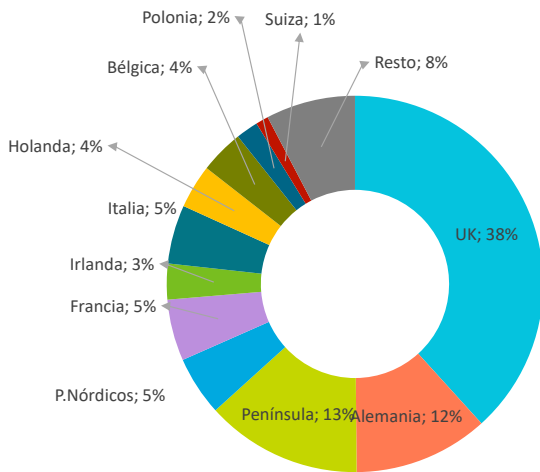


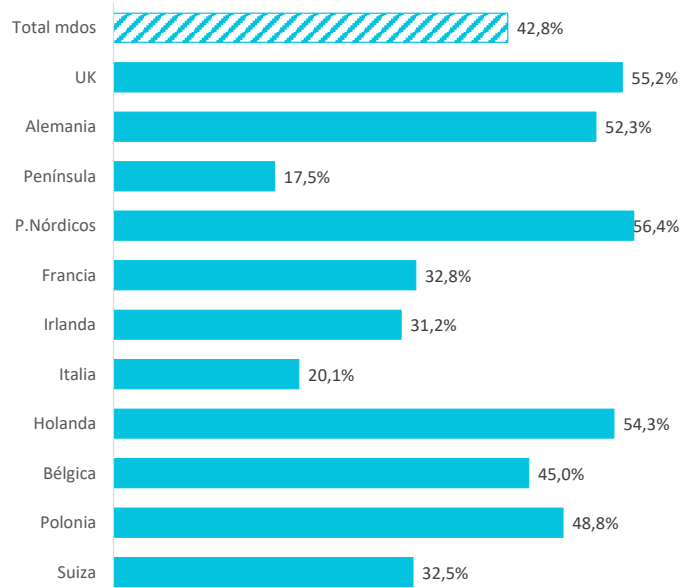
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (≥ 16 años)	5.601.943	2.144.205	649.008	752.050	285.762	295.662	172.347	282.673	210.978	211.259	107.182	60.783
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	38,3%	11,6%	13,4%	5,1%	5,3%	3,1%	5,0%	3,8%	3,8%	1,9%	1,1%
% de turistas que contratan paquete	42,8%	55,2%	52,3%	17,5%	56,4%	32,8%	31,2%	20,1%	54,3%	45,0%	48,8%	32,5%
Gasto por viaje (€)	1.355	1.423	1.512	821	1.706	1.290	1.468	1.095	1.457	1.570	1.386	1.552
- de turistas con paquete	1.598	1.578	1.705	1.111	1.822	1.586	1.600	1.397	1.659	1.718	1.602	1.734
- en el paquete	1.280	1.276	1.367	829	1.444	1.302	1.108	1.173	1.305	1.437	1.290	1.346
- en otros conceptos	317	302	338	282	379	284	492	225	353	281	312	388
- de turistas sin paquete	1.175	1.233	1.300	760	1.556	1.145	1.408	1.019	1.219	1.448	1.181	1.464
- en el vuelo	312	306	376	205	435	303	326	278	296	385	324	391
- en el alojamiento	405	487	430	242	539	376	545	281	423	434	351	491
- en otros conceptos	458	441	493	314	581	466	537	459	500	629	505	581
Estancia media	9,32	8,70	11,09	6,74	11,30	9,90	9,29	9,25	9,92	11,75	10,94	10,26
Gasto medio diario (€)	168,9	185,2	155,5	139,9	186,2	157,8	180,8	139,0	168,5	175,5	158,8	176,3
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	123,4	139,4	110,3	101,0	128,0	113,7	137,1	97,9	124,3	127,4	109,7	130,8
Coste medio del vuelo (€)	359,1	349,1	432,1	220,6	499,6	353,7	343,5	309,6	373,6	425,8	406,5	416,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	7.593	3.052	981	618	488	381	253	310	307	332	149	94
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	40,2%	12,9%	8,1%	6,4%	5,0%	3,3%	4,1%	4,0%	4,4%	2,0%	1,2%
Número de turistas (FRONTUR)	6.449.359	2.489.323	721.719	873.192	332.892	329.505	205.472	312.439	235.918	236.626	-	-
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	7.726.234	2.576.067	784.980	2.103.827	318.706	237.129	183.669	327.840	211.330	252.908	155.660	113.755
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	847.416	345.118	72.711	121.142	47.130	33.843	33.125	29.766	24.940	25.367	--	--

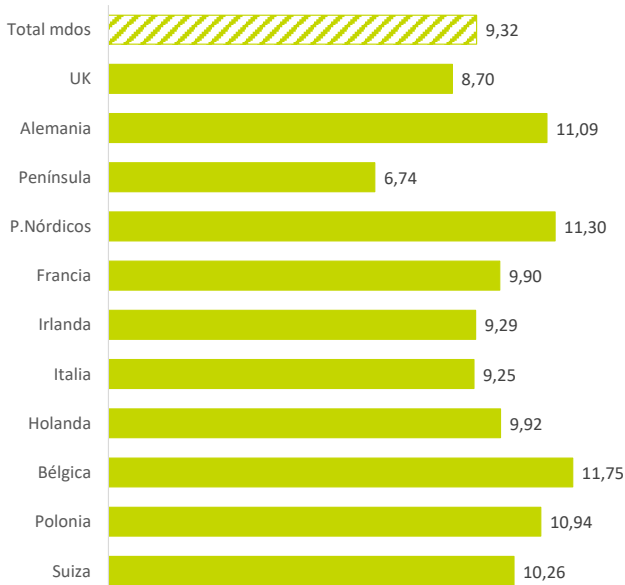
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



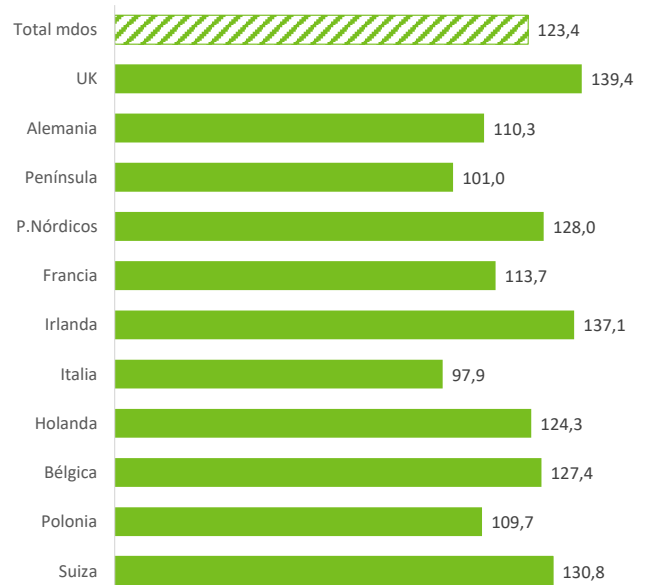
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	80,8%	84,8%	84,2%	70,6%	87,1%	83,0%	87,1%	71,7%	84,9%	69,7%	82,8%	81,1%
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	7,1%	4,9%	8,7%	3,6%	8,9%	9,8%	6,8%	9,2%	7,1%	8,5%	6,5%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	93,2%	94,1%	94,7%	90,9%	95,0%	92,8%	96,2%	94,0%	90,1%	92,0%	94,3%	93,3%
- Pasajes islas	5,1%	2,8%	6,8%	5,4%	3,7%	9,8%	5,1%	7,5%	2,9%	4,9%	11,3%	5,5%
- Taxi	49,9%	67,8%	48,3%	16,6%	63,0%	29,7%	58,0%	33,9%	56,8%	51,5%	46,3%	37,7%
- Alquiler de vehículos	37,6%	16,8%	50,5%	62,5%	32,0%	59,9%	24,0%	45,9%	46,6%	38,4%	50,7%	54,6%
- Transporte público	10,7%	8,2%	17,6%	11,7%	9,3%	9,6%	8,7%	11,7%	9,9%	12,3%	12,8%	12,3%
Alimentación:												
- Compras supermercados	58,2%	54,5%	65,5%	51,9%	61,5%	55,7%	68,5%	58,4%	64,8%	57,3%	62,8%	65,0%
- Restaurantes o cafeterías	72,3%	69,9%	71,3%	78,2%	72,2%	68,2%	78,6%	73,1%	71,1%	72,1%	60,8%	79,8%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	30,3%	23,3%	38,6%	29,3%	25,4%	45,6%	27,4%	39,1%	37,9%	32,2%	36,3%	42,9%
- Actividades deportivas	8,8%	8,7%	9,0%	5,1%	7,2%	7,6%	14,3%	8,3%	14,6%	12,4%	5,7%	11,6%
- Actividades culturales	3,2%	2,4%	4,3%	4,1%	1,9%	3,1%	4,2%	3,0%	2,7%	3,5%	5,2%	5,2%
- Museos	3,5%	1,9%	5,4%	5,3%	2,8%	5,5%	2,8%	3,3%	4,1%	3,7%	1,9%	5,3%
- Parques de ocio	19,8%	17,8%	20,9%	23,8%	13,7%	19,5%	21,9%	20,6%	20,0%	13,8%	25,0%	21,7%
- Discotecas	13,0%	17,3%	5,4%	12,7%	6,5%	8,6%	24,4%	19,2%	9,3%	4,9%	4,7%	8,5%
- Wellness	6,7%	7,5%	5,2%	3,0%	9,0%	8,0%	10,0%	5,5%	5,7%	11,0%	1,9%	17,1%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	41,3%	39,1%	41,4%	44,6%	35,3%	40,6%	44,4%	42,7%	41,9%	43,7%	51,9%	46,6%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,9%	0,8%	1,2%	0,7%	0,7%	0,3%	1,9%	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%	0,0%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	7,2%	9,0%	7,1%	7,1%	5,6%	12,4%	8,4%	11,0%	9,4%	4,6%	12,9%
- Otros gastos	5,7%	5,7%	4,3%	5,3%	7,5%	5,8%	5,0%	4,2%	6,6%	6,8%	8,0%	4,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	829	953	830	487	865	706	836	574	784	1.015	766	858
- Gastos extras en alojamiento	138	164	110	90	88	114	167	83	108	126	156	147
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	718	672	844	515	897	739	697	649	799	837	829	856
- Pasajes islas	385	371	456	243	526	381	357	329	415	463	431	446
- Taxi	87	81	85	90	75	84	85	84	77	83	106	128
- Alquiler de vehículos	95	81	120	59	136	124	74	81	153	112	126	103
- Transporte público	124	113	151	102	131	125	131	115	134	148	137	146
- Wellness	28	26	31	21	29	25	50	39	20	32	29	34
Alimentación:												
- Compras supermercados	304	315	294	205	407	300	354	292	294	367	262	367
- Restaurantes o cafeterías	100	97	98	68	130	113	116	101	86	113	108	109
- Restaurantes o cafeterías	204	218	196	137	277	187	238	191	208	254	153	257
Ocio:												
- Excursiones organizadas	539	548	557	411	582	524	600	435	494	586	655	435
- Excursiones organizadas	98	93	98	82	112	98	112	100	103	114	147	102
- Actividades deportivas	102	105	121	60	90	89	121	70	103	107	118	59
- Actividades culturales	59	57	64	59	49	62	41	54	56	63	46	38
- Museos	35	41	27	25	47	24	61	16	20	51	71	31
- Parques de ocio	73	77	63	69	88	71	79	59	60	65	83	64
- Discotecas	95	107	93	55	119	110	110	81	85	83	73	51
- Wellness	77	69	92	61	77	71	77	55	67	102	116	90
Compras de bienes:												
- Souvenirs	1.272	371	125.205	470	504	143	491	5.471	282	494	141	98
- Souvenirs	84	79	79	62	93	79	122	67	110	120	108	98
- Bienes inmuebles	1.000	159	125.000	323	0	0	100	5.366	100	51	0	0
- Otras compras	188	133	126	84	411	64	268	38	72	322	33	0
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	135	132	122	90	198	89	198	108	192	142	136	132
- Gastos médicos, farmacéuticos	44	46	34	28	115	34	42	27	76	45	26	42
- Otros gastos	90	86	88	62	83	54	156	80	116	97	110	90

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Sexo												
Hombres	47,8%	43,9%	52,2%	52,0%	45,4%	45,8%	45,4%	50,2%	50,0%	48,5%	47,1%	42,2%
Mujeres	52,2%	56,1%	47,8%	48,0%	54,6%	54,2%	54,6%	49,8%	50,0%	51,5%	52,9%	57,8%
Edad												
Edad media	44,96	48,23	46,33	37,86	50,60	41,89	45,11	39,83	43,90	51,58	35,46	41,65
Desviación típica	16,7	17,1	17,2	12,6	17,0	15,5	17,0	16,6	16,4	16,6	11,8	14,9
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	12,4%	10,1%	10,5%	14,9%	8,7%	14,5%	13,7%	24,1%	14,6%	6,8%	21,3%	11,7%
De 25 a 30 años	12,1%	9,1%	12,7%	19,5%	7,6%	14,1%	13,1%	13,7%	13,7%	8,0%	18,0%	11,8%
De 31 a 45 años	30,4%	27,7%	29,1%	39,5%	22,5%	33,4%	27,0%	26,8%	25,7%	21,6%	43,5%	39,5%
De 46 a 60 años	23,2%	24,5%	21,9%	20,5%	28,2%	23,7%	24,0%	20,6%	25,4%	27,9%	11,6%	21,9%
Mayores de 60 años	21,9%	28,6%	25,7%	5,7%	33,0%	14,3%	22,2%	14,7%	20,5%	35,7%	5,6%	15,1%
Ocupación												
Asalariado	56,1%	55,7%	54,9%	66,2%	52,3%	65,9%	58,3%	40,3%	60,6%	42,3%	47,4%	65,3%
Autónomo	10,7%	10,1%	8,6%	9,6%	6,2%	9,8%	10,7%	23,3%	8,4%	8,8%	21,0%	5,3%
Desempleado	1,0%	0,3%	0,9%	2,1%	0,4%	1,1%	0,1%	3,1%	0,8%	0,5%	2,1%	0,7%
Empresario	8,3%	6,1%	10,0%	8,7%	8,1%	5,0%	5,9%	7,2%	8,0%	12,8%	18,9%	12,6%
Estudiante	4,7%	2,1%	4,3%	7,4%	5,6%	5,2%	2,8%	13,6%	5,9%	3,9%	6,5%	2,8%
Jubilado	17,7%	24,3%	20,4%	4,7%	26,6%	11,1%	17,3%	9,8%	14,7%	29,9%	3,4%	10,2%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,4%	0,5%	0,1%	0,6%	3,5%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%	1,9%
Otros	0,9%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	1,4%	1,4%	0,9%	1,7%	1,7%	0,8%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	14,5%	10,8%	10,2%	24,3%	7,7%	13,3%	11,6%	28,2%	9,6%	8,3%	31,9%	1,7%
De 25.000 a 49.999€	35,4%	32,9%	31,1%	46,3%	24,8%	42,6%	34,3%	45,0%	33,1%	44,0%	40,1%	11,2%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	23,7%	28,5%	18,1%	25,2%	24,5%	21,5%	14,1%	26,7%	32,4%	16,1%	23,6%
Más de 75.000€	27,0%	32,7%	30,2%	11,3%	42,3%	19,6%	32,6%	12,6%	30,6%	15,3%	11,9%	63,4%
Nivel educativo												
Sin estudios	4,5%	10,4%	0,2%	0,4%	1,1%	1,0%	4,4%	0,8%	0,6%	1,1%	0,3%	0,0%
Estudios primarios	1,8%	0,7%	3,6%	2,2%	3,9%	1,6%	0,8%	0,8%	1,6%	1,7%	1,9%	3,8%
Estudios secundarios	18,9%	16,7%	21,5%	16,2%	23,5%	15,9%	17,3%	14,7%	37,3%	36,2%	19,5%	24,1%
Estudios superiores	74,8%	72,2%	74,8%	81,2%	71,5%	81,6%	77,5%	83,7%	60,4%	61,1%	78,3%	72,1%

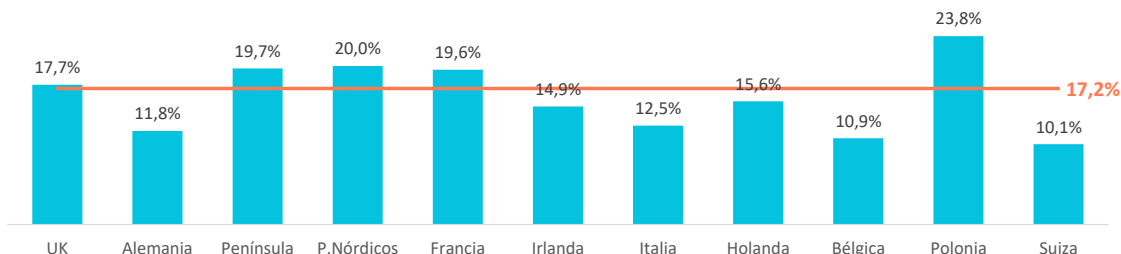
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Sin acompañantes	8,8%	6,1%	10,1%	14,4%	6,7%	7,0%	8,5%	14,4%	6,3%	9,2%	6,6%	10,1%
Solo con la pareja	48,4%	52,0%	55,6%	39,2%	48,2%	47,6%	53,0%	41,0%	50,9%	53,5%	41,2%	56,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	3,4%	3,0%	4,4%	6,0%	8,1%	4,2%	5,7%	4,9%	1,9%	6,0%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,0%	7,0%	10,4%	7,6%	7,9%	4,4%	3,8%	7,4%	5,6%	8,9%	3,4%
Otros familiares	9,9%	12,0%	4,9%	7,9%	6,3%	7,5%	14,2%	9,1%	7,4%	7,8%	13,4%	9,6%
Grupo de amigos	7,3%	6,5%	6,5%	9,1%	5,3%	7,3%	4,7%	13,1%	7,0%	5,0%	9,9%	9,0%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,5%	2,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,4%	12,5%	12,3%	12,5%	19,5%	13,6%	11,0%	11,8%	16,0%	16,8%	13,6%	7,2%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños												
- De 0 a 2 años	1,5%	1,4%	1,8%	1,7%	1,1%	1,6%	1,1%	0,4%	2,1%	1,0%	0,2%	4,3%
- De 3 a 12 años	14,4%	14,3%	9,5%	16,6%	17,5%	16,6%	13,3%	12,0%	13,1%	9,0%	22,6%	5,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	2,0%	0,5%	1,4%	1,4%	1,4%	0,5%	0,1%	0,3%	0,9%	0,9%	0,0%
Turistas que viajan sin niños												
	82,8%	82,3%	88,2%	80,3%	80,0%	80,4%	85,1%	87,5%	84,4%	89,1%	76,2%	89,9%
Composición del grupo:												
1 persona	10,9%	7,7%	11,1%	17,6%	9,0%	8,5%	11,3%	16,9%	7,9%	11,0%	7,4%	13,3%
2 personas	56,4%	58,6%	65,5%	46,3%	56,5%	56,5%	61,2%	50,6%	60,6%	62,3%	53,2%	66,2%
3 personas	12,2%	11,6%	12,2%	13,0%	11,2%	12,0%	8,4%	13,4%	11,4%	12,7%	19,2%	9,6%
4 - 5 personas	16,3%	16,9%	10,0%	18,4%	19,4%	21,3%	13,9%	14,5%	16,0%	12,0%	16,8%	9,5%
6 ó más personas	4,2%	5,1%	1,3%	4,7%	4,0%	1,7%	5,1%	4,7%	4,1%	2,0%	3,4%	1,3%
Tamaño medio del grupo												
	2,60	2,70	2,28	2,62	2,69	2,60	2,50	2,50	2,59	2,40	2,72	2,24

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

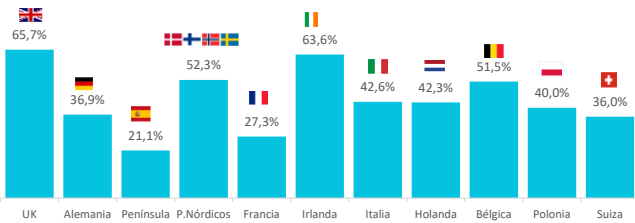
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Vacaciones, ocio	88,8%	94,7%	89,7%	71,3%	91,4%	91,8%	95,8%	77,4%	94,7%	92,1%	89,5%	91,7%
Visita a familiares o amigos	8,1%	4,0%	7,4%	19,9%	5,1%	6,1%	3,8%	19,2%	3,7%	6,5%	7,4%	7,1%
Negocios y trabajo	1,5%	0,5%	1,2%	5,2%	0,8%	0,9%	0,4%	1,9%	0,7%	1,1%	1,6%	0,0%
Educación y formación	0,3%	0,1%	0,4%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,2%	0,5%	0,7%	1,6%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,4%	0,7%	0,9%	0,4%	0,2%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,9%	0,3%

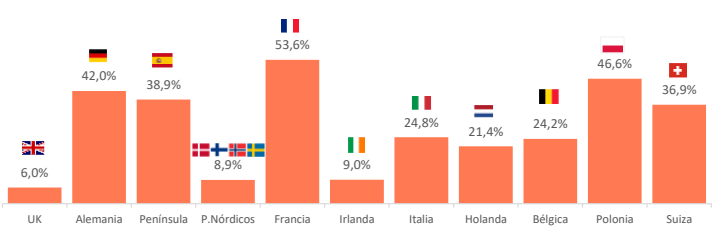
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Descansar	48,1%	65,7%	36,9%	21,1%	52,3%	27,3%	63,6%	42,6%	42,3%	51,5%	40,0%	36,0%
Disfrutar de la familia	16,3%	15,1%	10,7%	25,8%	30,6%	10,3%	13,2%	18,9%	11,1%	12,9%	6,8%	15,1%
Divertirme	9,4%	10,7%	5,2%	11,3%	4,3%	5,6%	10,5%	11,5%	7,1%	4,2%	4,2%	6,9%
Explorar o conocer las islas	22,8%	6,0%	42,0%	38,9%	8,9%	53,6%	9,0%	24,8%	21,4%	24,2%	46,6%	36,9%
Practicar mis aficiones	1,7%	0,8%	2,8%	1,3%	2,6%	1,8%	3,1%	2,0%	1,4%	2,4%	1,2%	4,7%
Otros	1,7%	1,7%	2,4%	1,6%	1,2%	1,3%	0,6%	0,3%	3,3%	1,9%	1,3%	0,3%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Clima	74,5%	78,2%	74,2%	60,2%	83,4%	74,2%	82,1%	77,1%	73,3%	74,1%	74,8%	76,1%
Seguridad	54,2%	64,2%	51,9%	39,9%	46,4%	48,6%	75,0%	39,8%	27,5%	43,7%	62,3%	52,4%
Tranquilidad	44,8%	45,1%	42,4%	48,1%	33,8%	48,4%	54,7%	46,7%	39,4%	50,4%	47,7%	48,4%
Oferta alojativa	41,8%	55,9%	34,5%	24,7%	33,0%	37,3%	62,5%	26,0%	35,0%	36,5%	30,5%	28,6%
Mar	40,5%	31,1%	51,9%	43,2%	45,3%	45,3%	46,1%	49,7%	38,7%	39,4%	53,4%	52,0%
Paisajes	38,7%	20,4%	48,2%	56,9%	34,2%	63,5%	32,4%	60,2%	32,7%	41,3%	72,2%	51,8%
Precio	38,1%	47,2%	27,2%	32,6%	25,0%	45,3%	58,7%	30,4%	22,1%	30,3%	33,8%	31,3%
Entorno ambiental	37,0%	35,0%	26,8%	45,3%	33,1%	47,8%	39,1%	56,3%	14,8%	28,6%	53,7%	34,5%
Viaje sencillo	36,6%	47,4%	40,1%	27,5%	20,3%	24,8%	48,6%	32,4%	12,9%	21,5%	29,6%	38,4%
Pertenencia a Europa	34,5%	31,6%	37,4%	37,6%	31,2%	30,8%	49,3%	36,3%	25,1%	38,6%	46,7%	35,6%
Playas	31,5%	27,0%	30,7%	35,8%	31,6%	30,6%	40,8%	47,0%	26,3%	21,3%	38,2%	39,6%
Gastronomía	27,6%	27,6%	25,7%	34,0%	18,1%	23,7%	37,6%	19,9%	16,0%	29,3%	34,5%	40,1%
Diversión	26,3%	27,9%	17,7%	30,8%	16,5%	19,4%	40,3%	29,6%	37,2%	19,8%	15,4%	15,3%
Autenticidad	23,3%	19,9%	20,5%	33,9%	13,3%	33,2%	31,2%	22,6%	11,0%	20,7%	33,2%	24,5%
Exotismo	13,0%	8,2%	7,9%	20,5%	7,9%	24,7%	15,4%	11,2%	17,6%	18,6%	32,8%	9,2%
Red de senderos	12,0%	4,3%	15,2%	17,8%	14,5%	20,4%	7,2%	25,6%	12,2%	16,8%	18,7%	14,2%
Oferta comercial	10,1%	10,6%	8,7%	8,4%	9,8%	10,5%	18,3%	14,8%	3,9%	11,6%	5,0%	8,6%
Oferta cultural	9,5%	7,7%	9,1%	13,6%	4,1%	15,0%	10,8%	10,0%	6,8%	8,0%	9,1%	5,6%
Ocio nocturno	9,2%	10,8%	4,0%	10,7%	4,3%	8,8%	17,4%	18,5%	3,6%	3,1%	6,0%	2,6%
Patrimonio histórico	9,1%	5,1%	7,8%	17,6%	5,5%	20,1%	6,2%	11,3%	6,9%	9,6%	5,9%	9,3%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Visitas anteriores a Canarias	48,7%	63,2%	44,5%	33,1%	60,3%	25,9%	62,9%	30,6%	36,7%	50,8%	33,9%	43,8%
Amigos o familiares	33,6%	30,3%	30,9%	42,4%	21,5%	35,0%	38,0%	44,8%	30,8%	30,9%	33,0%	35,5%
Internet o redes sociales	53,8%	53,9%	59,4%	51,3%	49,7%	56,1%	47,9%	43,9%	61,1%	39,2%	70,7%	53,6%
Medios de comunicación	2,3%	2,8%	2,4%	1,1%	1,3%	3,5%	1,2%	1,1%	1,2%	1,7%	1,9%	1,2%
Guías y revistas de viaje	6,9%	5,9%	12,2%	2,8%	5,7%	15,9%	3,1%	3,6%	9,8%	5,0%	12,0%	11,8%
Blogs / foros de viaje	7,5%	4,8%	8,2%	9,8%	5,7%	12,7%	5,9%	6,5%	6,5%	3,9%	21,5%	7,2%
Canales de TV	0,7%	0,6%	0,9%	0,4%	0,8%	0,5%	0,7%	0,4%	1,2%	0,9%	2,0%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	18,7%	21,2%	22,8%	10,8%	23,9%	15,7%	9,5%	15,0%	20,8%	27,5%	26,3%	15,2%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,7%	0,9%	1,1%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%
Otros	3,2%	2,6%	2,8%	4,9%	1,6%	3,4%	3,0%	1,6%	4,4%	2,8%	2,8%	5,5%

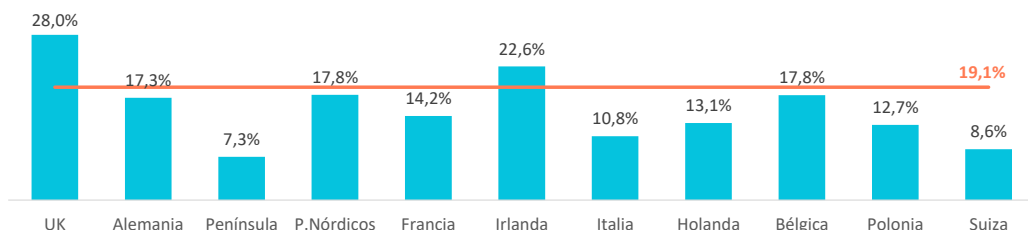
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,7%	0,2%	0,7%	1,1%	0,7%	1,1%	0,3%	0,8%	1,5%	1,2%	1,6%	0,0%
De 1 a 30 días	23,2%	18,7%	23,9%	31,8%	24,5%	23,1%	20,0%	21,8%	26,2%	30,5%	29,3%	23,1%
De 1 a 2 meses	24,3%	20,2%	22,8%	31,1%	24,0%	27,3%	18,5%	32,9%	26,3%	20,5%	32,5%	34,9%
De 3 a 6 meses	32,6%	32,9%	35,2%	28,7%	33,0%	34,2%	38,5%	33,6%	33,0%	30,0%	23,9%	33,4%
Más de 6 meses	19,1%	28,0%	17,3%	7,3%	17,8%	14,2%	22,6%	10,8%	13,1%	17,8%	12,7%	8,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



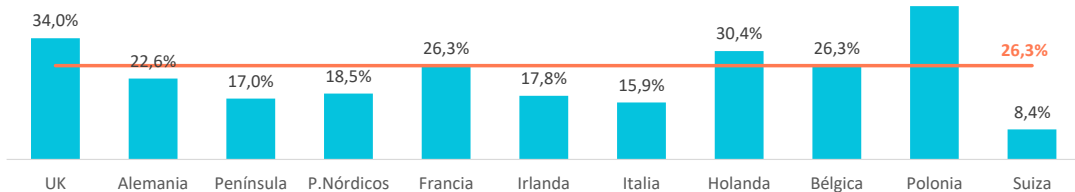
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	53,7%	50,9%	41,9%	69,2%	34,6%	57,1%	68,2%	65,9%	38,9%	47,8%	48,1%	63,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	46,3%	49,1%	58,1%	30,8%	65,4%	42,9%	31,8%	34,1%	61,1%	52,2%	51,9%	36,4%
Alojamiento												
- Al establecimiento	39,4%	38,3%	28,2%	50,9%	28,6%	41,7%	51,8%	47,0%	29,0%	30,8%	27,6%	47,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	60,6%	61,7%	71,8%	49,1%	71,4%	58,3%	48,2%	53,0%	71,0%	69,2%	72,4%	52,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	29,2%	22,7%	26,5%	33,2%	34,6%	37,3%	39,3%	50,0%	27,7%	21,0%	29,4%	34,3%
Alojamiento y desayuno	17,5%	17,3%	13,2%	20,9%	24,8%	12,5%	25,8%	11,2%	20,3%	12,2%	10,7%	32,1%
Media pensión	23,5%	23,4%	35,3%	24,1%	16,5%	16,5%	14,6%	13,9%	20,2%	37,6%	14,8%	22,5%
Pensión completa	3,6%	2,6%	2,3%	4,8%	5,6%	7,4%	2,5%	8,9%	1,4%	2,9%	2,1%	2,8%
Todo incluido	26,3%	34,0%	22,6%	17,0%	18,5%	26,3%	17,8%	15,9%	30,4%	26,3%	43,0%	8,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

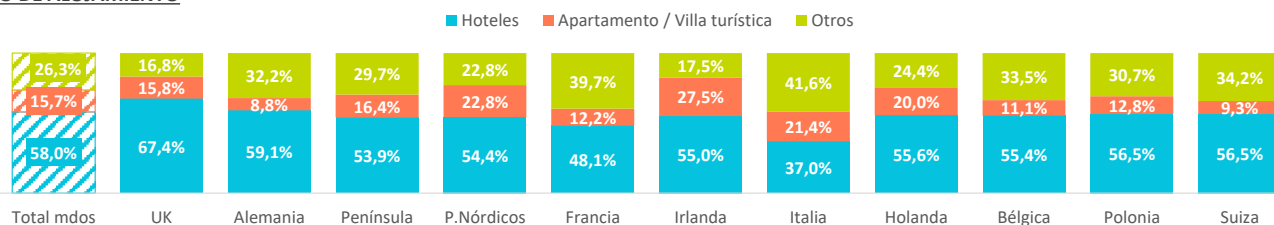


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	8,7%	8,1%	9,5%	10,1%	11,4%	7,4%	11,0%	8,9%	7,9%	3,9%	8,3%	9,3%
Hotel 4*	37,7%	41,6%	41,1%	36,4%	36,6%	32,3%	35,7%	24,2%	40,2%	40,5%	43,7%	32,8%
Hotel 5-5*GL	11,6%	17,8%	8,4%	7,5%	6,4%	8,3%	8,2%	3,9%	7,5%	10,9%	4,5%	14,3%
Apartamento / Villa turística	15,7%	15,8%	8,8%	16,4%	22,8%	12,2%	27,5%	21,4%	20,0%	11,1%	12,8%	9,3%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	4,0%	12,4%	6,8%	5,0%	17,1%	6,5%	10,1%	8,6%	5,4%	10,1%	12,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,2%	6,0%	10,8%	19,4%	7,1%	8,3%	5,6%	20,0%	3,9%	17,1%	9,4%	12,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	6,8%	8,9%	3,5%	10,8%	14,2%	5,4%	11,5%	11,9%	11,0%	11,3%	10,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

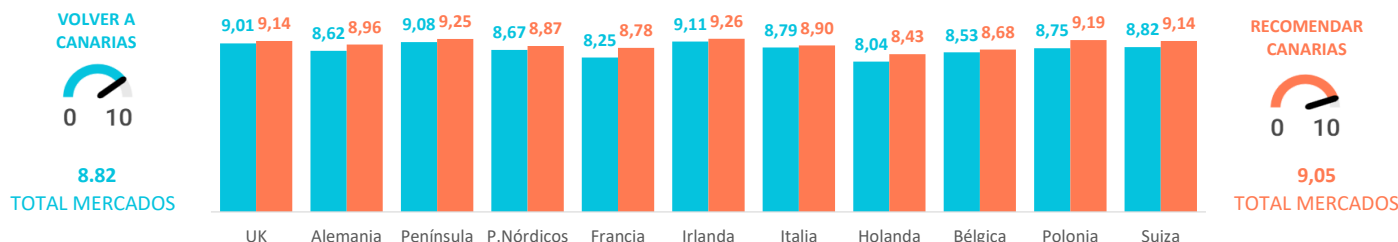
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

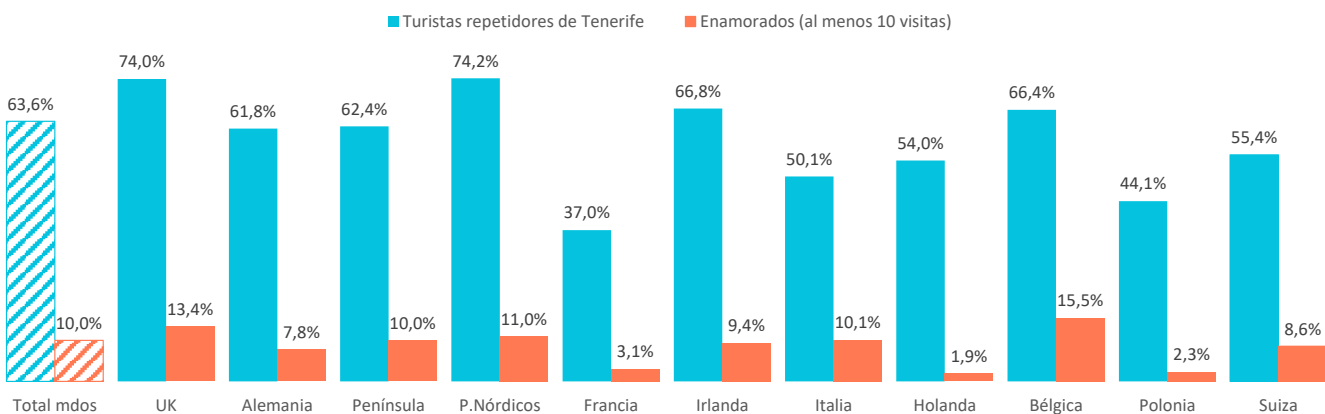
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,81	8,93	8,68	8,82	8,69	8,64	8,93	8,69	8,35	8,63	9,00	8,75
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,5%	1,9%	3,2%	3,5%	4,1%	1,6%	3,1%	2,3%	3,1%	3,5%	0,7%
A la altura de lo esperado	51,5%	53,3%	50,7%	47,7%	54,6%	56,1%	50,1%	50,7%	53,3%	63,6%	48,0%	54,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,8%	44,2%	47,5%	49,1%	41,9%	39,8%	48,3%	46,2%	44,3%	33,3%	48,5%	45,0%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,82	9,01	8,62	9,08	8,67	8,25	9,11	8,79	8,04	8,53	8,75	8,82
Recomendar Canarias	9,05	9,14	8,96	9,25	8,87	8,78	9,26	8,90	8,43	8,68	9,19	9,14



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Tenerife	63,6%	74,0%	61,8%	62,4%	74,2%	37,0%	66,8%	50,1%	54,0%	66,4%	44,1%	55,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	10,0%	13,4%	7,8%	10,0%	11,0%	3,1%	9,4%	10,1%	1,9%	15,5%	2,3%	8,6%
Repetidores de Canarias	69,9%	80,5%	68,0%	67,0%	81,4%	42,8%	79,0%	54,8%	64,2%	72,5%	50,4%	61,9%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	17,5%	21,9%	16,5%	16,9%	21,7%	6,1%	22,5%	12,6%	8,8%	22,7%	5,8%	17,5%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	92,2%	95,8%	89,0%	89,9%	94,9%	86,3%	94,3%	90,1%	95,7%	93,0%	81,8%	93,0%
Dos islas	6,7%	3,7%	8,9%	8,6%	4,8%	11,0%	5,7%	8,8%	4,2%	6,1%	15,4%	7,0%
Tres o más islas	1,1%	0,5%	2,1%	1,4%	0,3%	2,7%	0,0%	1,1%	0,1%	0,9%	2,7%	0,0%

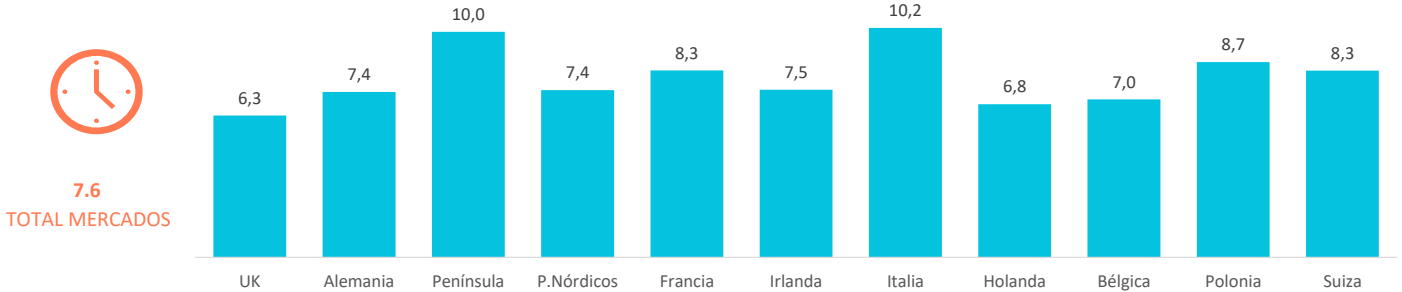
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	0,3%	0,1%	0,7%	0,8%	0,0%	0,8%	0,4%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Fuerteventura	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	3,0%	0,0%
Gran Canaria	0,9%	0,3%	1,1%	1,4%	0,6%	1,6%	0,3%	0,6%	0,4%	0,9%	2,8%	0,0%
Tenerife	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
La Gomera	0,9%	0,2%	2,4%	1,0%	1,0%	2,2%	0,2%	0,5%	0,8%	1,0%	1,0%	0,5%
La Palma	0,5%	0,2%	1,3%	0,7%	0,1%	1,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,4%
El Hierro	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%
Crucero	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

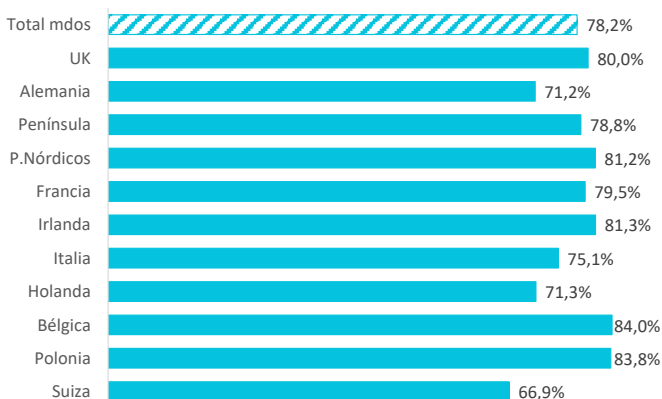
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,0%	3,7%	0,8%	0,8%	2,3%	0,4%	0,6%	0,2%	3,1%	1,5%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	9,0%	14,8%	7,1%	2,8%	9,4%	5,5%	6,2%	1,6%	10,5%	8,0%	2,6%	5,7%
De 3 a 6 horas	31,3%	38,5%	36,7%	14,9%	34,8%	23,4%	37,2%	13,4%	38,4%	39,4%	24,9%	25,2%
De 7 a 12 horas	48,2%	37,5%	49,7%	60,3%	44,1%	62,1%	49,5%	65,5%	41,6%	45,3%	60,4%	58,2%
Más de 12 horas	9,5%	5,5%	5,6%	21,3%	9,3%	8,5%	6,5%	19,3%	6,4%	5,8%	12,2%	10,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,6	6,3	7,4	10,0	7,4	8,3	7,5	10,2	6,8	7,0	8,7	8,3



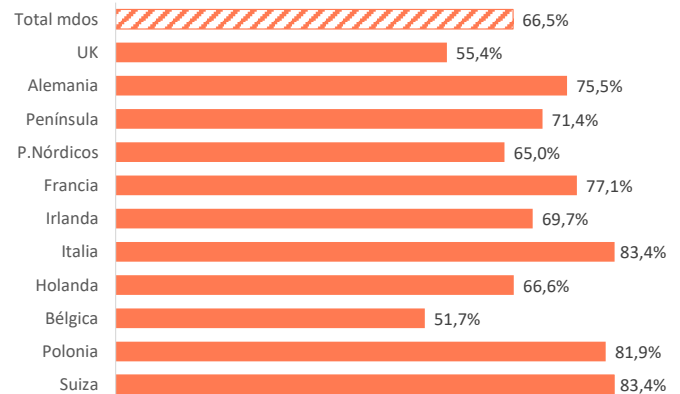
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	78,2%	80,0%	71,2%	78,8%	81,2%	79,5%	81,3%	75,1%	71,3%	84,0%	83,8%	66,9%
Playa	66,5%	55,4%	75,5%	71,4%	65,0%	77,1%	69,7%	83,4%	66,6%	51,7%	81,9%	83,4%
Piscina, instalaciones del hotel	62,0%	74,0%	45,3%	47,1%	66,7%	65,4%	75,3%	46,9%	70,3%	65,9%	49,0%	49,8%
Recorrer la isla por su cuenta	50,9%	33,2%	65,3%	67,9%	49,6%	69,3%	35,0%	60,5%	55,2%	50,2%	74,8%	61,1%
Degustar gastronomía canaria	29,9%	22,7%	42,3%	49,0%	20,8%	19,2%	24,6%	28,4%	23,3%	25,9%	28,2%	39,2%
Parques de ocio o de atracciones	23,3%	20,0%	25,2%	29,5%	18,8%	23,4%	26,4%	26,9%	21,9%	17,0%	33,6%	22,2%
Senderismo	20,6%	7,3%	33,2%	26,3%	19,7%	35,2%	9,3%	13,6%	38,6%	43,8%	38,5%	29,8%
Excursiones organizadas	20,3%	17,3%	23,2%	15,9%	19,2%	26,3%	22,4%	24,5%	29,8%	22,8%	29,2%	25,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,9%	21,7%	8,8%	19,9%	11,2%	17,6%	31,8%	22,3%	9,5%	6,8%	9,2%	16,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,3%	14,3%	19,5%	14,5%	9,5%	31,5%	15,4%	19,3%	25,1%	17,0%	24,7%	25,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	6,5%	11,0%	16,2%	9,1%	12,2%	5,6%	10,6%	4,5%	7,0%	12,7%	9,6%
Otras actividades naturaleza	9,6%	3,5%	16,9%	16,2%	9,6%	12,2%	4,6%	11,9%	9,8%	4,5%	9,2%	13,9%
Nadar	8,1%	10,0%	3,7%	1,9%	8,4%	4,1%	11,3%	4,1%	18,5%	11,9%	14,1%	4,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,4%	4,0%	9,1%	13,6%	5,5%	11,6%	3,1%	8,5%	5,4%	4,7%	5,6%	6,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	7,7%	6,2%	4,2%	9,0%	8,6%	11,6%	7,1%	4,8%	8,9%	1,0%	11,9%
Correr	5,5%	3,9%	2,4%	5,0%	8,8%	7,9%	5,1%	5,8%	20,7%	6,2%	7,9%	4,5%
Observación astronómica	5,1%	3,7%	6,8%	6,1%	9,0%	3,3%	3,5%	4,2%	10,4%	6,8%	2,8%	6,0%
Otro deporte	4,7%	3,3%	5,8%	5,5%	4,8%	6,4%	2,3%	5,7%	3,5%	5,5%	4,6%	10,9%
Buceo	3,2%	2,0%	4,1%	3,3%	2,4%	6,1%	2,7%	4,5%	5,4%	2,9%	5,7%	2,7%
Golf	2,9%	3,8%	1,9%	1,3%	2,9%	2,4%	6,1%	2,2%	3,0%	3,7%	1,4%	2,6%
Surf	2,4%	1,1%	2,7%	2,7%	1,6%	5,0%	2,5%	6,7%	2,2%	1,3%	3,7%	1,5%
Ciclismo	1,9%	1,7%	2,0%	1,0%	2,2%	1,9%	1,5%	2,2%	2,4%	3,8%	2,1%	5,2%
Windsurf	0,8%	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%	2,1%	1,4%	1,0%	0,4%	1,0%

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

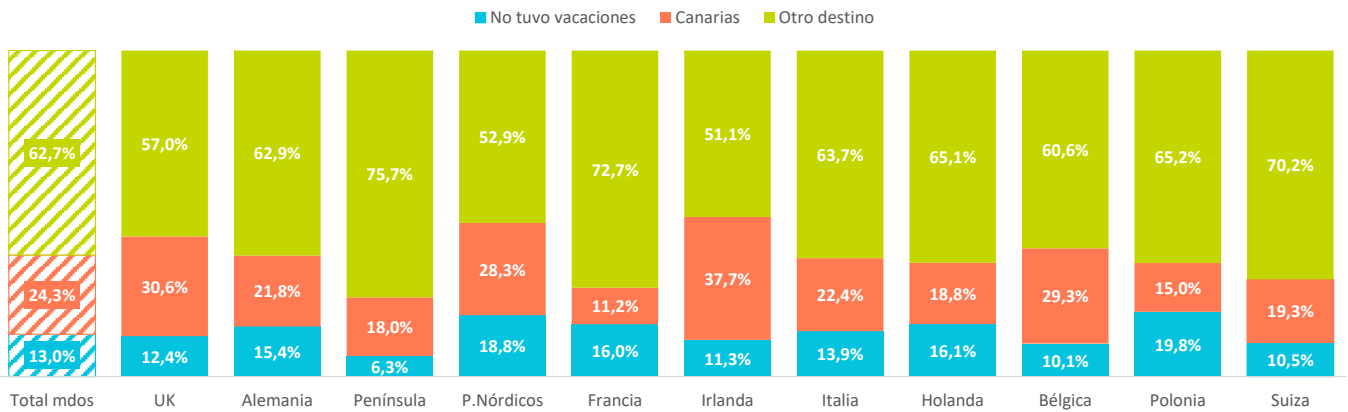


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	13,0%	12,4%	15,4%	6,3%	18,8%	16,0%	11,3%	13,9%	16,1%	10,1%	19,8%	10,5%
Canarias	24,3%	30,6%	21,8%	18,0%	28,3%	11,2%	37,7%	22,4%	18,8%	29,3%	15,0%	19,3%
Otro destino	62,7%	57,0%	62,9%	75,7%	52,9%	72,7%	51,1%	63,7%	65,1%	60,6%	65,2%	70,2%
Baleares	4,6%	5,2%	5,0%	7,5%	1,4%	4,5%	3,2%	3,1%	2,2%	2,1%	3,0%	3,0%
Resto España	12,3%	8,5%	6,3%	35,4%	9,6%	9,5%	13,1%	9,7%	11,3%	9,1%	6,6%	6,8%
Italia	7,8%	4,5%	9,5%	6,4%	6,1%	7,2%	4,5%	24,3%	8,4%	8,1%	10,4%	15,5%
Francia	5,3%	3,5%	3,6%	4,8%	3,3%	21,2%	2,9%	4,7%	7,8%	14,1%	2,9%	6,0%
Turquía	2,7%	4,2%	3,2%	0,9%	2,1%	0,5%	1,1%	0,1%	1,5%	2,0%	4,3%	2,0%
Grecia	6,3%	7,2%	7,0%	1,7%	8,7%	5,9%	4,0%	5,7%	8,8%	4,9%	8,9%	3,7%
Portugal	4,3%	4,4%	3,7%	5,3%	1,5%	6,4%	7,2%	1,3%	2,6%	2,8%	1,4%	7,0%
Croacia	2,3%	1,5%	4,1%	0,6%	1,9%	1,4%	1,4%	3,9%	1,7%	2,1%	7,0%	4,9%
Egipto	1,0%	0,5%	1,7%	1,1%	0,5%	1,6%	0,3%	2,5%	0,8%	0,6%	2,5%	1,1%
Túnez	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
Marruecos	0,7%	0,5%	0,4%	1,4%	0,3%	2,4%	0,0%	0,5%	0,5%	0,8%	0,2%	2,3%
Otros	15,2%	16,8%	18,1%	10,4%	17,5%	10,6%	13,3%	8,1%	19,5%	13,7%	17,5%	17,9%

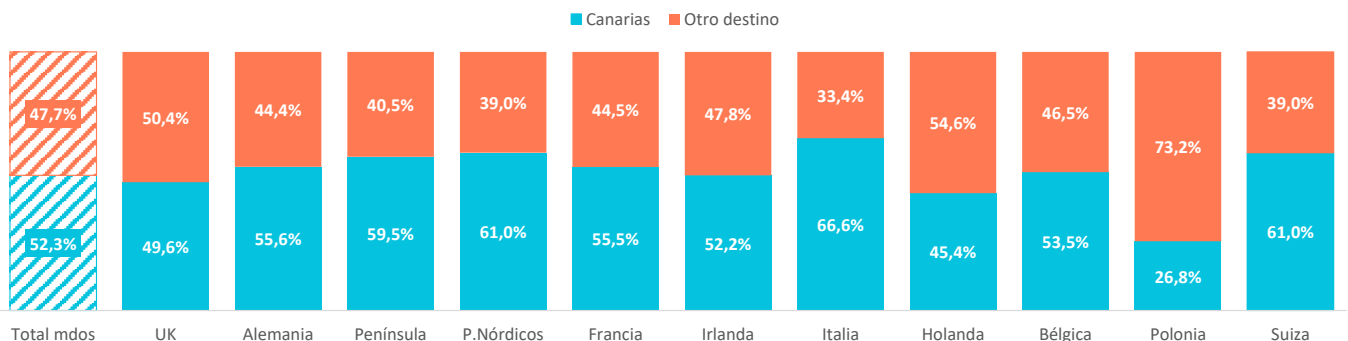
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

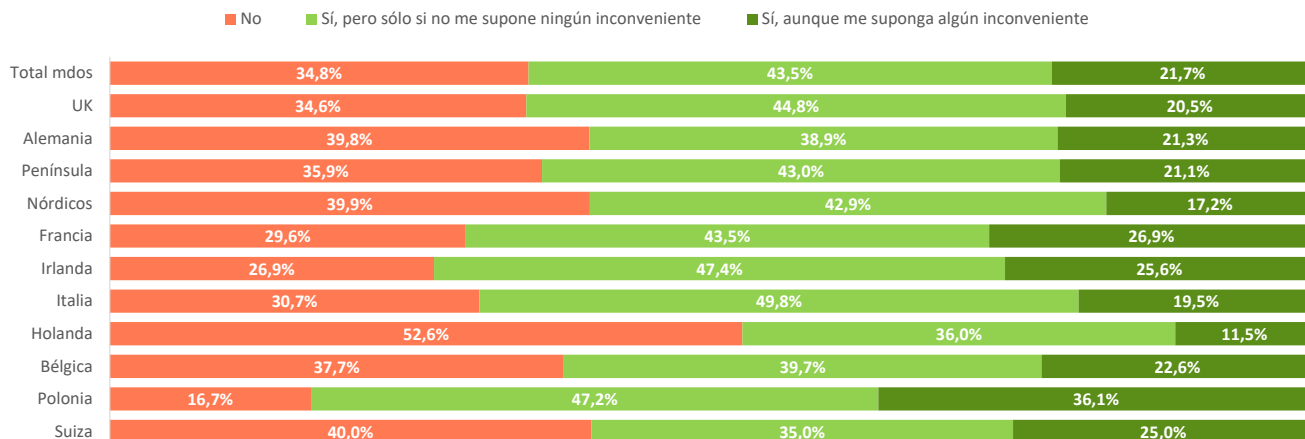
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,0%	27,1%	28,1%	38,0%	36,3%	29,6%	27,8%	37,4%	21,1%	33,4%	7,0%	39,5%
Canarias (otra isla)	23,3%	22,5%	27,4%	21,5%	24,7%	25,8%	24,5%	29,2%	24,2%	20,1%	19,8%	21,5%
Otro destino	47,7%	50,4%	44,4%	40,5%	39,0%	44,5%	47,8%	33,4%	54,6%	46,5%	73,2%	39,0%
Baleares	6,0%	7,6%	4,7%	8,4%	1,4%	7,0%	5,1%	4,1%	2,4%	3,3%	4,6%	3,9%
Resto España	9,2%	9,8%	6,1%	9,5%	9,2%	6,0%	9,5%	7,9%	12,1%	9,7%	10,3%	4,4%
Italia	5,1%	4,5%	4,7%	4,7%	3,7%	6,1%	6,7%	4,0%	6,1%	6,1%	12,0%	3,1%
Francia	1,8%	1,5%	1,2%	2,4%	1,6%	3,1%	1,5%	0,8%	1,8%	3,0%	4,1%	0,2%
Turquía	3,4%	4,8%	2,5%	1,0%	2,3%	1,8%	1,8%	1,6%	3,5%	3,8%	5,3%	1,7%
Grecia	8,0%	8,9%	8,7%	3,6%	8,5%	7,5%	6,8%	5,3%	12,5%	8,6%	11,3%	9,3%
Portugal	6,6%	7,2%	7,3%	4,1%	4,5%	6,2%	9,6%	3,1%	5,3%	4,5%	10,3%	7,7%
Croacia	2,6%	2,8%	2,2%	1,7%	2,1%	2,0%	3,9%	1,3%	3,6%	2,5%	6,2%	0,9%
Egipto	2,3%	1,7%	3,8%	1,8%	2,1%	1,1%	0,9%	4,3%	2,3%	2,2%	5,6%	4,6%
Otros	2,6%	1,4%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	2,0%	1,0%	5,1%	3,0%	3,5%	3,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

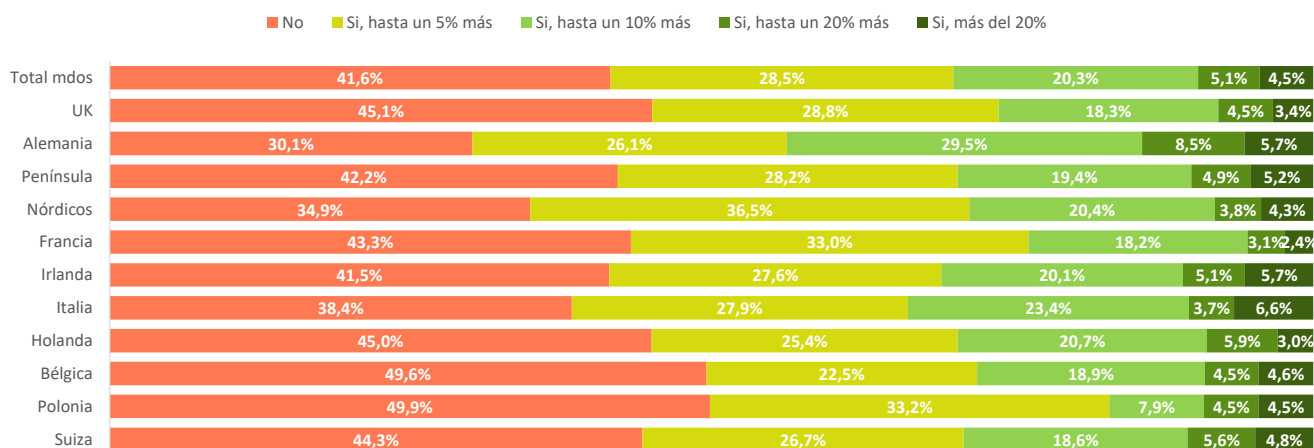


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,0	7,9	8,3	7,8	8,1	8,2	8,3	7,7	8,0	7,8	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,5	8,5	8,6	8,4	8,5	8,6	8,7	8,1	8,2	8,9	8,4
Limpieza de la isla	8,2	8,4	7,7	8,2	8,0	8,0	8,6	8,1	7,7	8,0	8,3	7,5
Calidad del aire	8,4	8,4	8,3	8,5	8,1	8,2	8,5	8,6	7,8	8,2	8,4	7,9
Consumo racional de agua	7,6	7,8	6,9	7,6	7,5	7,2	7,8	7,6	7,3	7,6	7,5	7,4
Ahorro de energía	7,0	7,2	6,3	7,1	6,9	6,9	7,2	7,3	6,8	7,2	6,9	6,5
Uso de energías renovables	6,9	7,0	6,3	7,0	6,7	6,9	6,9	7,5	6,5	7,0	7,0	6,3
Reciclaje	7,1	7,5	6,1	6,9	6,5	7,0	7,2	7,0	6,7	7,2	7,1	6,7
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,1	6,8	7,1	7,6	7,9	7,6	7,3	7,6	7,6	7,0
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	5,4	7,0	6,6	6,6	6,9	7,2	6,5	6,7	6,8	6,3
Oferta de productos locales	7,2	7,2	6,8	7,7	6,9	7,3	7,1	7,4	7,0	7,4	7,4	7,0

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)