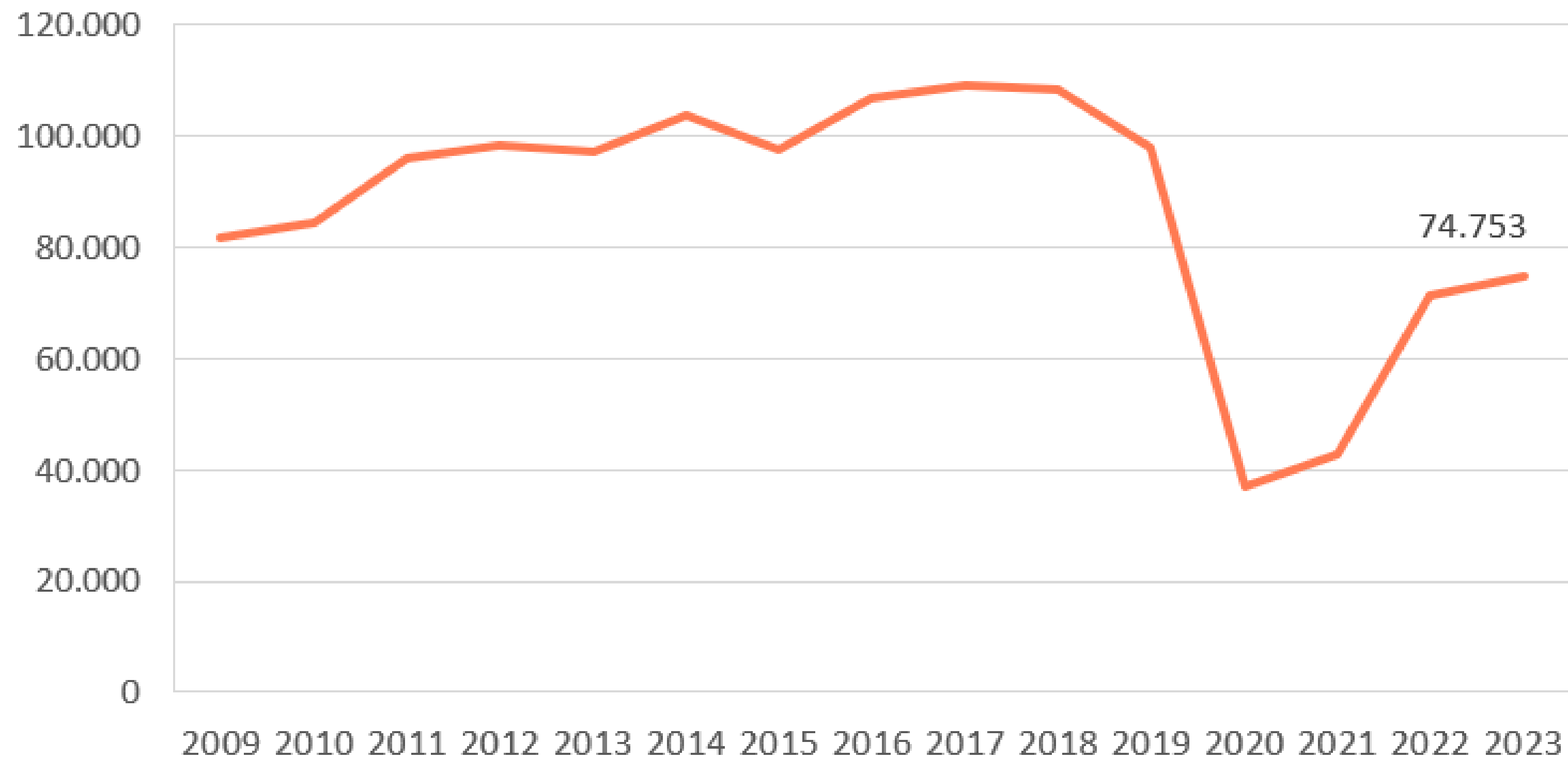




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA – 2023 –

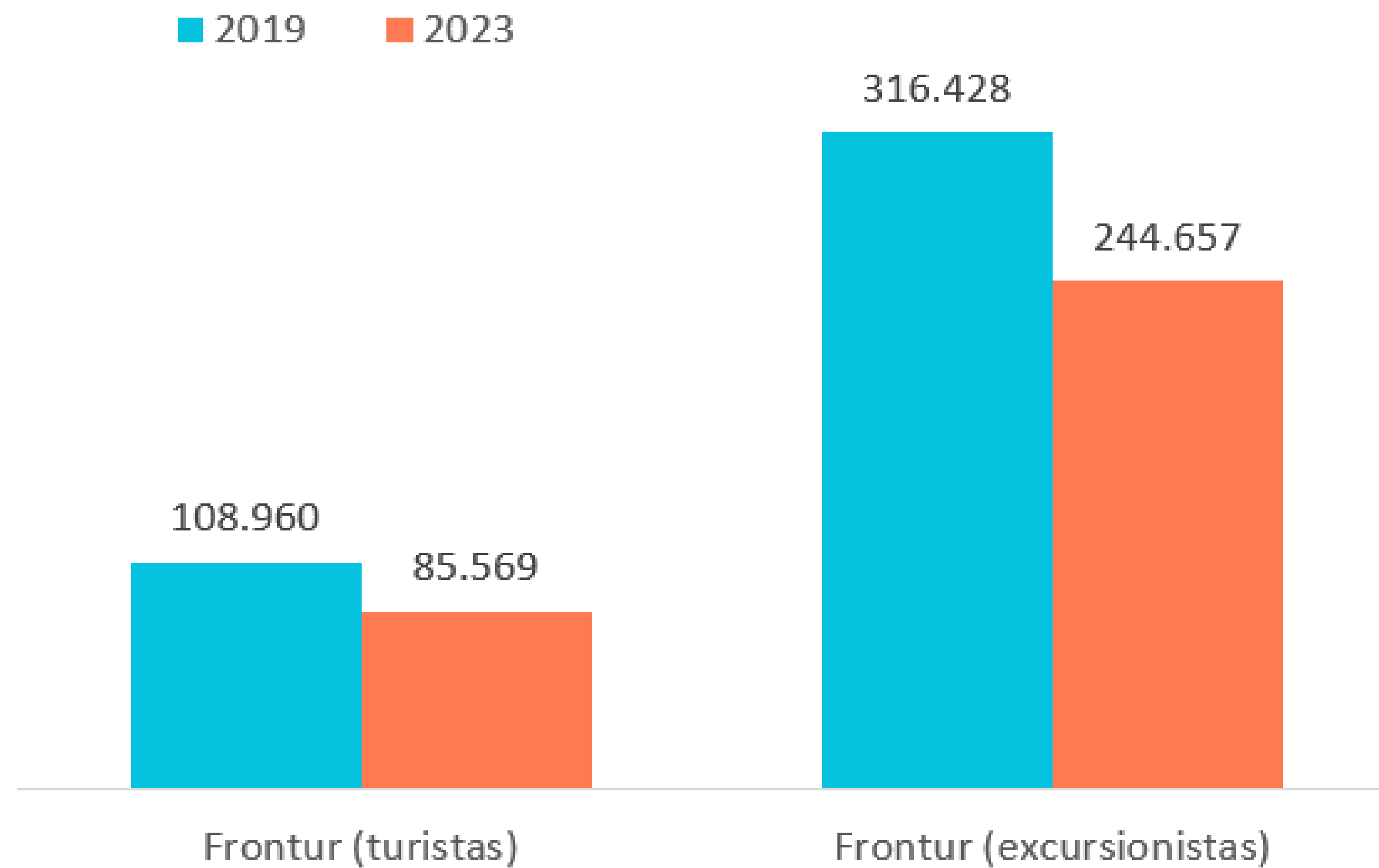
¿CUÁNTOS SON?

Alojados en establecimientos reglados



Excluidos residentes canarios.

¿CUÁNTOS SON?

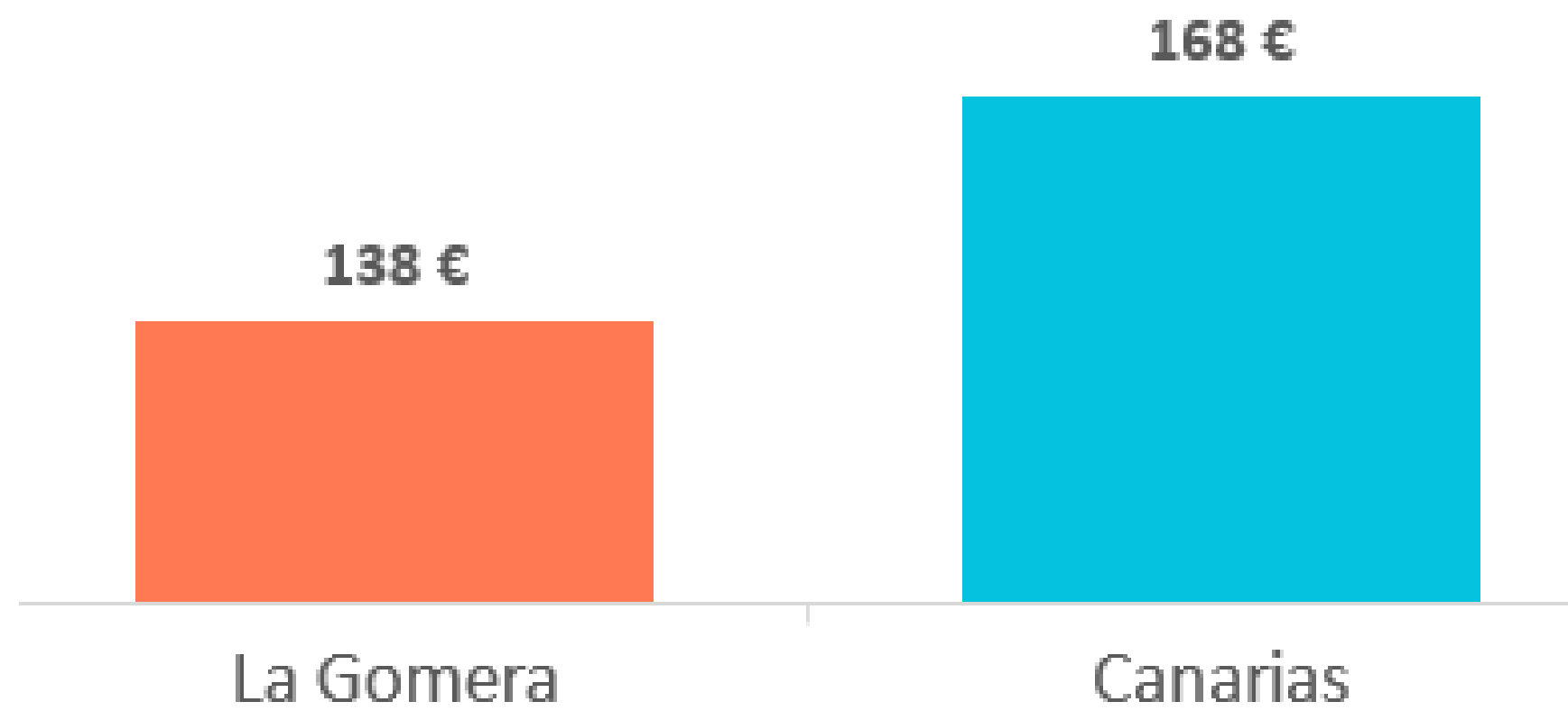


Turistas: visitantes que pernoctan en el lugar visitado.

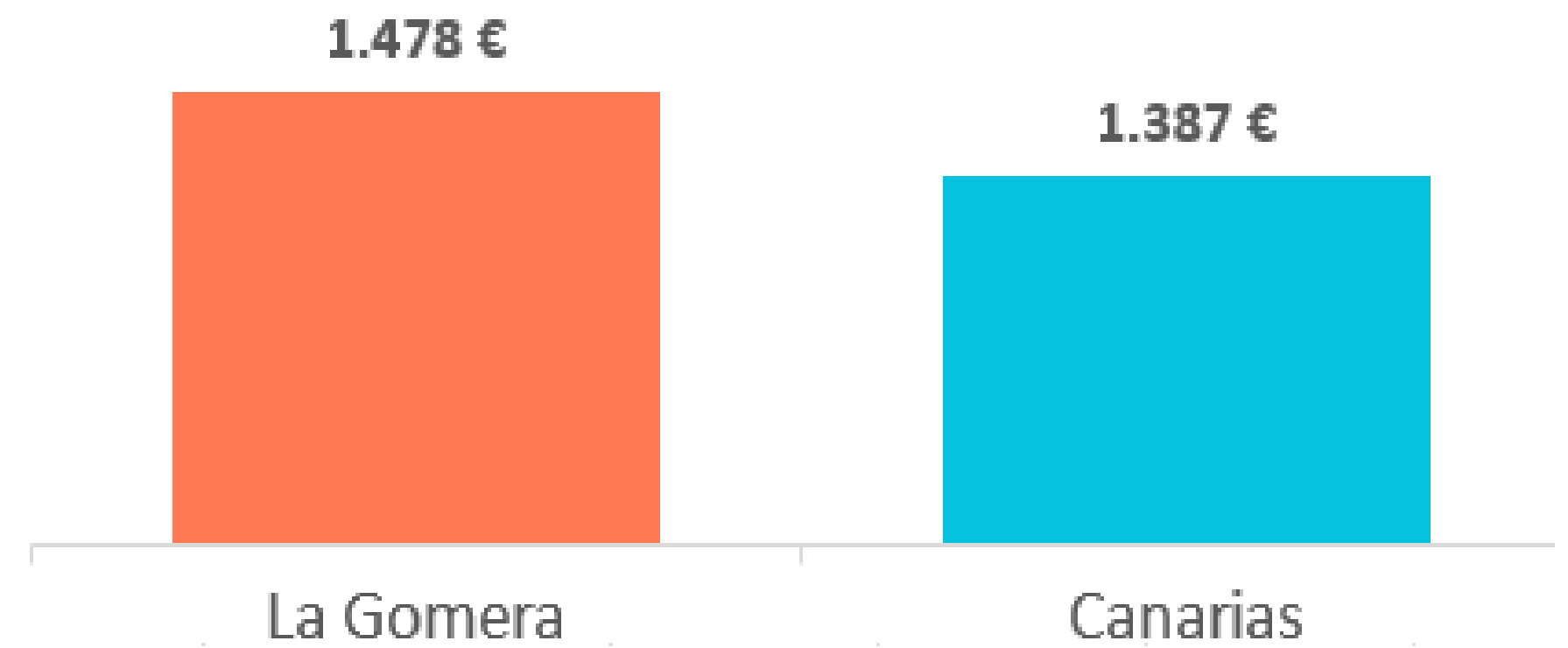
Excursionistas: visitantes que no pernoctan en el lugar visitado.

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en La Gomera: 12,19 (Canarias: 9,47)

¿CÓMO SON?

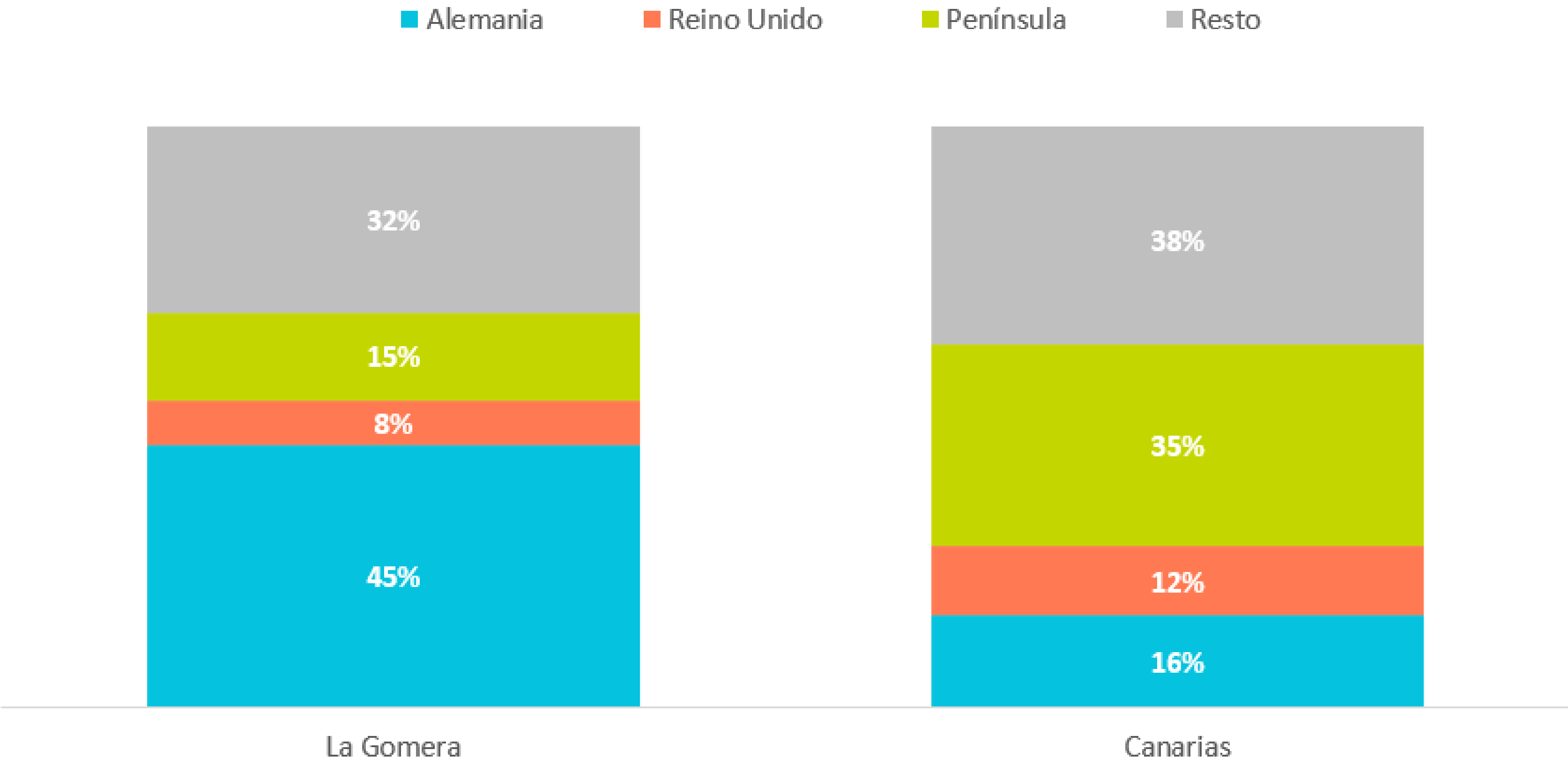
Principales características

		La Gomera	Canarias
Sexo	% mujeres	59,37%	51,82%
Edad ⁽¹⁾	años	50,01	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	48,1%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	24,6%	18,9%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	56,20 €	54,29 €

(1) Turistas ≥ 16 años.

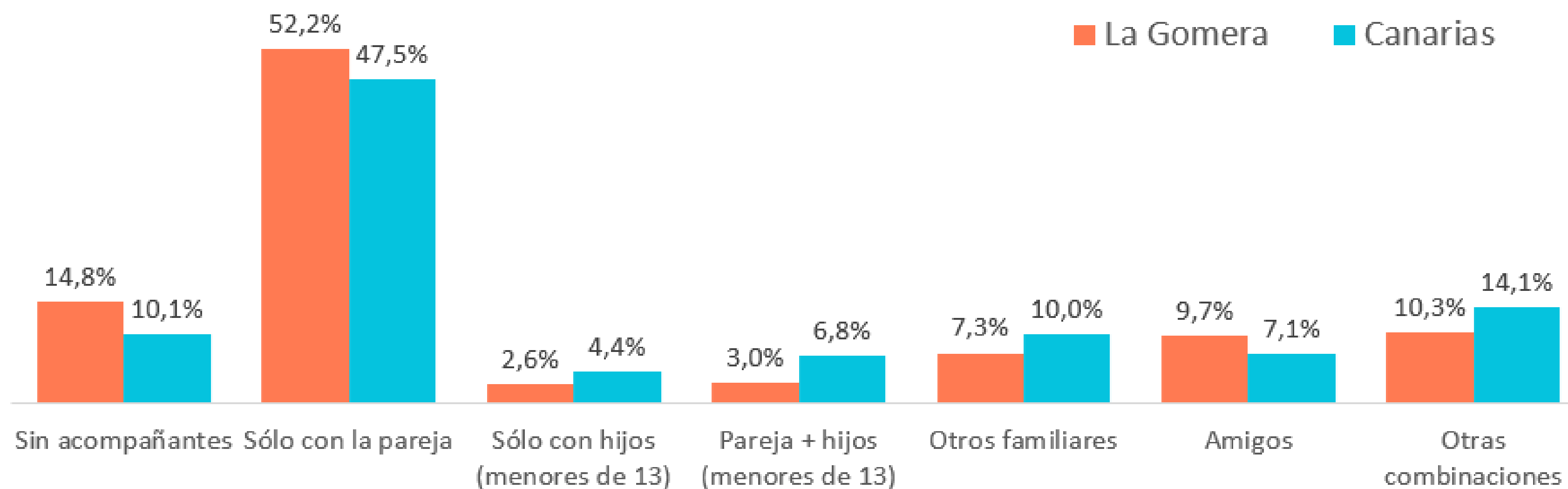
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

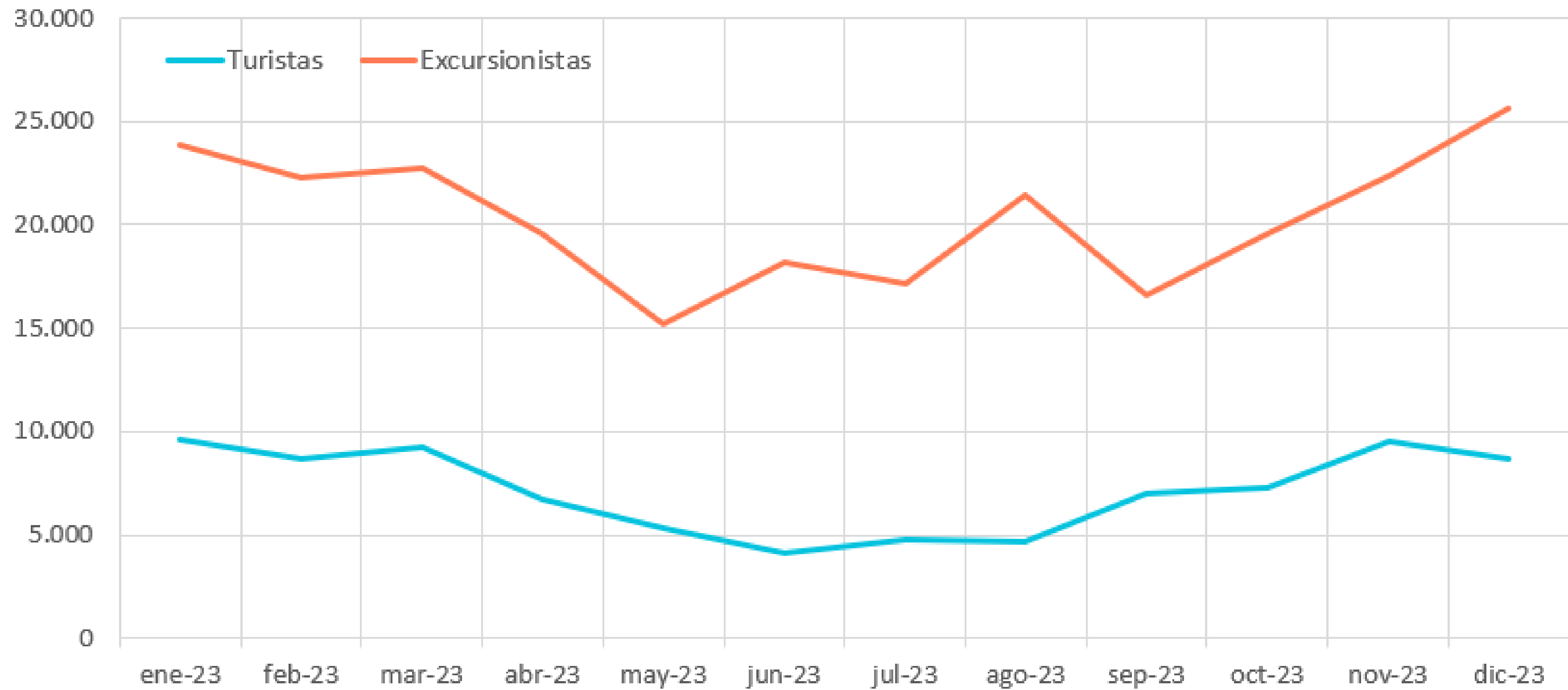


Fuente: Frontur (ISTAC).

¿CON QUIÉN VIENEN?

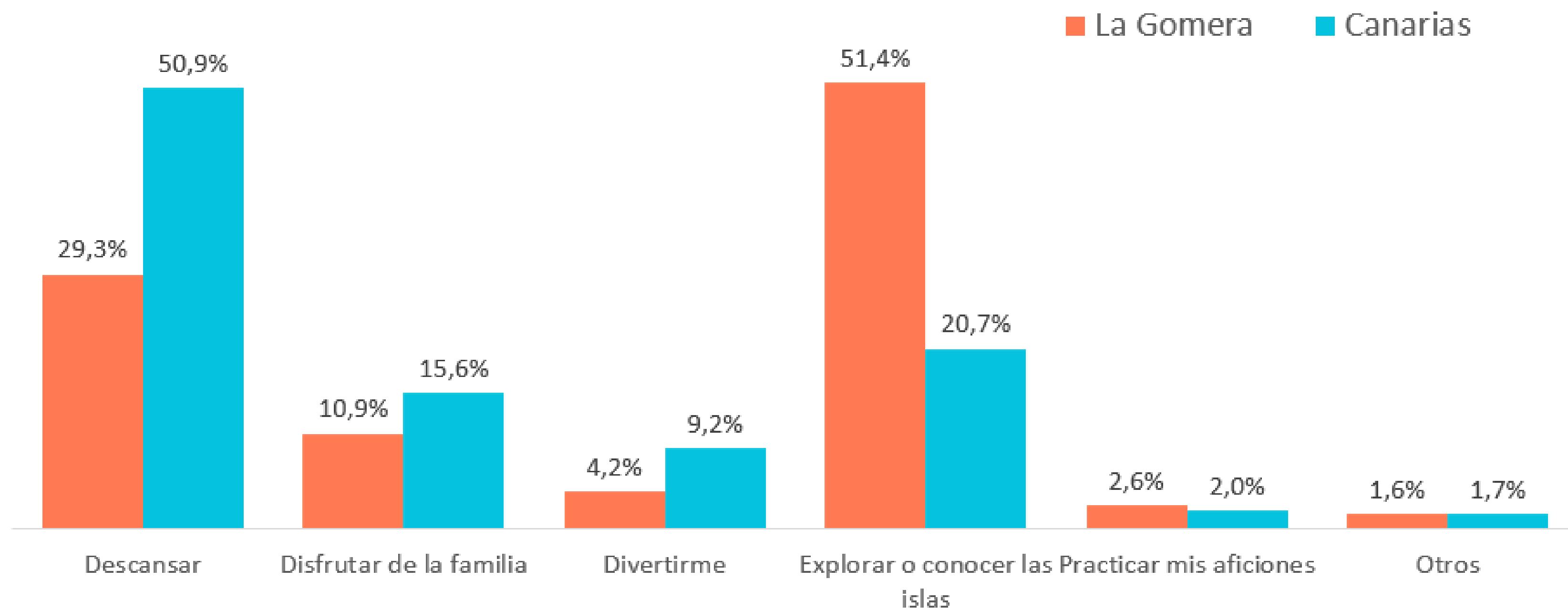


¿CUÁNDO VIENEN?

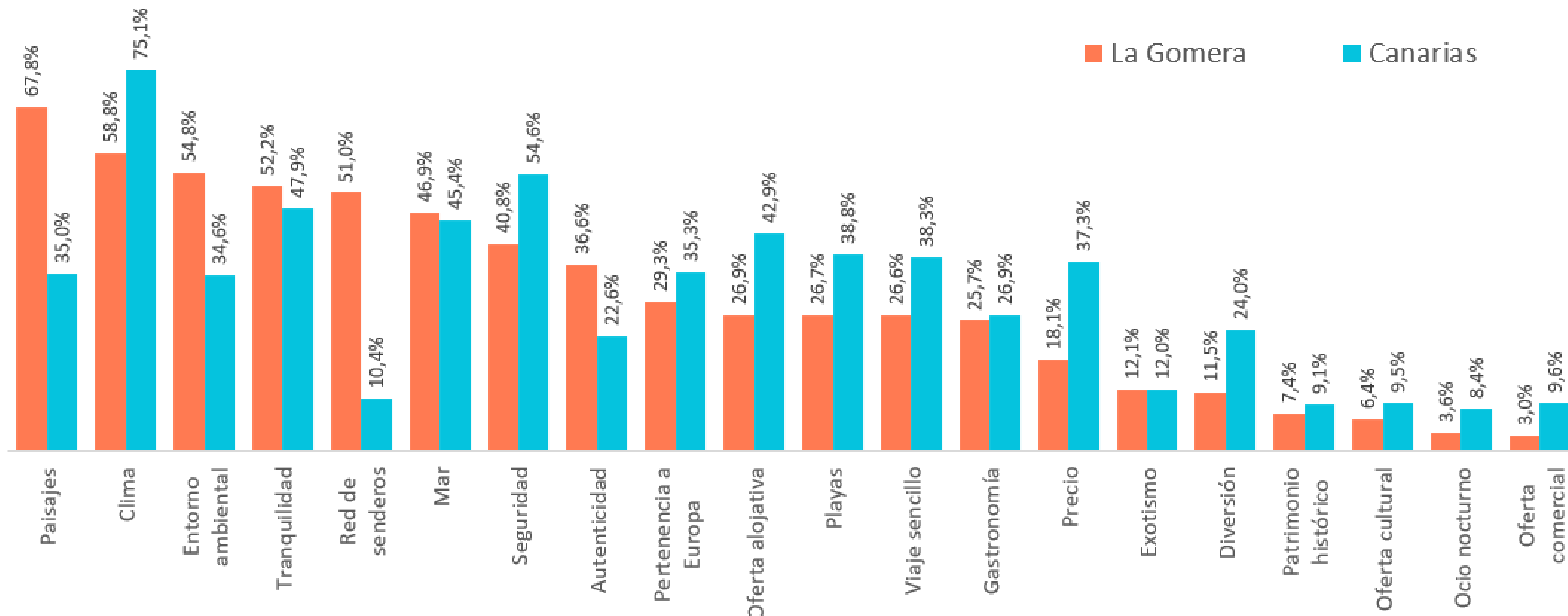


Fuente: Frontur ISTAC.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA GOMERA?



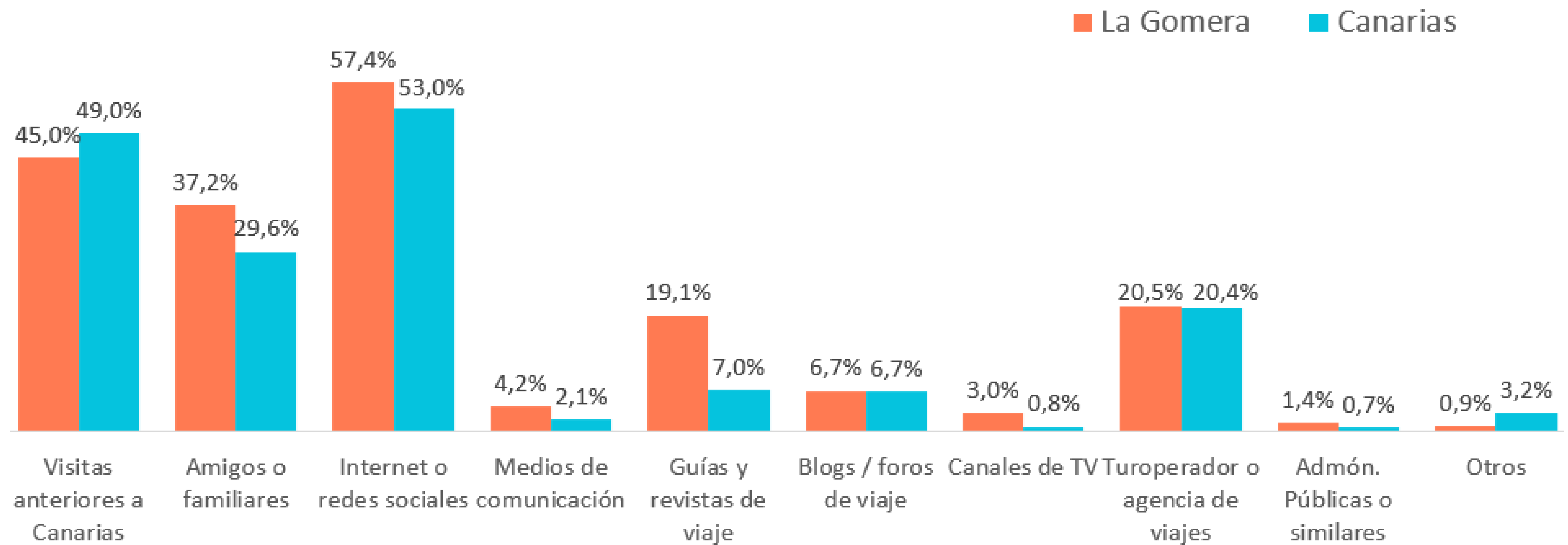
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

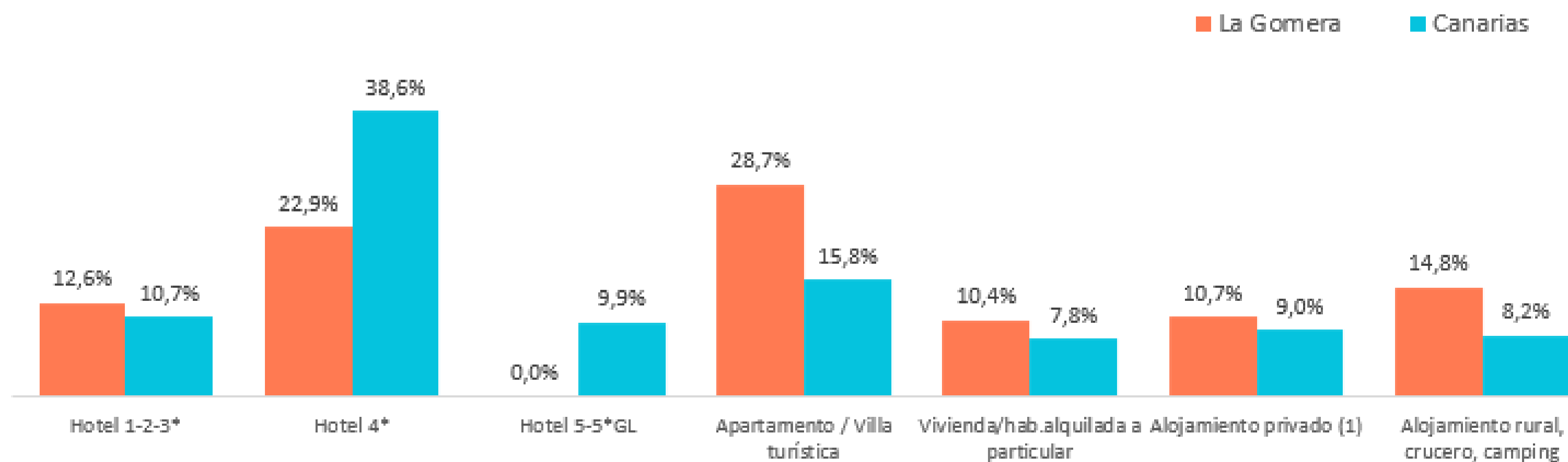
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



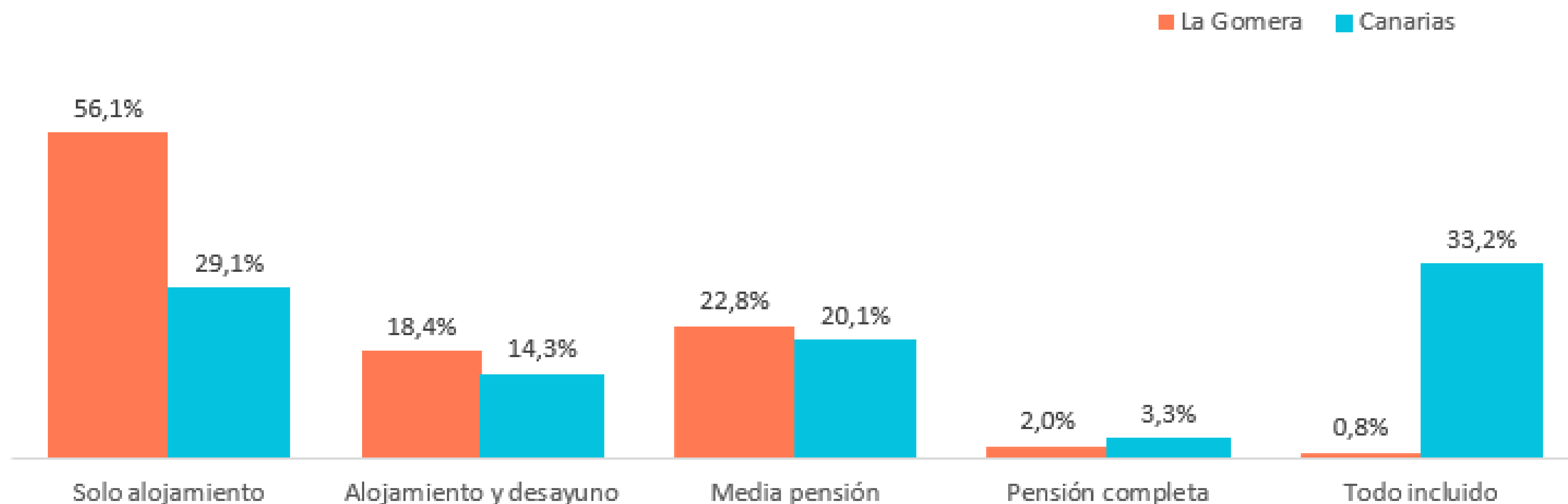
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

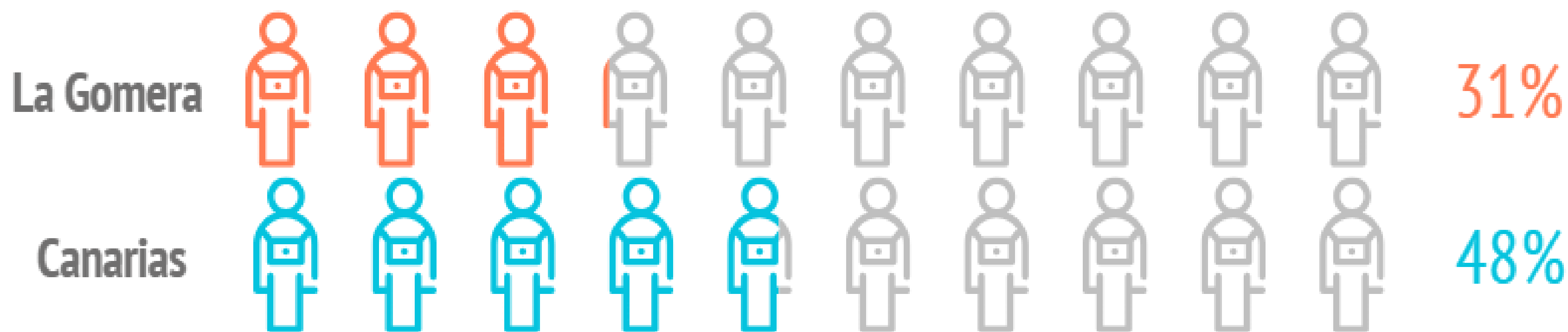


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



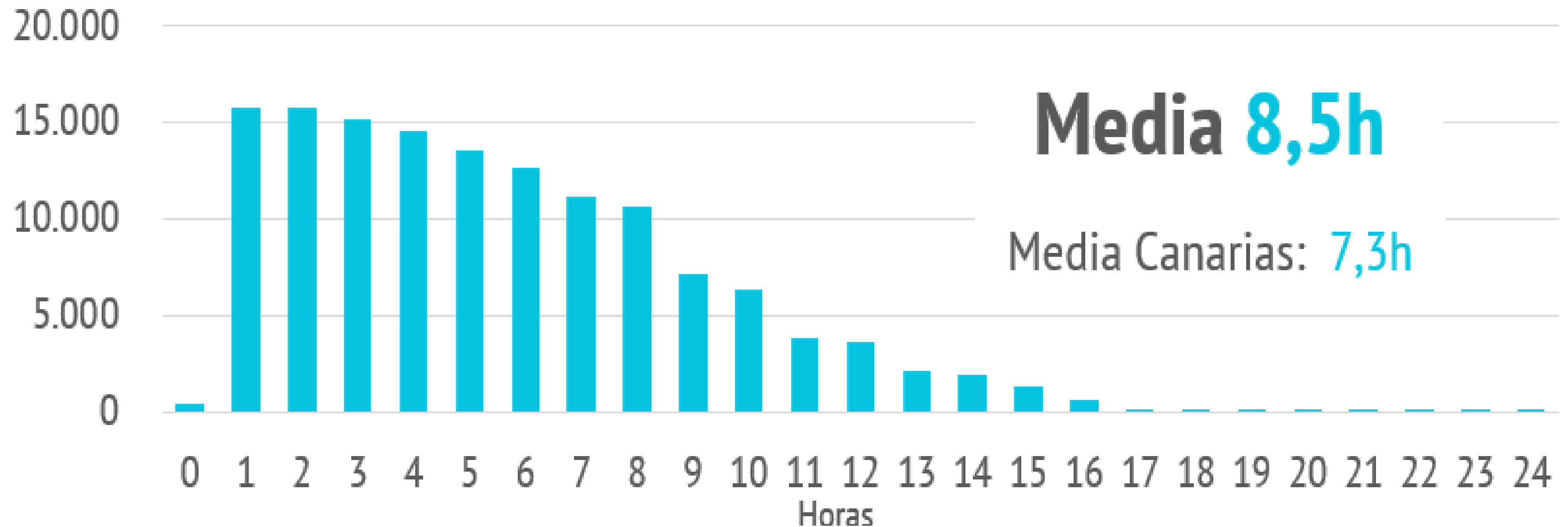
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



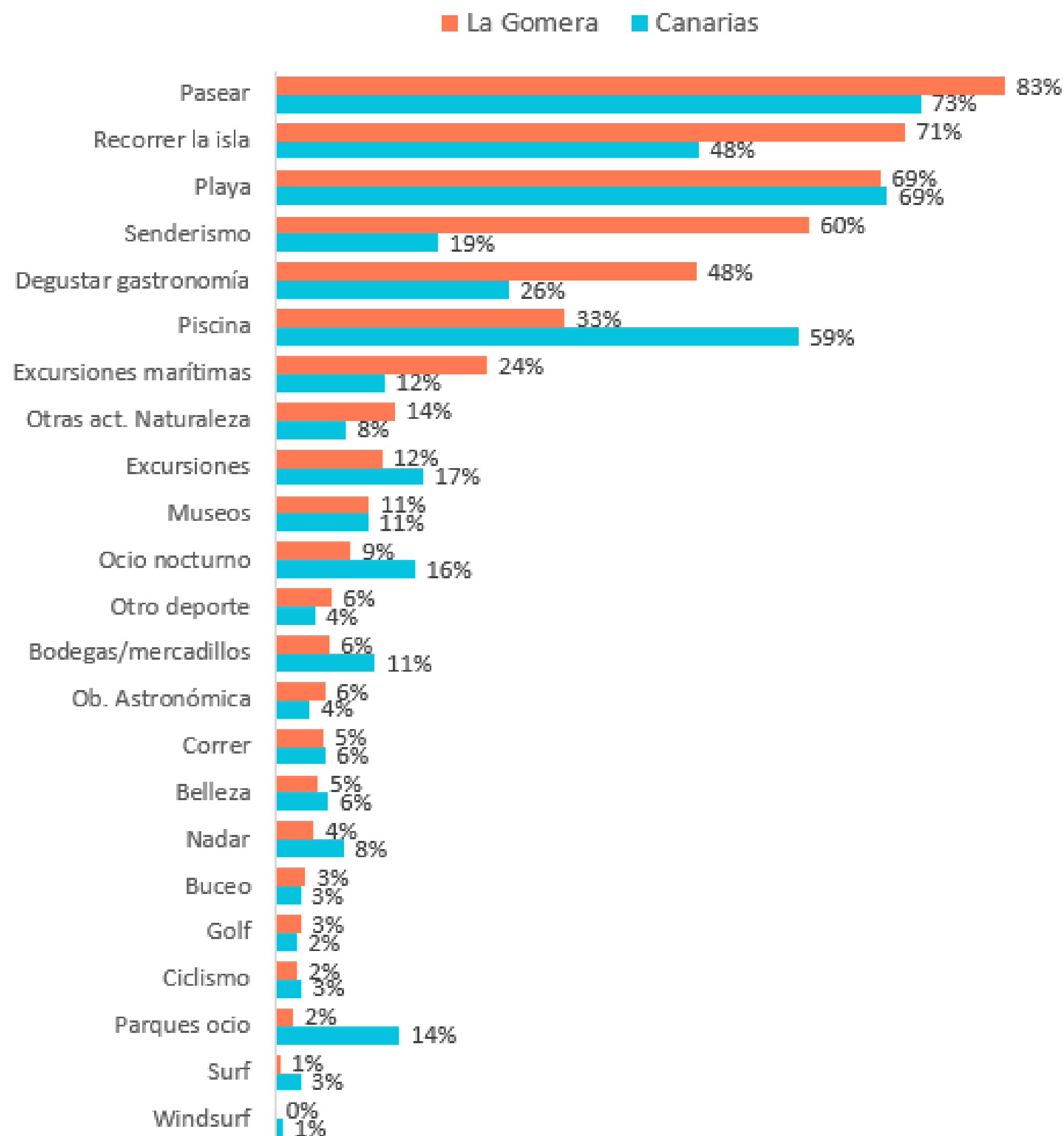
¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN LA GOMERA?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



ACTIVIDADES REALIZADAS

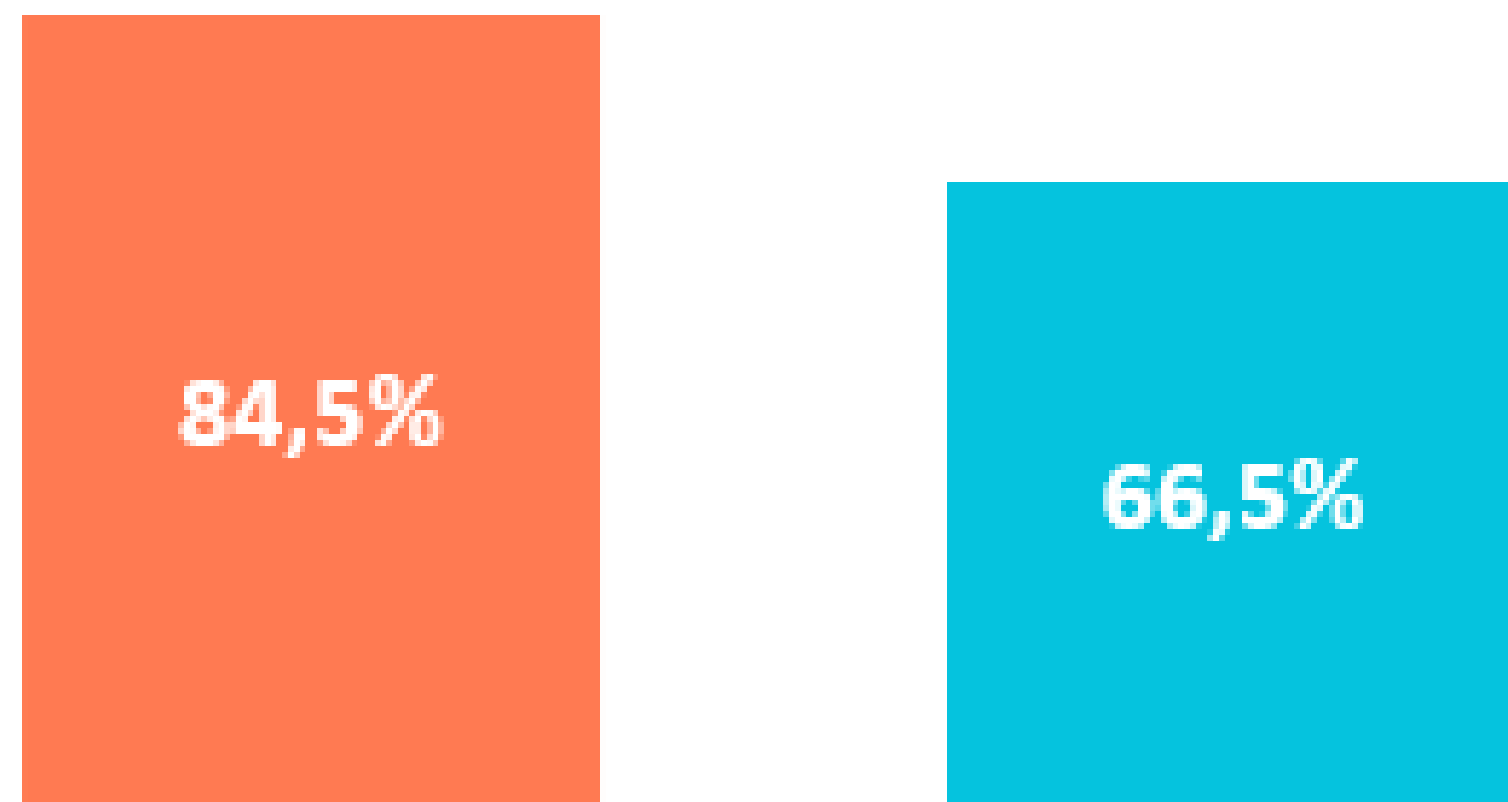


GASTRONOMÍA



CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

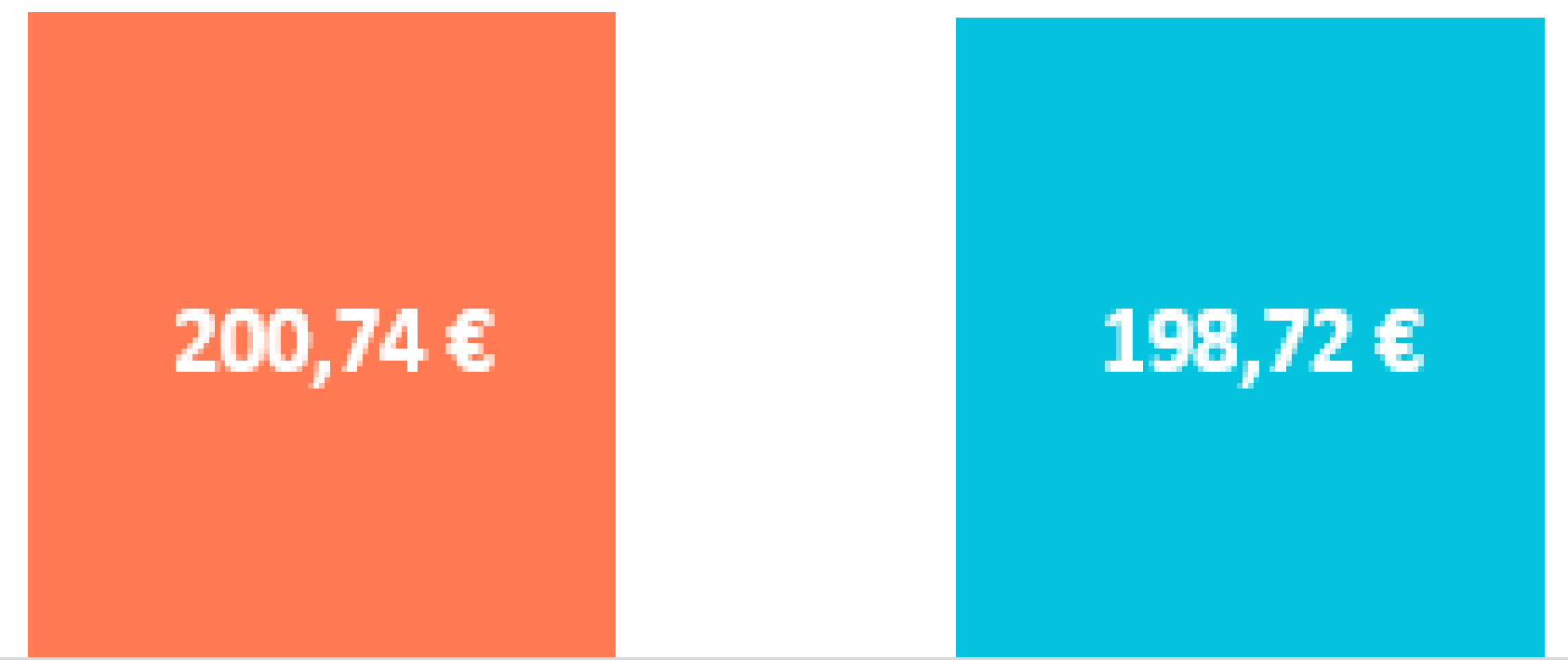
¿CUÁNTOS SON?



La Gomera

Canarias

¿CUÁNTO GASTAN?*



La Gomera

Canarias

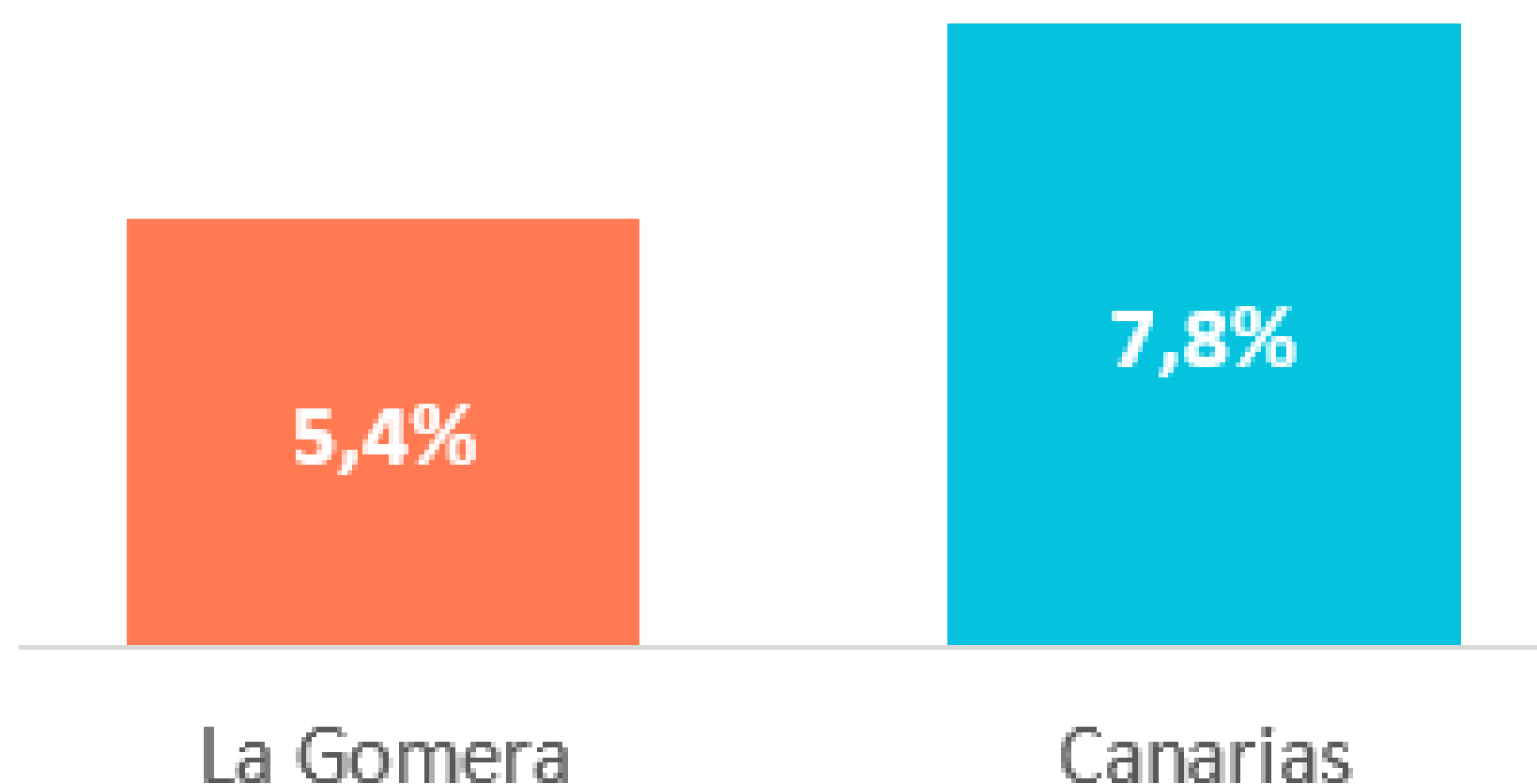
* Gasto por turista y viaje.

CULTURA

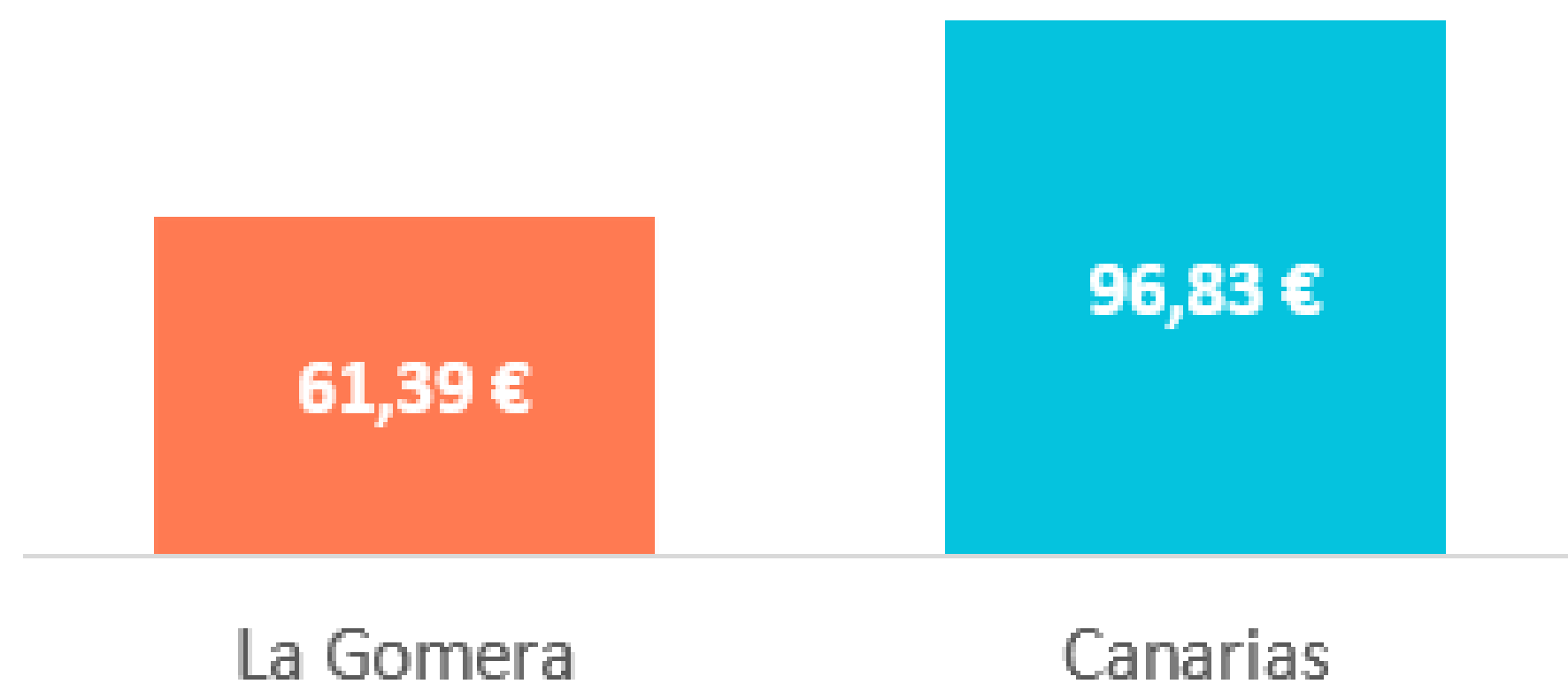


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LA GOMERA?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



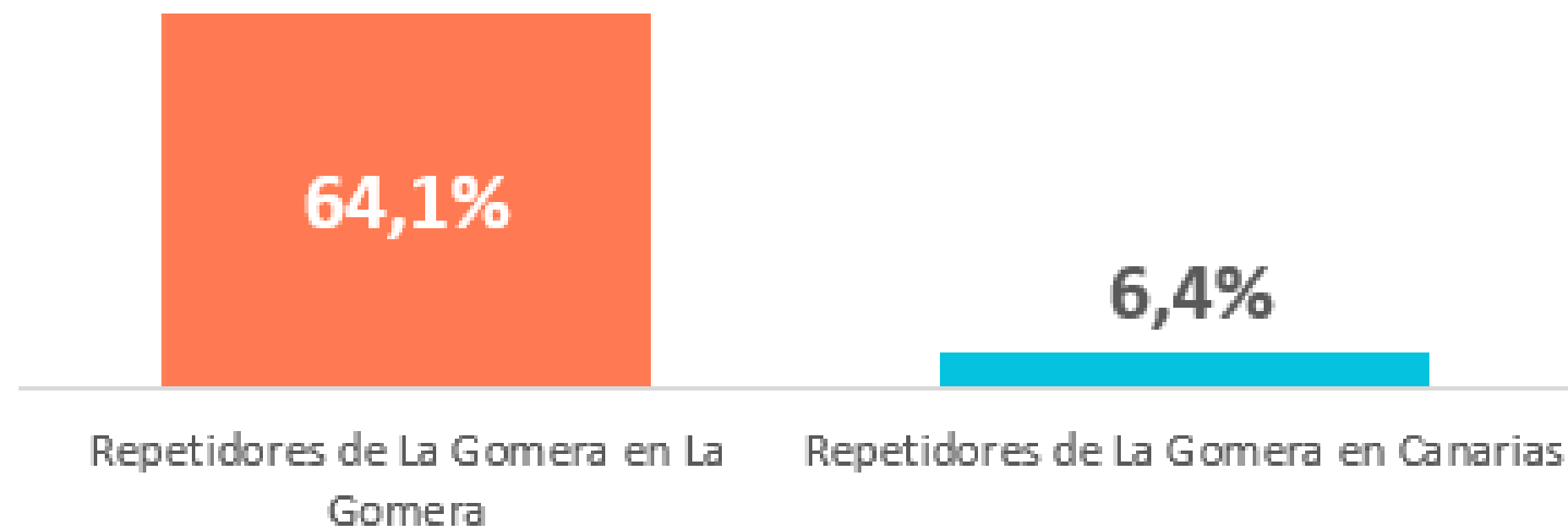
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



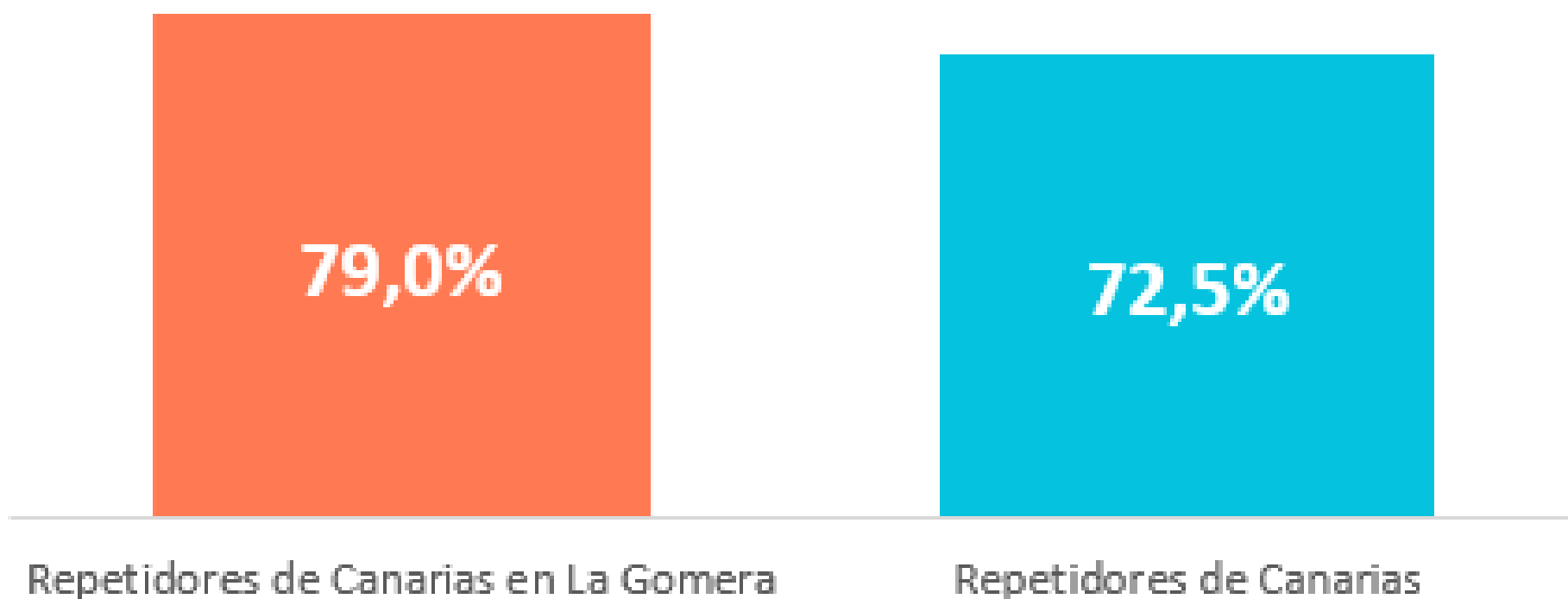
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **64,1%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.

El **6,4%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en La Gomera.



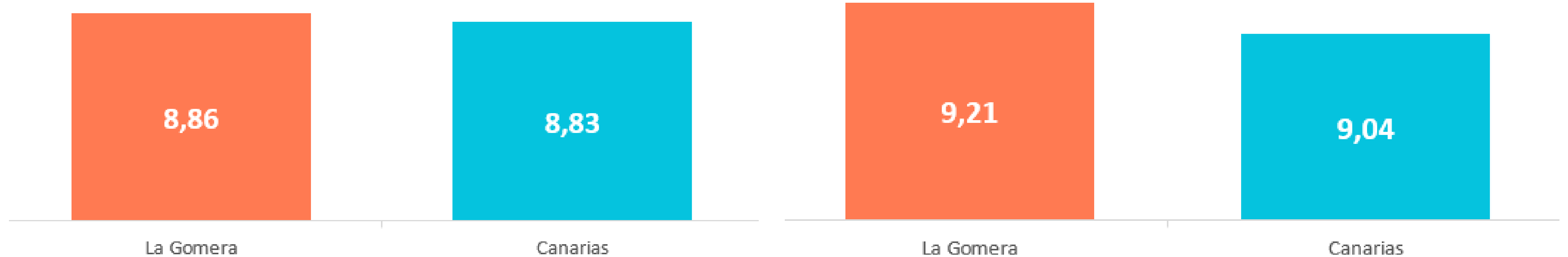
El **79,0%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.

El **72,5%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias

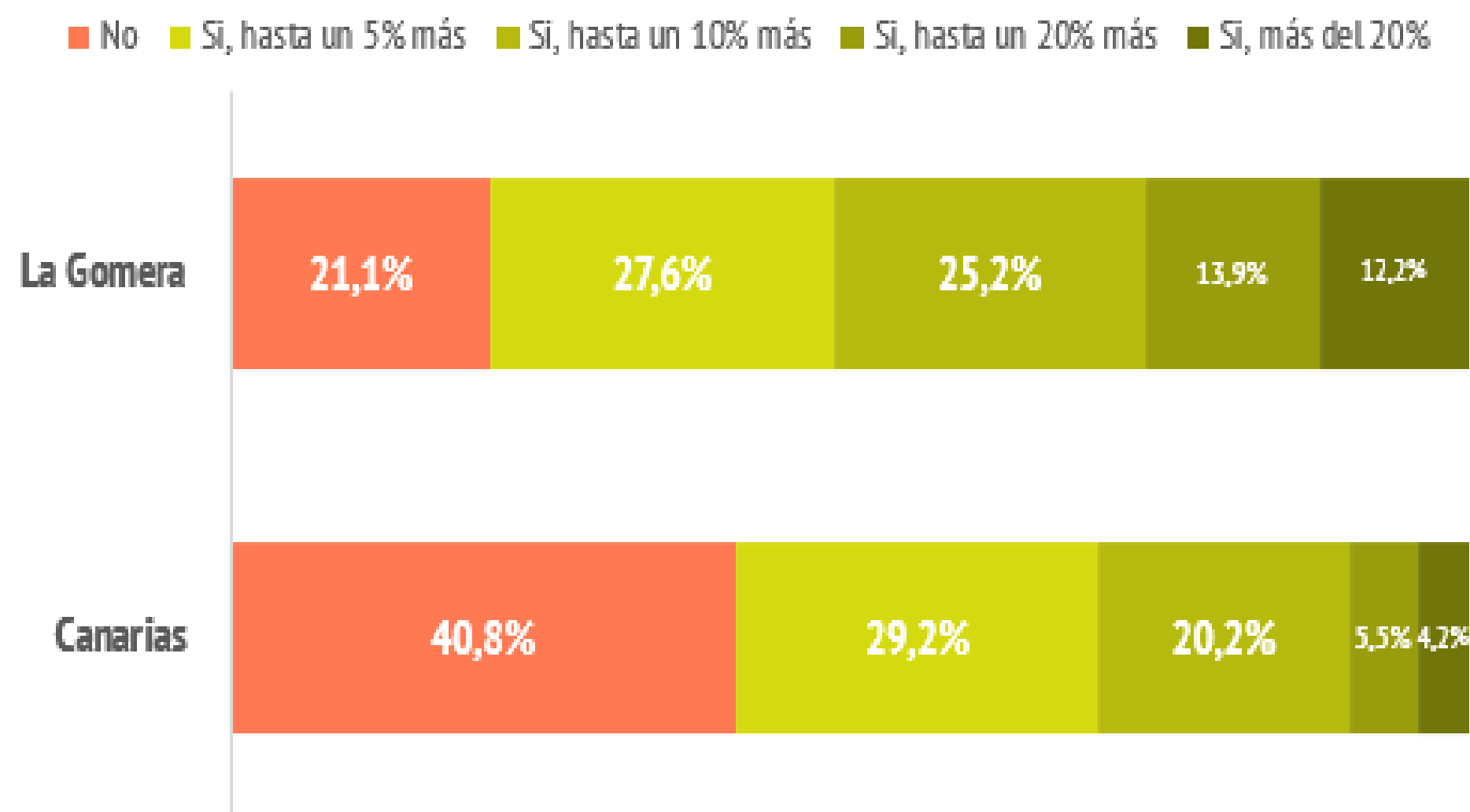
Recomendar Canarias



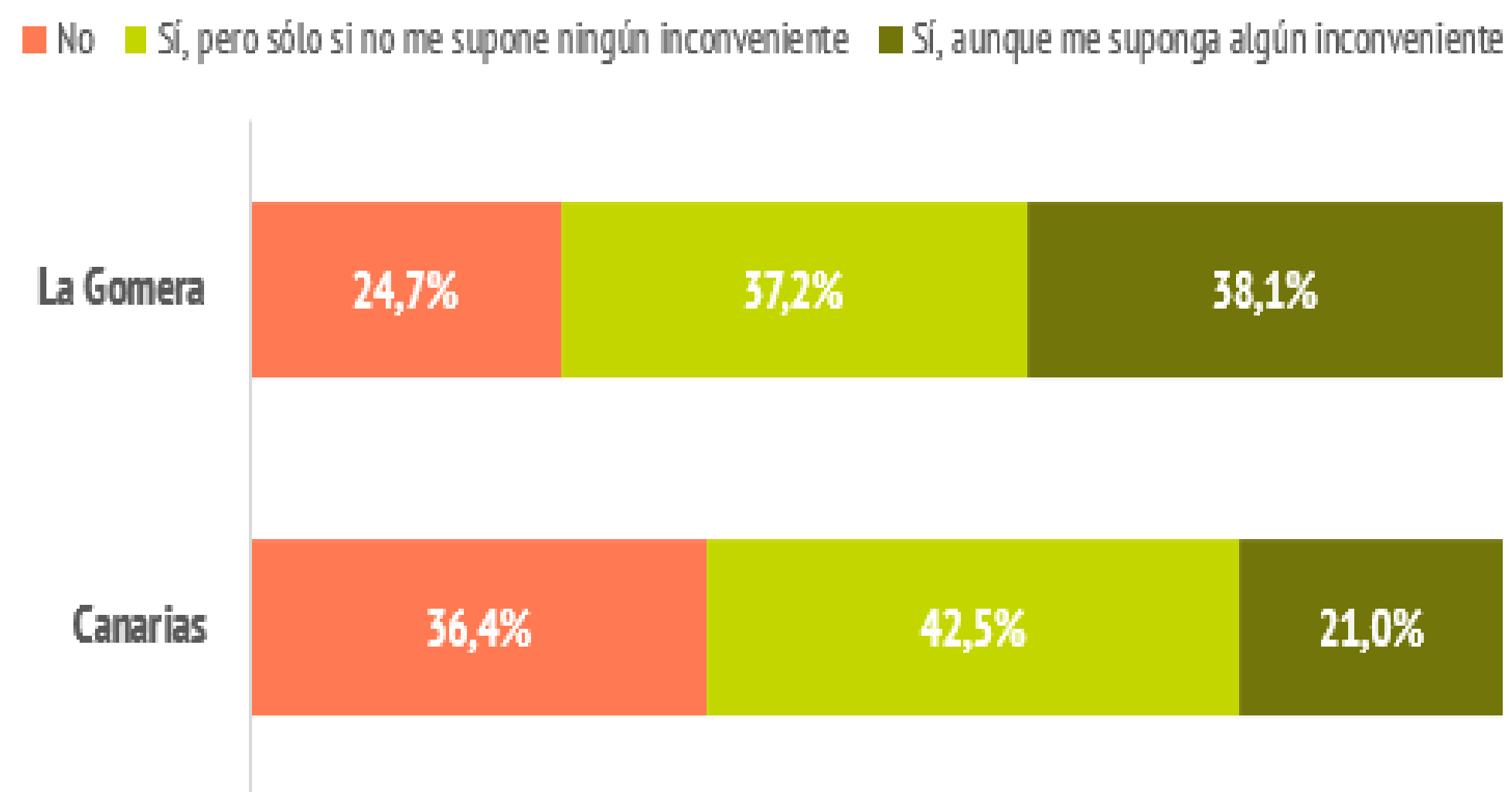
Escala (0-10)

SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



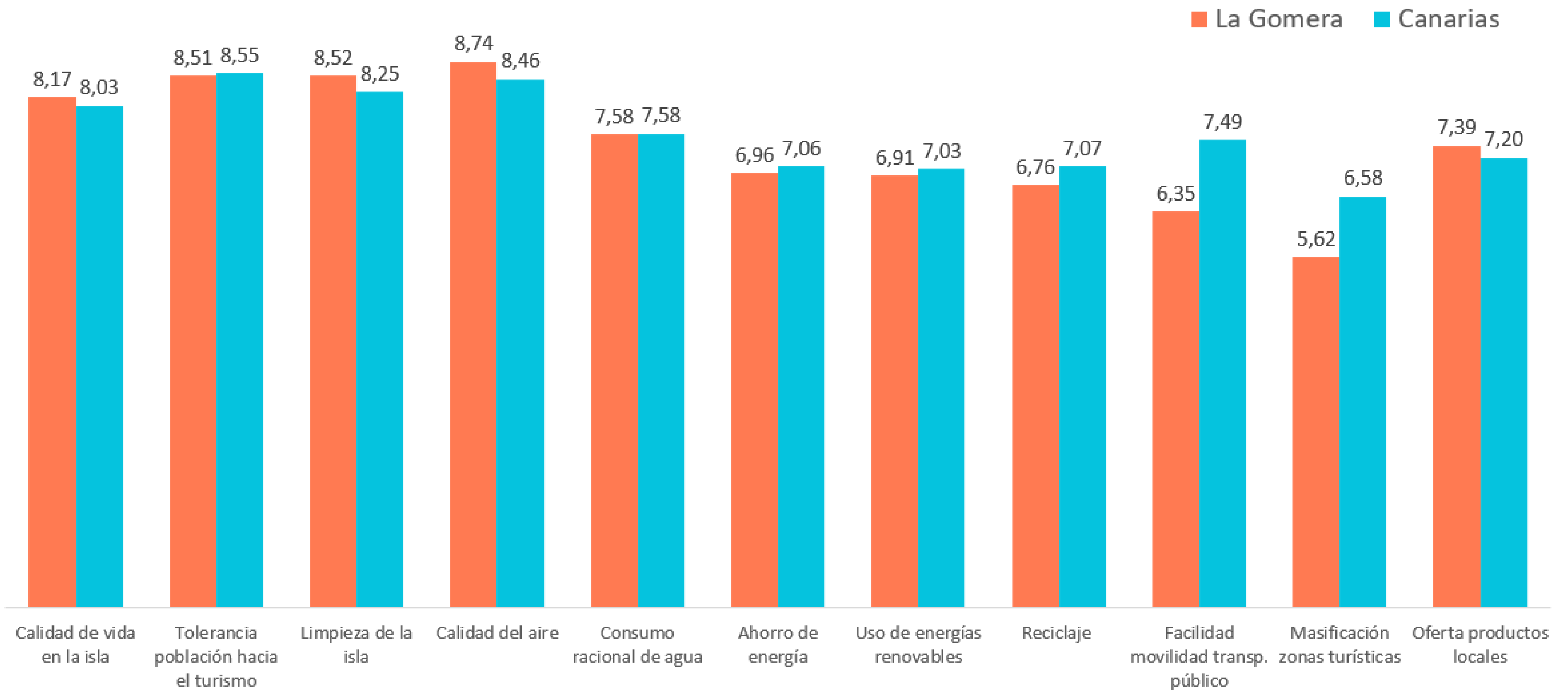
¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias