

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



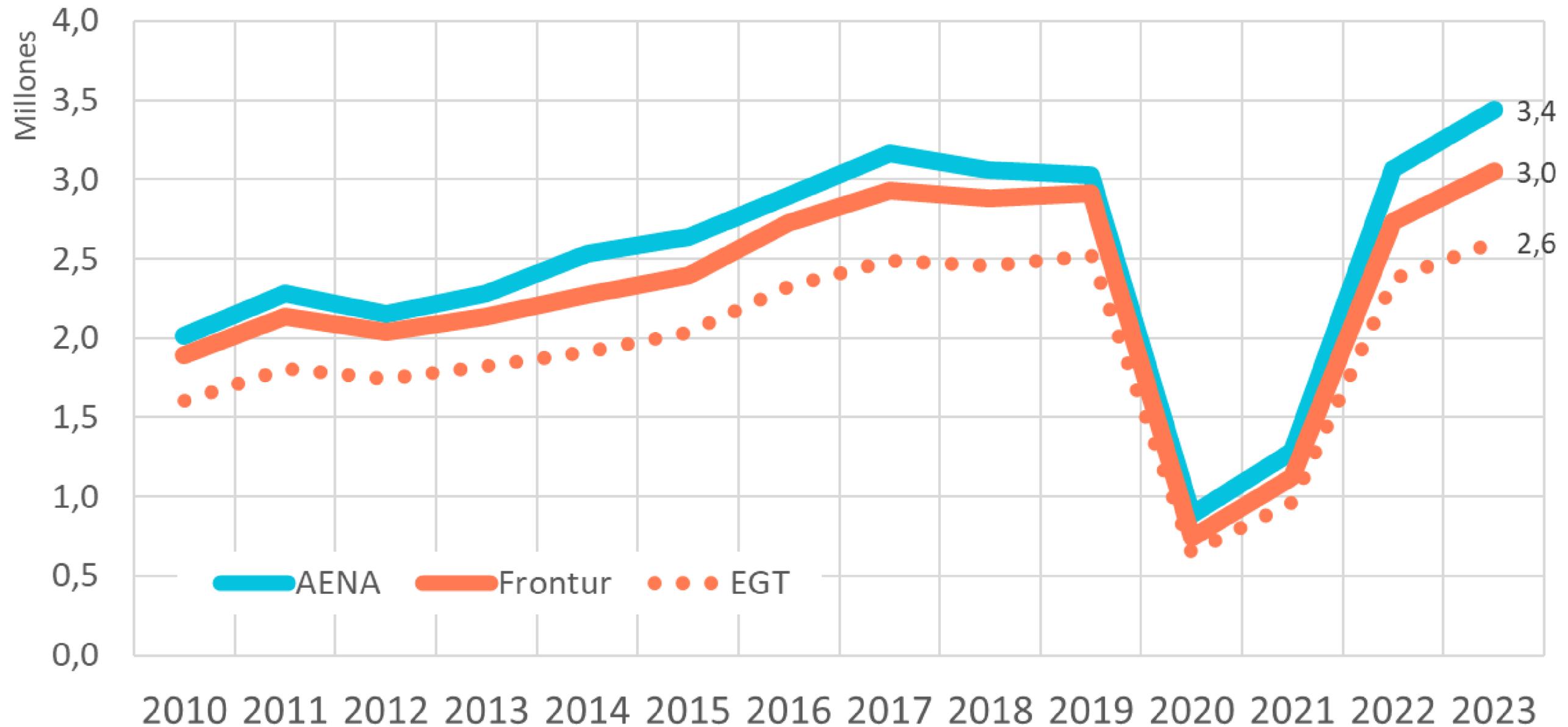
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE - 2023 -

# ¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**167,6 €**

Gasto medio diario

CANARIAS: 167,8€

**121,2 €**

Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

CANARIAS: 120,2€

**371 €**

Coste medio del vuelo

CANARIAS: 387,4€

**3.508 M€**

Facturación total (≥ 16 años)

CANARIAS: 19.565 M€

**1.349 €**

Gasto por viaje

CANARIAS: 1.387€

**8,93 noches**

Estancia media

CANARIAS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

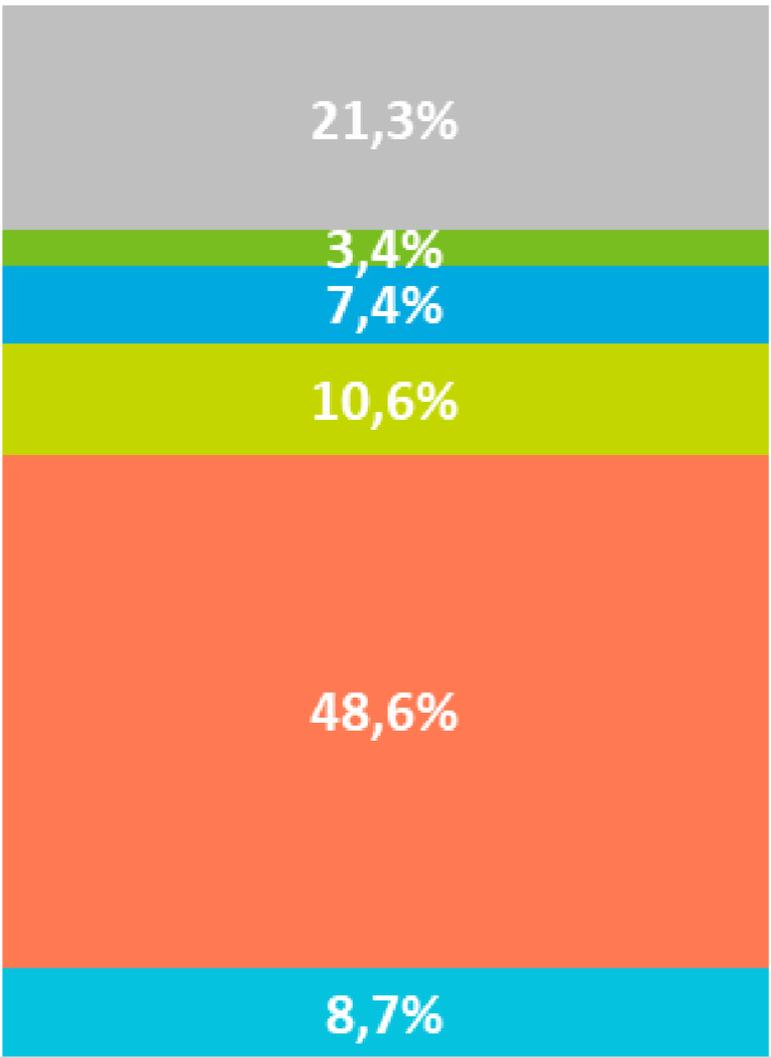
		<b>Lanzarote</b>	<b>CANARIAS</b>
Sexo	% mujeres	51,95%	51,82%
Edad <sup>(1)</sup>	años	48,85	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,5%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	5,8%	8,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	54,90 €	54,29 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

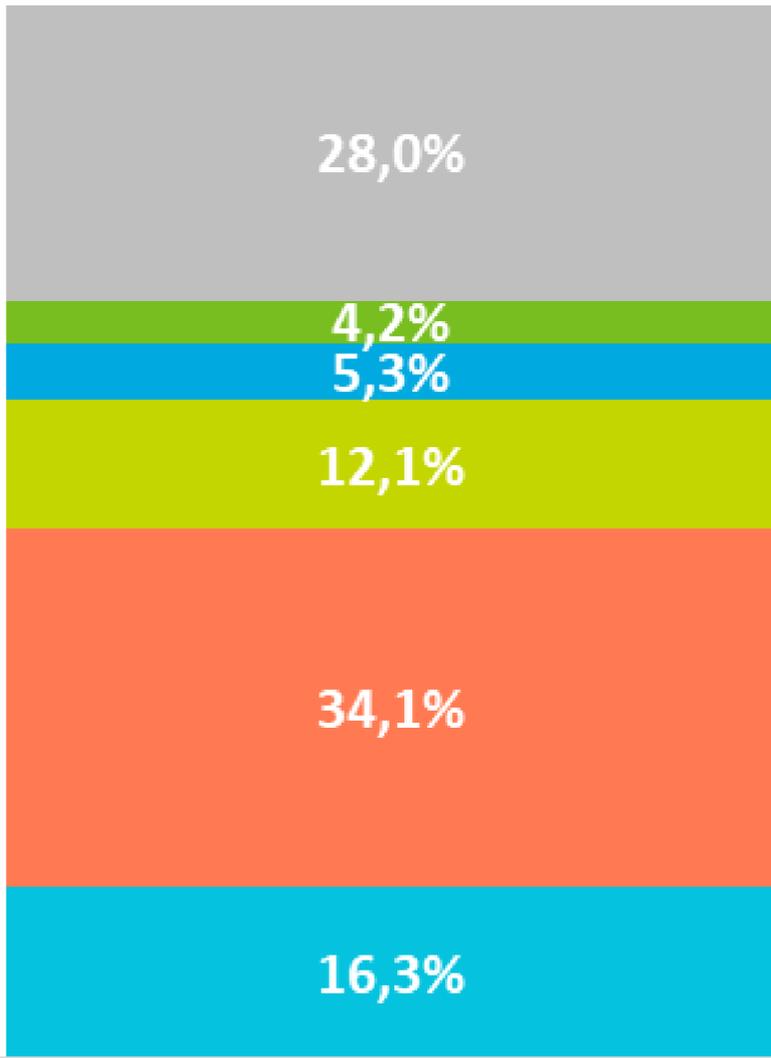
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

■ Alemania ■ Reino Unido ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Otros

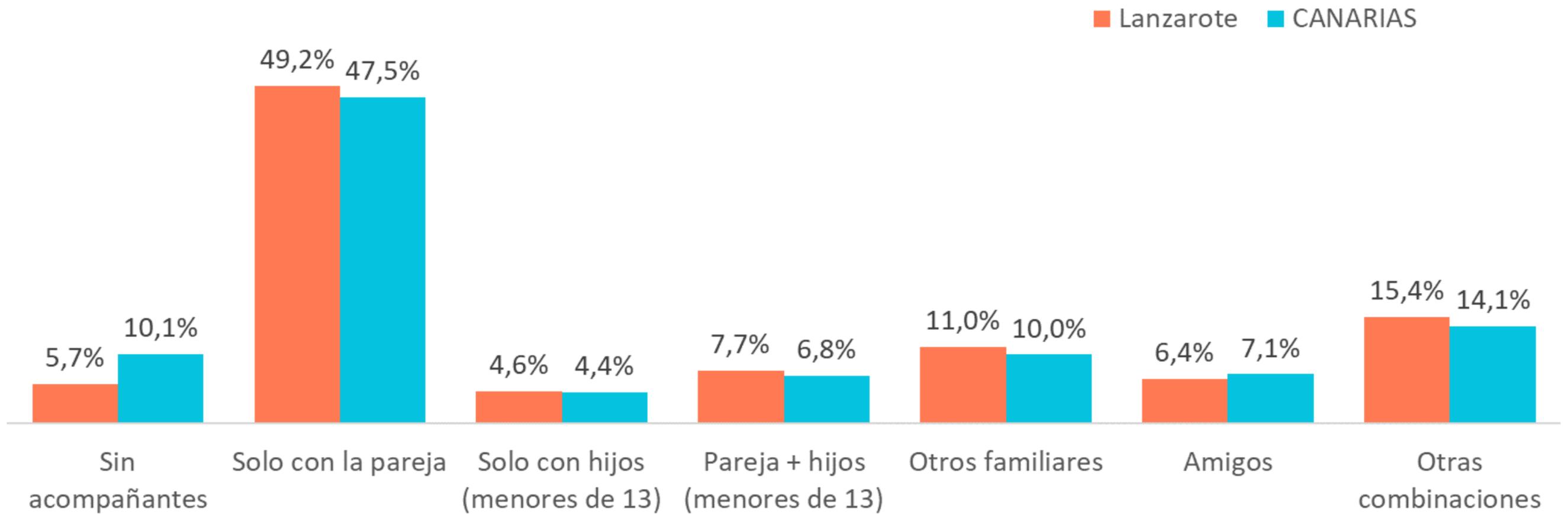


Lanzarote

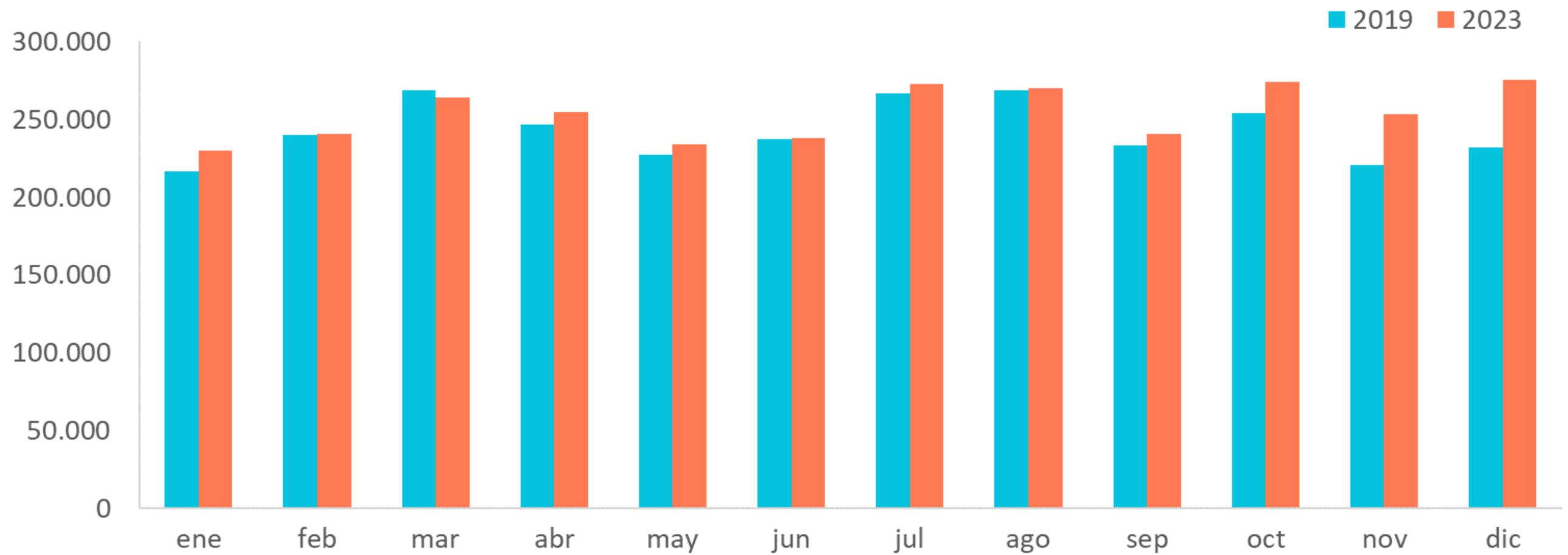


CANARIAS

# ¿CON QUIÉN VIENEN?

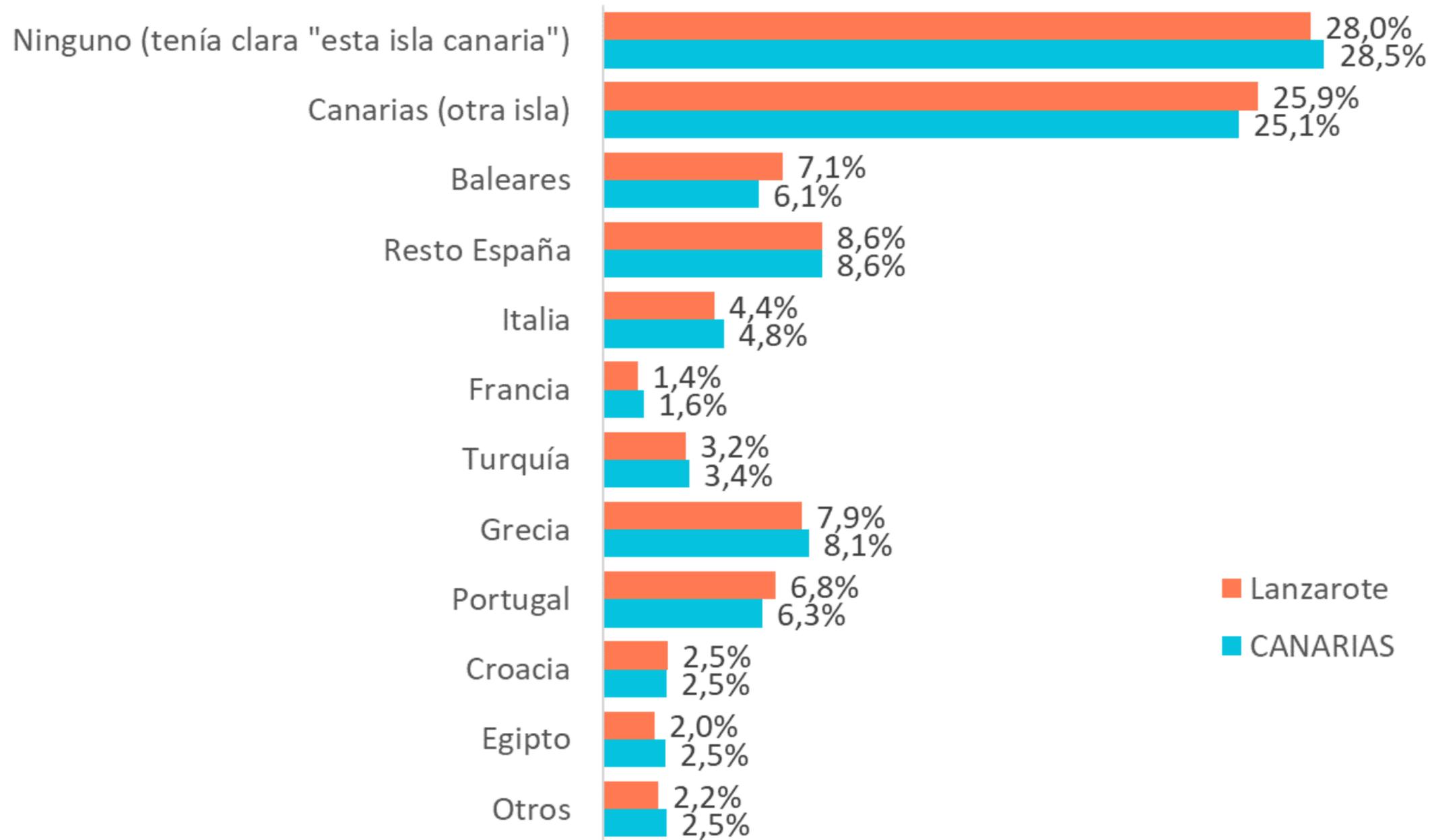


# ¿CUÁNDO VIENEN?



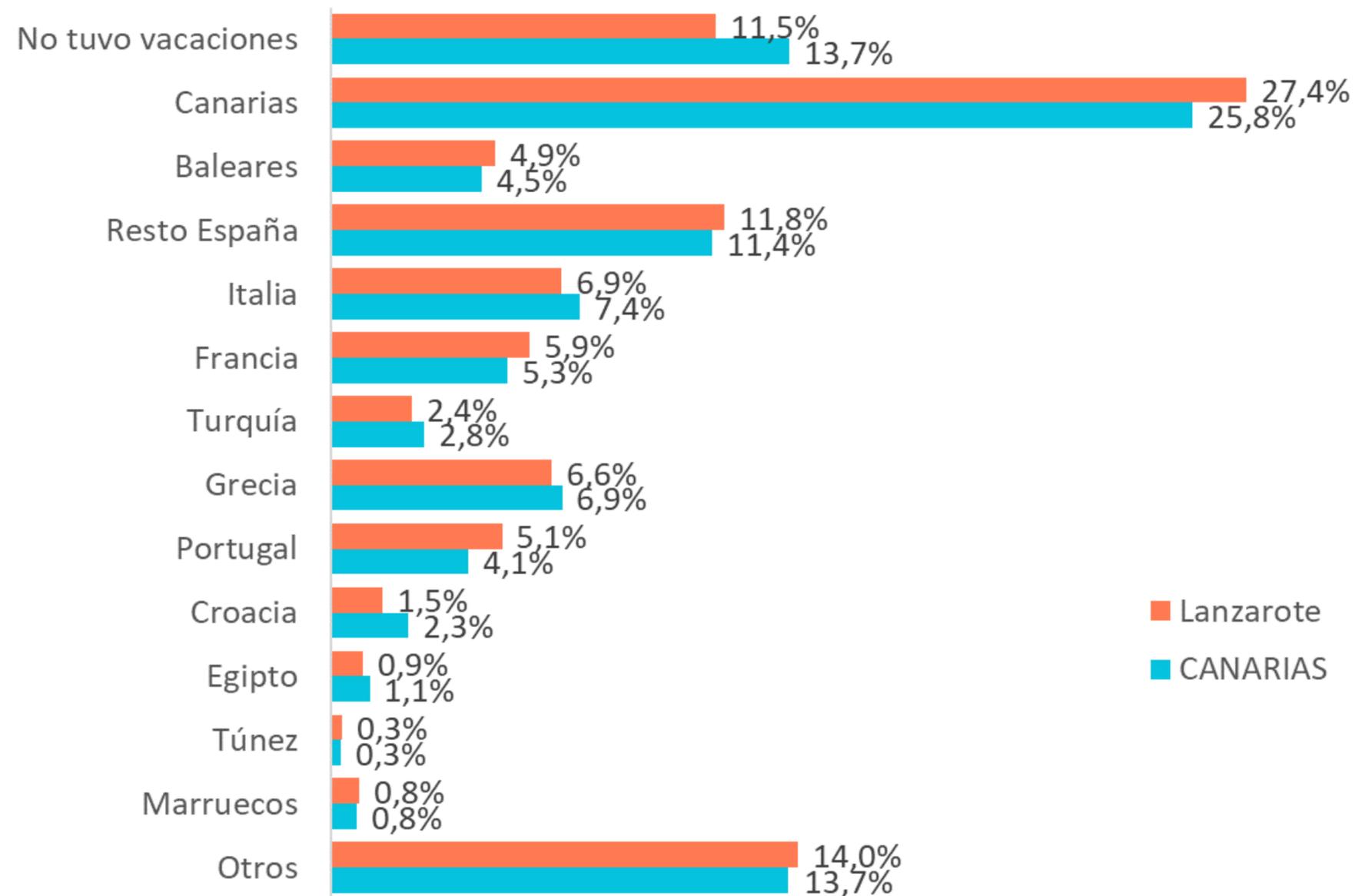
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



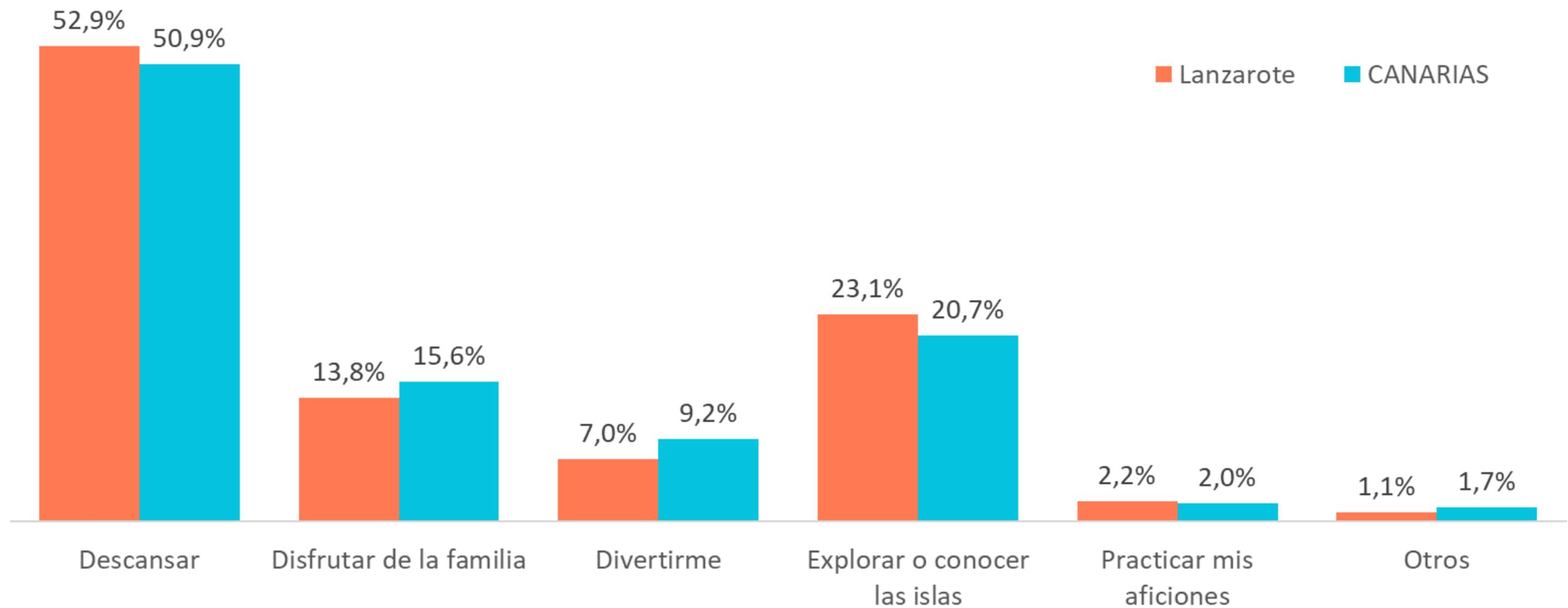
% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

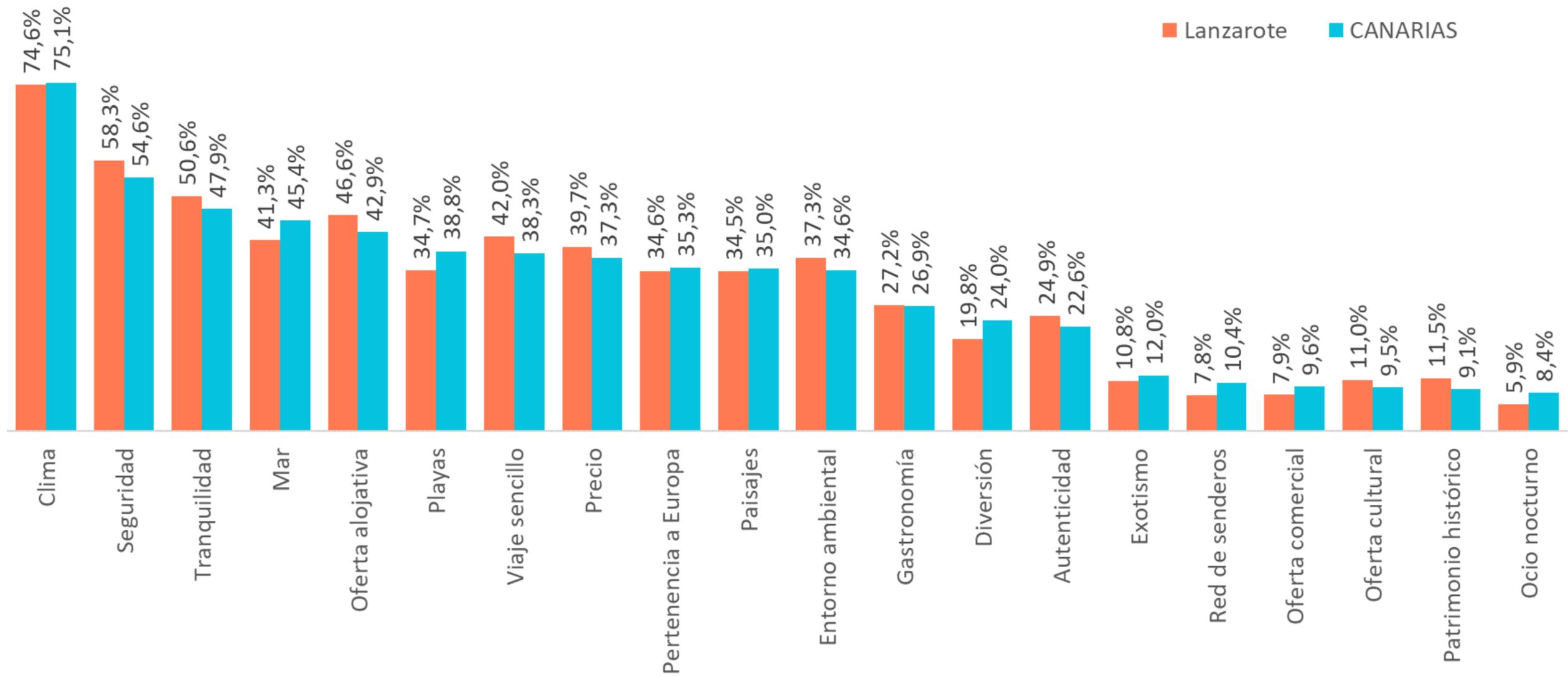


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LANZAROTE?



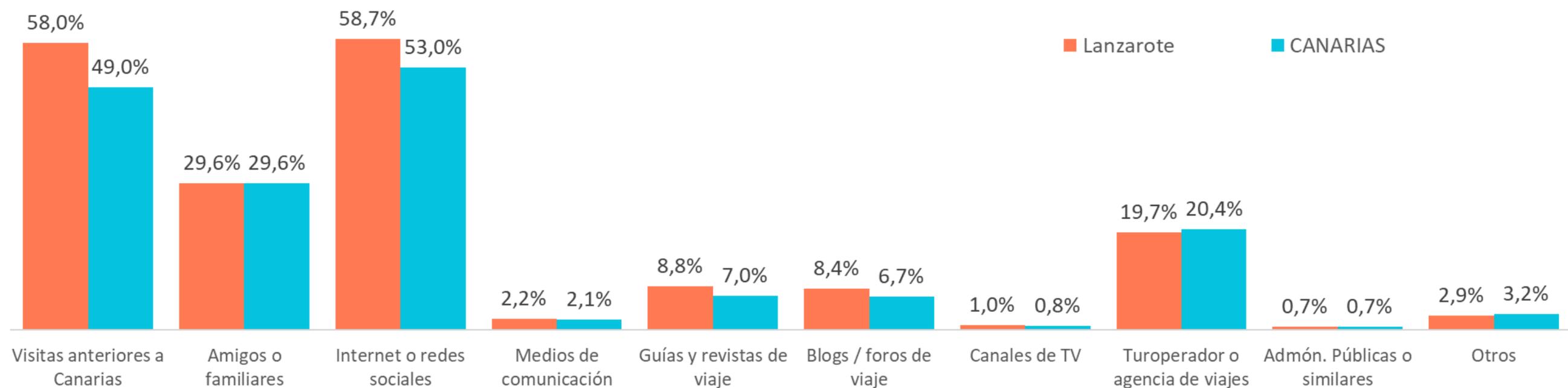
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

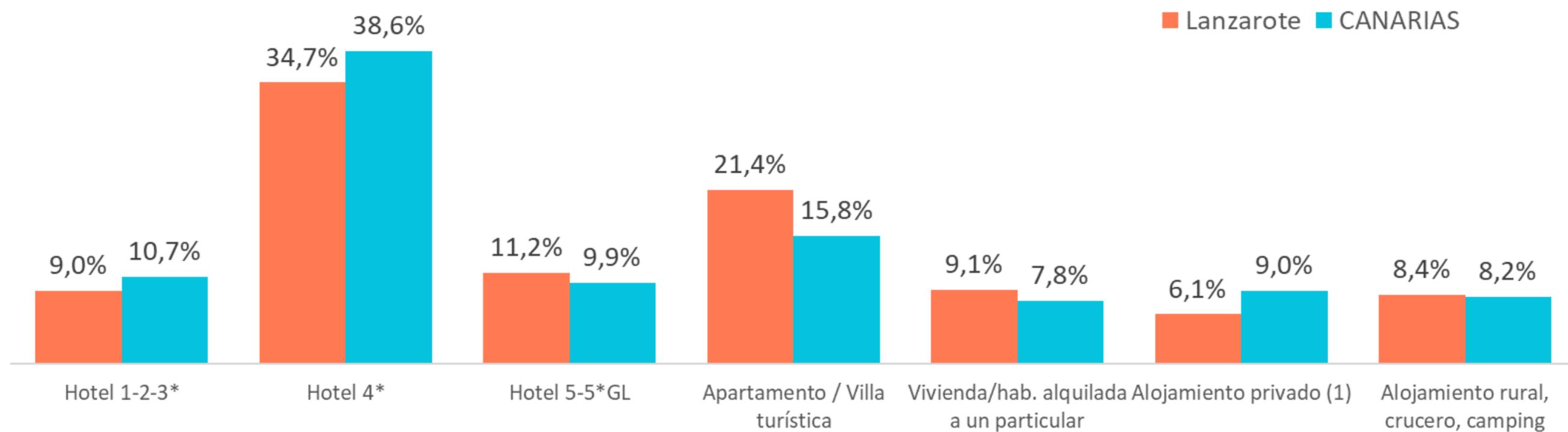
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



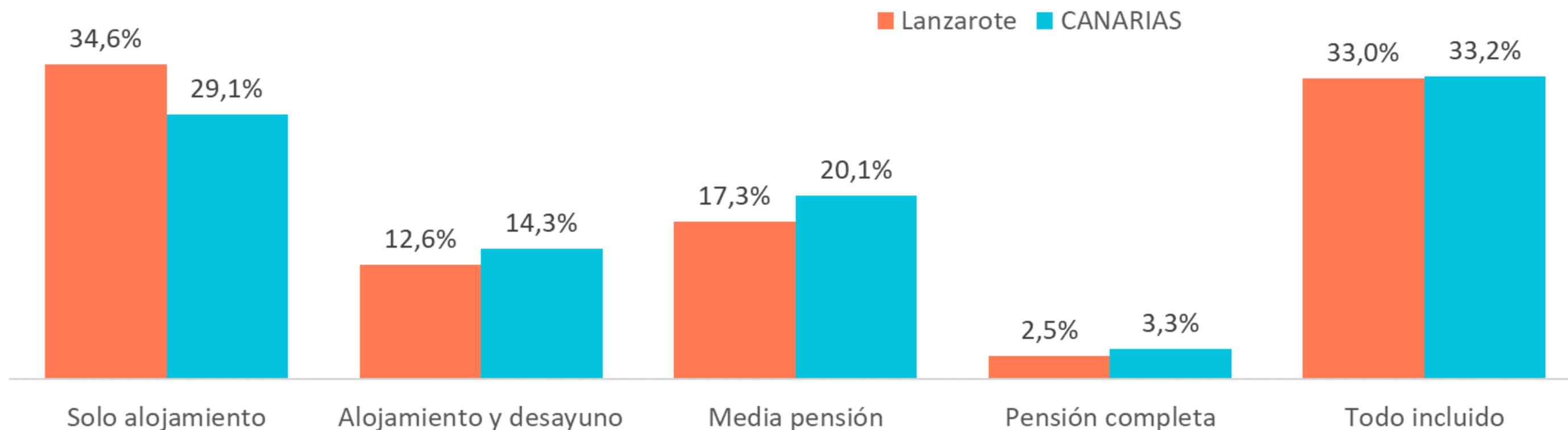
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

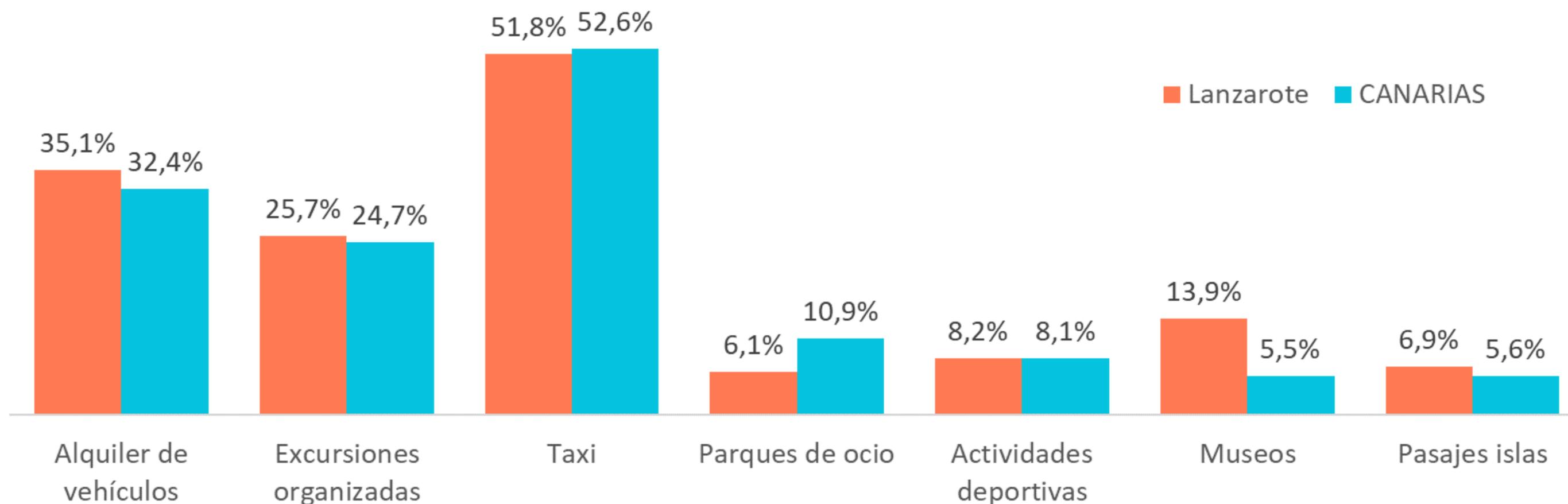


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

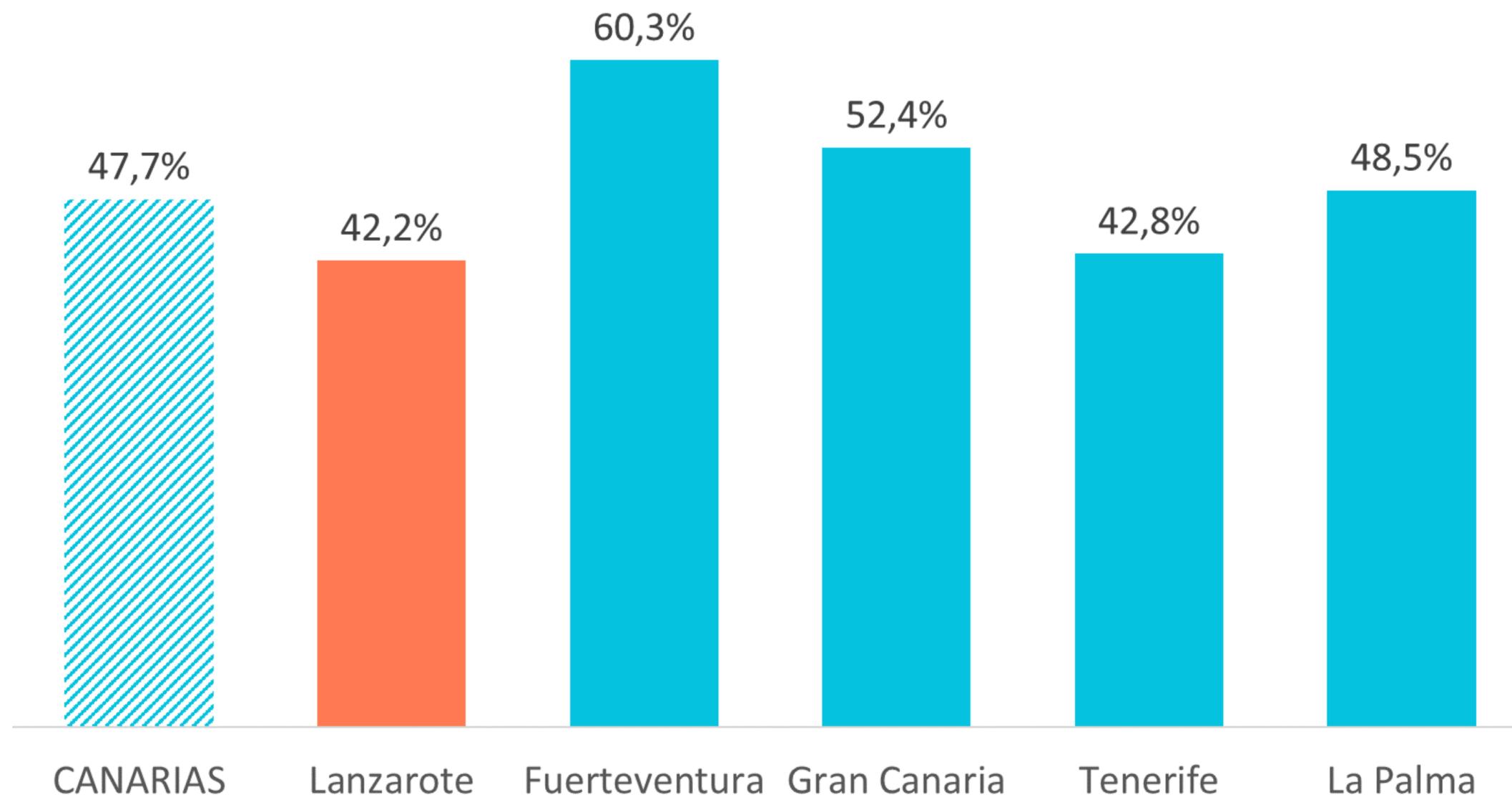
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

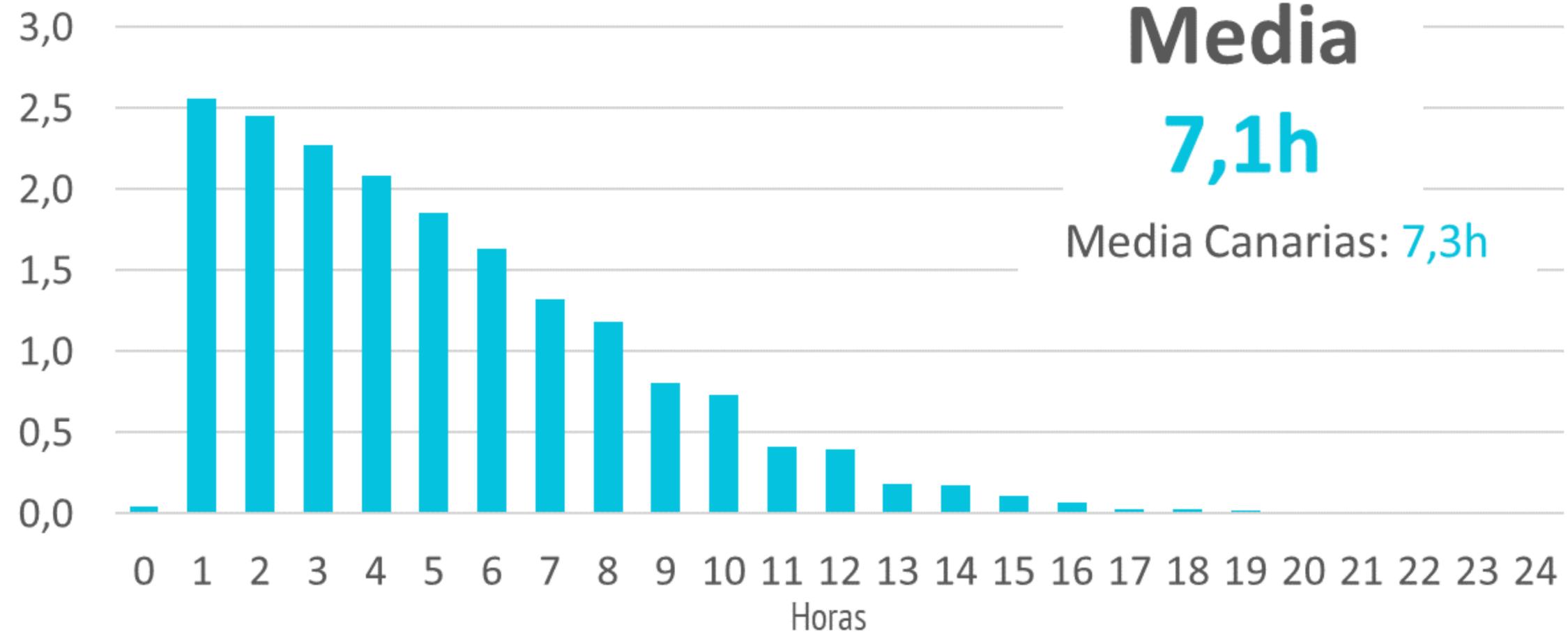


A group of four mountain bikers, two men and two women, are riding their bikes on a dark, volcanic trail in Lanzarote. They are wearing helmets and cycling gear. The background features a dark volcanic landscape with a single palm tree and a stone wall. The text is overlaid in large white letters.

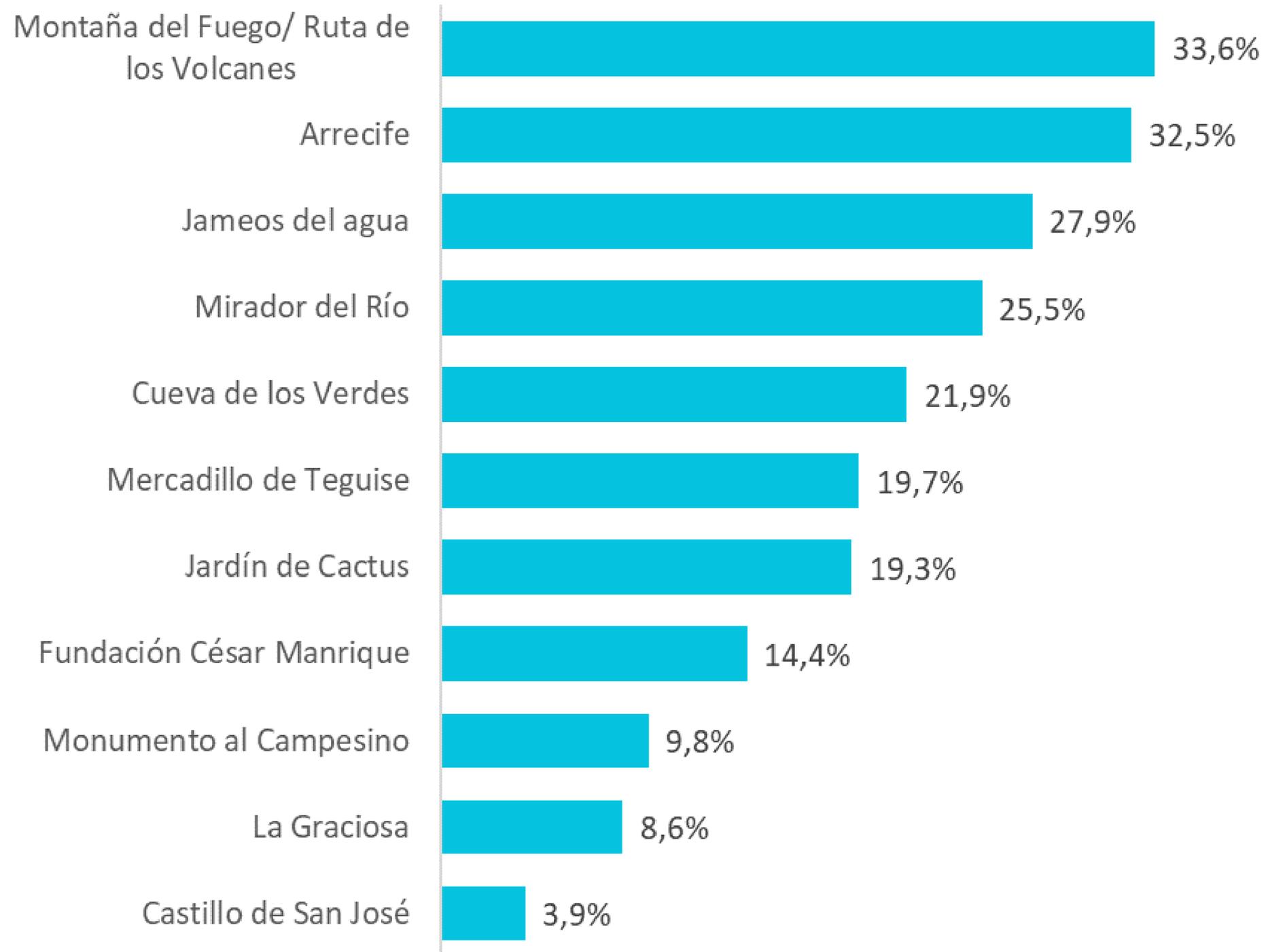
**¿QUÉ SABEMOS DE  
LO QUE HACEN EN  
LANZAROTE?**

# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Mill. de turistas



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

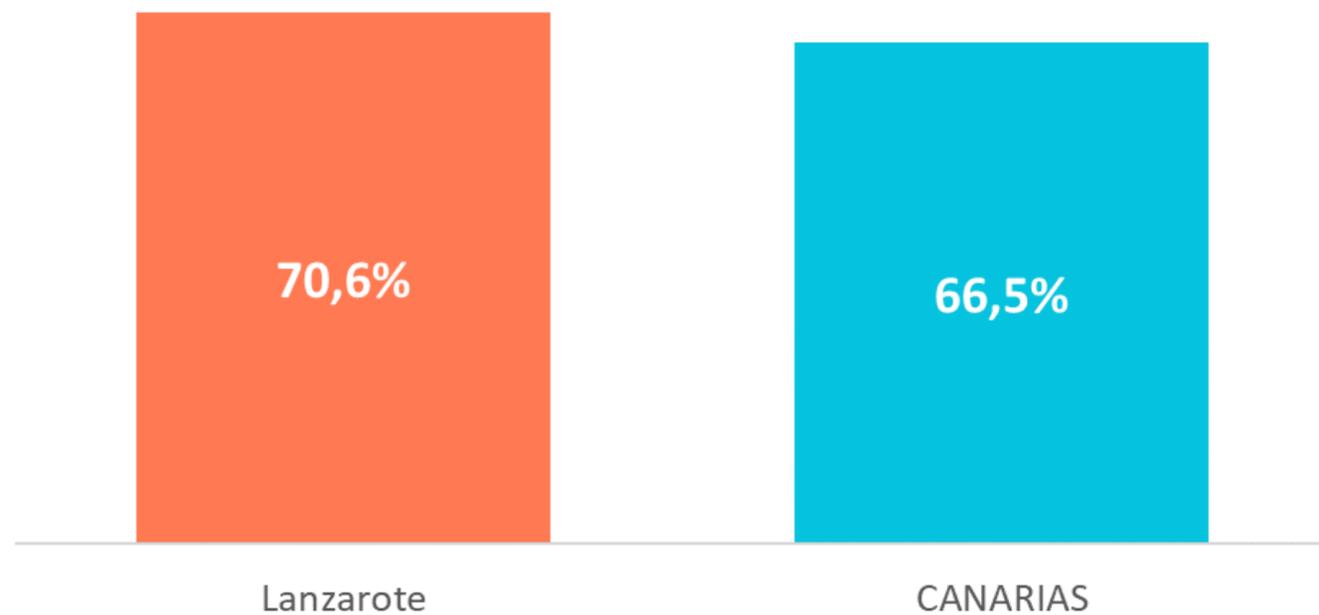




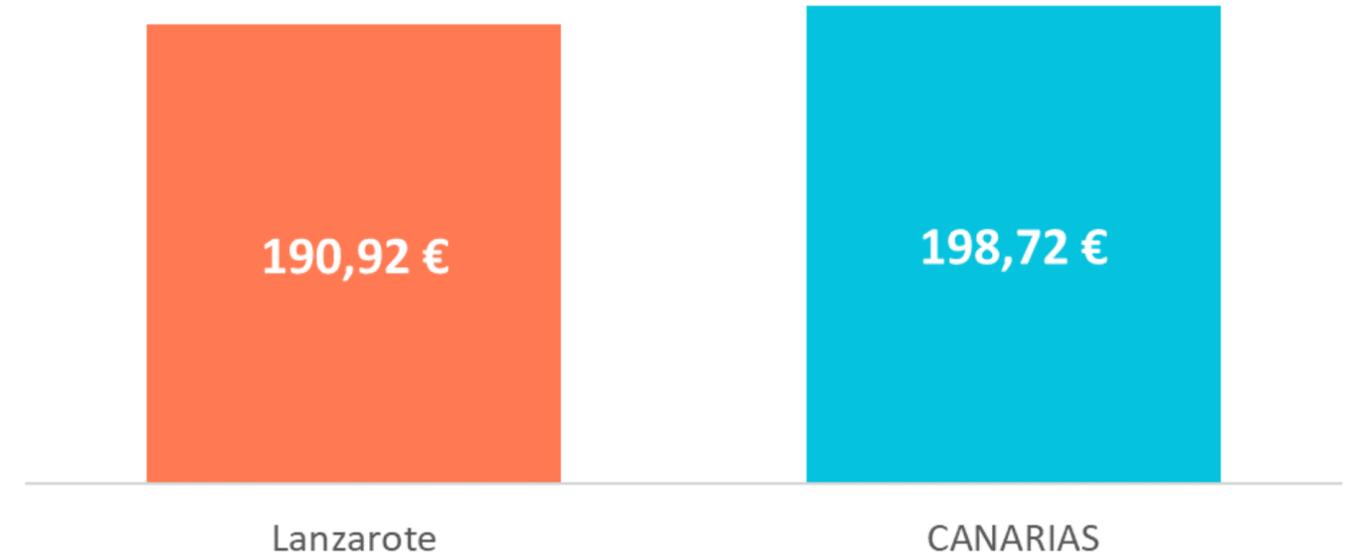
**GASTRONOMÍA**

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

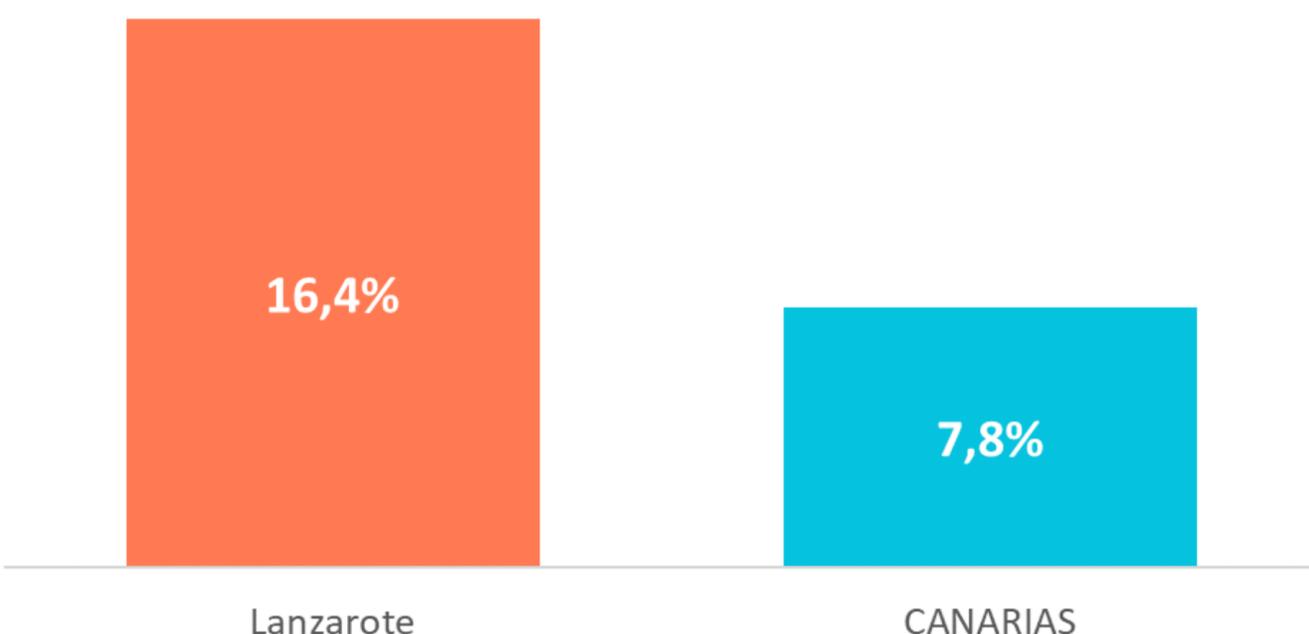
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



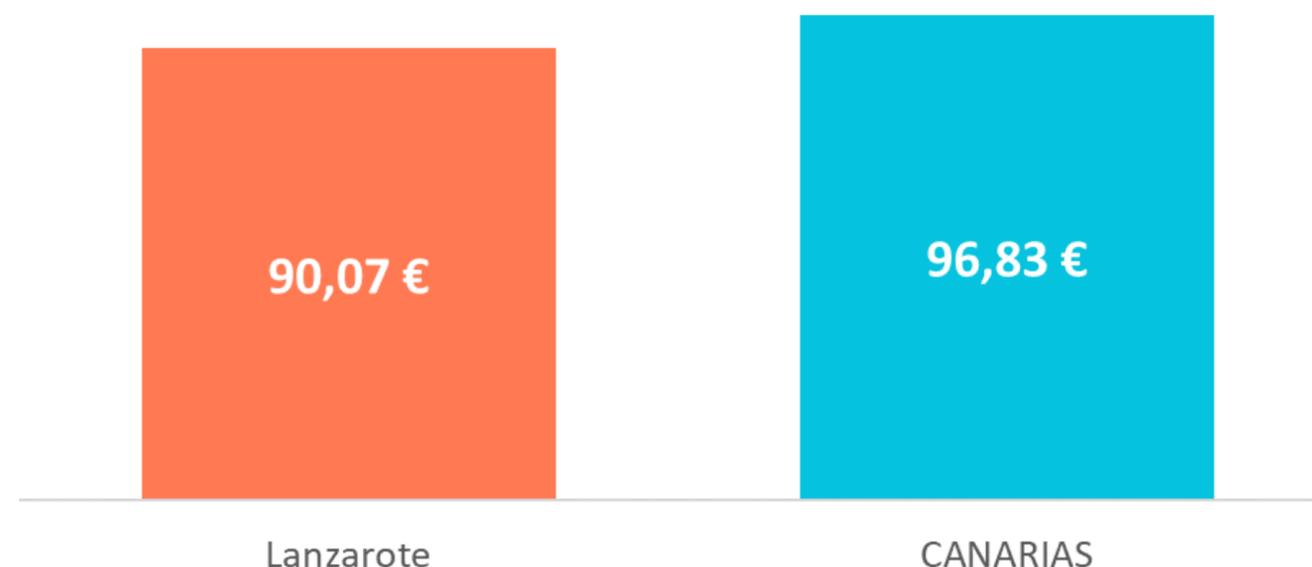
**CULTURA**

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

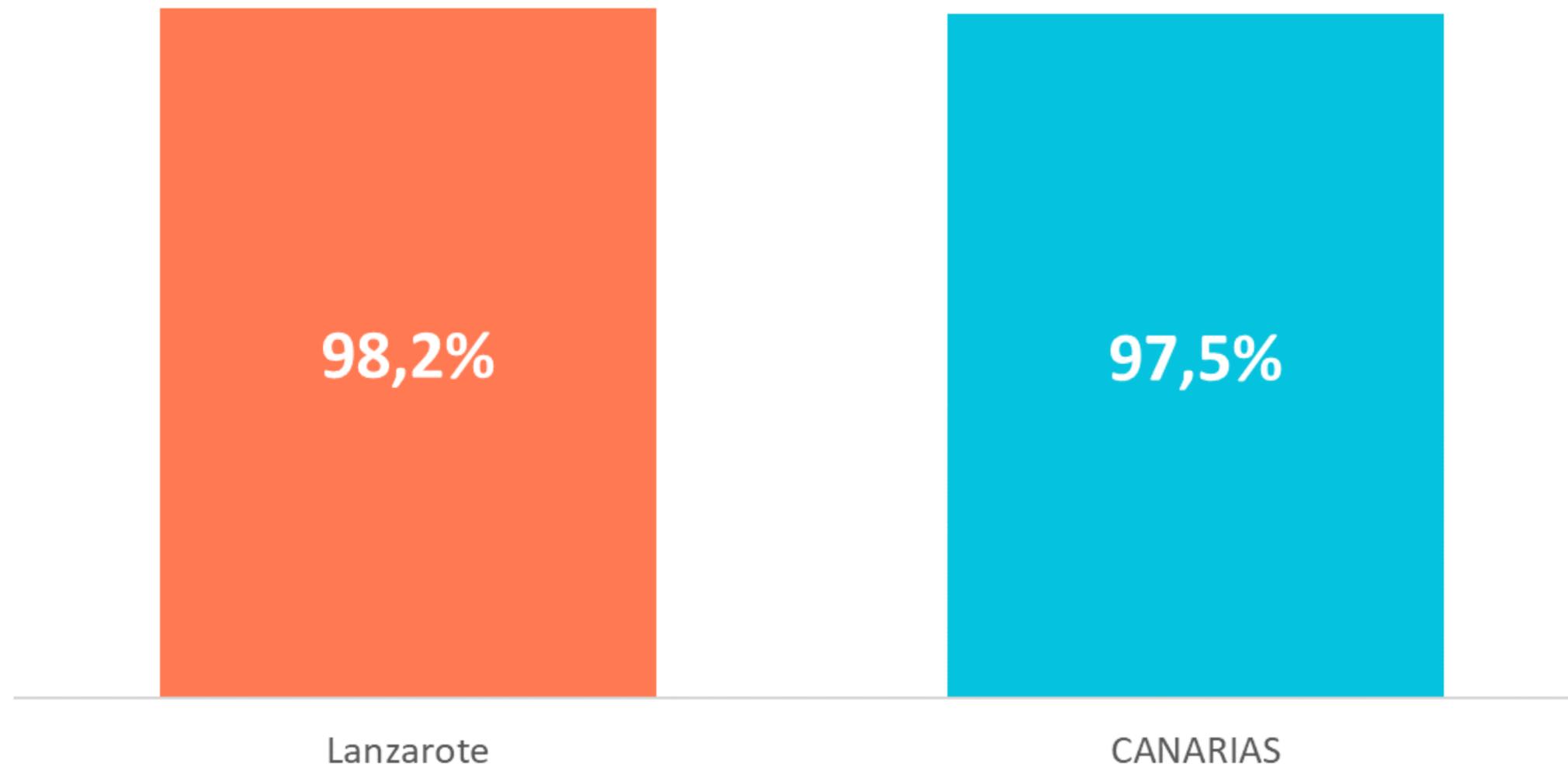
*(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LANZAROTE?

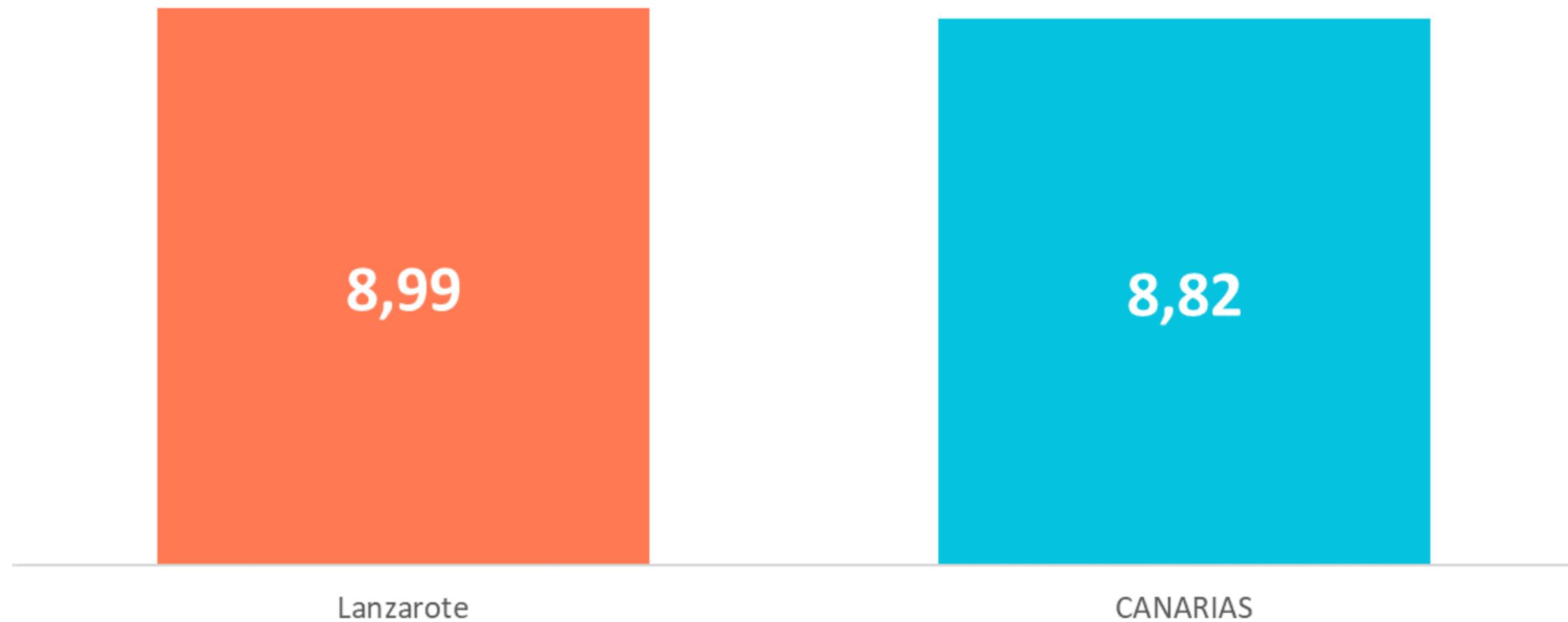


# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



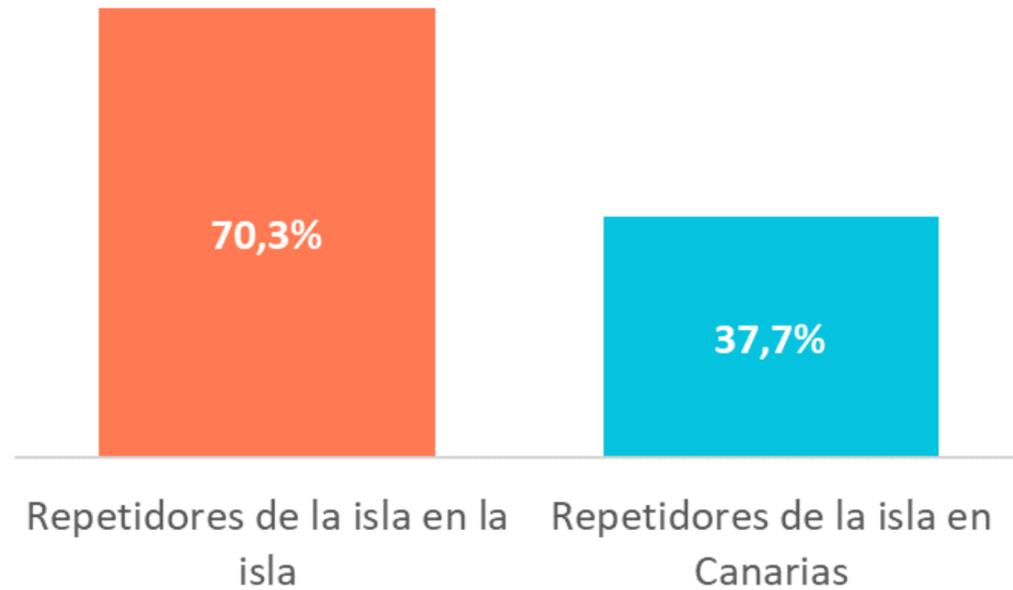
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



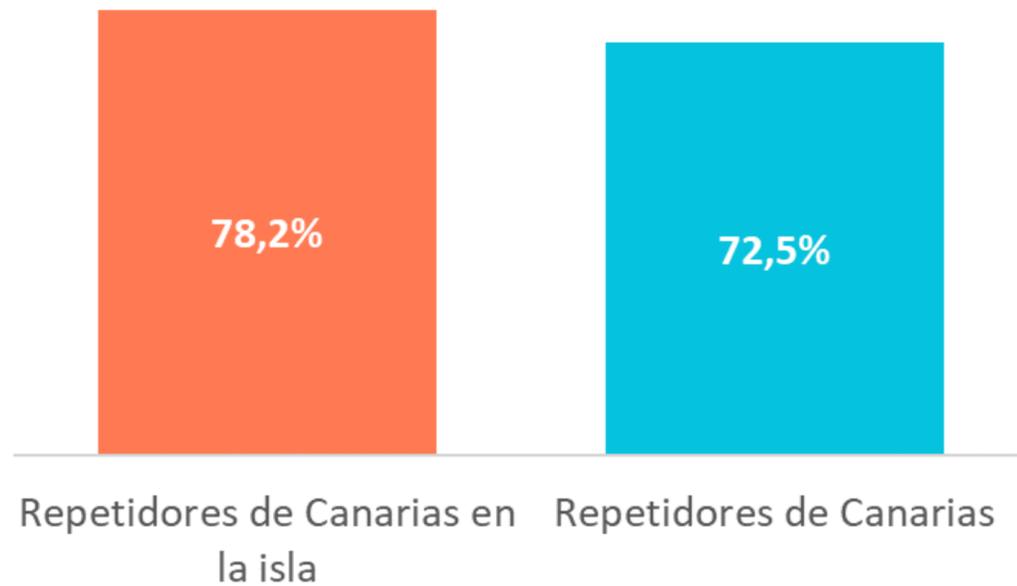
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **70,3%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron Lanzarote como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.

El **37,7%** de los turistas  $\geq 16$  años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en Lanzarote.



El **78,2%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron Lanzarote como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.

El **72,5%** de los turistas  $\geq 16$  años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



Lanzarote

CANARIAS

## Recomendar Canarias



Lanzarote

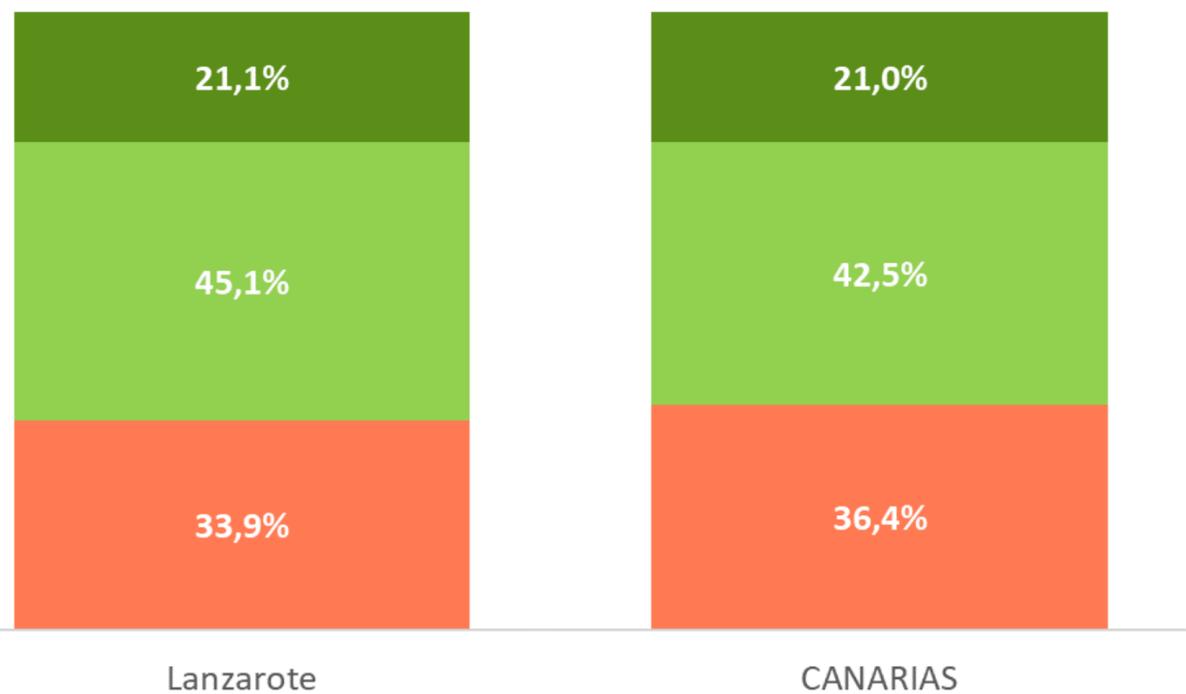
CANARIAS

*Escala (0-10)*

# SOSTENIBILIDAD (I)

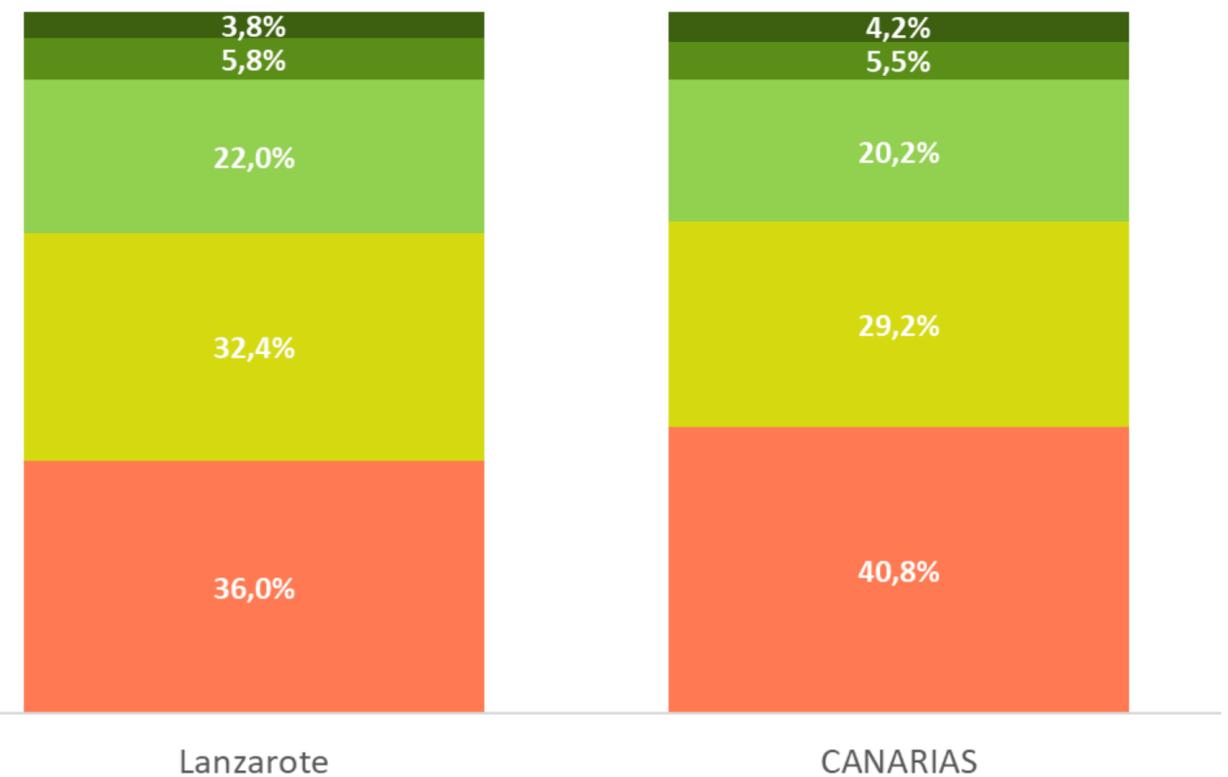
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

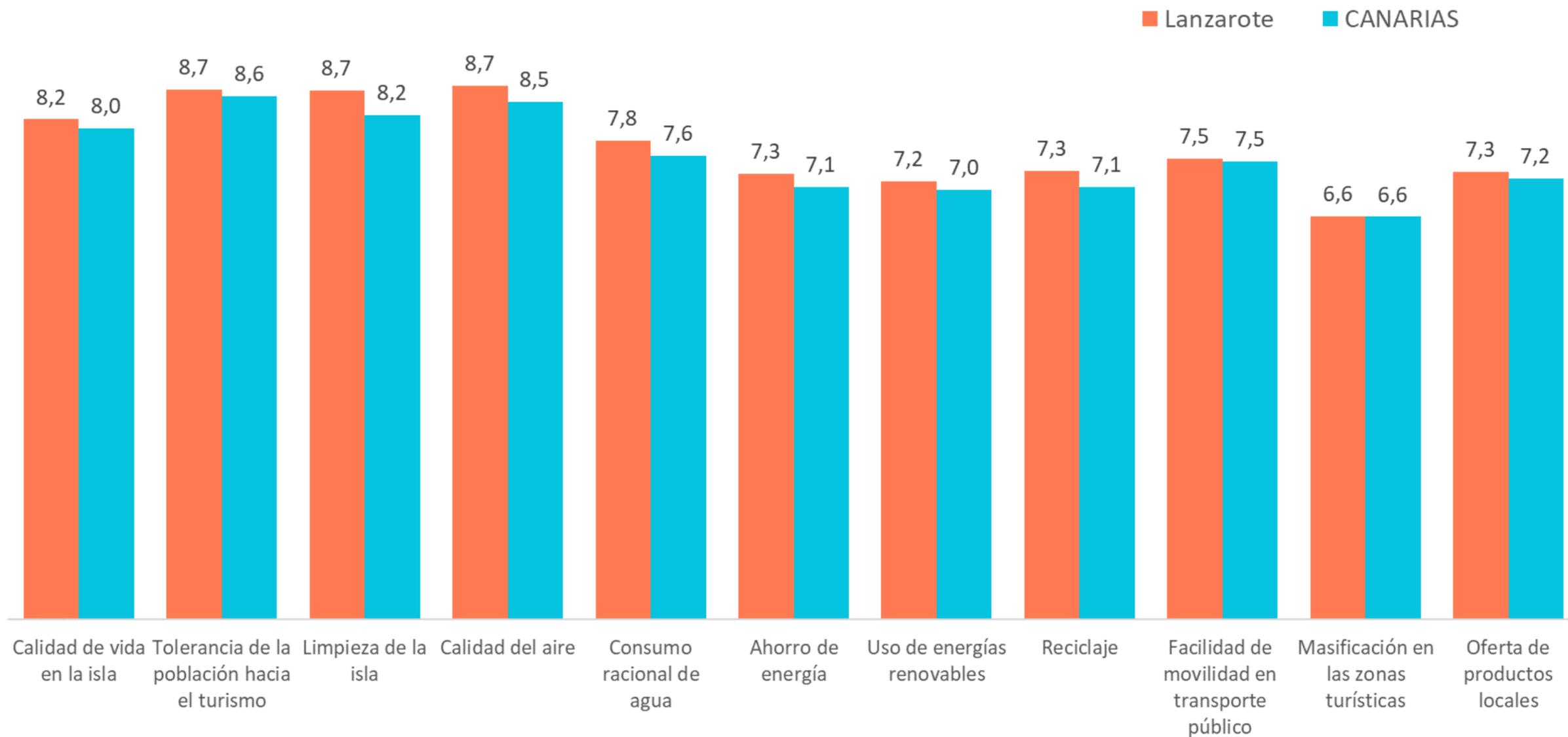
- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, más del 20%



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



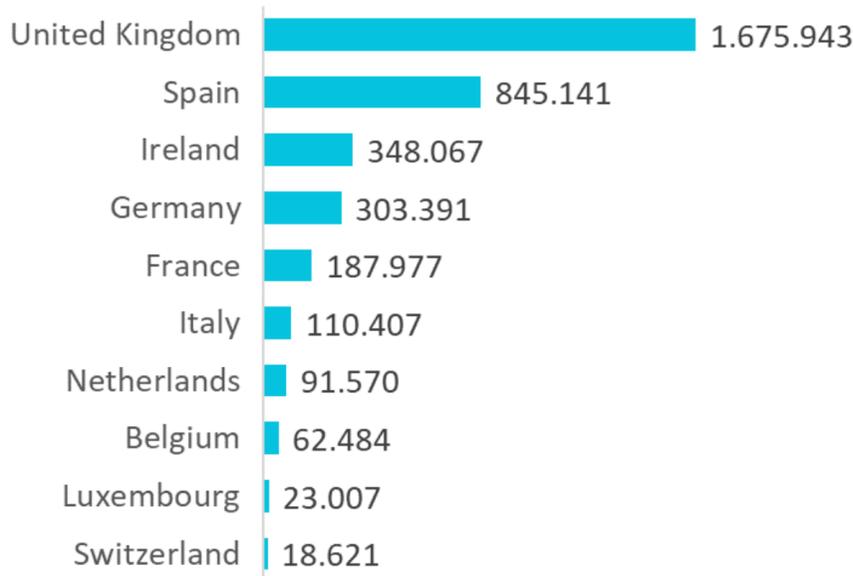
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

# CONECTIVIDAD AÉREA

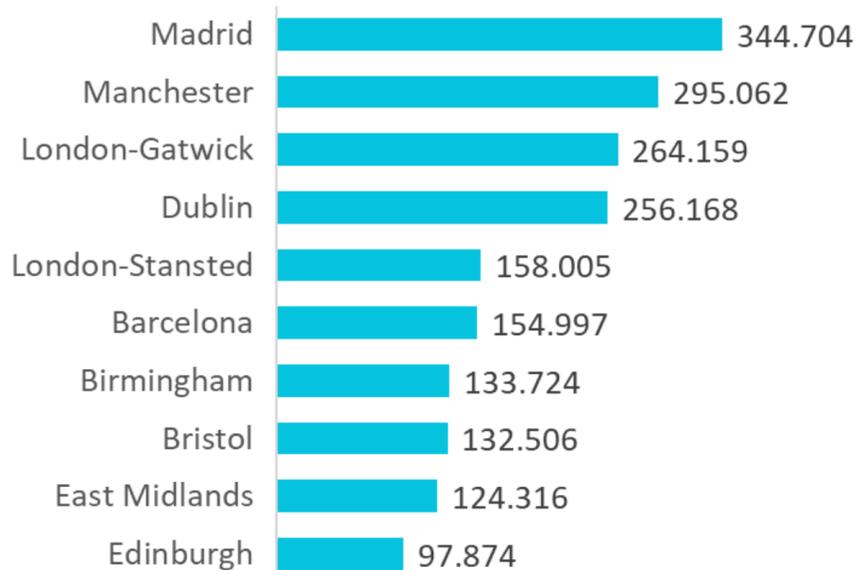


# CONECTIVIDAD AÉREA DE LANZAROTE 2023

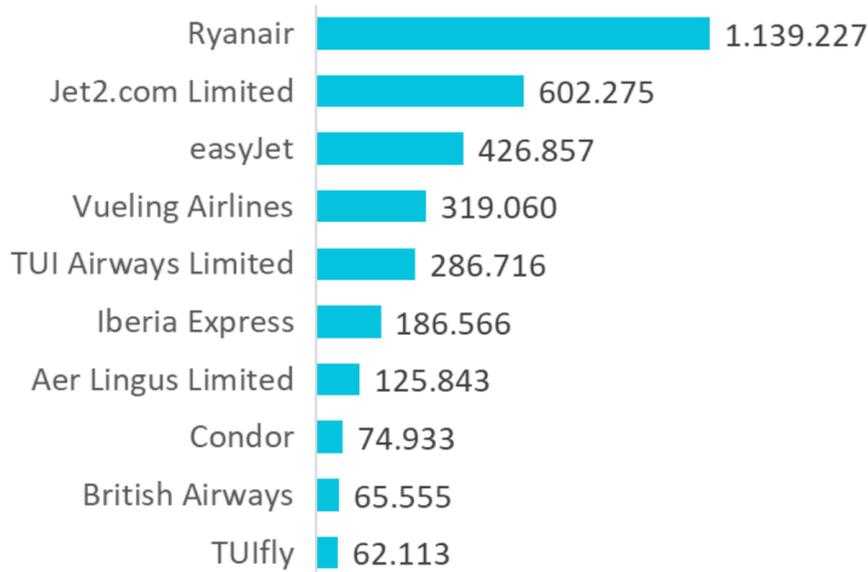
## 17 MERCADOS



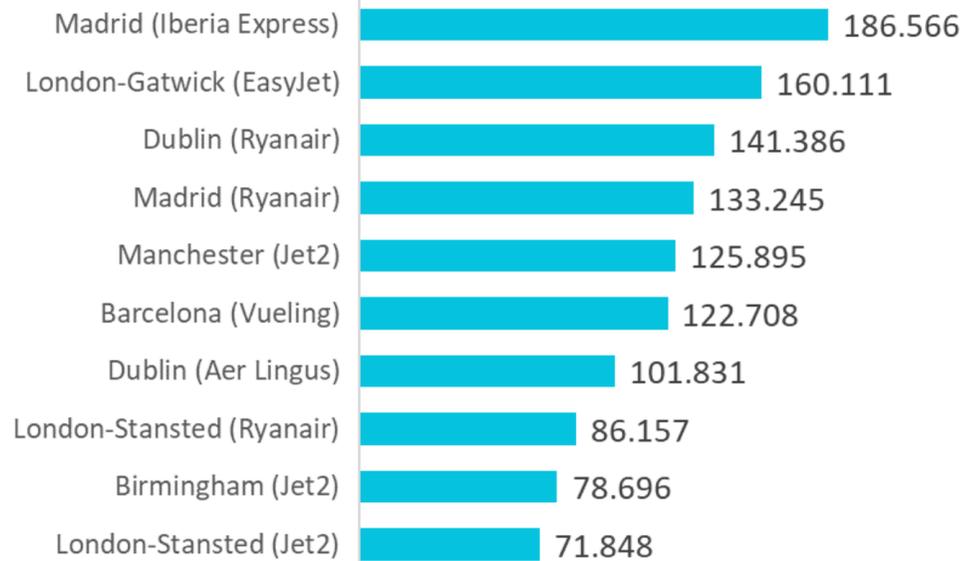
## 72 DESTINOS



## 29 AEROLÍNEAS



## 133 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Lanzarote. Excluido el tráfico interinsular.



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias