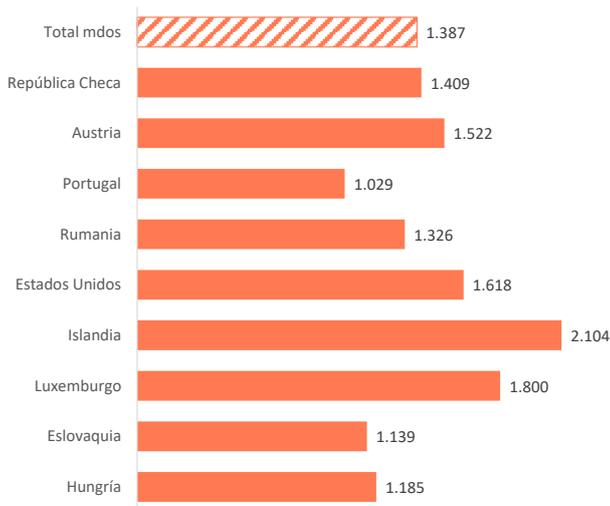


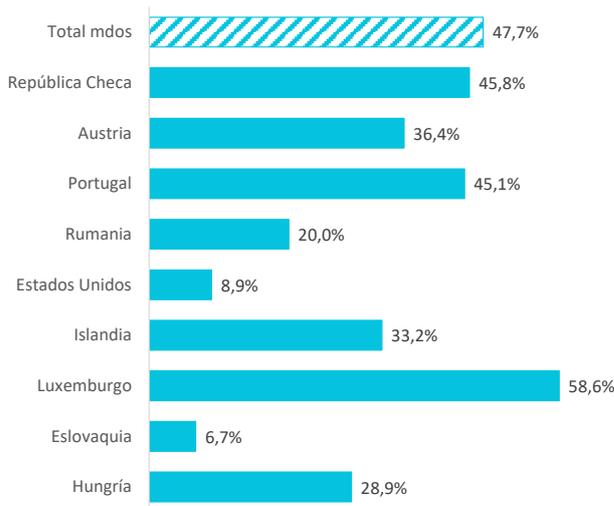
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	126.373	125.056	99.412	62.624	57.390	38.035	35.258	24.114	23.362
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	0,9%	0,9%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
- Lanzarote	2.601.667	14.780	9.406	5.684	1.316	2.861	0	5.922	5.974	1.250
- Fuerteventura	1.984.658	28.721	24.882	9.498	665	1.950	0	4.840	4.149	4.093
- Gran Canaria	3.737.159	29.221	40.581	35.087	9.293	11.039	11.745	10.169	4.963	9.836
- Tenerife	5.601.943	52.642	45.808	47.590	51.208	39.009	26.290	12.941	8.949	8.184
- La Palma	133.951	736	2.881	1.475	0	1.954	0	1.386	0	0
% de turistas que contratan paquete	47,7%	45,8%	36,4%	45,1%	20,0%	8,9%	33,2%	58,6%	6,7%	28,9%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.409	1.522	1.029	1.326	1.618	2.104	1.800	1.139	1.185
- de turistas con paquete	1.596	1.450	1.846	1.209	1.642	1.637	2.466	2.150	1.210	1.301
- en el paquete	1.319	1.247	1.563	998	1.165	1.314	1.874	1.915	1.046	1.086
- en otros conceptos	277	203	283	212	477	323	592	235	164	215
- de turistas sin paquete	1.196	1.374	1.337	881	1.248	1.616	1.924	1.304	1.133	1.138
- en el vuelo	328	389	406	254	301	567	516	335	236	332
- en el alojamiento	420	434	455	314	415	471	777	421	393	373
- en otros conceptos	448	551	477	313	531	579	630	548	504	433
Estancia media	9,47	10,83	11,64	7,01	9,38	8,50	12,99	9,78	13,22	8,19
Gasto medio diario (€)	167,8	152,3	152,0	162,9	177,4	226,0	181,6	223,6	129,0	150,7
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	104,4	104,2	114,0	132,4	147,4	131,1	154,7	100,1	105,2
Coste medio del vuelo (€)	387,4	417,3	466,1	306,3	327,3	560,8	580,7	549,8	245,2	349,8
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	178	190	102	83	93	80	63	27	28
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	0,9%	1,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%
Número de turistas (FRONTUR)	16.210.911	110.462	127.500	76.643	-	-	-	22.885	-	-
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	19.302.668	86.368	164.591	129.486	-	-	-	78.807	-	-
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	2.102.510	--	--	--	-	-	-	--	-	-

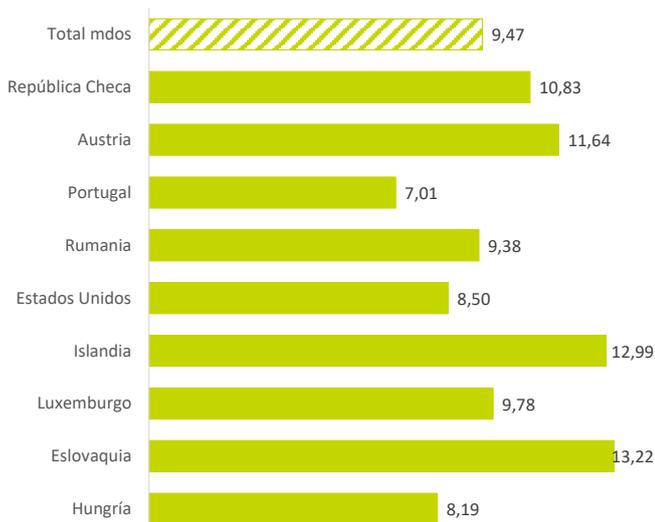
GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



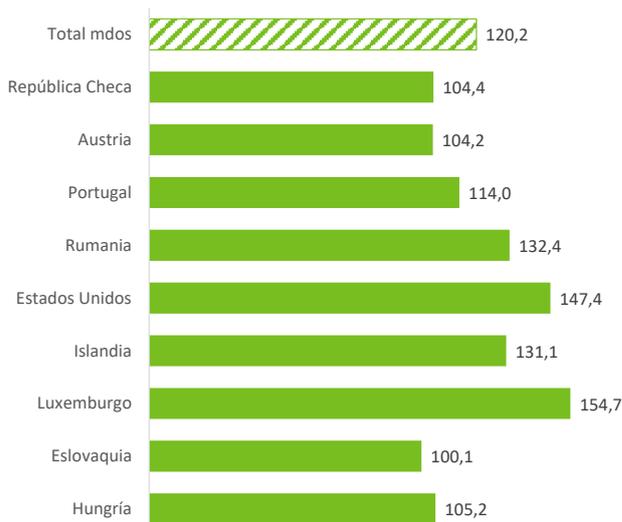
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	83,7%	80,9%	79,2%	89,3%	79,0%	68,9%	87,9%	84,4%	71,8%	79,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	4,5%	4,5%	8,3%	6,8%	14,6%	7,8%	8,6%	19,8%	5,8%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	94,9%	94,1%	95,9%	97,5%	90,1%	89,8%	91,5%	95,4%	88,0%	85,0%
- Pasajes islas	5,6%	3,7%	7,8%	5,5%	12,8%	14,7%	5,0%	5,6%	12,0%	8,1%
- Taxi	52,6%	42,2%	37,6%	43,5%	24,7%	29,4%	53,7%	58,2%	19,6%	27,6%
- Alquiler de vehículos	32,4%	48,6%	49,2%	44,5%	67,5%	46,2%	37,5%	36,6%	47,5%	57,7%
- Transporte público	11,2%	12,8%	13,9%	8,5%	11,9%	8,6%	11,2%	8,1%	18,1%	12,1%
Alimentación:										
- Compras supermercados	58,8%	57,0%	64,4%	45,8%	69,4%	66,0%	68,4%	48,1%	76,7%	74,9%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	56,3%	72,9%	57,1%	80,0%	84,3%	83,1%	68,5%	72,3%	72,1%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	24,7%	39,8%	22,7%	20,7%	30,3%	32,9%	33,2%	25,6%	23,0%	38,1%
- Actividades deportivas	8,1%	8,1%	15,5%	5,5%	8,9%	3,9%	8,2%	11,1%	8,9%	14,7%
- Actividades culturales	2,8%	3,2%	2,9%	4,1%	4,2%	0,2%	5,7%	6,8%	3,0%	7,9%
- Museos	5,5%	6,3%	4,6%	5,0%	8,2%	5,6%	5,6%	7,4%	12,4%	8,7%
- Parques de ocio	10,9%	12,2%	7,9%	17,0%	33,4%	6,8%	22,3%	9,2%	11,5%	19,6%
- Discotecas	10,7%	7,4%	4,4%	8,2%	8,9%	7,6%	14,5%	6,5%	10,3%	8,9%
- Wellness	5,3%	3,1%	5,5%	2,9%	8,3%	6,3%	12,8%	4,3%	3,4%	4,3%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	41,5%	47,4%	39,0%	45,0%	47,0%	44,7%	34,4%	39,0%	33,5%	52,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
- Otras compras	0,8%	0,7%	1,0%	1,5%	1,6%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	4,1%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	7,4%	6,7%	4,5%	6,9%	3,4%	6,2%	7,4%	3,3%	11,7%
- Otros gastos	5,4%	6,0%	4,8%	4,1%	5,3%	6,1%	10,1%	7,1%	10,2%	5,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	866	847	888	724	643	953	1.080	1.239	775	648
- Principal alojamiento	709	682	777	459	572	717	1.004	984	565	553
- Gastos extras en alojamiento	157	165	110	265	70	236	76	255	211	96
Transporte:	733	859	837	668	683	1.024	938	895	602	647
- Transporte nacional/internacional	408	444	486	314	363	624	634	576	279	412
- Pasajes islas	84	97	82	136	69	152	92	61	104	47
- Taxi	89	103	100	100	102	79	78	108	58	76
- Alquiler de vehículos	122	128	138	91	109	149	121	96	127	90
- Transporte público	29	86	31	28	40	21	12	54	34	23
Alimentación:	306	323	300	213	350	323	438	297	353	254
- Compras supermercados	108	145	108	91	144	94	138	119	159	113
- Restaurantes o cafeterías	199	178	192	122	206	229	300	178	194	141
Ocio:	535	676	512	477	589	1.197	659	622	580	482
- Excursiones organizadas	95	99	100	105	105	138	106	79	69	88
- Actividades deportivas	99	155	132	48	96	161	140	72	92	88
- Actividades culturales	58	94	28	39	75	500	35	84	41	29
- Museos	39	51	22	23	56	72	20	67	58	28
- Parques de ocio	71	88	77	48	87	45	123	72	91	66
- Discotecas	99	67	64	52	91	140	159	74	84	99
- Wellness	74	122	89	162	80	141	77	174	145	83
Compras de bienes:	1.242	183	2.124	240	264	228	200	318	69	178
- Souvenirs	87	93	81	76	133	136	200	118	69	65
- Bienes inmuebles	934	0	2.000	0	40	0	0	0	0	33
- Otras compras	221	90	42	163	91	92	0	200	0	79
Otros:	138	111	114	100	143	285	213	112	145	88
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	36	26	24	68	15	49	72	9	39
- Otros gastos	91	75	88	77	75	270	164	40	136	49

PERFIL DEL TURISTA

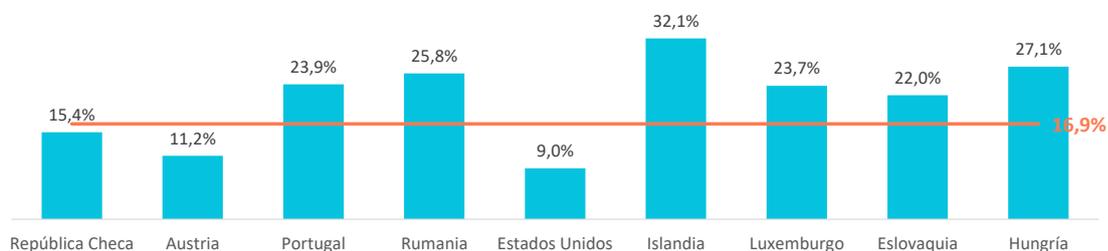
¿Cómo son?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Sexo										
Hombres	48,2%	48,8%	50,0%	51,1%	56,5%	57,3%	42,8%	44,2%	48,2%	62,5%
Mujeres	51,8%	51,2%	50,0%	48,9%	43,5%	42,7%	57,2%	55,8%	51,8%	37,5%
Edad										
Edad media	46,37	40,58	43,78	39,99	37,18	42,67	49,98	46,39	40,34	35,54
Desviación típica	16,8	15,2	17,6	14,2	10,5	16,7	15,0	15,2	14,8	12,5
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	11,1%	16,5%	16,3%	14,1%	9,1%	19,9%	5,7%	5,8%	17,4%	21,9%
De 25 a 30 años	10,8%	14,3%	15,2%	16,4%	16,3%	12,5%	4,9%	9,7%	13,4%	18,4%
De 31 a 45 años	28,7%	37,0%	23,7%	40,8%	58,0%	24,9%	34,4%	32,4%	38,9%	43,1%
De 46 a 60 años	25,2%	18,2%	24,9%	19,0%	14,1%	25,6%	26,8%	29,8%	20,5%	13,5%
Mayores de 60 años	24,2%	14,0%	19,9%	9,7%	2,4%	17,1%	28,2%	22,3%	9,8%	3,0%
Ocupación										
Asalariado	55,7%	53,7%	51,4%	49,7%	71,4%	56,5%	60,0%	54,4%	58,1%	53,5%
Autónomo	10,8%	17,6%	12,4%	20,0%	7,7%	7,2%	9,1%	9,6%	6,9%	18,5%
Desempleado	0,9%	3,2%	0,4%	0,9%	1,9%	2,7%	0,9%	0,8%	2,4%	0,0%
Empresario	8,1%	10,1%	12,5%	19,4%	12,1%	10,5%	11,0%	9,9%	14,8%	15,7%
Estudiante	4,2%	5,8%	7,8%	3,5%	4,4%	8,8%	4,0%	4,7%	12,3%	7,7%
Jubilado	18,9%	8,5%	15,2%	6,5%	1,9%	12,5%	13,9%	20,0%	3,5%	1,5%
Labores del hogar	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Otros	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,9%	1,1%	0,6%	2,0%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	13,1%	19,6%	15,8%	35,1%	33,6%	11,2%	5,1%	5,3%	25,4%	12,7%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	43,6%	33,3%	43,2%	31,5%	12,7%	22,5%	16,3%	21,2%	57,9%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	17,4%	32,6%	16,0%	13,9%	13,6%	31,4%	23,2%	23,4%	16,5%
Más de 75.000€	27,7%	19,4%	18,3%	5,7%	21,1%	62,5%	41,0%	55,2%	30,0%	12,9%
Nivel educativo										
Sin estudios	4,0%	1,6%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%	2,0%	2,1%
Estudios primarios	1,9%	2,5%	4,0%	0,4%	0,6%	1,2%	7,4%	4,4%	0,0%	10,3%
Estudios secundarios	20,1%	30,6%	15,5%	22,9%	3,1%	6,8%	16,7%	20,4%	16,5%	10,7%
Estudios superiores	73,9%	65,2%	79,8%	76,3%	96,3%	92,1%	75,0%	74,2%	81,5%	76,8%

¿Con quién vienen?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Sin acompañantes	10,1%	14,0%	12,6%	9,0%	8,0%	23,1%	4,3%	10,0%	18,4%	4,0%
Solo con la pareja	47,5%	36,8%	47,9%	37,7%	40,1%	29,2%	35,4%	44,2%	28,6%	41,6%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	2,9%	5,4%	4,5%	3,9%	2,9%	3,0%	9,3%	2,8%	7,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,7%	4,1%	12,9%	7,8%	3,5%	8,7%	6,7%	7,8%	9,4%
Otros familiares	10,0%	17,7%	5,7%	8,6%	14,8%	14,4%	14,1%	8,3%	23,3%	24,2%
Grupo de amigos	7,1%	6,7%	9,0%	8,8%	10,1%	10,0%	6,0%	4,3%	8,3%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,0%	2,1%	0,9%	1,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	15,9%	15,3%	16,4%	13,6%	13,8%	28,6%	16,8%	9,4%	6,0%
<i>⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>										
Turistas que viajan con niños	16,9%	15,4%	11,2%	23,9%	25,8%	9,0%	32,1%	23,7%	22,0%	27,1%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,1%	1,1%	5,3%	2,1%	0,0%	0,7%	2,1%	2,5%	1,4%
- De 3 a 12 años	14,1%	13,1%	9,3%	17,0%	23,5%	9,0%	27,8%	18,2%	19,6%	25,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,3%	0,8%	1,6%	0,2%	0,0%	3,5%	3,4%	0,0%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	83,1%	84,6%	88,8%	76,1%	74,2%	91,0%	67,9%	76,3%	78,0%	72,9%
Composición del grupo:										
1 persona	12,6%	15,9%	15,6%	12,1%	16,2%	27,9%	11,1%	11,1%	25,1%	6,6%
2 personas	55,3%	52,0%	59,0%	46,3%	42,2%	39,3%	38,6%	54,2%	36,0%	44,6%
3 personas	12,1%	13,3%	11,7%	18,5%	14,1%	14,6%	8,9%	14,4%	18,0%	6,6%
4 -5 personas	16,0%	15,0%	12,6%	19,5%	19,5%	14,4%	21,0%	17,1%	20,8%	37,0%
6 ó más personas	4,0%	3,9%	1,1%	3,5%	7,9%	3,9%	20,4%	3,2%	0,0%	5,2%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,49	2,29	2,69	2,84	2,40	4,02	2,58	2,43	3,06

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

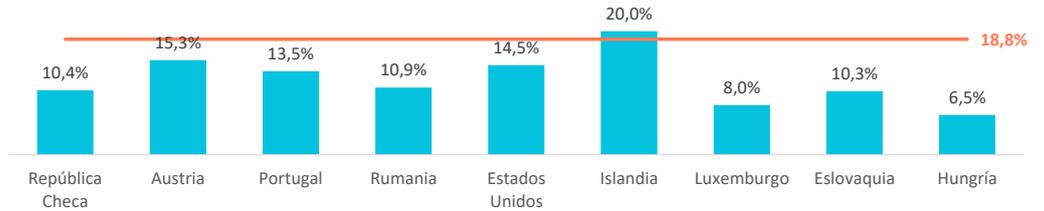


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,4%	0,3%	2,8%	2,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
De 1 a 30 días	23,5%	28,5%	25,0%	24,1%	28,1%	18,0%	15,8%	37,1%	23,6%	44,0%
De 1 a 2 meses	24,6%	24,6%	22,9%	26,9%	27,9%	31,1%	26,6%	24,8%	36,4%	21,8%
De 3 a 6 meses	32,4%	35,9%	36,4%	35,2%	30,3%	33,9%	37,6%	29,3%	29,7%	27,7%
Más de 6 meses	18,8%	10,4%	15,3%	13,5%	10,9%	14,5%	20,0%	8,0%	10,3%	6,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



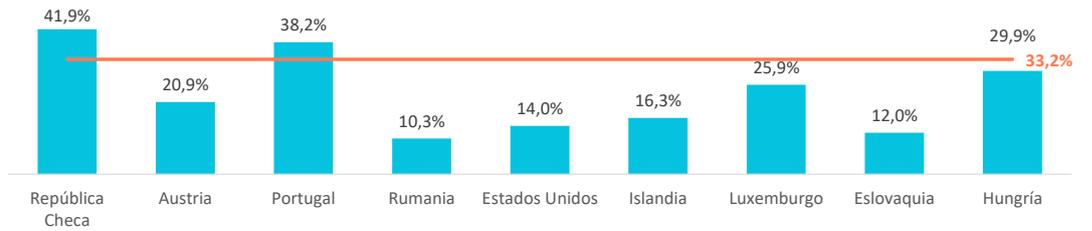
¿Dónde compran?

	Total mdos	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Vuelo										
- A la compañía aérea	49,6%	49,7%	53,6%	44,1%	65,0%	75,4%	69,5%	47,6%	88,0%	65,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	50,3%	46,4%	55,9%	35,0%	24,6%	30,5%	52,4%	12,0%	34,4%
Alojamiento										
- Al establecimiento	36,7%	38,4%	45,3%	30,3%	52,5%	50,3%	55,7%	36,9%	74,6%	56,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	61,6%	54,7%	69,7%	47,5%	49,7%	44,3%	63,1%	25,4%	43,4%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Solo alojamiento	29,1%	32,2%	34,8%	19,4%	36,1%	60,2%	32,6%	14,8%	57,7%	31,3%
Alojamiento y desayuno	14,3%	6,9%	13,6%	16,3%	25,2%	13,6%	28,0%	12,5%	15,2%	4,5%
Media pensión	20,1%	17,1%	28,1%	21,7%	26,2%	9,5%	20,4%	43,8%	15,2%	34,3%
Pensión completa	3,3%	1,9%	2,6%	4,4%	2,2%	2,7%	2,7%	3,0%	0,0%	0,0%
Todo incluido	33,2%	41,9%	20,9%	38,2%	10,3%	14,0%	16,3%	25,9%	12,0%	29,9%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

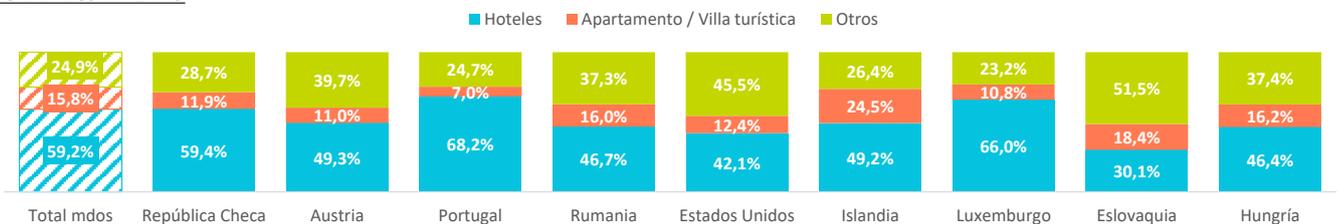


ALOJAMIENTO

	Total mdos	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Hotel 1-2-3*	10,7%	10,0%	7,7%	21,4%	12,9%	1,6%	7,9%	4,6%	11,3%	16,6%
Hotel 4*	38,6%	45,7%	33,1%	38,5%	27,3%	24,7%	35,5%	33,3%	13,0%	23,4%
Hotel 5-5*GL	9,9%	3,6%	8,5%	8,4%	6,5%	15,8%	5,8%	28,1%	5,8%	6,5%
Apartamento / Villa turística	15,8%	11,9%	11,0%	7,0%	16,0%	12,4%	24,5%	10,8%	18,4%	16,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	14,5%	11,0%	9,5%	8,9%	20,2%	8,7%	4,7%	29,1%	5,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	9,3%	15,2%	8,1%	10,1%	16,5%	3,0%	7,4%	11,6%	5,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	4,9%	13,5%	7,1%	18,2%	8,8%	14,7%	11,1%	10,7%	25,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

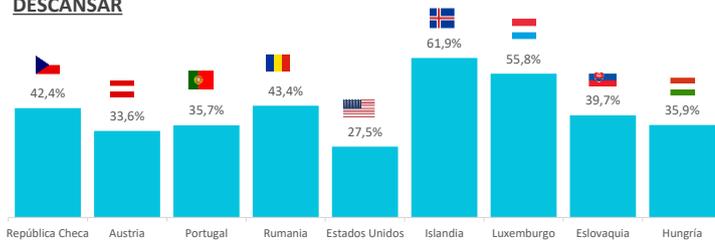
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Vacaciones, ocio	90,0%	93,2%	87,0%	86,1%	90,8%	77,2%	94,7%	93,5%	78,4%	98,1%
Visita a familiares o amigos	6,9%	4,0%	7,4%	7,2%	5,4%	17,9%	4,5%	4,3%	15,4%	0,0%
Negocios y trabajo	1,6%	0,3%	0,2%	3,8%	2,5%	2,4%	0,0%	0,8%	2,3%	0,8%
Educación y formación	0,2%	1,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,7%	3,9%	0,0%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,3%	1,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%

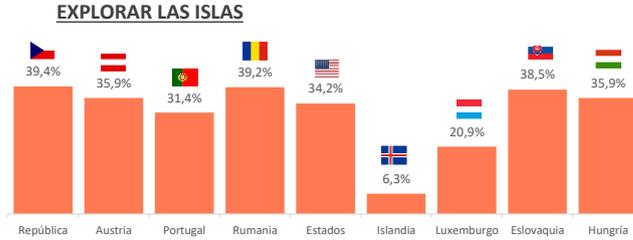
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Descansar	50,9%	42,4%	33,6%	35,7%	43,4%	27,5%	61,9%	55,8%	39,7%	35,9%
Disfrutar de la familia	15,6%	10,4%	8,7%	17,1%	7,9%	18,6%	20,0%	14,6%	15,7%	14,3%
Divertirme	9,2%	3,7%	6,8%	10,3%	7,7%	14,2%	10,9%	3,2%	4,2%	12,1%
Explorar o conocer las islas	20,7%	39,4%	35,9%	31,4%	39,2%	34,2%	6,3%	20,9%	38,5%	35,9%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,6%	10,5%	3,0%	0,9%	0,9%	0,9%	5,5%	1,7%	0,0%
Otros	1,7%	2,5%	4,5%	2,4%	0,9%	4,6%	0,0%	0,0%	0,2%	1,9%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Clima	75,1%	69,2%	73,0%	61,9%	74,6%	53,8%	76,2%	82,6%	79,3%	64,6%
Seguridad	54,6%	56,5%	53,0%	47,3%	68,8%	47,5%	55,9%	64,8%	68,6%	65,8%
Tranquilidad	47,9%	44,9%	50,3%	46,3%	46,0%	45,4%	30,0%	46,8%	44,7%	25,4%
Mar	45,4%	49,1%	66,8%	45,5%	62,9%	46,6%	28,1%	50,3%	44,4%	55,8%
Oferta alojativa	42,9%	35,9%	29,3%	26,3%	38,8%	23,5%	36,5%	49,5%	35,2%	38,0%
Playas	38,8%	43,8%	48,8%	50,8%	56,1%	39,9%	23,9%	42,2%	43,0%	58,7%
Viaje sencillo	38,3%	33,5%	42,8%	21,6%	33,7%	27,1%	33,7%	40,7%	42,2%	27,9%
Precio	37,3%	23,9%	29,3%	38,3%	38,9%	30,4%	31,3%	23,5%	30,2%	46,3%
Pertenencia a Europa	35,3%	46,7%	41,2%	46,4%	39,4%	17,4%	21,4%	37,6%	41,5%	28,1%
Paisajes	35,0%	50,1%	46,4%	37,0%	71,0%	48,7%	17,5%	40,8%	46,2%	46,0%
Entorno ambiental	34,6%	33,2%	31,4%	26,3%	49,9%	51,3%	32,6%	46,4%	41,5%	36,6%
Gastronomía	26,9%	32,8%	31,0%	12,1%	46,3%	30,2%	14,0%	37,1%	44,9%	32,8%
Diversión	24,0%	15,4%	25,5%	27,1%	37,0%	37,0%	25,8%	23,8%	17,9%	30,0%
Autenticidad	22,6%	29,4%	24,1%	18,5%	45,1%	30,7%	19,2%	22,8%	31,2%	15,1%
Exotismo	12,0%	19,5%	8,7%	12,7%	39,8%	16,8%	6,8%	5,8%	17,2%	19,0%
Red de senderos	10,4%	17,3%	20,1%	9,1%	15,1%	25,5%	4,8%	12,8%	22,8%	12,6%
Oferta comercial	9,6%	5,7%	10,3%	14,6%	23,4%	6,2%	9,6%	10,4%	6,8%	8,9%
Oferta cultural	9,5%	11,9%	9,5%	11,3%	23,9%	19,0%	10,9%	8,4%	23,2%	11,9%
Patrimonio histórico	9,1%	11,3%	8,5%	11,8%	18,3%	13,1%	12,2%	13,0%	18,0%	4,3%
Ocio nocturno	8,4%	8,2%	4,3%	14,8%	12,2%	11,8%	0,0%	6,7%	4,8%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

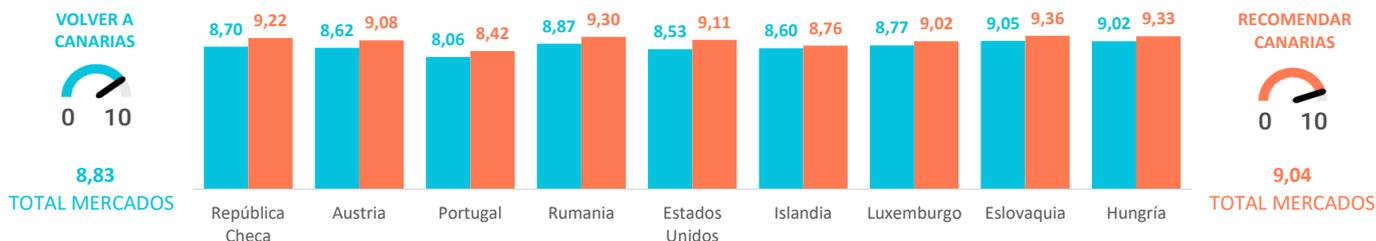
	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	39,4%	40,3%	23,4%	32,0%	13,1%	68,6%	44,1%	36,4%	21,0%
Amigos o familiares	29,6%	35,4%	31,4%	24,4%	32,0%	49,1%	41,0%	13,6%	24,8%	36,0%
Internet o redes sociales	53,0%	60,1%	55,3%	53,0%	52,9%	65,2%	54,9%	32,2%	64,3%	75,0%
Medios de comunicación	2,1%	2,1%	3,3%	3,9%	2,8%	2,3%	4,3%	0,9%	4,1%	8,8%
Guías y revistas de viaje	7,0%	12,0%	15,6%	7,7%	5,5%	9,4%	4,7%	13,2%	8,7%	11,4%
Blogs / foros de viaje	6,7%	14,0%	12,1%	8,9%	12,2%	15,6%	5,0%	0,8%	12,3%	20,5%
Canales de TV	0,8%	1,9%	0,6%	0,0%	2,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,7%	6,0%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	12,0%	18,1%	26,7%	8,3%	7,0%	11,4%	32,3%	7,8%	18,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	2,3%	1,1%	1,5%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%	1,2%	3,6%
Otros	3,2%	3,3%	3,2%	3,6%	4,6%	10,3%	2,4%	0,4%	4,8%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

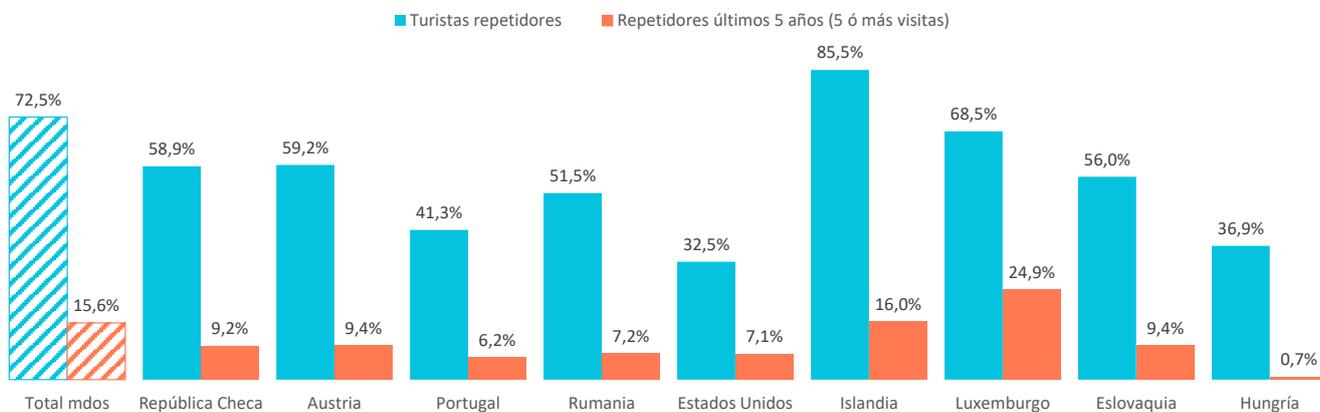
Satisfacción

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Satisfacción general (escala 0-10)										
Valoración media	8,82	8,98	8,93	8,48	9,06	8,72	8,51	8,73	9,14	9,22
Experiencia del viaje										
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	1,6%	0,6%	5,0%	2,3%	2,9%	3,1%	0,3%	2,7%	1,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	41,5%	47,6%	45,4%	30,5%	32,9%	59,6%	67,8%	38,0%	30,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	56,8%	51,8%	49,5%	67,2%	64,1%	37,2%	31,9%	59,3%	68,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)										
Volver a Canarias	8,83	8,70	8,62	8,06	8,87	8,53	8,60	8,77	9,05	9,02
Recomendar Canarias	9,04	9,22	9,08	8,42	9,30	9,11	8,76	9,02	9,36	9,33



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Turistas repetidores	72,5%	58,9%	59,2%	41,3%	51,5%	32,5%	85,5%	68,5%	56,0%	36,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	7,4%	12,7%	9,6%	2,8%	6,6%	14,3%	16,6%	10,7%	0,7%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	52,1%	54,1%	35,7%	48,1%	30,8%	80,1%	65,6%	53,7%	25,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	9,2%	9,4%	6,2%	7,2%	7,1%	16,0%	24,9%	9,4%	0,7%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Una isla	92,1%	88,0%	89,5%	91,1%	82,6%	78,3%	92,1%	90,1%	86,0%	92,5%
Dos islas	6,7%	9,1%	8,4%	7,1%	14,3%	16,8%	7,4%	9,4%	10,6%	7,5%
Tres o más islas	1,2%	2,9%	2,1%	1,8%	3,0%	4,9%	0,5%	0,5%	3,4%	0,0%

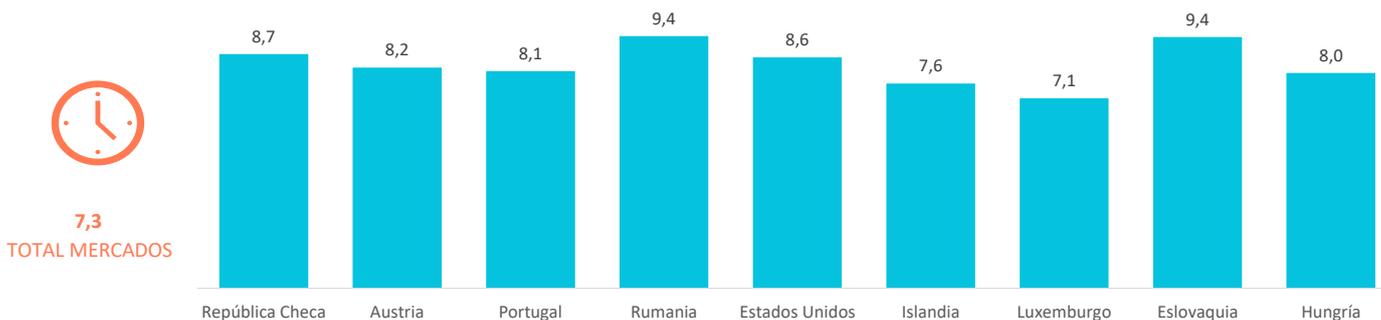
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Lanzarote	19,0%	11,8%	8,4%	6,0%	3,0%	6,8%	0,0%	17,3%	24,9%	5,3%
Fuerteventura	14,8%	25,1%	20,5%	11,2%	1,9%	5,0%	0,0%	14,9%	18,5%	17,5%
Gran Canaria	27,2%	24,6%	33,1%	35,7%	17,9%	25,6%	31,7%	30,6%	26,3%	42,1%
Tenerife	40,5%	43,6%	37,8%	49,3%	84,3%	72,7%	69,7%	38,8%	37,1%	35,0%
La Gomera	0,5%	0,1%	2,2%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
La Palma	1,4%	0,6%	2,3%	3,1%	0,9%	4,5%	0,5%	3,9%	0,0%	0,0%
El Hierro	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	0,2%	0,1%	0,6%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

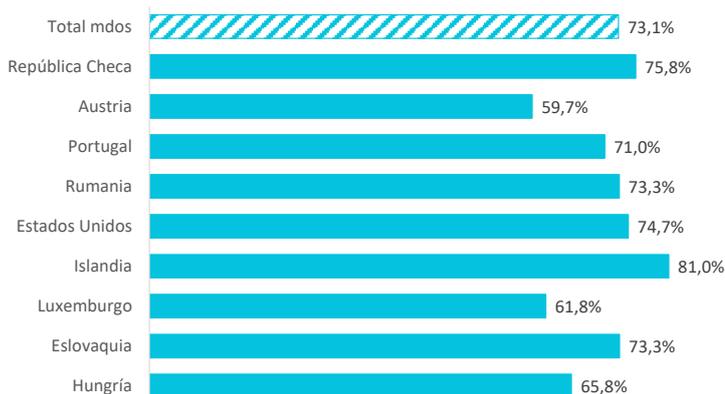
	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
0 horas (no han salido)	2,3%	1,9%	1,7%	2,3%	0,2%	0,3%	0,0%	3,1%	0,0%	1,2%
De 1 a 2 horas	10,6%	2,1%	6,2%	4,2%	4,1%	4,8%	6,5%	4,7%	1,3%	3,2%
De 3 a 6 horas	33,3%	26,3%	26,2%	31,3%	17,9%	25,1%	35,8%	45,8%	23,6%	30,7%
De 7 a 12 horas	45,2%	58,0%	57,6%	50,4%	62,6%	60,3%	53,5%	41,7%	56,9%	56,7%
Más de 12 horas	8,6%	11,7%	8,3%	11,9%	15,1%	9,6%	4,2%	4,7%	18,2%	8,3%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,7	8,2	8,1	9,4	8,6	7,6	7,1	9,4	8,0



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Pasear, callejear	73,1%	75,8%	59,7%	71,0%	73,3%	74,7%	81,0%	61,8%	73,3%	65,8%
Playa	69,4%	85,3%	78,3%	78,1%	90,9%	68,9%	58,2%	66,8%	86,4%	85,7%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	55,2%	35,9%	61,7%	51,0%	40,5%	66,7%	59,1%	36,4%	60,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	62,8%	57,1%	59,7%	73,5%	62,5%	44,1%	40,8%	66,0%	64,5%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	30,9%	36,0%	27,8%	29,9%	43,0%	13,4%	12,3%	31,4%	24,8%
Senderismo	18,5%	43,6%	27,5%	30,9%	21,6%	40,0%	10,9%	13,3%	35,5%	25,2%
Excursiones organizadas	16,8%	27,0%	13,2%	13,9%	21,3%	26,5%	16,1%	26,1%	13,3%	25,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	15,5%	11,7%	19,8%	20,8%	12,3%	14,0%	11,6%	6,6%	15,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	23,9%	11,0%	22,8%	40,6%	9,4%	21,1%	8,6%	16,8%	15,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	14,5%	14,6%	8,0%	28,5%	22,4%	13,6%	13,5%	12,4%	33,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	8,3%	10,2%	10,6%	20,8%	20,6%	13,3%	6,1%	10,3%	14,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	11,6%	12,8%	13,8%	22,2%	12,5%	12,4%	14,6%	26,1%	18,9%
Otras actividades naturaleza	8,1%	17,4%	17,0%	9,3%	21,5%	20,7%	3,6%	9,0%	12,1%	18,3%
Nadar	7,8%	15,5%	3,6%	3,2%	14,1%	13,5%	9,0%	6,9%	11,6%	23,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	4,1%	4,8%	2,9%	8,2%	4,2%	20,4%	6,0%	0,7%	6,8%
Correr	5,7%	6,3%	3,8%	5,9%	5,4%	11,3%	8,9%	7,1%	4,0%	9,3%
Otro deporte	4,5%	4,9%	9,7%	2,4%	4,3%	4,2%	8,7%	7,1%	7,0%	7,7%
Observación astronómica	4,0%	5,3%	6,8%	4,5%	6,4%	6,9%	0,7%	8,6%	3,1%	2,0%
Ciclismo	3,0%	2,1%	5,7%	1,1%	0,9%	2,9%	0,8%	7,3%	8,6%	2,4%
Surf	2,9%	4,8%	7,4%	3,1%	0,9%	4,9%	2,1%	0,0%	5,3%	8,3%
Buceo	2,9%	4,6%	5,5%	5,6%	4,2%	1,4%	3,5%	4,3%	1,6%	6,2%
Golf	2,5%	2,3%	3,5%	0,8%	1,9%	1,7%	7,4%	2,3%	1,6%	2,1%
Windsurf	0,9%	1,3%	0,9%	1,4%	0,4%	2,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

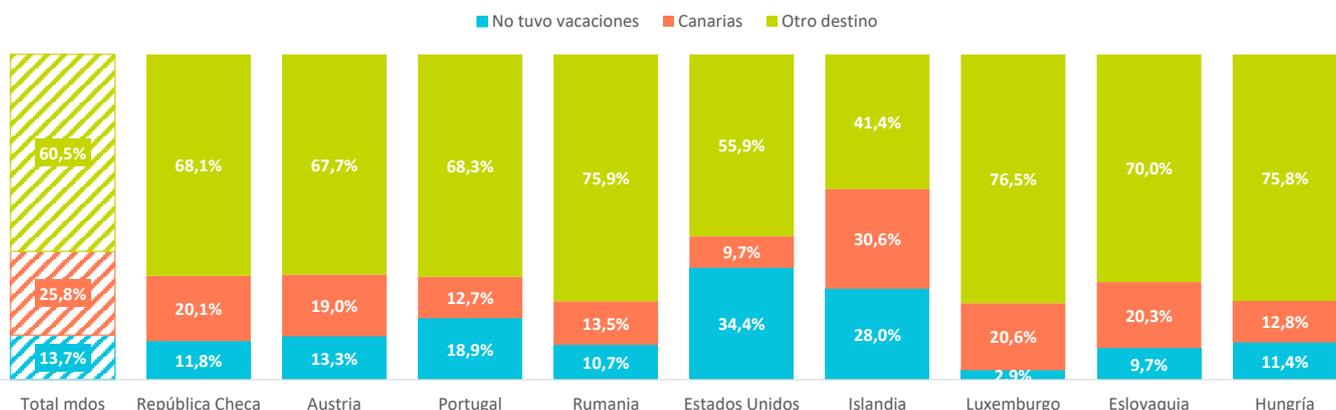


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
No tuvo vacaciones	13,7%	11,8%	13,3%	18,9%	10,7%	34,4%	28,0%	2,9%	9,7%	11,4%
Canarias	25,8%	20,1%	19,0%	12,7%	13,5%	9,7%	30,6%	20,6%	20,3%	12,8%
Otro destino	60,5%	68,1%	67,7%	68,3%	75,9%	55,9%	41,4%	76,5%	70,0%	75,8%
Baleares	4,5%	4,2%	2,1%	6,3%	1,2%	0,4%	0,0%	8,2%	5,6%	2,3%
Resto España	11,4%	6,0%	7,1%	13,3%	8,2%	6,6%	8,9%	7,4%	14,7%	2,9%
Italia	7,4%	14,0%	14,5%	4,0%	12,2%	9,9%	8,8%	12,4%	18,0%	11,5%
Francia	5,3%	1,4%	5,1%	4,3%	5,0%	2,9%	2,0%	15,1%	0,8%	4,3%
Turquía	2,8%	1,5%	1,4%	0,1%	4,1%	0,0%	0,0%	2,1%	2,6%	4,9%
Grecia	6,9%	10,7%	9,3%	1,6%	26,0%	3,6%	2,5%	3,0%	2,4%	8,6%
Portugal	4,1%	2,9%	3,3%	25,2%	2,8%	4,2%	2,8%	9,2%	1,7%	2,4%
Croacia	2,3%	11,2%	9,3%	0,4%	3,0%	0,0%	0,6%	4,0%	10,1%	17,8%
Egipto	1,1%	3,1%	2,6%	0,9%	2,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,8%	2,7%
Túnez	0,3%	1,0%	0,5%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Marruecos	0,8%	0,2%	0,4%	2,1%	0,0%	0,7%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Otros	13,7%	11,9%	12,1%	9,7%	9,8%	27,7%	15,8%	11,9%	12,4%	18,3%

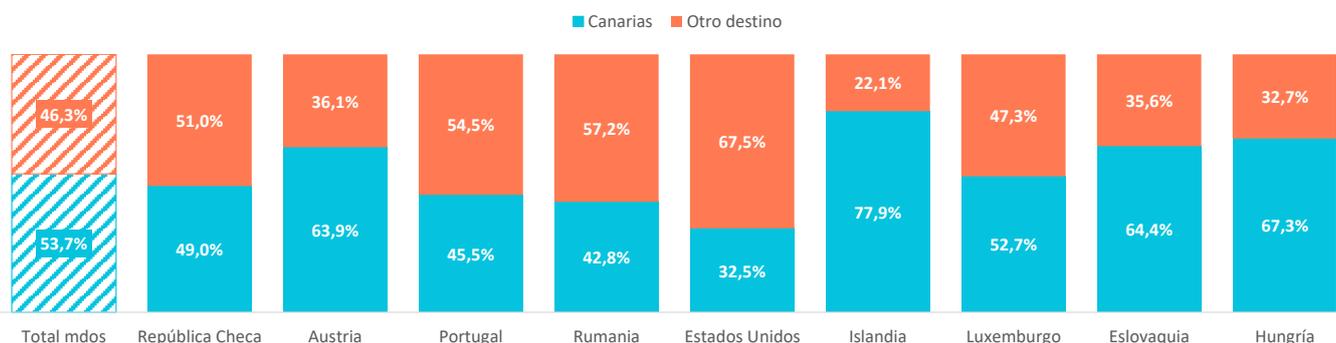
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

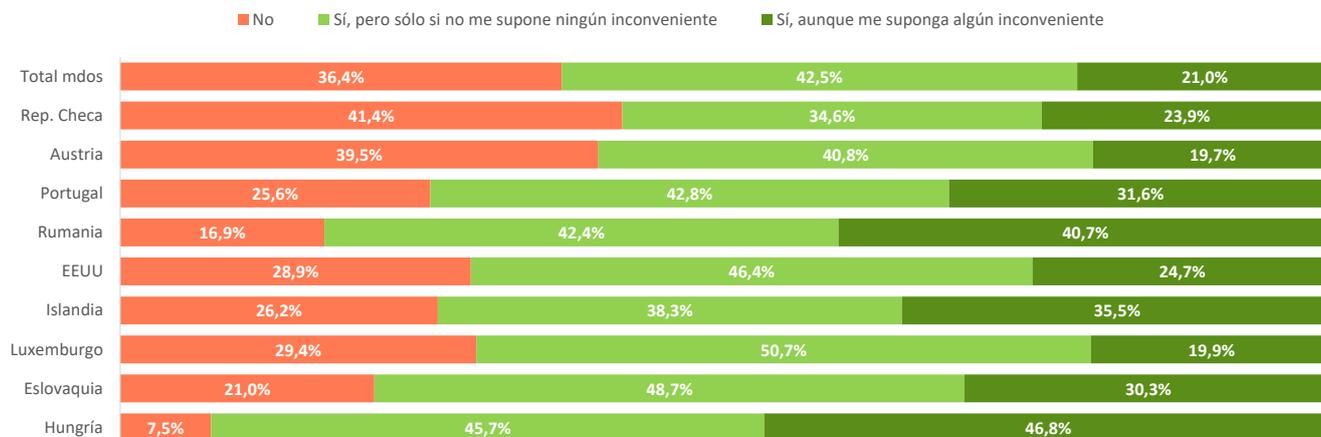
	Total mds	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	20,1%	35,3%	23,6%	21,5%	13,2%	62,1%	24,2%	31,7%	35,5%
Canarias (otra isla)	25,1%	28,9%	28,7%	21,9%	21,3%	19,3%	15,8%	28,5%	32,7%	31,8%
Otro destino	46,3%	51,0%	36,1%	54,5%	57,2%	67,5%	22,1%	47,3%	35,6%	32,7%
Baleares	6,1%	4,6%	2,6%	13,3%	1,7%	1,3%	0,4%	4,7%	0,7%	4,5%
Resto España	8,6%	10,1%	4,8%	8,5%	12,6%	19,2%	6,4%	11,4%	8,3%	7,9%
Italia	4,8%	6,3%	3,6%	6,3%	9,2%	8,8%	3,0%	4,9%	5,4%	4,4%
Francia	1,6%	1,6%	0,9%	1,1%	4,5%	4,7%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Turquía	3,4%	2,3%	2,0%	2,1%	5,9%	0,6%	0,4%	1,6%	0,7%	1,0%
Grecia	8,1%	9,7%	7,6%	6,7%	8,5%	6,0%	4,0%	5,6%	3,0%	4,5%
Portugal	6,3%	8,0%	5,4%	7,0%	7,8%	15,5%	3,7%	8,9%	11,3%	6,3%
Croacia	2,5%	1,7%	1,6%	1,8%	2,3%	3,5%	1,3%	1,9%	2,1%	2,3%
Egipto	2,5%	3,4%	4,9%	2,3%	3,3%	1,2%	0,4%	4,1%	2,7%	0,0%
Otros	2,5%	3,2%	2,6%	5,4%	1,4%	6,5%	1,5%	3,3%	1,5%	1,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

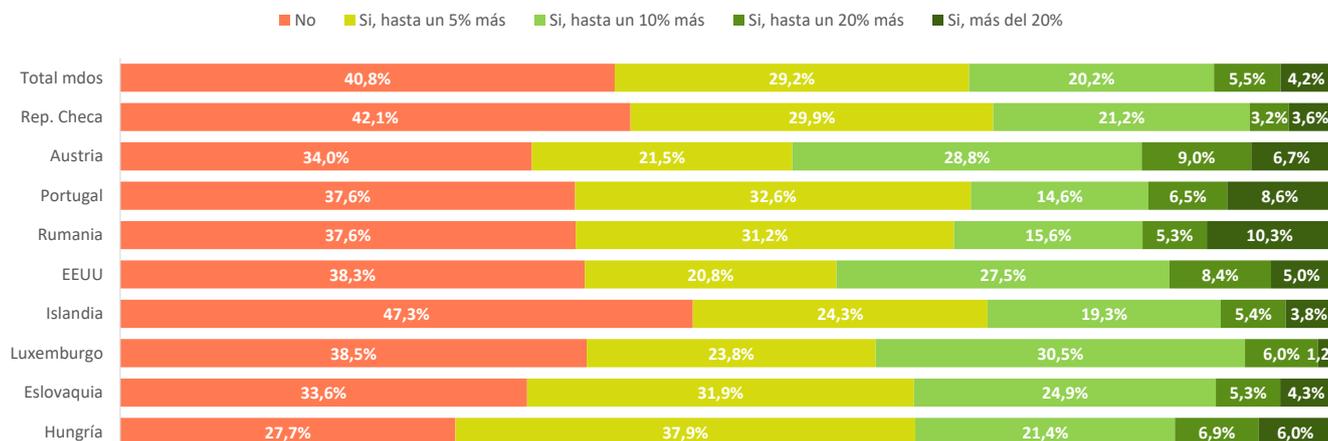


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	República Checa	Austria	Portugal	Rumania	Estados Unidos	Islandia	Luxemburgo	Eslovaquia	Hungría
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,1	7,9	8,8	8,5	7,7	8,1	8,4	8,3
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,8	8,7	8,6	9,2	8,7	8,1	8,4	8,8	8,5
Limpieza de la isla	8,2	8,2	7,9	7,7	8,9	8,6	8,5	8,2	8,1	8,3
Calidad del aire	8,5	8,8	8,4	8,1	8,8	8,7	8,3	8,5	8,7	8,8
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,1	7,4	8,4	7,8	7,7	7,4	7,5	7,7
Ahorro de energía	7,1	6,9	6,3	7,0	8,2	7,6	6,6	7,1	7,0	7,5
Uso de energías renovables	7,0	7,2	6,5	7,5	8,2	7,7	6,9	7,3	7,7	7,6
Reciclaje	7,1	7,3	6,5	6,8	8,3	7,8	6,9	7,1	7,4	7,5
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,6	7,1	7,6	8,0	7,5	8,1	7,1	7,3	6,9
Masificación en las zonas turísticas	6,6	7,2	5,8	7,1	7,7	7,0	6,3	7,1	6,7	7,3
Oferta de productos locales	7,2	7,6	7,0	7,5	8,2	7,7	7,2	7,1	7,4	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)