

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



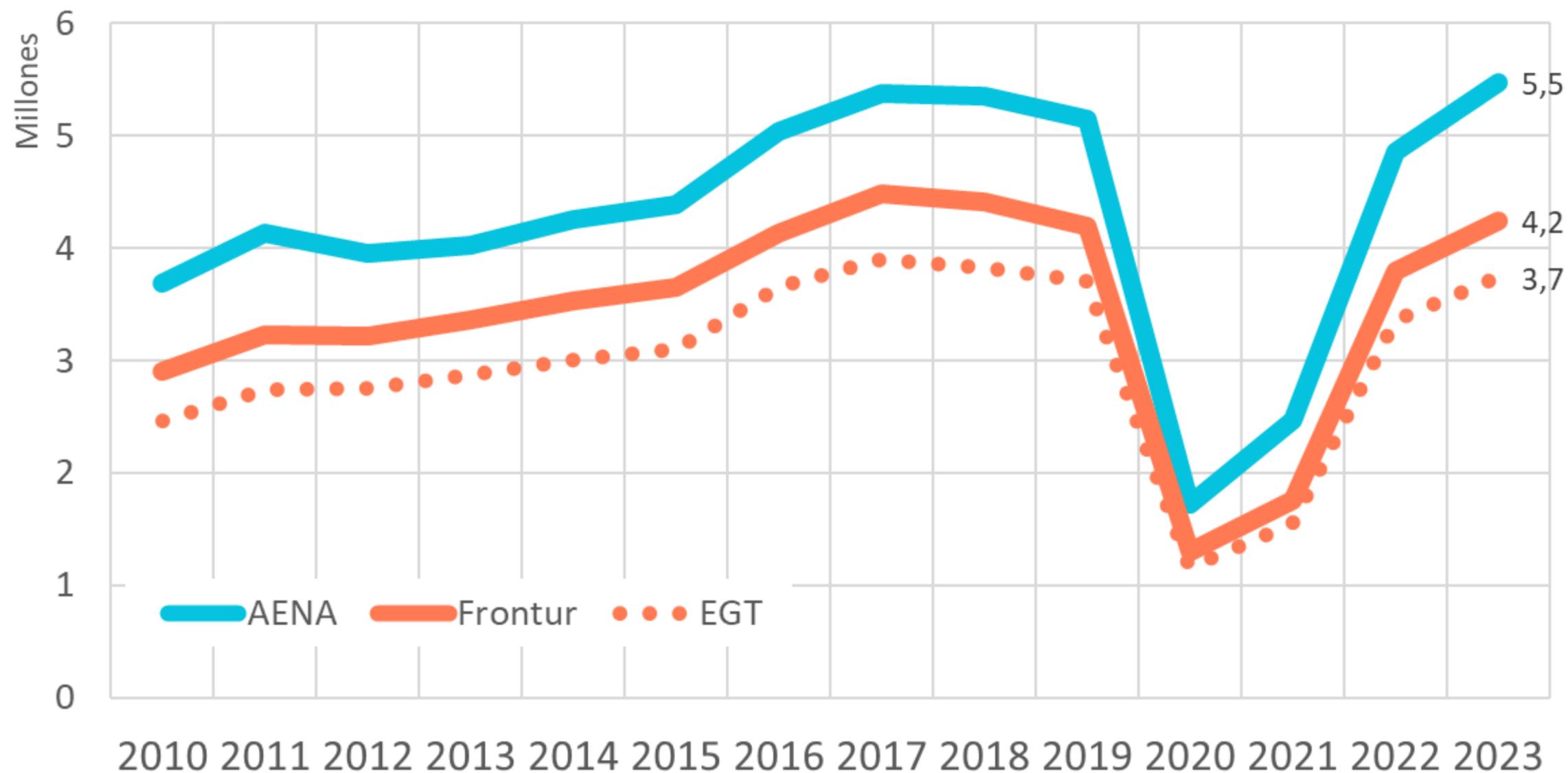
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA - 2023-

# ¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas  $\geq 16$  años (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**169 €**  
Gasto medio  
diario

CANARIAS: 167,8€

**117,7 €**  
Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

CANARIAS: 120,2€

**431 €**  
Coste medio  
del vuelo

CANARIAS: 387,4€

**5.459 M€**  
Facturación total  
(≥ 16 años)

CANARIAS: 19.565 M€

**1.461 €**  
Gasto por viaje

CANARIAS: 1.387€

**10,09 noches**  
Estancia media

CANARIAS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

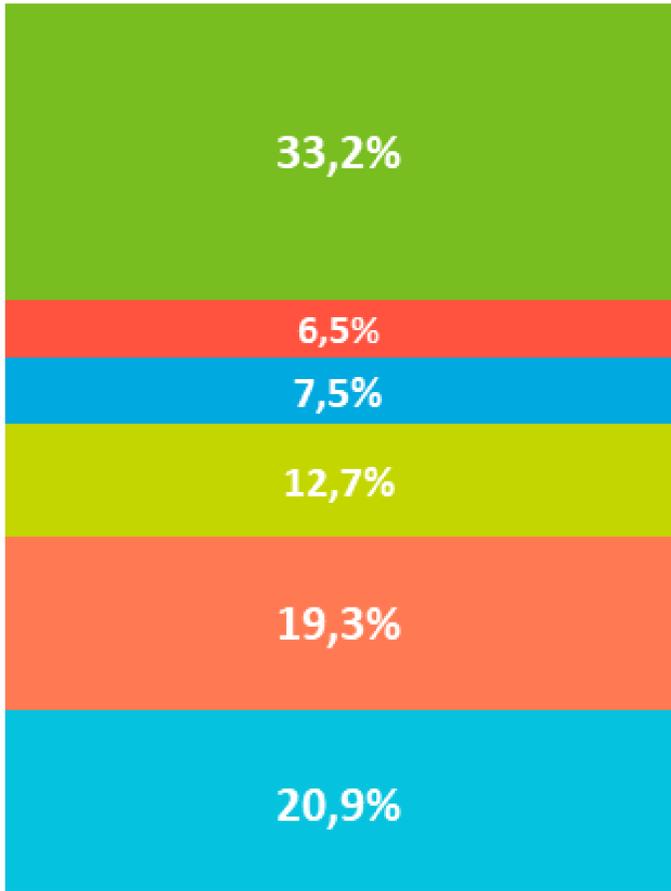
		Gran Canaria	CANARIAS
Sexo	% hombres	50,66%	48,18%
Edad <sup>(1)</sup>	años	46,81	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	53,6%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	9,1%	8,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	54,49 €	54,29 €

(1) Turistas ≥16 años.

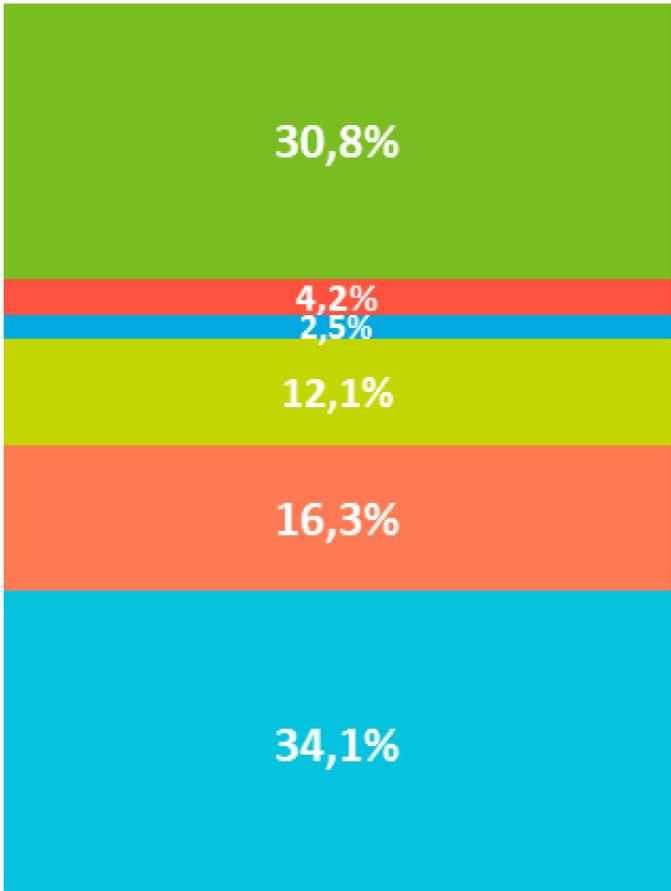
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

■ Reino Unido ■ Alemania ■ Península ■ Noruega ■ Holanda ■ Otros

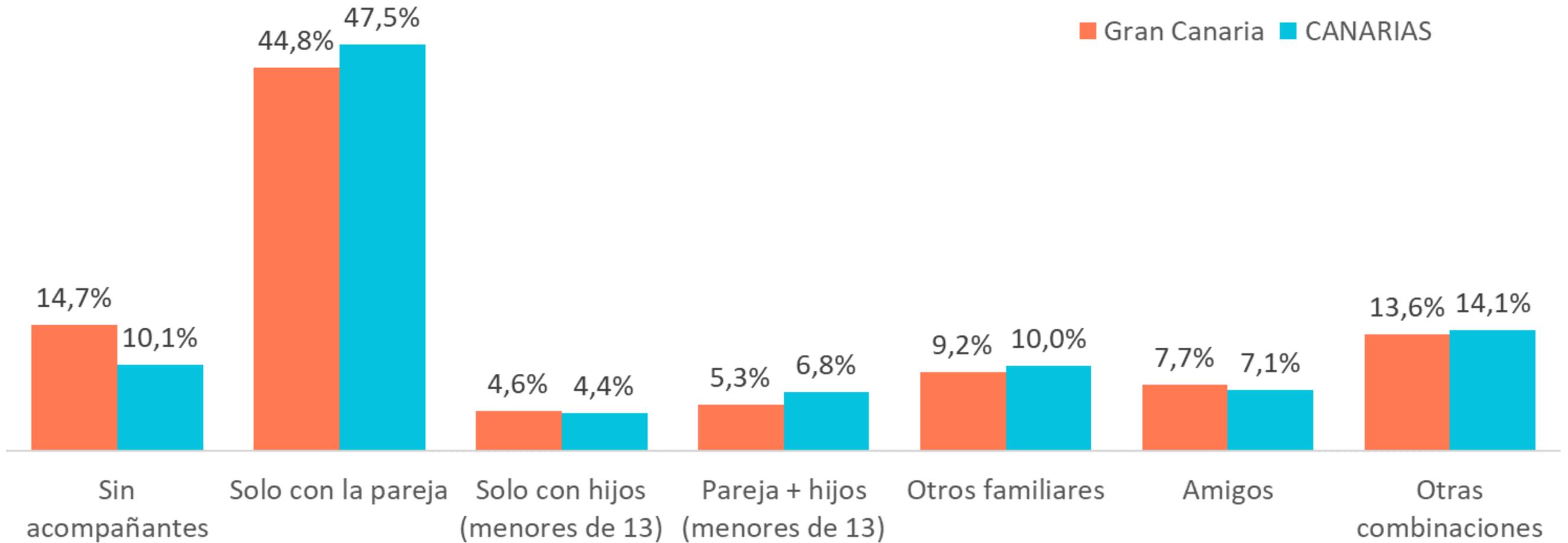


Gran Canaria

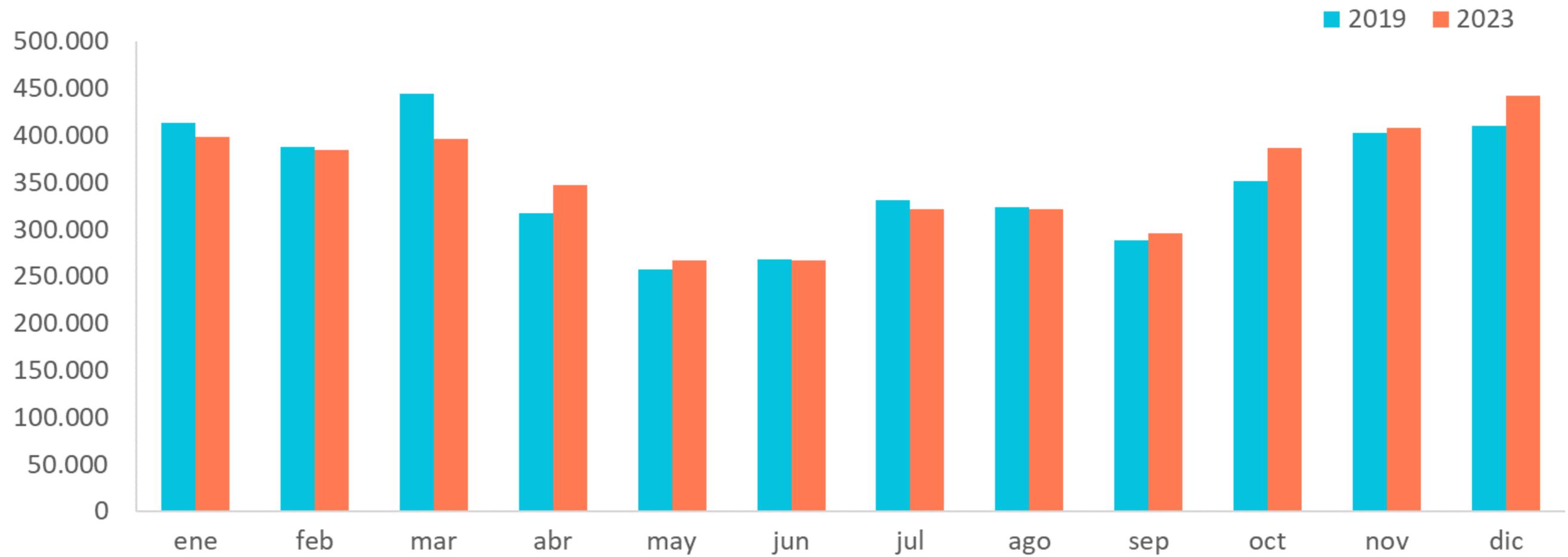


CANARIAS

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

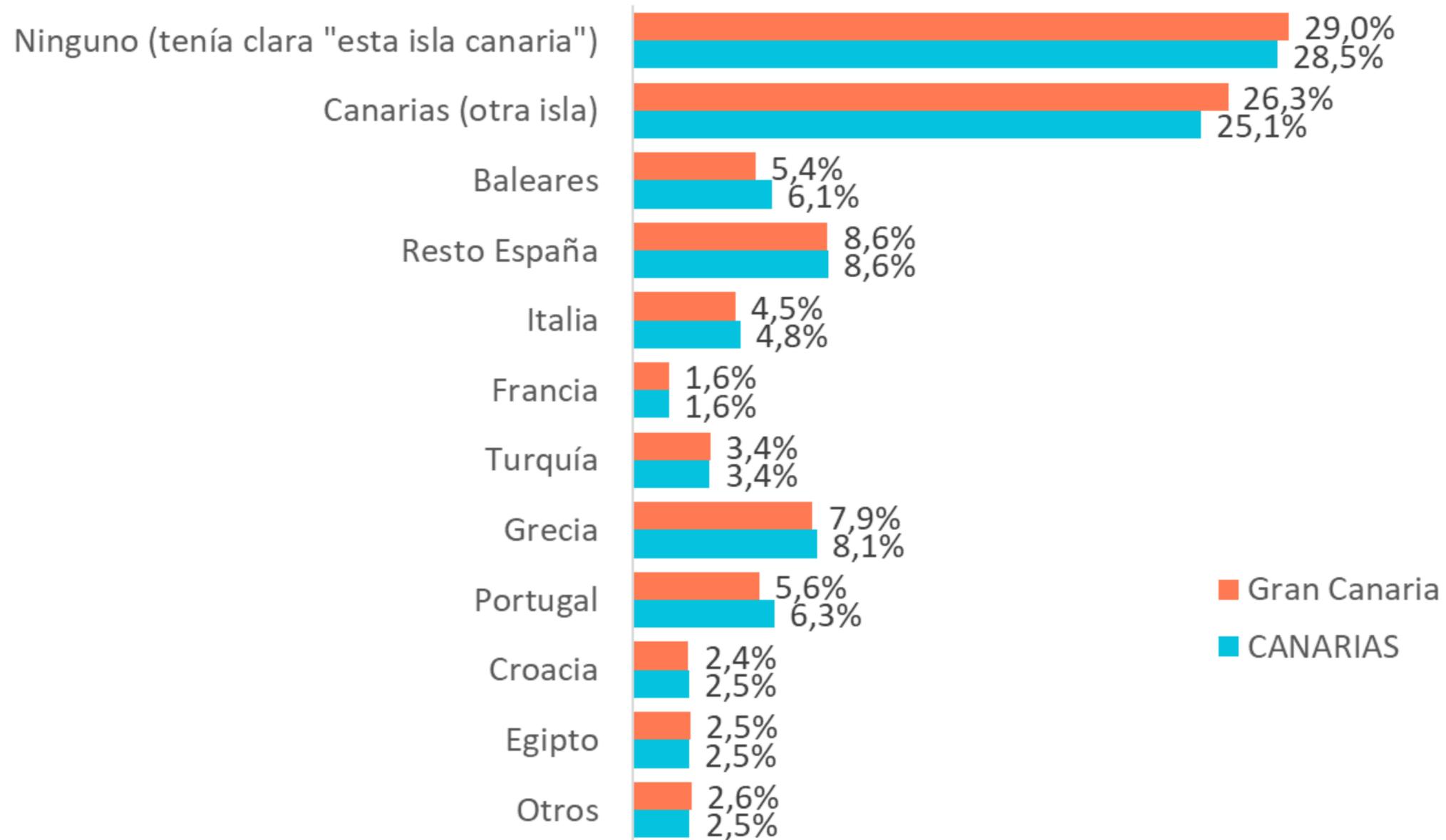


# ¿CUÁNDO VIENEN?



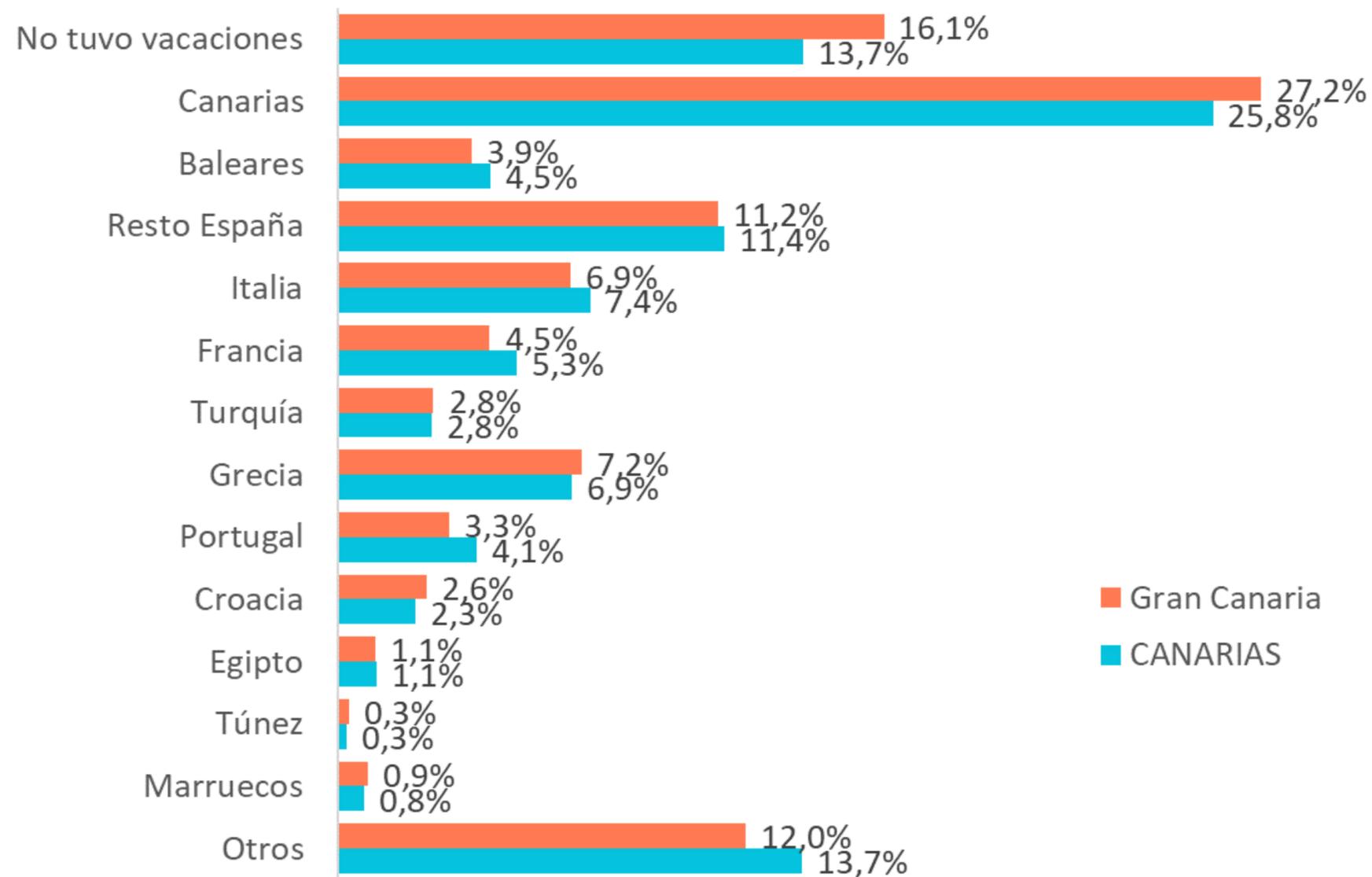
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



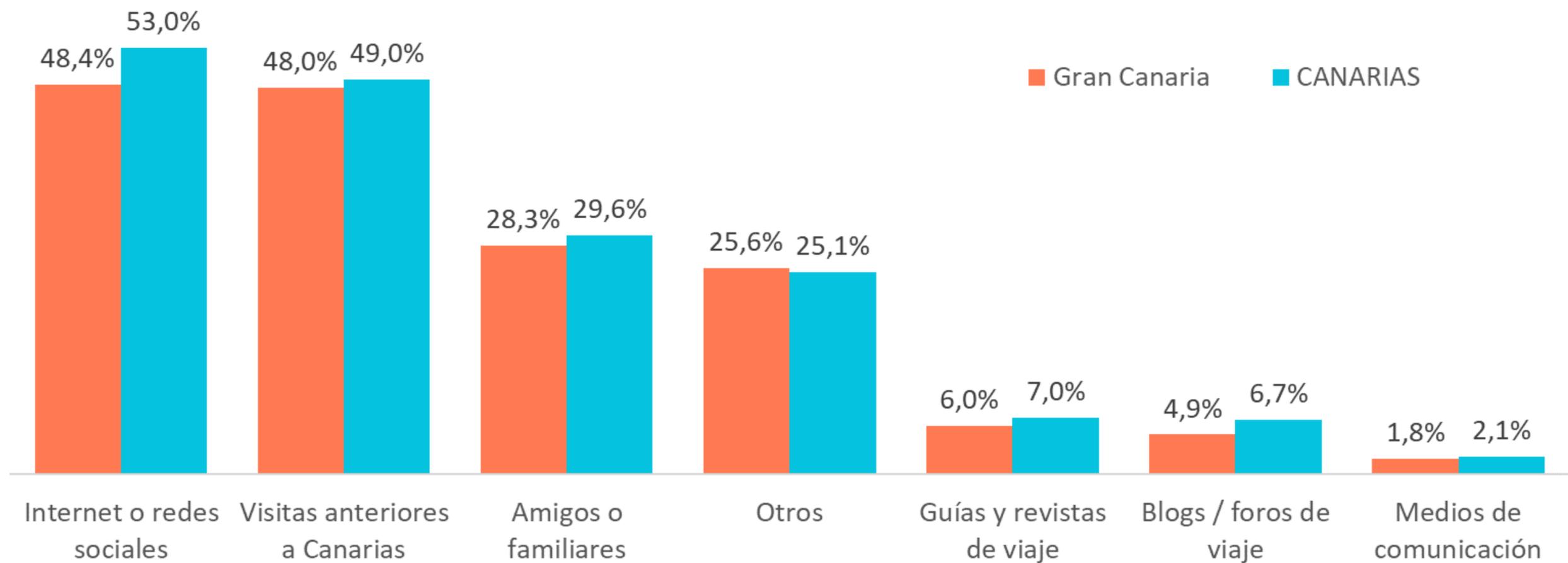
% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

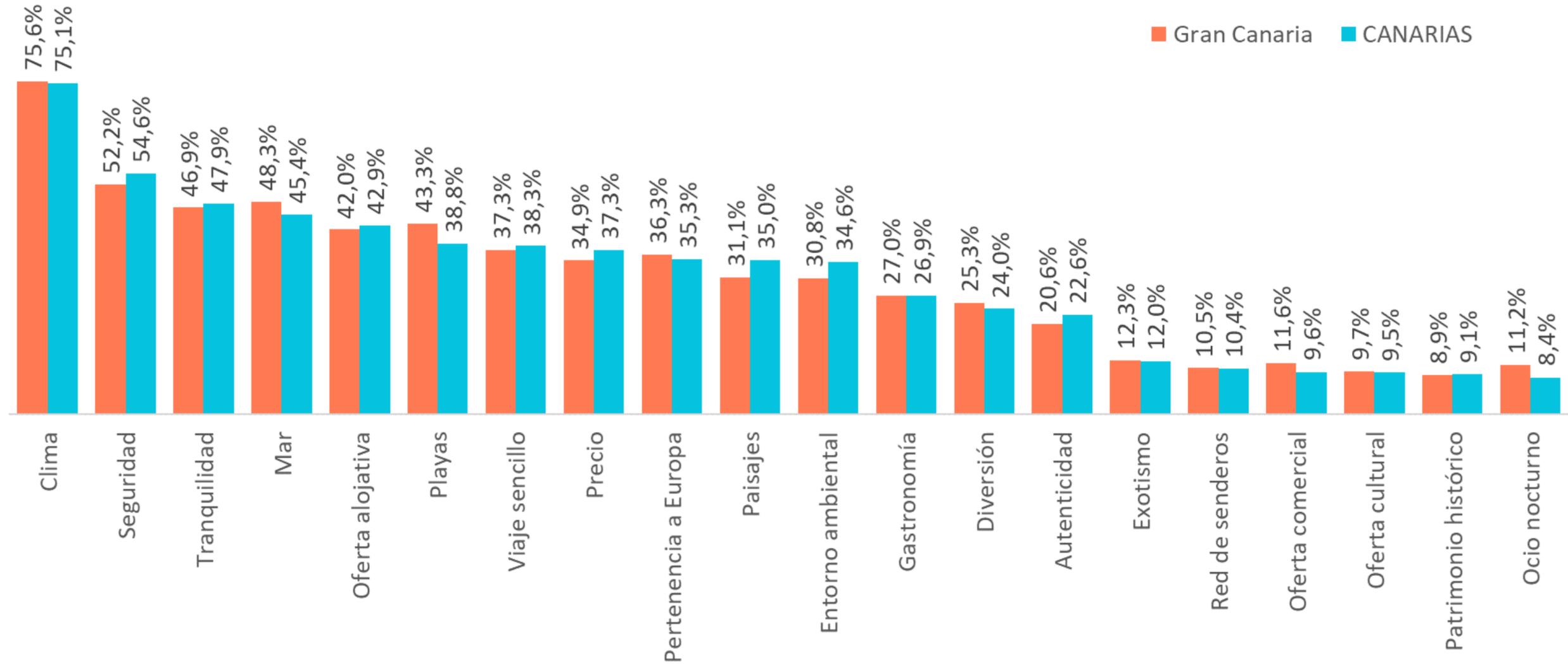


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A GRAN CANARIA?



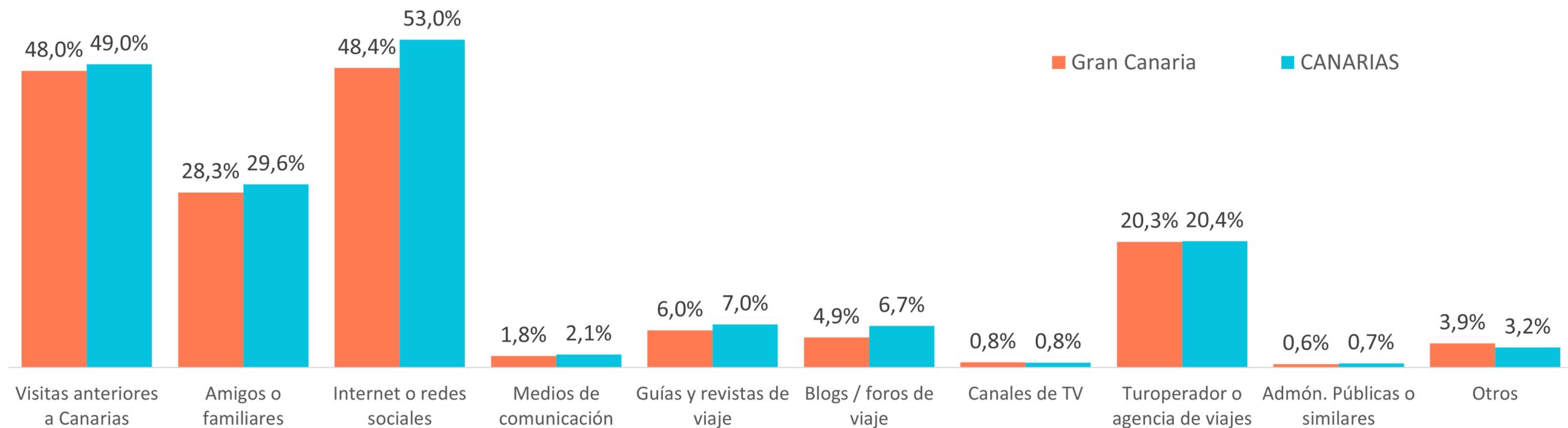
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

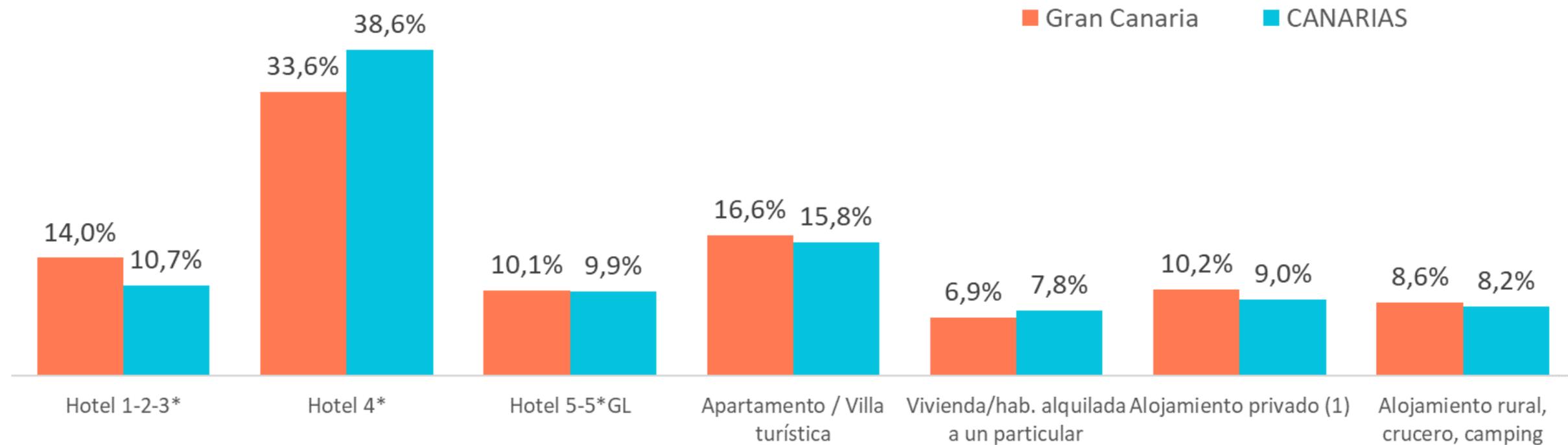
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



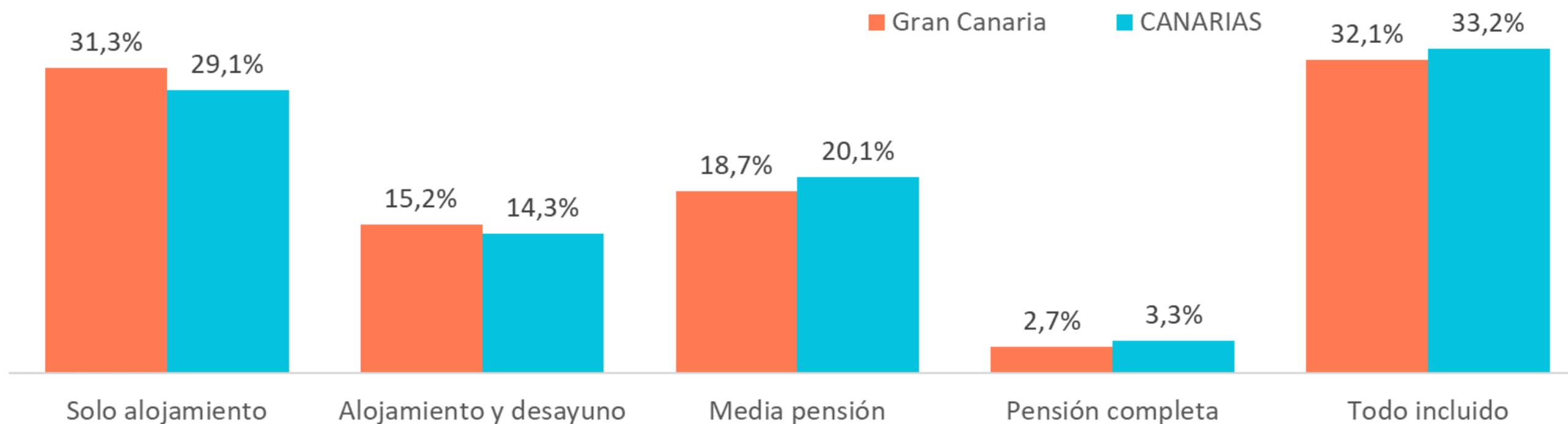
Pregunta multirrespuesta.

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

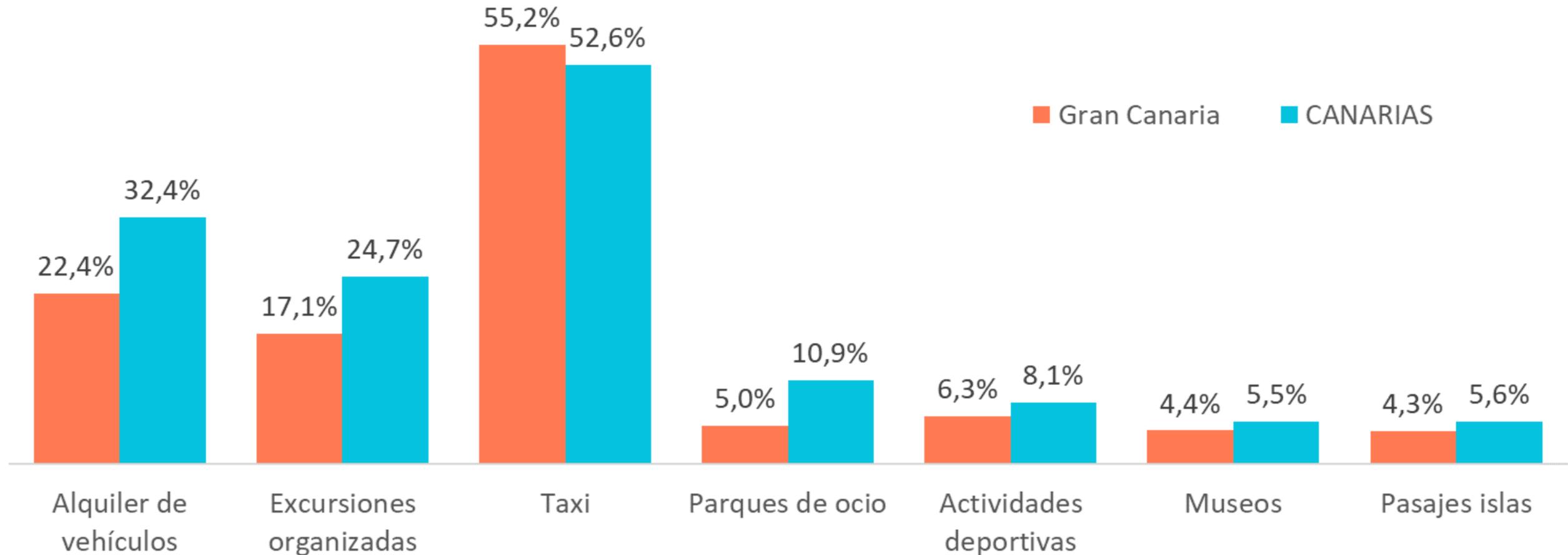


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

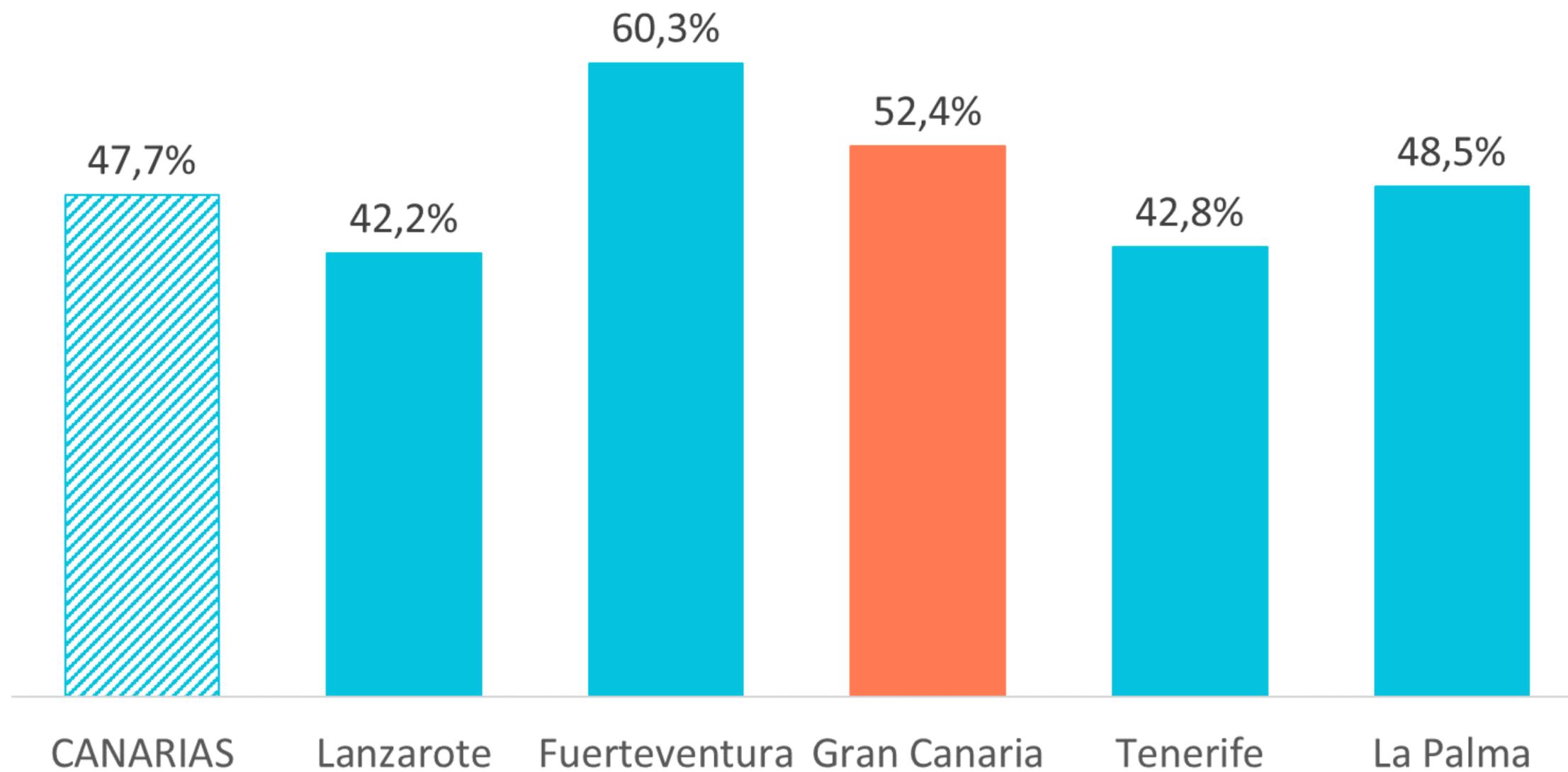
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



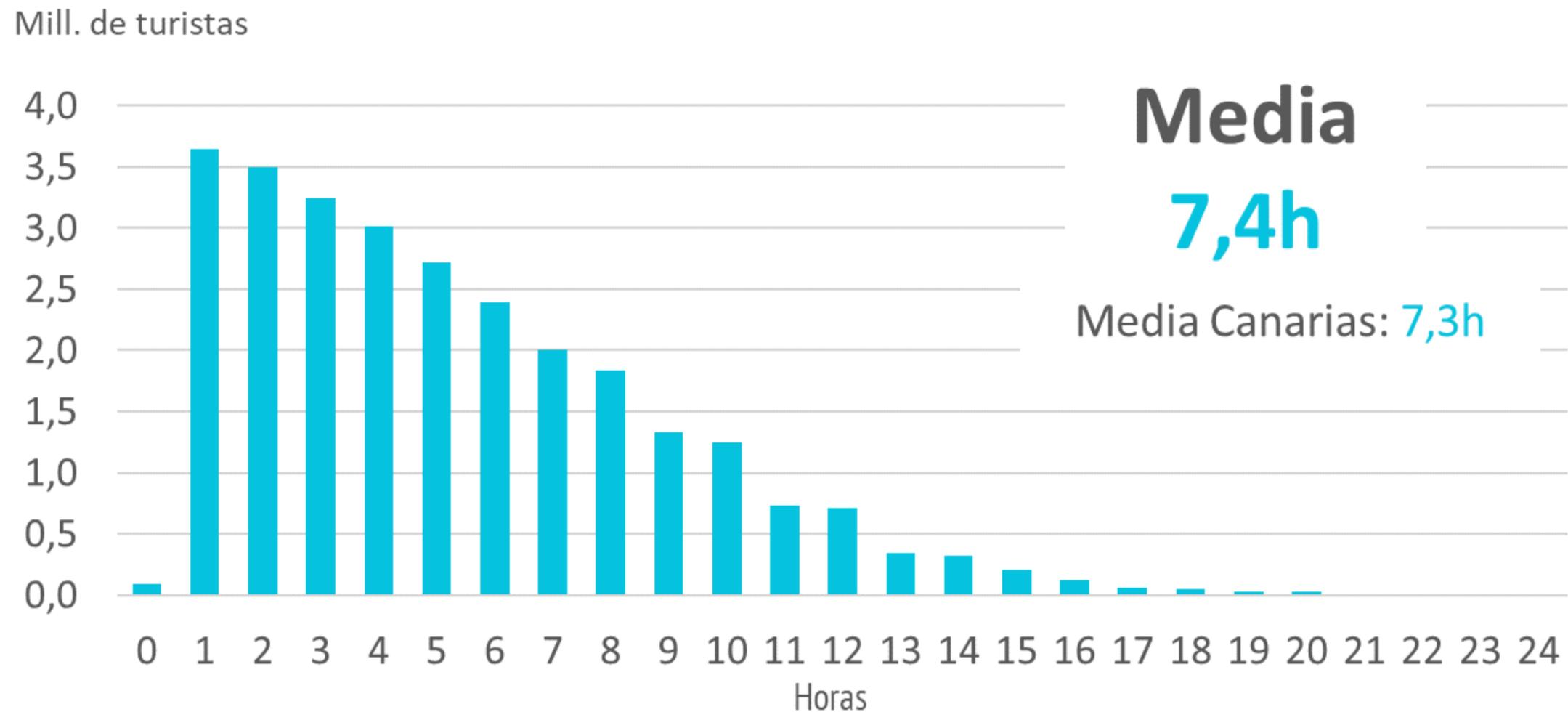
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



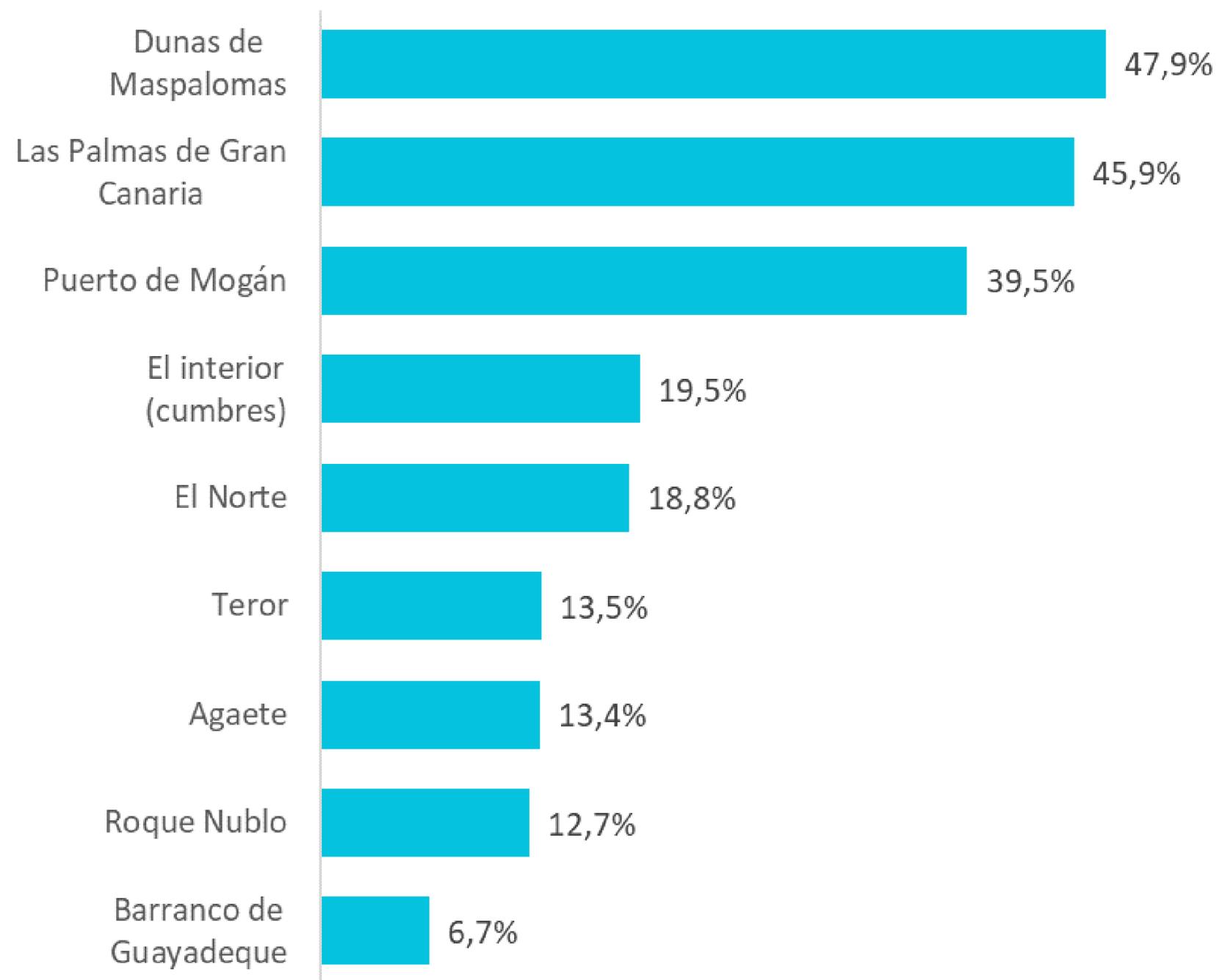
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN GRAN CANARIA?



# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

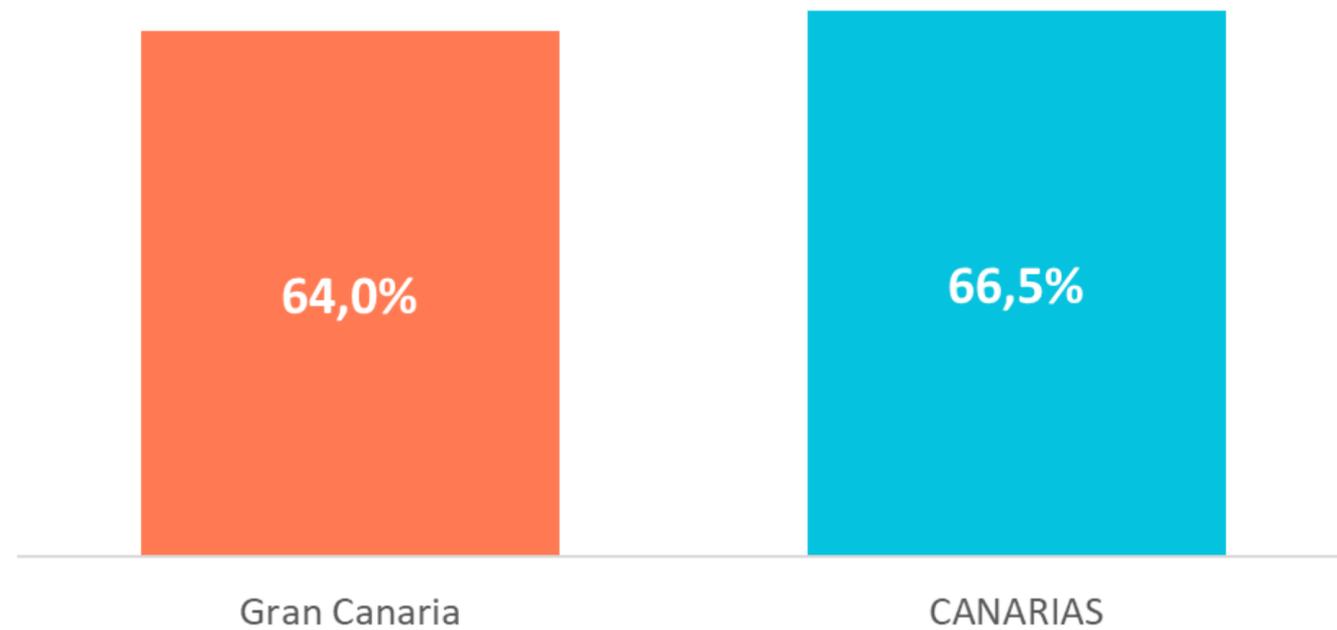


# GASTRONOMÍA

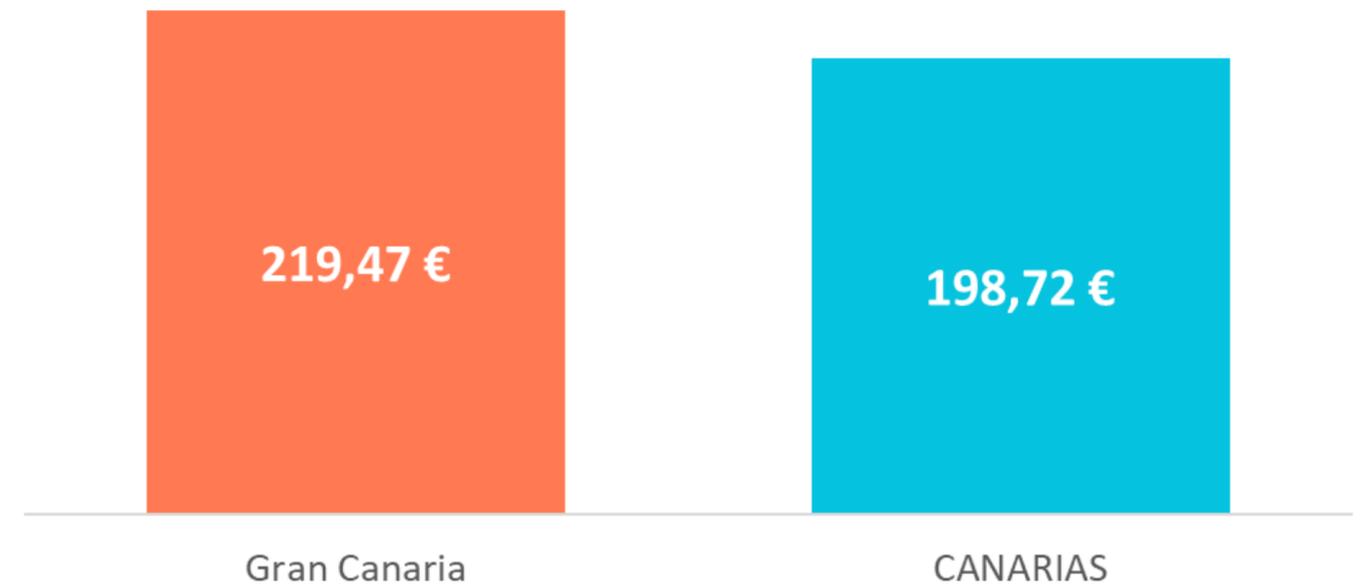


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



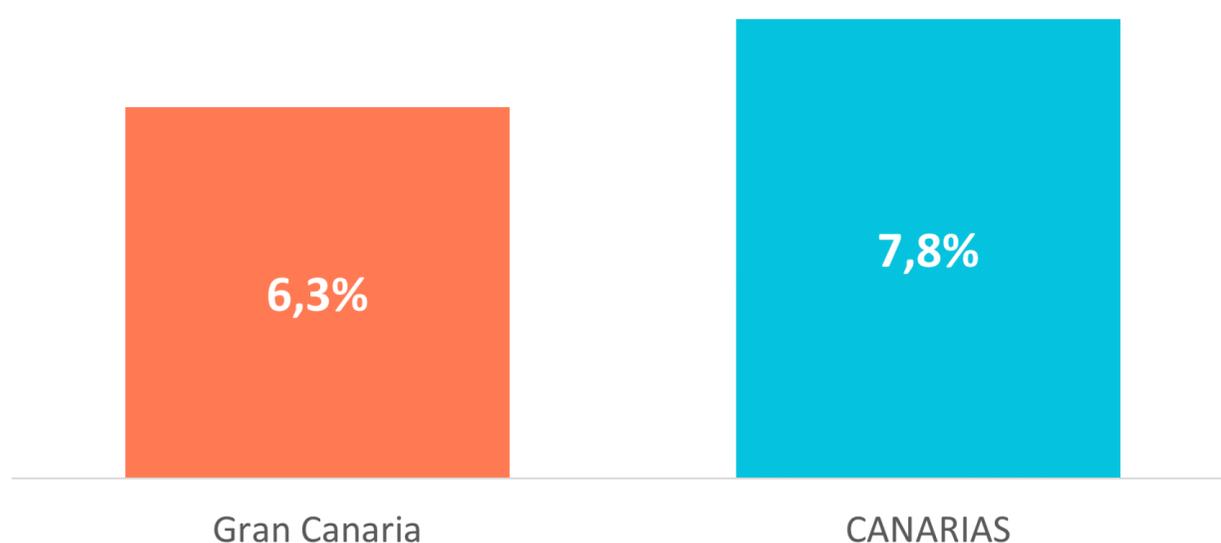
\* Gasto por turista y viaje.

# CULTURA

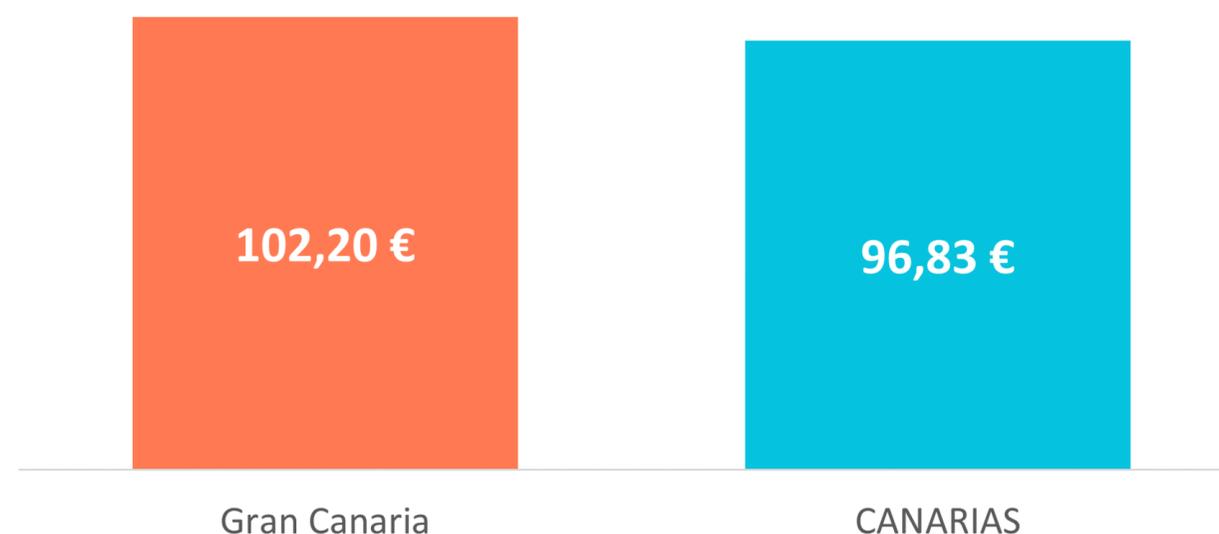


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

## ¿CUÁNTOS SON?



## ¿CUÁNTO GASTAN?\*



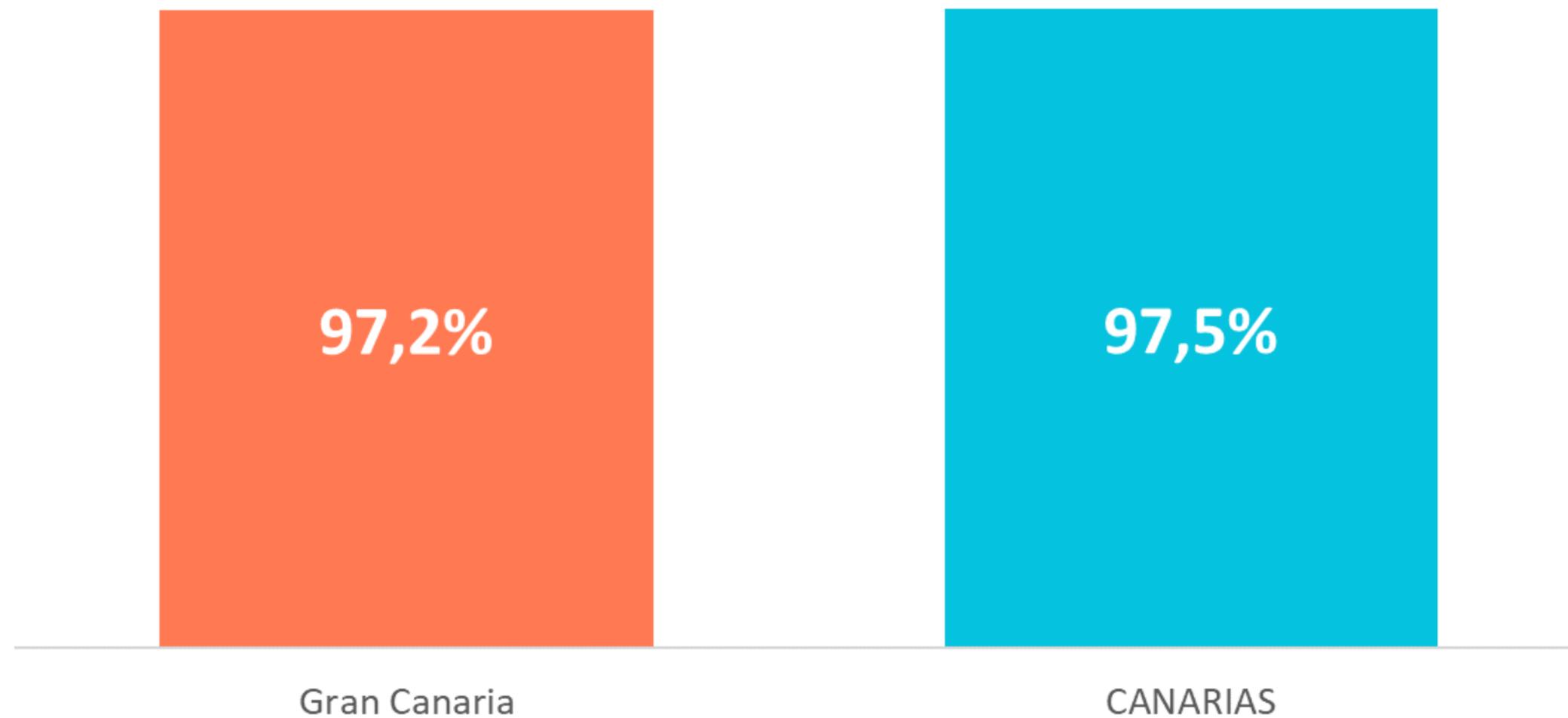
\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

A person wearing a vibrant, multi-colored patterned shirt with floral and geometric designs is holding hands with another person. The background shows a marina with several sailboats docked in clear blue water under a bright sky. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant outdoor setting.

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A GRAN CANARIA?

# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



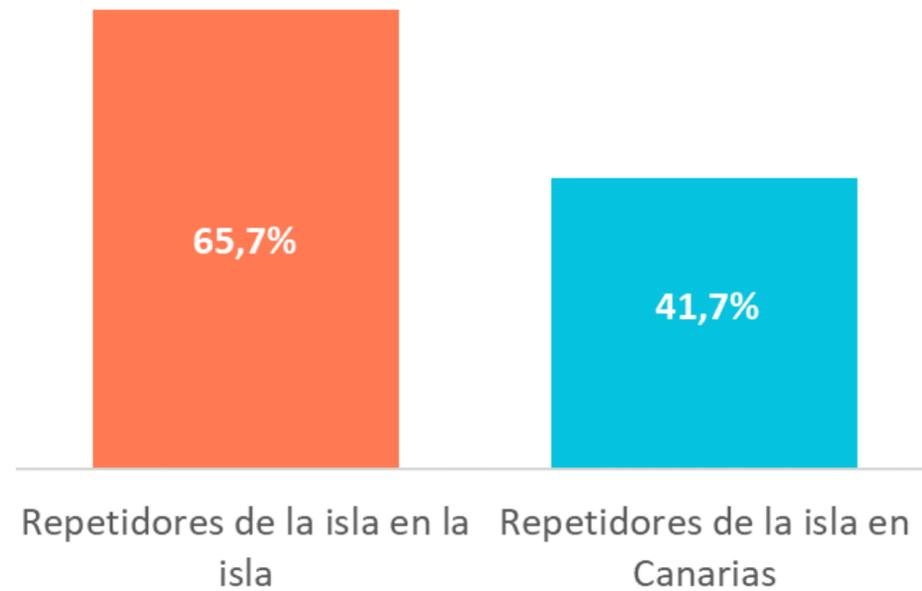
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



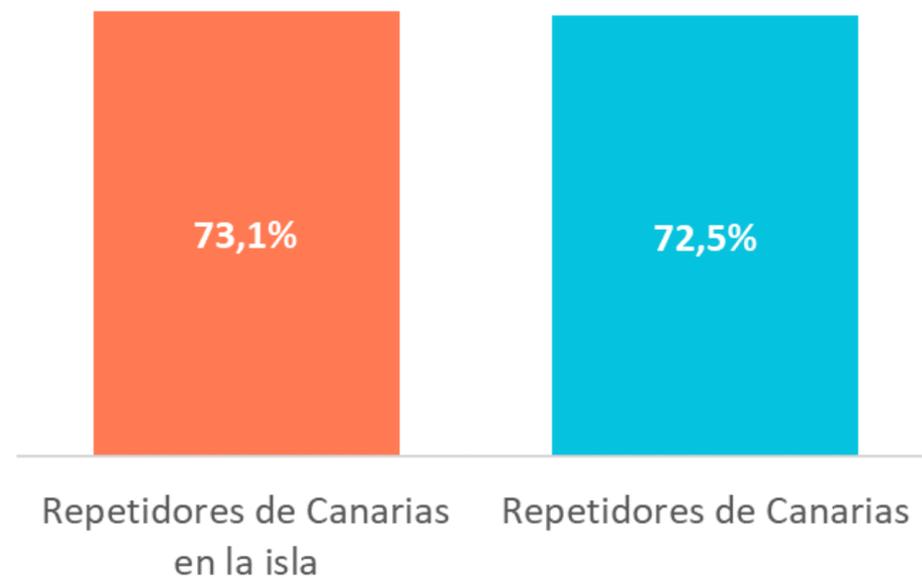
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **65,7%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.

El **41,7%** de los turistas  $\geq 16$  años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en Gran Canaria.



El **73,1%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron Gran Canaria como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.

El **72,5%** de los turistas  $\geq 16$  años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



Gran Canaria

CANARIAS

## Recomendar Canarias



Gran Canaria

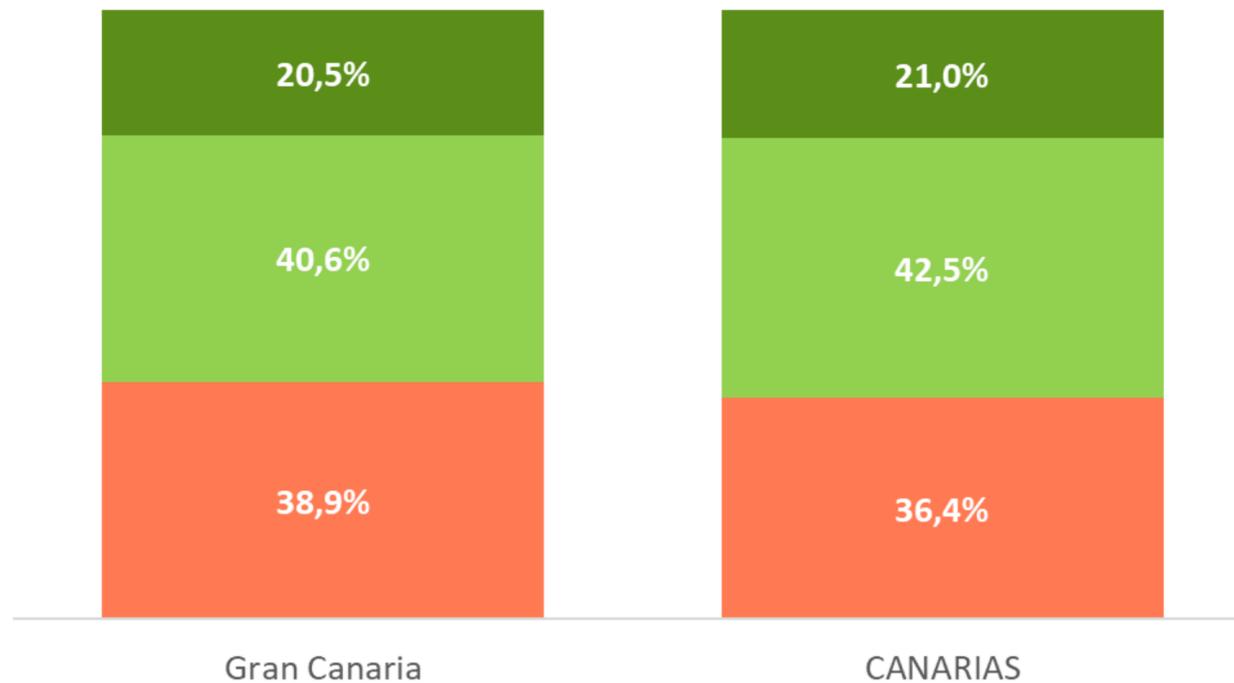
CANARIAS

*Escala (0-10)*

# SOSTENIBILIDAD (I)

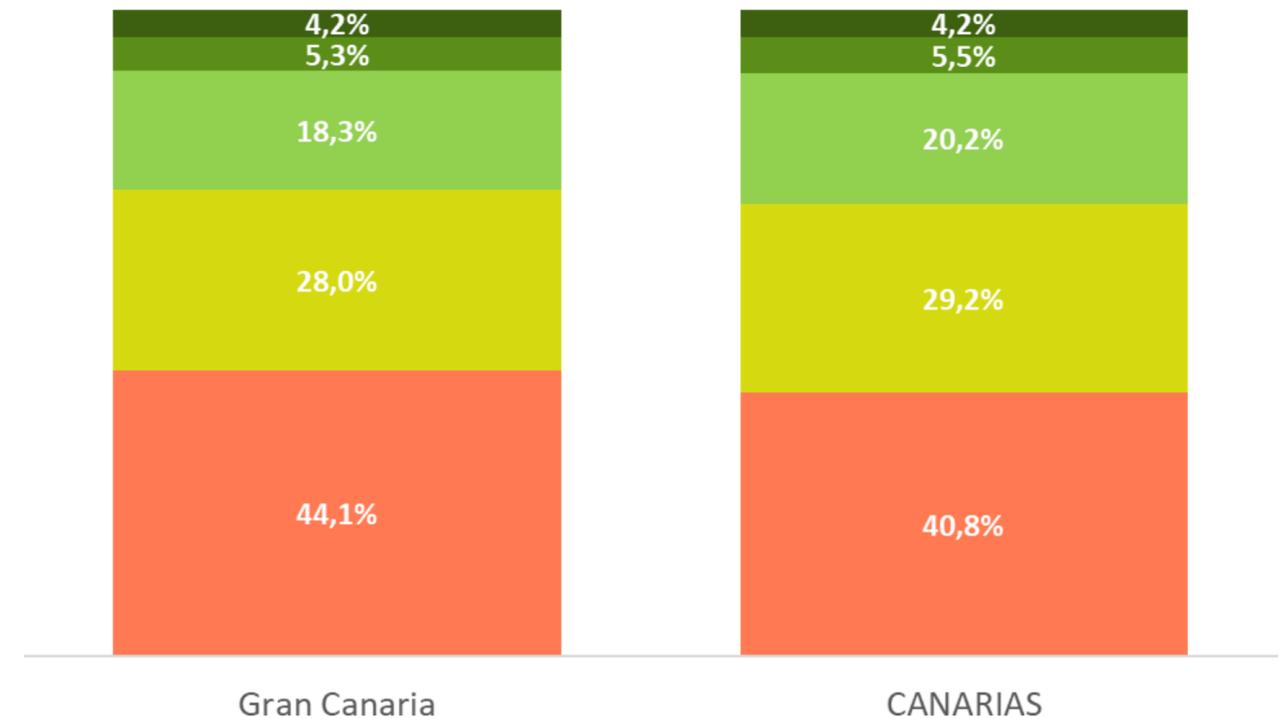
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

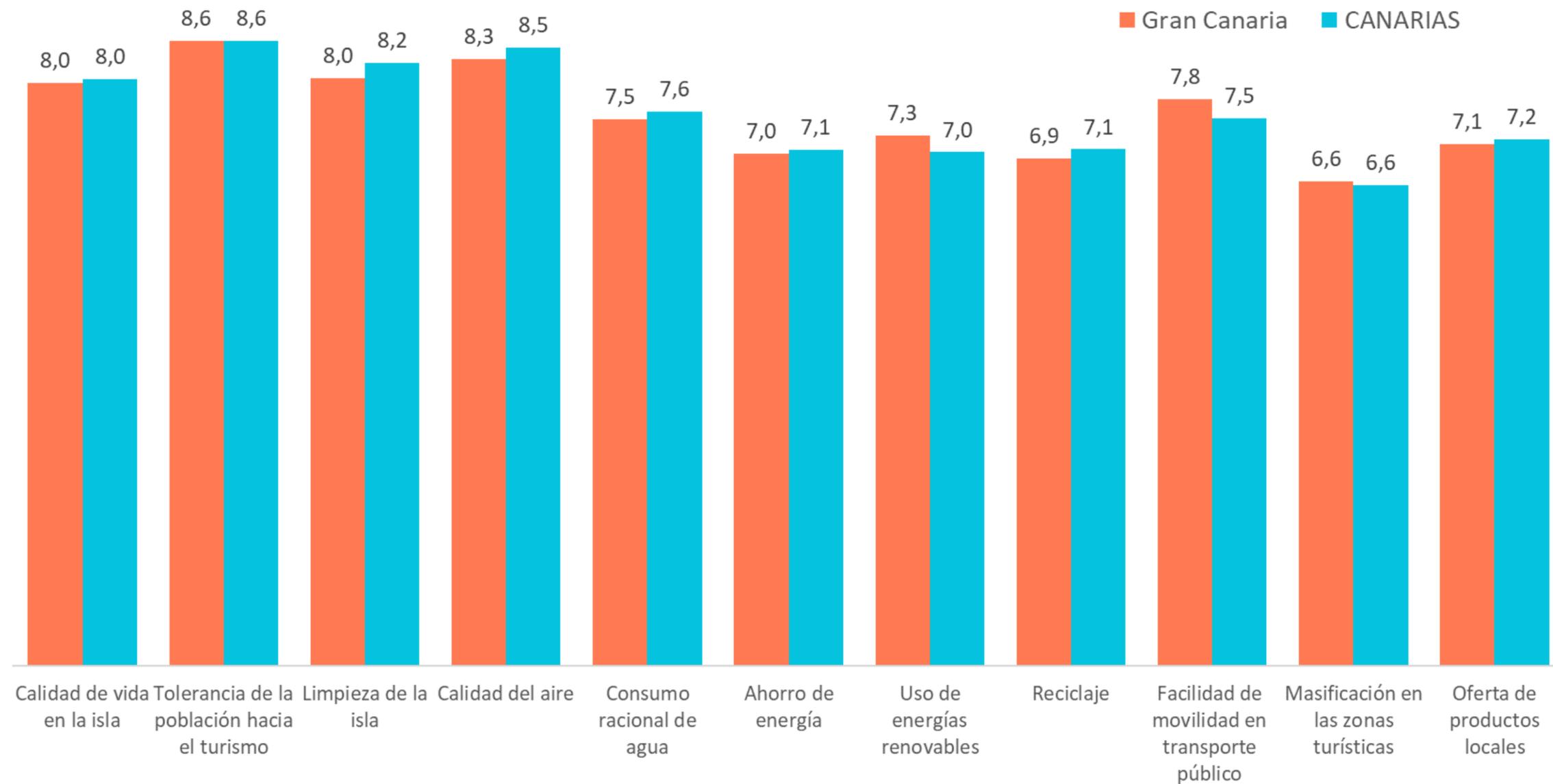
- No
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, más del 20%
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 20% más



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

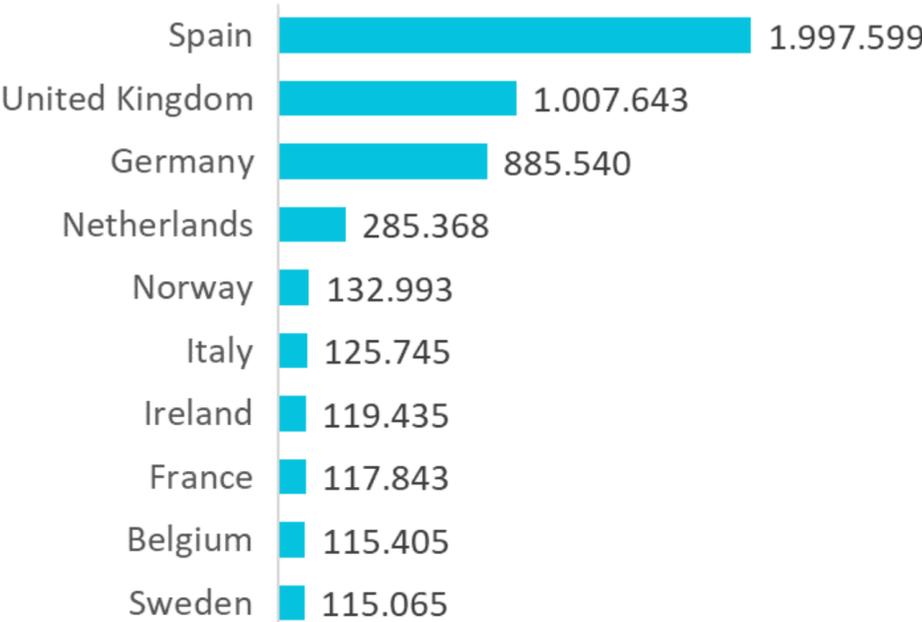


# CONNECTIVIDAD AÉREA

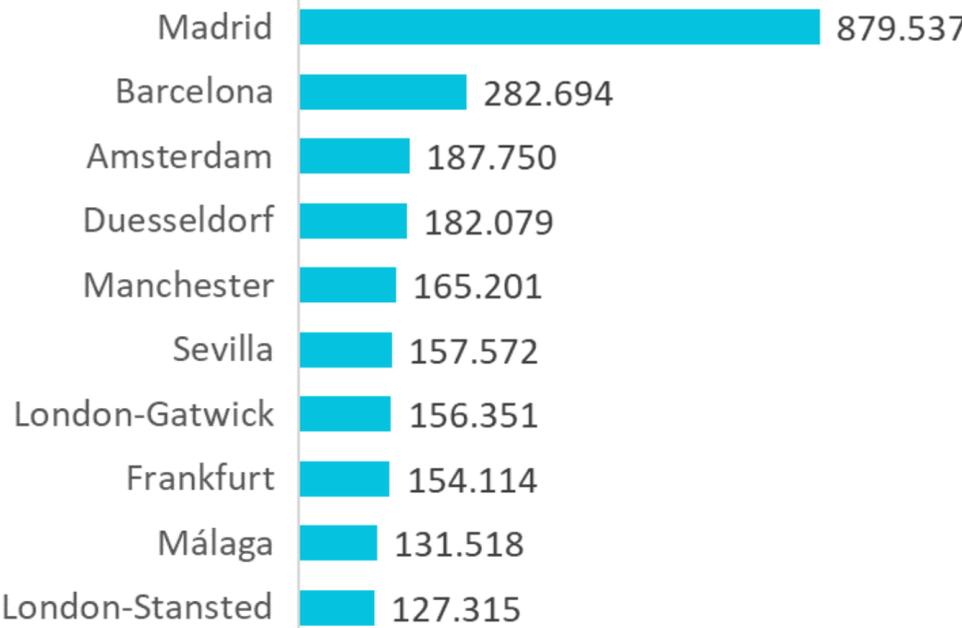
Time	Airline	Flight No.	Origin	Destination
0:00	RYANAIR	FR 109	TENERIFE N	MADRID
0:00	RYANAIR	FR 669	MADRID	TENERIFE N
0:00	RYANAIR	FR 210	LA PALMA	MADRID
0:10	QATAR	QTR 3711	BARCELONA	MADRID
0:15	QATAR	AAL 8803	MADRID	BARCELONA
0:25	IBERIA	IB 201	ZURICH	MADRID
0:30	Binter	NT 5906	BILBAO	MADRID
0:30	Binter	NT 115	TENERIFE N	MADRID
0:40	TVF	4681	PARIS-ORY	MADRID
0:45	Binter	NT 510	LANZAROTE	MADRID
0:45	RYANAIR	FR 7027	CORK	MADRID
1:10	Binter	NT 6167	DAKHLA	MADRID
1:30	Binter	NT 6102	EL AAIUN	MADRID
1:30	Binter	NT 127	TENERIFE N	MADRID
1:30	easyJet	X3 2263	HANNOVER	MADRID
1:30	Binter	NT 206	FUERTEVENTURA	MADRID
1:35	Binter	NT 212	LA PALMA	MADRID
1:40	easyJet	PM 8341	AMSTERDAM	MADRID
1:40	easyJet	VLG 8341	AMSTERDAM	MADRID

# CONECTIVIDAD AÉREA DE GRAN CANARIA 2023

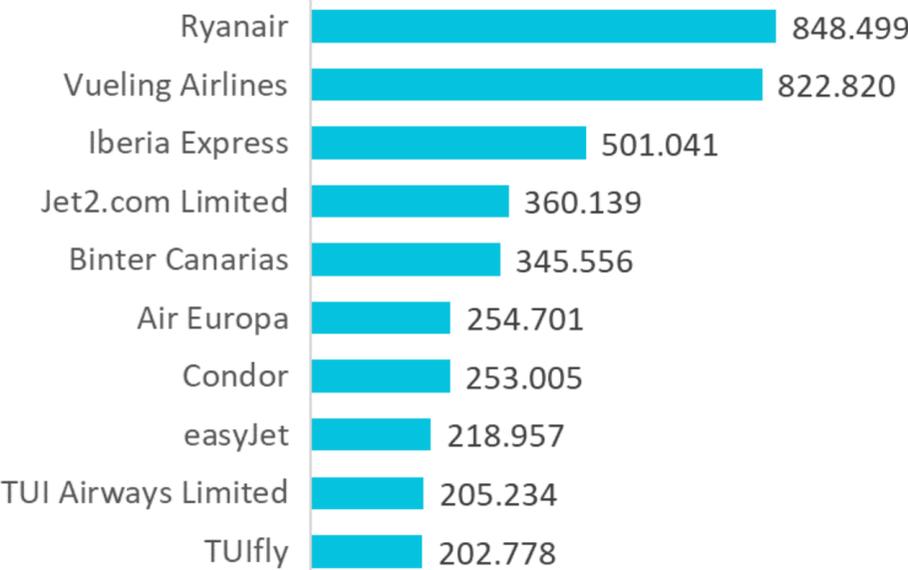
## 27 MERCADOS



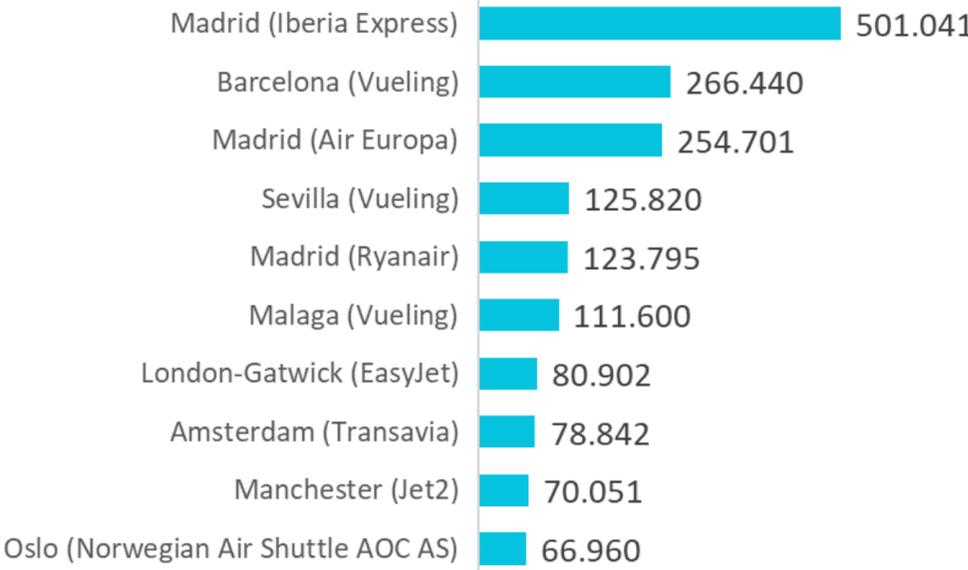
## 120 DESTINOS



## 43 AEROLÍNEAS



## 202 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Gran Canaria. Excluido el tráfico interinsular.



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias