

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



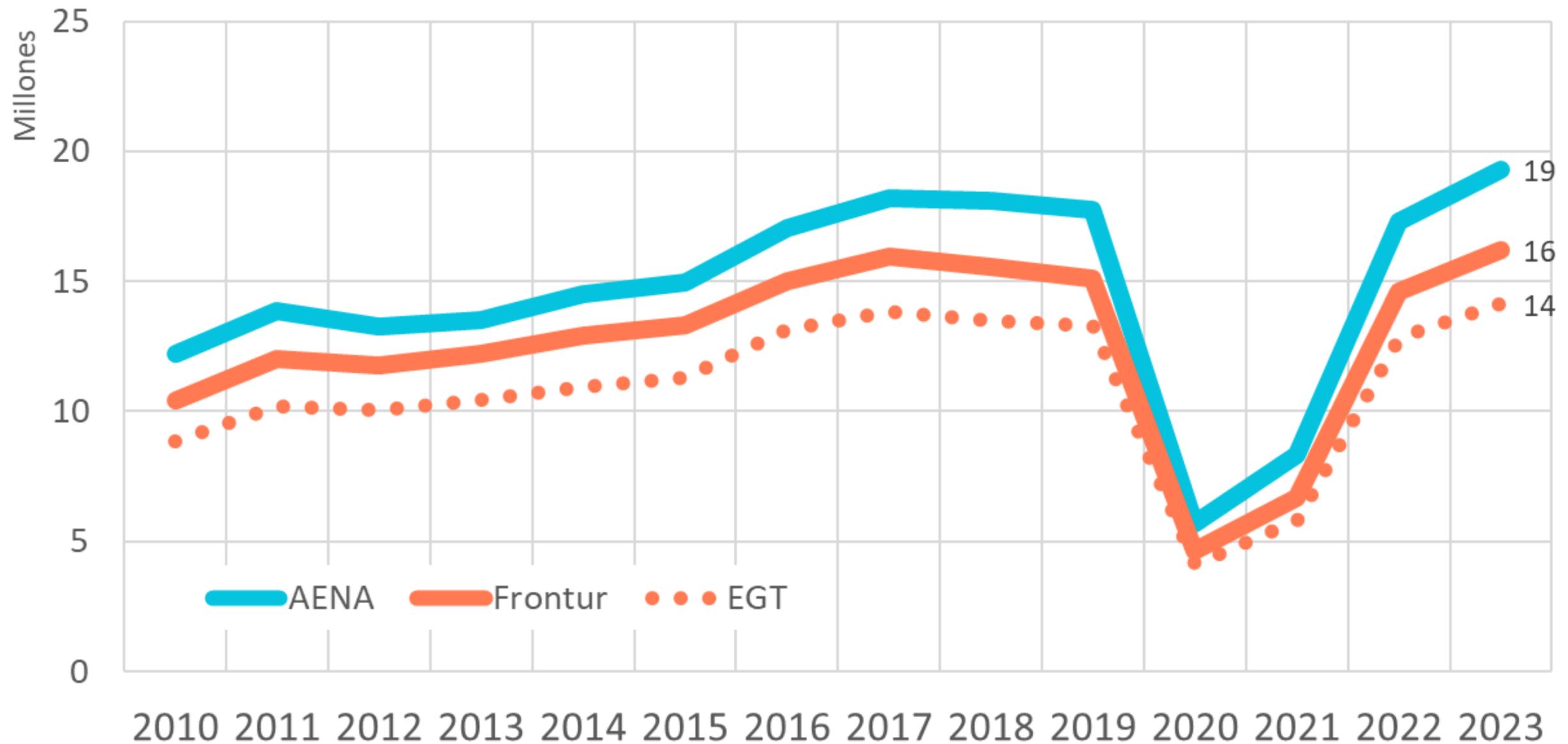
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS-2023-



¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

167,8 €

Gasto medio diario

120,2 €

Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)

387,4 €

Coste medio del vuelo

19.565 M€

Facturación total (≥ 16 años)

1.387 €

Gasto por viaje

¿CÓMO SON?

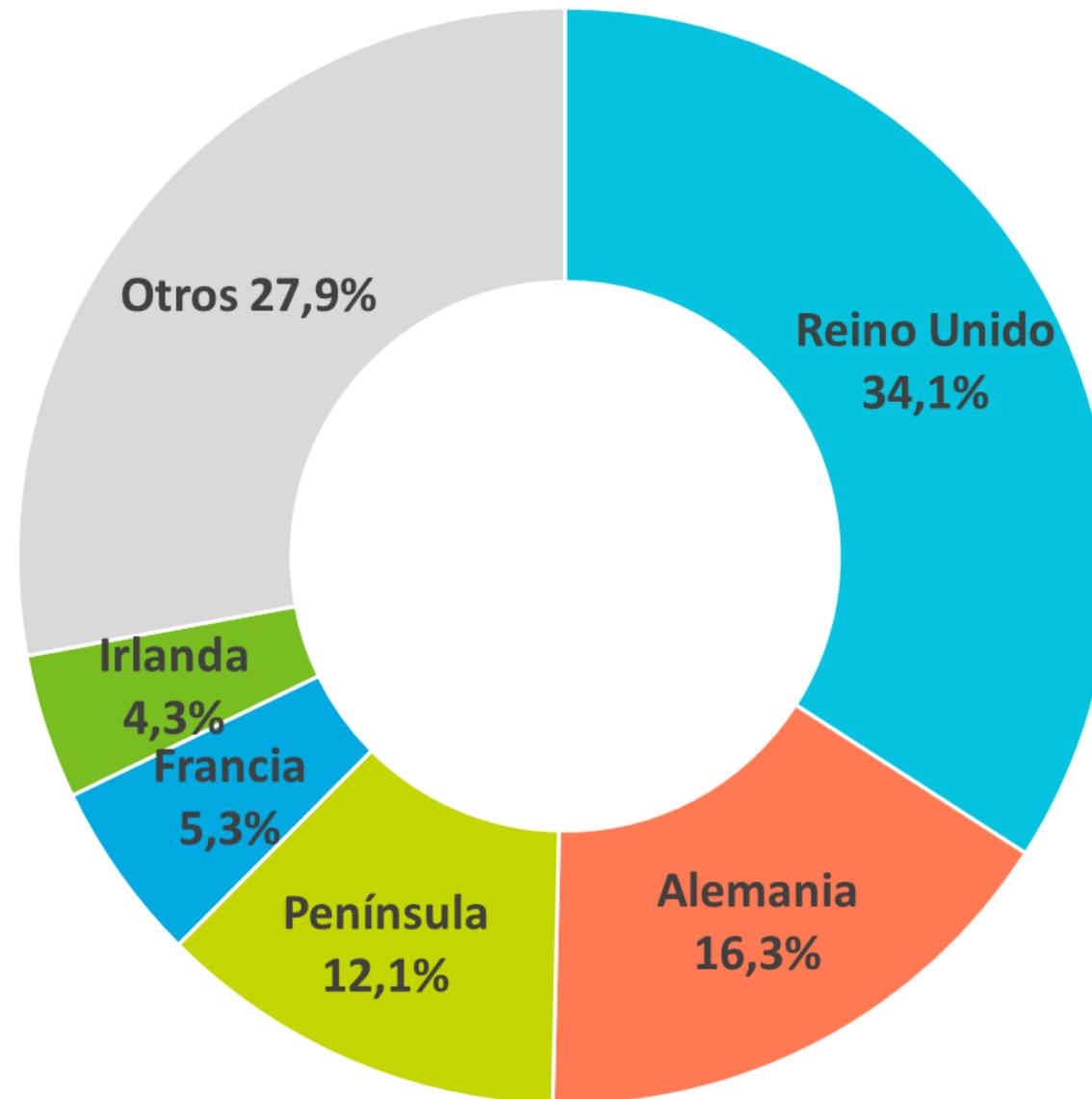
Principales características

		CANARIAS
Sexo	% mujeres	51,82%
Edad ⁽¹⁾	años	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,7%
	% Empresarios y autónomos	8,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	54,29 €

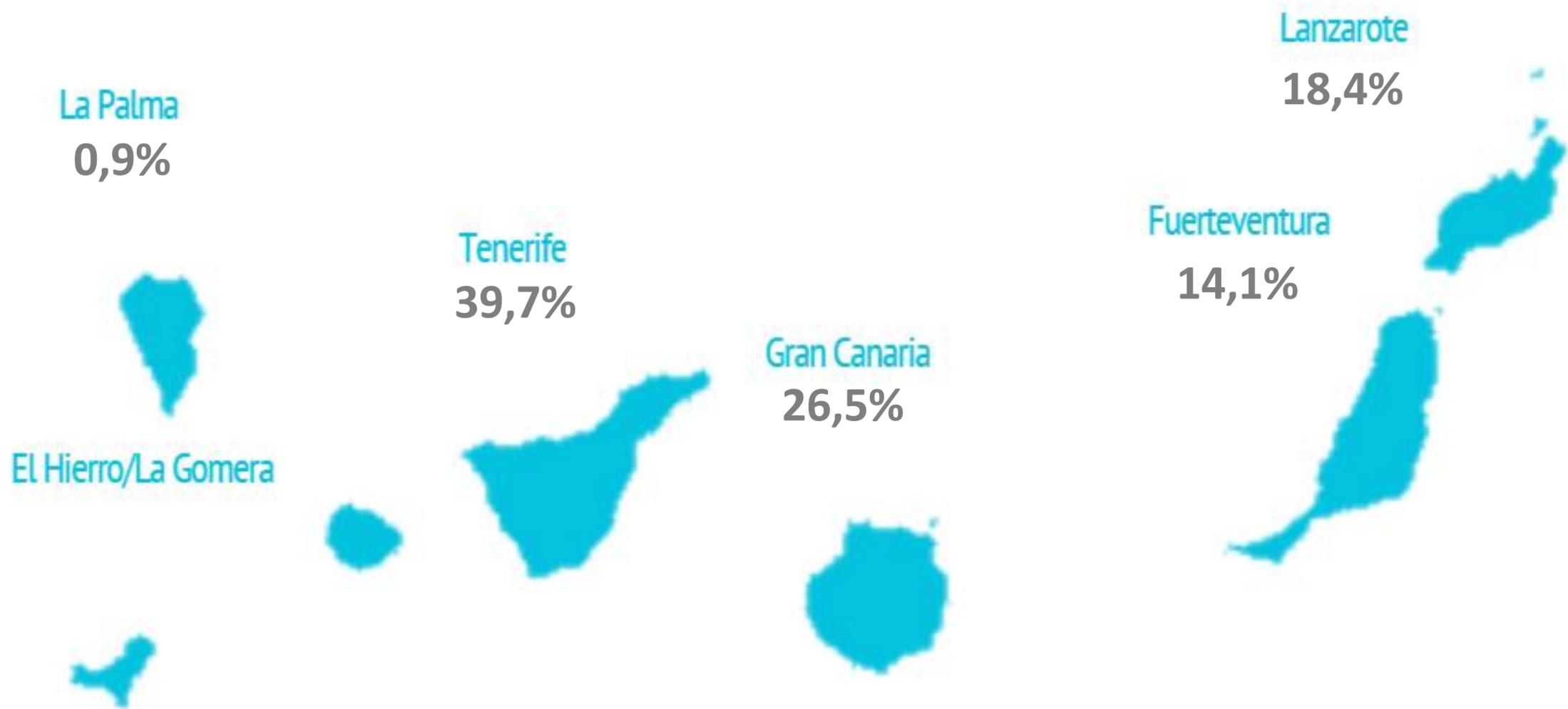
(1) Número de turistas (≥ 16 años)

(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

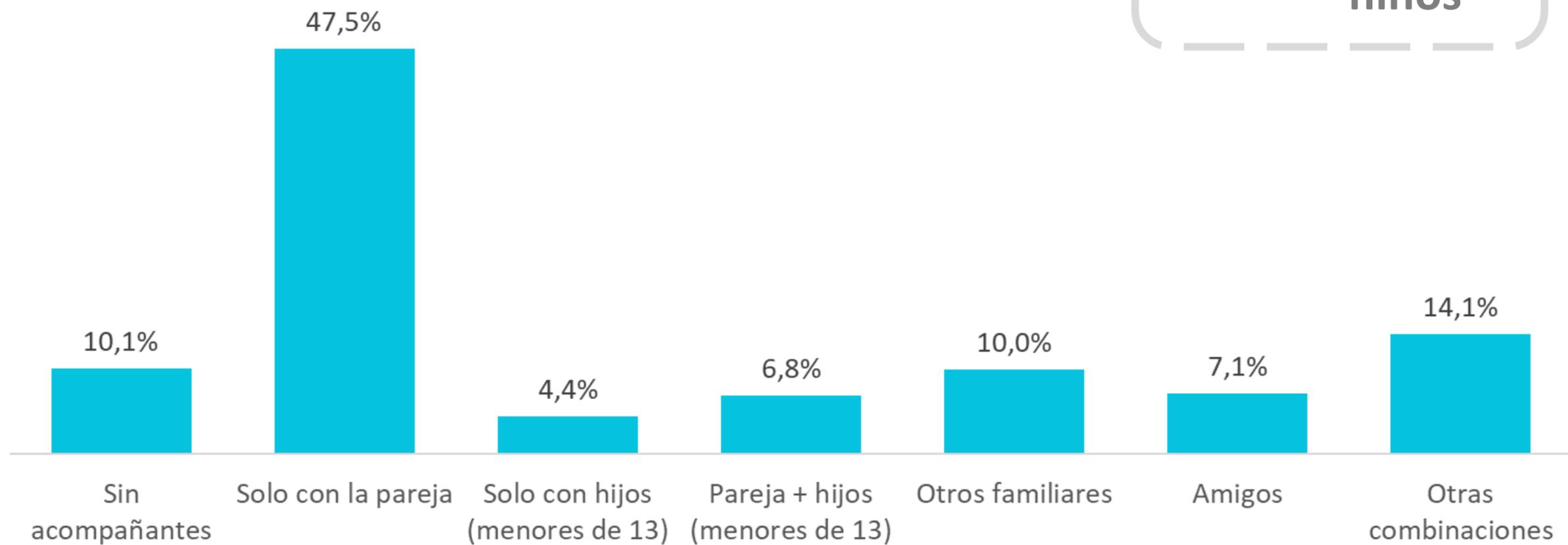


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

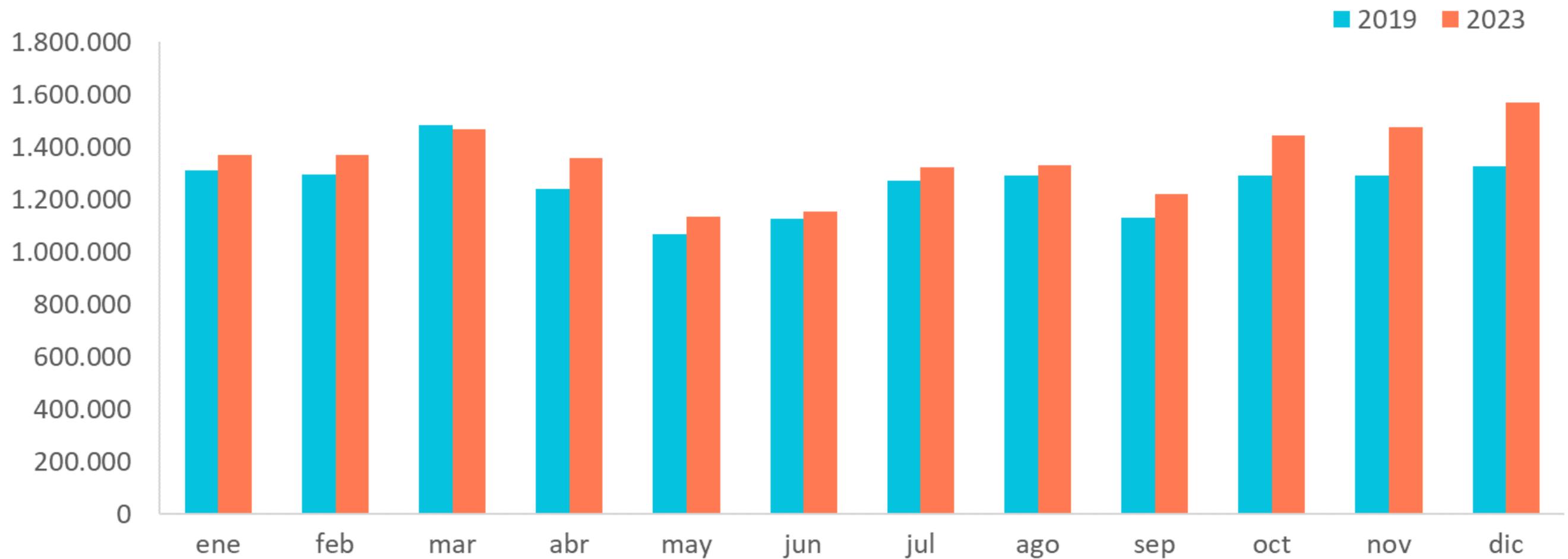


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

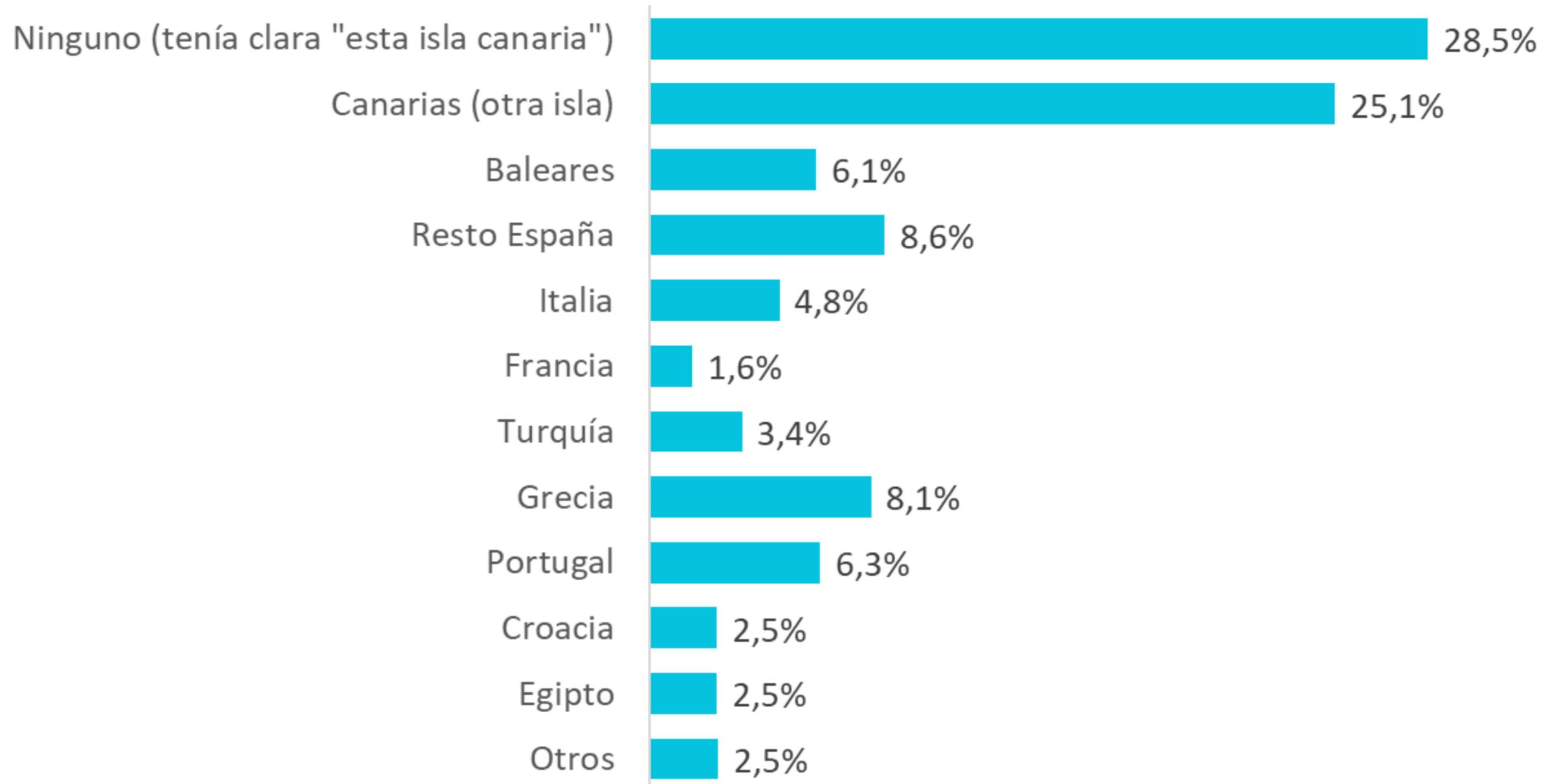


¿CUÁNDO VIENEN?



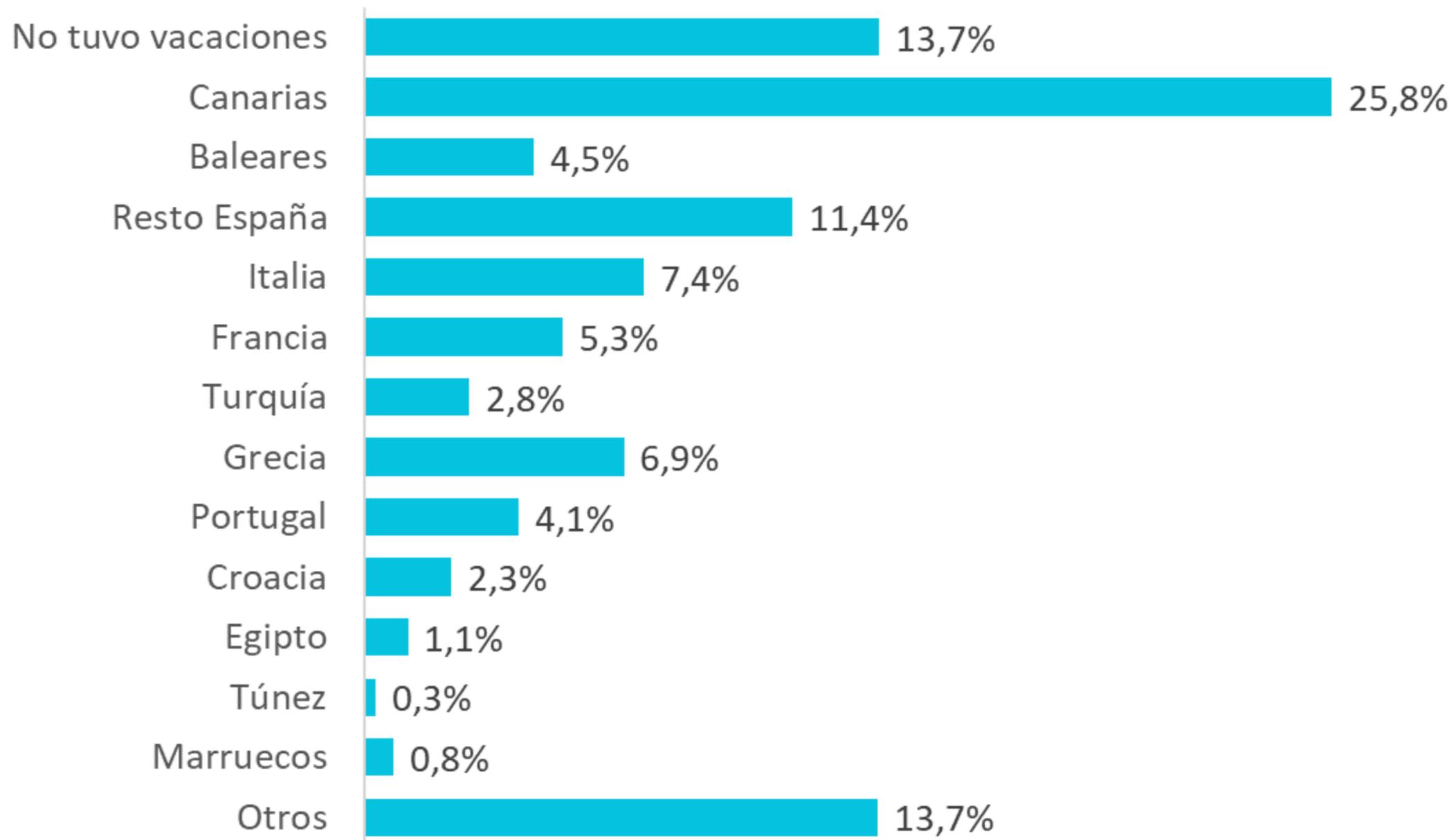
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



51%

DESCANSAR



21%

EXPLORAR
LAS ISLAS



16%

DISFRUTAR DE
LA FAMILIA



9%

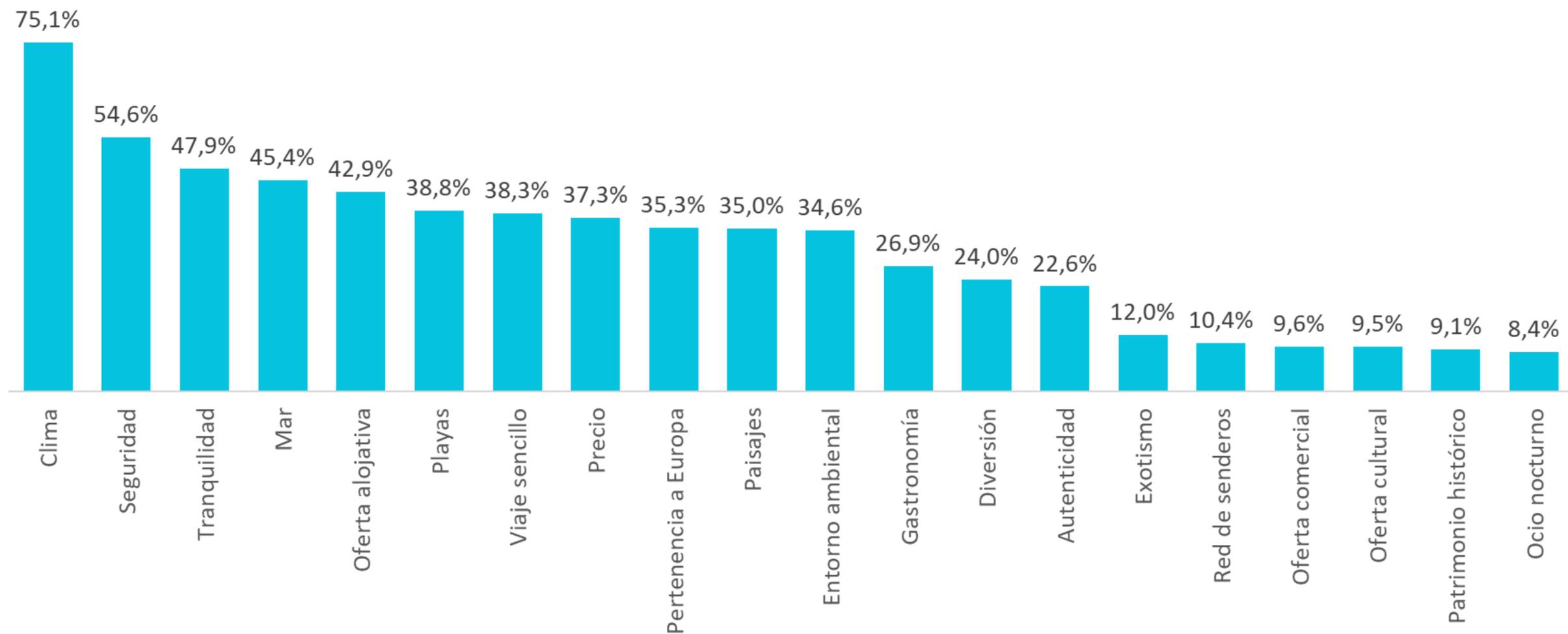
DIVERSIÓN



2%

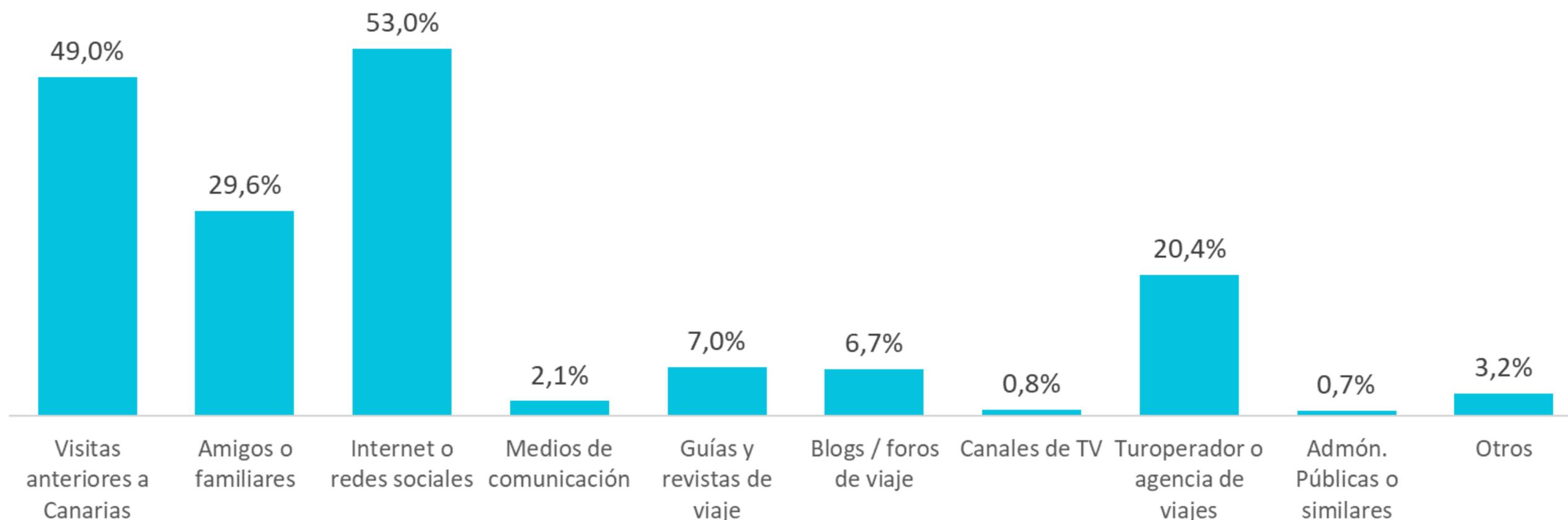
PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota:
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

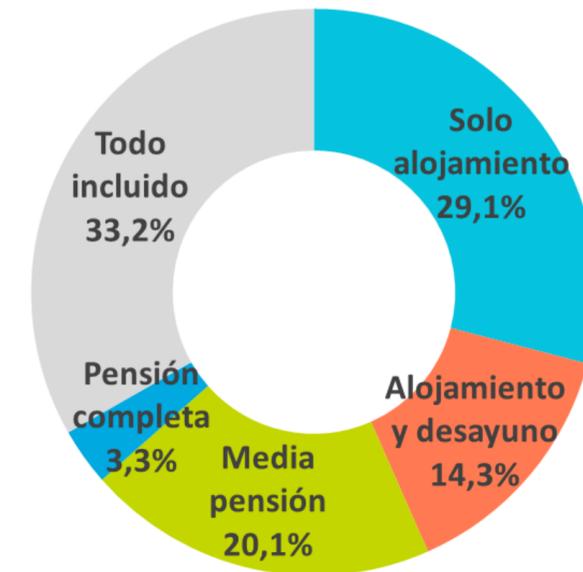
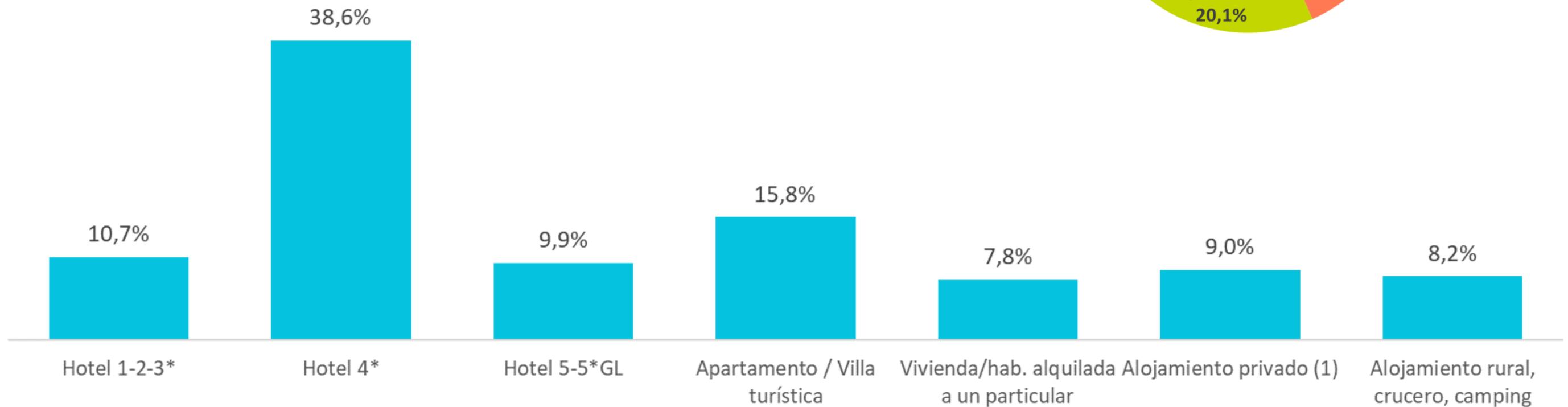
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



Pregunta multirrespuesta.

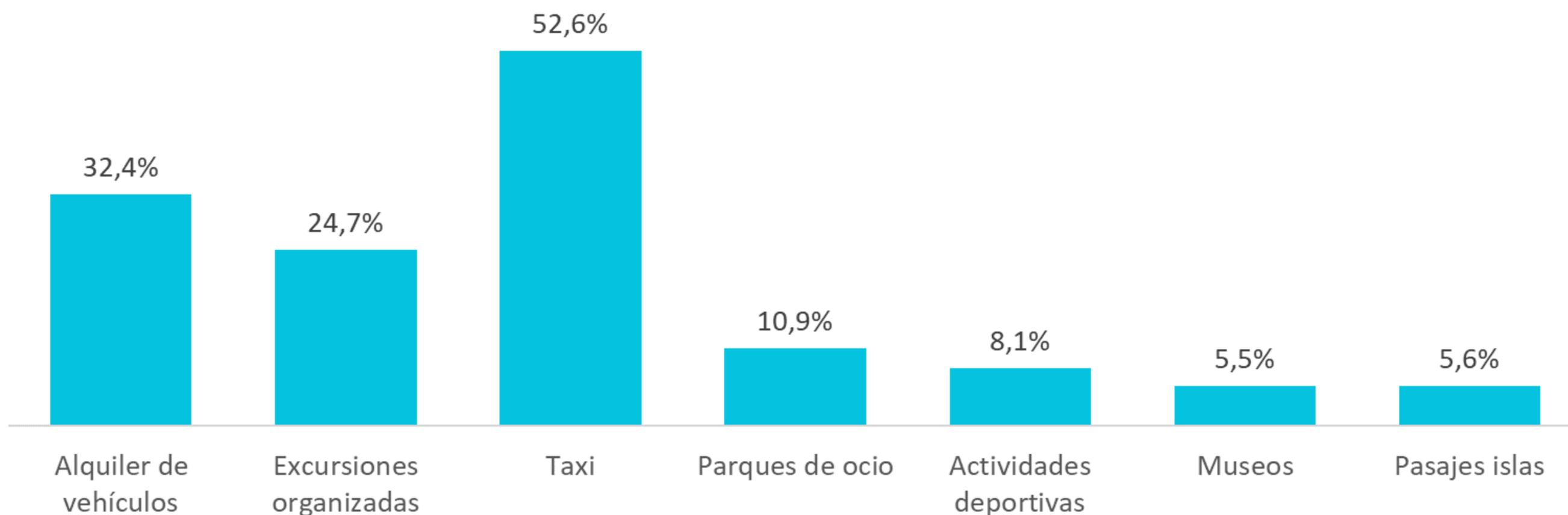
¿DÓNDE SE ALOJAN?

REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

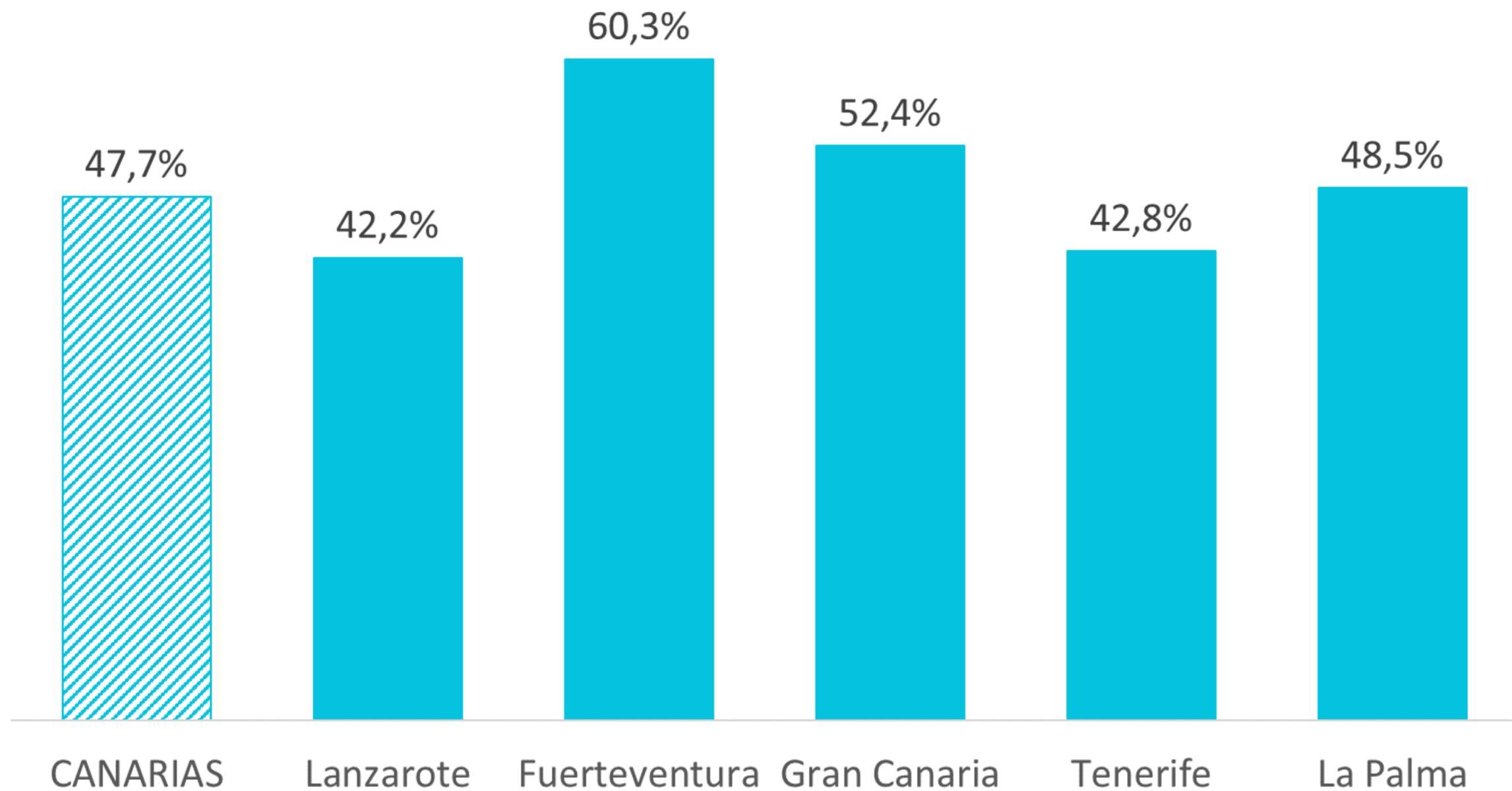


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

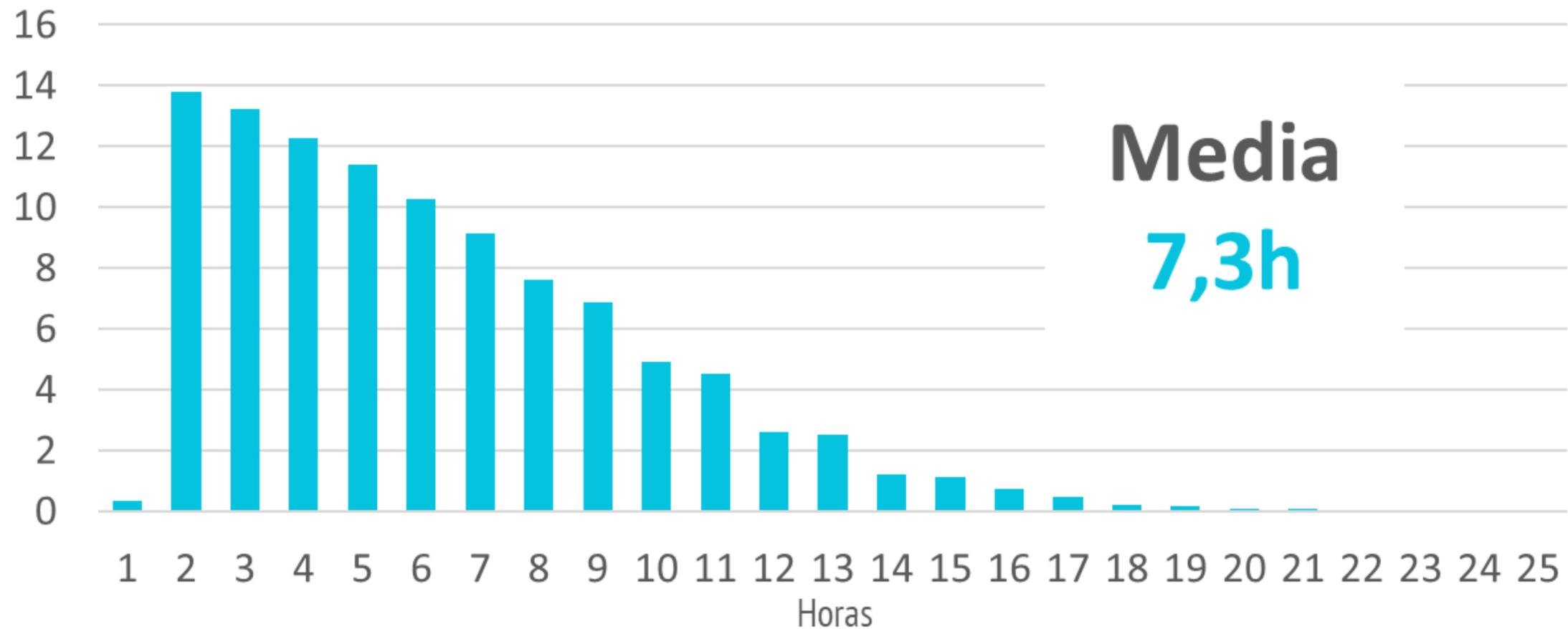


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

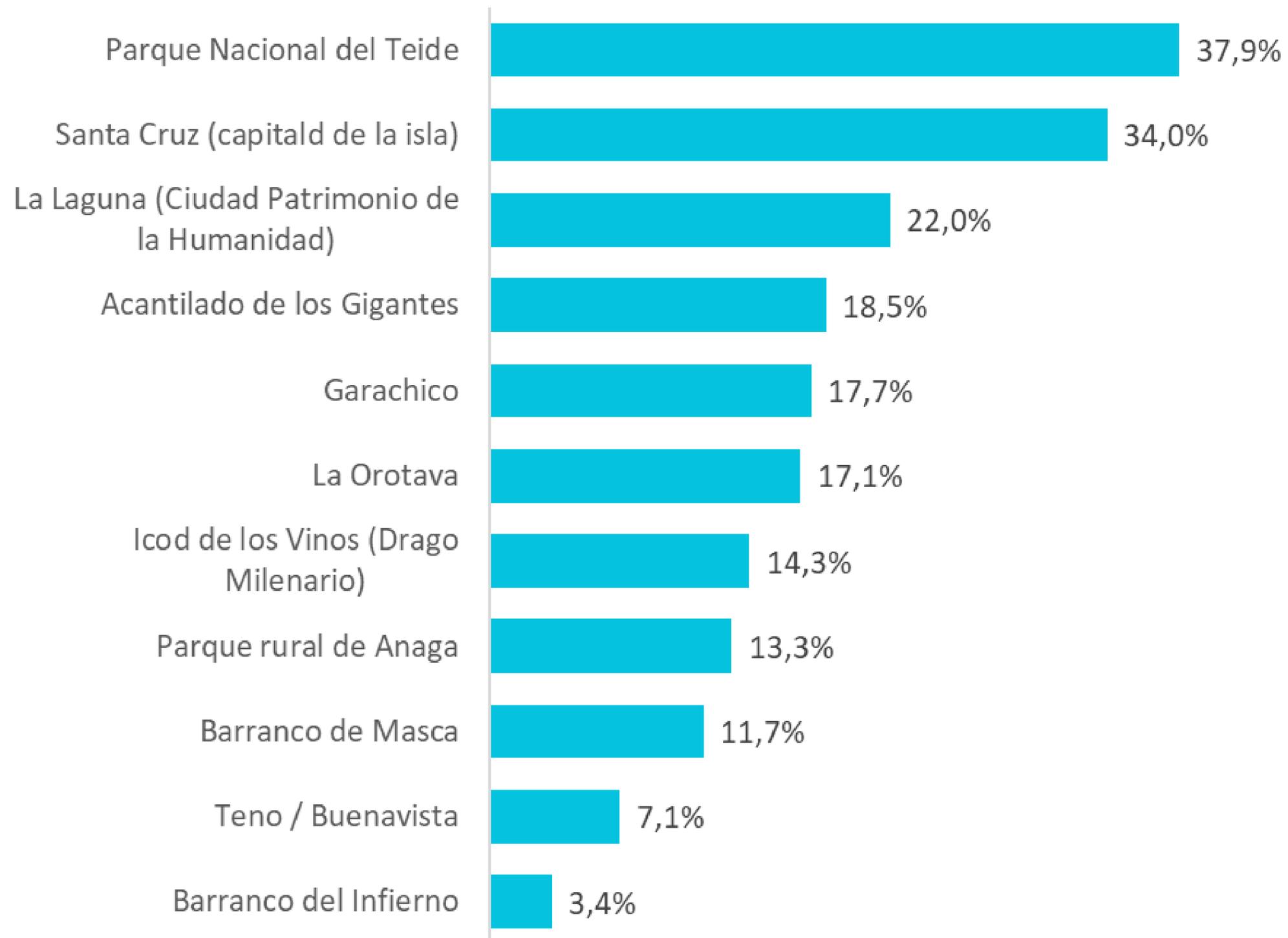
Mill. de turistas



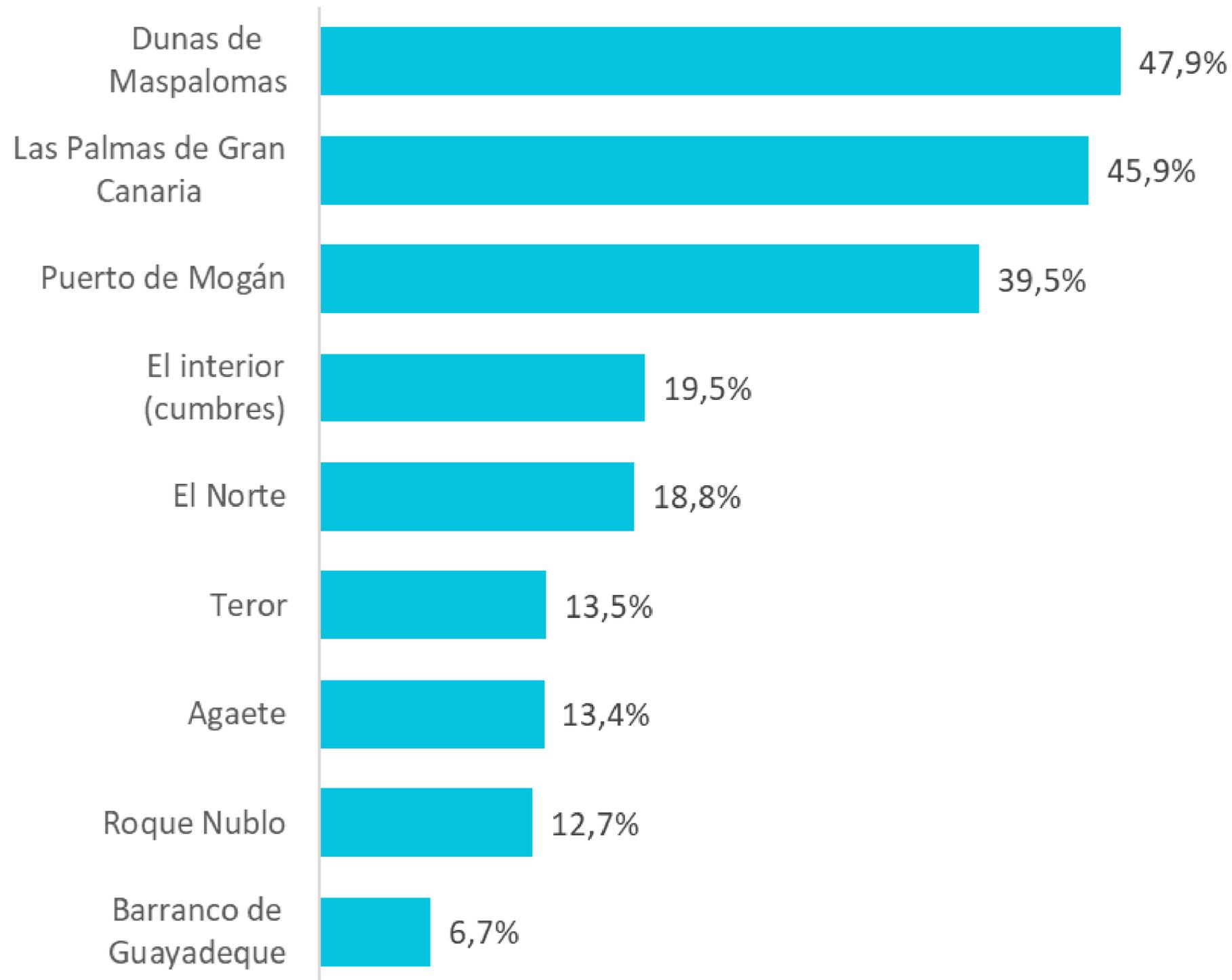
¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?



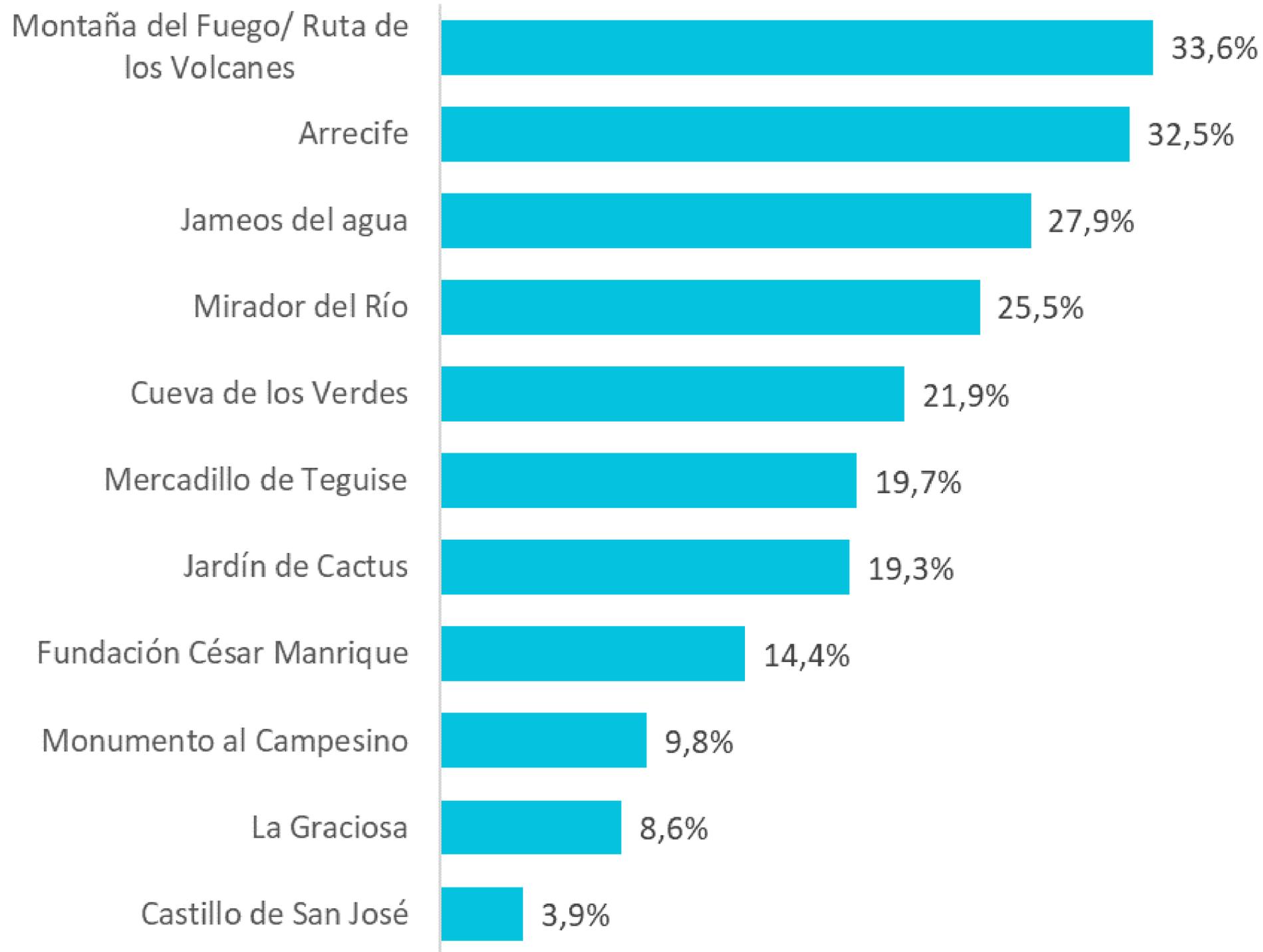
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



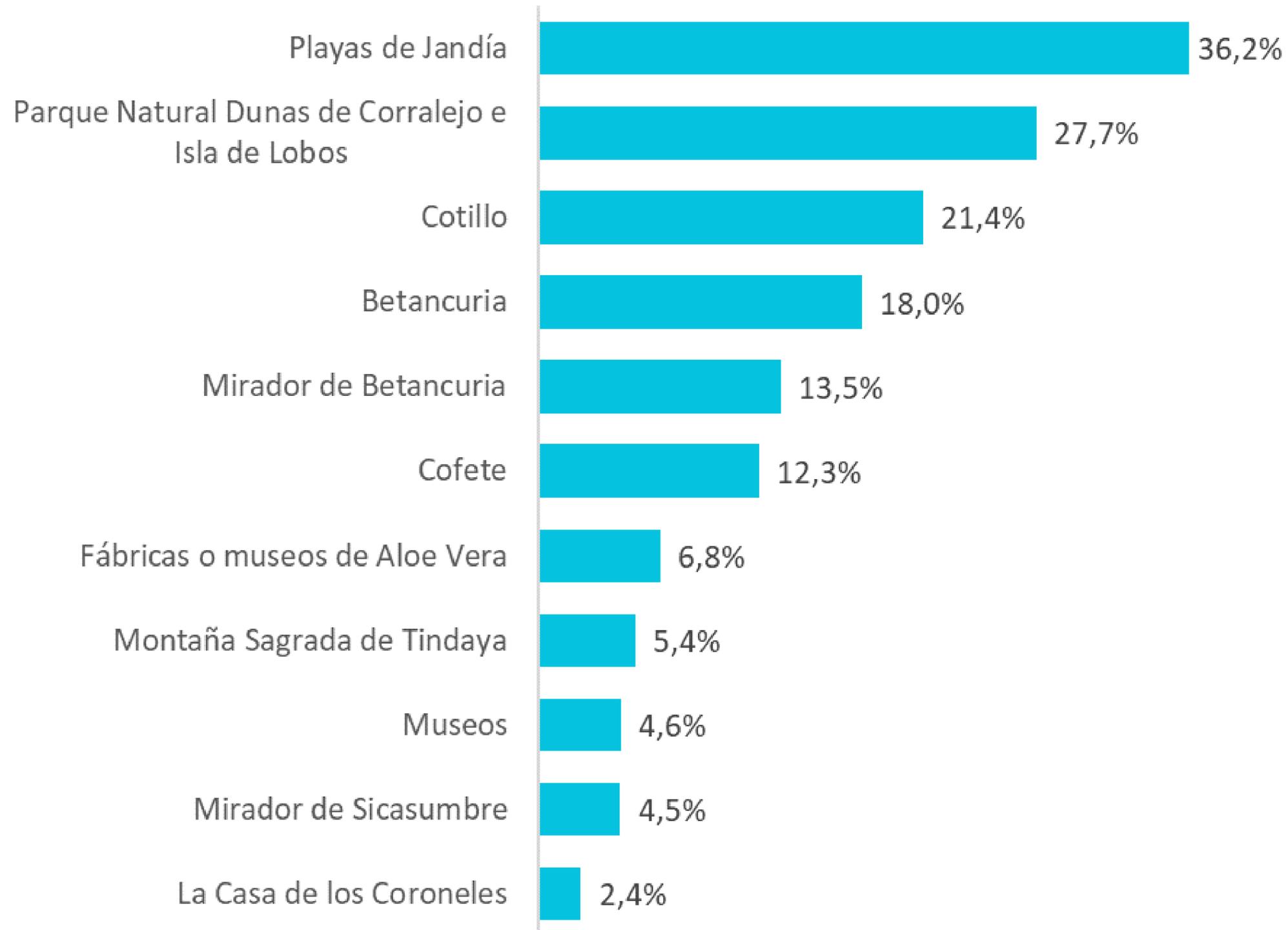
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



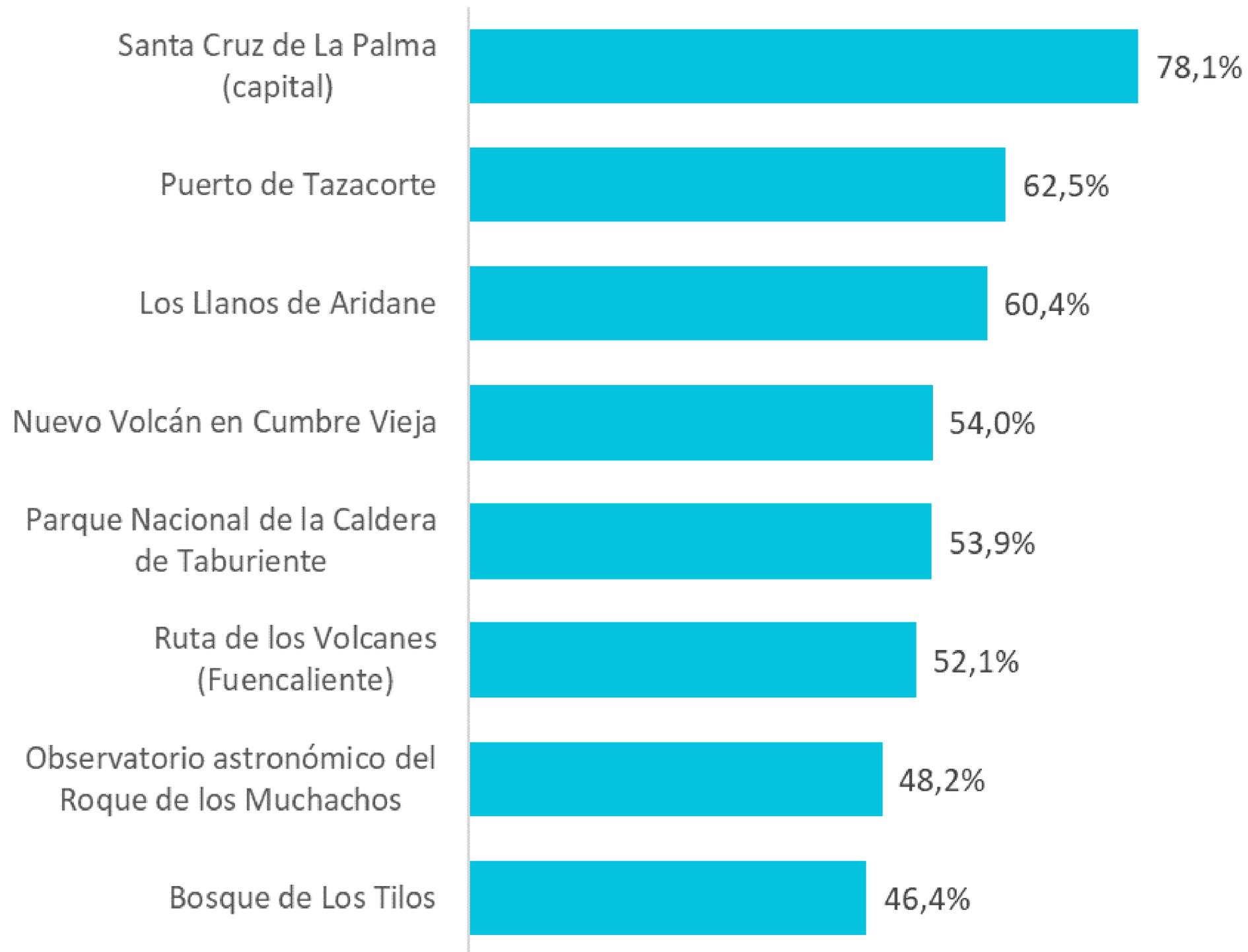
¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



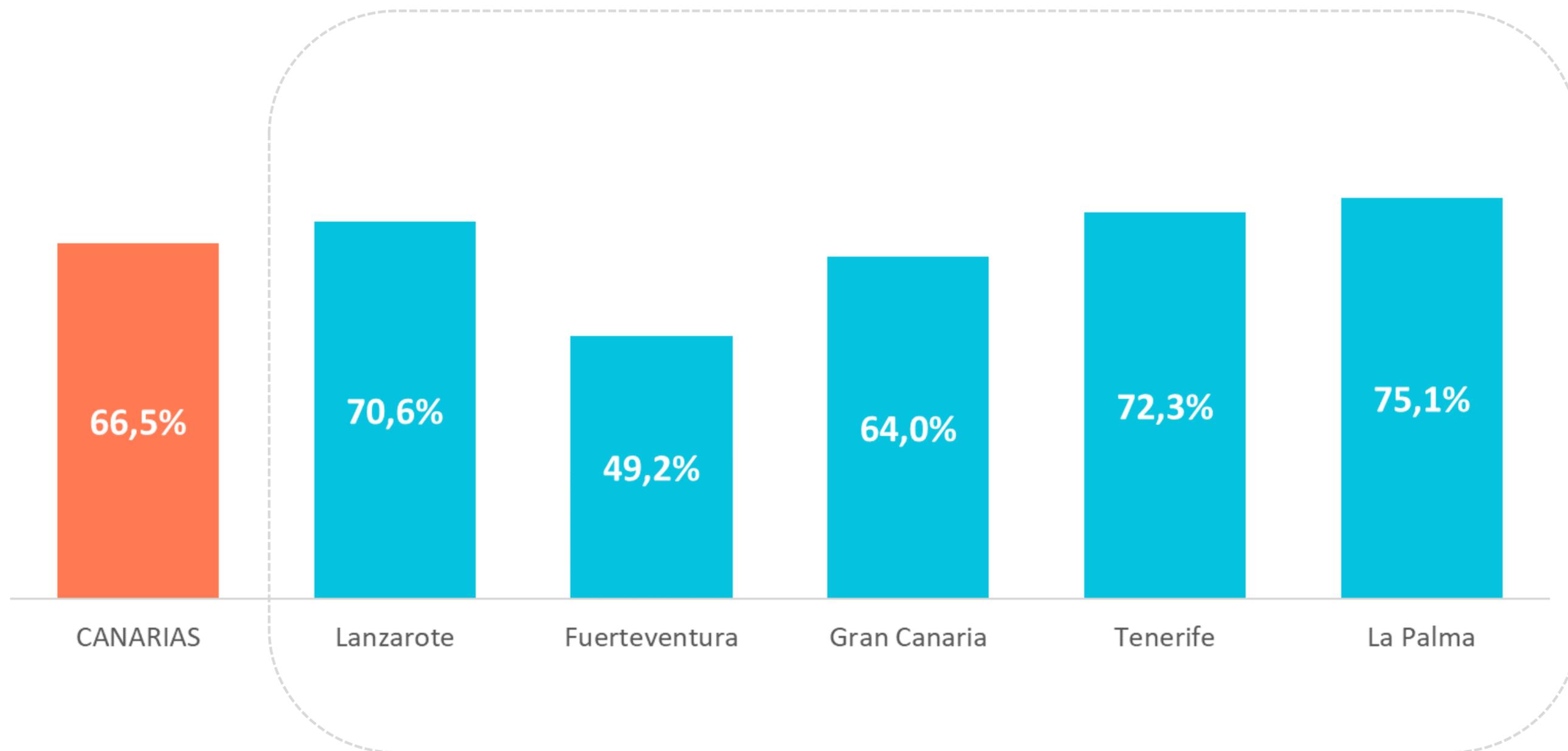
¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?





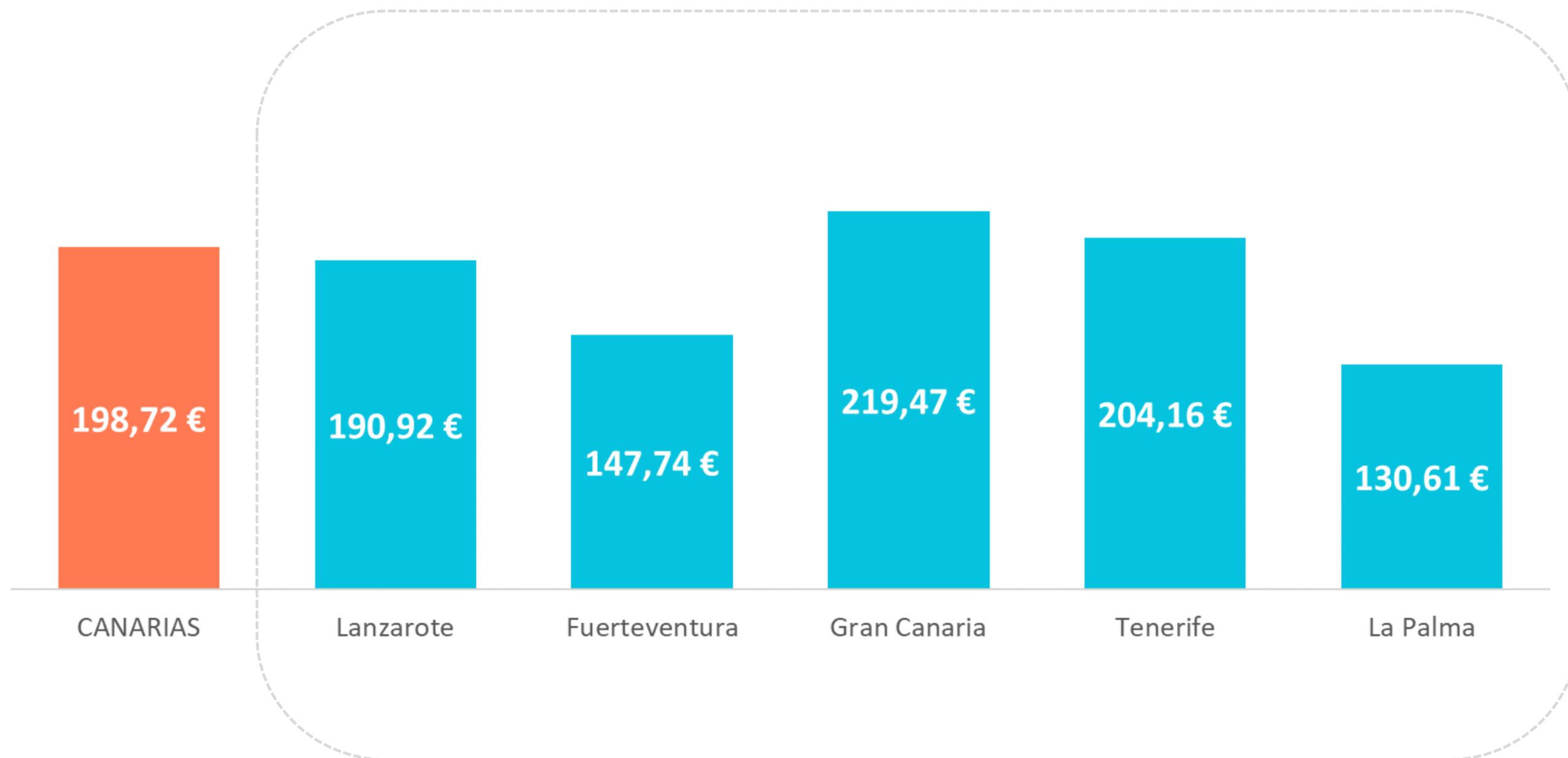
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

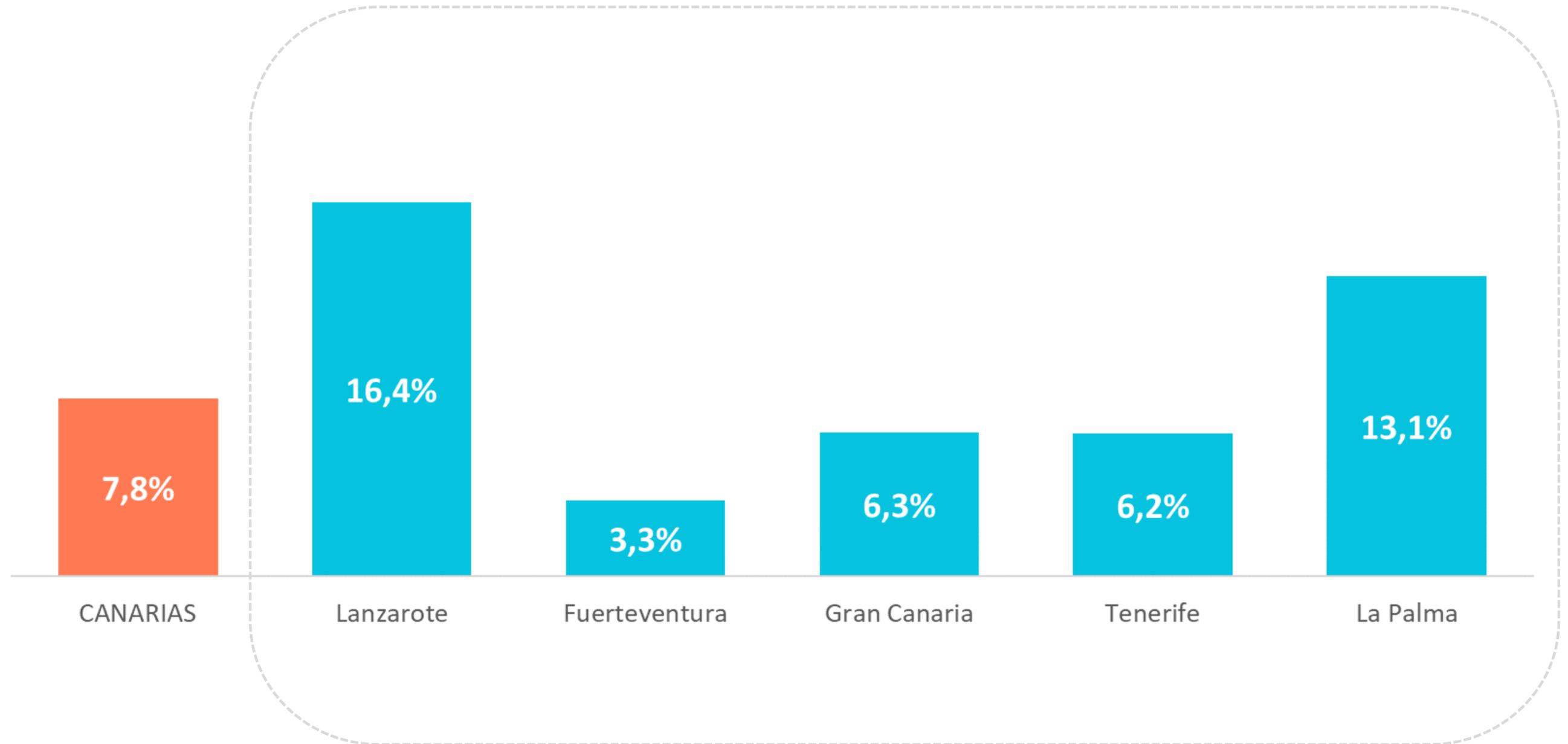


Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

A man wearing a dark hat, a light-colored sweater vest over a long-sleeved shirt, and dark trousers is sitting on a wooden stool. He is seen from the back, gesturing with his hands towards two hikers in the distance. The hikers are wearing backpacks and are walking on a dirt path. The background features a lush green mountain slope with a white building and a stone wall. The scene is framed by two large, textured rock pillars on either side.

CULTURA

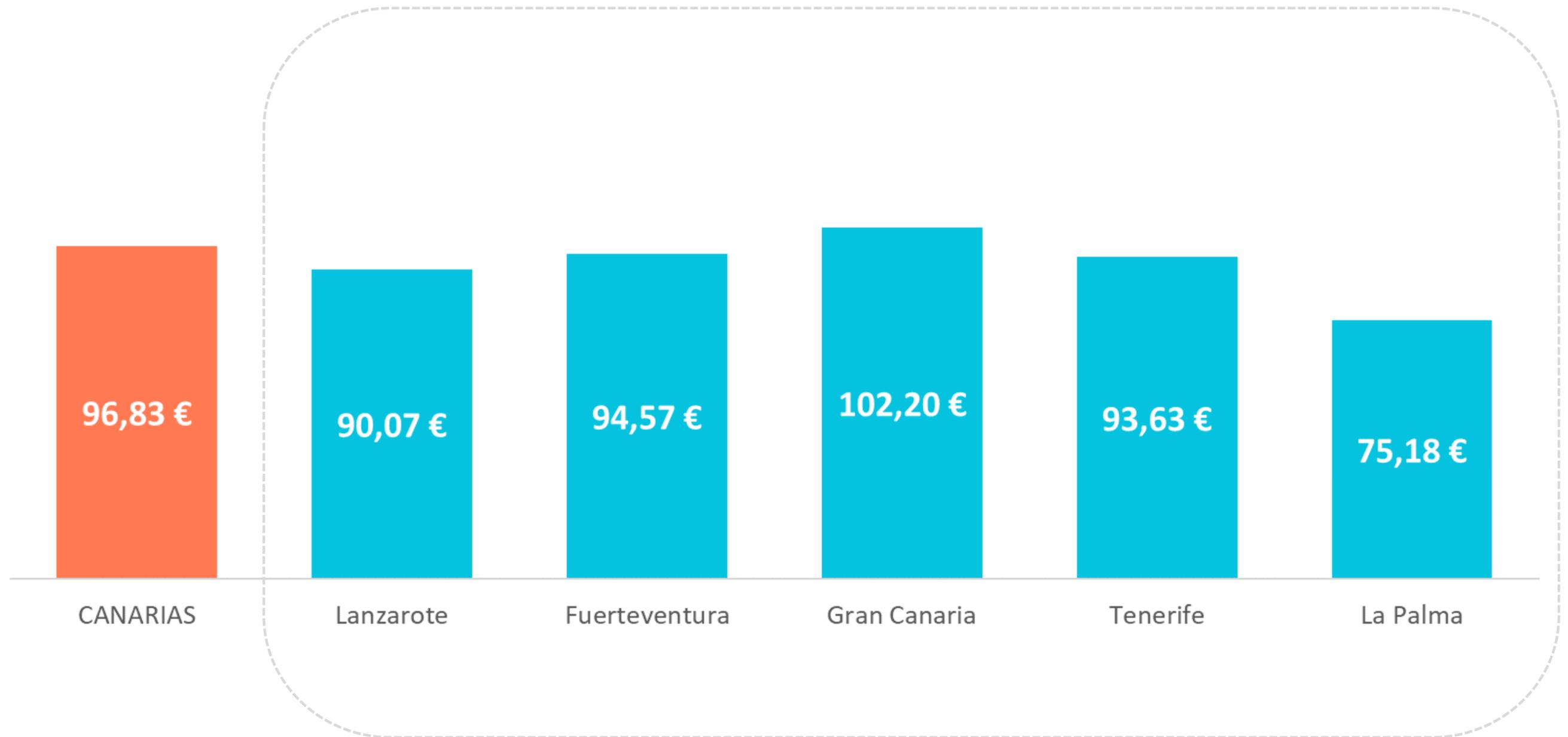
CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

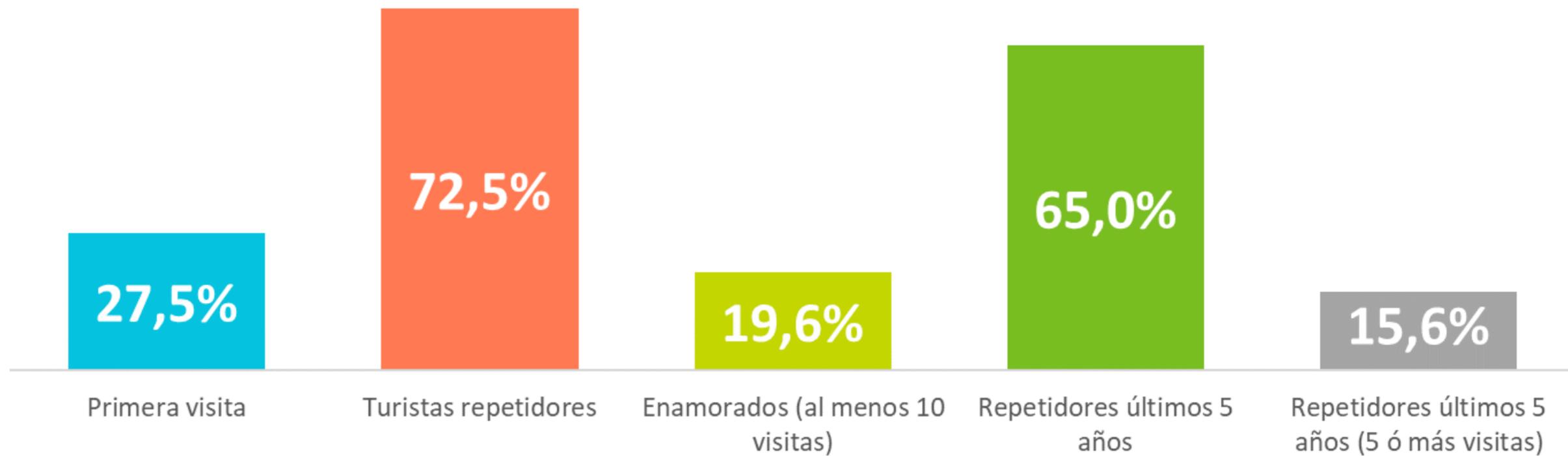


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

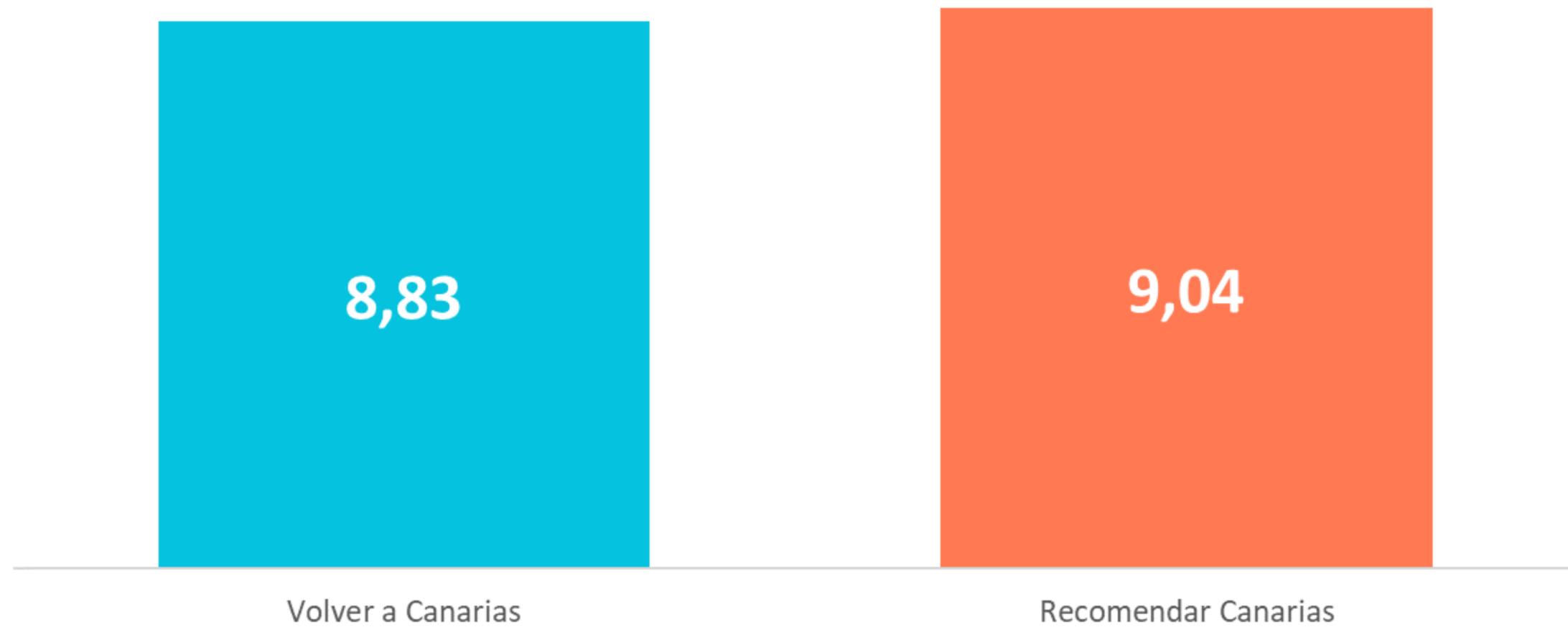
 **8,82/10**
Valoración media



¿CUÁNTOS REPITEN?



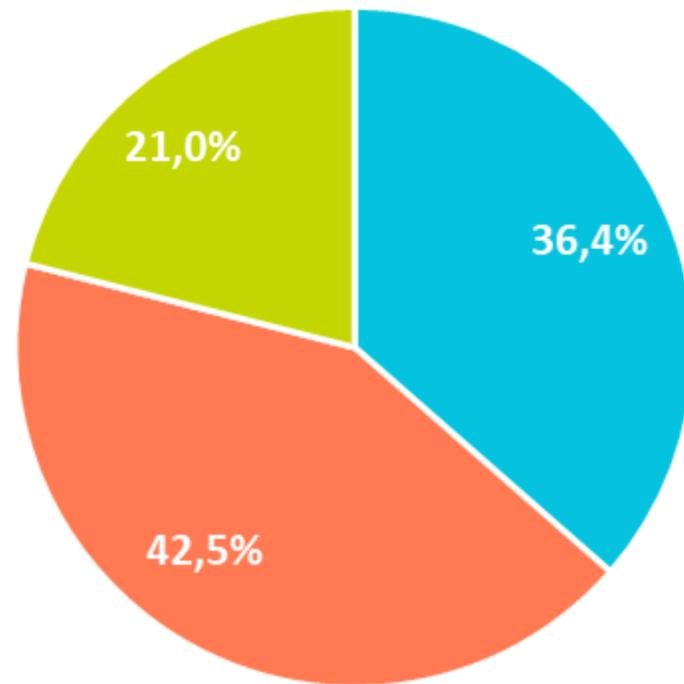
¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



Escala (0-10)

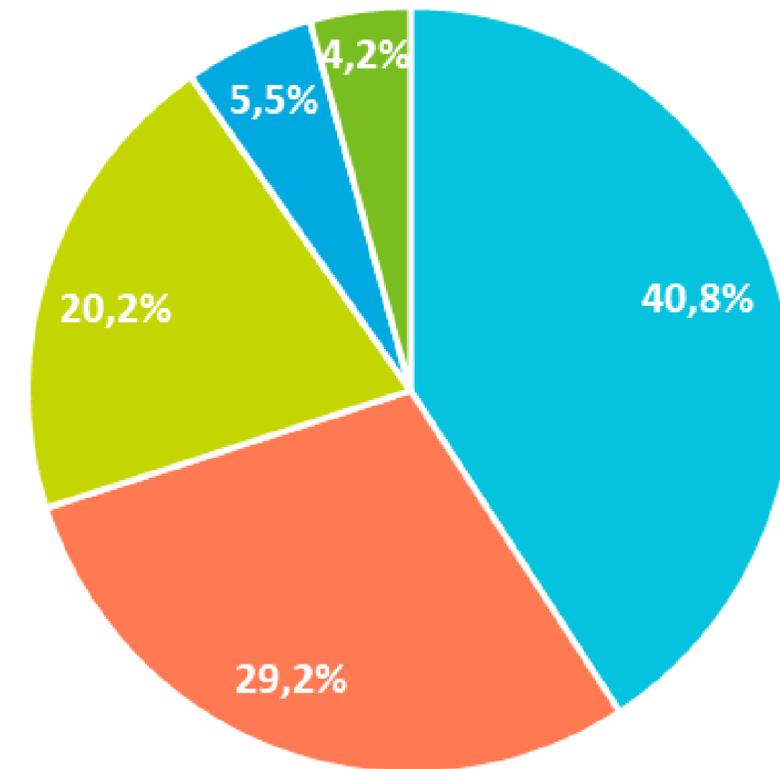
SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



- No
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- Sí, aunque me suponga algún inconveniente

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

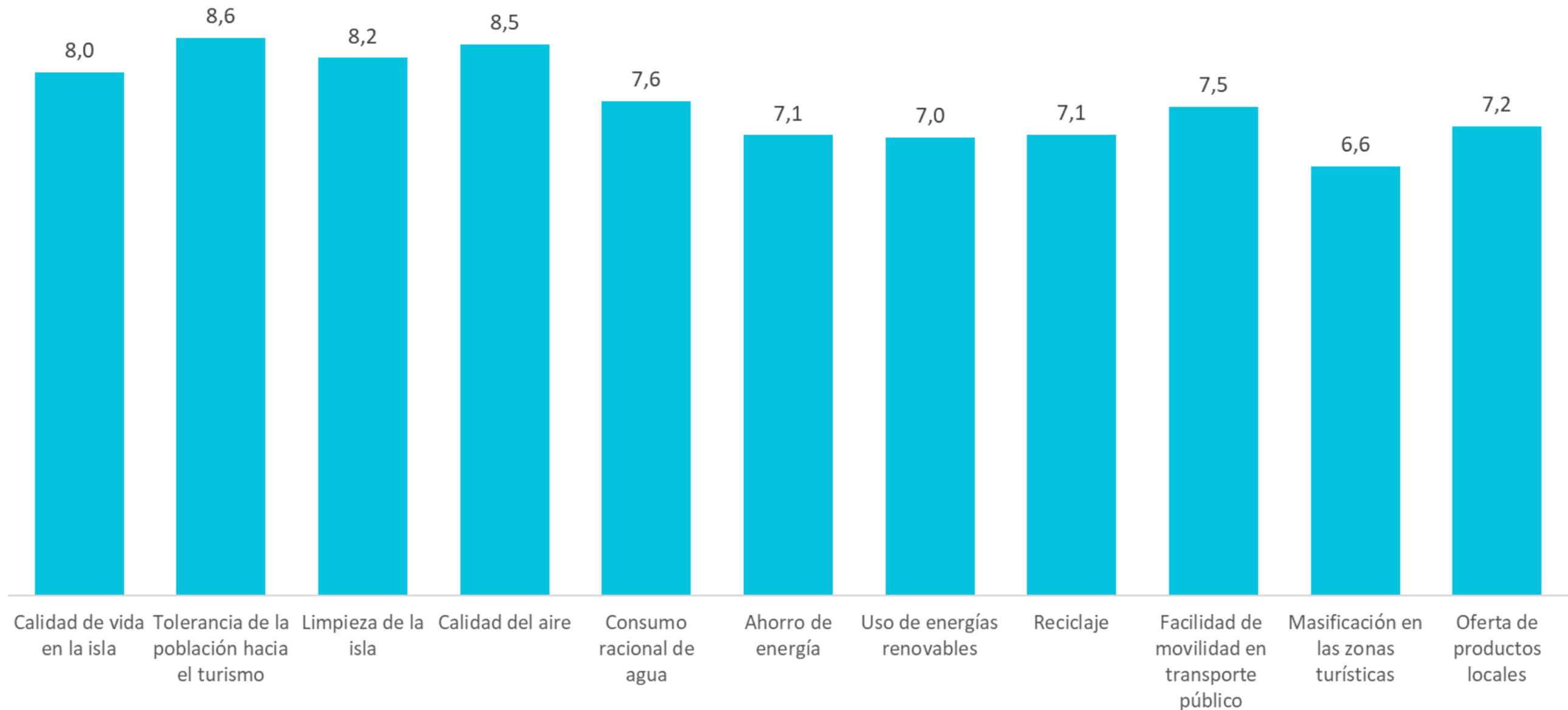


- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



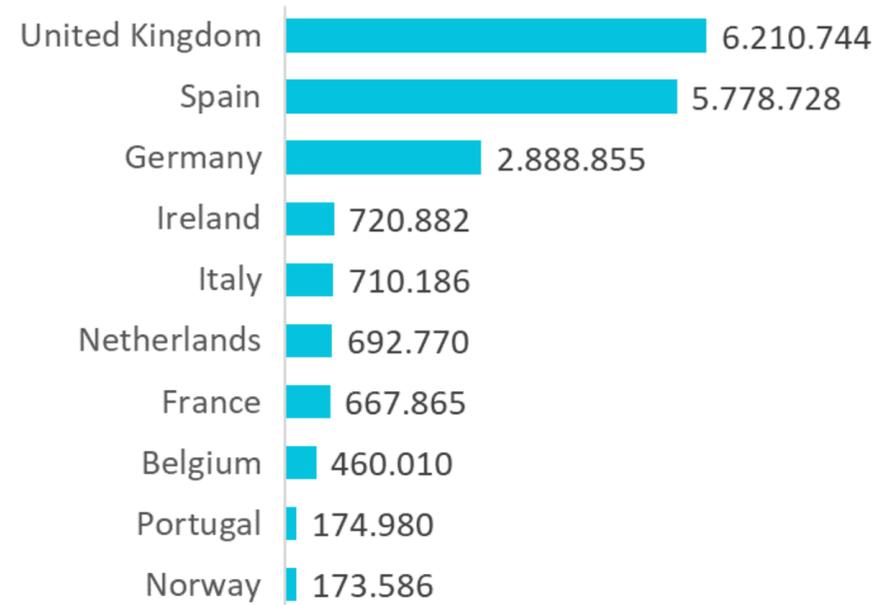
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



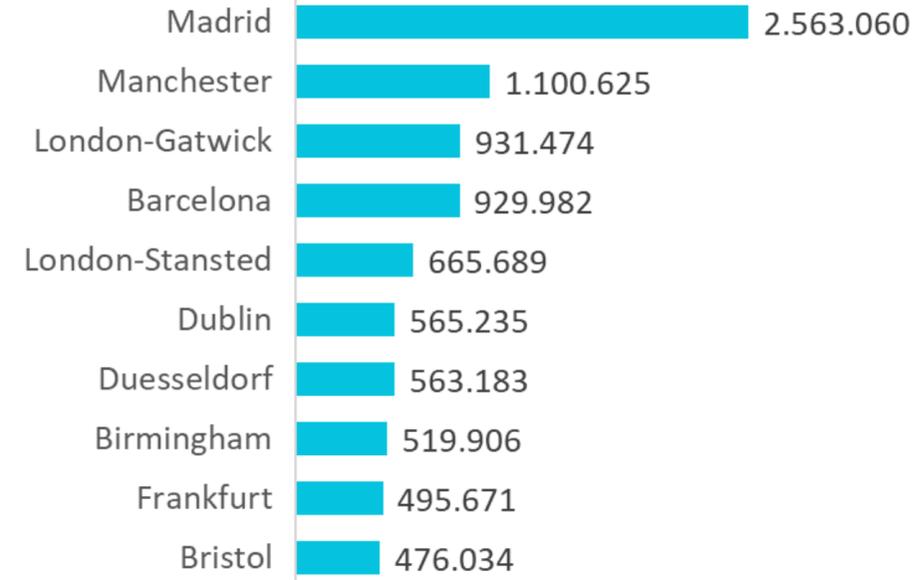
**CONECTIVIDAD
AÉREA**

CONECTIVIDAD AÉREA DE CANARIAS 2023

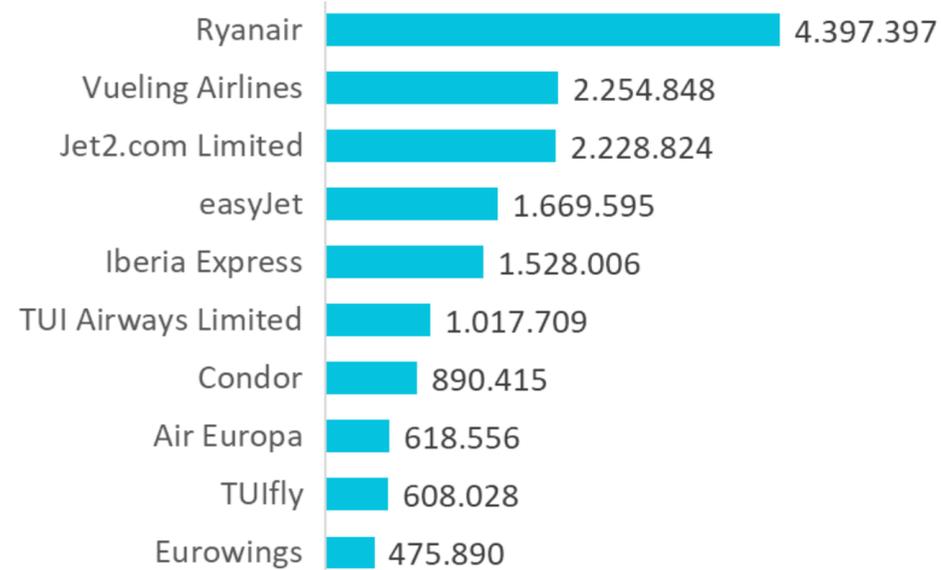
30 MERCADOS



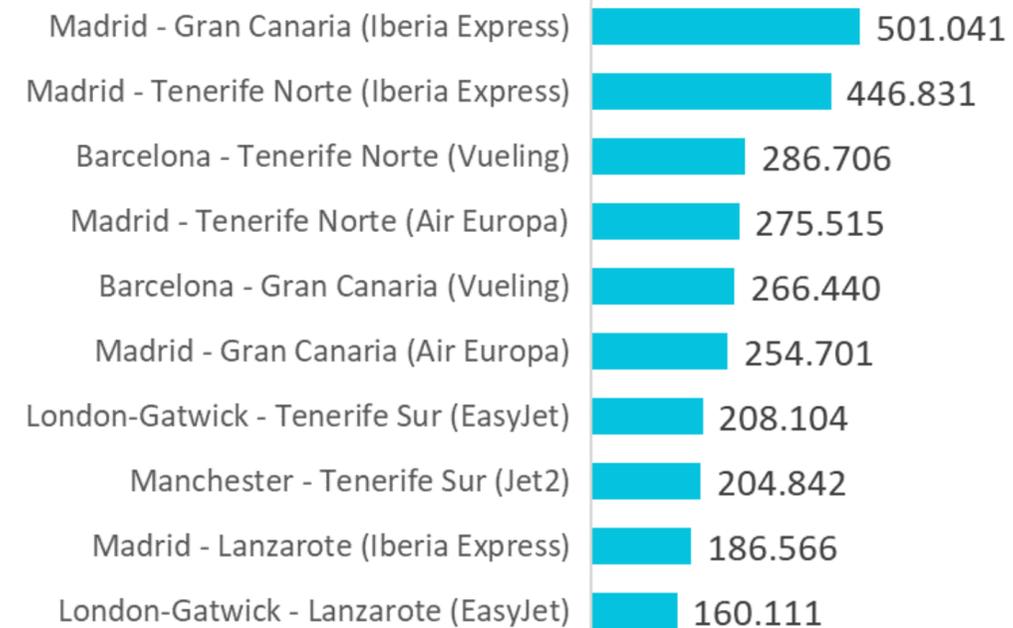
141 DESTINOS



49 AEROLÍNEAS



691 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias