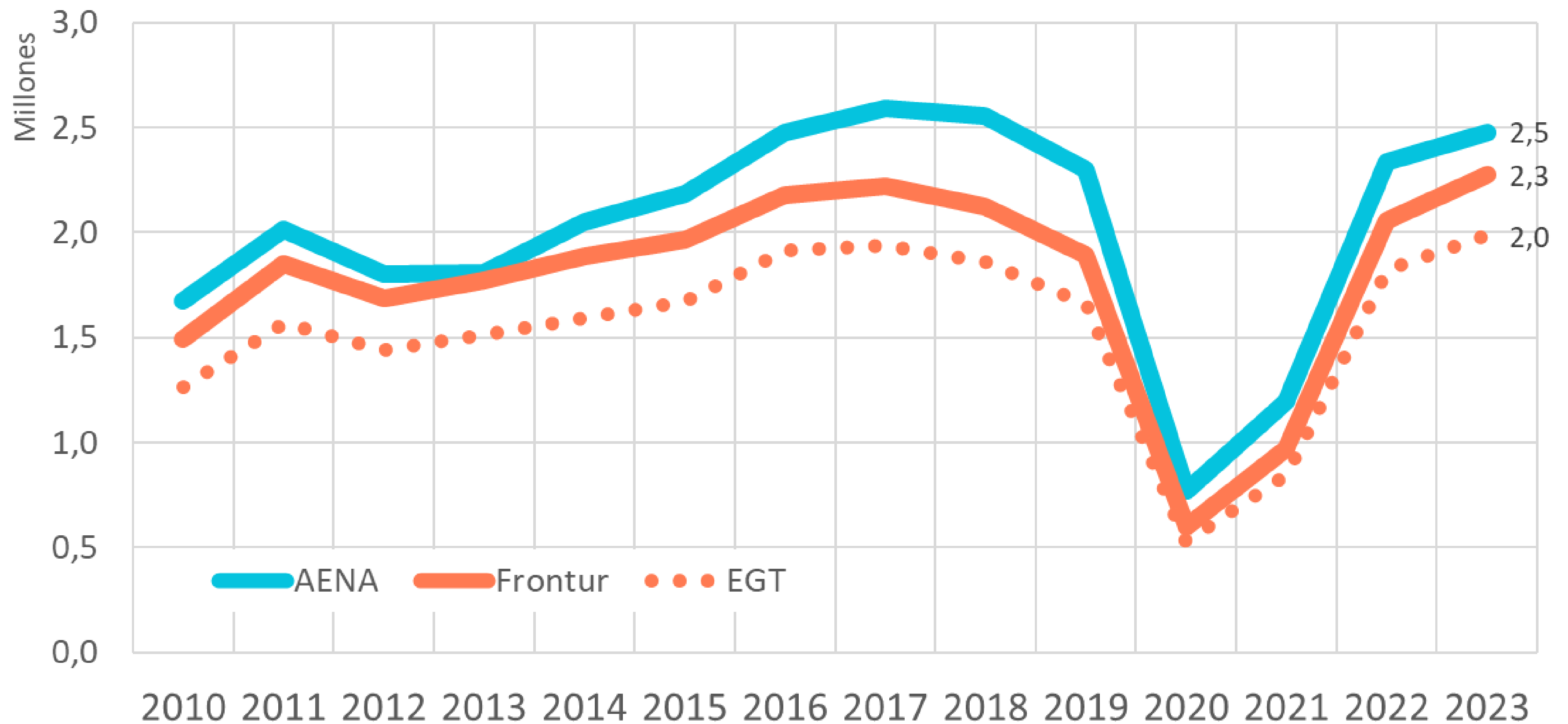




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA - 2023-

¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

164,9 €
Gasto medio
diario

CANARIAS: 167,8€

116,5 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)

CANARIAS: 120,2€

407 €
Coste medio
del vuelo

CANARIAS: 387,4€

2.762 M€
Facturación total
(≥ 16 años)

CANARIAS: 19.565 M€

1.392 €
Gasto por viaje

CANARIAS: 1.387€

9,42 noches
Estancia media

CANARIAS: 9,47 noches

¿CÓMO SON?

Principales características

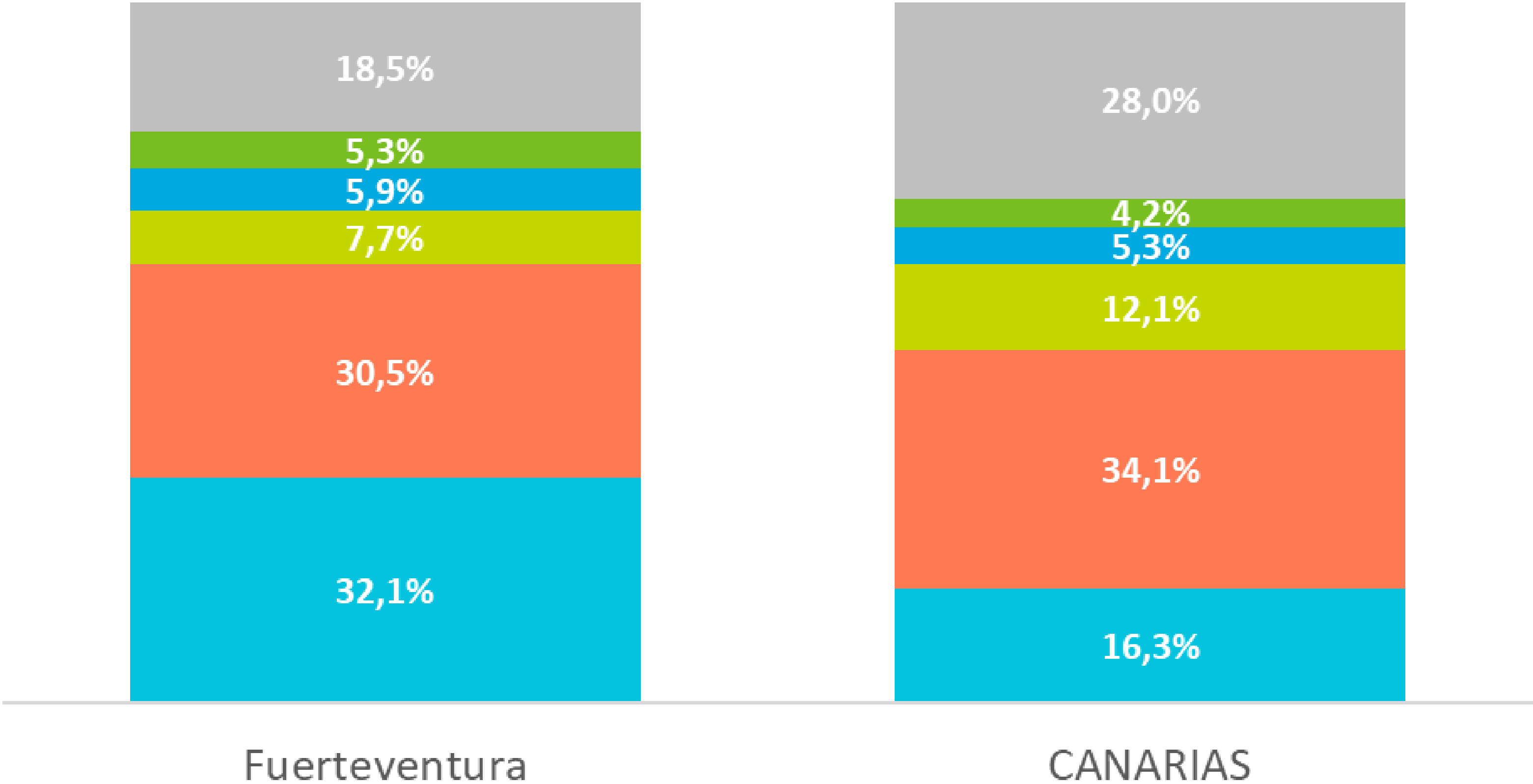
		Fuerteventura	CANARIAS
Sexo	% mujeres	54,84%	51,82%
Edad ⁽¹⁾	años	46,12	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	58,3%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	8,3%	8,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	55,43 €	54,29 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años).

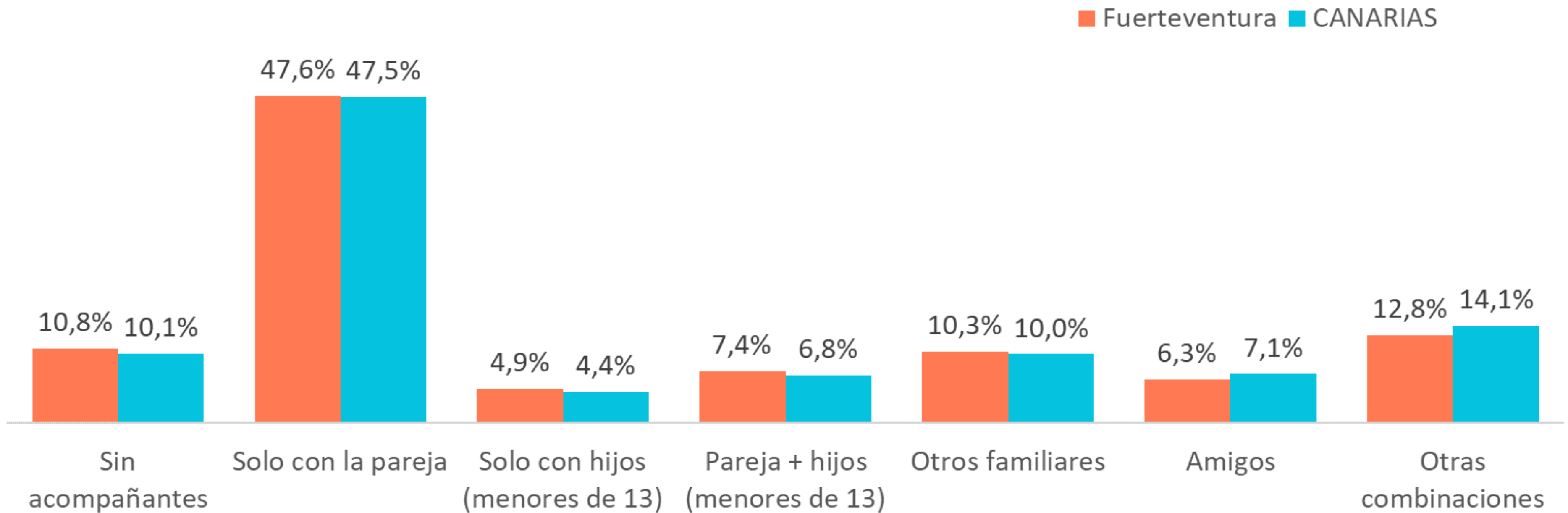
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

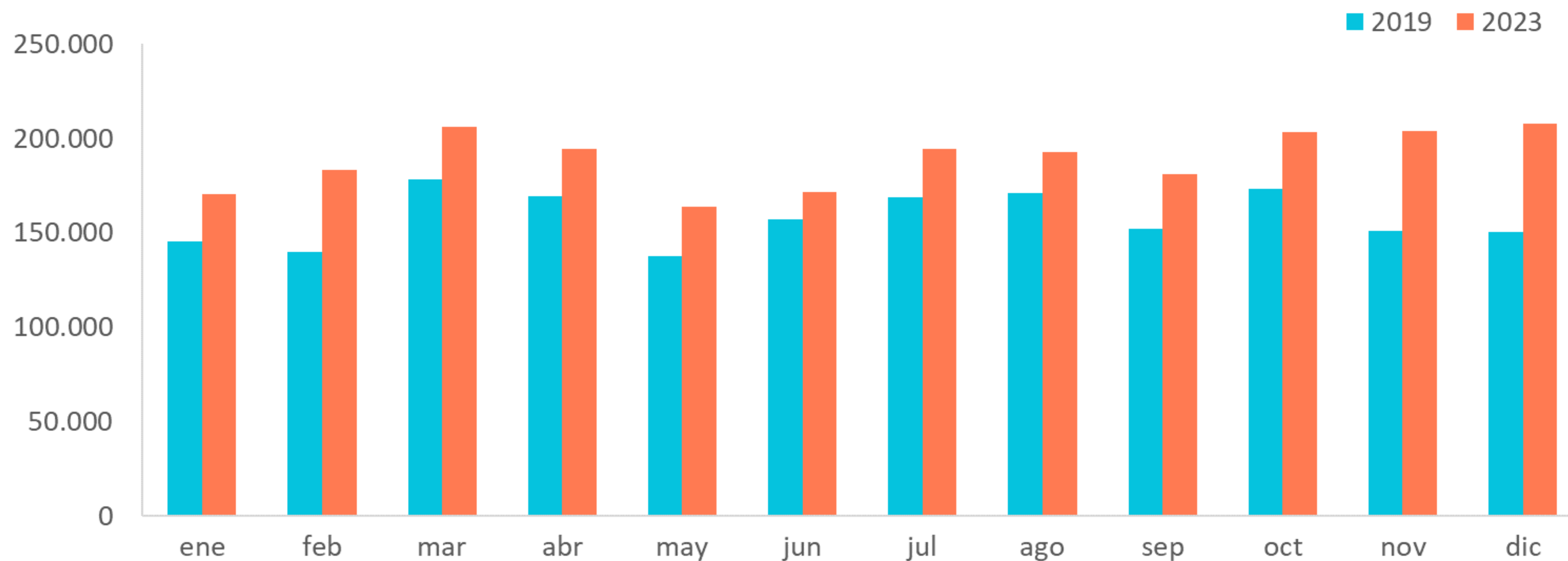
■ Alemania ■ Reino Unido ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Otros



¿CON QUIÉN VIENEN?

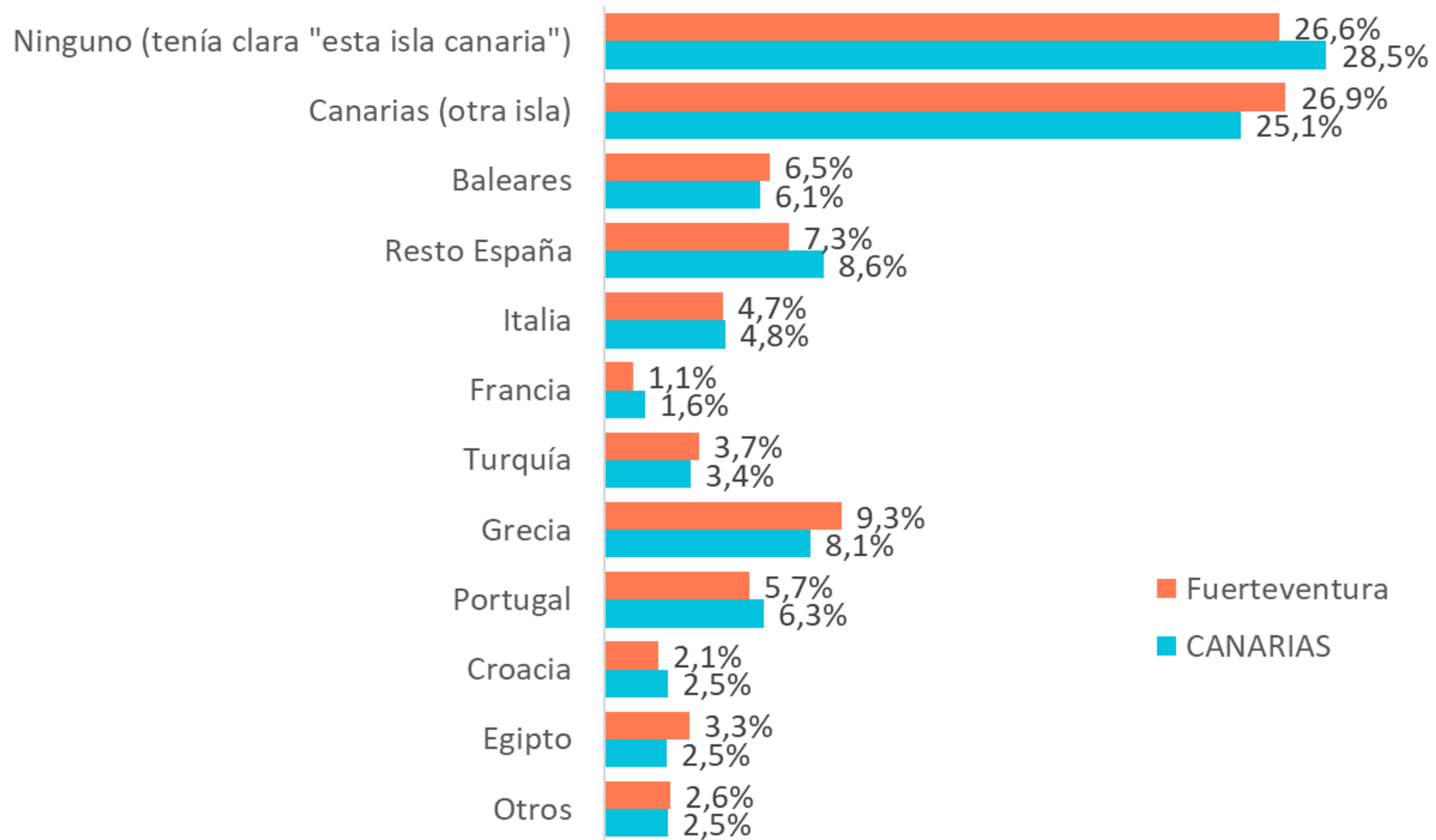


¿CUÁNDO VIENEN?



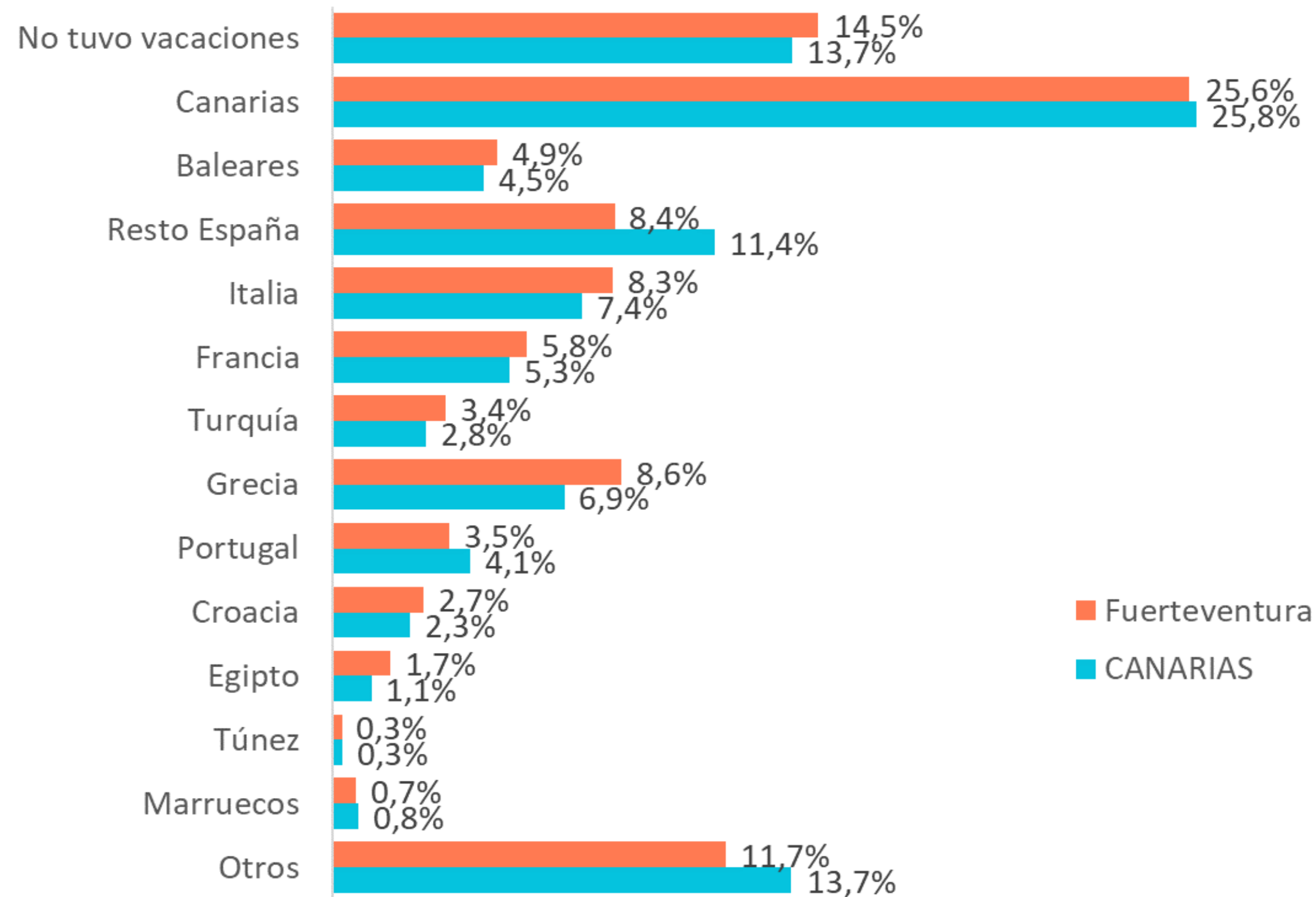
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



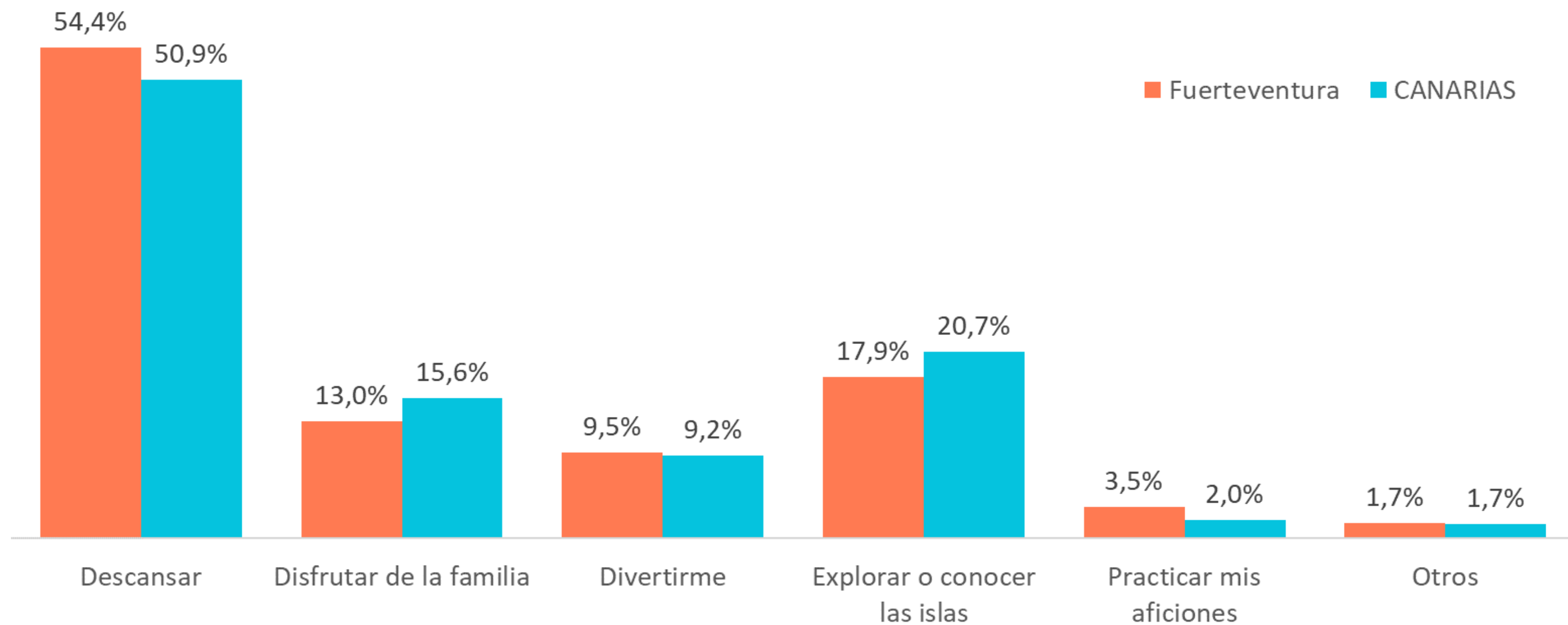
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

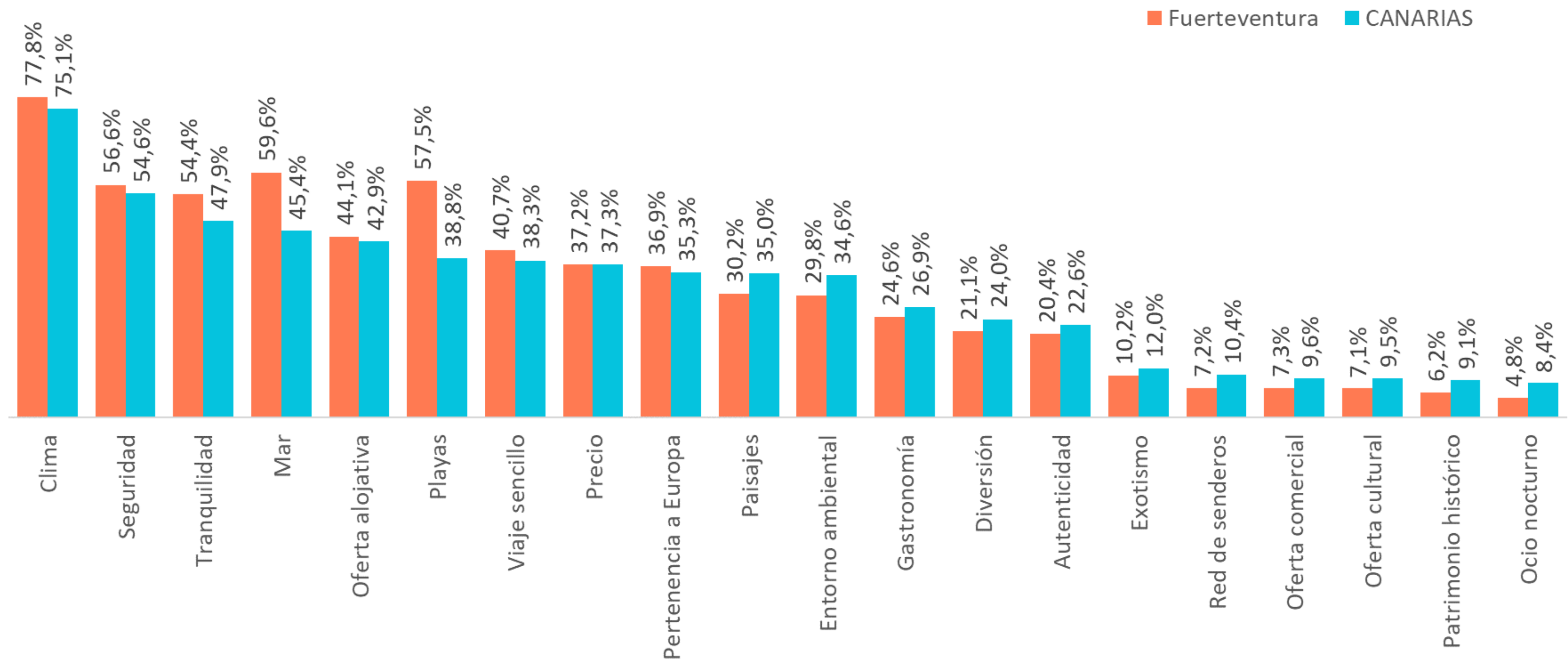


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A FUERTEVENTURA?



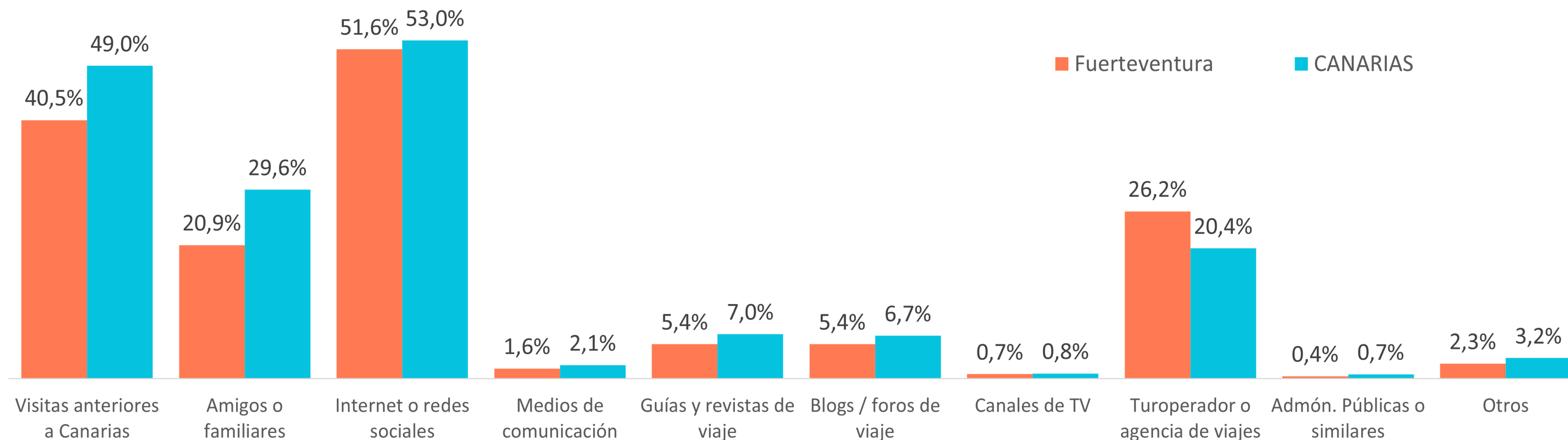
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

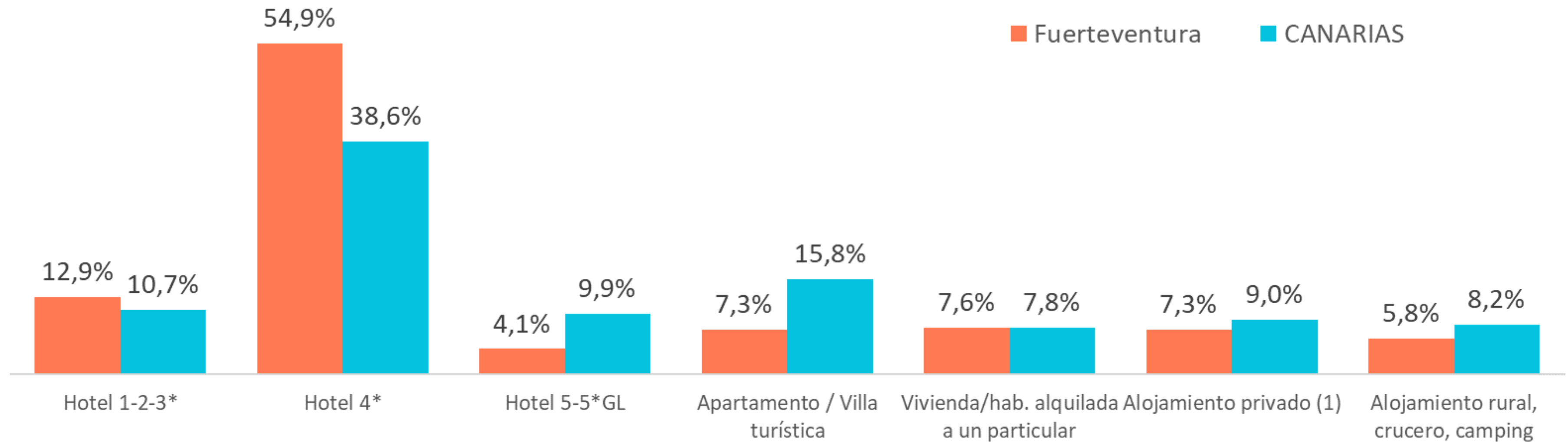
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



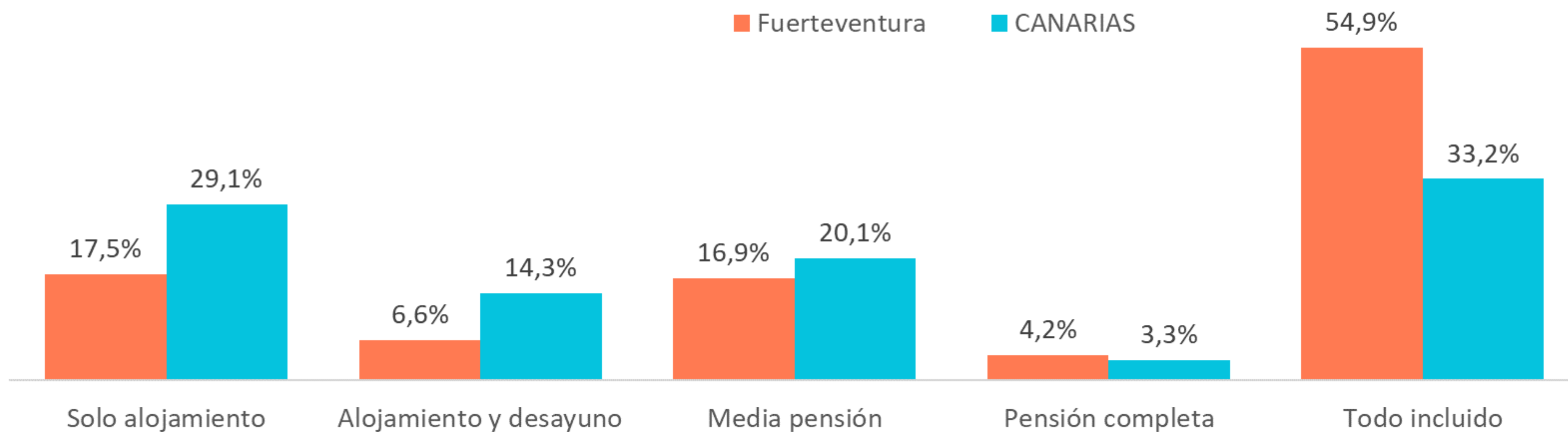
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

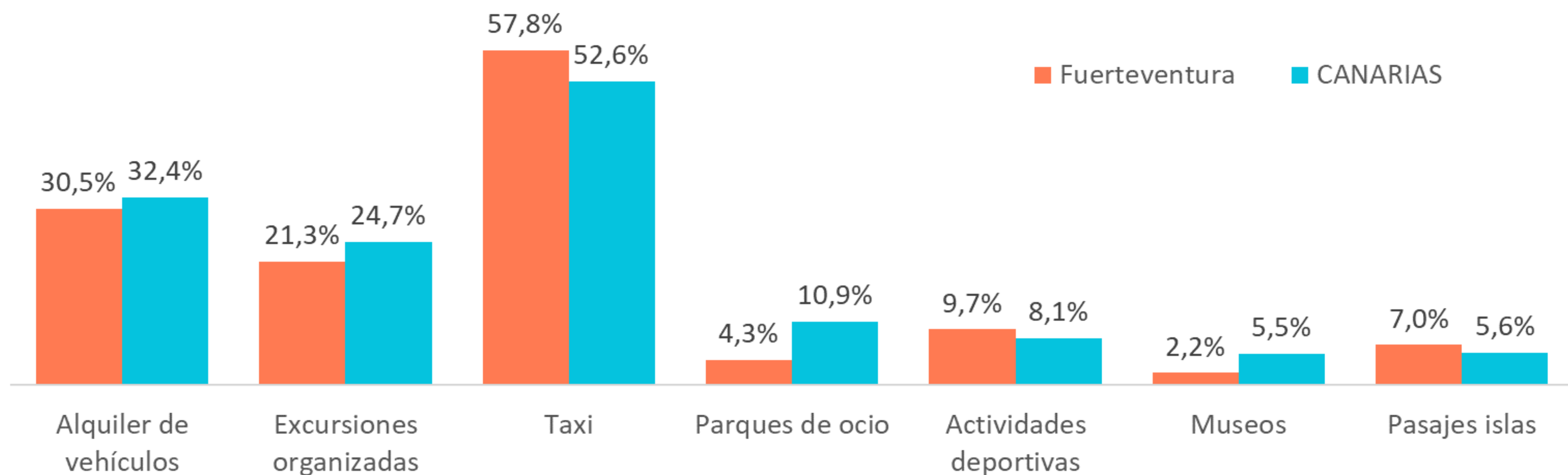


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

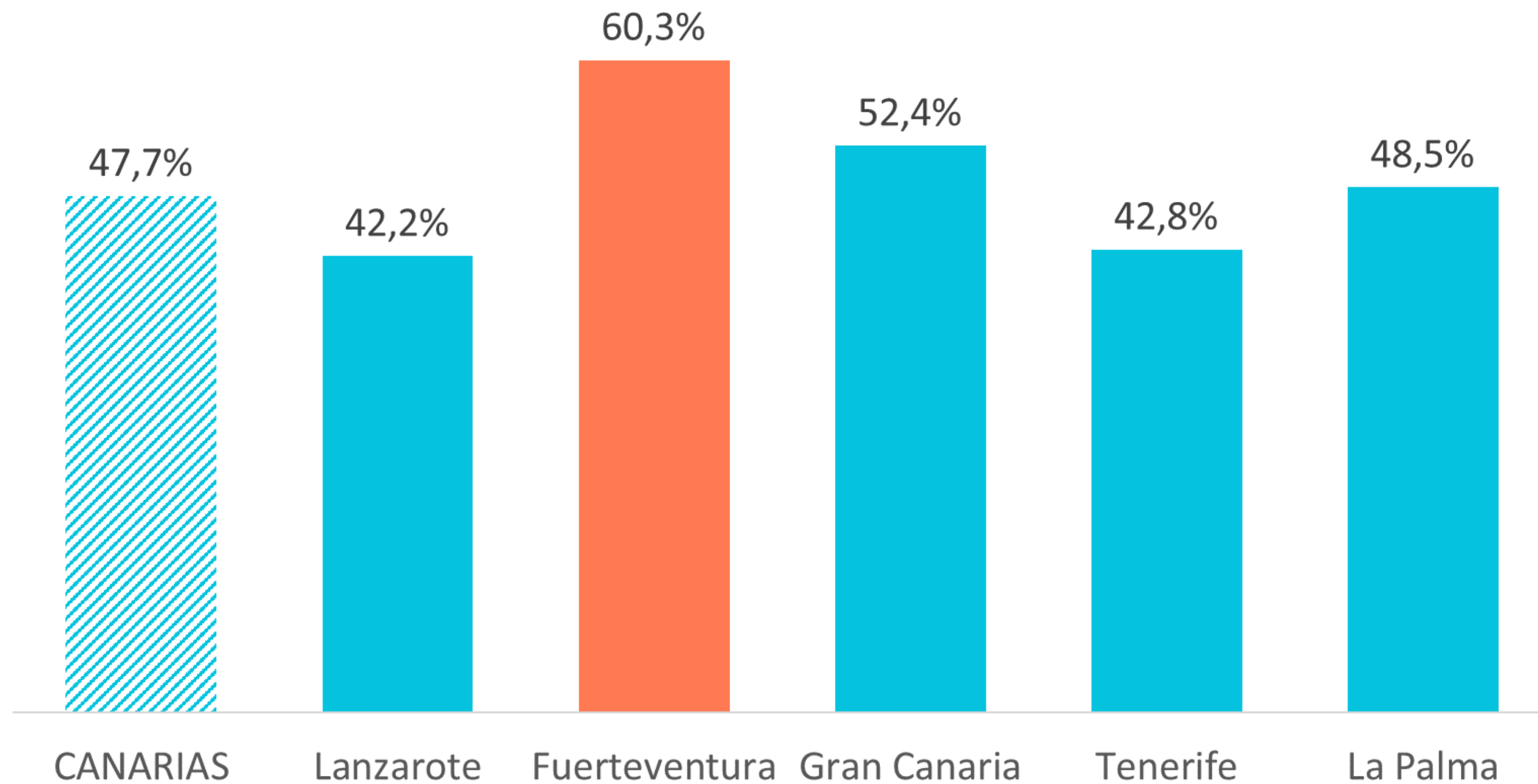
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



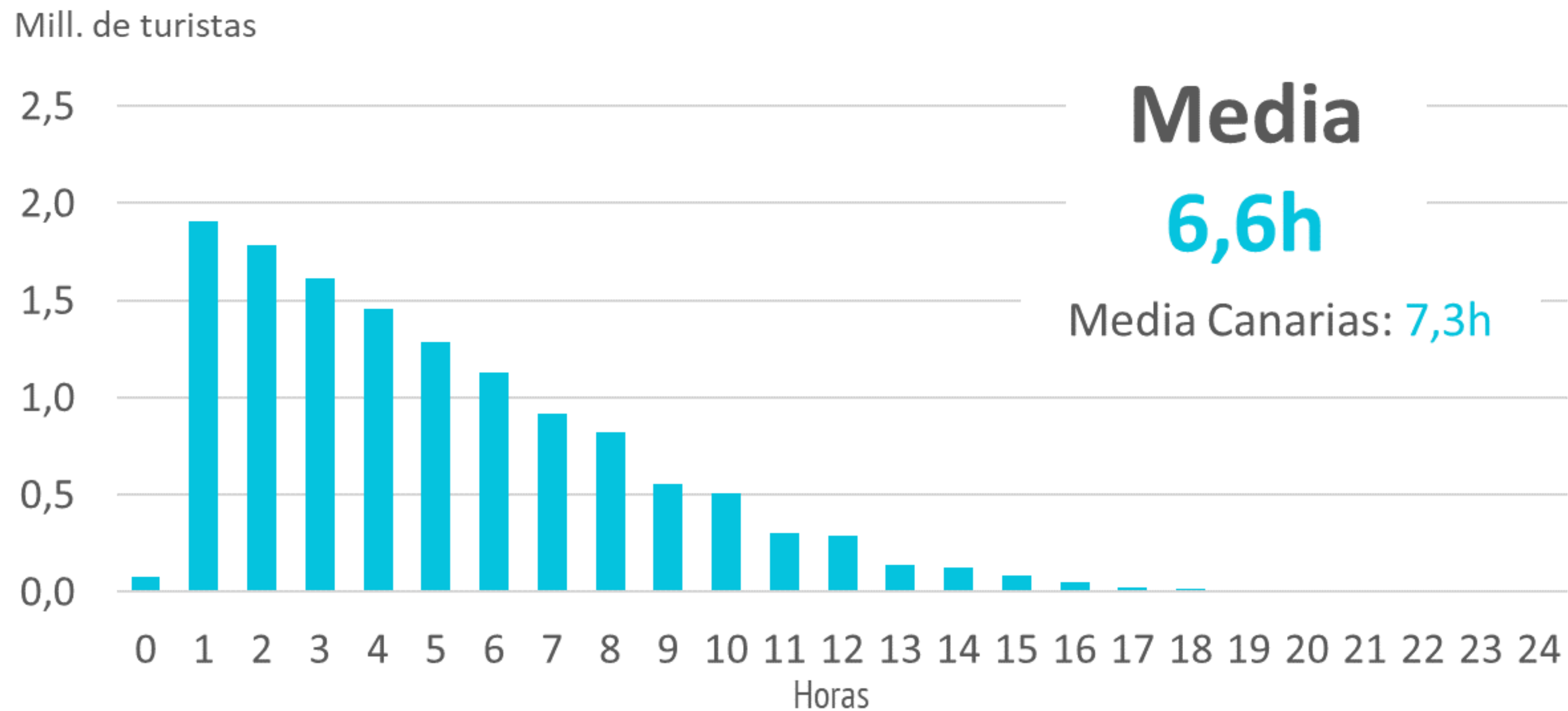
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



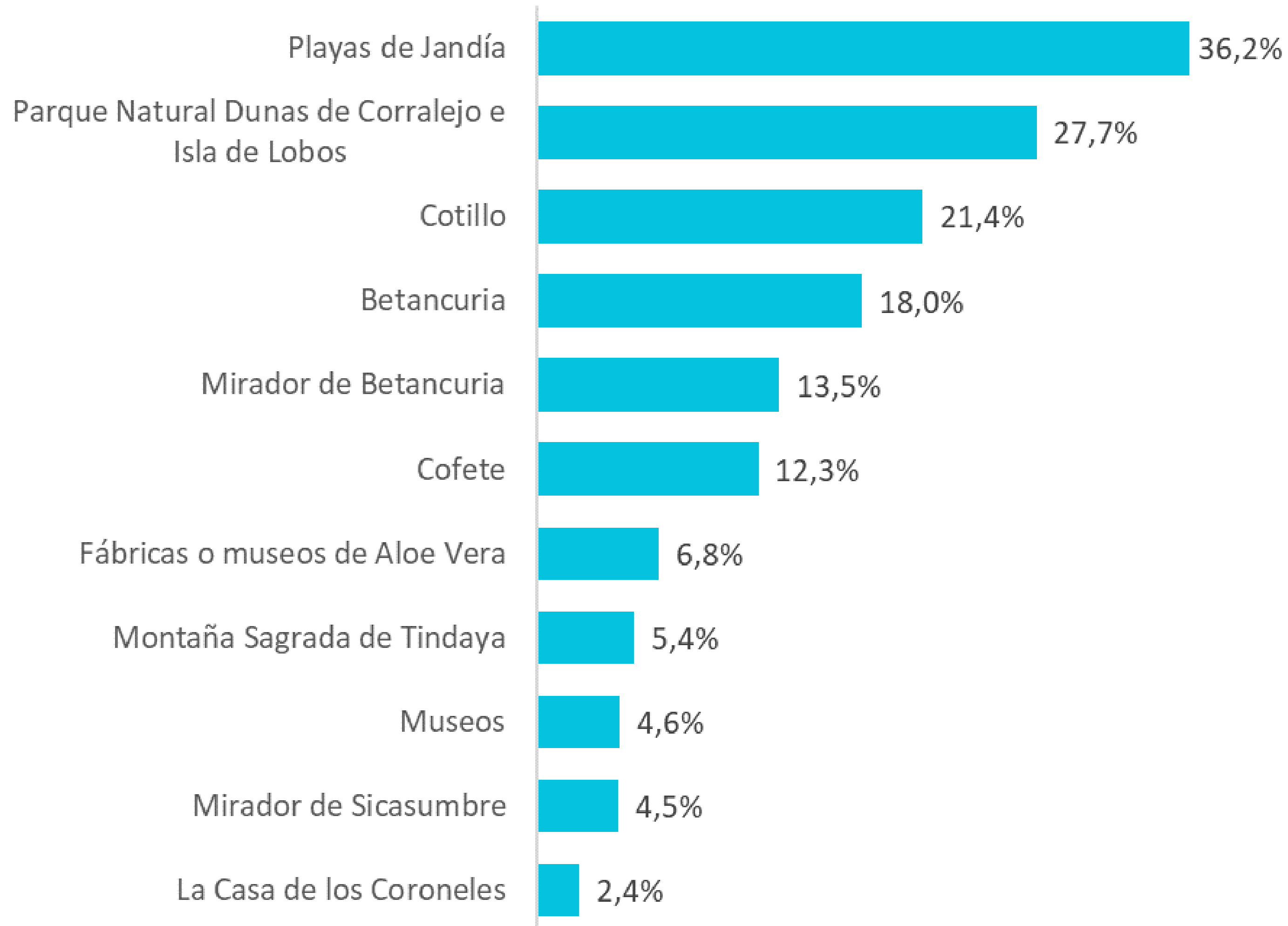
**¿QUÉ SABEMOS DE LO
QUE HACEN EN
FUERTEVENTURA?**



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?



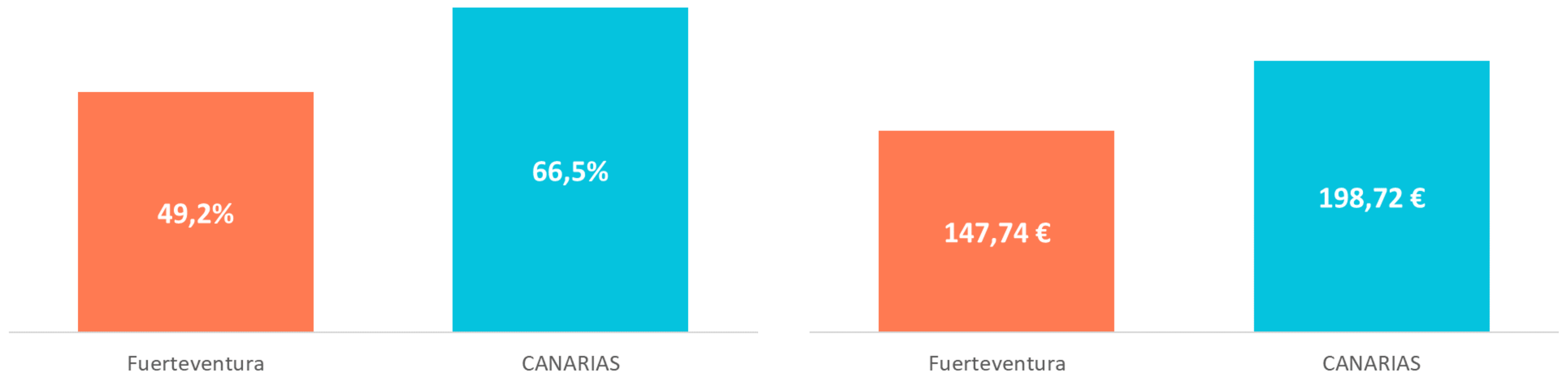


GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)

¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

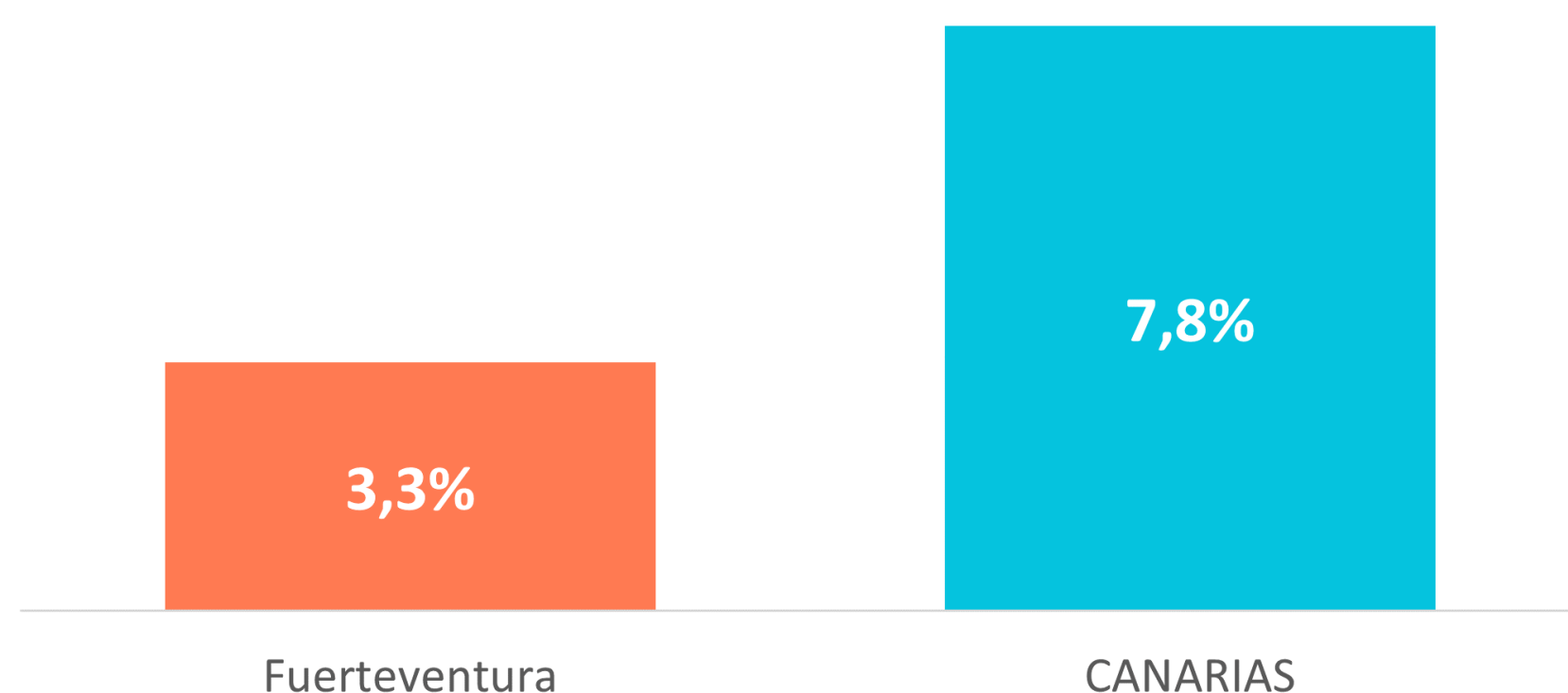
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



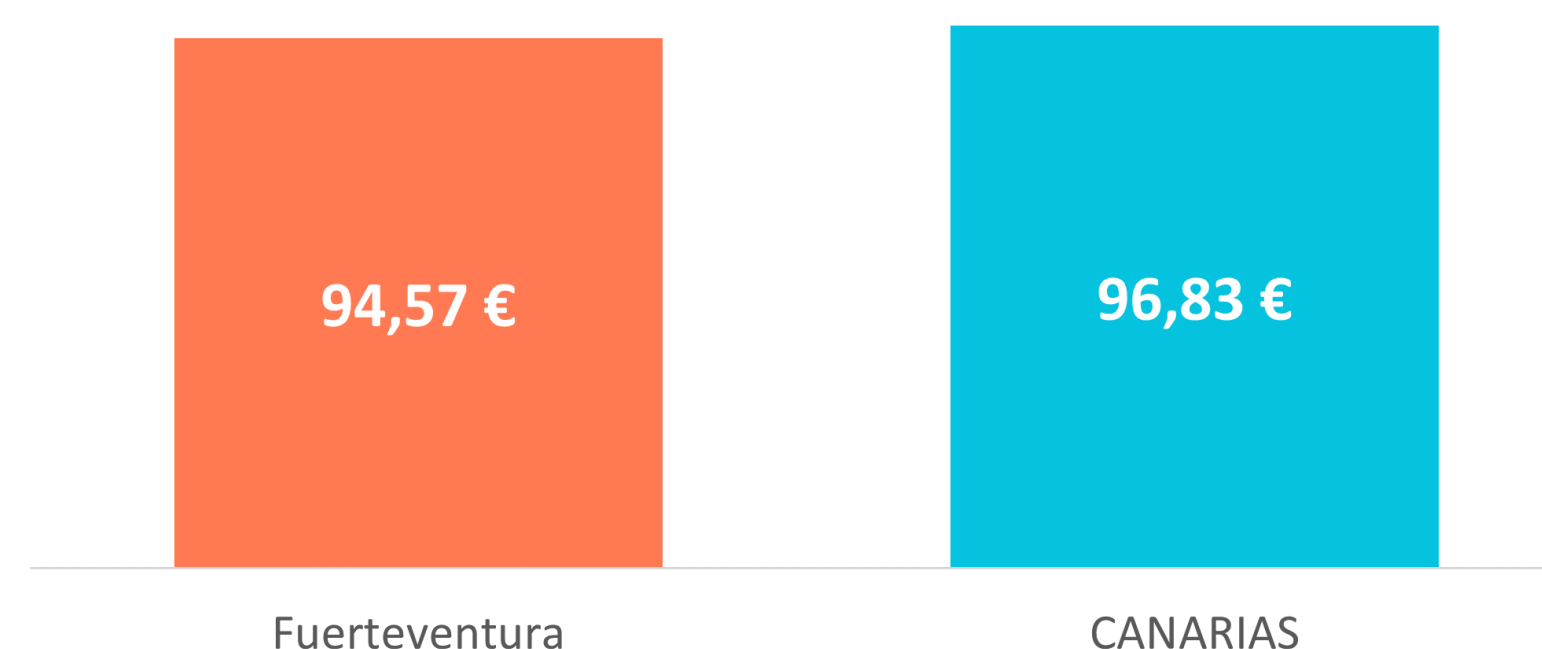
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

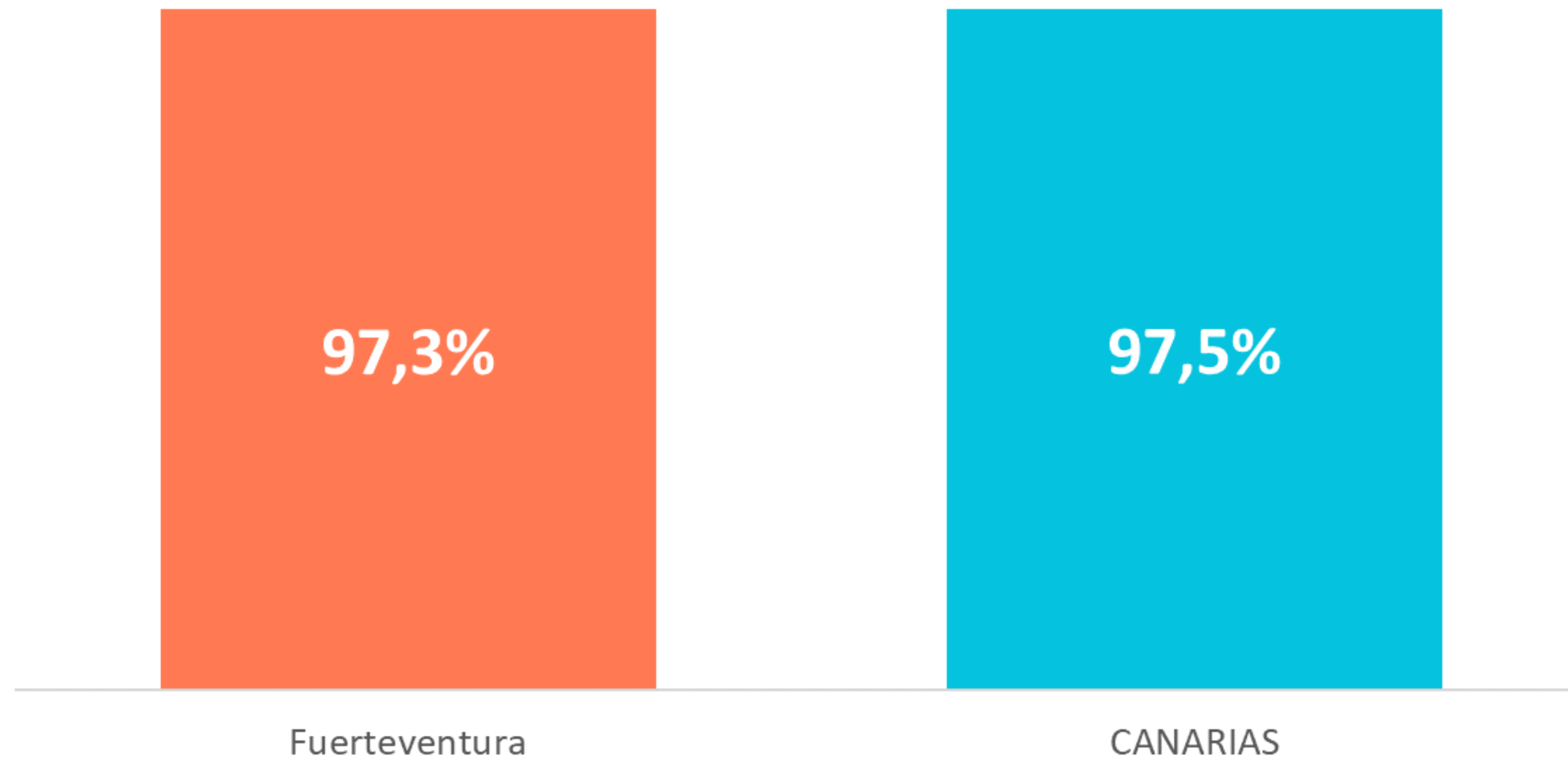
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



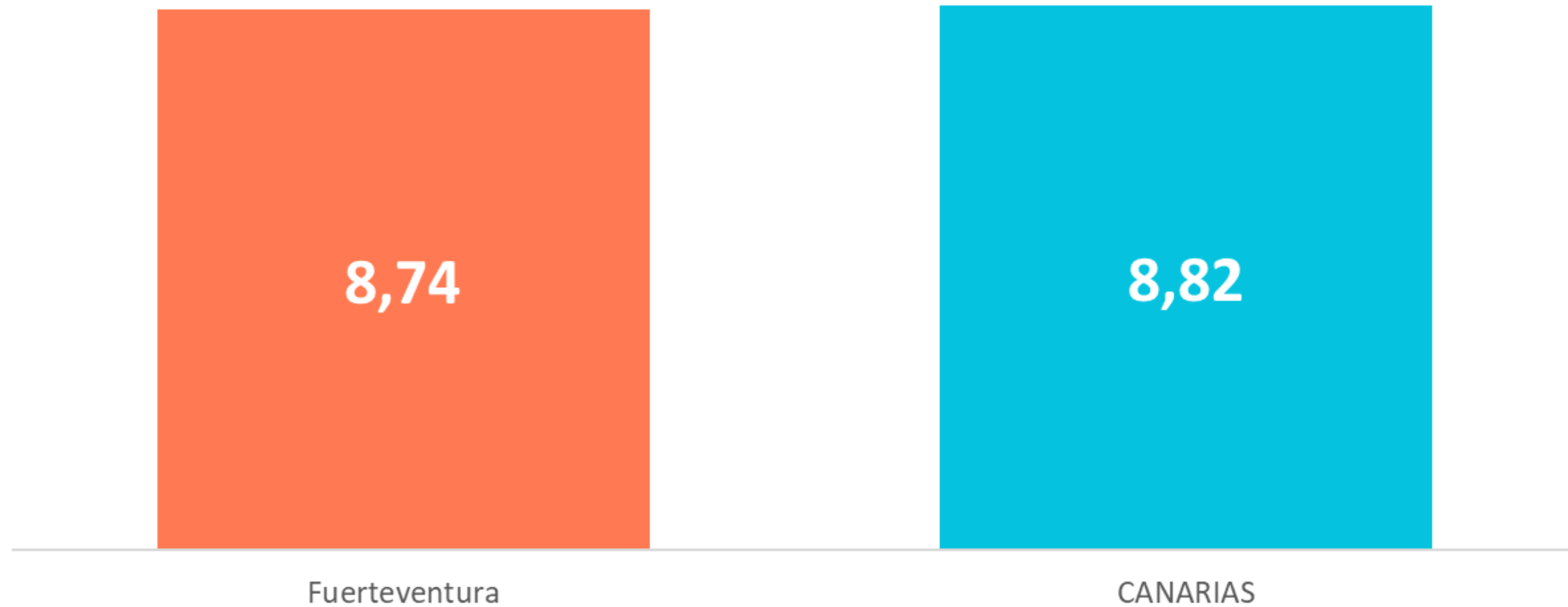
**¿CÓMO VALORAN LA
EXPERIENCIA DEL VIAJE A
FUERTEVENTURA?**

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



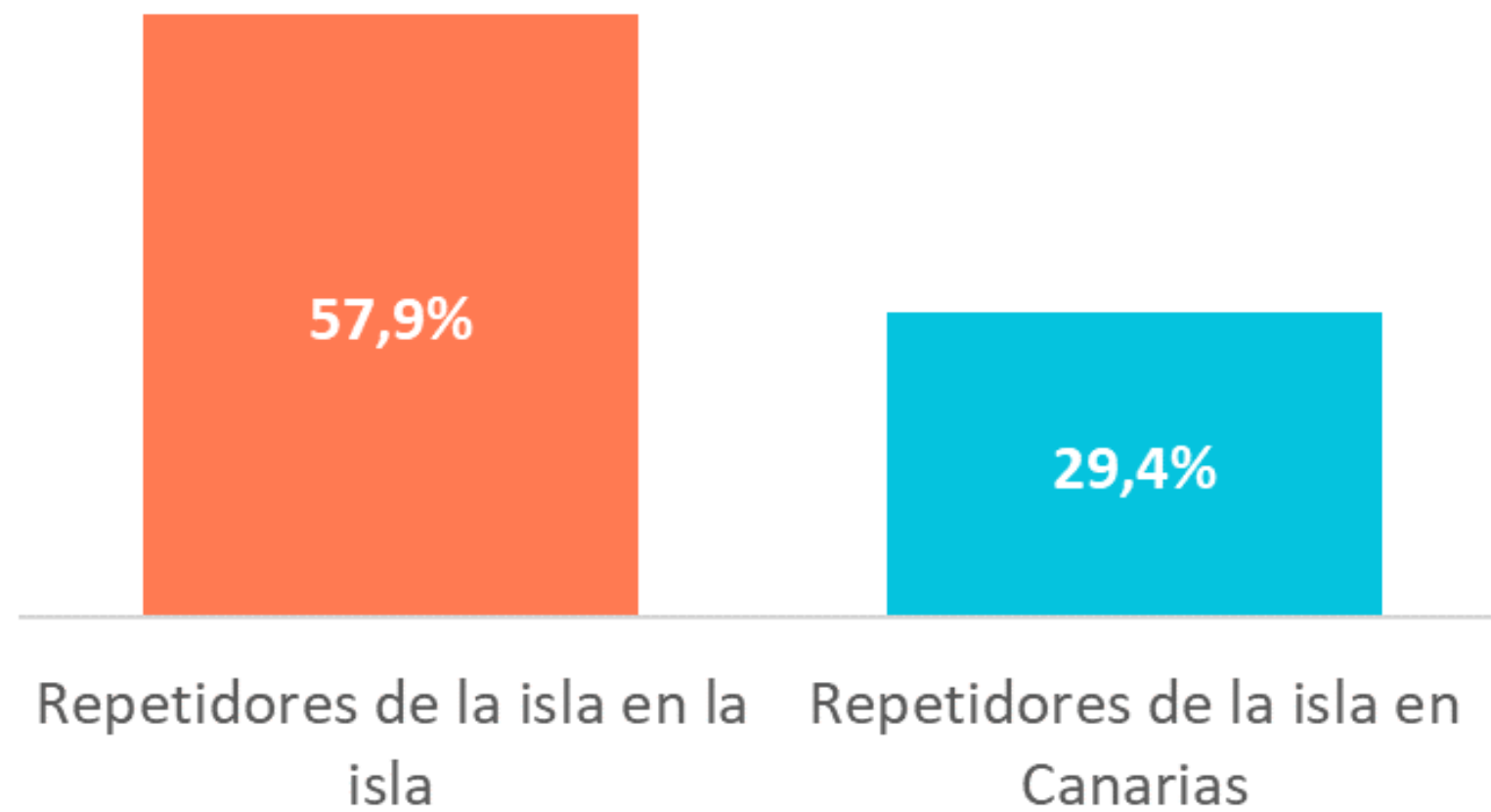
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



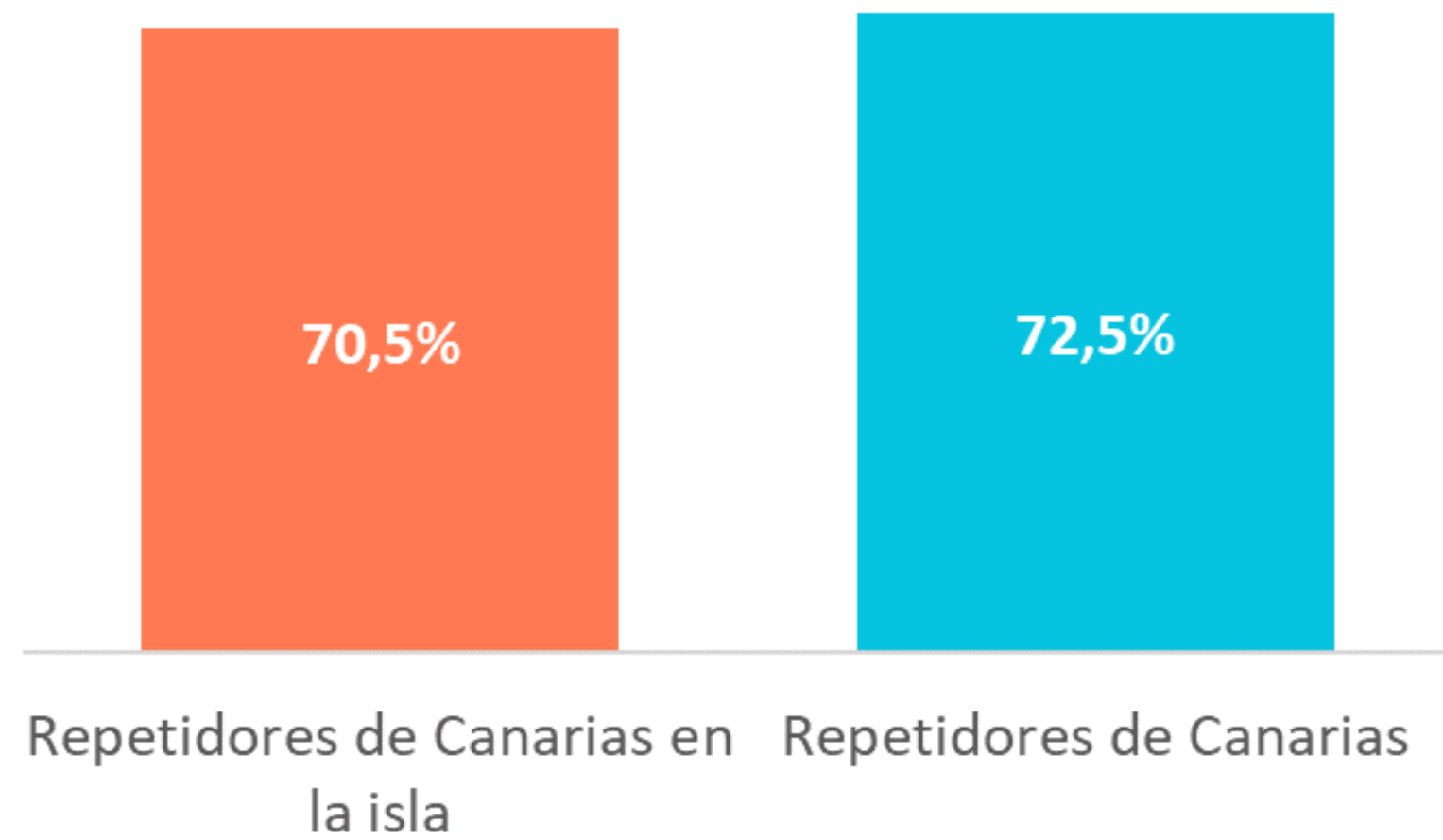
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **57,9%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.

El **29,4%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en Fuerteventura.

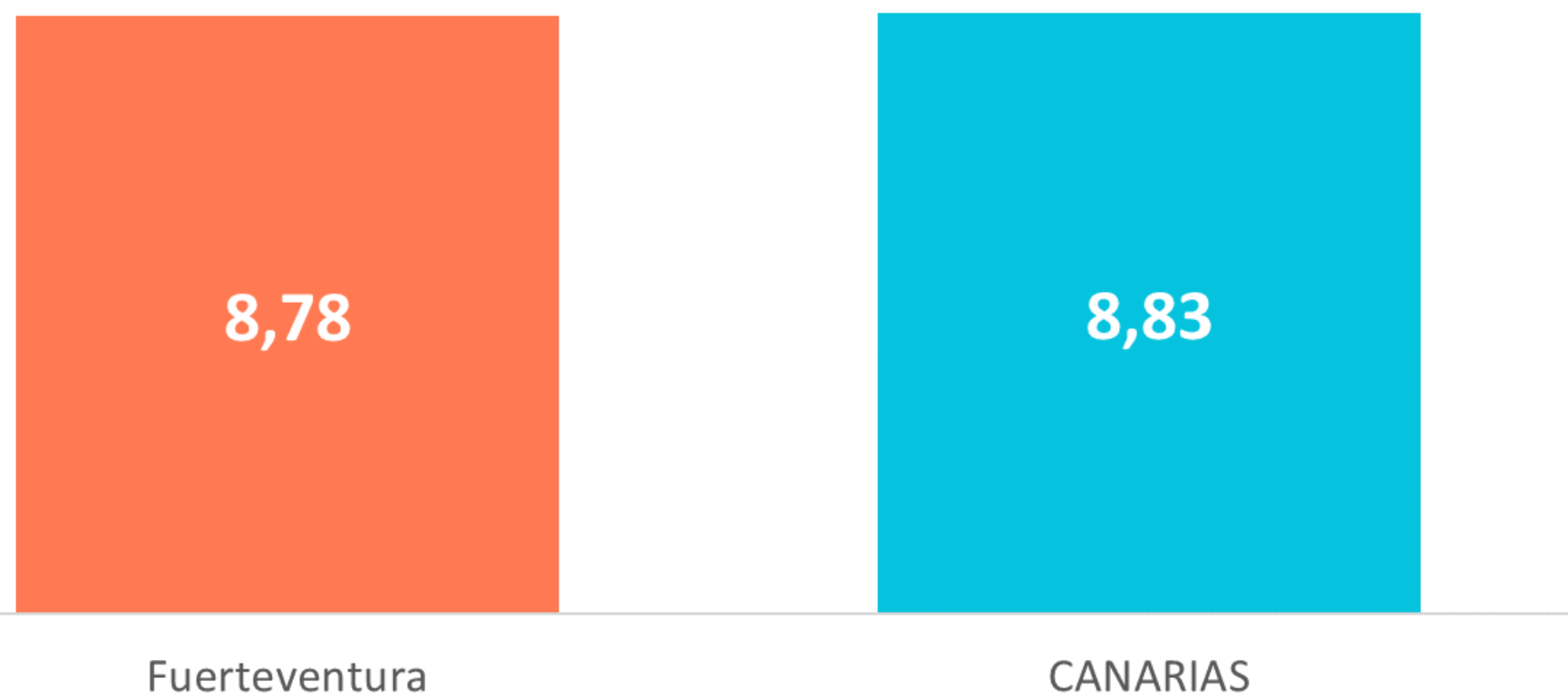


El **70,5%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.

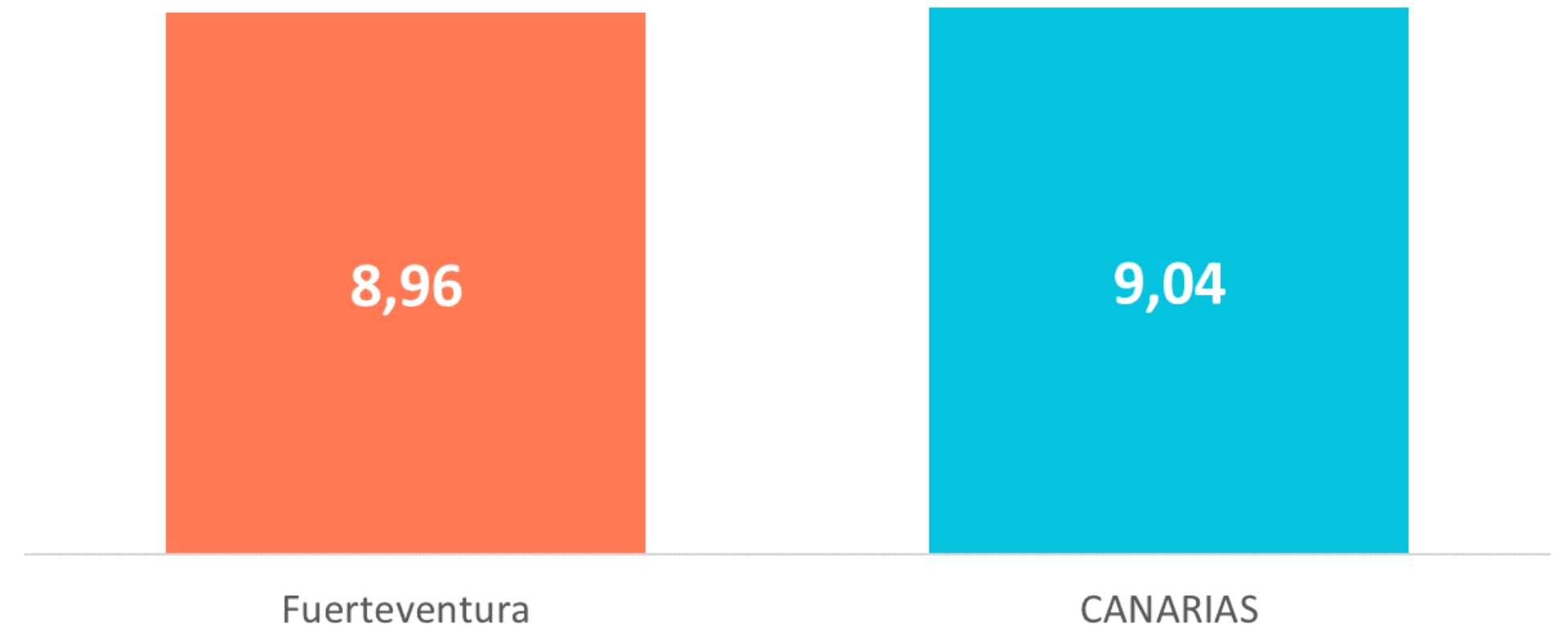
El **72,5%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

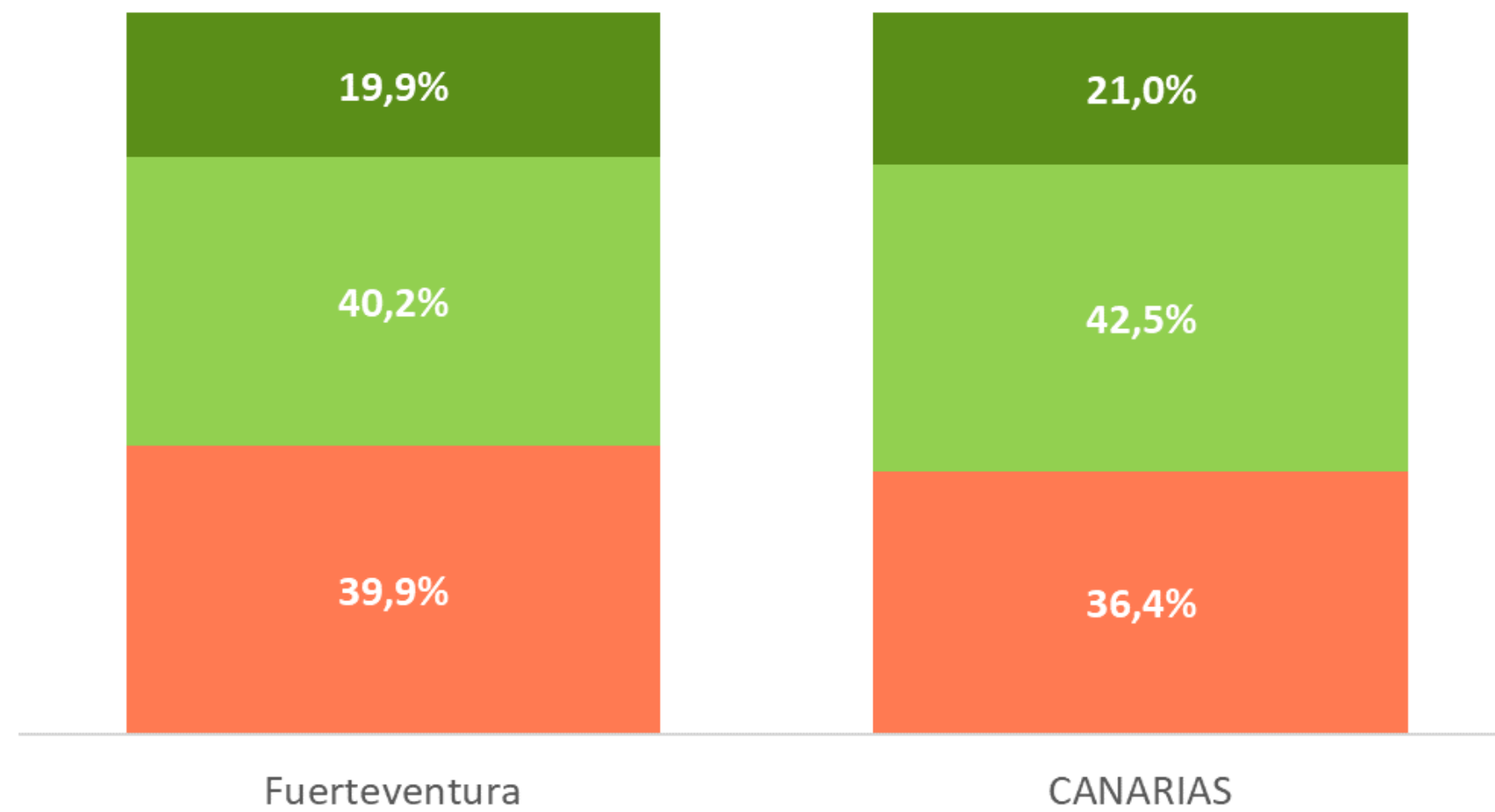


Escala (0-10)

SOSTENIBILIDAD (I)

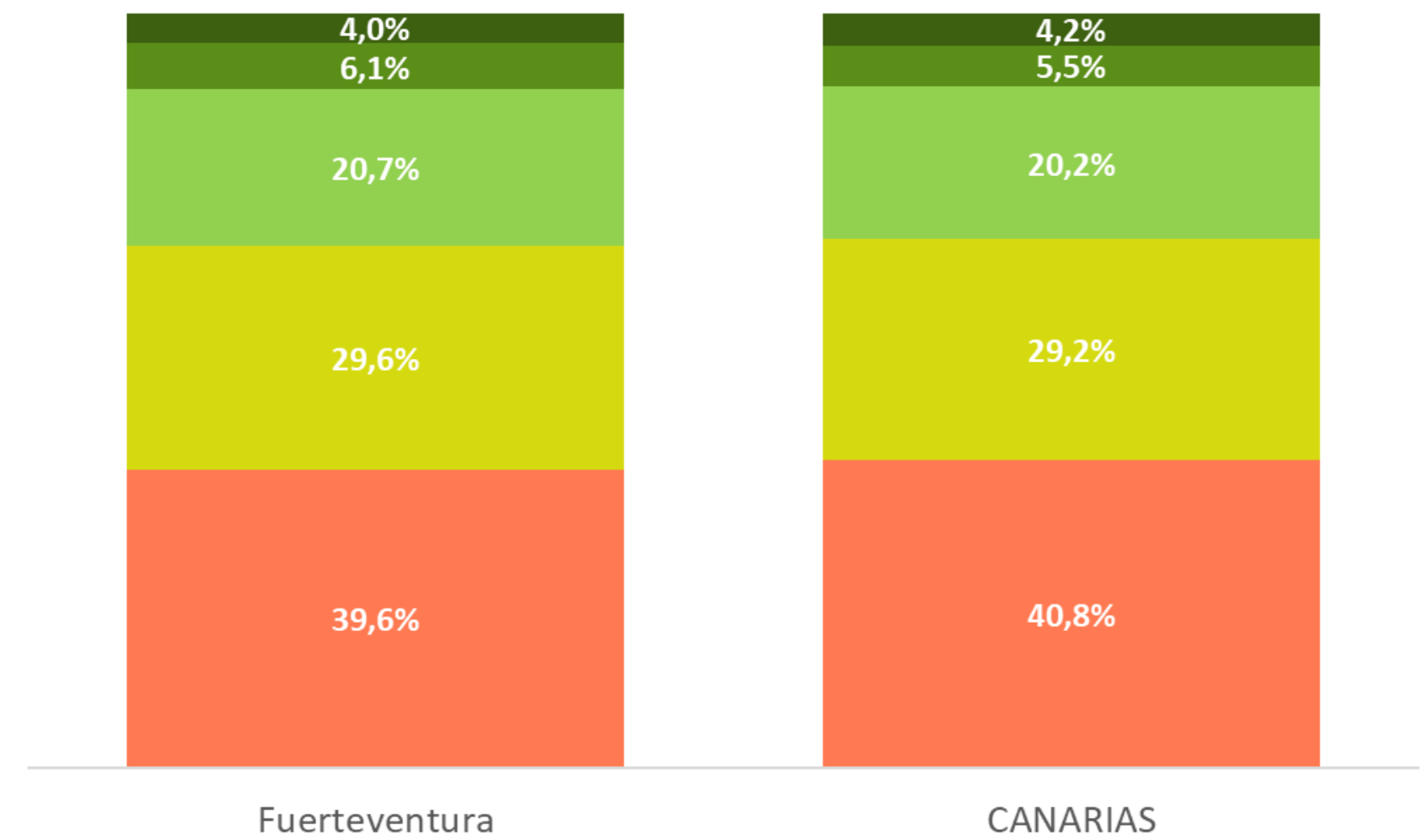
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

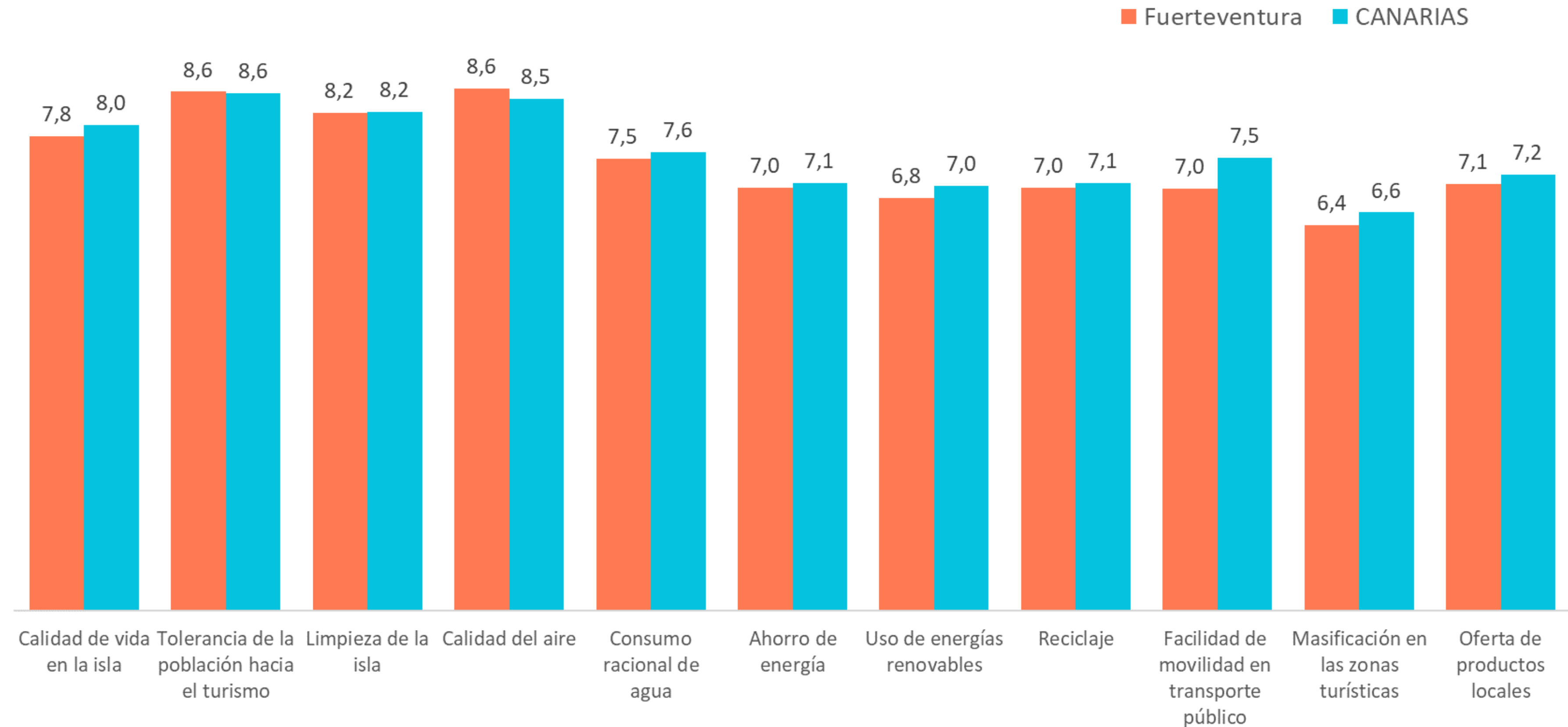
- No
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, más del 20%
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 20% más



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



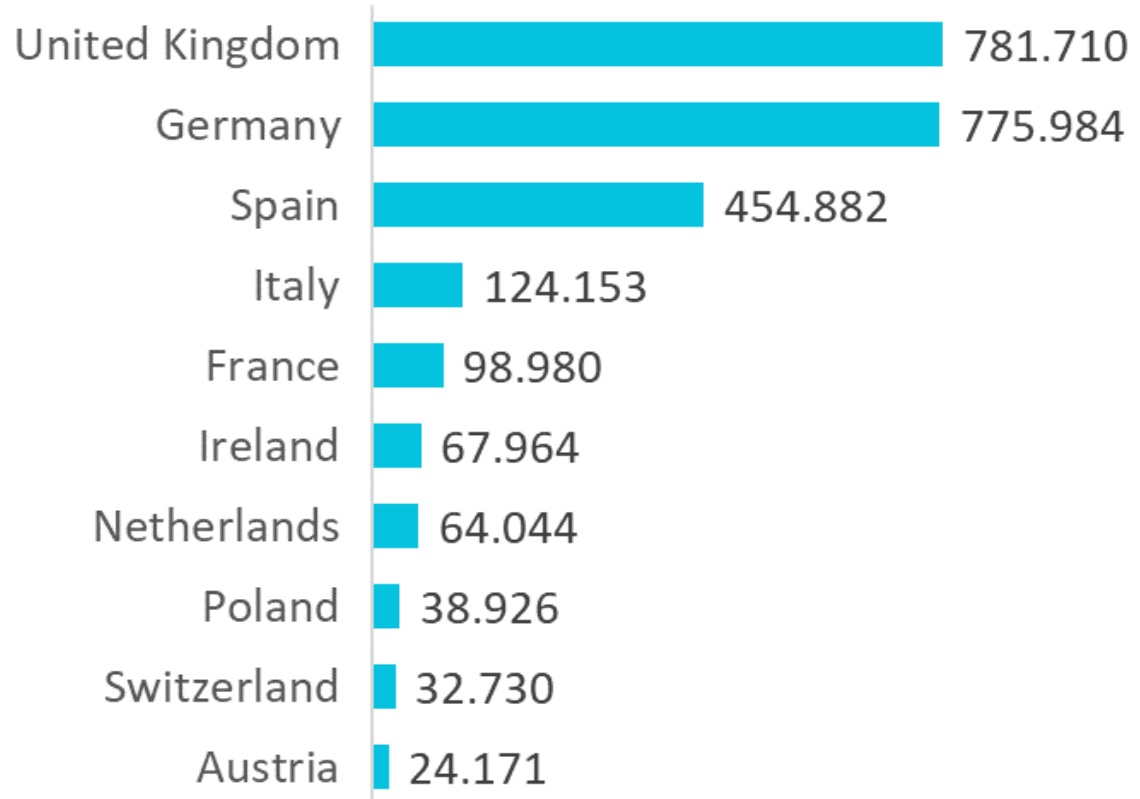
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



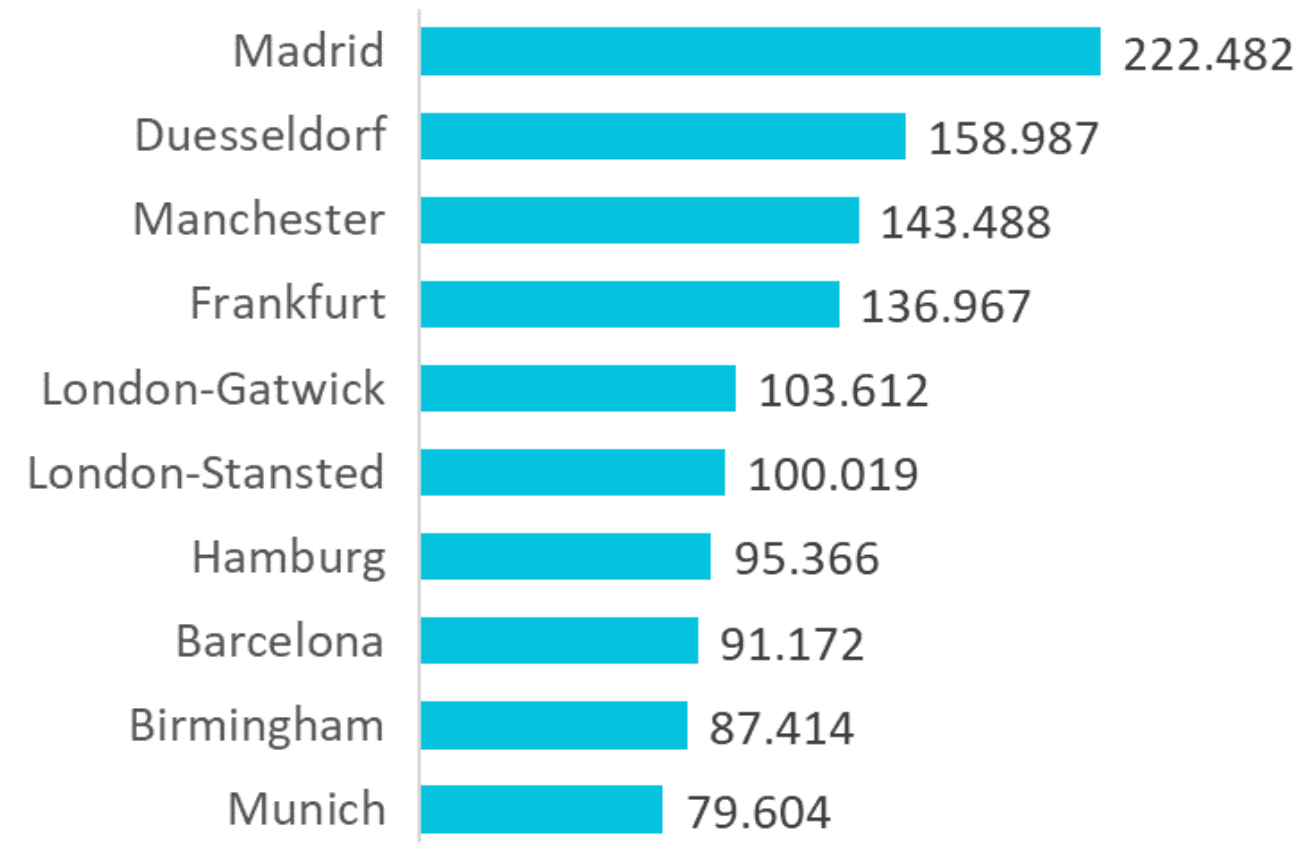
CONECTIVIDAD AÉREA

CONECTIVIDAD AÉREA DE FUERTEVENTURA 2023

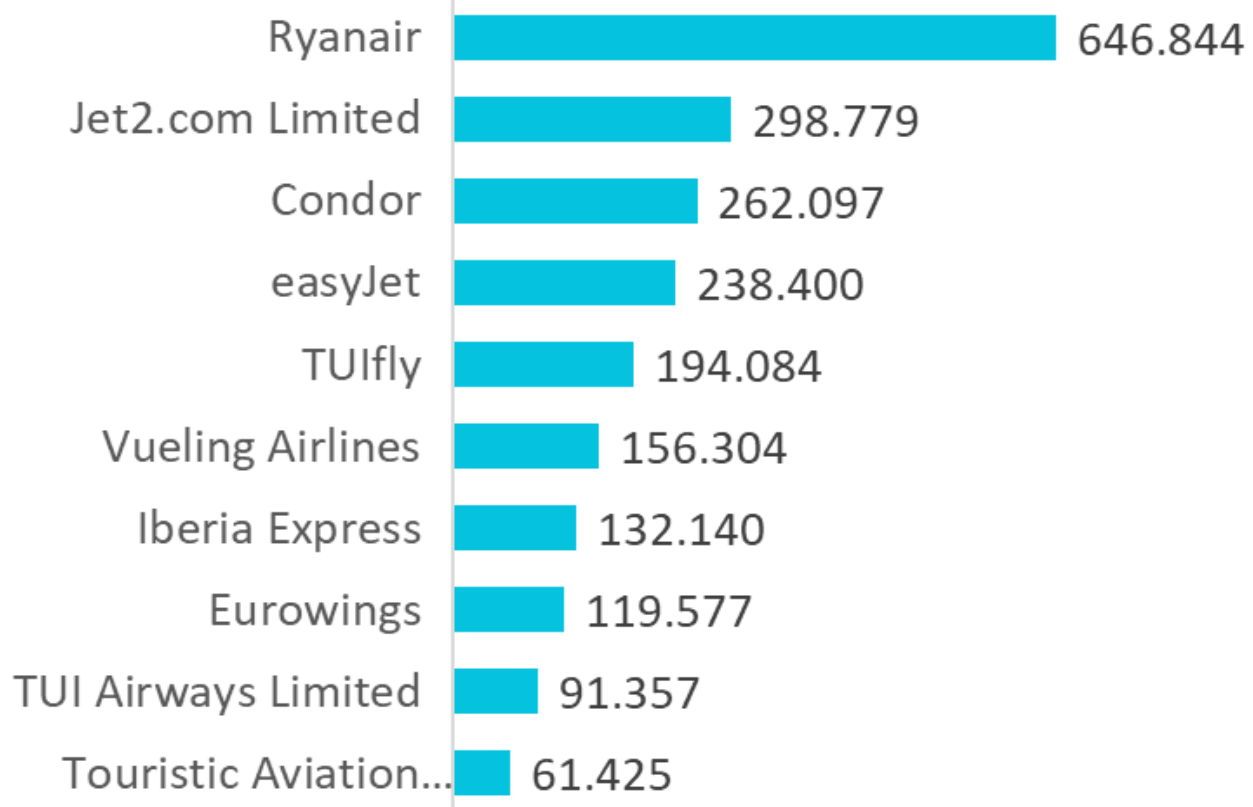
15 MERCADOS



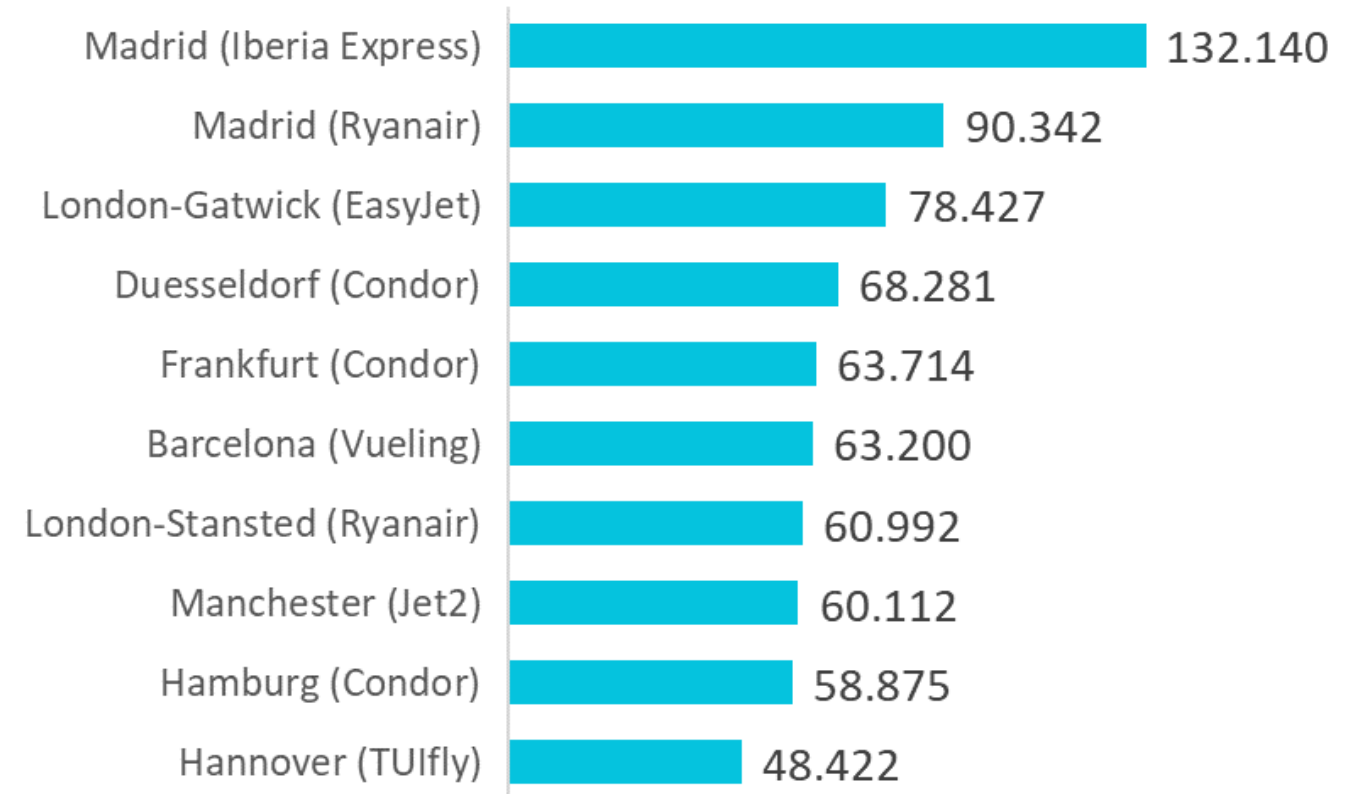
64 DESTINOS



27 AEROLÍNEAS



111 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Fuerteventura. Excluido el tráfico interinsular.



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias