

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



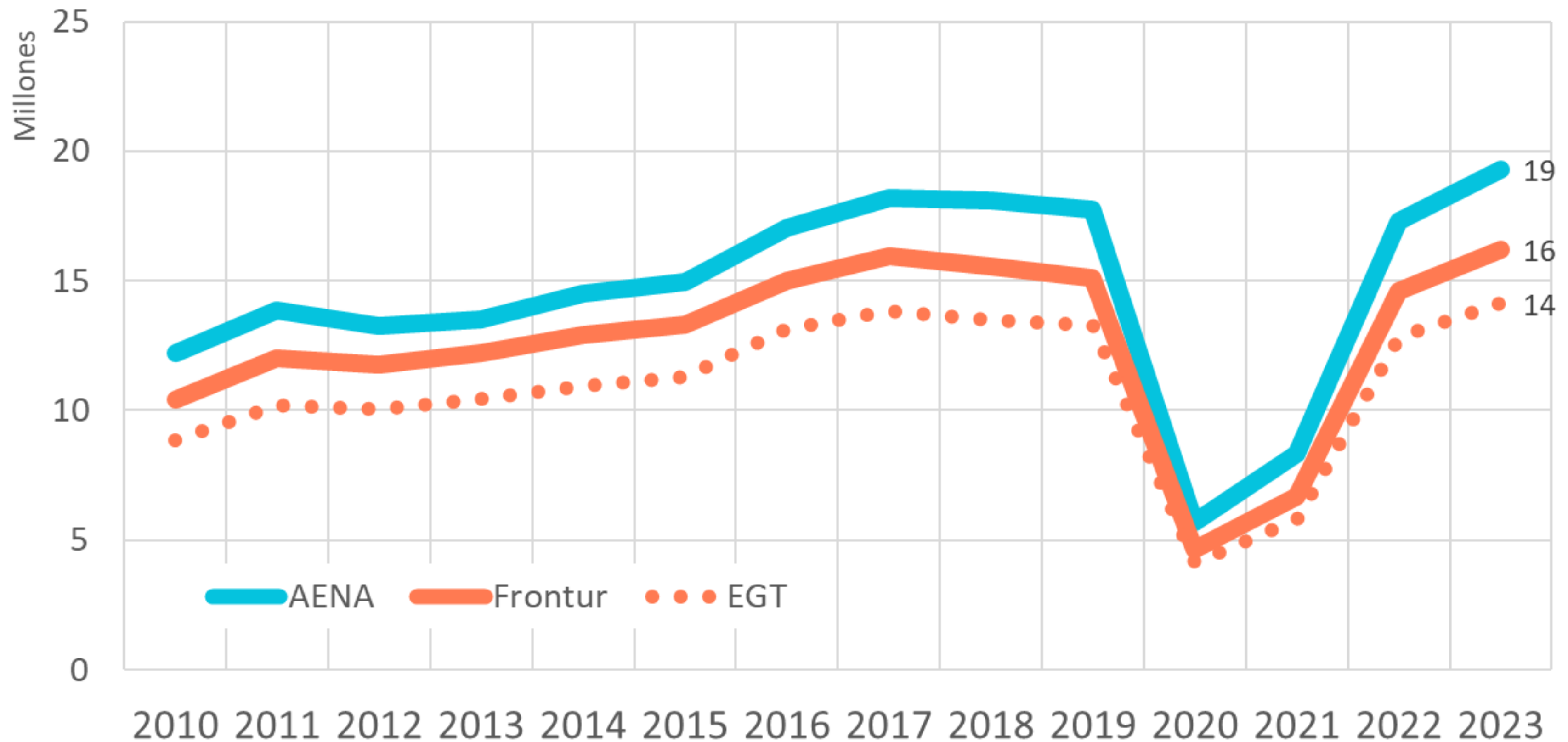
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS-2023-



# ¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**167,8 €**

Gasto medio  
diario

**120,2 €**

Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

**387,4 €**

Coste medio  
del vuelo

**19.565 M€**

Facturación  
total ( $\geq 16$  años)

**1.387 €**

Gasto por viaje

# ¿CÓMO SON?

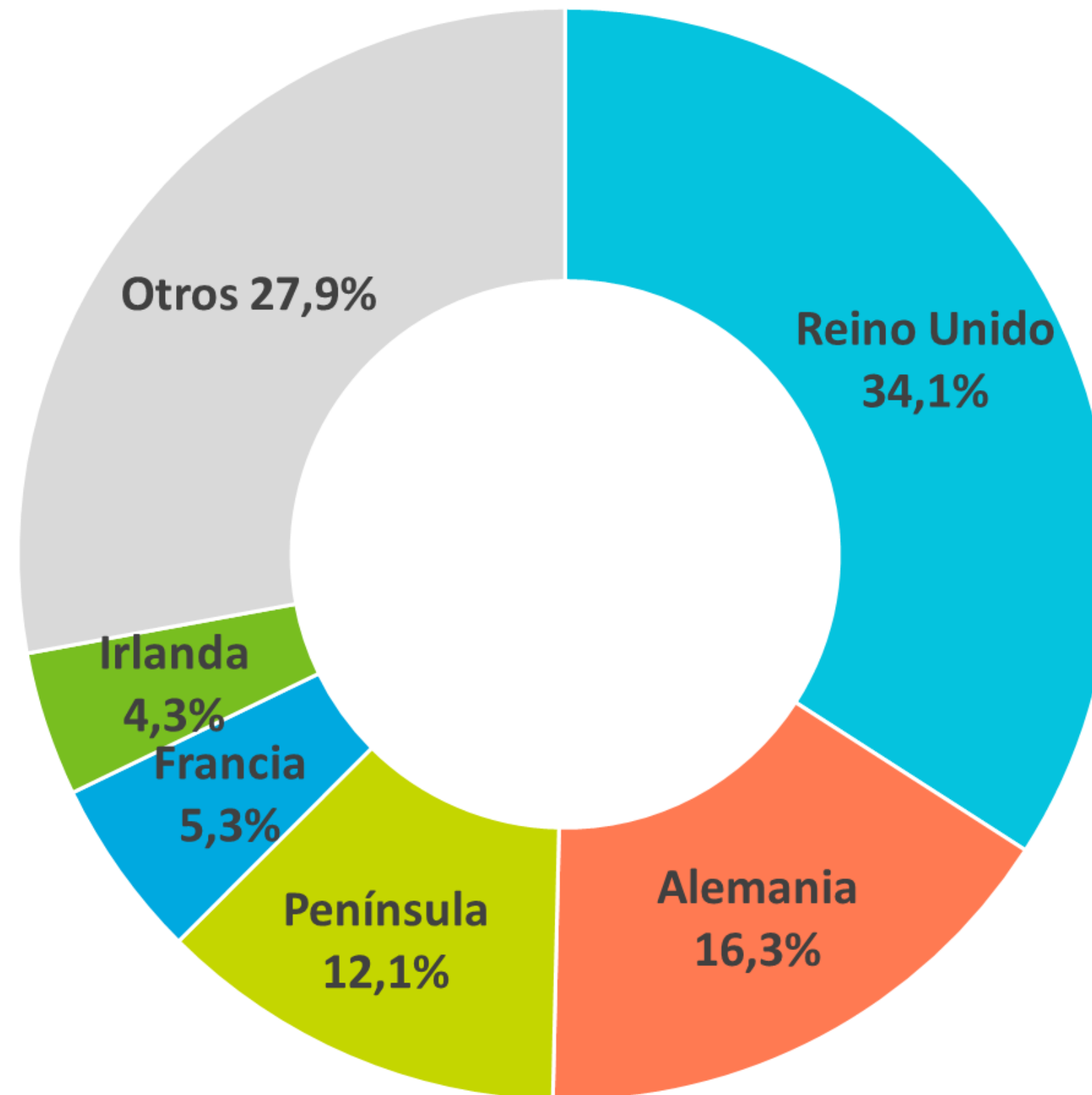
## Principales características

		CANARIAS
Sexo	% mujeres	51,82%
Edad <sup>(1)</sup>	años	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,7%
	% Empresarios y autónomos	8,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	54,29 €

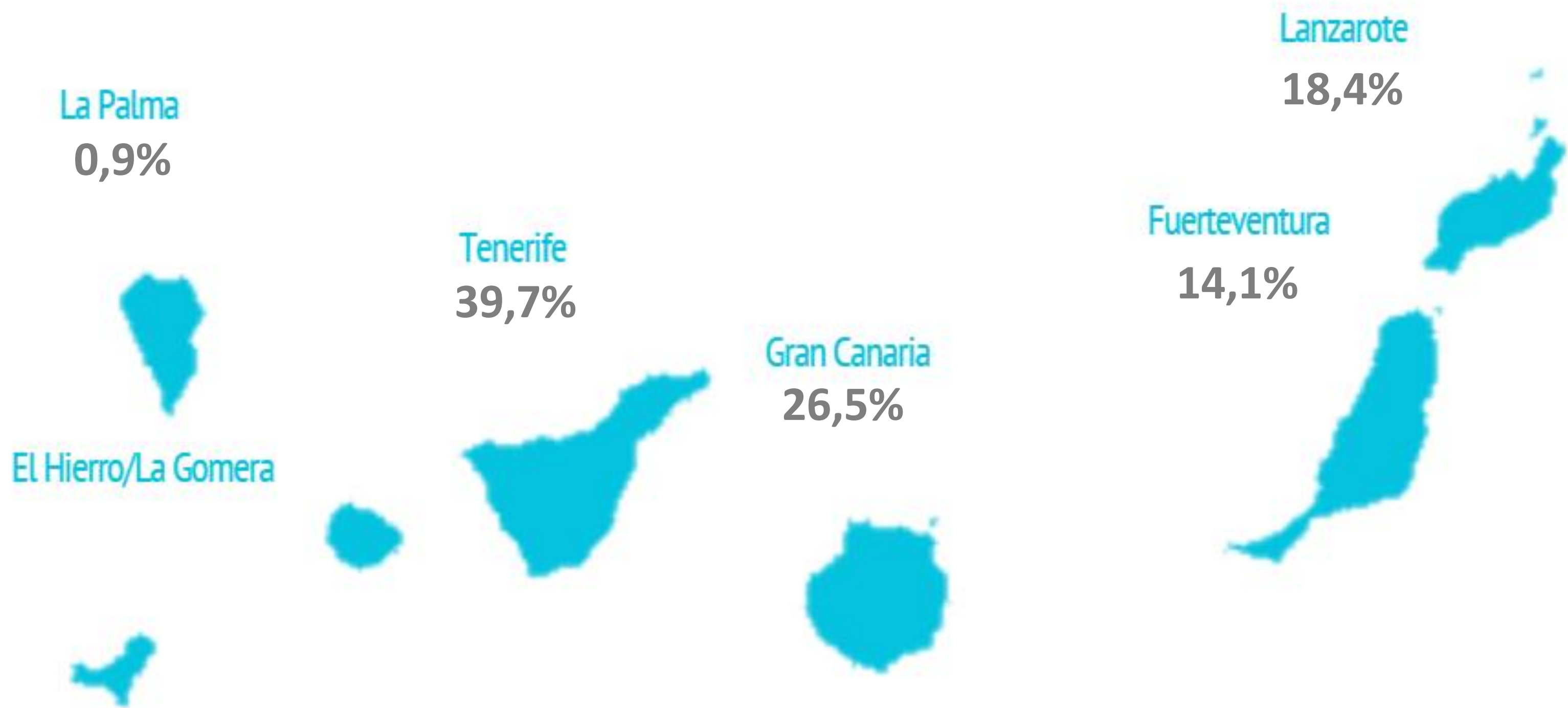
(1) Número de turistas (≥ 16 años)

(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

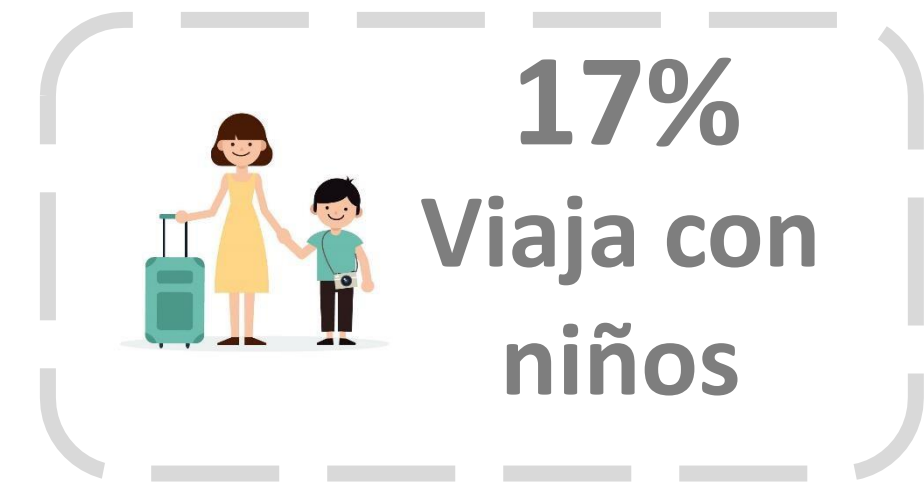
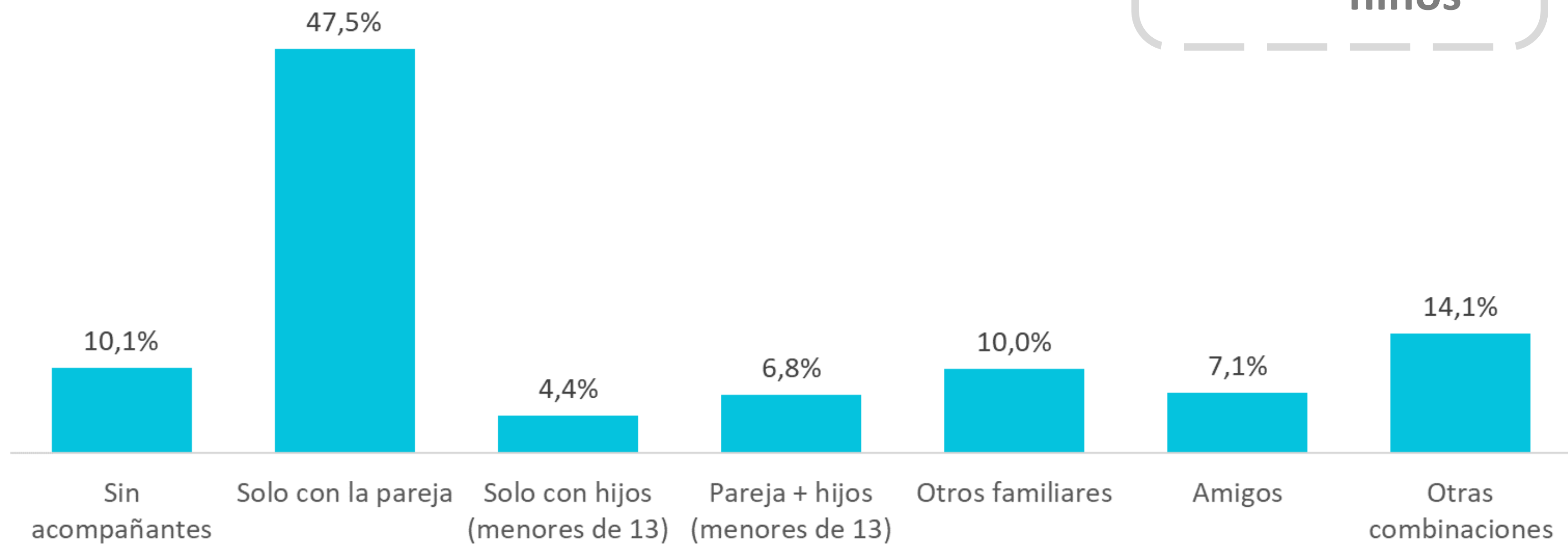


# ¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

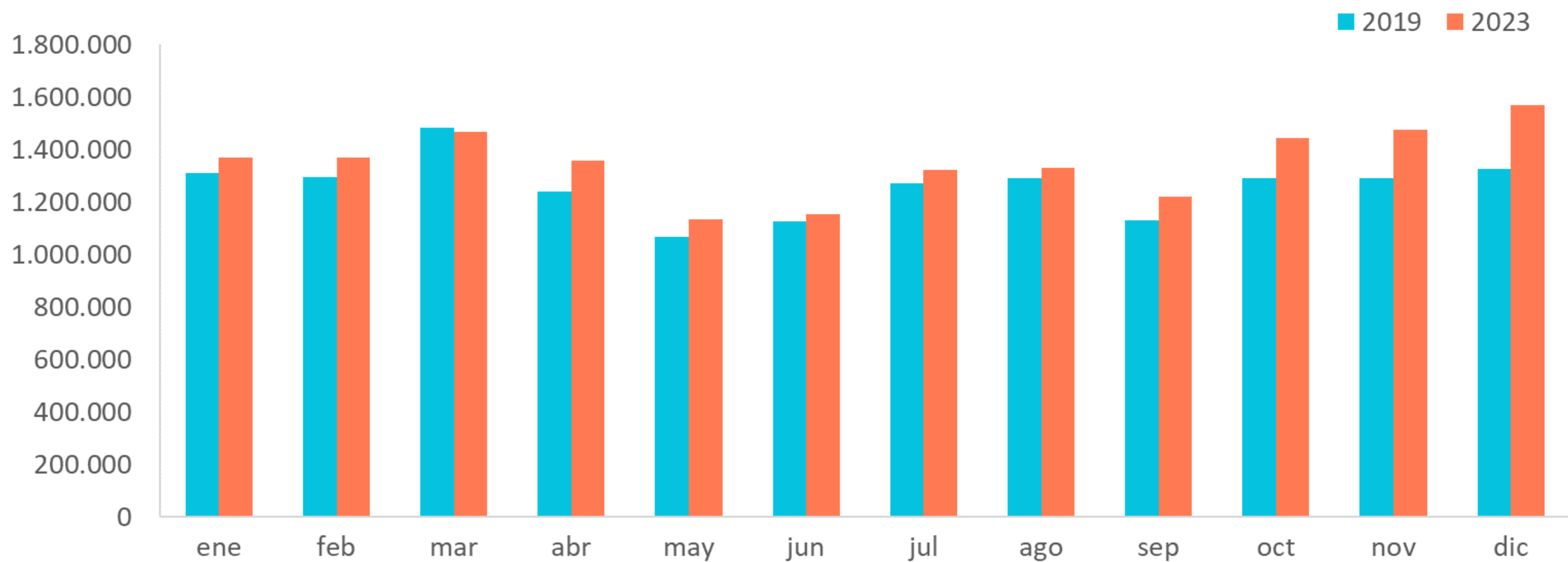


*Distribución de turistas por islas.*

# ¿CON QUIÉN VIENEN?



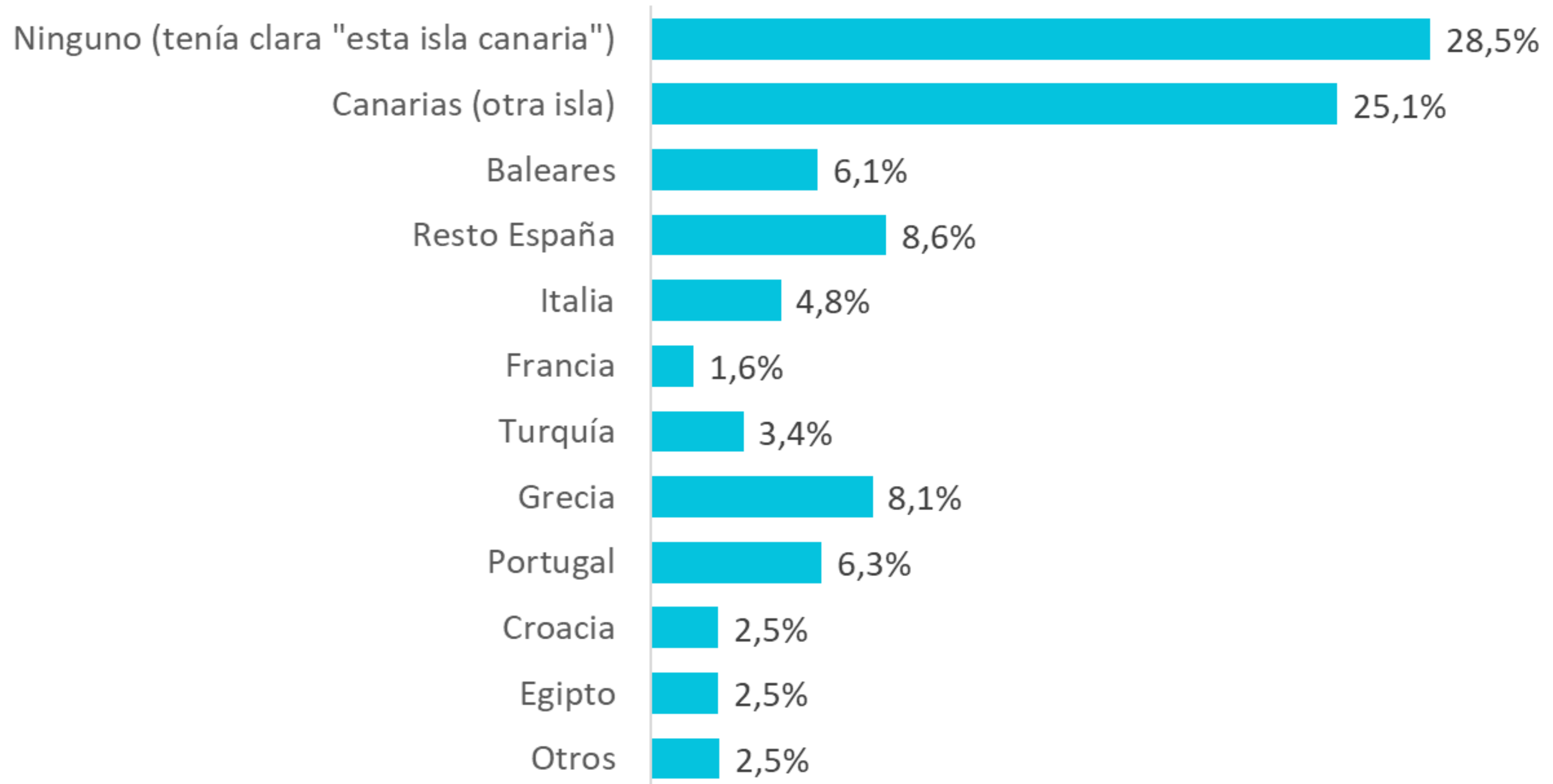
# ¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Frontur ISTAC.

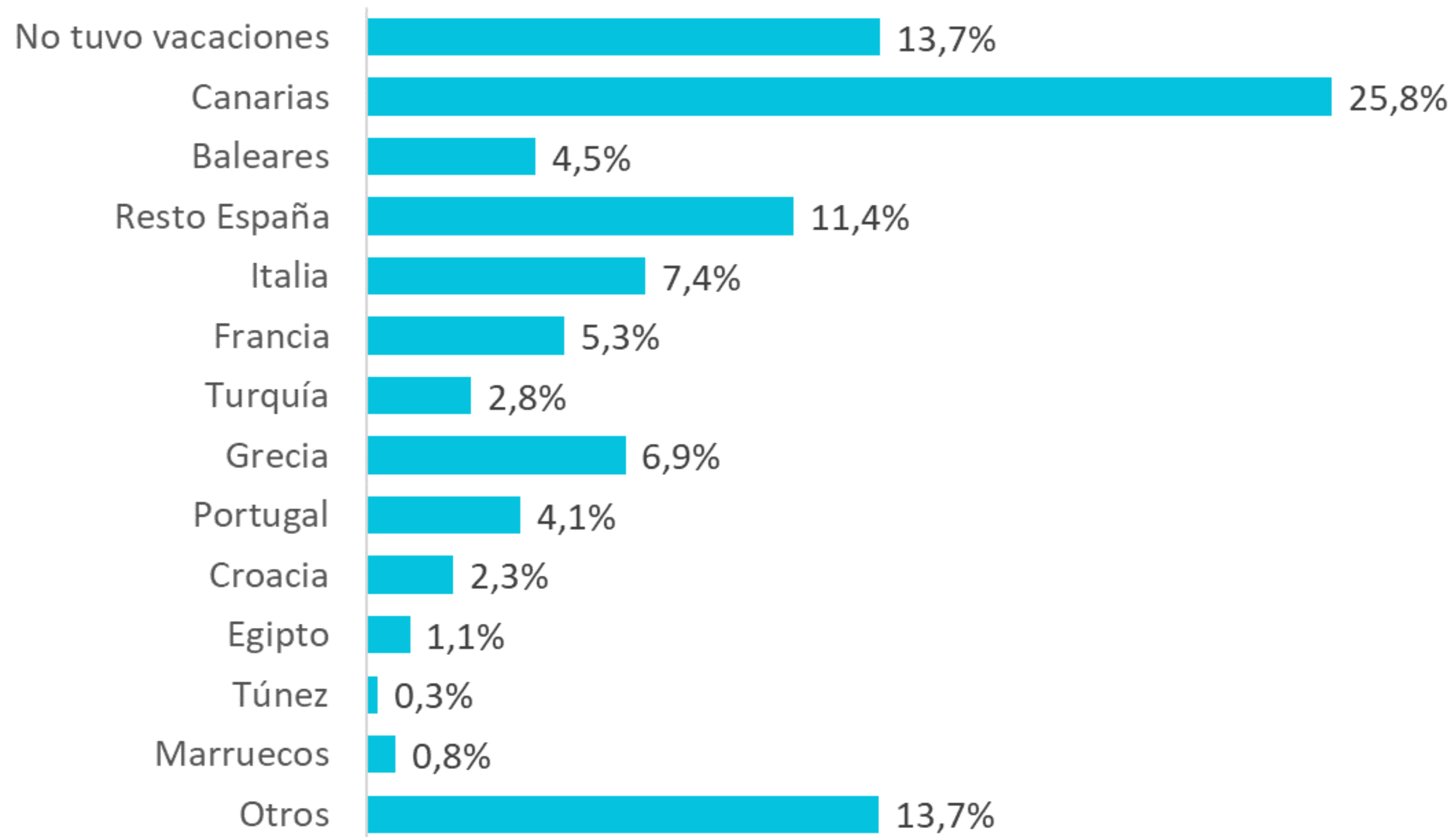


# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



*% sobre respuestas válidas*

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



*% sobre respuestas válidas*

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



51%

DESCANSAR



21%

EXPLORAR  
LAS ISLAS



16%

DISFRUTAR DE  
LA FAMILIA



9%

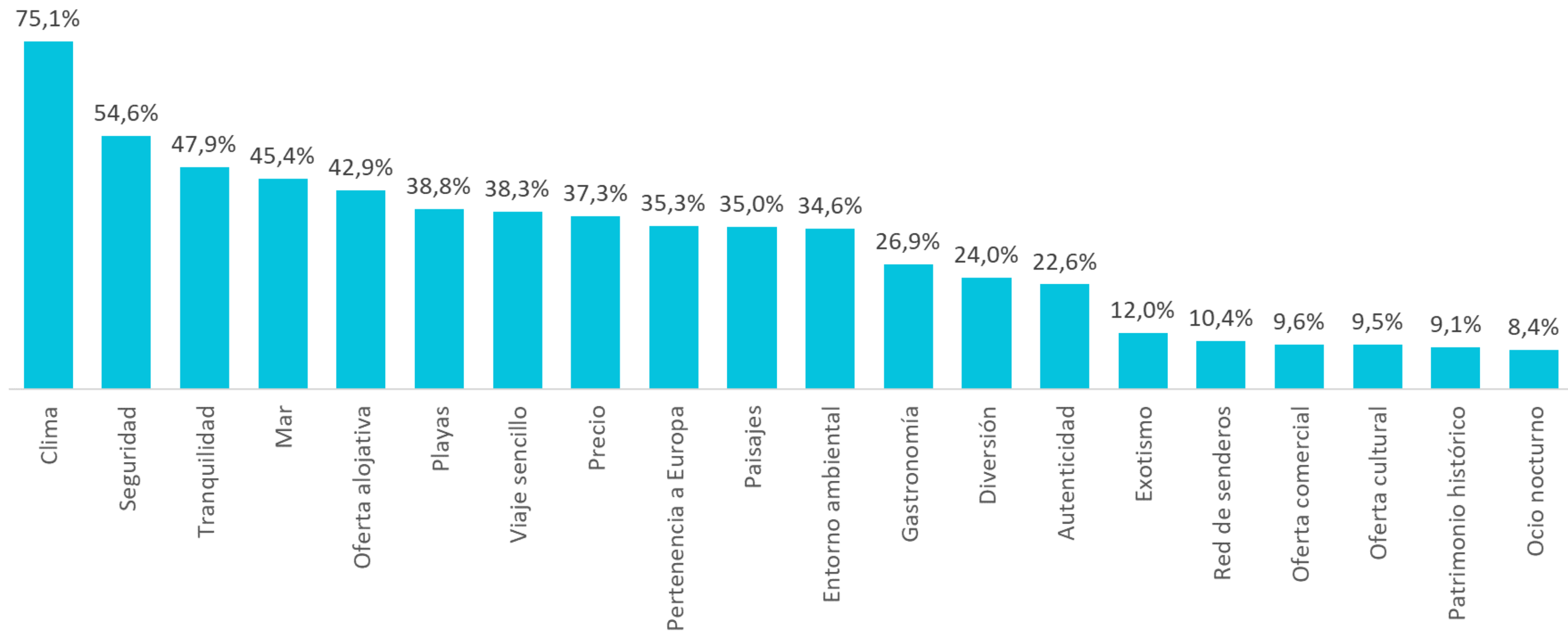
DIVERSIÓN



2%

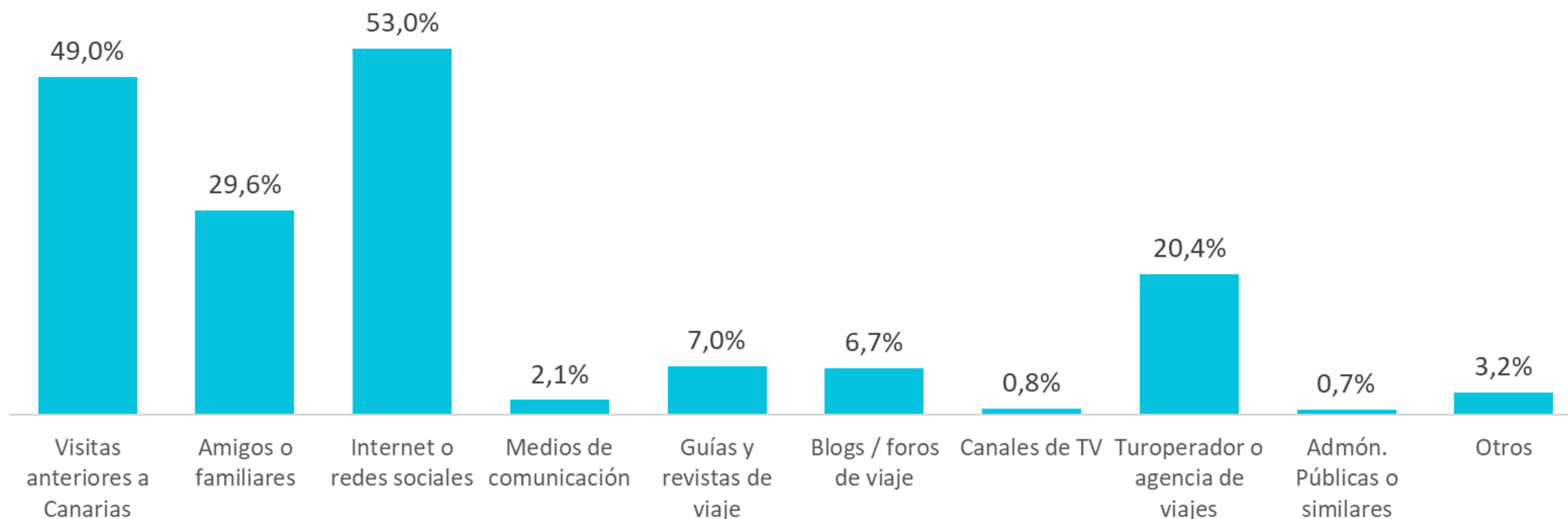
PRACTICAR  
AFICIONES

# ¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



*Nota:*  
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

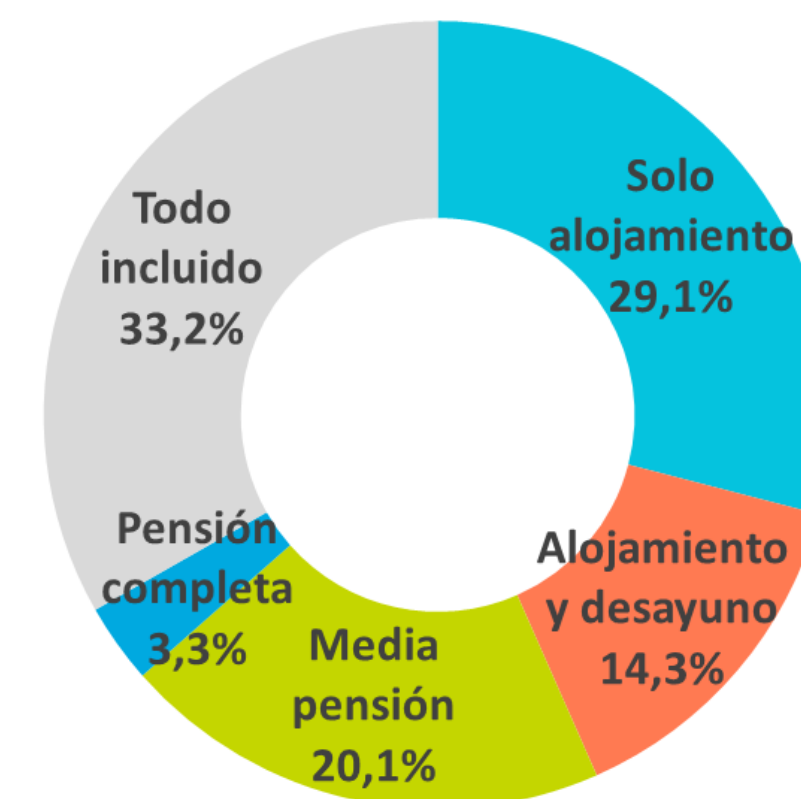
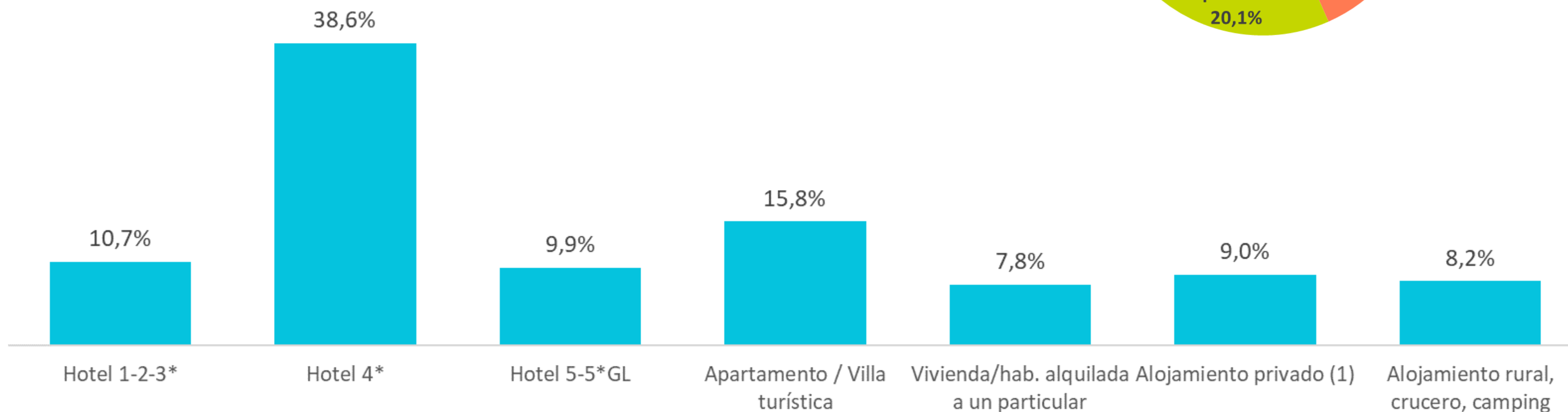
# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



*Pregunta multirrespuesta.*

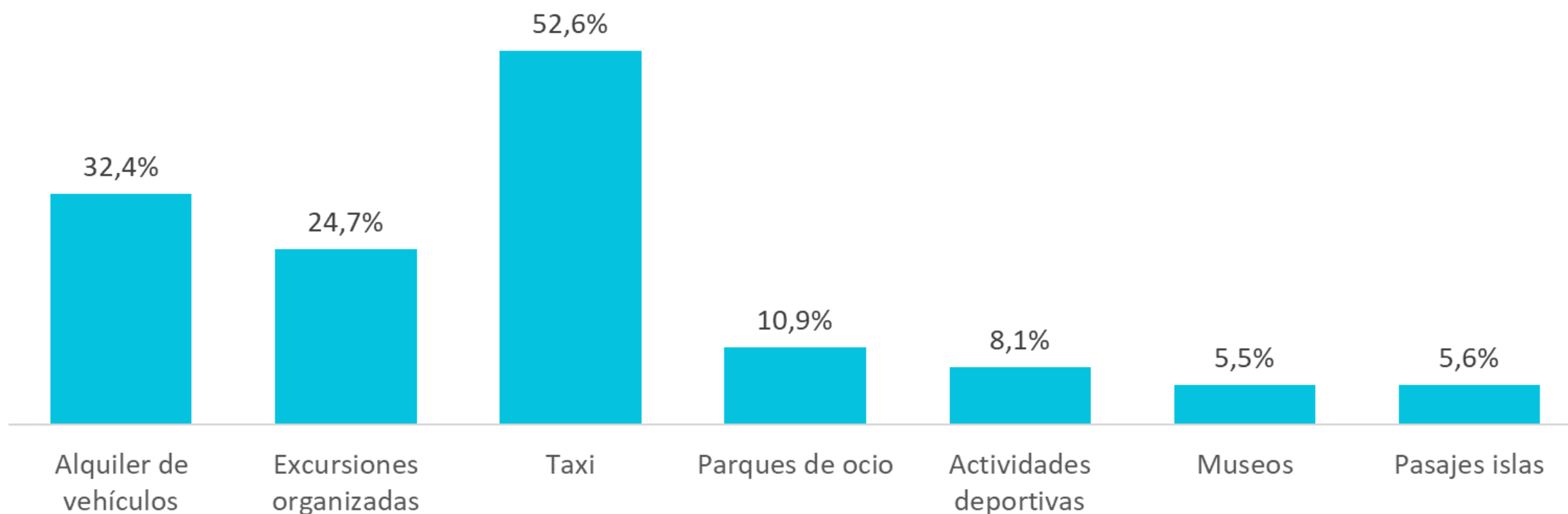
# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

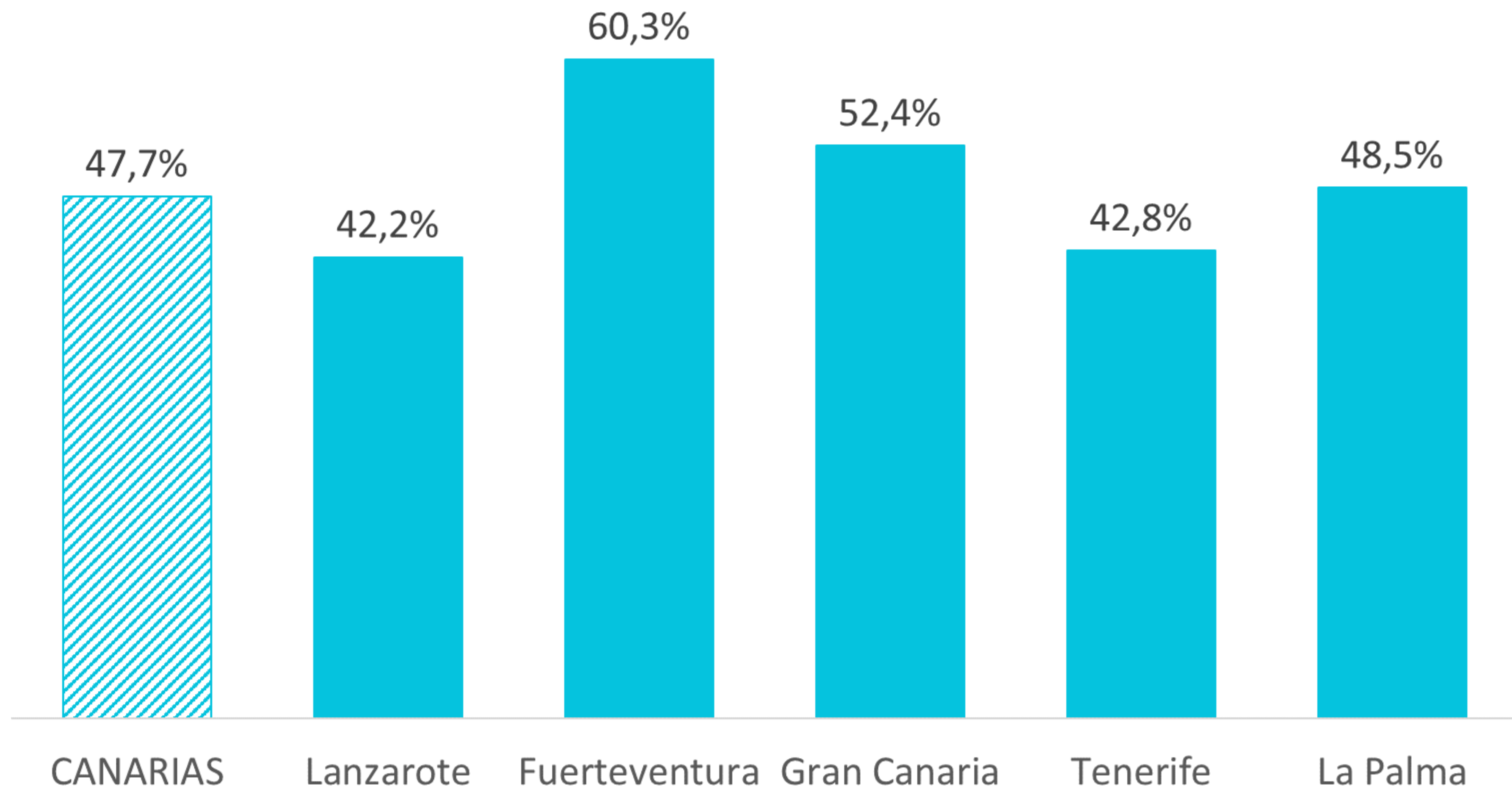


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



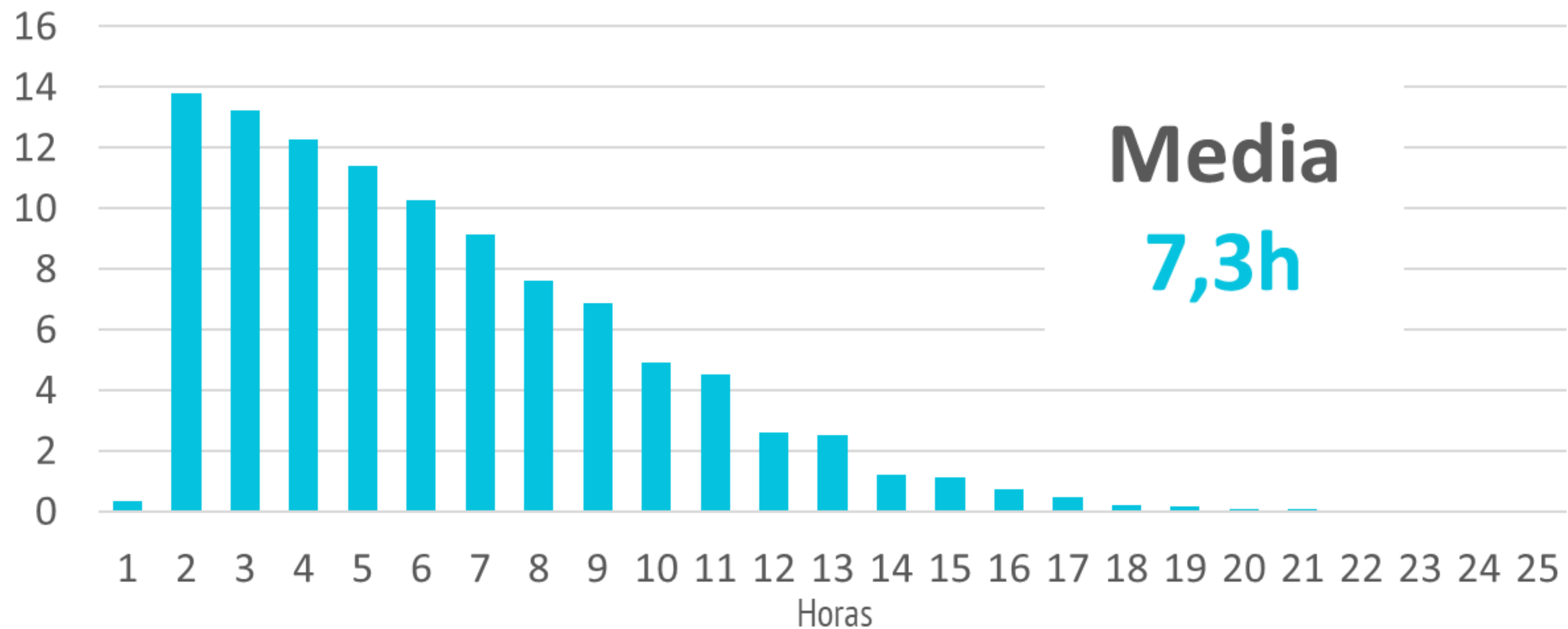


# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

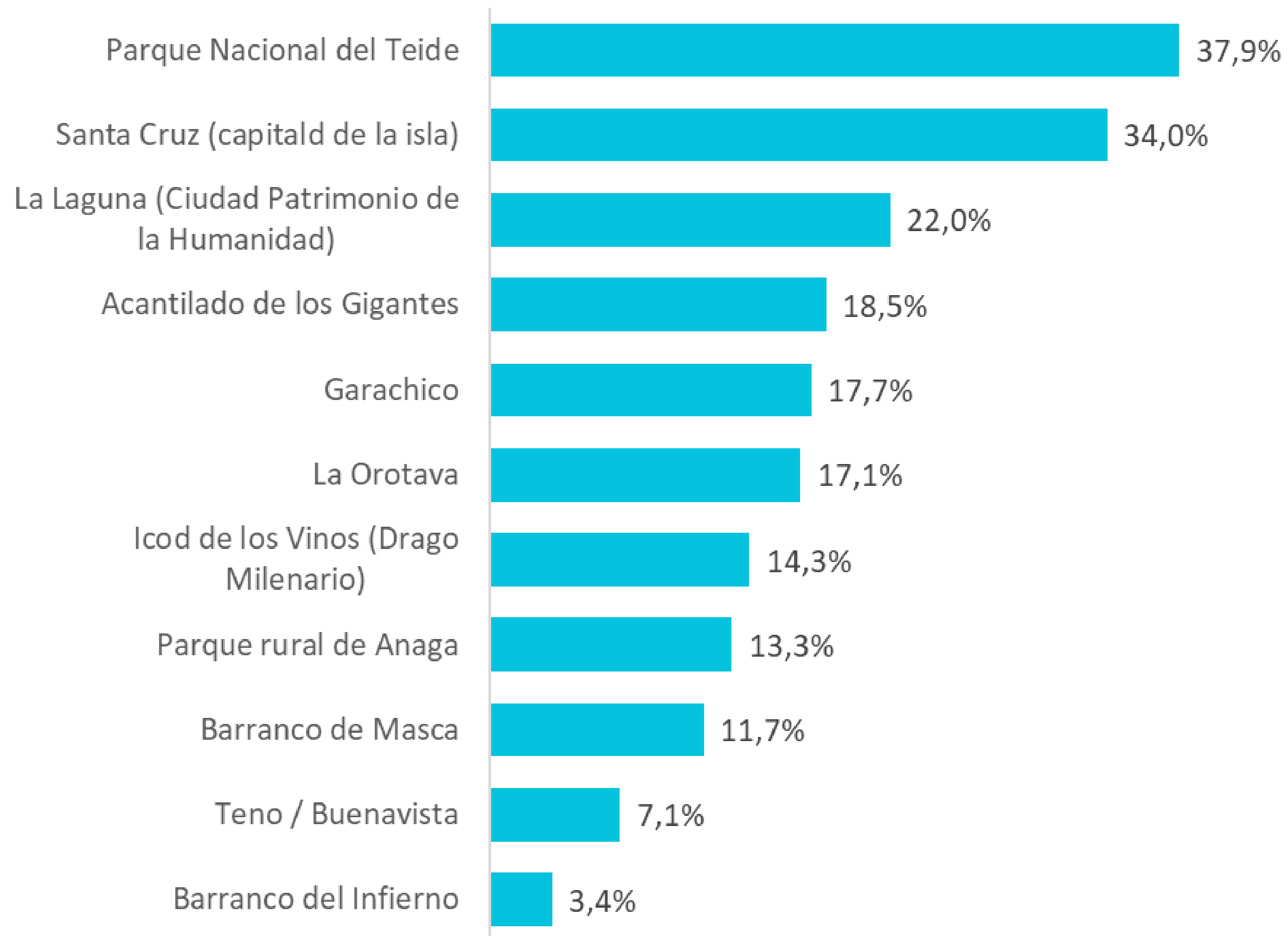
Mill. de turistas



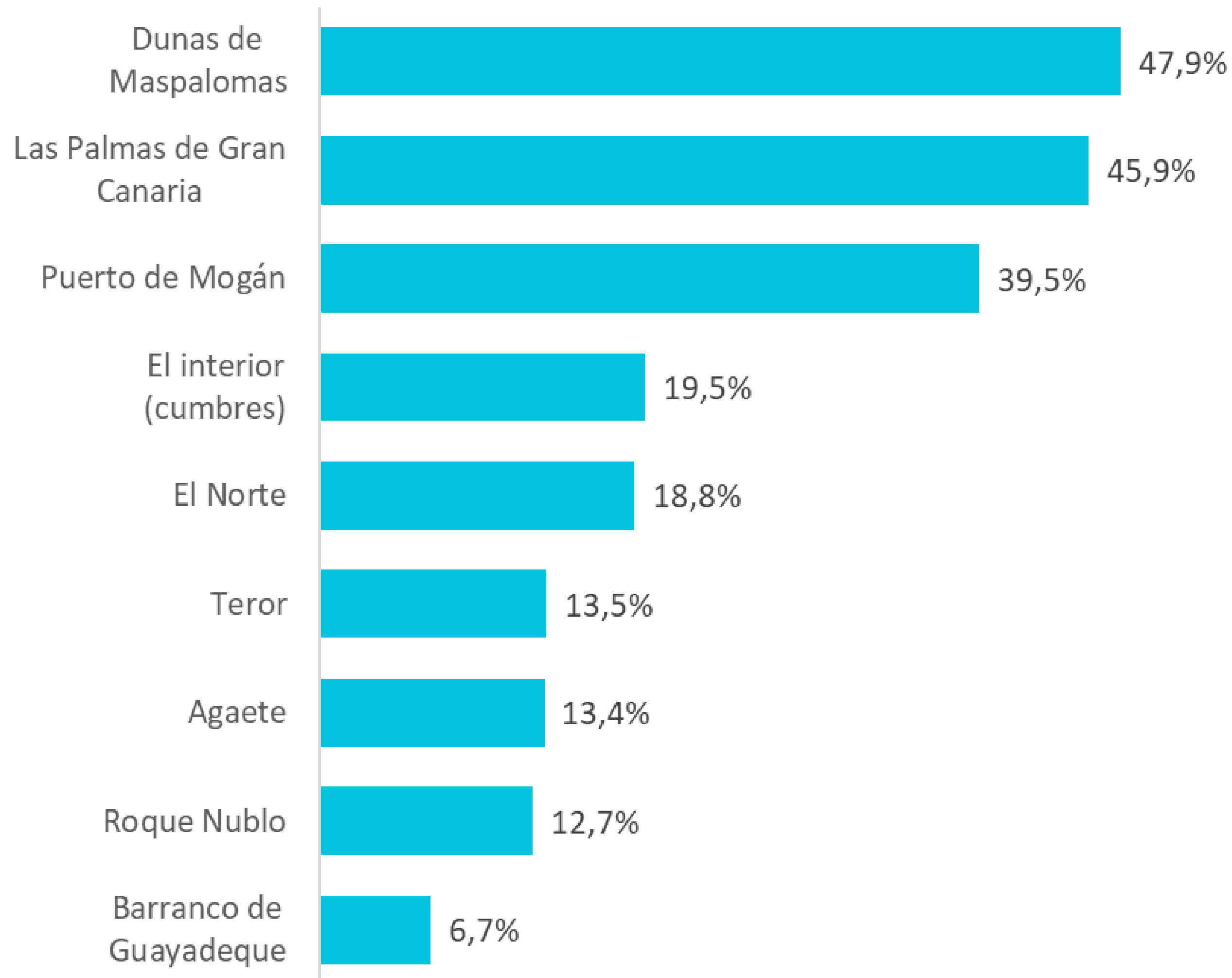
# ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?



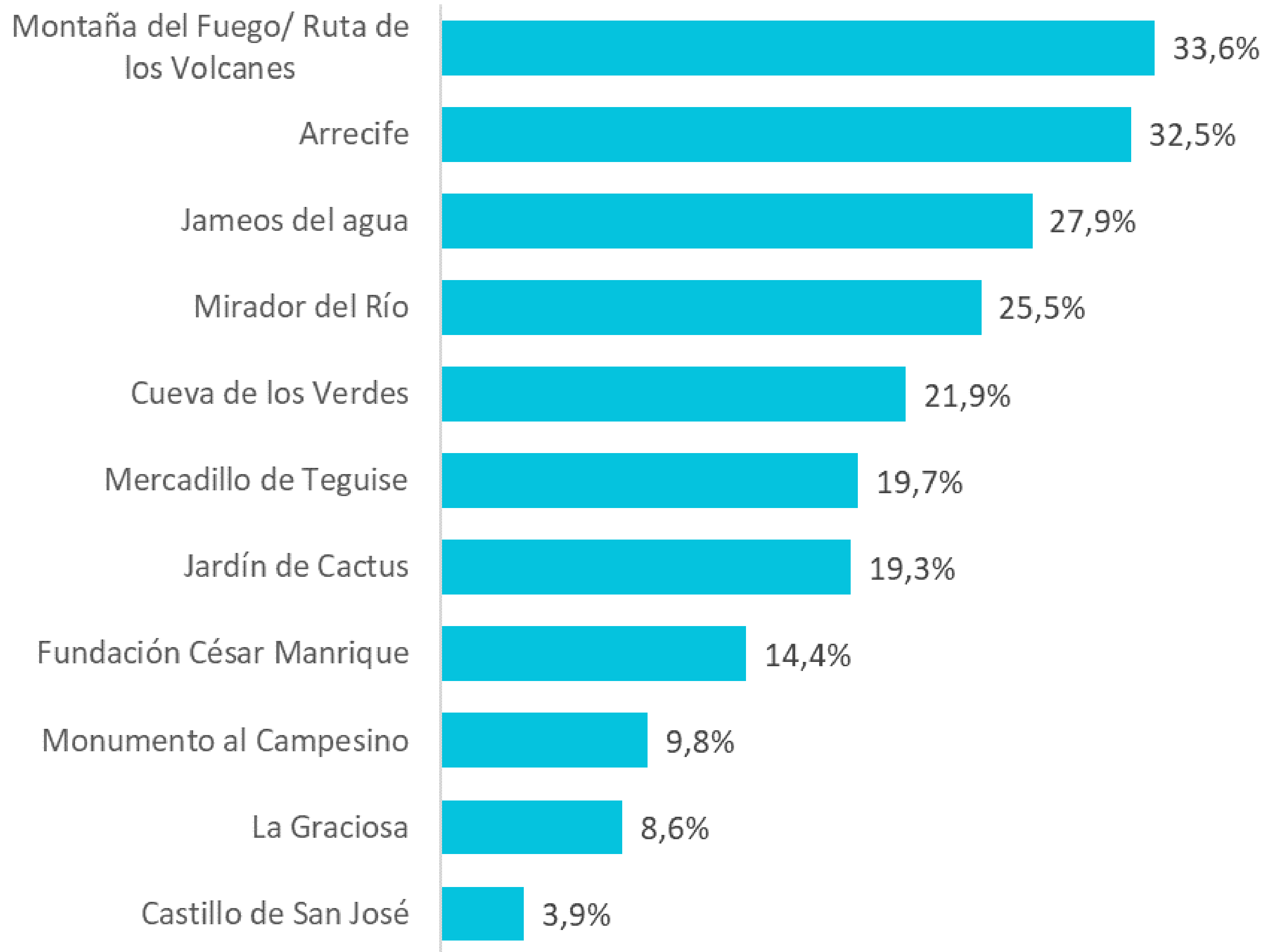
# ¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



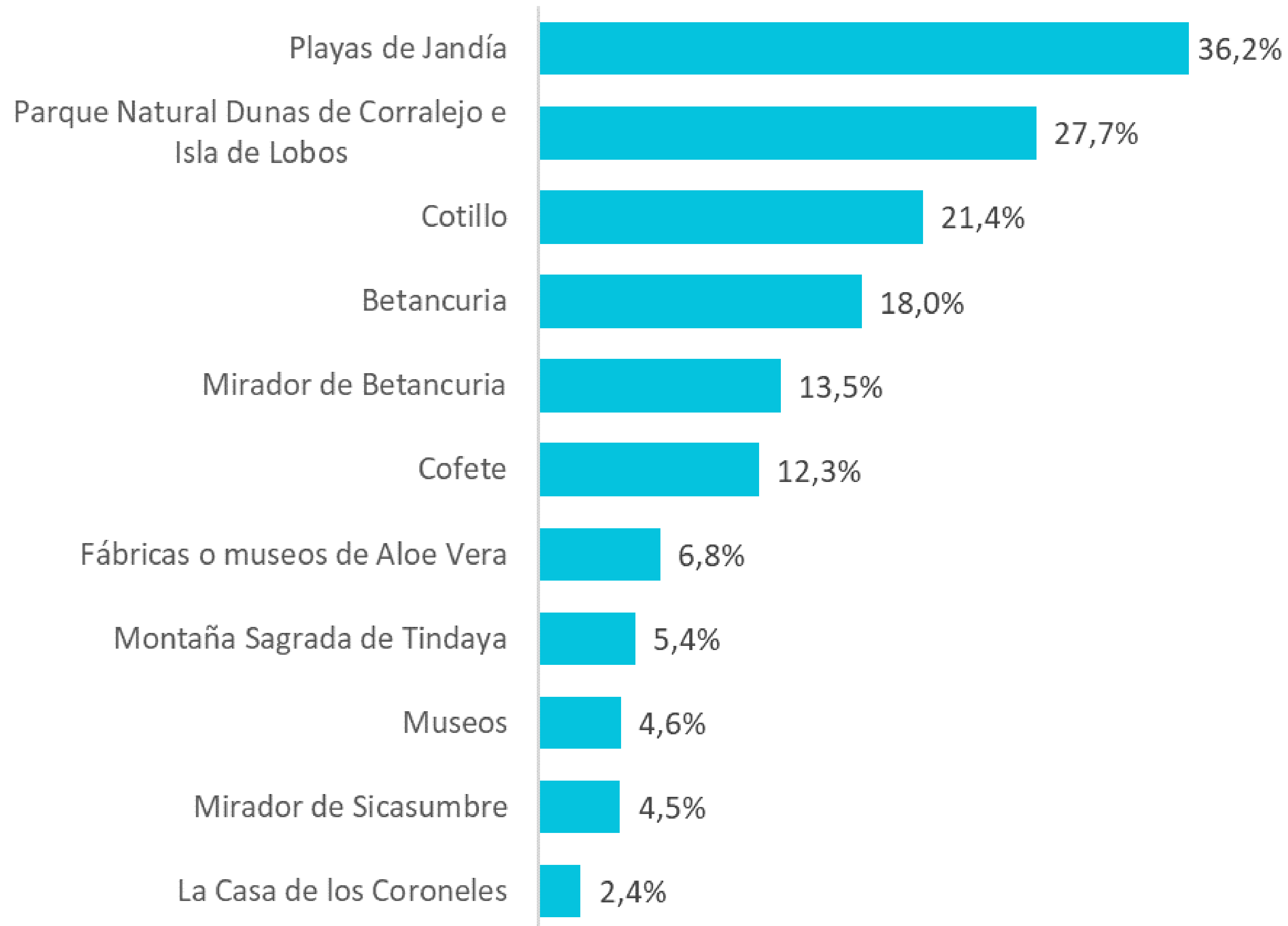
# ¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



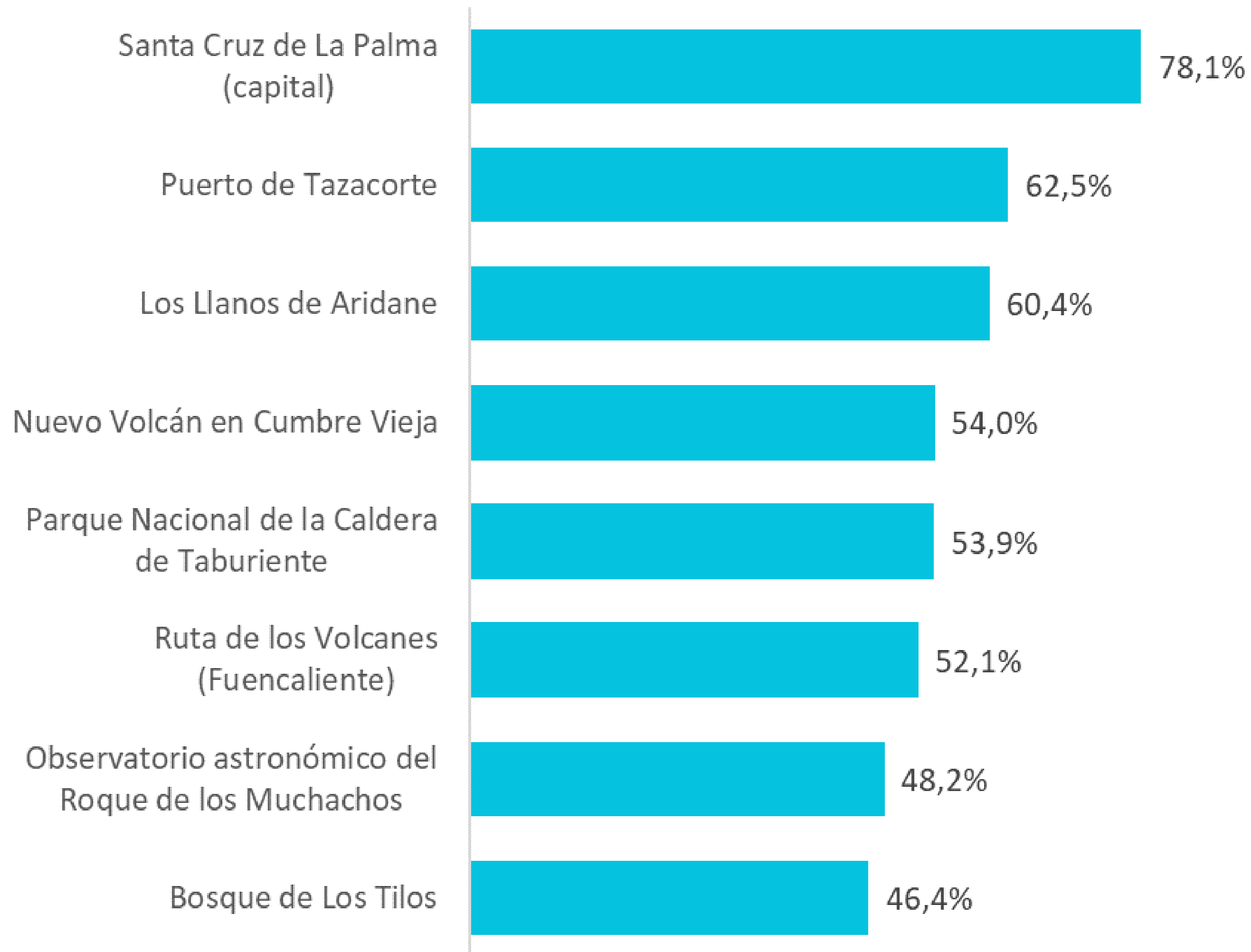
# ¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



# ¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



# ¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?

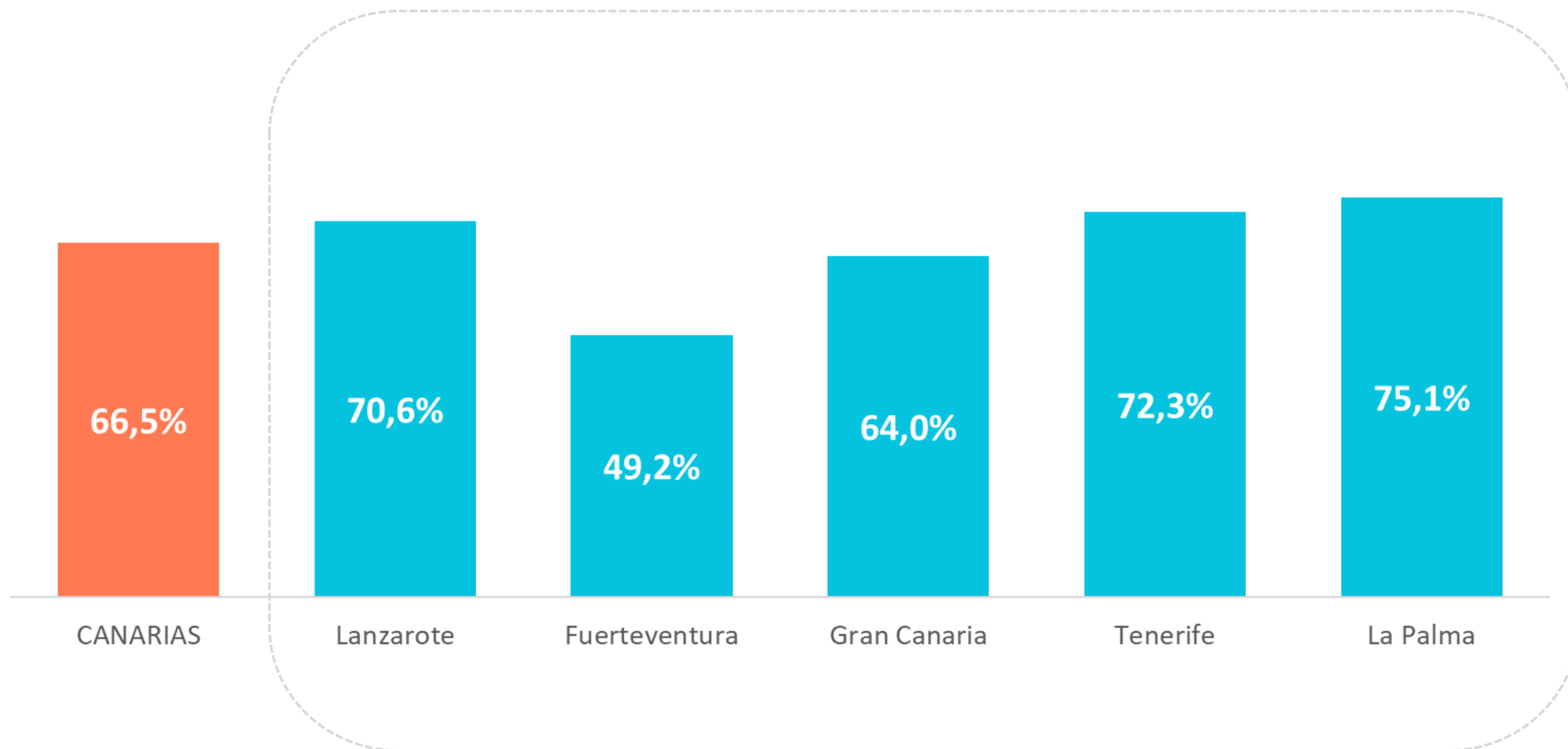






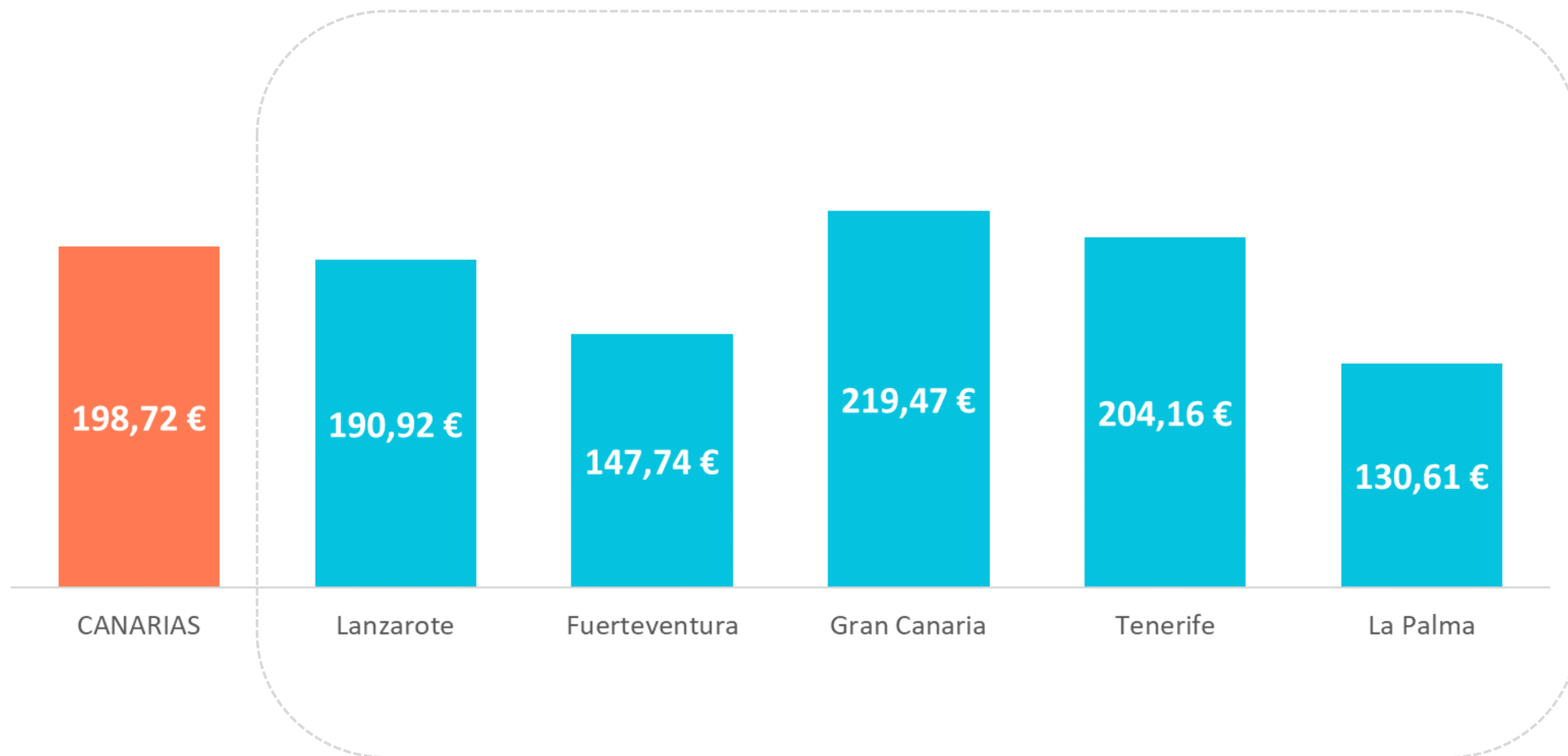
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

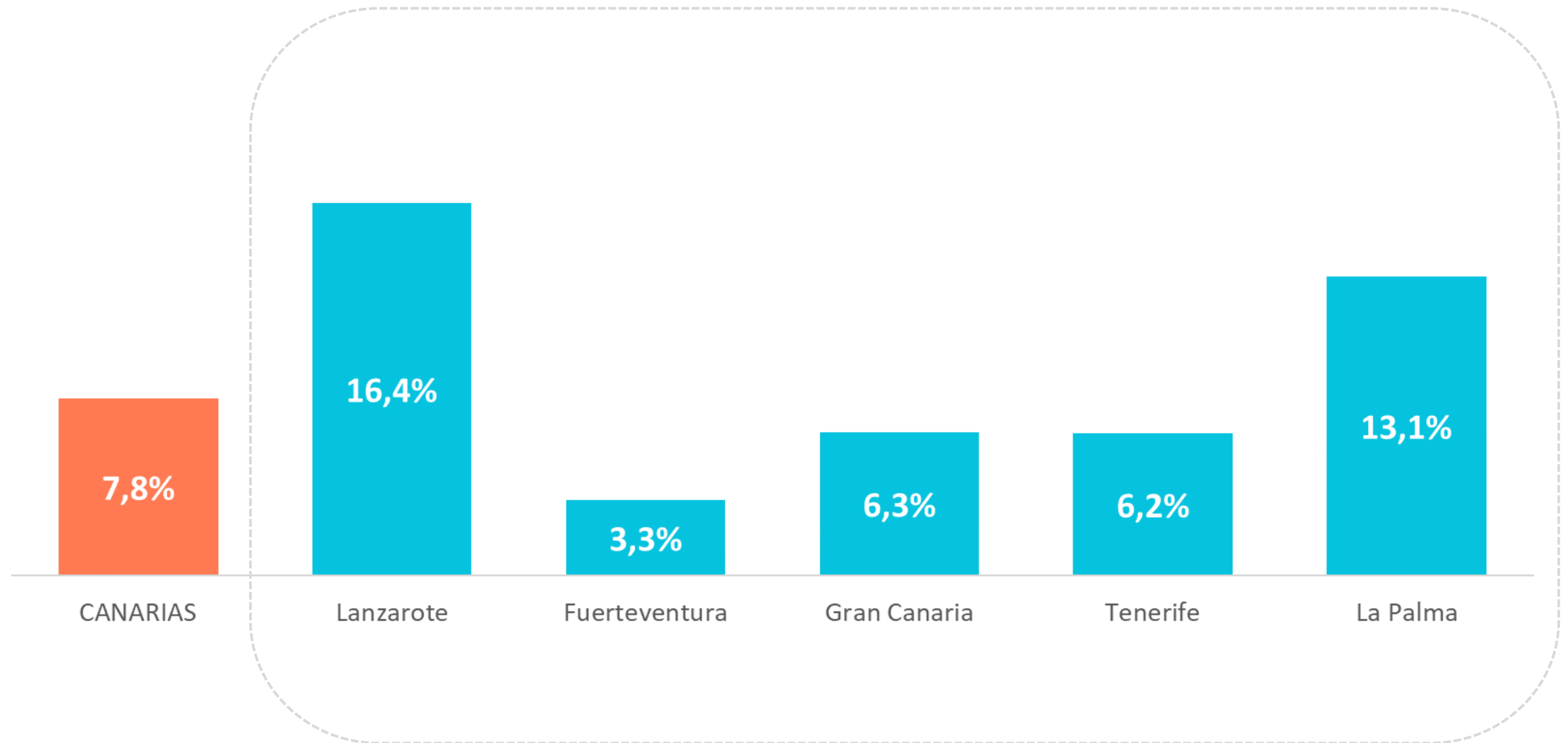


*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# CULTURA



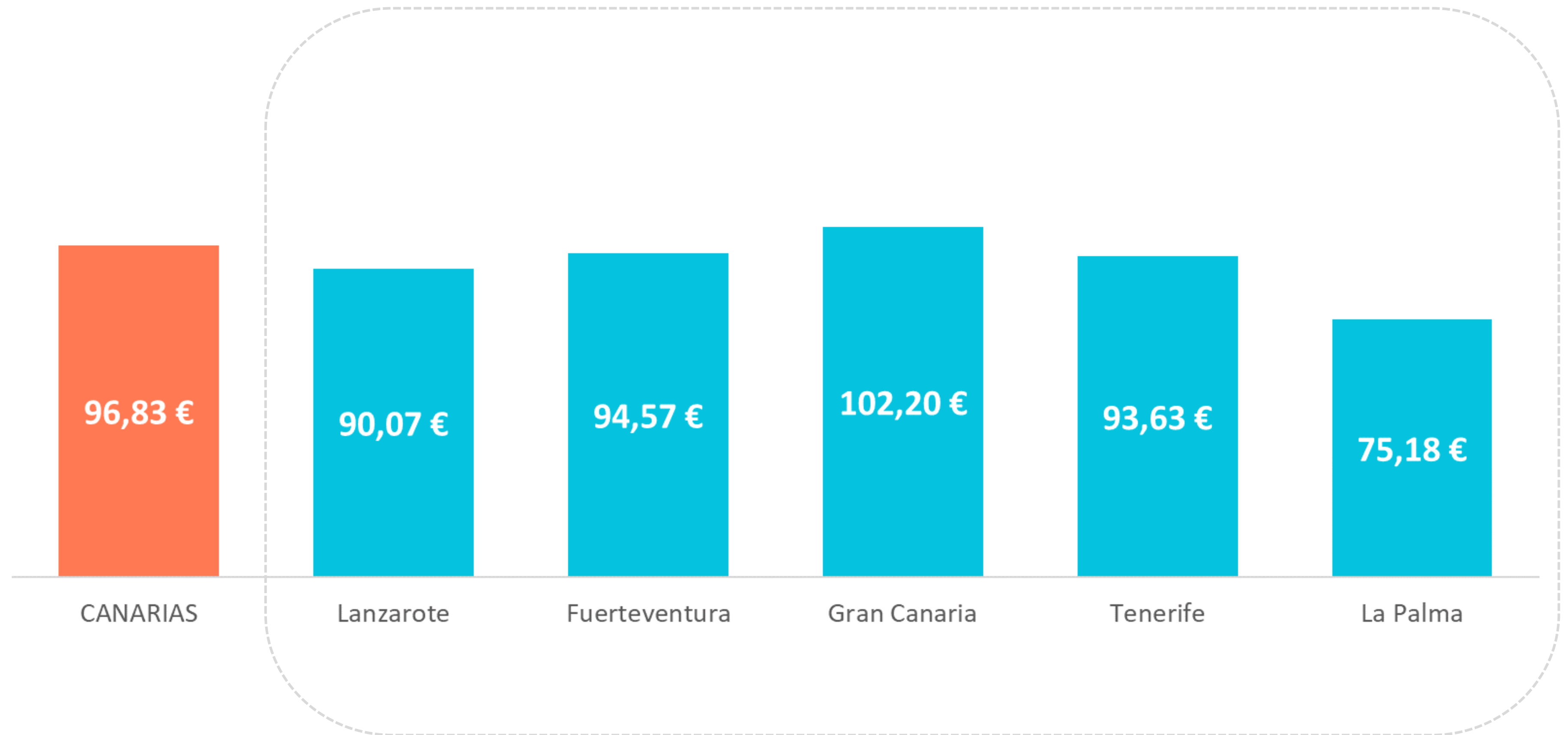
# CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

# CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?



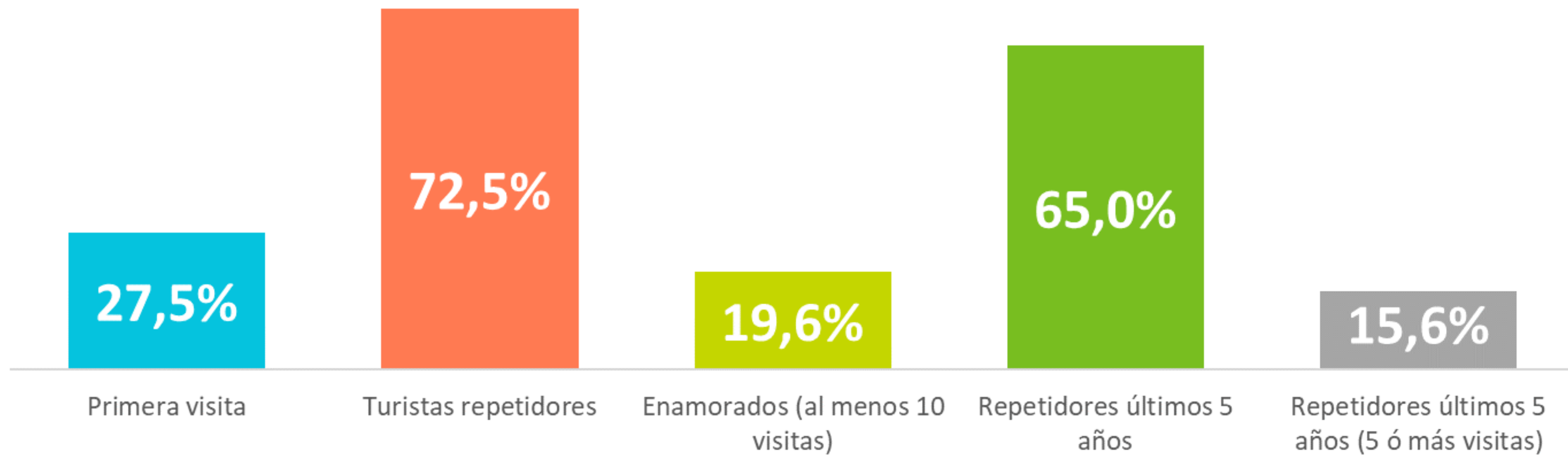
# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

 **8,82/10**  
Valoración media

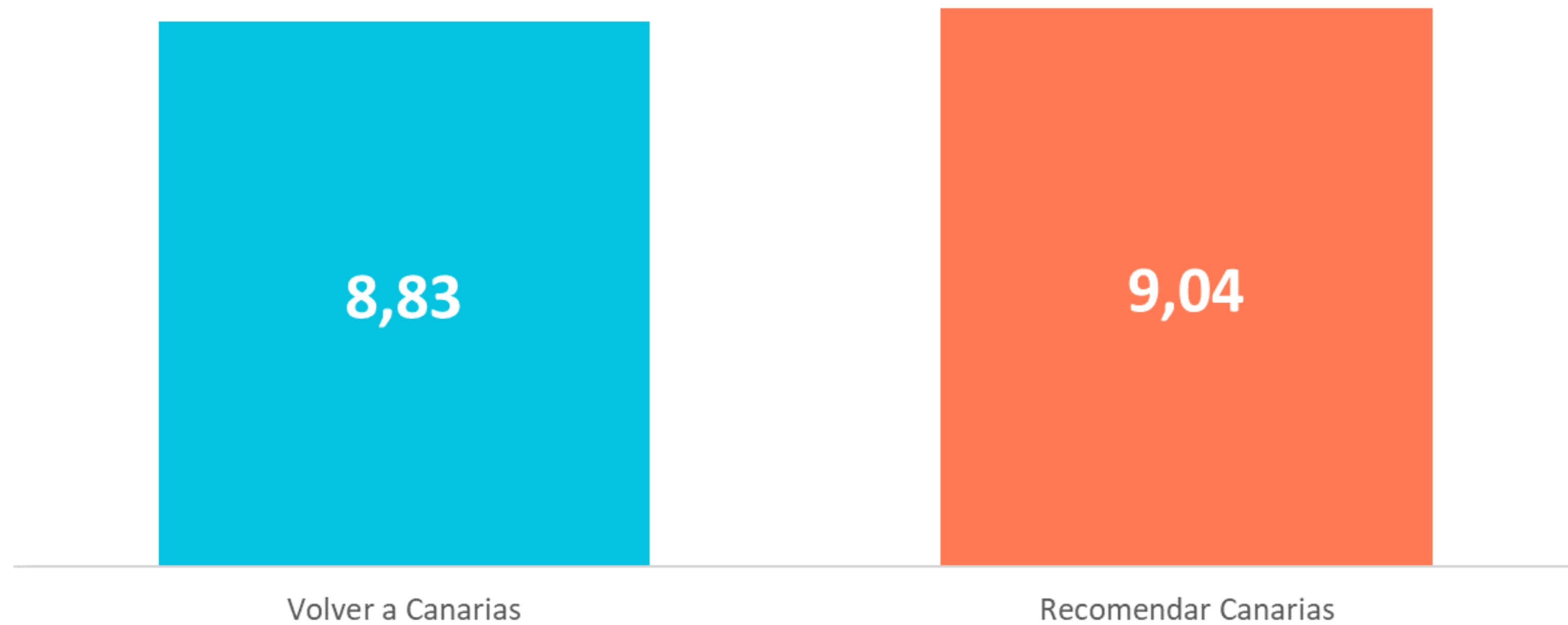




# ¿CUÁNTOS REPITEN?



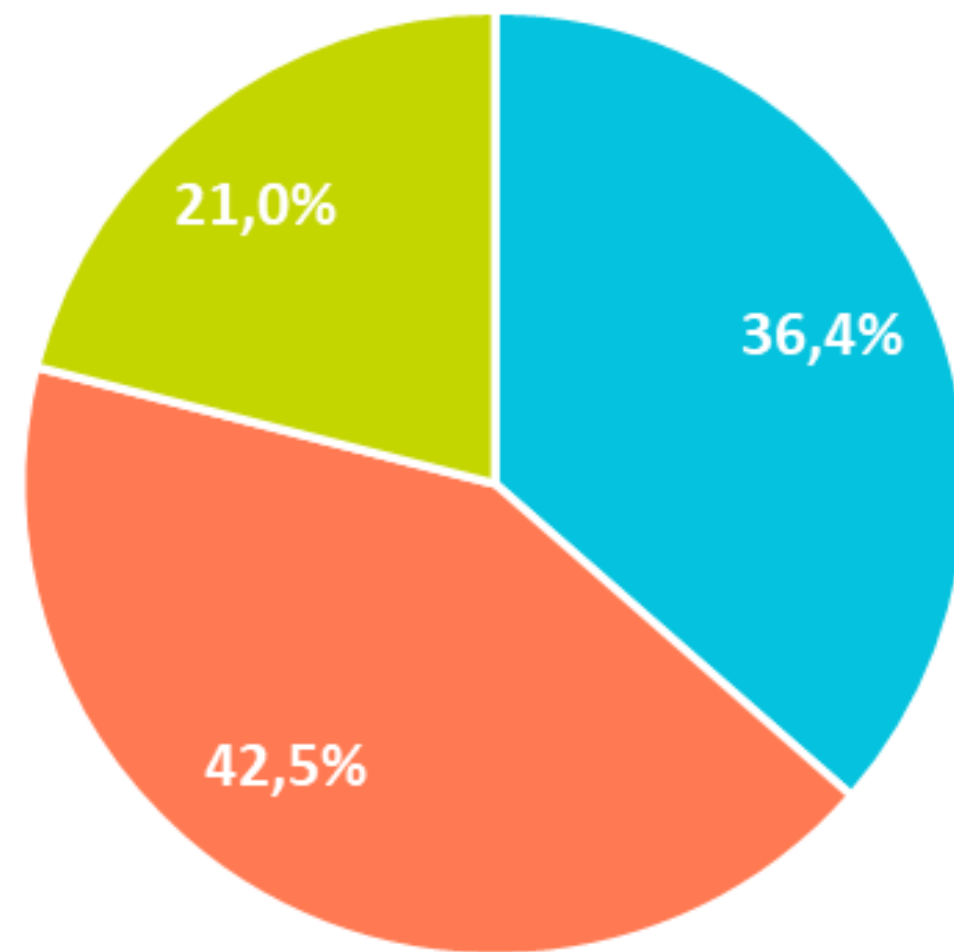
# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



Escala (0-10)

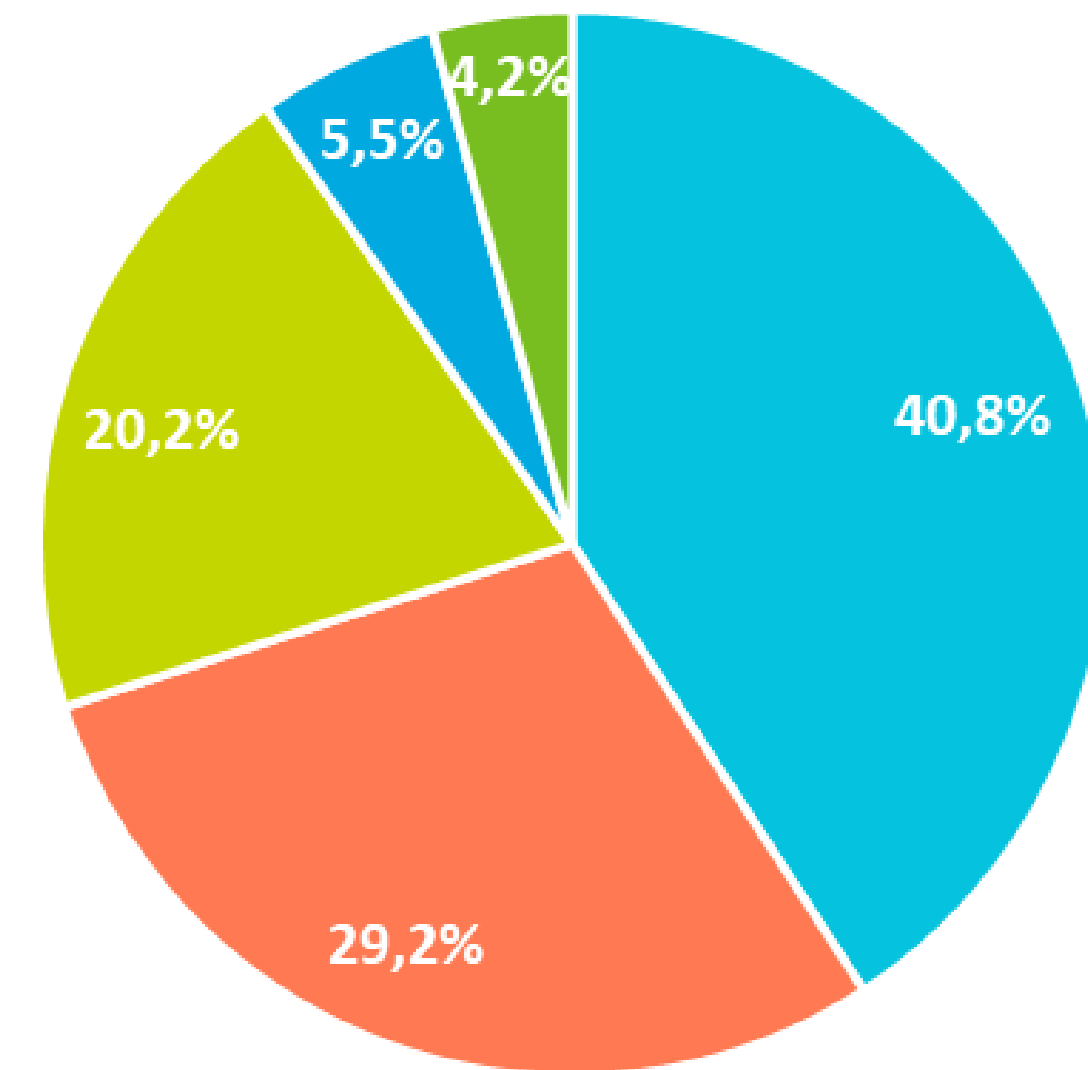
# SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



- No
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- Sí, aunque me suponga algún inconveniente

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

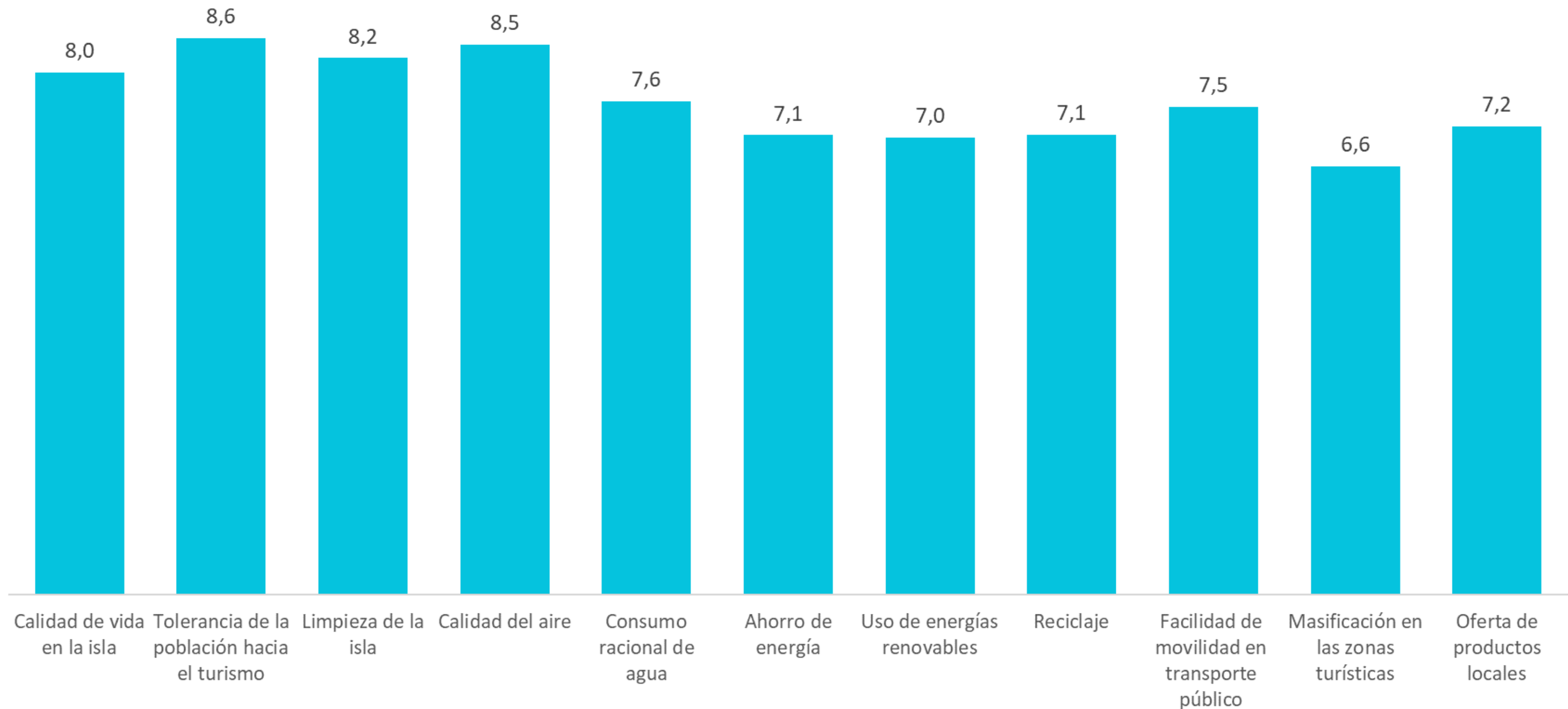


- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



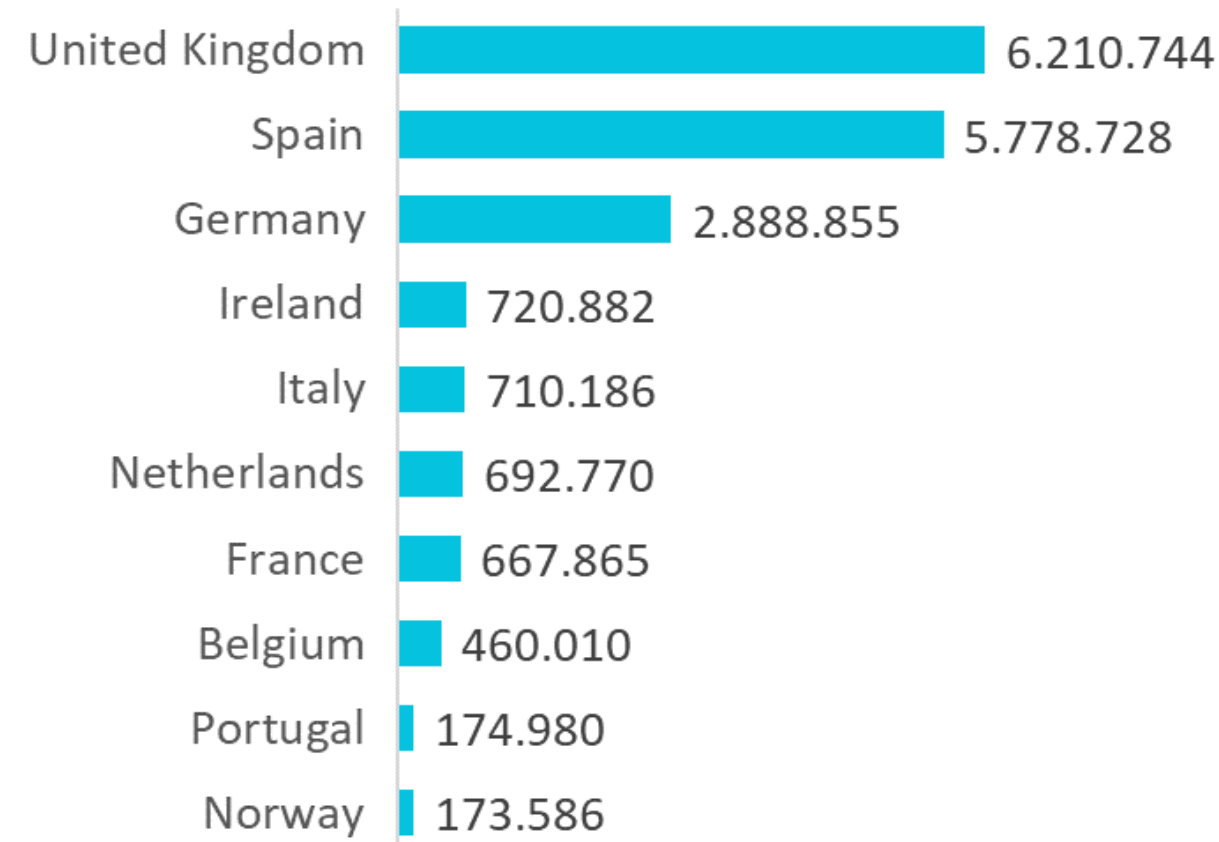
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



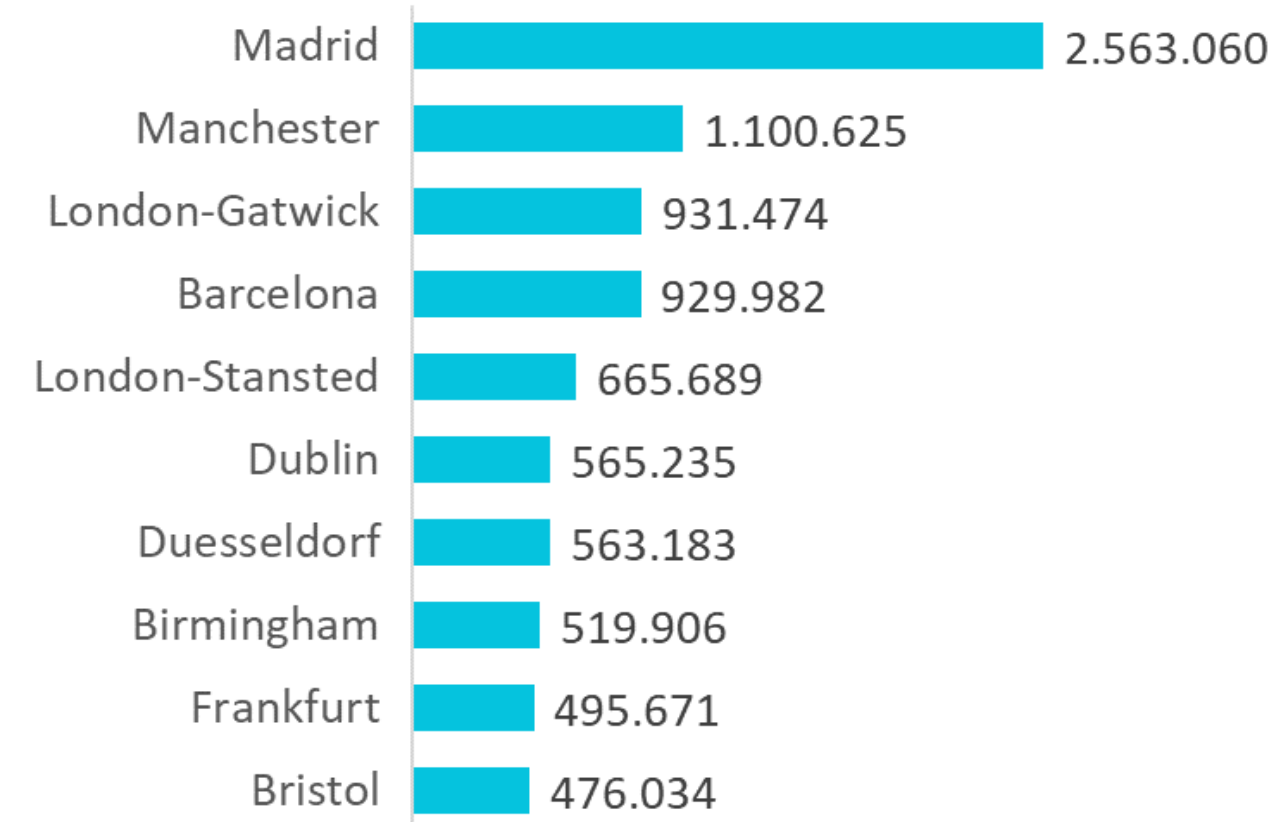
**CONECTIVIDAD  
AÉREA**

# CONECTIVIDAD AÉREA DE CANARIAS 2023

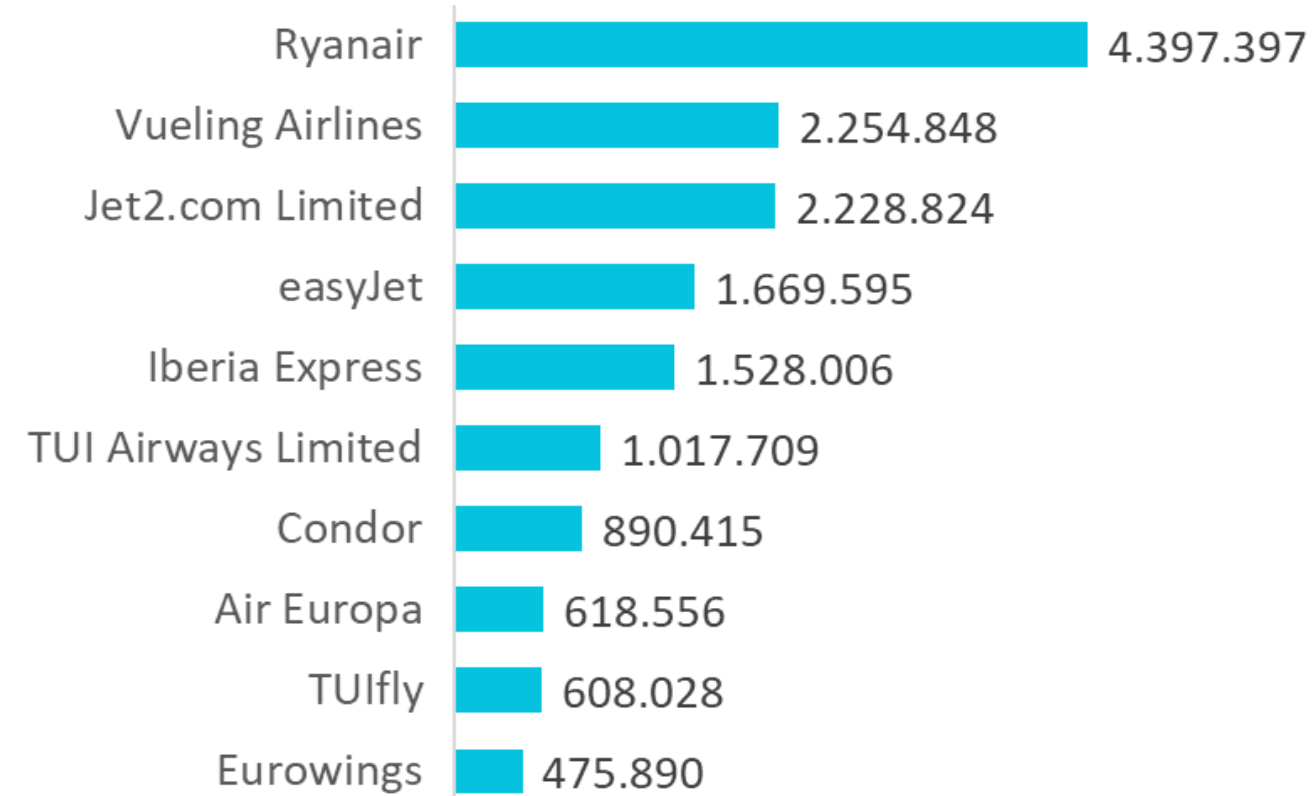
## 30 MERCADOS



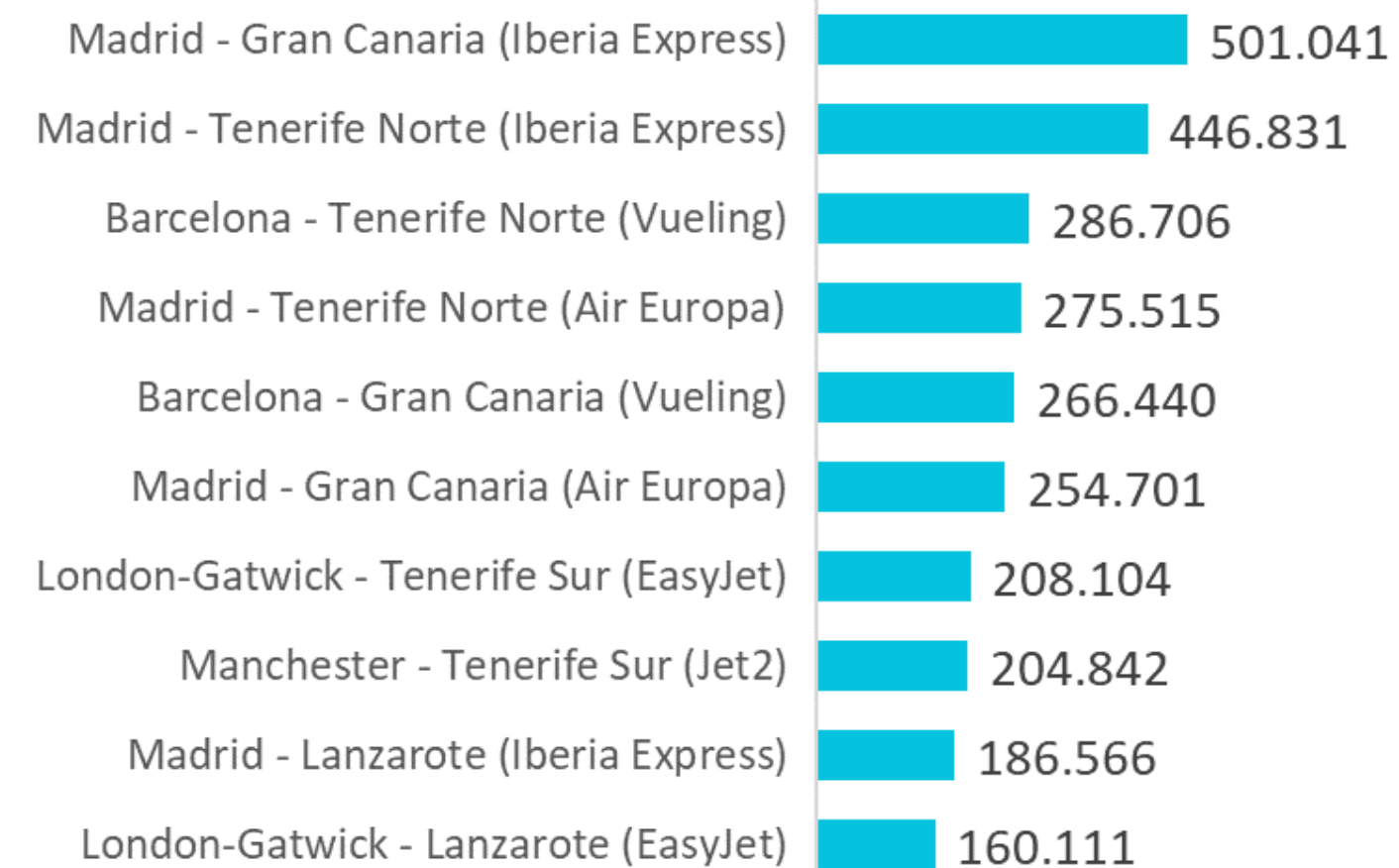
## 141 DESTINOS



## 49 AEROLÍNEAS



## 691 RUTAS





# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

