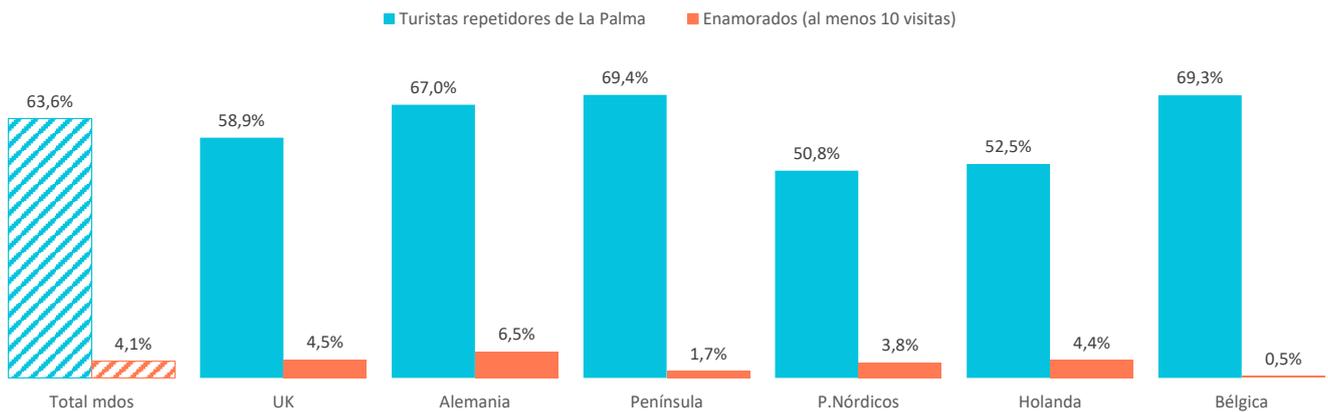
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	9,01	9,03	9,01	9,13	8,93	--	--	--	8,63	9,02	--	--
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	3,7%	0,3%	3,3%	0,0%	--	--	--	4,4%	1,8%	--	--
A la altura de lo esperado	48,7%	45,2%	49,8%	49,7%	38,3%	--	--	--	44,6%	46,3%	--	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,2%	51,1%	49,9%	47,0%	61,7%	--	--	--	51,0%	51,8%	--	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	9,07	9,07	9,08	9,40	8,88	--	--	--	8,10	8,38	--	--
Recomendar Canarias	9,38	9,34	9,39	9,57	9,11	--	--	--	8,72	9,45	--	--



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de La Palma	63,6%	58,9%	67,0%	69,4%	50,8%	--	--	--	52,5%	69,3%	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	4,1%	4,5%	6,5%	1,7%	3,8%	--	--	--	4,4%	0,5%	--	--
Repetidores de Canarias	77,6%	76,3%	81,7%	84,9%	57,9%	--	--	--	72,2%	82,8%	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,3%	23,0%	17,6%	18,6%	10,5%	--	--	--	8,6%	8,7%	--	--



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	80,0%	83,0%	85,3%	79,3%	82,9%	--	--	--	87,8%	94,7%	--	--
Dos islas	16,5%	11,4%	13,4%	18,2%	14,8%	--	--	--	10,8%	5,3%	--	--
Tres o más islas	3,5%	5,6%	1,3%	2,6%	2,3%	--	--	--	1,4%	0,0%	--	--

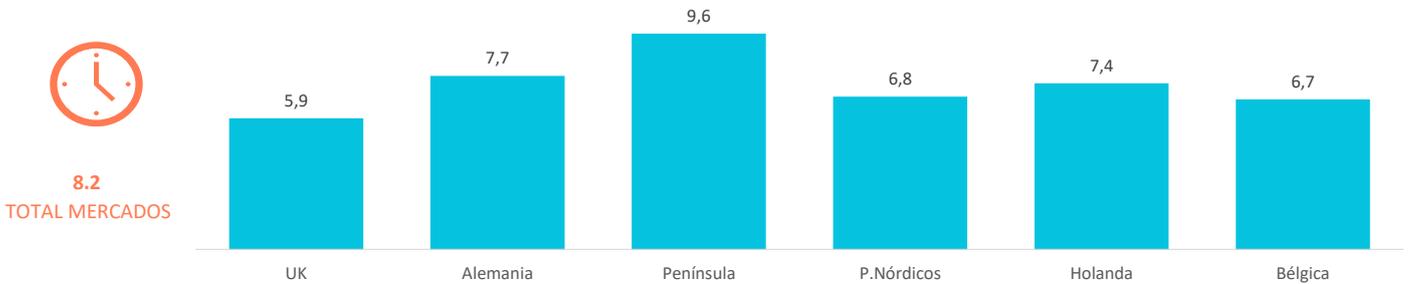
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	1,6%	3,1%	1,0%	1,8%	0,0%	--	--	--	0,2%	0,0%	--	--
Fuerteventura	0,9%	3,1%	0,1%	0,9%	0,0%	--	--	--	0,1%	0,0%	--	--
Gran Canaria	2,6%	5,8%	1,8%	2,3%	1,2%	--	--	--	0,6%	0,0%	--	--
Tenerife	6,6%	10,4%	3,0%	4,9%	0,0%	--	--	--	11,8%	4,4%	--	--
La Gomera	1,0%	1,2%	0,3%	1,0%	0,0%	--	--	--	1,0%	0,0%	--	--
La Palma	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	--	--	100,0%	100,0%	--	--
El Hierro	1,3%	0,0%	0,3%	3,1%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Crucero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

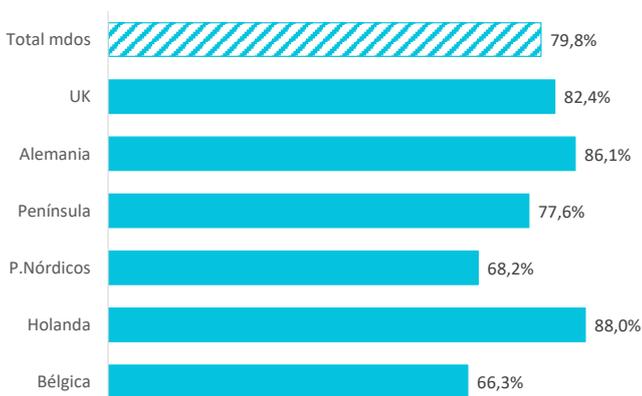
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	1,6%	12,3%	0,1%	0,0%	6,3%	--	--	--	3,3%	0,0%	--	--
De 1 a 2 horas	5,0%	20,5%	1,8%	1,9%	14,7%	--	--	--	3,7%	6,7%	--	--
De 3 a 6 horas	26,8%	20,7%	33,2%	16,3%	26,6%	--	--	--	45,7%	49,9%	--	--
De 7 a 12 horas	58,3%	39,6%	60,4%	69,3%	46,5%	--	--	--	41,1%	42,2%	--	--
Más de 12 horas	8,3%	6,8%	4,5%	12,5%	6,0%	--	--	--	6,2%	1,2%	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>8,2</b>	<b>5,9</b>	<b>7,7</b>	<b>9,6</b>	<b>6,8</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>7,4</b>	<b>6,7</b>	<b>--</b>	<b>--</b>



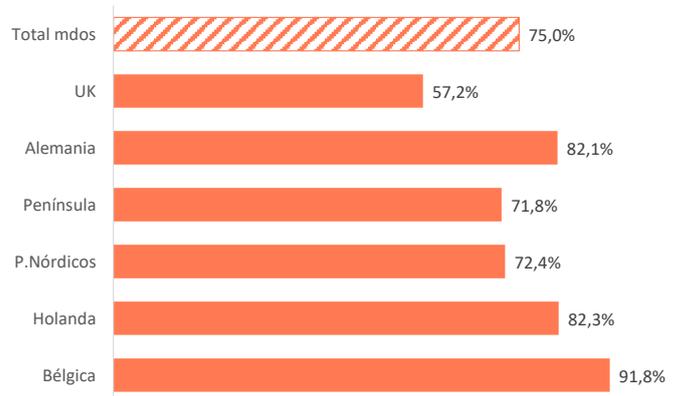
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	79,8%	82,4%	86,1%	77,6%	68,2%	--	--	--	88,0%	66,3%	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	75,0%	57,2%	82,1%	71,8%	72,4%	--	--	--	82,3%	91,8%	--	--
Playa	65,2%	36,4%	78,1%	61,3%	53,6%	--	--	--	67,6%	62,0%	--	--
Senderismo	51,9%	38,4%	54,5%	51,6%	45,1%	--	--	--	70,5%	62,5%	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	46,6%	62,4%	30,6%	54,5%	59,5%	--	--	--	55,8%	68,4%	--	--
Degustar gastronomía canaria	41,7%	23,6%	46,4%	48,1%	30,5%	--	--	--	32,0%	20,2%	--	--
Excursiones organizadas	26,0%	32,7%	22,4%	27,4%	33,8%	--	--	--	19,7%	14,9%	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	22,8%	26,9%	21,2%	24,6%	7,2%	--	--	--	27,4%	16,0%	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,0%	18,7%	16,5%	23,1%	20,6%	--	--	--	17,7%	6,1%	--	--
Otras actividades naturaleza	16,6%	9,7%	18,4%	15,3%	13,6%	--	--	--	20,6%	12,0%	--	--
Observación astronómica	15,8%	29,1%	13,6%	14,0%	6,2%	--	--	--	19,4%	14,0%	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	10,8%	15,9%	15,3%	5,0%	--	--	--	32,5%	15,7%	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,8%	9,1%	5,9%	3,9%	3,6%	--	--	--	7,5%	2,3%	--	--
Correr	6,4%	5,4%	1,1%	5,8%	12,7%	--	--	--	32,8%	2,8%	--	--
Nadar	4,0%	4,6%	1,4%	2,6%	7,9%	--	--	--	21,9%	9,7%	--	--
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	3,0%	2,6%	1,9%	9,6%	--	--	--	6,5%	6,7%	--	--
Buceo	2,4%	0,6%	3,0%	0,8%	0,0%	--	--	--	9,2%	6,5%	--	--
Otro deporte	2,0%	4,4%	1,2%	2,1%	4,4%	--	--	--	2,1%	1,2%	--	--
Ciclismo	1,7%	0,0%	2,2%	0,0%	5,9%	--	--	--	3,9%	1,2%	--	--
Parques de ocio o de atracciones	1,4%	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	--	--	--	6,7%	0,9%	--	--
Surf	0,5%	1,4%	0,2%	0,8%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Golf	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,7%	0,0%	--	--
Windsurf	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--

PASEAR, CALLEJEAR



RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

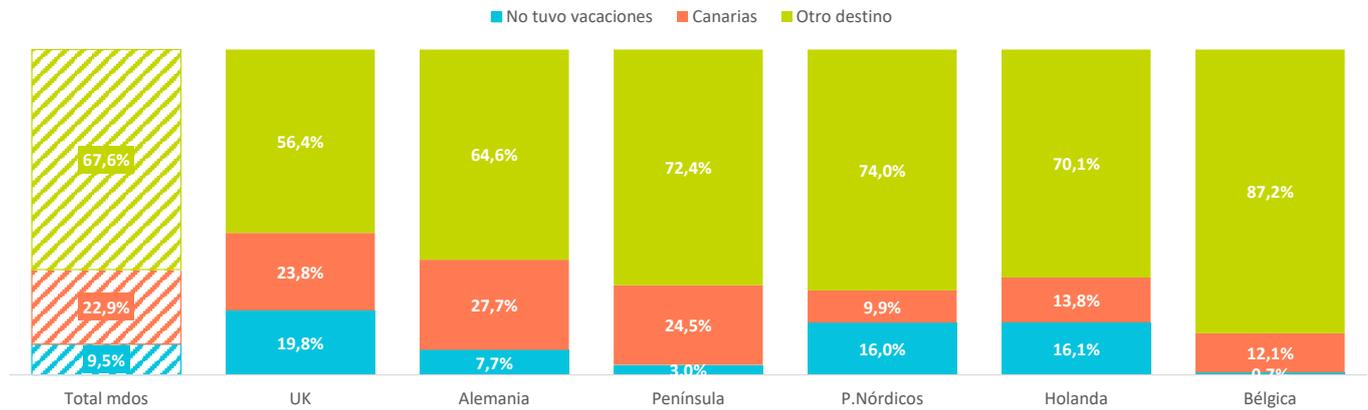


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	9,5%	19,8%	7,7%	3,0%	16,0%	--	--	--	16,1%	0,7%	--	--
Canarias	22,9%	23,8%	27,7%	24,5%	9,9%	--	--	--	13,8%	12,1%	--	--
Otro destino	67,6%	56,4%	64,6%	72,4%	74,0%	--	--	--	70,1%	87,2%	--	--
Baleares	4,2%	1,9%	6,1%	5,2%	0,2%	--	--	--	1,7%	0,0%	--	--
Resto España	14,7%	5,5%	5,4%	33,3%	8,5%	--	--	--	3,7%	7,8%	--	--
Italia	8,0%	6,9%	10,7%	3,8%	14,6%	--	--	--	10,4%	3,1%	--	--
Francia	6,5%	5,0%	5,1%	4,1%	4,4%	--	--	--	9,2%	23,8%	--	--
Turquía	1,6%	1,8%	2,1%	0,9%	3,9%	--	--	--	1,7%	1,3%	--	--
Grecia	7,7%	12,8%	9,7%	3,1%	16,9%	--	--	--	6,3%	12,9%	--	--
Portugal	6,3%	3,1%	4,5%	9,1%	4,3%	--	--	--	5,8%	10,5%	--	--
Croacia	1,8%	0,5%	3,0%	0,1%	1,1%	--	--	--	2,6%	0,0%	--	--
Egipto	1,7%	0,9%	1,2%	3,2%	0,0%	--	--	--	0,2%	0,7%	--	--
Túnez	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	0,0%	--	--
Marruecos	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	--	--	--	0,2%	0,0%	--	--
Otros	14,8%	17,5%	16,8%	9,2%	19,0%	--	--	--	28,2%	27,1%	--	--

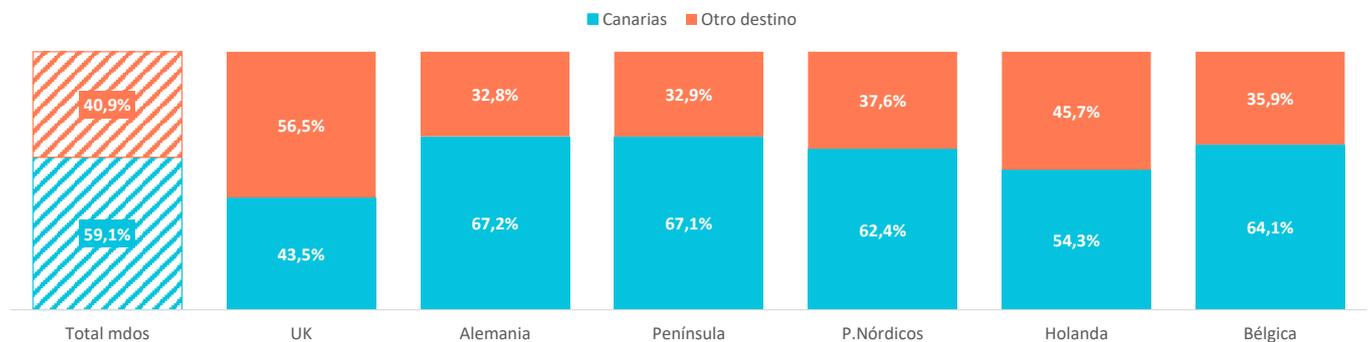
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

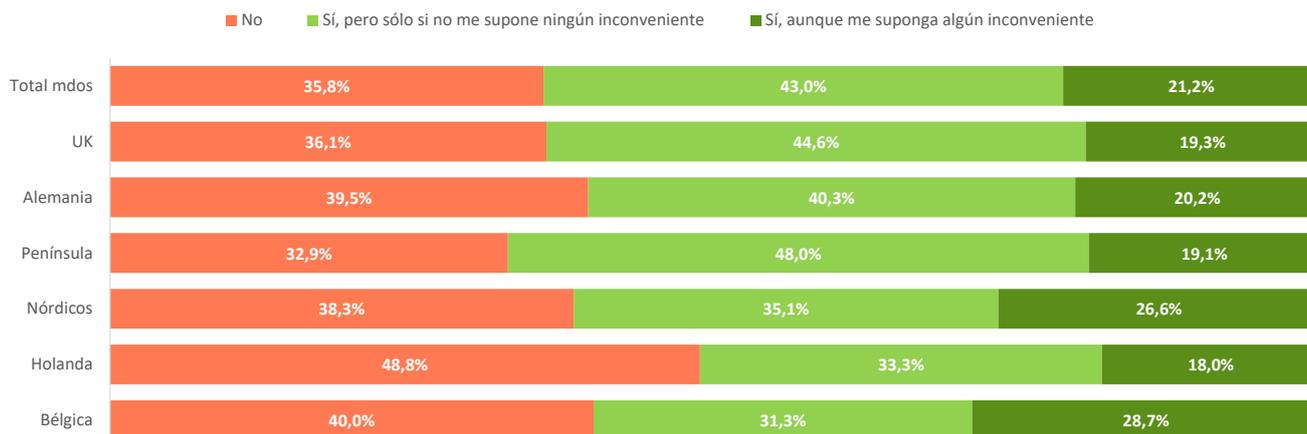
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	32,8%	17,2%	37,1%	46,6%	18,9%	--	--	--	31,2%	44,7%	--	--
Canarias (otra isla)	26,3%	26,3%	30,2%	20,5%	43,5%	--	--	--	23,1%	19,4%	--	--
Otro destino	40,9%	56,5%	32,8%	32,9%	37,6%	--	--	--	45,7%	35,9%	--	--
Baleares	4,5%	6,9%	4,7%	4,1%	0,2%	--	--	--	2,4%	10,6%	--	--
Resto España	6,3%	7,7%	4,1%	5,6%	1,4%	--	--	--	6,2%	6,4%	--	--
Italia	5,5%	6,3%	4,7%	5,9%	3,5%	--	--	--	6,8%	6,9%	--	--
Francia	1,8%	0,7%	2,0%	1,3%	0,8%	--	--	--	2,2%	1,3%	--	--
Turquía	2,1%	5,1%	1,4%	1,4%	1,5%	--	--	--	2,7%	0,0%	--	--
Grecia	6,9%	10,3%	6,3%	4,4%	8,4%	--	--	--	7,5%	6,2%	--	--
Portugal	6,4%	8,3%	5,2%	4,4%	5,9%	--	--	--	10,3%	1,9%	--	--
Croacia	1,8%	4,5%	0,5%	1,3%	0,8%	--	--	--	2,6%	1,7%	--	--
Egipto	2,3%	3,5%	1,7%	1,8%	6,6%	--	--	--	1,9%	0,7%	--	--
Otros	3,3%	3,2%	2,1%	2,7%	8,5%	--	--	--	3,1%	0,2%	--	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

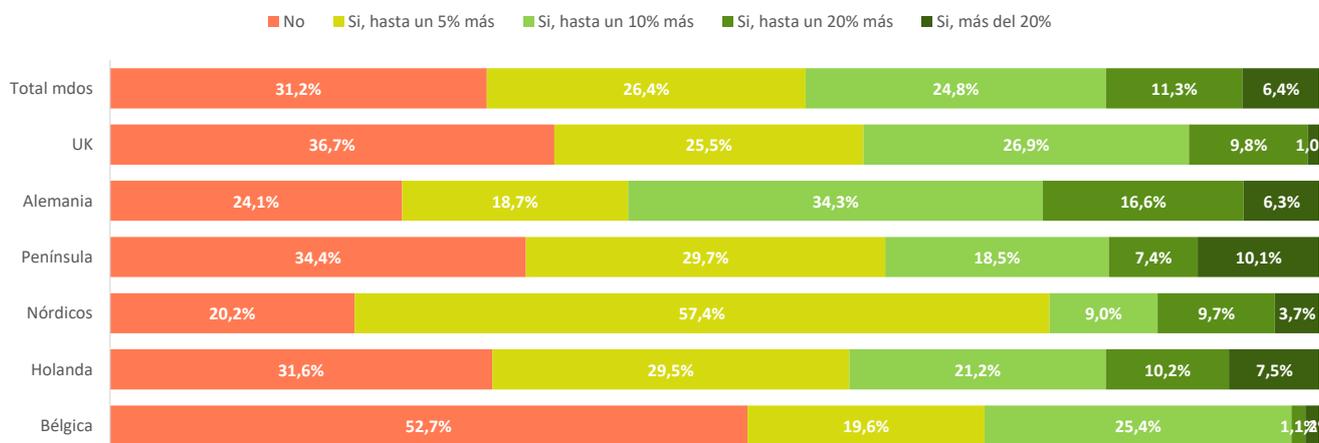


**SOSTENIBILIDAD**

**En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?**



**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**



**Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \***

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,2	7,9	8,1	8,4	8,2	--	--	--	7,9	7,9	--	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	9,0	8,5	--	--	--	7,9	7,8	--	--
Limpieza de la isla	8,6	8,6	8,4	8,7	8,8	--	--	--	8,1	8,3	--	--
Calidad del aire	8,9	8,7	8,8	9,1	8,7	--	--	--	8,3	8,5	--	--
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,4	7,9	7,8	--	--	--	7,7	7,2	--	--
Ahorro de energía	7,1	7,3	6,7	7,4	7,0	--	--	--	7,2	6,7	--	--
Uso de energías renovables	6,8	7,0	6,3	7,0	7,2	--	--	--	6,9	6,1	--	--
Reciclaje	6,7	7,4	6,2	6,7	6,8	--	--	--	6,9	6,6	--	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,2	7,6	7,2	7,1	7,7	--	--	--	7,0	6,4	--	--
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,4	5,4	7,7	6,4	--	--	--	6,7	6,3	--	--
Oferta de productos locales	7,5	6,8	7,6	7,7	7,4	--	--	--	7,2	6,8	--	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)