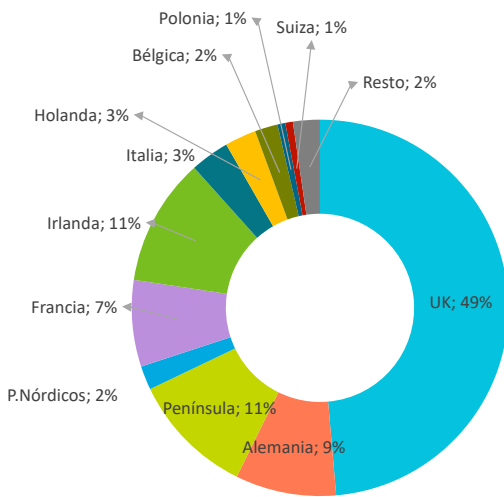


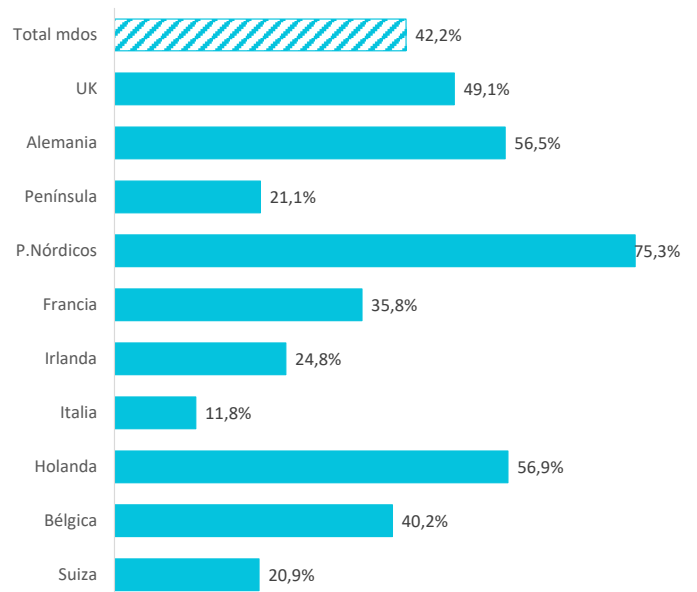
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (≥ 16 años)	2.601.667	1.265.031	225.420	276.075	53.301	193.377	285.586	87.188	70.125	51.153	17.513	16.899
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	48,6%	8,7%	10,6%	2,0%	7,4%	11,0%	3,4%	2,7%	2,0%	0,7%	0,6%
% de turistas que contratan paquete	42,2%	49,1%	56,5%	21,1%	75,3%	35,8%	24,8%	11,8%	56,9%	40,2%	--	20,9%
Gasto por viaje (€)	1.349	1.340	1.557	988	1.639	1.334	1.539	1.099	1.456	1.439	--	1.431
- de turistas con paquete	1.546	1.516	1.692	1.211	1.753	1.637	1.555	1.396	1.519	1.834	--	1.756
- en el paquete	1.286	1.274	1.426	947	1.415	1.387	1.154	1.056	1.274	1.607	--	1.400
- en otros conceptos	260	242	266	265	337	249	401	340	246	227	--	356
- de turistas sin paquete	1.204	1.170	1.382	928	1.293	1.165	1.534	1.060	1.372	1.173	--	1.345
- en el vuelo	315	299	397	221	432	298	433	245	355	332	--	312
- en el alojamiento	454	449	453	384	272	444	601	366	524	360	--	542
- en otros conceptos	435	421	532	323	588	423	500	449	494	481	--	492
Estancia media	8,93	8,80	11,45	6,99	10,00	8,31	8,75	9,60	9,16	10,05	--	8,68
Gasto medio diario (€)	167,6	165,9	156,6	154,8	193,6	167,3	197,4	126,8	185,2	179,8	--	179,5
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	121,2	120,7	113,2	116,9	117,6	119,8	139,6	97,9	129,9	128,2	--	135,7
Coste medio del vuelo (€)	371,0	364,5	434,9	236,3	635,7	372,8	436,0	253,1	423,2	420,1	--	338,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.508	1.695	351	273	87	258	440	96	102	74	--	24
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	48,3%	10,0%	7,8%	2,5%	7,4%	12,5%	2,7%	2,9%	2,1%	--	0,7%
Número de turistas (FRONTUR)	3.049.188	1.496.007	253.510	317.923	65.674	218.740	348.679	97.546	80.142	59.015	--	-
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	3.439.703	1.522.477	267.285	741.565	59.852	182.793	327.655	99.208	84.052	48.659	--	33.505
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	447.521	230.976	28.090	41.848	12.373	25.363	63.093	10.358	10.017	7.862	--	--

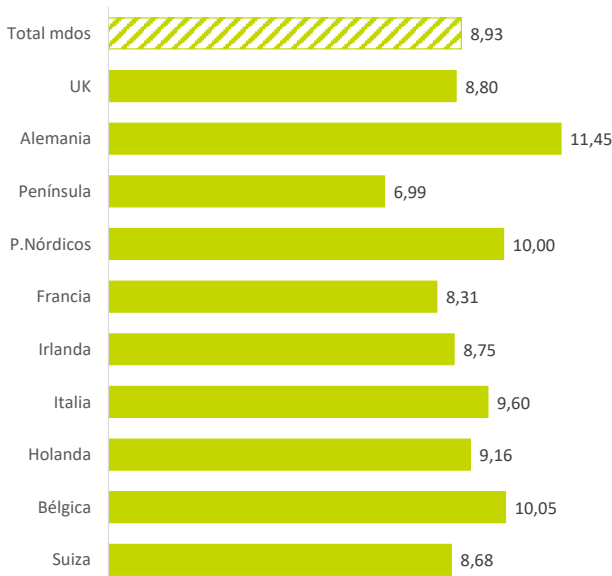
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



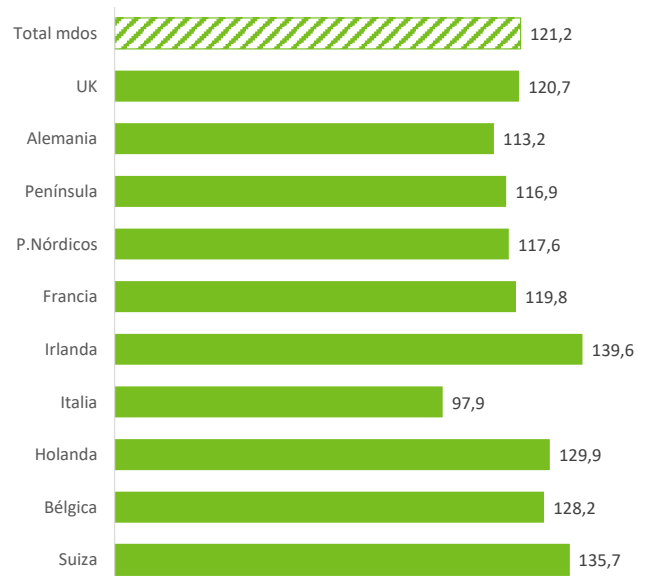
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	86,7%	85,4%	87,9%	87,8%	87,3%	89,1%	91,2%	87,8%	91,2%	76,1%	--	73,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	5,4%	4,7%	8,1%	9,3%	11,1%	11,7%	10,5%	8,5%	7,6%	--	6,3%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	95,2%	95,0%	97,5%	94,9%	95,2%	93,1%	97,1%	96,2%	92,3%	91,0%	--	91,2%
- Pasajes islas	6,9%	3,5%	7,4%	13,6%	7,6%	12,4%	7,4%	18,8%	5,1%	8,3%	--	12,7%
- Taxi	51,8%	64,6%	46,7%	18,1%	25,9%	35,9%	63,3%	18,3%	54,4%	42,2%	--	31,8%
- Alquiler de vehículos	35,1%	20,2%	53,4%	67,7%	30,5%	62,6%	15,8%	75,1%	42,3%	49,2%	--	66,5%
- Transporte público	9,7%	9,7%	12,6%	8,4%	5,2%	7,9%	11,4%	8,4%	10,8%	8,2%	--	10,8%
Alimentación:												
- Compras supermercados	64,6%	65,2%	66,4%	57,7%	68,2%	58,6%	70,3%	74,5%	62,7%	63,5%	--	69,2%
- Restaurantes o cafeterías	70,6%	71,1%	64,8%	72,1%	71,6%	64,8%	78,0%	78,4%	57,7%	70,9%	--	80,5%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	25,7%	15,7%	32,8%	48,8%	19,8%	46,7%	17,6%	42,8%	22,9%	32,0%	--	31,2%
- Actividades deportivas	8,2%	7,1%	10,3%	4,8%	13,2%	11,8%	9,2%	11,4%	9,8%	9,8%	--	11,5%
- Actividades culturales	3,3%	2,5%	6,9%	3,9%	0,7%	3,9%	2,0%	3,5%	5,6%	5,6%	--	8,2%
- Museos	13,9%	7,4%	24,7%	22,5%	9,4%	29,2%	4,3%	30,8%	21,7%	25,4%	--	30,7%
- Parques de ocio	6,1%	6,3%	2,2%	4,8%	3,4%	8,1%	9,4%	6,7%	3,9%	4,5%	--	8,3%
- Discotecas	11,5%	14,4%	2,1%	6,3%	5,7%	4,4%	22,7%	4,7%	4,5%	7,6%	--	7,4%
- Wellness	4,9%	4,8%	2,1%	3,4%	7,9%	6,2%	8,6%	1,2%	4,9%	8,3%	--	4,9%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	47,3%	45,9%	41,7%	50,7%	39,5%	47,7%	53,7%	48,9%	50,4%	55,5%	--	56,8%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	--	0,0%
- Otras compras	0,7%	0,6%	1,3%	0,6%	1,2%	0,2%	0,5%	1,7%	3,0%	0,0%	--	0,0%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,2%	7,2%	7,8%	8,1%	7,1%	5,4%	15,2%	11,8%	5,6%	14,2%	--	1,7%
- Otros gastos	4,5%	3,9%	4,6%	4,0%	10,6%	6,1%	6,1%	1,9%	4,8%	4,3%	--	7,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	821	842	911	614	727	784	838	660	992	858	--	1.071
- Gastos extras en alojamiento	148	129	150	126	68	158	160	202	303	56	--	263
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	671	655	811	467	920	698	719	519	740	696	--	718
- Pasajes islas	60	50	64	47	41	59	76	58	36	50	--	73
- Taxi	76	72	139	49	71	108	51	45	99	73	--	122
- Alquiler de vehículos	116	114	143	100	121	112	118	132	128	105	--	144
- Transporte público	28	36	18	23	19	19	26	21	19	6	--	9
Alimentación:												
- Compras supermercados	290	291	313	208	345	229	363	281	268	305	--	313
- Restaurantes o cafeterías	99	95	128	65	119	89	111	117	80	109	--	107
- Restaurantes o cafeterías	191	196	185	143	225	139	252	164	188	196	--	206
Ocio:												
- Excursiones organizadas	482	481	438	370	487	440	534	427	532	494	--	390
- Excursiones organizadas	88	89	100	71	78	97	106	63	133	76	--	49
- Actividades deportivas	79	70	86	76	132	99	76	83	99	57	--	89
- Actividades culturales	46	51	53	38	15	38	46	23	48	55	--	44
- Museos	44	40	39	46	28	51	50	53	45	35	--	43
- Parques de ocio	62	65	35	47	60	58	80	39	52	93	--	37
- Discotecas	95	99	54	46	37	41	115	70	101	103	--	40
- Wellness	68	68	70	45	136	56	61	95	52	75	--	89
Compras de bienes:												
- Souvenirs	388	582	85	91	123	247	374	115	188	82	--	54
- Souvenirs	75	75	61	52	96	72	97	50	72	82	--	54
- Bienes inmuebles	265	465	0	0	0	0	177	0	57	0	--	0
- Otras compras	48	42	24	39	27	175	100	65	59	0	--	0
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	115	93	144	71	333	133	112	54	143	73	--	200
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	23	51	21	122	18	53	10	37	7	--	42
- Otros gastos	83	70	93	51	210	115	59	44	105	66	--	159

PERFIL DEL TURISTA

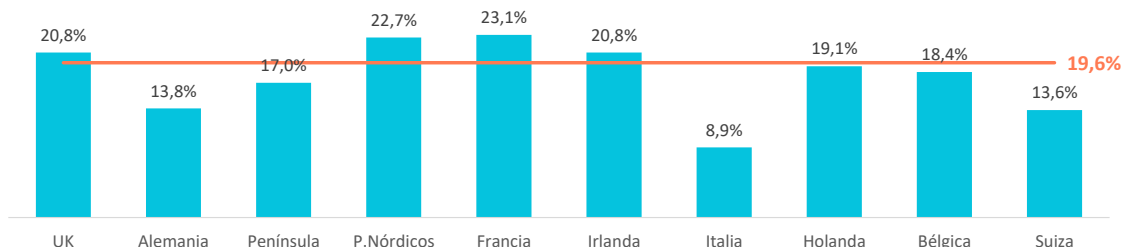
¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sexo												
Hombres	48,1%	46,6%	55,8%	47,8%	45,2%	52,3%	46,5%	44,2%	52,6%	45,8%	--	54,8%
Mujeres	51,9%	53,4%	44,2%	52,2%	54,8%	47,7%	53,5%	55,8%	47,4%	54,2%	--	45,2%
Edad												
Edad media	48,85	51,64	50,63	41,19	50,17	44,51	50,69	42,81	46,90	45,07	--	40,67
Desviación típica	16,1	16,2	15,9	14,5	16,8	14,0	15,0	15,3	15,9	15,7	--	14,5
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	7,5%	5,6%	5,3%	13,9%	8,7%	7,6%	6,2%	10,7%	8,8%	12,2%	--	12,4%
De 25 a 30 años	8,6%	6,5%	8,4%	14,2%	9,0%	11,3%	4,8%	16,9%	9,1%	11,0%	--	23,6%
De 31 a 45 años	27,8%	25,0%	24,4%	36,7%	18,3%	36,7%	25,7%	34,1%	31,0%	29,3%	--	30,8%
De 46 a 60 años	28,1%	28,2%	30,7%	22,7%	34,6%	30,3%	34,3%	18,5%	25,8%	28,1%	--	22,7%
Mayores de 60 años	28,0%	34,7%	31,1%	12,5%	29,5%	14,1%	29,0%	19,8%	25,3%	19,3%	--	10,4%
Ocupación												
Asalariado	55,5%	52,4%	56,3%	64,7%	54,1%	66,0%	59,3%	44,4%	54,2%	50,9%	--	52,8%
Autónomo	11,1%	10,1%	11,1%	10,9%	13,7%	11,4%	10,8%	19,4%	12,0%	17,0%	--	8,5%
Desempleado	0,8%	0,4%	0,6%	2,5%	0,0%	0,1%	0,9%	4,0%	0,3%	0,3%	--	1,3%
Empresario	5,8%	4,3%	7,7%	6,5%	7,6%	6,4%	5,1%	6,7%	9,5%	8,1%	--	21,6%
Estudiante	2,9%	1,9%	1,9%	4,0%	4,7%	2,0%	1,1%	10,7%	6,0%	8,9%	--	8,5%
Jubilado	22,5%	29,8%	20,4%	10,1%	19,7%	12,7%	21,2%	12,8%	15,8%	13,4%	--	3,6%
Labores del hogar	0,7%	0,8%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	1,4%	0,3%	0,6%	1,3%	--	1,0%
Otros	0,7%	0,3%	1,6%	1,0%	0,0%	1,4%	0,4%	1,7%	1,6%	0,0%	--	2,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	11,2%	10,2%	6,5%	20,0%	3,3%	12,1%	6,3%	29,2%	8,4%	13,1%	--	7,4%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	35,8%	33,1%	47,6%	22,6%	35,8%	29,6%	36,9%	29,3%	40,1%	--	8,9%
De 50.000 a 74.999€	24,7%	24,2%	30,2%	20,7%	24,2%	28,4%	24,7%	19,9%	29,1%	26,9%	--	14,1%
Más de 75.000€	28,3%	29,9%	30,2%	11,6%	49,9%	23,8%	39,4%	14,0%	33,2%	19,9%	--	69,6%
Nivel educativo												
Sin estudios	5,5%	10,1%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	3,9%	0,4%	0,4%	0,0%	--	1,2%
Estudios primarios	1,2%	0,4%	3,1%	3,3%	3,9%	1,5%	0,8%	1,1%	0,5%	1,4%	--	3,3%
Estudios secundarios	18,1%	17,9%	20,3%	17,3%	26,7%	14,6%	18,5%	11,5%	36,3%	10,9%	--	10,0%
Estudios superiores	75,2%	71,7%	76,3%	79,1%	68,9%	83,6%	76,8%	87,0%	62,8%	87,7%	--	85,5%

¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	5,7%	5,1%	10,3%	7,2%	4,5%	4,4%	4,0%	4,9%	4,0%	4,6%	--	3,2%
Solo con la pareja	49,2%	51,1%	50,8%	49,0%	40,5%	42,1%	48,4%	50,5%	53,1%	41,8%	--	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	3,4%	5,4%	4,9%	4,7%	8,6%	5,6%	2,3%	6,6%	5,3%	--	6,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	8,1%	5,1%	8,2%	7,9%	9,8%	7,0%	5,3%	9,0%	6,2%	--	3,0%
Otros familiares	11,0%	11,9%	7,9%	8,7%	11,3%	6,6%	16,2%	4,5%	9,2%	8,2%	--	8,5%
Grupo de amigos	6,4%	6,0%	6,5%	6,6%	1,7%	8,8%	4,4%	17,0%	3,2%	6,6%	--	4,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,3%	--	1,5%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	--	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,1%	13,7%	14,3%	29,4%	18,4%	14,2%	14,7%	14,9%	26,1%	--	18,1%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
Turistas que viajan con niños	19,6%	20,8%	13,8%	17,0%	22,7%	23,1%	20,8%	8,9%	19,1%	18,4%	--	13,6%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%	1,6%	2,3%	1,1%	1,2%	1,3%	0,0%	3,3%	0,3%	--	1,0%
- De 3 a 12 años	16,2%	17,1%	11,4%	13,1%	19,3%	20,3%	17,6%	8,4%	13,8%	17,0%	--	11,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,9%	0,7%	1,6%	2,4%	1,6%	1,9%	0,5%	2,0%	1,1%	--	1,5%
Turistas que viajan sin niños	80,4%	79,2%	86,2%	83,0%	77,3%	76,9%	79,2%	91,1%	80,9%	81,6%	--	86,4%
Composición del grupo:												
1 persona	8,8%	8,0%	13,5%	10,0%	8,2%	6,7%	6,9%	10,7%	5,8%	10,5%	--	12,0%
2 personas	54,3%	55,1%	56,7%	54,5%	48,7%	48,0%	53,6%	58,2%	59,7%	50,3%	--	67,5%
3 personas	12,3%	10,6%	14,1%	14,2%	10,4%	16,0%	12,6%	17,0%	13,6%	13,3%	--	7,9%
4 - 5 personas	19,2%	19,6%	12,4%	16,7%	25,2%	26,6%	22,3%	12,8%	16,4%	18,3%	--	10,3%
6 ó más personas	5,4%	6,6%	3,3%	4,6%	7,5%	2,7%	4,7%	1,3%	4,4%	7,6%	--	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,75	2,82	2,43	2,68	2,96	2,84	2,79	2,42	2,67	2,91	--	2,31

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

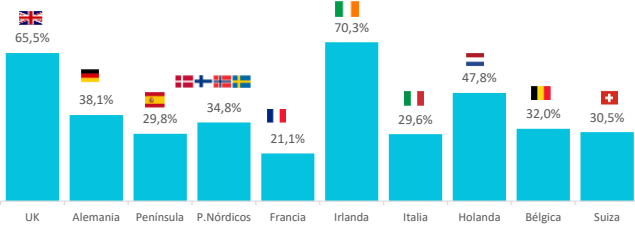
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	95,1%	96,2%	93,4%	89,9%	87,8%	97,8%	98,1%	92,1%	96,1%	94,9%	--	86,0%
Visita a familiares o amigos	3,2%	2,8%	4,5%	6,3%	3,8%	1,3%	1,2%	4,3%	1,6%	5,1%	--	1,9%
Negocios y trabajo	0,5%	0,2%	0,2%	2,5%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	1,2%	0,0%	--	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	4,3%	0,0%	0,1%	1,8%	1,2%	0,0%	--	5,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	--	4,5%
Otros	0,6%	0,5%	1,1%	0,7%	2,6%	0,0%	0,6%	1,1%	0,0%	0,0%	--	2,7%

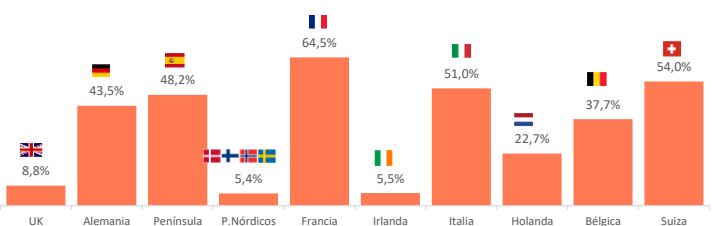
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	52,9%	65,5%	38,1%	29,8%	34,8%	21,1%	70,3%	29,6%	47,8%	32,0%	--	30,5%
Disfrutar de la familia	13,8%	15,4%	7,1%	12,5%	34,7%	9,1%	15,6%	9,1%	9,6%	18,9%	--	10,2%
Divertirme	7,0%	7,9%	3,6%	7,1%	7,1%	2,5%	7,7%	4,3%	15,6%	5,9%	--	2,3%
Explorar o conocer las islas	23,1%	8,8%	43,5%	48,2%	5,4%	64,5%	5,5%	51,0%	22,7%	37,7%	--	54,0%
Practicar mis aficiones	2,2%	1,4%	6,0%	1,2%	13,8%	2,5%	0,1%	4,4%	1,5%	4,7%	--	0,0%
Otros	1,1%	1,0%	1,7%	1,2%	4,2%	0,4%	0,9%	1,4%	2,8%	0,9%	--	2,9%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	74,6%	78,1%	71,4%	63,7%	74,7%	70,9%	74,9%	75,1%	78,1%	80,5%	--	64,4%
Seguridad	58,3%	64,5%	51,2%	42,6%	38,0%	48,8%	73,5%	51,1%	28,4%	43,6%	--	31,1%
Tranquilidad	50,6%	47,8%	48,2%	57,0%	32,9%	56,5%	56,1%	70,7%	42,1%	43,3%	--	33,4%
Oferta alojativa	46,6%	54,9%	36,9%	26,7%	30,6%	40,7%	60,7%	25,5%	35,8%	29,7%	--	21,5%
Viaje sencillo	42,0%	48,9%	43,0%	29,7%	16,5%	29,1%	52,7%	34,4%	11,6%	25,0%	--	19,3%
Mar	41,3%	35,5%	59,9%	45,0%	47,8%	44,4%	42,1%	51,4%	32,3%	41,1%	--	51,4%
Precio	39,7%	45,8%	23,0%	28,8%	23,0%	42,5%	49,2%	33,2%	24,0%	32,4%	--	16,1%
Entorno ambiental	37,3%	34,9%	27,6%	45,4%	21,9%	49,0%	38,2%	70,2%	10,7%	34,1%	--	35,8%
Playas	34,7%	31,2%	37,6%	43,3%	25,0%	35,5%	38,6%	48,5%	31,2%	23,7%	--	32,3%
Pertenencia a Europa	34,6%	30,8%	37,5%	39,0%	28,0%	34,4%	46,9%	39,0%	28,1%	28,6%	--	27,7%
Paisajes	34,5%	22,8%	42,8%	56,9%	20,4%	66,4%	22,5%	77,0%	25,2%	37,9%	--	64,2%
Gastronomía	27,2%	28,2%	21,8%	29,4%	16,4%	26,3%	32,5%	15,5%	17,1%	26,6%	--	23,0%
Autenticidad	24,9%	19,5%	23,3%	39,2%	12,3%	41,0%	21,1%	44,3%	16,1%	30,1%	--	33,4%
Diversión	19,8%	20,6%	14,5%	20,4%	20,0%	14,0%	27,9%	6,9%	30,9%	21,3%	--	5,9%
Patrimonio histórico	11,5%	9,7%	10,7%	19,5%	2,6%	21,4%	7,1%	11,0%	5,4%	10,3%	--	19,3%
Oferta cultural	11,0%	9,8%	12,5%	13,2%	4,9%	16,9%	9,5%	12,7%	7,3%	8,8%	--	12,9%
Exotismo	10,8%	6,5%	6,8%	20,8%	6,5%	25,6%	8,6%	20,9%	9,3%	19,5%	--	12,4%
Oferta comercial	7,9%	7,8%	6,8%	5,8%	2,7%	7,5%	15,1%	3,6%	2,7%	8,0%	--	1,8%
Red de senderos	7,8%	4,3%	9,0%	12,0%	8,6%	15,6%	4,1%	30,8%	6,7%	13,1%	--	7,5%
Ocio nocturno	5,9%	7,2%	2,9%	6,3%	0,5%	1,9%	9,6%	0,6%	3,9%	3,5%	--	0,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	58,0%	68,8%	50,7%	38,4%	52,9%	26,2%	76,3%	36,9%	38,6%	43,9%	--	34,2%
Amigos o familiares	29,6%	29,3%	26,8%	34,6%	24,7%	32,4%	26,2%	32,1%	27,2%	31,2%	--	40,6%
Internet o redes sociales	58,7%	60,2%	55,0%	56,5%	50,9%	63,0%	51,7%	63,6%	71,1%	55,6%	--	59,4%
Medios de comunicación	2,2%	2,6%	2,5%	1,6%	1,6%	2,4%	1,8%	0,4%	0,8%	0,6%	--	5,6%
Guías y revistas de viaje	8,8%	6,3%	15,7%	4,9%	4,6%	21,1%	5,5%	14,9%	6,6%	18,0%	--	22,5%
Blogs / foros de viaje	8,4%	5,2%	8,0%	14,2%	7,0%	16,2%	6,6%	18,4%	8,3%	9,3%	--	24,8%
Canales de TV	1,0%	1,0%	1,4%	1,2%	0,0%	0,6%	1,1%	0,4%	0,0%	0,8%	--	2,4%
Turoperador o agencia de viajes	19,7%	21,4%	30,5%	10,9%	34,3%	20,9%	11,6%	8,7%	19,1%	21,6%	--	7,3%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,7%	0,3%	1,1%	1,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	--	0,0%
Otros	2,9%	3,2%	1,0%	2,8%	1,3%	3,6%	3,5%	1,3%	1,8%	2,1%	--	1,7%

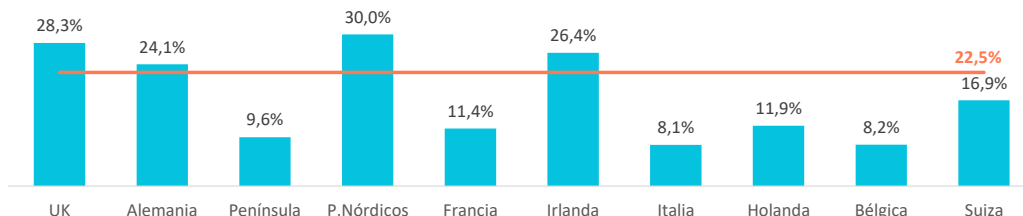
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,4%	0,1%	1,1%	1,2%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	3,9%	--	0,0%
De 1 a 30 días	19,9%	17,1%	17,3%	26,1%	18,3%	24,7%	17,5%	22,1%	38,9%	19,6%	--	14,6%
De 1 a 2 meses	24,3%	22,8%	20,0%	32,2%	16,1%	27,2%	20,9%	35,2%	19,7%	31,9%	--	39,6%
De 3 a 6 meses	32,9%	31,8%	37,5%	30,9%	35,6%	36,0%	34,9%	34,5%	29,4%	36,4%	--	28,9%
Más de 6 meses	22,5%	28,3%	24,1%	9,6%	30,0%	11,4%	26,4%	8,1%	11,9%	8,2%	--	16,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



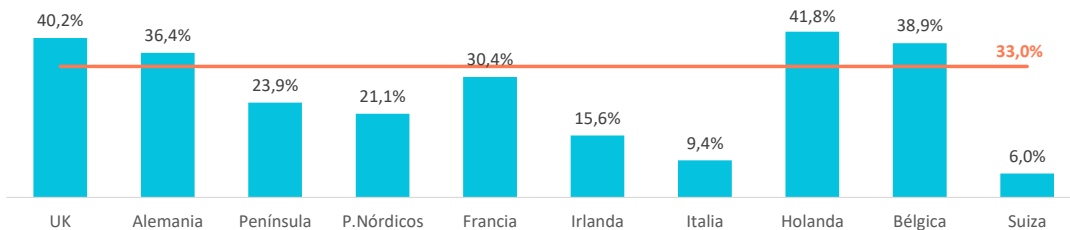
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	56,6%	53,9%	36,9%	68,7%	32,1%	56,8%	73,0%	82,3%	42,6%	57,7%	--	76,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	43,4%	46,1%	63,1%	31,3%	67,9%	43,2%	27,0%	17,7%	57,4%	42,3%	--	23,8%
Alojamiento												
- Al establecimiento	44,1%	41,5%	26,7%	54,7%	25,7%	48,0%	58,7%	60,6%	32,1%	42,4%	--	60,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	55,9%	58,5%	73,3%	45,3%	74,3%	52,0%	41,3%	39,4%	67,9%	57,6%	--	39,1%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	34,6%	32,6%	30,3%	34,7%	36,1%	34,5%	44,1%	62,1%	22,9%	20,3%	--	38,8%
Alojamiento y desayuno	12,6%	11,2%	7,1%	12,1%	24,0%	11,9%	22,8%	10,5%	12,5%	10,1%	--	25,5%
Media pensión	17,3%	14,8%	25,5%	25,6%	14,6%	13,9%	15,8%	13,3%	17,7%	23,7%	--	29,7%
Pensión completa	2,5%	1,2%	0,7%	3,8%	4,2%	9,3%	1,7%	4,7%	5,2%	7,0%	--	0,0%
Todo incluido	33,0%	40,2%	36,4%	23,9%	21,1%	30,4%	15,6%	9,4%	41,8%	38,9%	--	6,0%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

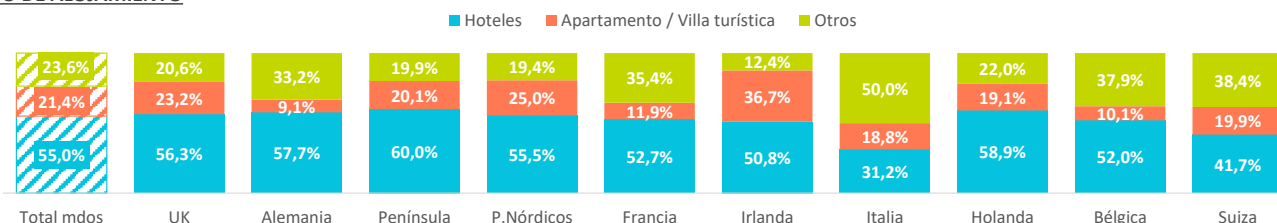


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	9,0%	8,5%	12,7%	10,5%	26,8%	6,8%	6,3%	8,4%	9,9%	5,5%	--	5,5%
Hotel 4*	34,7%	36,3%	35,2%	37,4%	24,7%	34,8%	29,8%	17,5%	43,5%	33,8%	--	19,8%
Hotel 5-5*GL	11,2%	11,5%	9,8%	12,2%	4,0%	11,1%	14,8%	5,3%	5,5%	12,7%	--	16,5%
Apartamento / Villa turística	21,4%	23,2%	9,1%	20,1%	25,0%	11,9%	36,7%	18,8%	19,1%	10,1%	--	19,9%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	9,1%	6,0%	17,1%	9,3%	0,0%	20,6%	6,0%	26,2%	4,3%	11,1%	--	13,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	5,7%	9,4%	6,7%	6,8%	3,3%	3,5%	8,3%	2,8%	11,0%	--	12,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,4%	8,9%	6,7%	3,8%	12,6%	11,6%	3,0%	15,5%	14,9%	15,8%	--	12,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

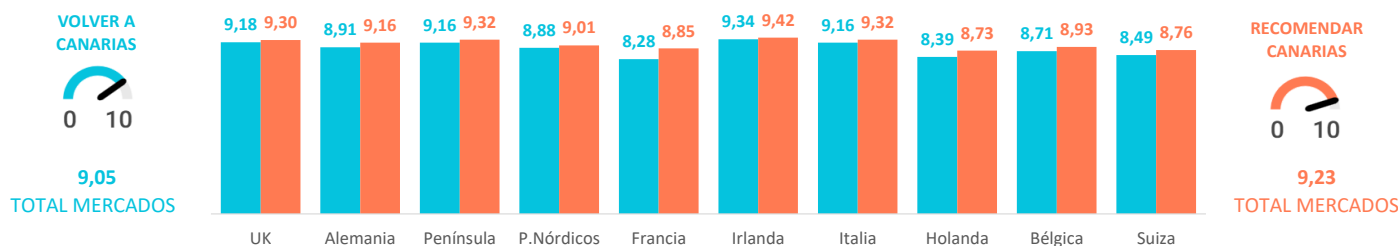
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

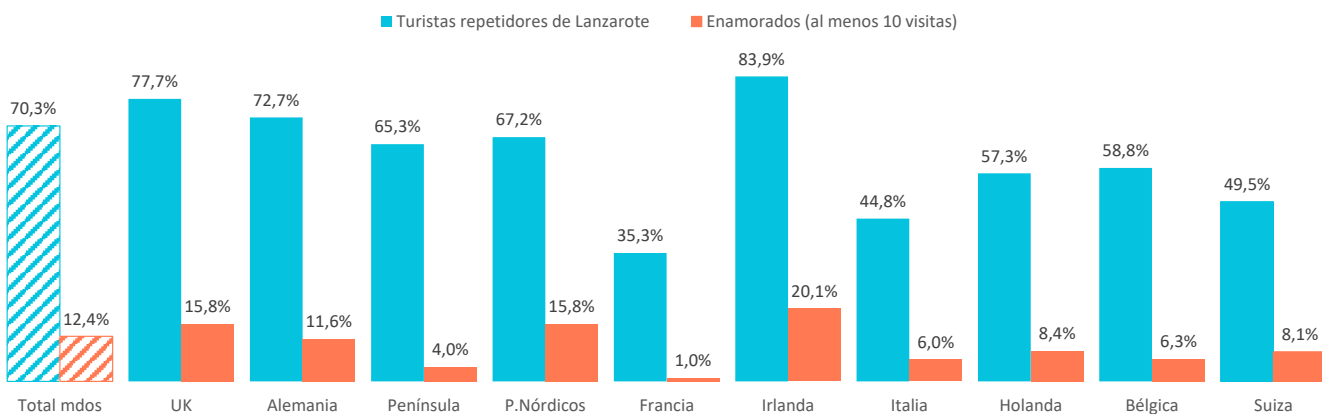
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Valoración media	8,99	9,08	8,89	8,97	8,70	8,75	9,08	8,91	8,63	8,78	--	8,54
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	1,5%	0,5%	2,9%	0,5%	4,5%	0,9%	1,1%	2,0%	1,3%	--	4,1%
A la altura de lo esperado	55,0%	57,0%	55,7%	46,0%	53,9%	56,4%	59,8%	45,2%	49,8%	55,8%	--	43,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	41,5%	43,8%	51,2%	45,7%	39,2%	39,3%	53,8%	48,2%	43,0%	--	52,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Volver a Canarias	9,05	9,18	8,91	9,16	8,88	8,28	9,34	9,16	8,39	8,71	--	8,49
Recomendar Canarias	9,23	9,30	9,16	9,32	9,01	8,85	9,42	9,32	8,73	8,93	--	8,76



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Turistas repetidores de Lanzarote	70,3%	77,7%	72,7%	65,3%	67,2%	35,3%	83,9%	44,8%	57,3%	58,8%	--	49,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	12,4%	15,8%	11,6%	4,0%	15,8%	1,0%	20,1%	6,0%	8,4%	6,3%	--	8,1%
Repetidores de Canarias	78,2%	86,0%	76,8%	74,6%	78,9%	41,8%	89,6%	51,8%	70,5%	71,0%	--	52,5%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	23,7%	29,9%	22,6%	13,1%	26,2%	2,9%	31,1%	12,8%	15,2%	16,0%	--	13,0%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Una isla	92,9%	96,5%	92,4%	88,7%	90,5%	85,1%	90,6%	87,9%	92,4%	90,4%	--	92,9%
Dos islas	6,3%	3,5%	7,0%	9,1%	9,5%	12,4%	8,8%	10,2%	5,6%	8,2%	--	7,1%
Tres o más islas	0,8%	0,1%	0,6%	2,2%	0,0%	2,4%	0,6%	1,9%	1,9%	1,4%	--	0,0%

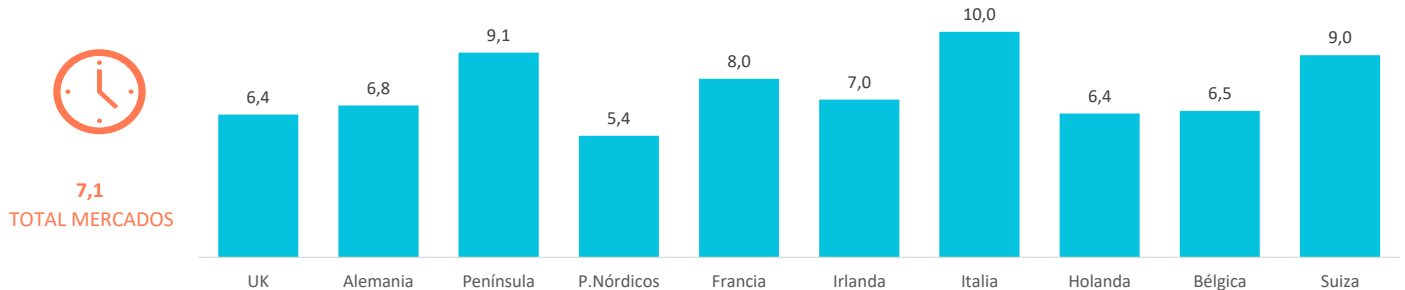
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Lanzarote	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	100,0%	
Fuerteventura	1,7%	0,5%	1,3%	3,2%	0,8%	5,2%	0,6%	6,4%	2,3%	3,1%	--	1,1%
Gran Canaria	0,5%	0,1%	0,5%	1,1%	0,7%	1,2%	0,2%	0,5%	1,9%	0,9%	--	0,0%
Tenerife	0,7%	0,0%	0,8%	2,1%	0,0%	2,5%	0,3%	0,7%	2,3%	0,9%	--	0,0%
La Gomera	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	--	0,0%
La Palma	0,2%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	--	0,0%
El Hierro	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%
Crucero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	1,7%	2,3%	1,1%	0,4%	7,7%	0,1%	1,5%	0,0%	2,2%	2,6%	--	0,0%
De 1 a 2 horas	11,0%	15,8%	8,5%	3,2%	20,8%	3,4%	6,4%	1,2%	16,6%	9,1%	--	3,1%
De 3 a 6 horas	36,6%	39,0%	42,3%	22,9%	39,5%	29,4%	45,8%	11,4%	41,0%	47,4%	--	24,4%
De 7 a 12 horas	43,7%	37,6%	43,4%	59,2%	26,7%	62,0%	39,4%	73,2%	33,2%	33,6%	--	63,1%
Más de 12 horas	7,0%	5,3%	4,8%	14,2%	5,3%	5,1%	6,9%	14,2%	7,0%	7,3%	--	9,3%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,1	6,4	6,8	9,1	5,4	8,0	7,0	10,0	6,4	6,5	--	9,0

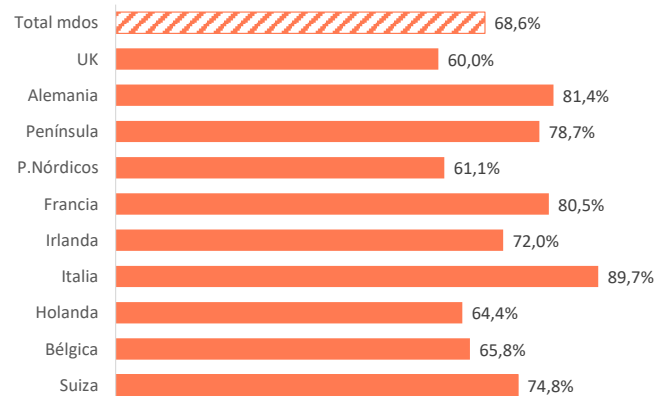
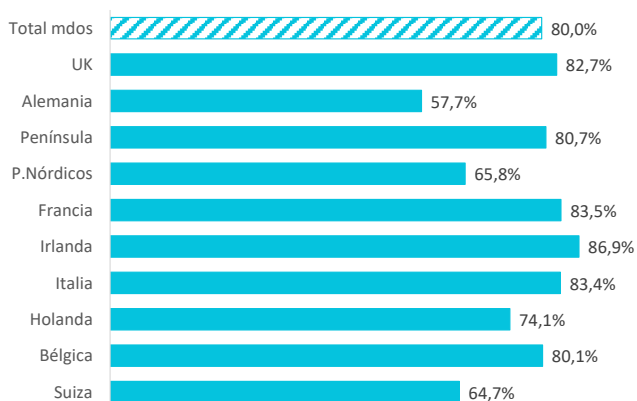


¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	80,0%	82,7%	57,7%	80,7%	65,8%	83,5%	86,9%	83,4%	74,1%	80,1%	--	64,7%
Playa	68,6%	60,0%	81,4%	78,7%	61,1%	80,5%	72,0%	89,7%	64,4%	65,8%	--	74,8%
Piscina, instalaciones del hotel	63,0%	71,0%	32,4%	58,5%	65,4%	59,1%	72,4%	28,6%	61,8%	62,6%	--	34,9%
Recorrer la isla por su cuenta	51,3%	39,1%	69,7%	78,2%	48,9%	77,2%	31,7%	77,6%	54,0%	64,4%	--	73,1%
Degustar gastronomía canaria	28,6%	26,6%	42,8%	47,0%	16,8%	15,3%	20,4%	36,2%	12,0%	20,6%	--	32,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,2%	12,4%	33,3%	39,2%	9,5%	44,0%	5,7%	39,7%	26,0%	35,0%	--	46,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,3%	13,0%	34,8%	36,4%	14,9%	33,2%	8,5%	42,3%	11,4%	23,9%	--	49,3%
Excursiones organizadas	17,9%	14,1%	19,4%	27,5%	16,6%	27,3%	14,4%	23,7%	17,7%	18,7%	--	9,3%
Senderismo	16,3%	7,3%	19,7%	23,1%	24,7%	44,4%	7,1%	27,6%	35,6%	45,6%	--	39,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,7%	15,7%	5,3%	12,7%	10,8%	6,7%	24,7%	3,0%	5,6%	13,0%	--	6,0%
Nadar	8,8%	11,2%	4,0%	3,2%	8,3%	3,0%	12,4%	2,5%	12,8%	8,5%	--	3,4%
Parques de ocio o de atracciones	8,1%	8,5%	3,0%	6,3%	2,7%	8,3%	13,4%	5,9%	5,8%	8,8%	--	4,8%
Otras actividades naturaleza	7,7%	4,0%	14,3%	14,5%	9,1%	11,0%	2,0%	19,1%	11,4%	9,2%	--	16,0%
Ciclismo	7,0%	5,9%	12,7%	5,0%	16,1%	6,6%	7,5%	5,8%	8,3%	9,8%	--	6,2%
Correr	6,9%	6,1%	4,2%	5,5%	22,3%	10,9%	6,5%	4,7%	15,7%	8,7%	--	2,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,9%	6,0%	7,5%	7,6%	3,1%	14,2%	6,9%	4,6%	4,2%	8,4%	--	5,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	4,7%	3,5%	4,7%	12,1%	6,1%	10,6%	2,0%	5,3%	6,4%	--	7,1%
Otro deporte	3,8%	2,9%	4,8%	4,8%	19,1%	4,2%	2,7%	1,4%	4,5%	6,2%	--	1,5%
Buceo	3,6%	2,6%	3,7%	3,0%	4,9%	7,9%	2,0%	5,8%	2,8%	7,6%	--	2,3%
Surf	2,9%	1,2%	4,8%	2,8%	5,2%	7,1%	1,0%	11,8%	5,8%	5,7%	--	6,3%
Observación astronómica	2,0%	1,1%	4,2%	3,5%	6,4%	2,2%	0,6%	0,1%	4,5%	4,2%	--	3,7%
Golf	1,4%	1,6%	0,7%	1,4%	4,2%	0,7%	1,7%	0,0%	0,5%	2,4%	--	2,5%
Windsurf	0,8%	0,6%	1,5%	0,6%	3,2%	1,0%	0,3%	1,2%	1,7%	0,0%	--	0,8%

PASEAR, CALLEJEAR

PLAYA



Perfil del turista según mercados

LANZAROTE (2023)

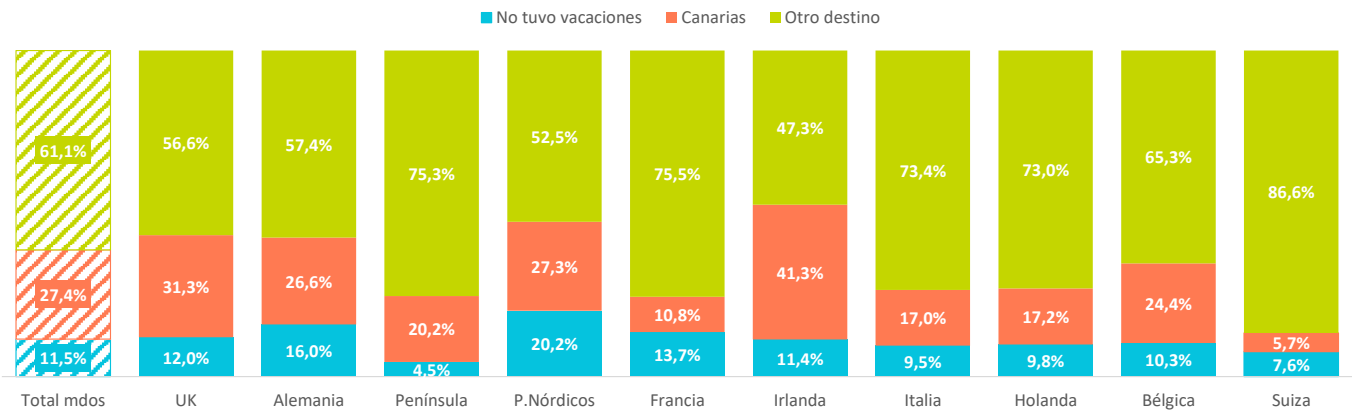


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	11,5%	12,0%	16,0%	4,5%	20,2%	13,7%	11,4%	9,5%	9,8%	10,3%	--	7,6%
Canarias	27,4%	31,3%	26,6%	20,2%	27,3%	10,8%	41,3%	17,0%	17,2%	24,4%	--	5,7%
Otro destino	61,1%	56,6%	57,4%	75,3%	52,5%	75,5%	47,3%	73,4%	73,0%	65,3%	--	86,6%
Baleares	4,9%	5,2%	4,1%	7,8%	0,7%	4,4%	3,3%	5,1%	1,2%	5,5%	--	9,7%
Resto España	11,8%	8,6%	5,1%	34,6%	8,8%	6,5%	13,2%	9,9%	12,3%	14,1%	--	10,4%
Italia	6,9%	4,1%	6,7%	6,7%	7,0%	9,2%	6,5%	29,6%	8,9%	7,7%	--	26,0%
Francia	5,9%	3,4%	5,4%	4,5%	5,2%	24,8%	2,8%	4,5%	11,6%	14,9%	--	11,6%
Turquía	2,4%	3,9%	2,4%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,2%	3,0%	1,4%	--	0,0%
Grecia	6,6%	7,7%	8,0%	1,4%	9,3%	8,0%	2,3%	4,7%	7,4%	6,2%	--	7,6%
Portugal	5,1%	4,9%	4,5%	7,1%	4,7%	4,3%	6,6%	4,5%	4,5%	3,2%	--	2,8%
Croacia	1,5%	1,0%	2,4%	0,2%	0,5%	2,1%	0,9%	7,3%	2,0%	0,0%	--	1,9%
Egipto	0,9%	0,9%	1,5%	1,2%	0,0%	0,9%	0,2%	1,0%	3,1%	0,2%	--	1,0%
Túnez	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	--	0,0%
Marruecos	0,8%	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	2,1%	0,1%	1,0%	0,3%	0,3%	--	0,6%
Otros	14,0%	16,1%	16,7%	9,8%	16,3%	10,9%	10,7%	5,6%	18,7%	10,4%	--	15,0%

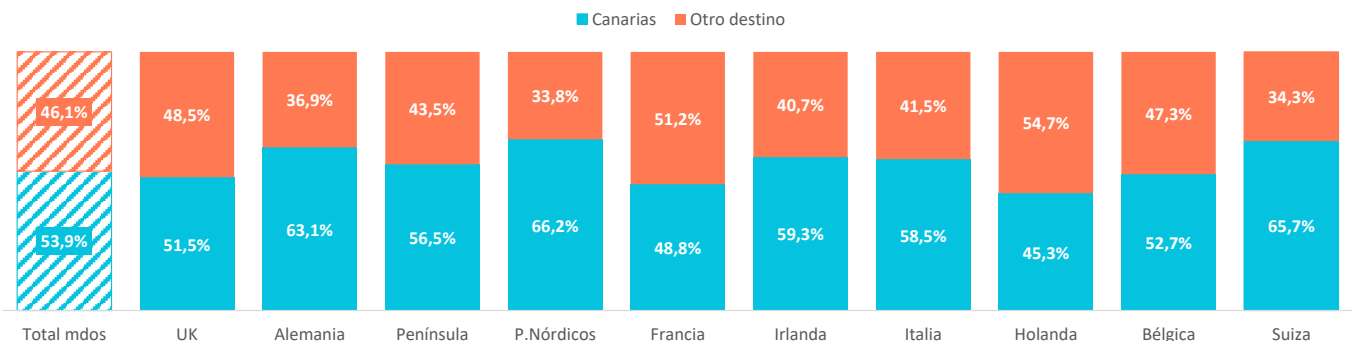
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

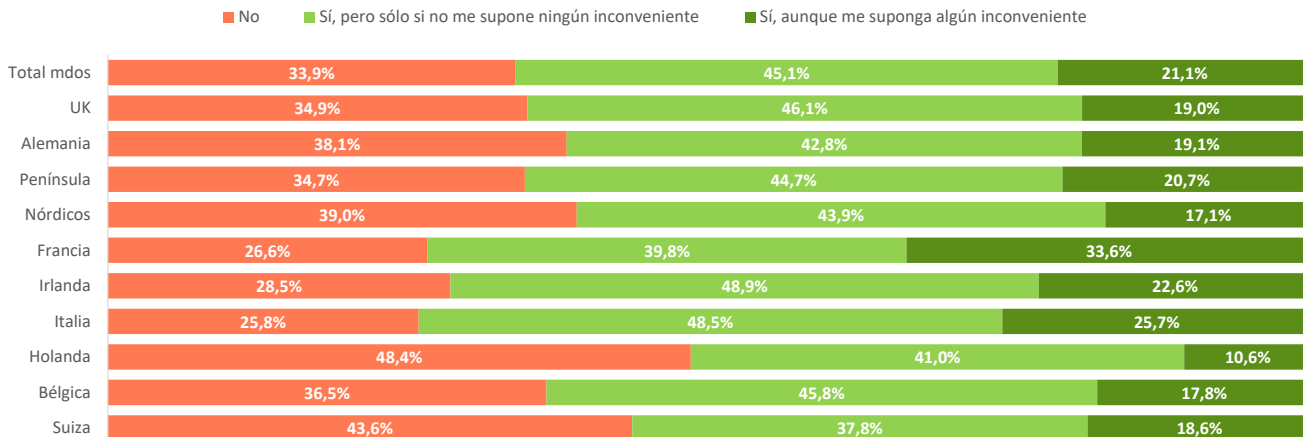
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,0%	26,3%	29,7%	30,6%	39,1%	23,5%	39,6%	30,9%	15,6%	24,6%	--	39,2%
Canarias (otra isla)	25,9%	25,2%	33,4%	25,9%	27,1%	25,3%	19,7%	27,6%	29,7%	28,1%	--	26,6%
Otro destino	46,1%	48,5%	36,9%	43,5%	33,8%	51,2%	40,7%	41,5%	54,7%	47,3%	--	34,3%
Baleares	7,1%	7,8%	5,5%	10,3%	2,8%	8,1%	3,4%	8,1%	2,6%	9,4%	--	6,2%
Resto España	8,6%	8,9%	6,2%	10,7%	9,2%	5,4%	10,4%	5,7%	7,8%	10,4%	--	2,4%
Italia	4,4%	3,8%	2,3%	5,2%	2,7%	5,9%	5,8%	3,1%	7,8%	4,7%	--	2,9%
Francia	1,4%	1,2%	0,6%	0,9%	1,1%	3,2%	1,6%	0,1%	4,3%	0,6%	--	2,2%
Turquía	3,2%	4,5%	2,4%	0,9%	0,8%	1,8%	1,5%	4,6%	3,1%	1,1%	--	0,0%
Grecia	7,9%	8,8%	7,1%	3,8%	4,3%	9,9%	4,6%	6,9%	10,2%	11,8%	--	12,6%
Portugal	6,8%	7,0%	4,6%	4,4%	5,5%	6,3%	11,0%	6,3%	9,3%	4,0%	--	2,9%
Croacia	2,5%	3,2%	1,8%	1,5%	1,1%	3,5%	1,2%	0,9%	2,1%	1,0%	--	0,7%
Egipto	2,0%	1,6%	3,6%	1,9%	1,8%	3,2%	0,1%	3,6%	4,4%	3,5%	--	1,5%
Otros	2,2%	1,6%	2,7%	4,0%	4,5%	4,0%	1,2%	2,2%	3,0%	0,9%	--	3,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

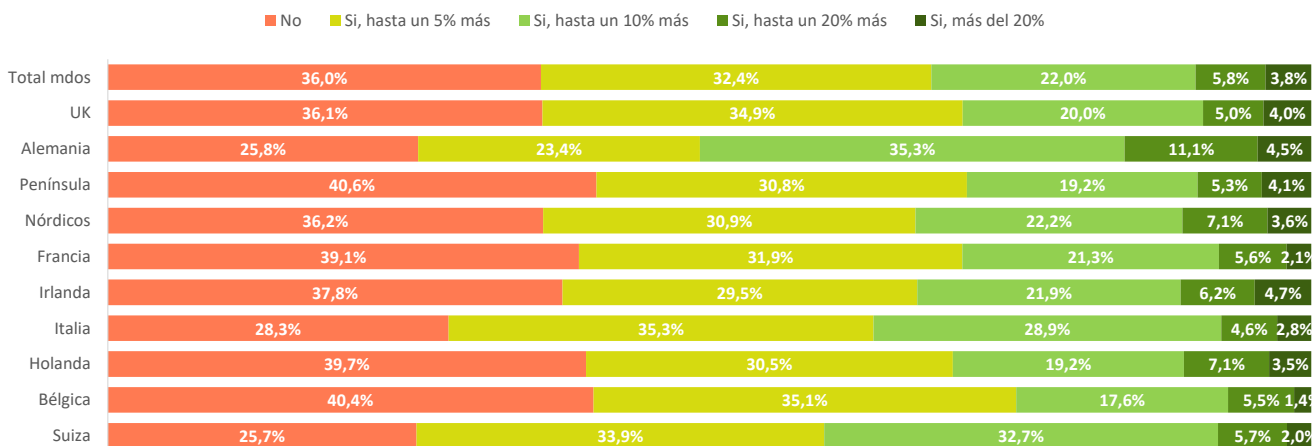


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,2	8,2	8,0	8,2	7,7	8,2	8,2	8,4	7,9	8,1	--	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,7	8,7	8,5	8,8	8,3	8,5	8,6	8,7	8,4	8,4	--	7,9
Limpieza de la isla	8,7	8,8	8,1	8,5	8,1	8,6	8,9	8,5	8,3	8,4	--	7,9
Calidad del aire	8,7	8,7	8,7	8,7	8,3	8,5	8,9	9,2	8,2	8,7	--	8,5
Consumo racional de agua	7,8	8,0	7,2	7,7	7,1	7,6	8,0	7,9	7,4	7,8	--	7,5
Ahorro de energía	7,3	7,4	6,5	7,3	6,8	7,1	7,5	7,6	7,0	7,1	--	6,8
Uso de energías renovables	7,2	7,3	6,3	7,0	6,9	7,1	7,3	7,6	6,9	6,7	--	6,6
Reciclaje	7,3	7,7	6,3	6,9	6,7	7,1	7,5	6,9	7,0	6,8	--	6,4
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,9	6,9	6,6	6,5	7,4	8,1	7,3	7,3	6,9	--	6,0
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	5,5	7,0	6,3	6,6	6,6	6,7	6,8	6,6	--	6,4
Oferta de productos locales	7,3	7,4	7,0	7,5	6,8	7,3	7,0	7,6	7,1	7,3	--	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".