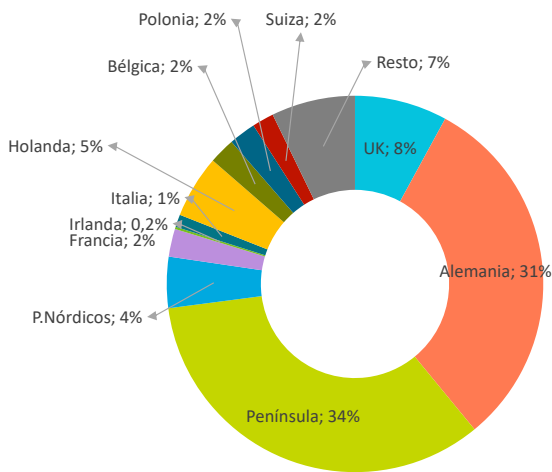


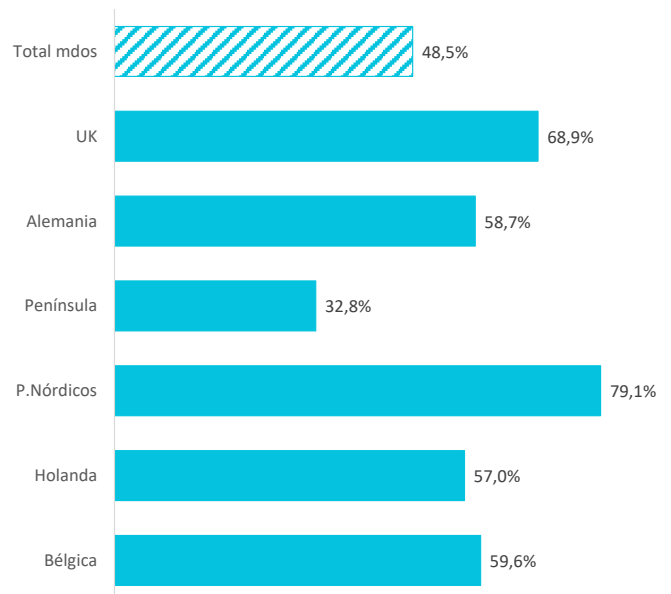
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|--------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Número de turistas (≥ 16 años) | 133.951 | 10.655 | 41.652 | 45.391 | 5.881 | 3.204 | 264 | 1.432 | 7.230 | 2.991 | 3.106 | 2.501 |
| Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años) | 100% | 8,0% | 31,1% | 33,9% | 4,4% | 2,4% | 0,2% | 1,1% | 5,4% | 2,2% | 2,3% | 1,9% |
| % de turistas que contratan paquete | 48,5% | 68,9% | 58,7% | 32,8% | 79,1% | -- | -- | -- | 57,0% | 59,6% | -- | -- |
| Gasto por viaje (€) | 1.241 | 1.319 | 1.417 | 914 | 1.855 | -- | -- | -- | 1.342 | 1.454 | -- | -- |
| - de turistas con paquete | 1.314 | 858 | 1.433 | 1.035 | 2.007 | -- | -- | -- | 1.396 | 1.816 | -- | -- |
| - en el paquete | 1.115 | 1.032 | 1.178 | 788 | 1.828 | -- | -- | -- | 1.126 | 1.500 | -- | -- |
| - en otros conceptos | 199 | -174 | 255 | 247 | 179 | -- | -- | -- | 270 | 315 | -- | -- |
| - de turistas sin paquete | 1.172 | 2.342 | 1.394 | 856 | 1.279 | -- | -- | -- | 1.270 | 922 | -- | -- |
| - en el vuelo | 344 | 371 | 449 | 254 | 402 | -- | -- | -- | 363 | 327 | -- | -- |
| - en el alojamiento | 418 | 1.199 | 446 | 311 | 584 | -- | -- | -- | 412 | 356 | -- | -- |
| - en otros conceptos | 410 | 771 | 498 | 291 | 293 | -- | -- | -- | 495 | 240 | -- | -- |
| Estancia media | 9,71 | 10,29 | 11,71 | 7,51 | 8,30 | -- | -- | -- | 10,01 | 8,17 | -- | -- |
| Gasto medio diario (€) | 140,8 | 120,9 | 133,2 | 134,7 | 252,0 | -- | -- | -- | 147,5 | 173,7 | -- | -- |
| Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€) | 96,6 | 92,7 | 93,4 | 92,6 | 164,5 | -- | -- | -- | 98,4 | 97,8 | -- | -- |
| Coste medio del vuelo (€) | 372,3 | 251,3 | 422,8 | 277,0 | 630,8 | -- | -- | -- | 425,3 | 632,4 | -- | -- |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 166 | 14 | 59 | 42 | 11 | -- | -- | -- | 10 | 4 | -- | -- |
| Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años) | 100% | 8,5% | 35,5% | 25,0% | 6,6% | -- | -- | -- | 5,8% | 2,6% | -- | -- |
| Número de turistas (FRONTUR) | 148.720 | 12.965 | 45.111 | 50.339 | 5.850 | -- | -- | -- | 7.743 | 3.278 | -- | -- |
| Número de pasajeros en vuelos directos (AENA) | 186.553 | 11.687 | 44.957 | 105.131 | 10.019 | -- | -- | -- | 8.331 | 1.123 | -- | -- |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) | 14.769 | 2.310 | 3.459 | 4.948 | -- | -- | -- | -- | 513 | 287 | -- | -- |

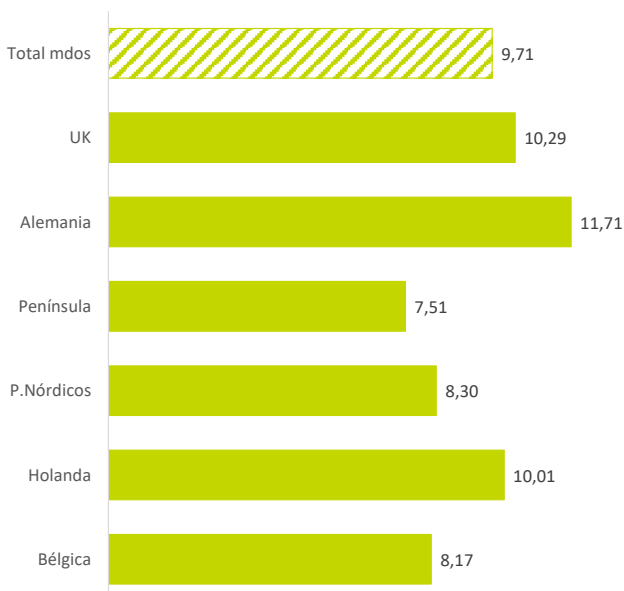
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



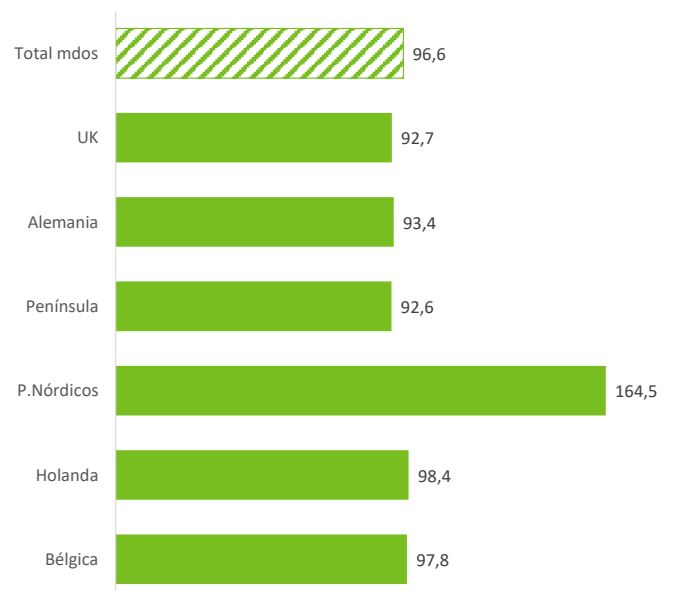
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|-------------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Alojamiento: | | | | | | | | | | | | |
| - Principal alojamiento | 89,8% | 75,7% | 91,8% | 89,9% | 97,3% | -- | -- | -- | 93,9% | 100,0% | -- | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 6,7% | 3,9% | 5,0% | 8,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 8,0% | 21,7% | -- | -- |
| Transporte: | | | | | | | | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 96,2% | 77,6% | 99,5% | 95,5% | 100,0% | -- | -- | -- | 99,4% | 100,0% | -- | -- |
| - Pasajes islas | 7,1% | 16,4% | 4,2% | 3,6% | 3,1% | -- | -- | -- | 9,5% | 0,0% | -- | -- |
| - Taxi | 31,6% | 56,4% | 38,7% | 14,5% | 64,2% | -- | -- | -- | 32,6% | 12,4% | -- | -- |
| - Alquiler de vehículos | 67,0% | 28,2% | 71,7% | 77,8% | 40,1% | -- | -- | -- | 75,6% | 67,6% | -- | -- |
| - Transporte público | 12,0% | 19,7% | 12,3% | 11,7% | 16,8% | -- | -- | -- | 14,6% | 9,2% | -- | -- |
| Alimentación: | | | | | | | | | | | | |
| - Compras supermercados | 66,6% | 46,3% | 73,3% | 65,9% | 60,7% | -- | -- | -- | 84,5% | 73,0% | -- | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 75,1% | 60,5% | 70,6% | 81,7% | 74,6% | -- | -- | -- | 86,7% | 83,1% | -- | -- |
| Ocio: | | | | | | | | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 32,6% | 31,2% | 35,2% | 35,2% | 35,4% | -- | -- | -- | 25,7% | 23,1% | -- | -- |
| - Actividades deportivas | 5,2% | 6,3% | 8,2% | 1,9% | 1,8% | -- | -- | -- | 8,3% | 9,8% | -- | -- |
| - Actividades culturales | 2,3% | 1,4% | 4,4% | 0,8% | 2,7% | -- | -- | -- | 2,5% | 6,5% | -- | -- |
| - Museos | 11,2% | 3,1% | 10,5% | 14,0% | 3,1% | -- | -- | -- | 13,2% | 15,7% | -- | -- |
| - Parques de ocio | 1,2% | 2,0% | 1,0% | 1,3% | 0,8% | -- | -- | -- | 2,0% | 0,0% | -- | -- |
| - Discotecas | 1,7% | 1,2% | 1,5% | 2,6% | 0,6% | -- | -- | -- | 0,3% | 3,0% | -- | -- |
| - Wellness | 2,7% | 4,2% | 0,8% | 1,8% | 6,6% | -- | -- | -- | 3,9% | 6,7% | -- | -- |
| Compras de bienes: | | | | | | | | | | | | |
| - Souvenirs | 38,9% | 34,2% | 34,8% | 45,2% | 32,3% | -- | -- | -- | 38,4% | 50,4% | -- | -- |
| - Bienes inmuebles | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,4% | 0,0% | -- | -- |
| - Otras compras | 0,9% | 0,7% | 0,6% | 0,8% | 1,9% | -- | -- | -- | 1,3% | 0,0% | -- | -- |
| Otros: | | | | | | | | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 8,2% | 8,4% | 11,4% | 7,5% | 11,8% | -- | -- | -- | 6,8% | 13,7% | -- | -- |
| - Otros gastos | 7,7% | 6,6% | 8,5% | 6,3% | 1,1% | -- | -- | -- | 8,1% | 6,6% | -- | -- |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|-----------|-----|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento: | | | | | | | | | | | | |
| - Principal alojamiento | 613 | 927 | 687 | 420 | 984 | -- | -- | -- | 685 | 547 | -- | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 67 | 48 | 82 | 44 | 0 | -- | -- | -- | 164 | 27 | -- | -- |
| Transporte: | | | | | | | | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 799 | 871 | 858 | 539 | 886 | -- | -- | -- | 831 | 821 | -- | -- |
| - Pasajes islas | 387 | 324 | 425 | 290 | 631 | -- | -- | -- | 428 | 632 | -- | -- |
| - Taxi | 124 | 198 | 105 | 72 | 70 | -- | -- | -- | 69 | 0 | -- | -- |
| - Alquiler de vehículos | 123 | 188 | 140 | 49 | 71 | -- | -- | -- | 93 | 73 | -- | -- |
| - Transporte público | 143 | 143 | 170 | 114 | 100 | -- | -- | -- | 151 | 96 | -- | -- |
| - Transporte público | 22 | 19 | 17 | 14 | 14 | -- | -- | -- | 90 | 19 | -- | -- |
| Alimentación: | | | | | | | | | | | | |
| - Compras supermercados | 216 | 305 | 227 | 176 | 170 | -- | -- | -- | 213 | 181 | -- | -- |
| - Compras supermercados | 86 | 113 | 100 | 57 | 50 | -- | -- | -- | 68 | 96 | -- | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 131 | 192 | 127 | 119 | 120 | -- | -- | -- | 145 | 86 | -- | -- |
| Ocio: | | | | | | | | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 399 | 316 | 402 | 232 | 310 | -- | -- | -- | 639 | 495 | -- | -- |
| - Excursiones organizadas | 95 | 70 | 106 | 81 | 105 | -- | -- | -- | 86 | 72 | -- | -- |
| - Actividades deportivas | 108 | 36 | 82 | 44 | 71 | -- | -- | -- | 109 | 173 | -- | -- |
| - Actividades culturales | 57 | 27 | 65 | 36 | 17 | -- | -- | -- | 40 | 113 | -- | -- |
| - Museos | 19 | 11 | 21 | 15 | 9 | -- | -- | -- | 19 | 46 | -- | -- |
| - Parques de ocio | 33 | 76 | 18 | 21 | 20 | -- | -- | -- | 89 | 0 | -- | -- |
| - Discotecas | 29 | 52 | 28 | 11 | 25 | -- | -- | -- | 150 | 50 | -- | -- |
| - Wellness | 60 | 44 | 82 | 23 | 63 | -- | -- | -- | 147 | 40 | -- | -- |
| Compras de bienes: | | | | | | | | | | | | |
| - Souvenirs | 153 | 74 | 303 | 139 | 44 | -- | -- | -- | 101 | 44 | -- | -- |
| - Souvenirs | 58 | 44 | 77 | 53 | 30 | -- | -- | -- | 42 | 44 | -- | -- |
| - Bienes inmuebles | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -- | -- | -- | 10 | 0 | -- | -- |
| - Otras compras | 85 | 30 | 226 | 85 | 13 | -- | -- | -- | 49 | 0 | -- | -- |
| Otros: | | | | | | | | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 99 | 65 | 106 | 51 | 85 | -- | -- | -- | 103 | 63 | -- | -- |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 18 | 22 | 25 | 10 | 18 | -- | -- | -- | 13 | 8 | -- | -- |
| - Otros gastos | 81 | 43 | 81 | 40 | 67 | -- | -- | -- | 90 | 56 | -- | -- |

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Sexo | | | | | | | | | | | | |
| Hombres | 43,9% | 35,1% | 47,0% | 41,3% | 41,3% | -- | -- | -- | 38,1% | 39,4% | -- | -- |
| Mujeres | 56,1% | 64,9% | 53,0% | 58,7% | 58,7% | -- | -- | -- | 61,9% | 60,6% | -- | -- |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| Edad media | 48,06 | 50,33 | 49,18 | 50,08 | 45,39 | -- | -- | -- | 45,46 | 44,97 | -- | -- |
| Desviación típica | 15,2 | 16,2 | 14,7 | 14,5 | 19,6 | -- | -- | -- | 15,1 | 12,9 | -- | -- |
| Intervalos de edad | | | | | | | | | | | | |
| De 16 a 24 años | 7,7% | 5,6% | 6,2% | 5,2% | 22,7% | -- | -- | -- | 10,3% | 6,3% | -- | -- |
| De 25 a 30 años | 8,3% | 8,8% | 7,0% | 6,8% | 9,1% | -- | -- | -- | 12,9% | 5,7% | -- | -- |
| De 31 a 45 años | 27,0% | 29,3% | 24,5% | 25,8% | 19,7% | -- | -- | -- | 21,6% | 41,1% | -- | -- |
| De 46 a 60 años | 31,6% | 20,8% | 36,0% | 30,6% | 24,8% | -- | -- | -- | 41,5% | 30,4% | -- | -- |
| Mayores de 60 años | 25,4% | 35,5% | 26,2% | 31,7% | 23,7% | -- | -- | -- | 13,7% | 16,6% | -- | -- |
| Ocupación | | | | | | | | | | | | |
| Asalariado | 59,7% | 55,1% | 60,5% | 53,5% | 62,0% | -- | -- | -- | 61,7% | 61,8% | -- | -- |
| Autónomo | 8,2% | 5,1% | 5,8% | 10,0% | 9,2% | -- | -- | -- | 13,0% | 14,0% | -- | -- |
| Desempleado | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 1,9% | 0,0% | -- | -- | -- | 5,2% | 0,4% | -- | -- |
| Empresario | 9,1% | 1,2% | 12,4% | 9,9% | 3,1% | -- | -- | -- | 6,6% | 9,9% | -- | -- |
| Estudiante | 3,0% | 0,8% | 3,5% | 2,6% | 7,9% | -- | -- | -- | 2,7% | 0,0% | -- | -- |
| Jubilado | 17,9% | 37,6% | 15,4% | 21,4% | 17,8% | -- | -- | -- | 8,9% | 14,0% | -- | -- |
| Labores del hogar | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Otros | 1,0% | 0,0% | 2,2% | 0,7% | 0,0% | -- | -- | -- | 1,9% | 0,0% | -- | -- |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 11,2% | 5,4% | 9,9% | 12,9% | 11,7% | -- | -- | -- | 11,4% | 4,4% | -- | -- |
| De 25.000 a 49.999€ | 37,6% | 30,0% | 27,6% | 57,6% | 15,5% | -- | -- | -- | 22,1% | 35,1% | -- | -- |
| De 50.000 a 74.999€ | 24,0% | 27,8% | 22,2% | 20,3% | 32,6% | -- | -- | -- | 34,8% | 50,2% | -- | -- |
| Más de 75.000€ | 27,3% | 36,8% | 40,3% | 9,2% | 40,2% | -- | -- | -- | 31,6% | 10,3% | -- | -- |
| Nivel educativo | | | | | | | | | | | | |
| Sin estudios | 1,1% | 5,8% | 0,2% | 0,0% | 8,9% | -- | -- | -- | 0,9% | 2,9% | -- | -- |
| Estudios primarios | 2,5% | 0,0% | 2,5% | 4,3% | 1,8% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Estudios secundarios | 18,5% | 15,3% | 20,2% | 17,7% | 12,9% | -- | -- | -- | 37,0% | 24,6% | -- | -- |
| Estudios superiores | 77,9% | 78,9% | 77,1% | 78,1% | 76,5% | -- | -- | -- | 62,1% | 72,5% | -- | -- |

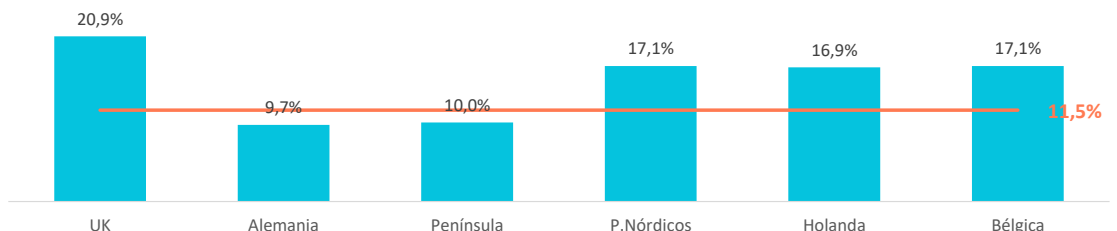
¿Con quién vienen?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 7,3% | 7,6% | 6,5% | 4,4% | 0,8% | -- | -- | -- | 8,6% | 0,8% | -- | -- |
| Solo con la pareja | 54,7% | 54,7% | 59,9% | 52,0% | 45,0% | -- | -- | -- | 51,1% | 49,3% | -- | -- |
| Solo con hijos (menores de 13) | 3,2% | 3,0% | 3,1% | 1,9% | 5,1% | -- | -- | -- | 5,7% | 12,0% | -- | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 5,5% | 8,7% | 5,2% | 4,6% | 8,9% | -- | -- | -- | 9,3% | 3,9% | -- | -- |
| Otros familiares | 8,5% | 6,8% | 6,7% | 9,6% | 18,3% | -- | -- | -- | 8,2% | 5,5% | -- | -- |
| Grupo de amigos | 5,4% | 3,5% | 5,6% | 7,4% | 1,9% | -- | -- | -- | 4,7% | 11,9% | -- | -- |
| Compañeros de trabajo | 2,0% | 2,5% | 0,7% | 4,6% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,8% | 0,0% | -- | -- |
| Viaje organizado | 0,6% | 0,0% | 1,6% | 0,3% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 12,9% | 13,2% | 10,8% | 15,2% | 20,1% | -- | -- | -- | 11,7% | 16,6% | -- | -- |

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|----|----|--------------|--------------|----|----|
| Turistas que viajan con niños | 11,5% | 20,9% | 9,7% | 10,0% | 17,1% | -- | -- | -- | 16,9% | 17,1% | -- | -- |
| - De 0 a 2 años | 0,5% | 0,3% | 1,0% | 0,1% | 2,2% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| - De 3 a 12 años | 10,2% | 19,9% | 7,6% | 9,3% | 13,0% | -- | -- | -- | 16,9% | 15,5% | -- | -- |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,8% | 0,6% | 1,1% | 0,6% | 1,9% | -- | -- | -- | 0,0% | 1,6% | -- | -- |
| Turistas que viajan sin niños | 88,5% | 79,1% | 90,3% | 90,0% | 82,9% | -- | -- | -- | 83,1% | 82,9% | -- | -- |
| Composición del grupo: | | | | | | | | | | | | |
| 1 persona | 9,3% | 11,1% | 9,3% | 6,0% | 6,4% | -- | -- | -- | 10,0% | 0,8% | -- | -- |
| 2 personas | 63,4% | 56,6% | 67,5% | 62,3% | 61,3% | -- | -- | -- | 60,2% | 52,1% | -- | -- |
| 3 personas | 10,8% | 12,9% | 10,1% | 13,0% | 11,2% | -- | -- | -- | 10,8% | 9,3% | -- | -- |
| 4 -5 personas | 14,1% | 12,9% | 11,5% | 17,6% | 11,9% | -- | -- | -- | 15,6% | 34,9% | -- | -- |
| 6 ó más personas | 2,4% | 6,4% | 1,6% | 1,2% | 9,2% | -- | -- | -- | 3,4% | 3,0% | -- | -- |
| Tamaño medio del grupo | 2,45 | 2,64 | 2,34 | 2,49 | 2,90 | -- | -- | -- | 2,66 | 3,11 | -- | -- |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

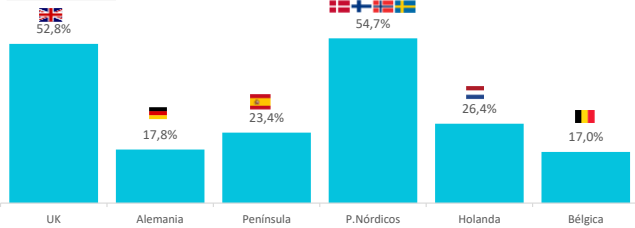
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Vacaciones, ocio | 90,4% | 96,1% | 93,0% | 86,7% | 96,2% | -- | -- | -- | 96,9% | 99,7% | -- | -- |
| Visita a familiares o amigos | 4,7% | 1,3% | 5,4% | 3,7% | 0,0% | -- | -- | -- | 2,3% | 0,3% | -- | -- |
| Negocios y trabajo | 2,9% | 0,0% | 0,9% | 6,2% | 3,1% | -- | -- | -- | 0,8% | 0,0% | -- | -- |
| Educación y formación | 0,4% | 2,5% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Entrenamiento deportivo | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,8% | 0,8% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Ferías y Congresos | 0,9% | 0,0% | 0,2% | 1,6% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Otros | 0,3% | 0,0% | 0,4% | 0,5% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |

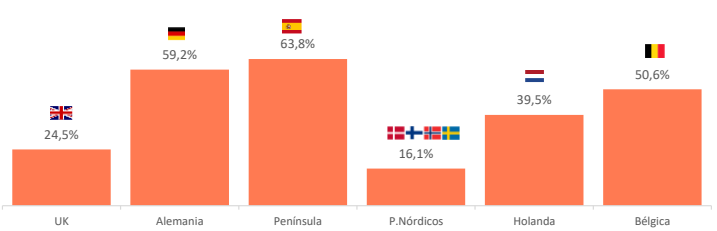
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Descansar | 25,6% | 52,8% | 17,8% | 23,4% | 54,7% | -- | -- | -- | 26,4% | 17,0% | -- | -- |
| Disfrutar de la familia | 8,8% | 9,5% | 8,3% | 6,4% | 19,3% | -- | -- | -- | 7,9% | 6,8% | -- | -- |
| Divertirme | 7,0% | 4,2% | 8,6% | 3,8% | 5,0% | -- | -- | -- | 14,2% | 12,7% | -- | -- |
| Explorar o conocer las islas | 52,5% | 24,5% | 59,2% | 63,8% | 16,1% | -- | -- | -- | 39,5% | 50,6% | -- | -- |
| Practicar mis aficiones | 3,2% | 0,5% | 4,2% | 2,4% | 0,0% | -- | -- | -- | 4,2% | 2,3% | -- | -- |
| Otros | 2,9% | 8,4% | 1,9% | 0,2% | 4,9% | -- | -- | -- | 7,8% | 10,7% | -- | -- |

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|----------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Paisajes | 67,6% | 53,6% | 77,1% | 71,7% | 35,3% | -- | -- | -- | 46,3% | 63,4% | -- | -- |
| Clima | 63,0% | 69,9% | 69,5% | 59,7% | 64,2% | -- | -- | -- | 53,5% | 53,2% | -- | -- |
| Entorno ambiental | 52,3% | 53,2% | 44,7% | 65,0% | 53,2% | -- | -- | -- | 13,0% | 55,4% | -- | -- |
| Tranquilidad | 50,4% | 51,9% | 51,0% | 51,6% | 19,9% | -- | -- | -- | 40,6% | 42,1% | -- | -- |
| Seguridad | 42,6% | 62,0% | 49,4% | 41,7% | 16,6% | -- | -- | -- | 16,5% | 19,7% | -- | -- |
| Mar | 38,5% | 27,2% | 49,5% | 37,8% | 34,2% | -- | -- | -- | 18,1% | 16,1% | -- | -- |
| Red de senderos | 37,9% | 27,0% | 38,1% | 38,5% | 19,8% | -- | -- | -- | 25,2% | 56,4% | -- | -- |
| Autenticidad | 34,6% | 24,7% | 32,0% | 42,0% | 31,7% | -- | -- | -- | 27,9% | 17,7% | -- | -- |
| Pertenencia a Europa | 30,7% | 28,2% | 28,3% | 31,4% | 21,7% | -- | -- | -- | 18,0% | 17,0% | -- | -- |
| Viaje sencillo | 27,2% | 44,0% | 34,0% | 24,6% | 5,3% | -- | -- | -- | 9,7% | 7,1% | -- | -- |
| Gastronomía | 26,3% | 34,7% | 24,1% | 28,2% | 25,2% | -- | -- | -- | 9,1% | 10,4% | -- | -- |
| Oferta alojativa | 25,5% | 44,9% | 28,5% | 21,1% | 23,4% | -- | -- | -- | 14,6% | 18,4% | -- | -- |
| Precio | 24,2% | 38,3% | 20,5% | 21,8% | 27,6% | -- | -- | -- | 13,8% | 24,1% | -- | -- |
| Playas | 21,3% | 17,4% | 19,5% | 27,4% | 25,7% | -- | -- | -- | 9,9% | 4,3% | -- | -- |
| Exotismo | 18,1% | 6,6% | 12,0% | 22,5% | 35,7% | -- | -- | -- | 19,5% | 14,7% | -- | -- |
| Diversión | 16,7% | 18,6% | 15,8% | 18,4% | 15,6% | -- | -- | -- | 20,4% | 5,5% | -- | -- |
| Patrimonio histórico | 13,7% | 9,2% | 10,0% | 17,5% | 3,9% | -- | -- | -- | 6,3% | 4,9% | -- | -- |
| Oferta cultural | 10,6% | 10,3% | 7,0% | 13,9% | 6,0% | -- | -- | -- | 5,6% | 3,3% | -- | -- |
| Oferta comercial | 6,8% | 5,0% | 8,8% | 6,7% | 1,2% | -- | -- | -- | 0,6% | 6,0% | -- | -- |
| Ocio nocturno | 4,7% | 1,7% | 4,7% | 5,0% | 3,0% | -- | -- | -- | 1,0% | 3,0% | -- | -- |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 45,3% | 55,8% | 49,6% | 44,7% | 33,1% | -- | -- | -- | 38,6% | 41,9% | -- | -- |
| Amigos o familiares | 23,9% | 14,6% | 26,7% | 24,5% | 28,6% | -- | -- | -- | 19,5% | 32,9% | -- | -- |
| Internet o redes sociales | 55,4% | 65,1% | 54,8% | 45,7% | 61,0% | -- | -- | -- | 67,7% | 50,6% | -- | -- |
| Medios de comunicación | 3,9% | 1,3% | 3,7% | 4,3% | 0,0% | -- | -- | -- | 1,0% | 0,0% | -- | -- |
| Guías y revistas de viaje | 19,8% | 12,1% | 30,1% | 8,5% | 7,9% | -- | -- | -- | 20,9% | 27,7% | -- | -- |
| Blogs / foros de viaje | 8,1% | 1,6% | 5,7% | 8,9% | 2,7% | -- | -- | -- | 12,4% | 9,7% | -- | -- |
| Canales de TV | 1,0% | 0,9% | 1,3% | 0,8% | 0,0% | -- | -- | -- | 1,5% | 1,9% | -- | -- |
| Turoperador o agencia de viajes | 20,9% | 30,6% | 23,3% | 19,6% | 24,2% | -- | -- | -- | 19,1% | 30,4% | -- | -- |
| Admón. Públicas o similares | 2,7% | 6,9% | 0,7% | 2,7% | 0,8% | -- | -- | -- | 0,0% | 5,5% | -- | -- |
| Otros | 4,9% | 10,7% | 2,8% | 4,3% | 6,2% | -- | -- | -- | 2,3% | 12,8% | -- | -- |

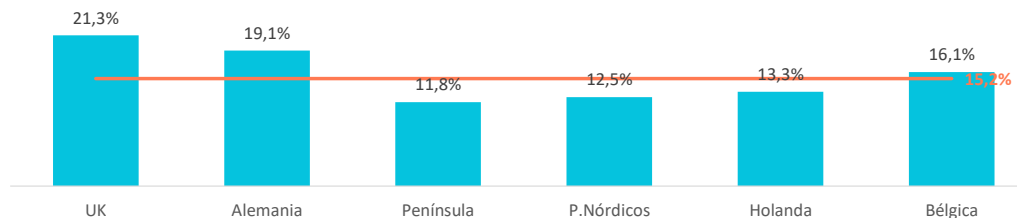
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|-------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,1% | 0,0% | -- | -- |
| De 1 a 30 días | 18,5% | 24,3% | 13,0% | 17,2% | 14,5% | -- | -- | -- | 22,1% | 10,4% | -- | -- |
| De 1 a 2 meses | 28,4% | 26,9% | 21,5% | 35,1% | 44,7% | -- | -- | -- | 29,4% | 24,3% | -- | -- |
| De 3 a 6 meses | 37,8% | 27,5% | 46,4% | 35,5% | 28,3% | -- | -- | -- | 35,1% | 49,1% | -- | -- |
| Más de 6 meses | 15,2% | 21,3% | 19,1% | 11,8% | 12,5% | -- | -- | -- | 13,3% | 16,1% | -- | -- |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



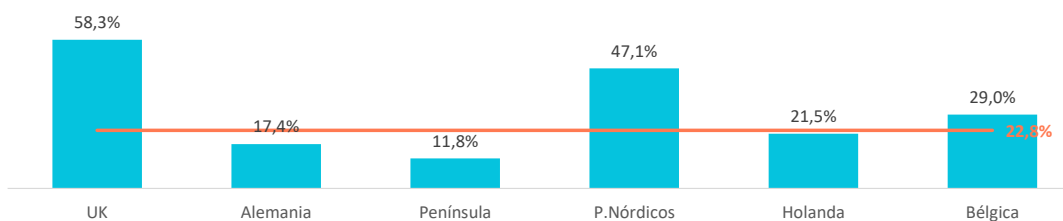
¿Dónde compran?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|-----------------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Vuelo | | | | | | | | | | | | |
| - A la compañía aérea | 48,1% | 35,0% | 39,2% | 58,8% | 19,9% | -- | -- | 71,1% | 46,4% | 32,1% | -- | -- |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 51,9% | 65,0% | 60,8% | 41,2% | 80,1% | -- | -- | 28,9% | 53,6% | 67,9% | -- | -- |
| Alojamiento | | | | | | | | | | | | |
| - Al establecimiento | 38,8% | 29,8% | 31,0% | 46,8% | 20,1% | -- | -- | 62,8% | 31,4% | 43,0% | -- | -- |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 61,2% | 70,2% | 69,0% | 53,2% | 79,9% | -- | -- | 37,2% | 68,6% | 57,0% | -- | -- |

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Solo alojamiento | 25,9% | 13,3% | 27,6% | 18,7% | 19,1% | -- | -- | -- | 51,0% | 37,1% | -- | -- |
| Alojamiento y desayuno | 16,4% | 9,1% | 13,2% | 21,4% | 25,4% | -- | -- | -- | 7,3% | 15,0% | -- | -- |
| Media pensión | 30,9% | 19,2% | 37,2% | 42,1% | 6,4% | -- | -- | -- | 20,2% | 19,0% | -- | -- |
| Pensión completa | 4,0% | 0,0% | 4,7% | 6,0% | 2,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Todo incluido | 22,8% | 58,3% | 17,4% | 11,8% | 47,1% | -- | -- | -- | 21,5% | 29,0% | -- | -- |

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

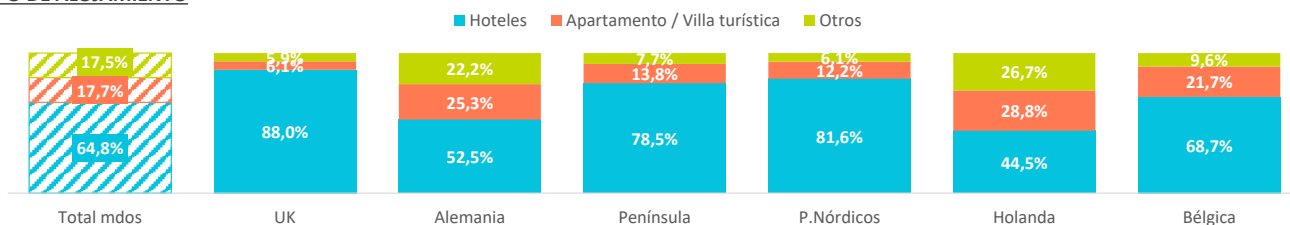


ALOJAMIENTO

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 5,3% | 8,6% | 7,1% | 3,2% | 15,1% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Hotel 4* | 59,5% | 79,3% | 45,3% | 75,3% | 66,5% | -- | -- | -- | 44,5% | 68,7% | -- | -- |
| Hotel 5-5*GL | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Apartamento / Villa turística | 17,7% | 6,1% | 25,3% | 13,8% | 12,2% | -- | -- | -- | 28,8% | 21,7% | -- | -- |
| Vivienda/hab. alquilada a un particular | 6,4% | 0,9% | 8,2% | 2,3% | 1,9% | -- | -- | -- | 6,3% | 1,1% | -- | -- |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 5,3% | 2,4% | 6,8% | 3,1% | 2,7% | -- | -- | -- | 6,9% | 0,0% | -- | -- |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 5,8% | 2,6% | 7,2% | 2,2% | 1,5% | -- | -- | -- | 13,5% | 8,6% | -- | -- |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

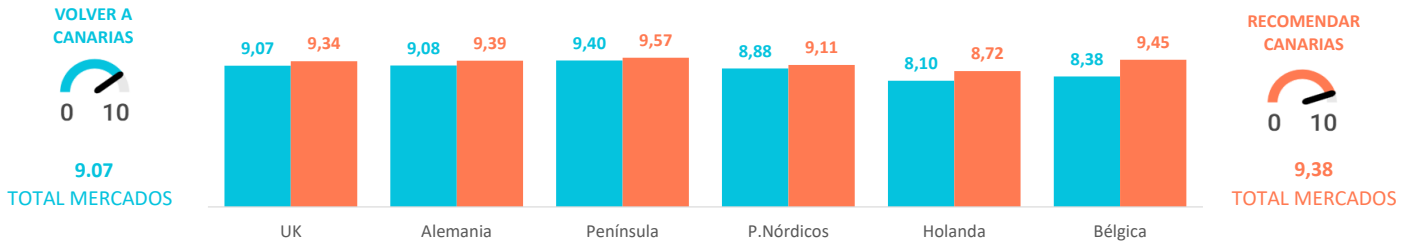
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

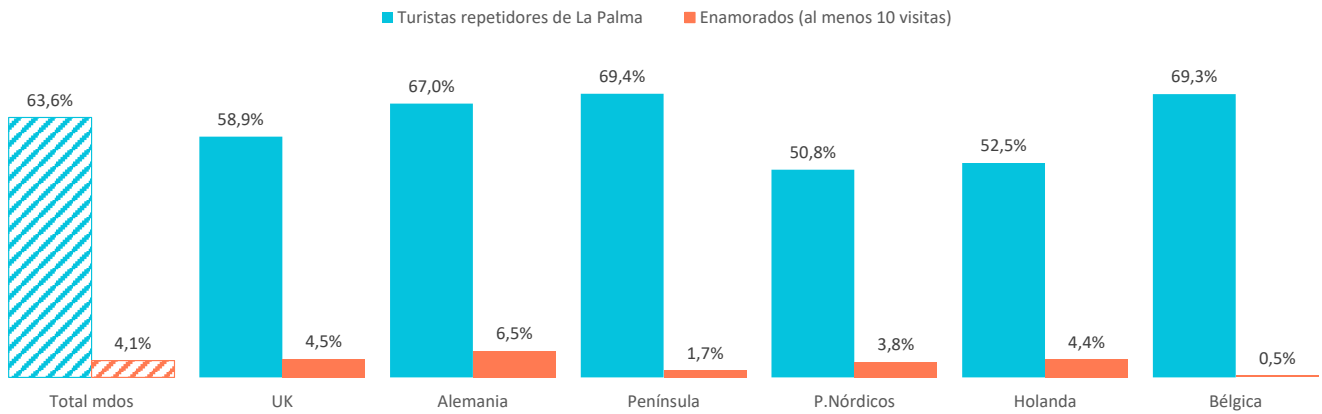
Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Valoración media | 9,01 | 9,03 | 9,01 | 9,13 | 8,93 | -- | -- | -- | 8,63 | 9,02 | -- | -- |
| Experiencia del viaje | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,1% | 3,7% | 0,3% | 3,3% | 0,0% | -- | -- | -- | 4,4% | 1,8% | -- | -- |
| A la altura de lo esperado | 48,7% | 45,2% | 49,8% | 49,7% | 38,3% | -- | -- | -- | 44,6% | 46,3% | -- | -- |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 49,2% | 51,1% | 49,9% | 47,0% | 61,7% | -- | -- | -- | 51,0% | 51,8% | -- | -- |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
| Volver a Canarias | 9,07 | 9,07 | 9,08 | 9,40 | 8,88 | -- | -- | -- | 8,10 | 8,38 | -- | -- |
| Recomendar Canarias | 9,38 | 9,34 | 9,39 | 9,57 | 9,11 | -- | -- | -- | 8,72 | 9,45 | -- | -- |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Turistas repetidores de La Palma | 63,6% | 58,9% | 67,0% | 69,4% | 50,8% | -- | -- | -- | 52,5% | 69,3% | -- | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 4,1% | 4,5% | 6,5% | 1,7% | 3,8% | -- | -- | -- | 4,4% | 0,5% | -- | -- |
| Repetidores de Canarias | 77,6% | 76,3% | 81,7% | 84,9% | 57,9% | -- | -- | -- | 72,2% | 82,8% | -- | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias) | 16,3% | 23,0% | 17,6% | 18,6% | 10,5% | -- | -- | -- | 8,6% | 8,7% | -- | -- |



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Una isla | 80,0% | 83,0% | 85,3% | 79,3% | 82,9% | -- | -- | -- | 87,8% | 94,7% | -- | -- |
| Dos islas | 16,5% | 11,4% | 13,4% | 18,2% | 14,8% | -- | -- | -- | 10,8% | 5,3% | -- | -- |
| Tres o más islas | 3,5% | 5,6% | 1,3% | 2,6% | 2,3% | -- | -- | -- | 1,4% | 0,0% | -- | -- |

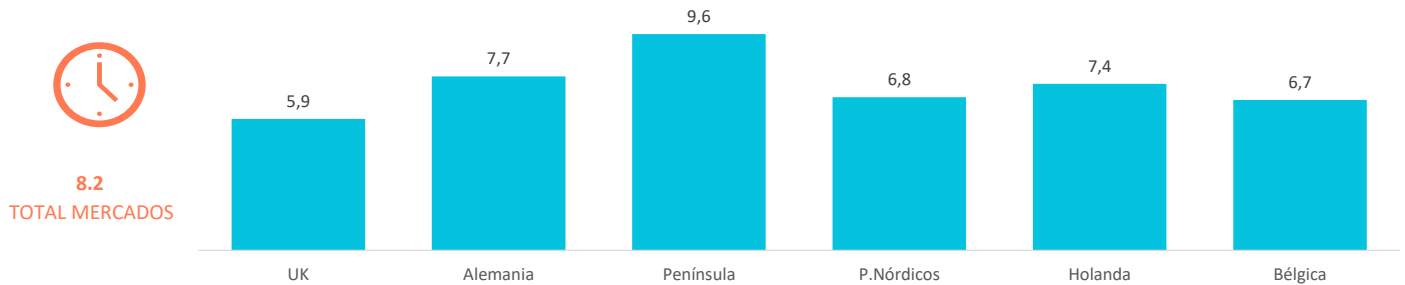
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---------------|-----------|--------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Lanzarote | 1,6% | 3,1% | 1,0% | 1,8% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,2% | 0,0% | -- | -- |
| Fuerteventura | 0,9% | 3,1% | 0,1% | 0,9% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,1% | 0,0% | -- | -- |
| Gran Canaria | 2,6% | 5,8% | 1,8% | 2,3% | 1,2% | -- | -- | -- | 0,6% | 0,0% | -- | -- |
| Tenerife | 6,6% | 10,4% | 3,0% | 4,9% | 0,0% | -- | -- | -- | 11,8% | 4,4% | -- | -- |
| La Gomera | 1,0% | 1,2% | 0,3% | 1,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 1,0% | 0,0% | -- | -- |
| La Palma | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | -- | -- | -- | 100,0% | 100,0% | -- | -- |
| El Hierro | 1,3% | 0,0% | 0,3% | 3,1% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Crucero | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

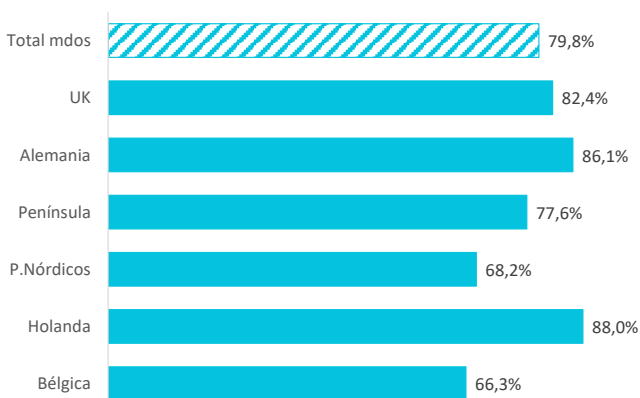
| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|
| 0 horas (no han salido) | 1,6% | 12,3% | 0,1% | 0,0% | 6,3% | -- | -- | -- | 3,3% | 0,0% | -- | -- |
| De 1 a 2 horas | 5,0% | 20,5% | 1,8% | 1,9% | 14,7% | -- | -- | -- | 3,7% | 6,7% | -- | -- |
| De 3 a 6 horas | 26,8% | 20,7% | 33,2% | 16,3% | 26,6% | -- | -- | -- | 45,7% | 49,9% | -- | -- |
| De 7 a 12 horas | 58,3% | 39,6% | 60,4% | 69,3% | 46,5% | -- | -- | -- | 41,1% | 42,2% | -- | -- |
| Más de 12 horas | 8,3% | 6,8% | 4,5% | 12,5% | 6,0% | -- | -- | -- | 6,2% | 1,2% | -- | -- |
| Horas diarias fuera del establecimiento | 8,2 | 5,9 | 7,7 | 9,6 | 6,8 | -- | -- | -- | 7,4 | 6,7 | -- | -- |



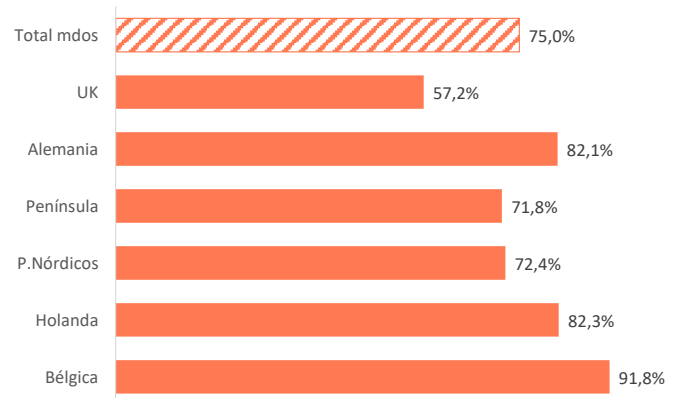
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Pasear, callejear | 79,8% | 82,4% | 86,1% | 77,6% | 68,2% | -- | -- | -- | 88,0% | 66,3% | -- | -- |
| Recorrer la isla por su cuenta | 75,0% | 57,2% | 82,1% | 71,8% | 72,4% | -- | -- | -- | 82,3% | 91,8% | -- | -- |
| Playa | 65,2% | 36,4% | 78,1% | 61,3% | 53,6% | -- | -- | -- | 67,6% | 62,0% | -- | -- |
| Senderismo | 51,9% | 38,4% | 54,5% | 51,6% | 45,1% | -- | -- | -- | 70,5% | 62,5% | -- | -- |
| Piscina, instalaciones del hotel | 46,6% | 62,4% | 30,6% | 54,5% | 59,5% | -- | -- | -- | 55,8% | 68,4% | -- | -- |
| Degustar gastronomía canaria | 41,7% | 23,6% | 46,4% | 48,1% | 30,5% | -- | -- | -- | 32,0% | 20,2% | -- | -- |
| Excursiones organizadas | 26,0% | 32,7% | 22,4% | 27,4% | 33,8% | -- | -- | -- | 19,7% | 14,9% | -- | -- |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 22,8% | 26,9% | 21,2% | 24,6% | 7,2% | -- | -- | -- | 27,4% | 16,0% | -- | -- |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 19,0% | 18,7% | 16,5% | 23,1% | 20,6% | -- | -- | -- | 17,7% | 6,1% | -- | -- |
| Otras actividades naturaleza | 16,6% | 9,7% | 18,4% | 15,3% | 13,6% | -- | -- | -- | 20,6% | 12,0% | -- | -- |
| Observación astronómica | 15,8% | 29,1% | 13,6% | 14,0% | 6,2% | -- | -- | -- | 19,4% | 14,0% | -- | -- |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 14,9% | 10,8% | 15,9% | 15,3% | 5,0% | -- | -- | -- | 32,5% | 15,7% | -- | -- |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 6,8% | 9,1% | 5,9% | 3,9% | 3,6% | -- | -- | -- | 7,5% | 2,3% | -- | -- |
| Correr | 6,4% | 5,4% | 1,1% | 5,8% | 12,7% | -- | -- | -- | 32,8% | 2,8% | -- | -- |
| Nadar | 4,0% | 4,6% | 1,4% | 2,6% | 7,9% | -- | -- | -- | 21,9% | 9,7% | -- | -- |
| Tratamientos de belleza y salud | 3,7% | 3,0% | 2,6% | 1,9% | 9,6% | -- | -- | -- | 6,5% | 6,7% | -- | -- |
| Buceo | 2,4% | 0,6% | 3,0% | 0,8% | 0,0% | -- | -- | -- | 9,2% | 6,5% | -- | -- |
| Otro deporte | 2,0% | 4,4% | 1,2% | 2,1% | 4,4% | -- | -- | -- | 2,1% | 1,2% | -- | -- |
| Ciclismo | 1,7% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 5,9% | -- | -- | -- | 3,9% | 1,2% | -- | -- |
| Parques de ocio o de atracciones | 1,4% | 0,7% | 0,6% | 1,1% | 0,8% | -- | -- | -- | 6,7% | 0,9% | -- | -- |
| Surf | 0,5% | 1,4% | 0,2% | 0,8% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Golf | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,7% | 0,0% | -- | -- |
| Windsurf | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |

PASEAR, CALLEJEAR



RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

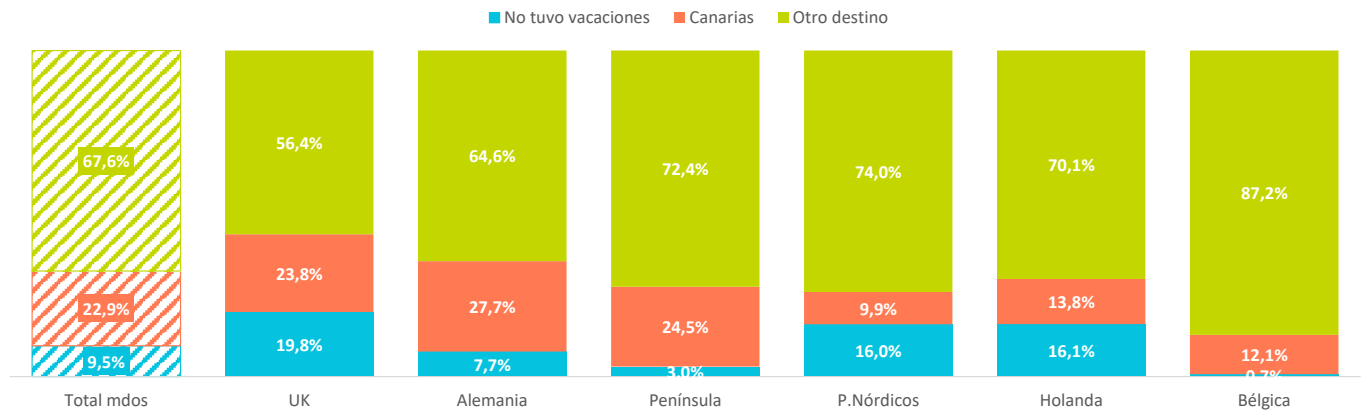


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| No tuvo vacaciones | 9,5% | 19,8% | 7,7% | 3,0% | 16,0% | -- | -- | -- | 16,1% | 0,7% | -- | -- |
| Canarias | 22,9% | 23,8% | 27,7% | 24,5% | 9,9% | -- | -- | -- | 13,8% | 12,1% | -- | -- |
| Otro destino | 67,6% | 56,4% | 64,6% | 72,4% | 74,0% | -- | -- | -- | 70,1% | 87,2% | -- | -- |
| Baleares | 4,2% | 1,9% | 6,1% | 5,2% | 0,2% | -- | -- | -- | 1,7% | 0,0% | -- | -- |
| Resto España | 14,7% | 5,5% | 5,4% | 33,3% | 8,5% | -- | -- | -- | 3,7% | 7,8% | -- | -- |
| Italia | 8,0% | 6,9% | 10,7% | 3,8% | 14,6% | -- | -- | -- | 10,4% | 3,1% | -- | -- |
| Francia | 6,5% | 5,0% | 5,1% | 4,1% | 4,4% | -- | -- | -- | 9,2% | 23,8% | -- | -- |
| Turquía | 1,6% | 1,8% | 2,1% | 0,9% | 3,9% | -- | -- | -- | 1,7% | 1,3% | -- | -- |
| Grecia | 7,7% | 12,8% | 9,7% | 3,1% | 16,9% | -- | -- | -- | 6,3% | 12,9% | -- | -- |
| Portugal | 6,3% | 3,1% | 4,5% | 9,1% | 4,3% | -- | -- | -- | 5,8% | 10,5% | -- | -- |
| Croacia | 1,8% | 0,5% | 3,0% | 0,1% | 1,1% | -- | -- | -- | 2,6% | 0,0% | -- | -- |
| Egipto | 1,7% | 0,9% | 1,2% | 3,2% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,2% | 0,7% | -- | -- |
| Túnez | 0,2% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | -- | -- | -- | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Marruecos | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,1% | -- | -- | -- | 0,2% | 0,0% | -- | -- |
| Otros | 14,8% | 17,5% | 16,8% | 9,2% | 19,0% | -- | -- | -- | 28,2% | 27,1% | -- | -- |

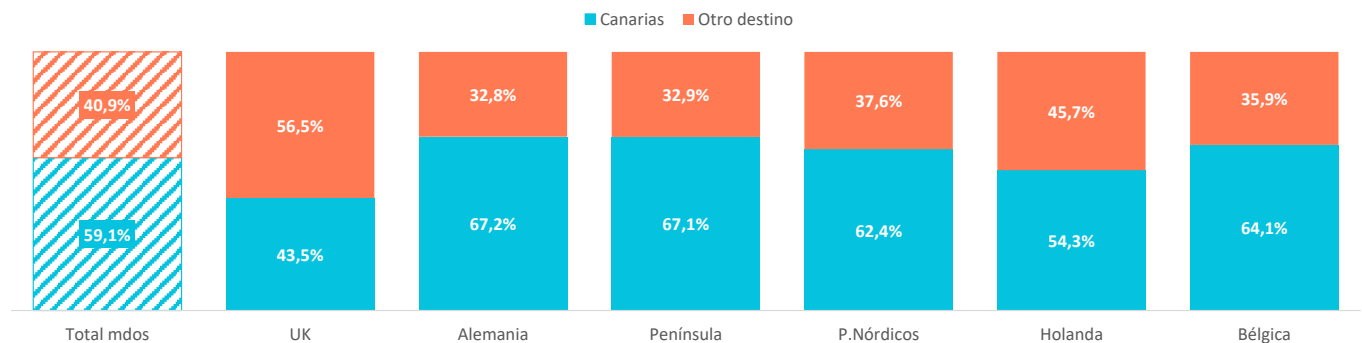
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

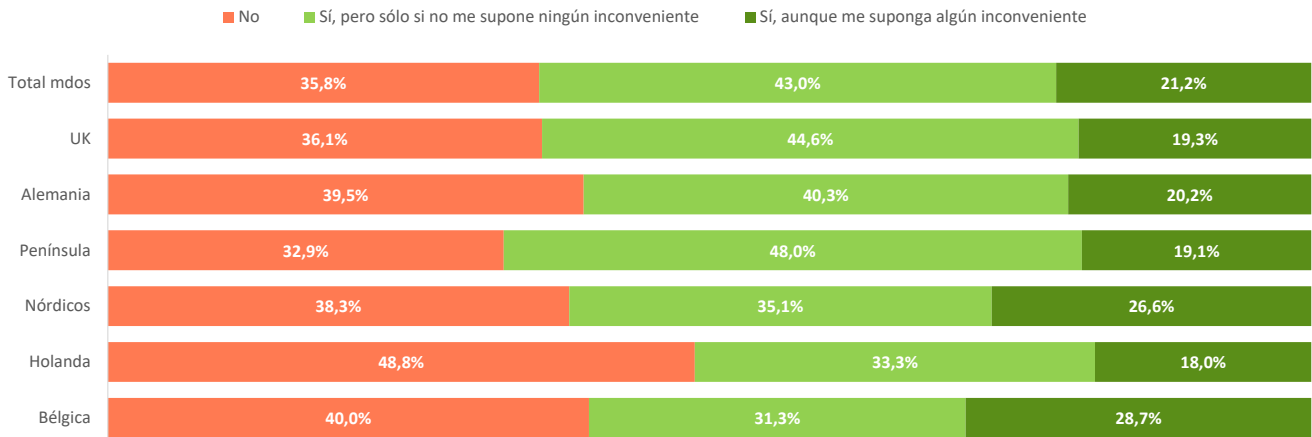
| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 32,8% | 17,2% | 37,1% | 46,6% | 18,9% | -- | -- | -- | 31,2% | 44,7% | -- | -- |
| Canarias (otra isla) | 26,3% | 26,3% | 30,2% | 20,5% | 43,5% | -- | -- | -- | 23,1% | 19,4% | -- | -- |
| Otro destino | 40,9% | 56,5% | 32,8% | 32,9% | 37,6% | -- | -- | -- | 45,7% | 35,9% | -- | -- |
| Baleares | 4,5% | 6,9% | 4,7% | 4,1% | 0,2% | -- | -- | -- | 2,4% | 10,6% | -- | -- |
| Resto España | 6,3% | 7,7% | 4,1% | 5,6% | 1,4% | -- | -- | -- | 6,2% | 6,4% | -- | -- |
| Italia | 5,5% | 6,3% | 4,7% | 5,9% | 3,5% | -- | -- | -- | 6,8% | 6,9% | -- | -- |
| Francia | 1,8% | 0,7% | 2,0% | 1,3% | 0,8% | -- | -- | -- | 2,2% | 1,3% | -- | -- |
| Turquía | 2,1% | 5,1% | 1,4% | 1,4% | 1,5% | -- | -- | -- | 2,7% | 0,0% | -- | -- |
| Grecia | 6,9% | 10,3% | 6,3% | 4,4% | 8,4% | -- | -- | -- | 7,5% | 6,2% | -- | -- |
| Portugal | 6,4% | 8,3% | 5,2% | 4,4% | 5,9% | -- | -- | -- | 10,3% | 1,9% | -- | -- |
| Croacia | 1,8% | 4,5% | 0,5% | 1,3% | 0,8% | -- | -- | -- | 2,6% | 1,7% | -- | -- |
| Egipto | 2,3% | 3,5% | 1,7% | 1,8% | 6,6% | -- | -- | -- | 1,9% | 0,7% | -- | -- |
| Otros | 3,3% | 3,2% | 2,1% | 2,7% | 8,5% | -- | -- | -- | 3,1% | 0,2% | -- | -- |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

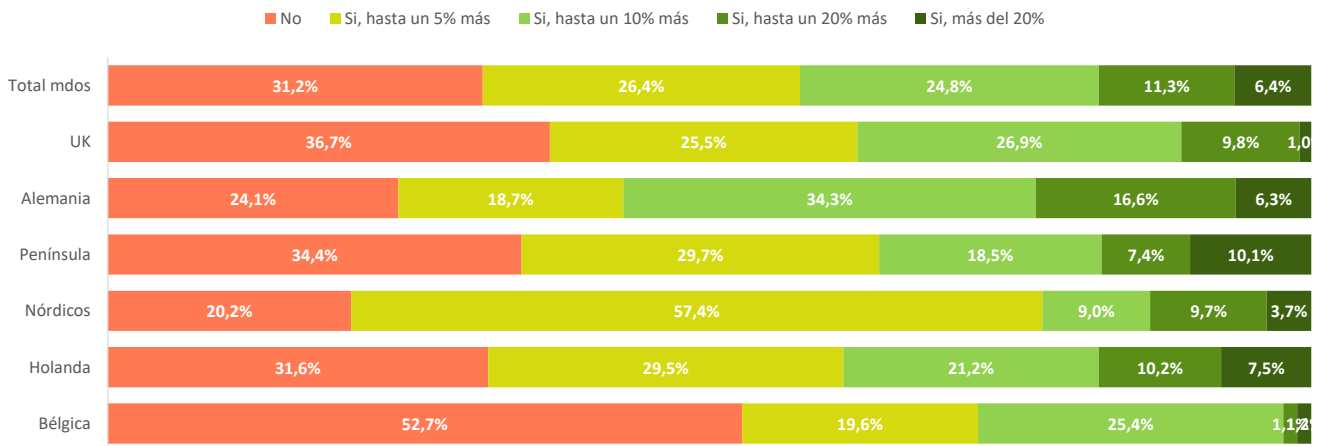


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Irlanda | Italia | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|-----|----------|-----------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
| Calidad de vida en la isla | 8,2 | 7,9 | 8,1 | 8,4 | 8,2 | -- | -- | -- | 7,9 | 7,9 | -- | -- |
| Tolerancia de la población hacia el turismo | 8,6 | 8,6 | 8,6 | 9,0 | 8,5 | -- | -- | -- | 7,9 | 7,8 | -- | -- |
| Limpieza de la isla | 8,6 | 8,6 | 8,4 | 8,7 | 8,8 | -- | -- | -- | 8,1 | 8,3 | -- | -- |
| Calidad del aire | 8,9 | 8,7 | 8,8 | 9,1 | 8,7 | -- | -- | -- | 8,3 | 8,5 | -- | -- |
| Consumo racional de agua | 7,6 | 7,7 | 7,4 | 7,9 | 7,8 | -- | -- | -- | 7,7 | 7,2 | -- | -- |
| Ahorro de energía | 7,1 | 7,3 | 6,7 | 7,4 | 7,0 | -- | -- | -- | 7,2 | 6,7 | -- | -- |
| Uso de energías renovables | 6,8 | 7,0 | 6,3 | 7,0 | 7,2 | -- | -- | -- | 6,9 | 6,1 | -- | -- |
| Reciclaje | 6,7 | 7,4 | 6,2 | 6,7 | 6,8 | -- | -- | -- | 6,9 | 6,6 | -- | -- |
| Facilidad de movilidad en transporte público | 7,2 | 7,6 | 7,2 | 7,1 | 7,7 | -- | -- | -- | 7,0 | 6,4 | -- | -- |
| Masificación en las zonas turísticas | 6,6 | 6,4 | 5,4 | 7,7 | 6,4 | -- | -- | -- | 6,7 | 6,3 | -- | -- |
| Oferta de productos locales | 7,5 | 6,8 | 7,6 | 7,7 | 7,4 | -- | -- | -- | 7,2 | 6,8 | -- | -- |

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)