

Resumen ejecutivo

# Análisis de la oferta de actividades y experiencias turísticas de Canarias en plataformas de comercialización online (2023)

 Turismo de  
Islas Canarias  
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

viventialvalue®





# Contexto



#1

# Canales





#2

# Identidad



#3

# Reputación





# Resumen de resultados

## 1. Ficha técnica:

### **I. Fuentes y muestras de datos:**

- > 6 agencias online especializadas en reservas de actividades y experiencias turísticas, seleccionadas junto al equipo de Turismo de Canarias.
- > +3.400 fichas de actividades turísticas mostradas para el destino Islas Canarias.

### **II. Periodo analizado:**

- > Datos disponibles a fecha de junio de 2023.

### **III. Ámbito geográfico:**

- > Islas Canarias.
- > Segmentación por islas.

### **IV. Objetivo:**

- > Caracterizar la oferta de actividades turísticas del destino Canarias, publicadas en dichas plataformas de alta relevancia para potenciales clientes de España, Europa y mundo anglosajón.

### **V. Principales indicadores:**

- > **Volumen de actividades:** cada una de las fichas publicadas en los portales objeto de estudio. Una misma actividad puede tener diferentes fichas en diferentes portales, que no se pueden unificar como una única actividad de manera inequívoca (diferentes nombres, descripciones, etc. según el portal), con lo que la unidad de medida de referencia en el presente estudio es la "oferta total de actividades publicadas" y no la identificación de la "oferta única de actividades" reales del destino.

- > **Volumen de opiniones:** cifra global de puntuaciones de clientes disponibles en cada una de las fichas localizada en los portales analizados, como aproximación de popularidad de cada actividad.

- > **iRON Índice de Reputación Online®:** referencial sectorial calculado por agregación de las valoraciones globales de cada ficha disponibles en los portales objeto de estudio (escala unificada 1-10).

- > **Segmentación cuantitativa** por variables clave:

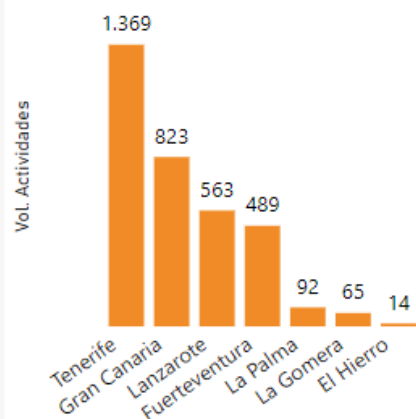
- . Destinos (según indicaciones de los portales),
- . Temáticas (según criterio propio),
- . Reputación (según criterio propio),
- . Precio (según indicaciones de los portales).

- > **Segmentación cualitativa** por nubes de palabras.

## 2. Comparativa geográfica:

iRON Índice de Reputación Online®

Distribución de actividades por islas

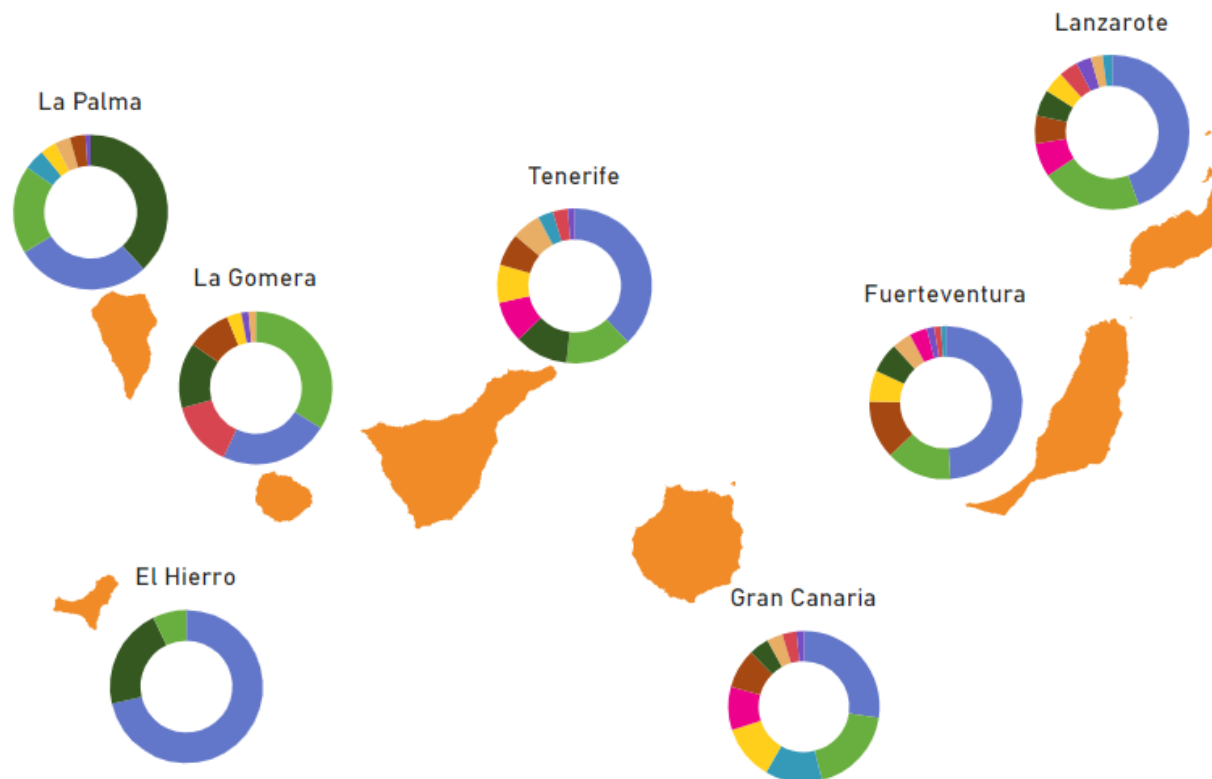


**3.415**

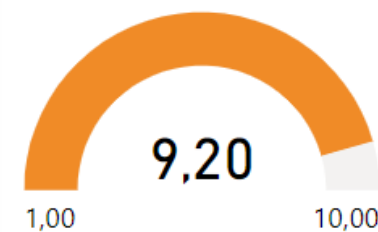
Actividades

Mapa de actividades por temática e islas

● Activo ● Atracciones ● Bienestar ● Cultura ● Gastronomía ● Mar ● Motor ● Naturaleza ● Tour ● Traslados



iRON Índice de Reputación Online®



**182.931**

Opiniones



### 3. Comparativa por temáticas (global):

iRON Índice de Reputación Online®

3.415

Actividades

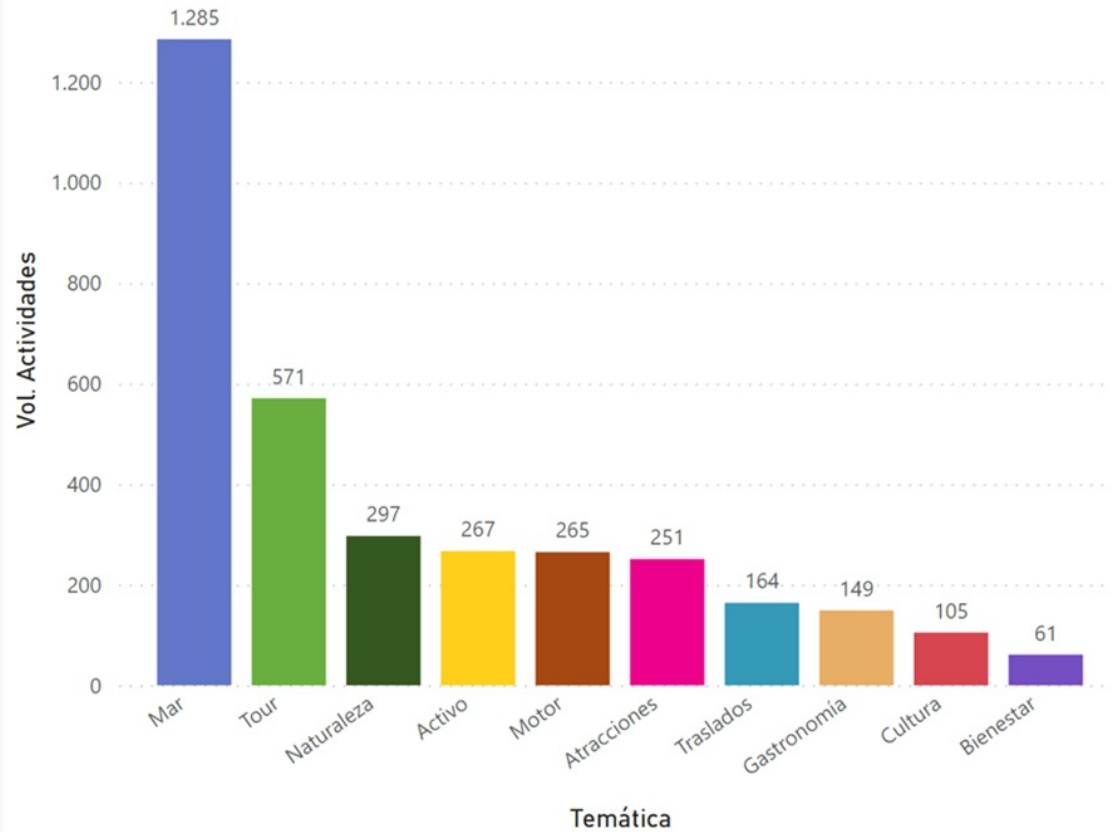
182.931

Opiniones

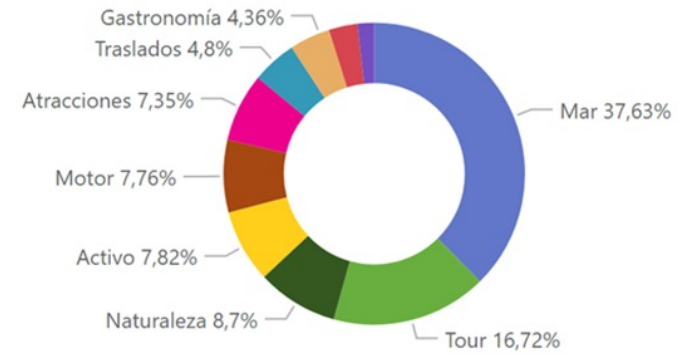
9,20

iRON

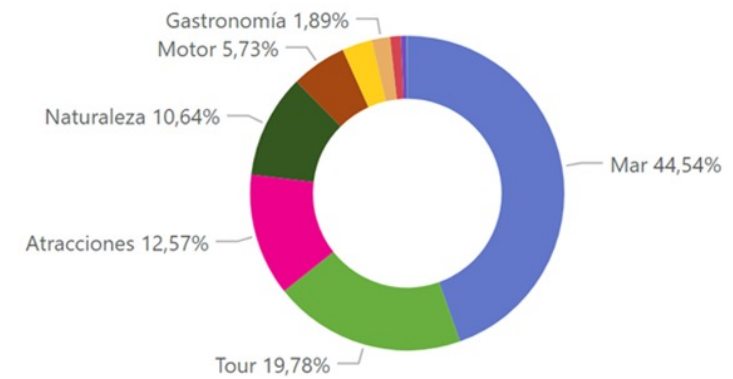
Distribución actividades por temática



Distribución actividades por temática



Distribución opiniones por temática



### 3. Comparativa por temáticas (islas):

iRON Índice de Reputación Online®

3.415

Actividades

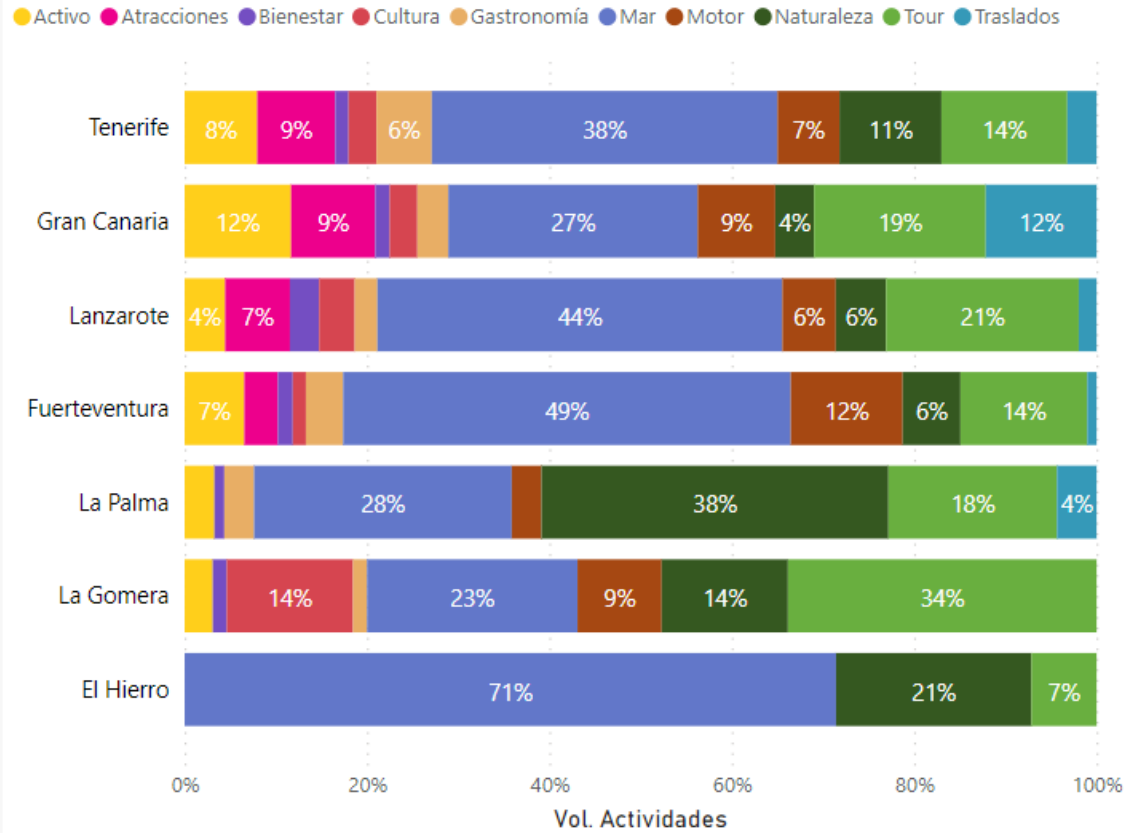
182.931

Opiniones

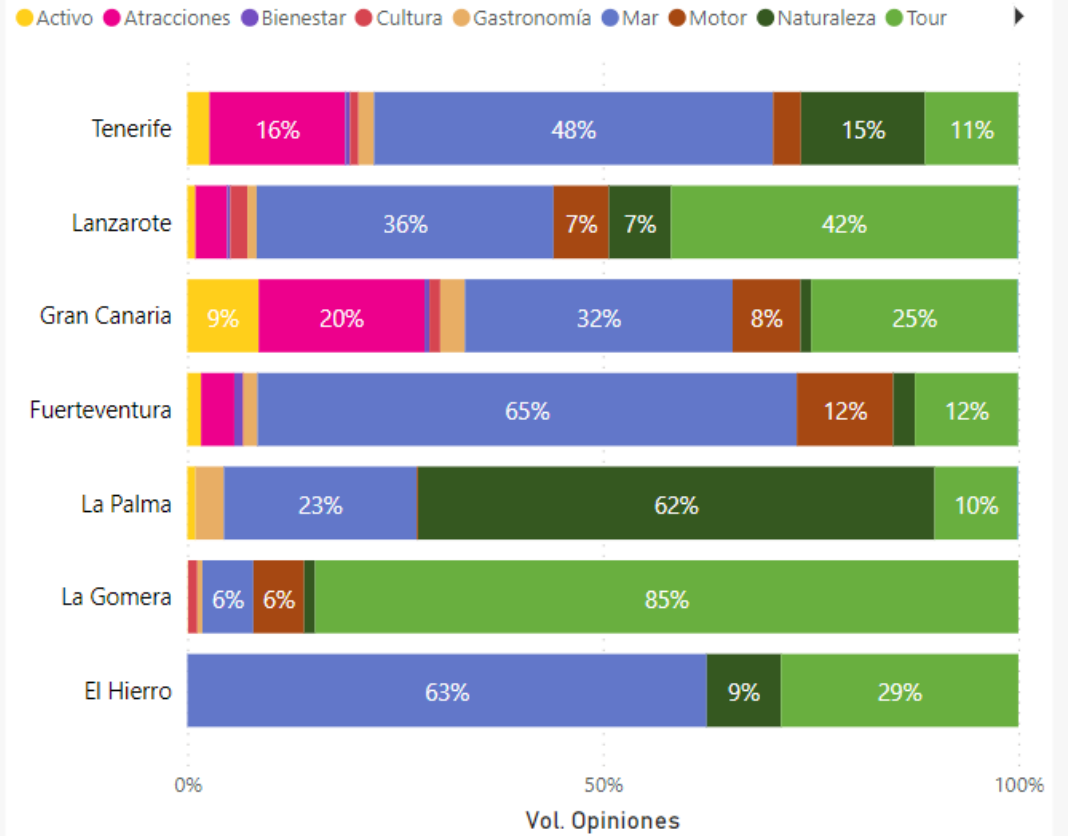
9,20

iRON

Volumen actividades por temática e isla



Volumen opiniones por temática e isla





### 3. Comparativa por temáticas (subtemáticas):

iRON Índice de Reputación Online®

3.415

Actividades

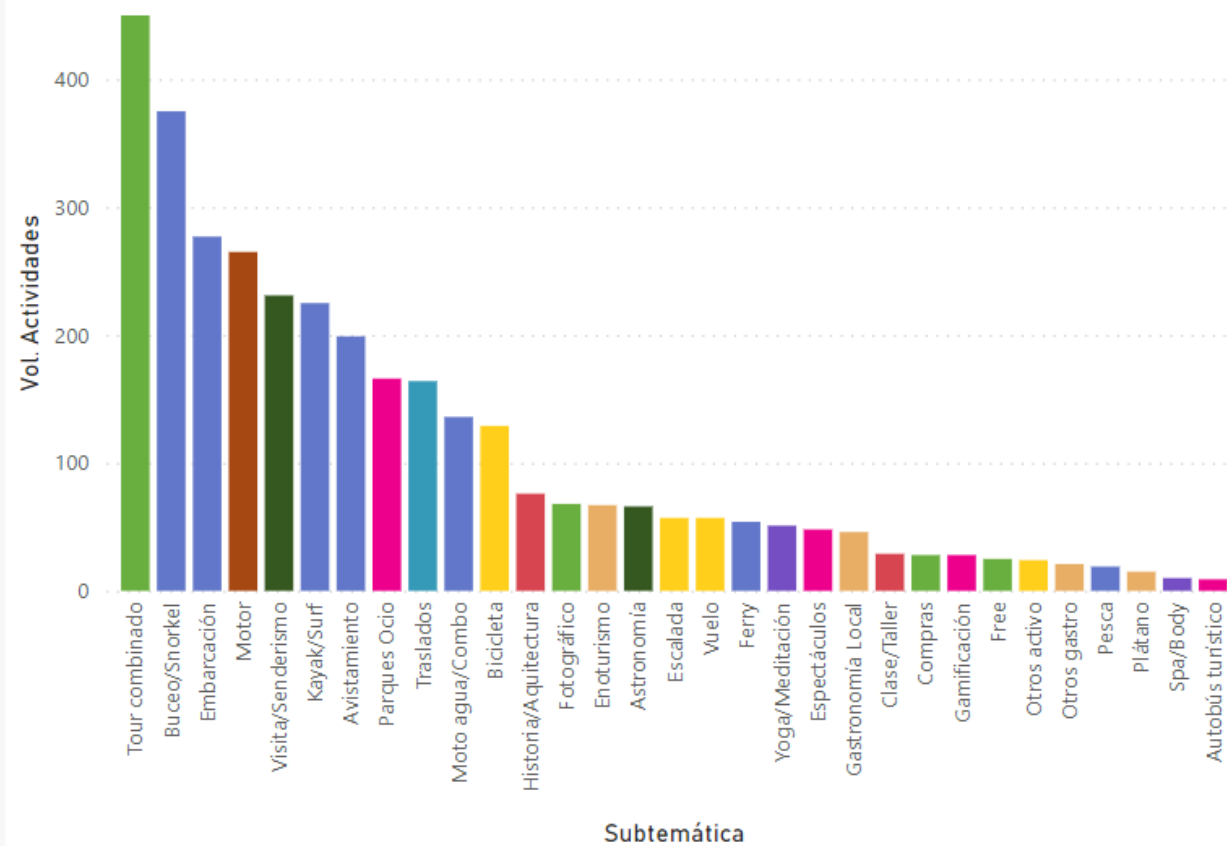
182.931

Opiniones

9,20

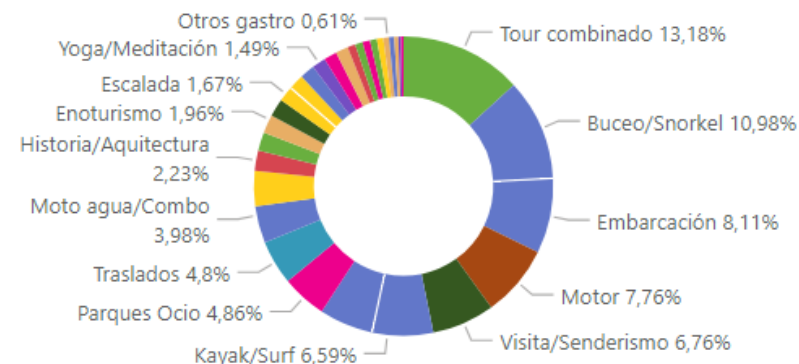
iRON

Distribución actividades por subtemática

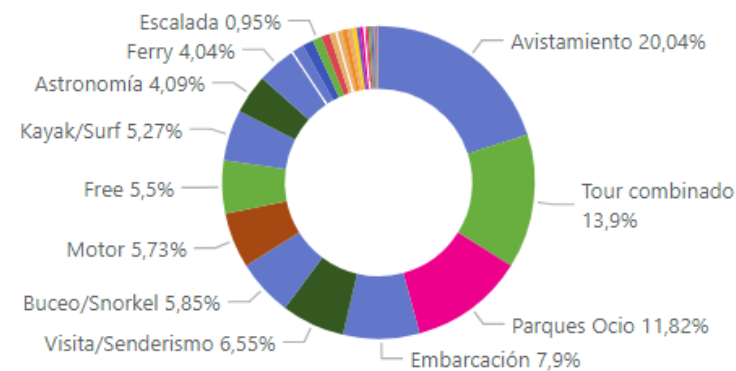


● Activo ● Atracciones ● Bienestar ● Cultura ● Gastronomía ● Mar ● Motor ● Naturaleza ● Tour ● Traslados

Distribución actividades por subtemática



Distribución opiniones por subtemática



“Tour combinado” incluye variedad de temáticas (cultura, naturaleza, gastronomía, etc.).

#### 4. Comparativa por satisfacción (reputación):

iRON Índice de Reputación Online®

3.415

Actividades

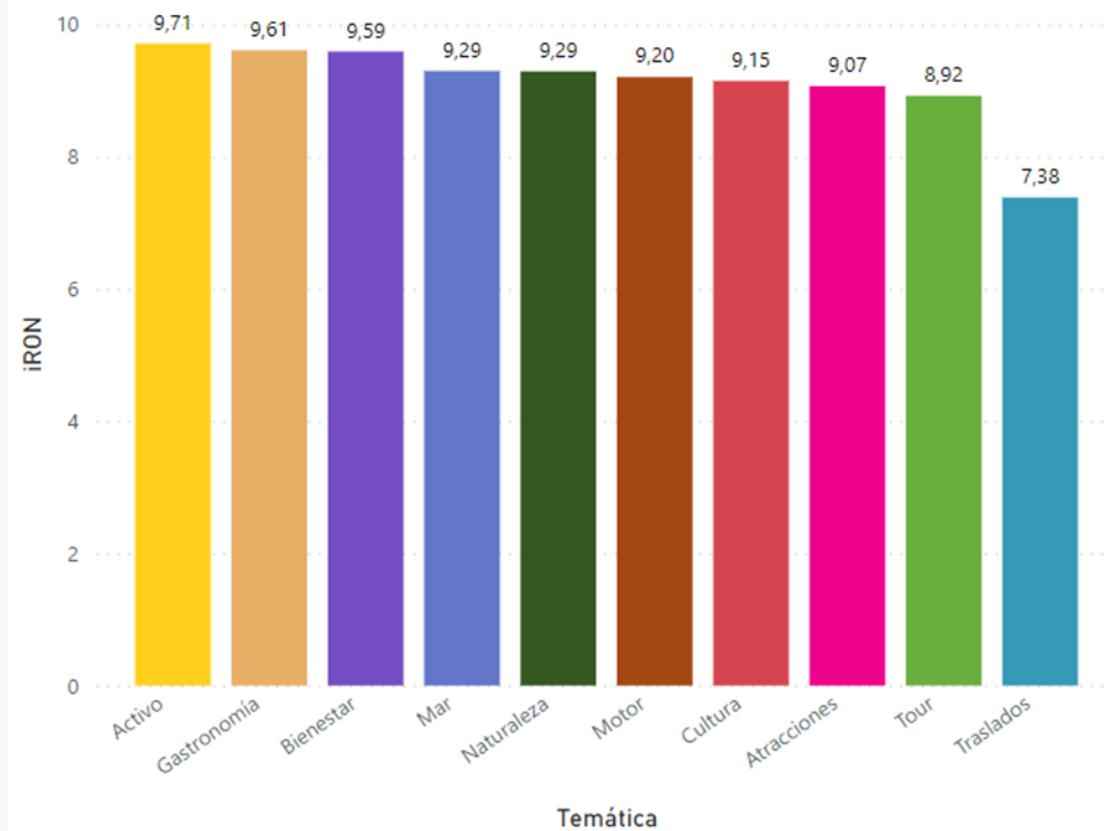
182.931

Opiniones

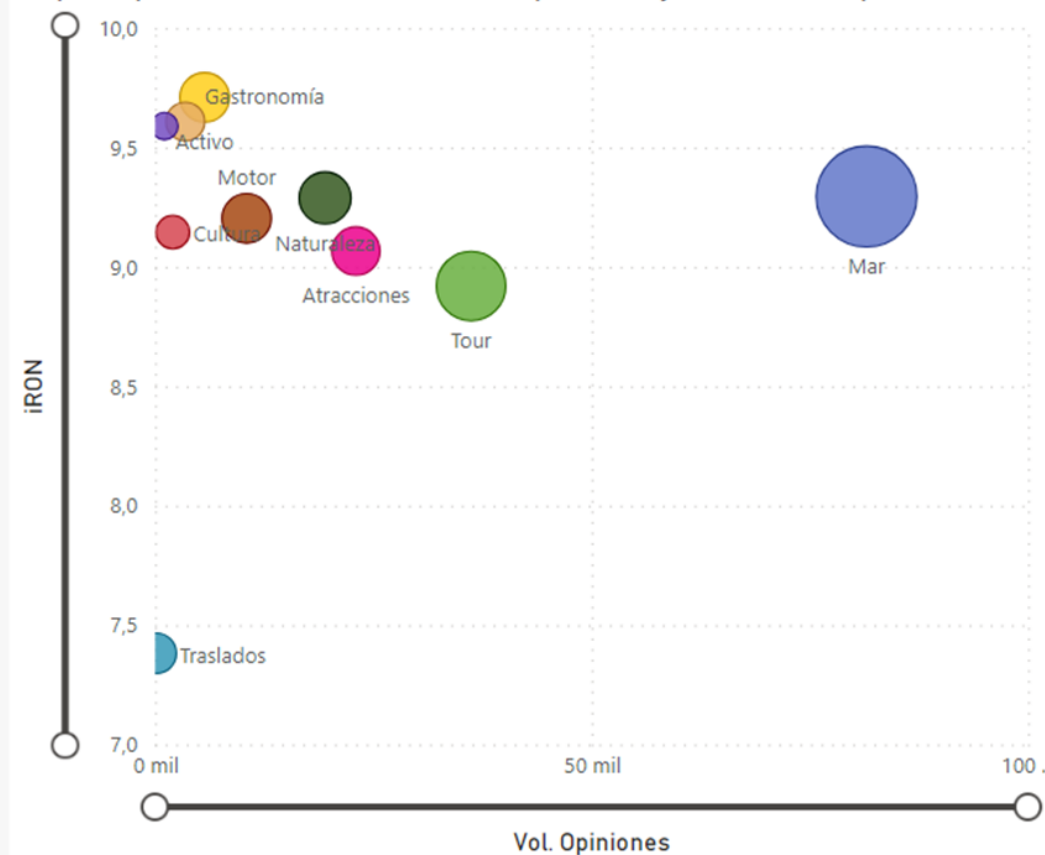
9,20

iRON

iRON por temática



Mapa de posicionamiento de temáticas por iRON y Volumen de opiniones





## 5. Comparativa por precios (rangos):

iRON Índice de Reputación Online®

**3.387**

Actividades

**182.314**

Opiniones

**9,20**

iRON

**98,6 €**

Precio medio

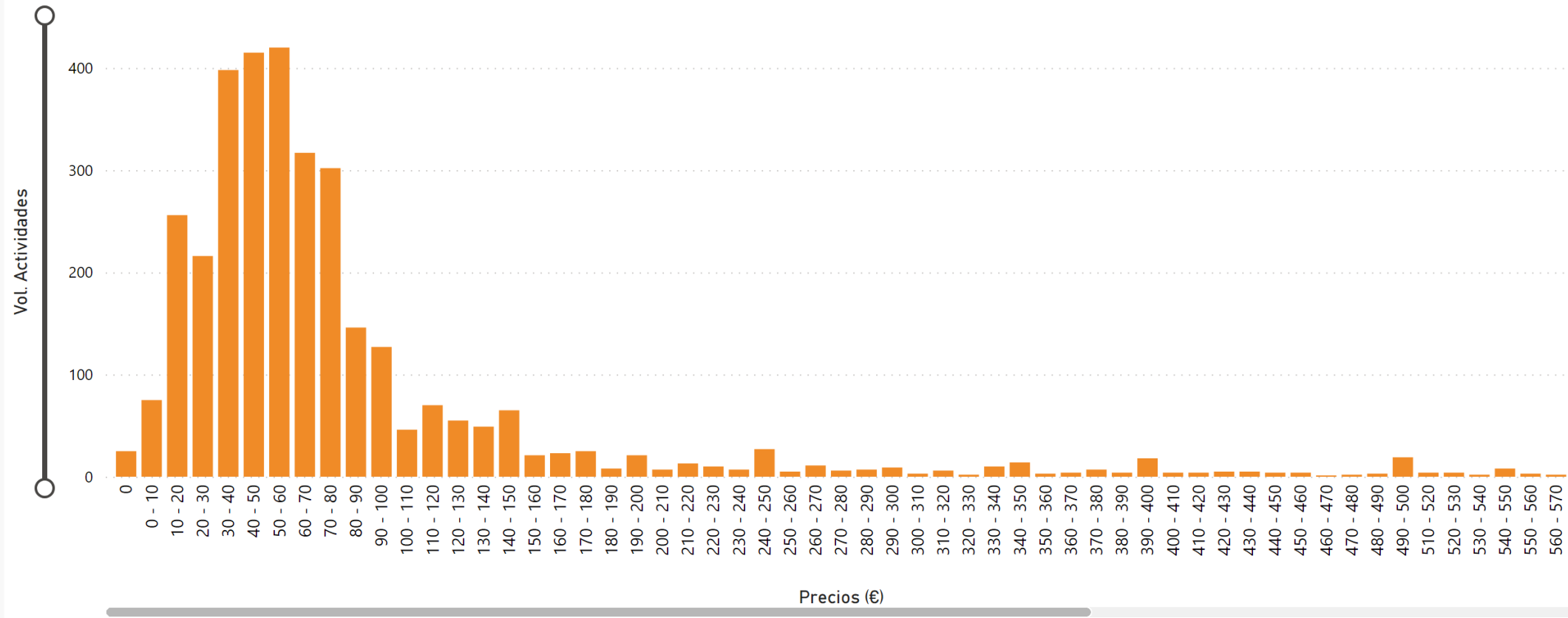
**78,7 %**

% actividades con precios <100€

**38,7 %**

% actividades con precios <50€

Dispersión de Precios de las actividades



## 5. Comparativa por precios (islas y temáticas):

iRON Índice de Reputación Online®

9,20

iRON

98,6 €

Precio medio

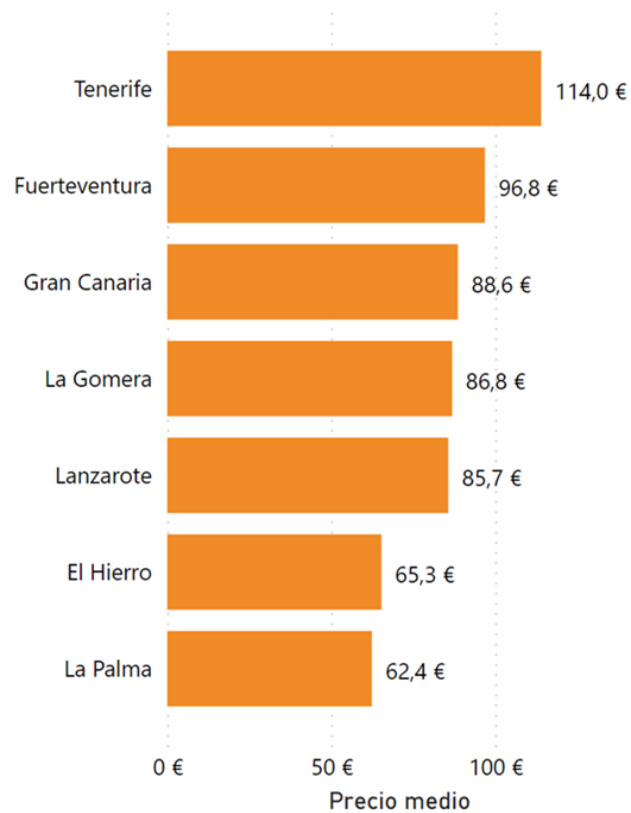
2,6 €

Precio mínimo

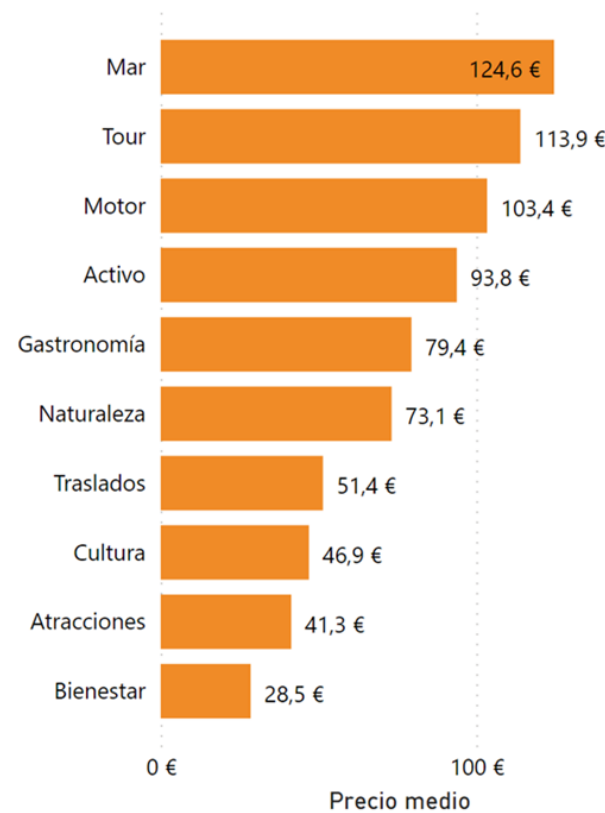
4.800,0 €

Precio máximo

Precio medio por Isla



Precio medio por Temática





## 5. Comparativa por precios (temáticas):

iRON Índice de Reputación Online®

3.387

Actividades

182.314

Opiniones

9,20

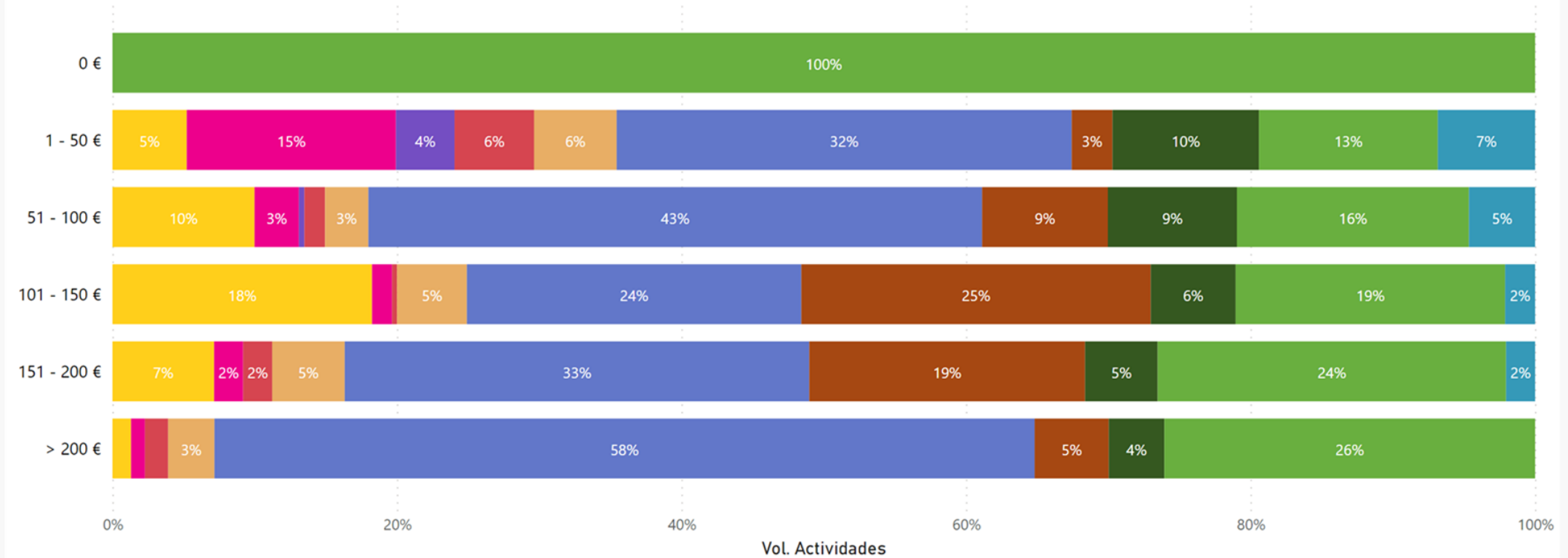
iRON

98,6 €

Precio medio

Precios medios por Temática de las actividades (agrupado en rangos de 50 euros)

Temática ● Activo ● Atracciones ● Bienestar ● Cultura ● Gastronomía ● Mar ● Motor ● Naturaleza ● Tour ● Traslados







**Turismo de  
Islas Canarias**  
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

