

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



Turismo de  
Islas Canarias

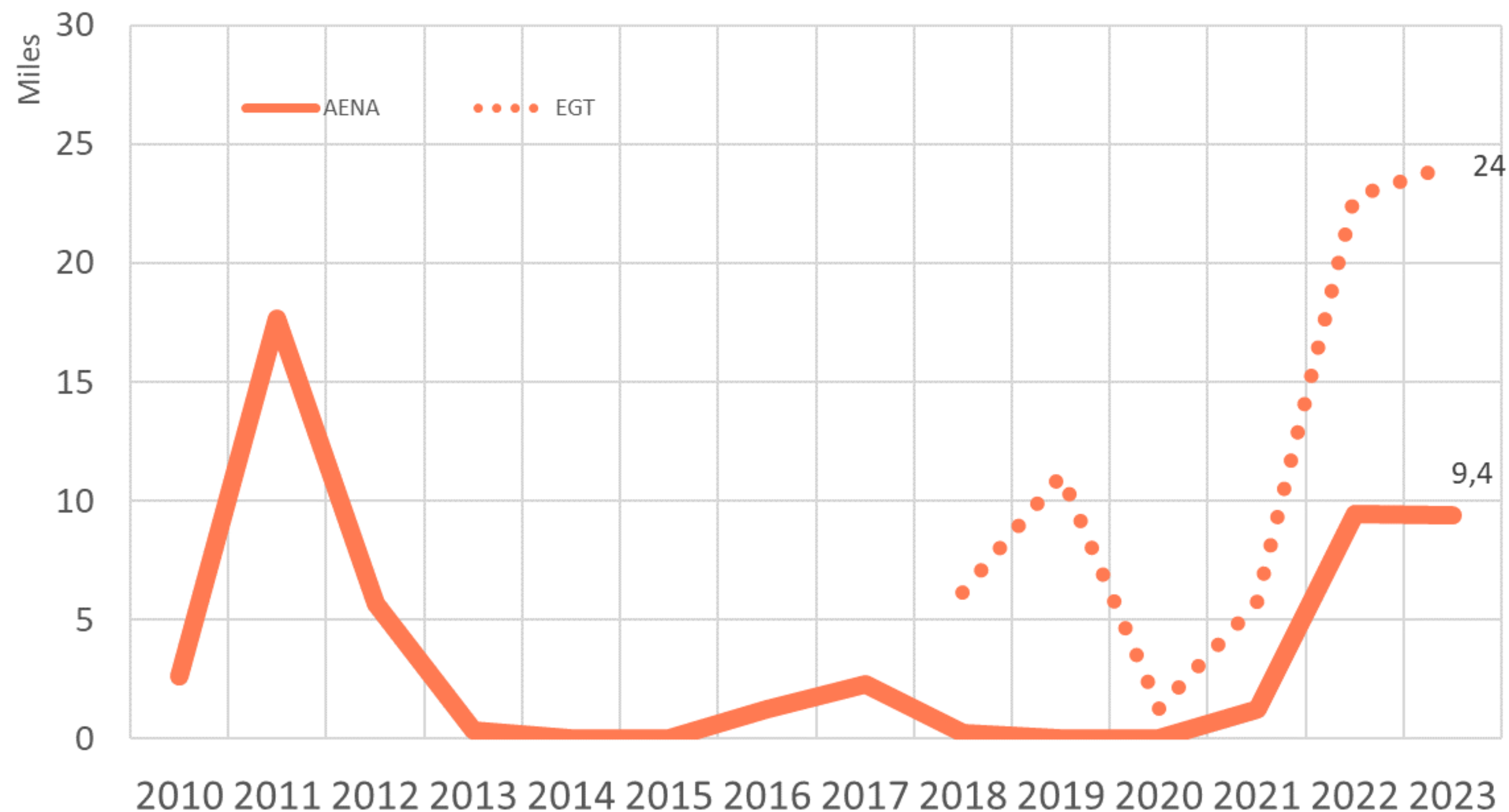
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



PERFIL DEL TURISTA ESLOVACO QUE  
VISITA CANARIAS - 2023 -

# ¿CUÁNTOS SON?

 **0,2%**  
Sobre el total  
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**129 €**

Gasto medio diario

TOTAL MERCADOS: 167,8€

**100,1 €**

Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

TOTAL MERCADOS: 120,2€

**245,2 €**

Coste medio del vuelo

TOTAL MERCADOS: 387,4€

**27 M€**

Facturación total (≥ 16 años)

TOTAL MERCADOS: 19.565 M€

**1.139 €**

Gasto por viaje

TOTAL MERCADOS: 1.387€

**13,22 noches**

Estancia media

TOTAL MERCADOS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

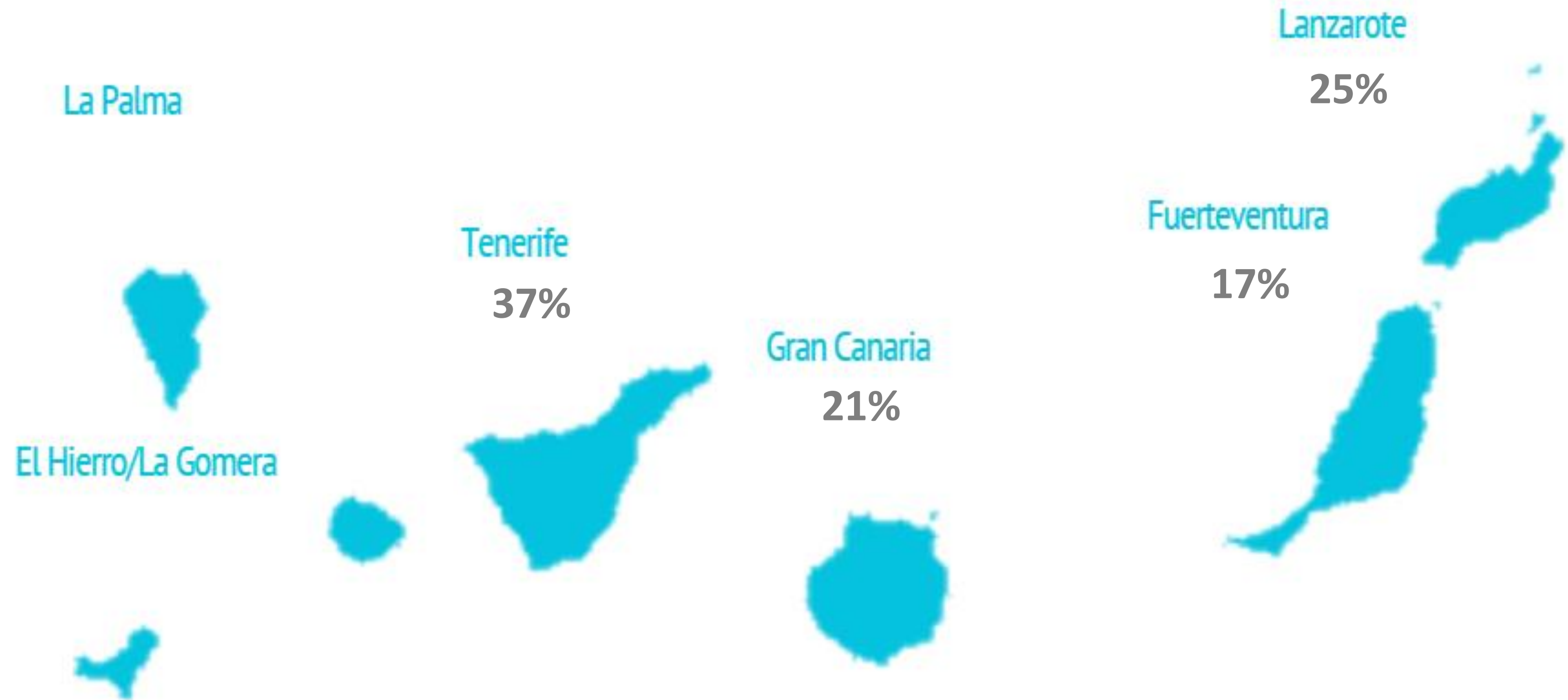
## Principales características

|                                      |                                     | Eslovaquia | Total mdos |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------|------------|
| Sexo                                 | % hombres                           | 48,24%     | 51,82%     |
| Edad <sup>(1)</sup>                  | años                                | 40,34      | 46,37      |
| Situación laboral                    | % Asalariados cargos altos y medios | 58,1%      | 55,7%      |
|                                      | % Empresarios y autónomos           | 14,8%      | 0,9%       |
| Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup> | Renta anual del hogar (miles de €)  | 53,44 €    | 54,29 €    |

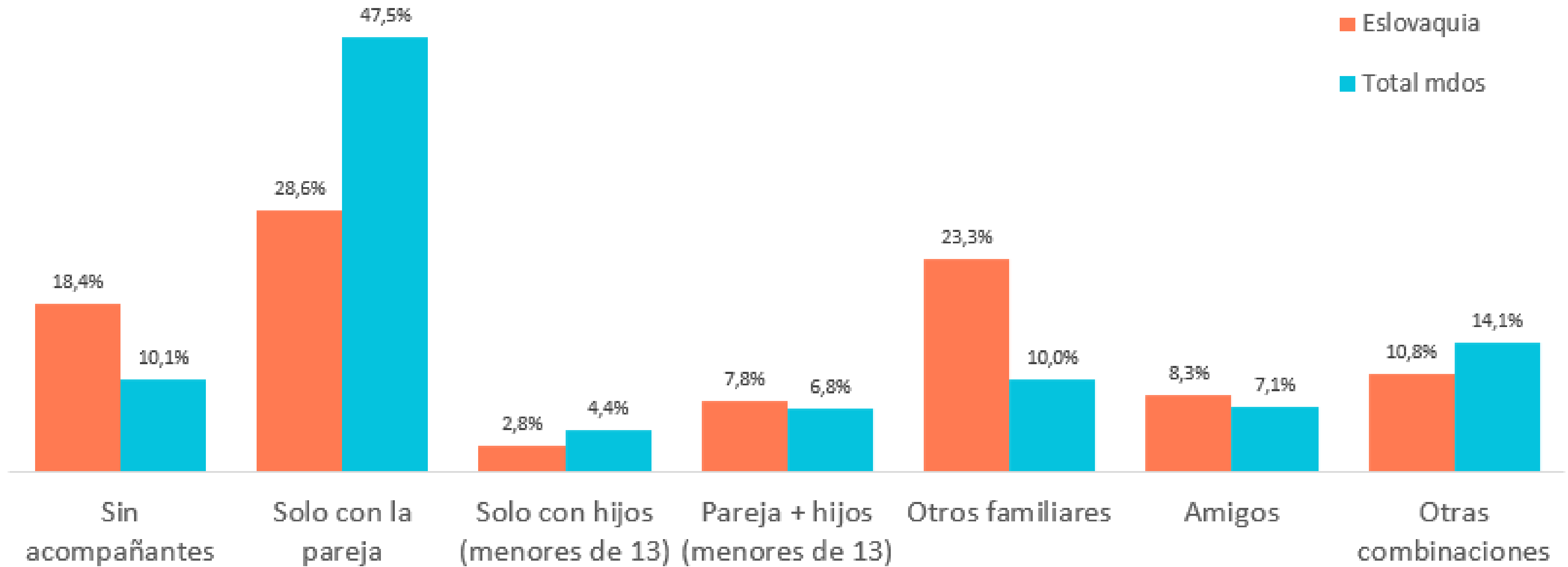
(1) Número de turistas (≥ 16 años)

(2) Estimación Promotur.

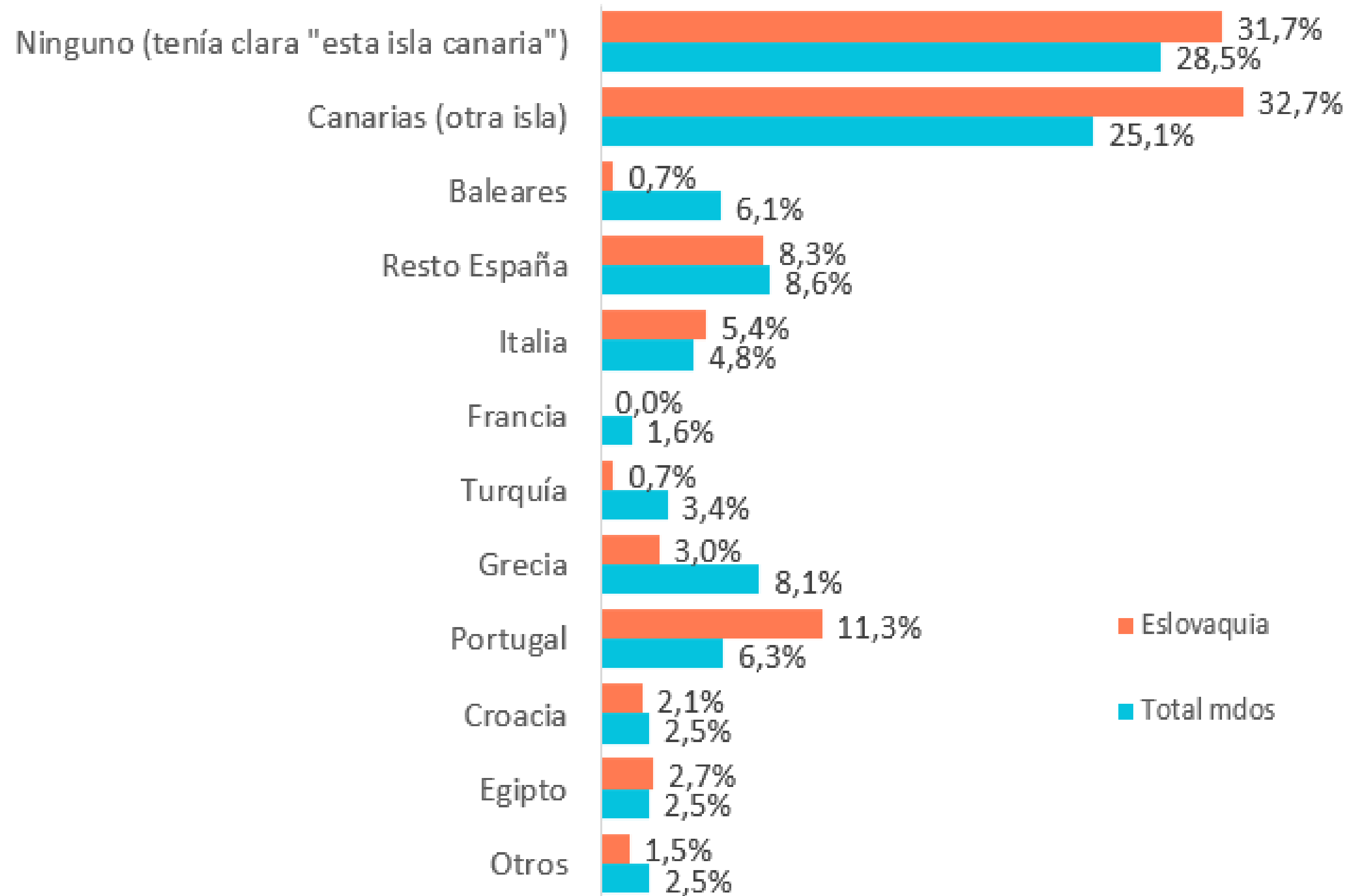
# ¿A QUÉ ISLA VAN?



# ¿CON QUIÉN VIENEN?

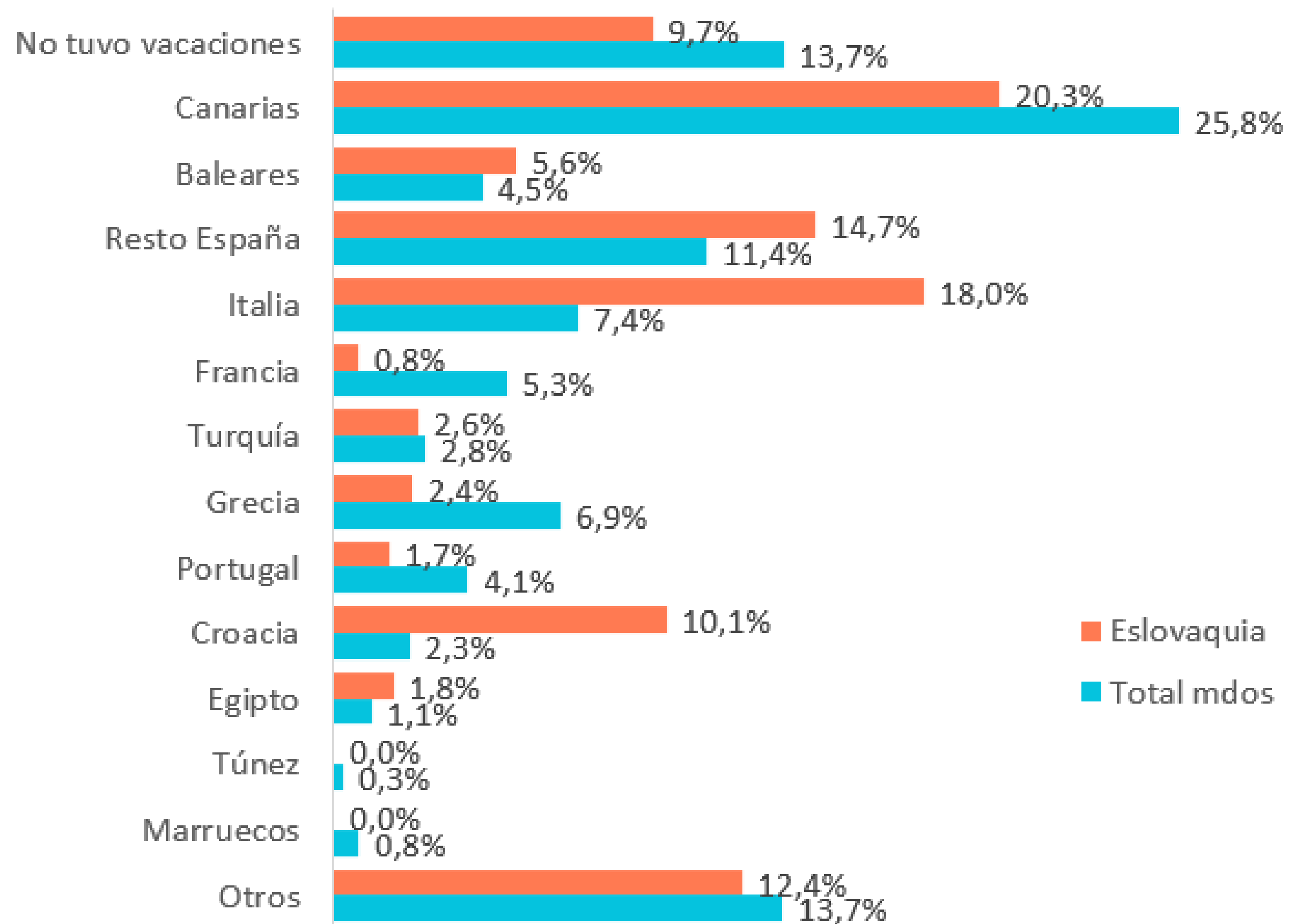


# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas



# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



**39,7%**

**DESCANSAR**



**38,5%**

**EXPLORAR  
LAS ISLAS**



**15,7%**

**DISFRUTAR DE  
LA FAMILIA**



**4,2%**

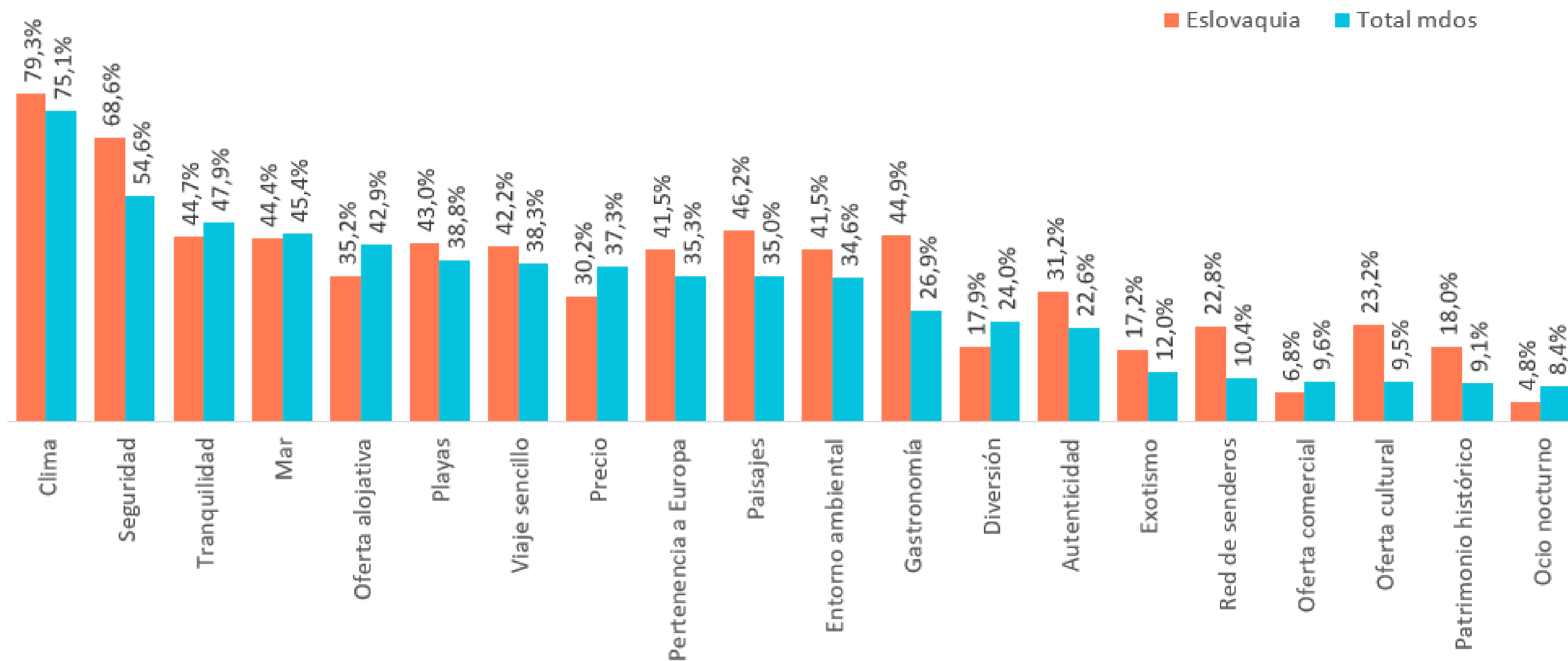
**DIVERSIÓN**



**1,7%**

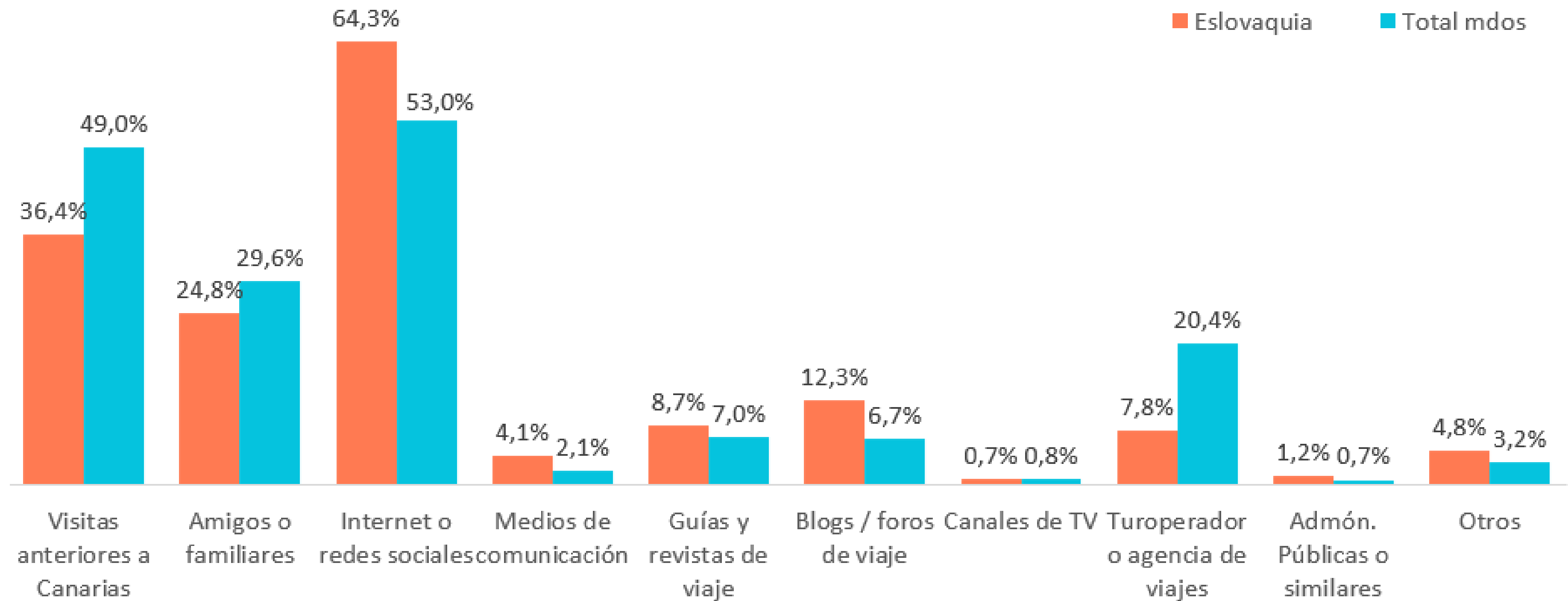
**PRACTICAR  
AFICIONES**

# ¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



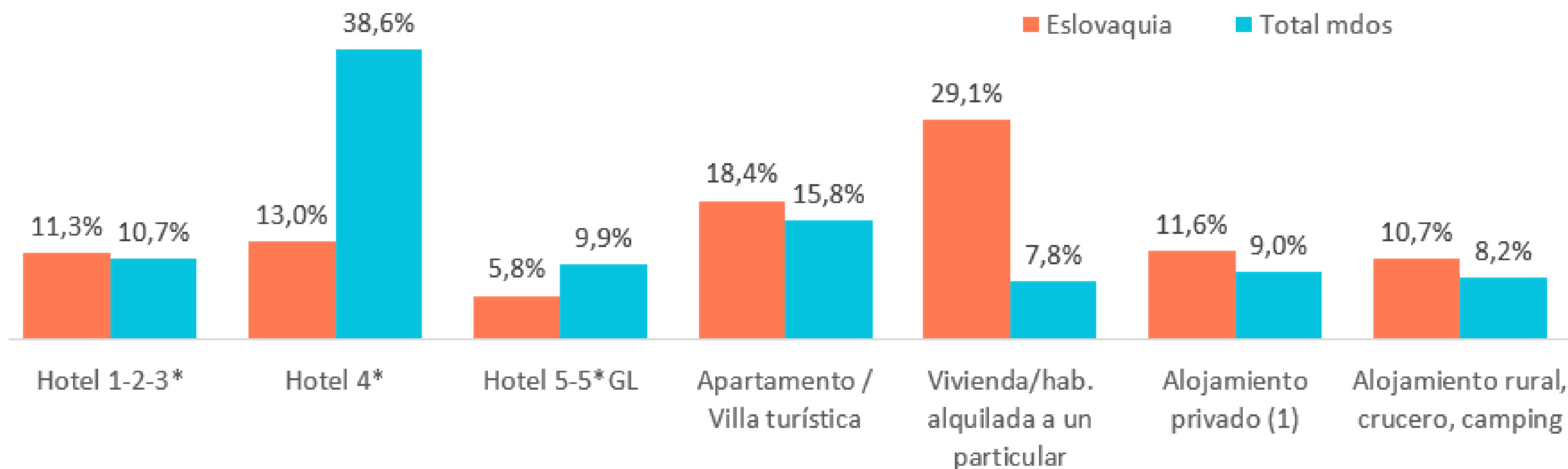
*Nota:*  
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



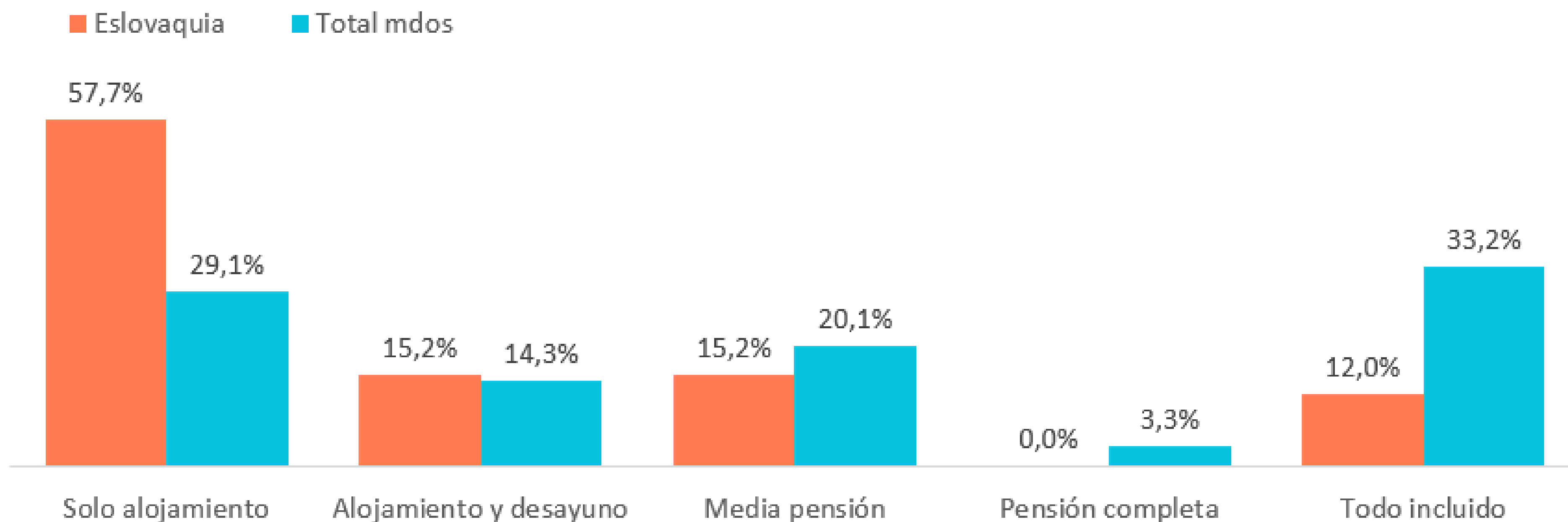
Pregunta multirrespuesta.

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

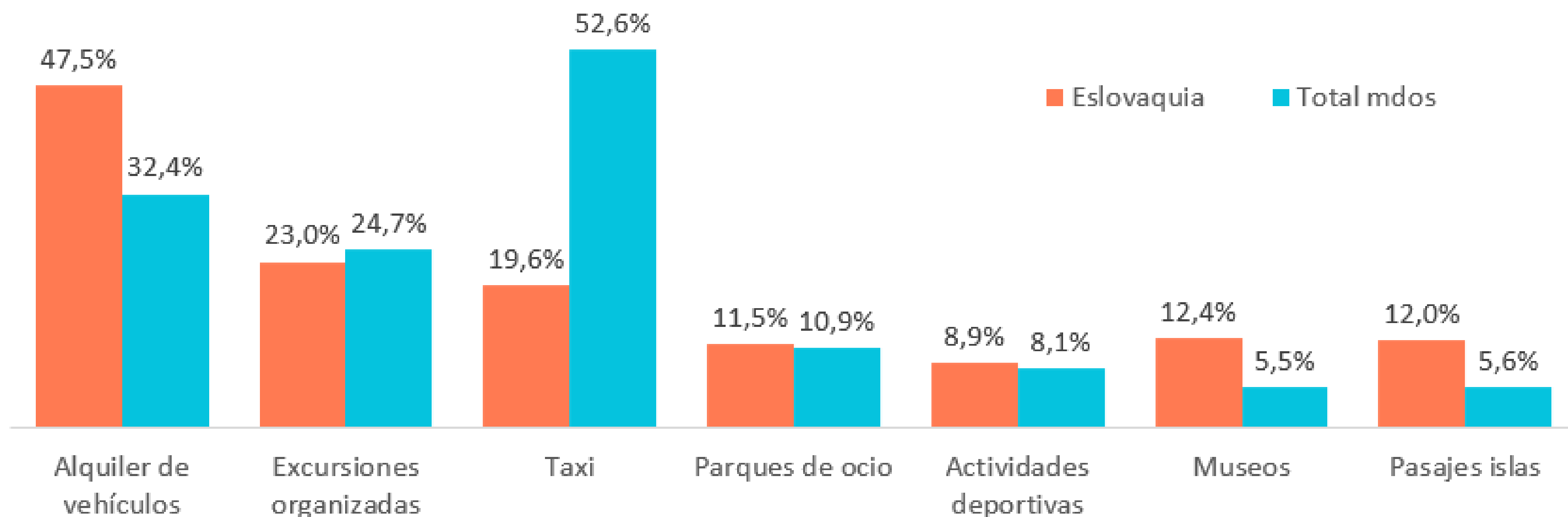


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

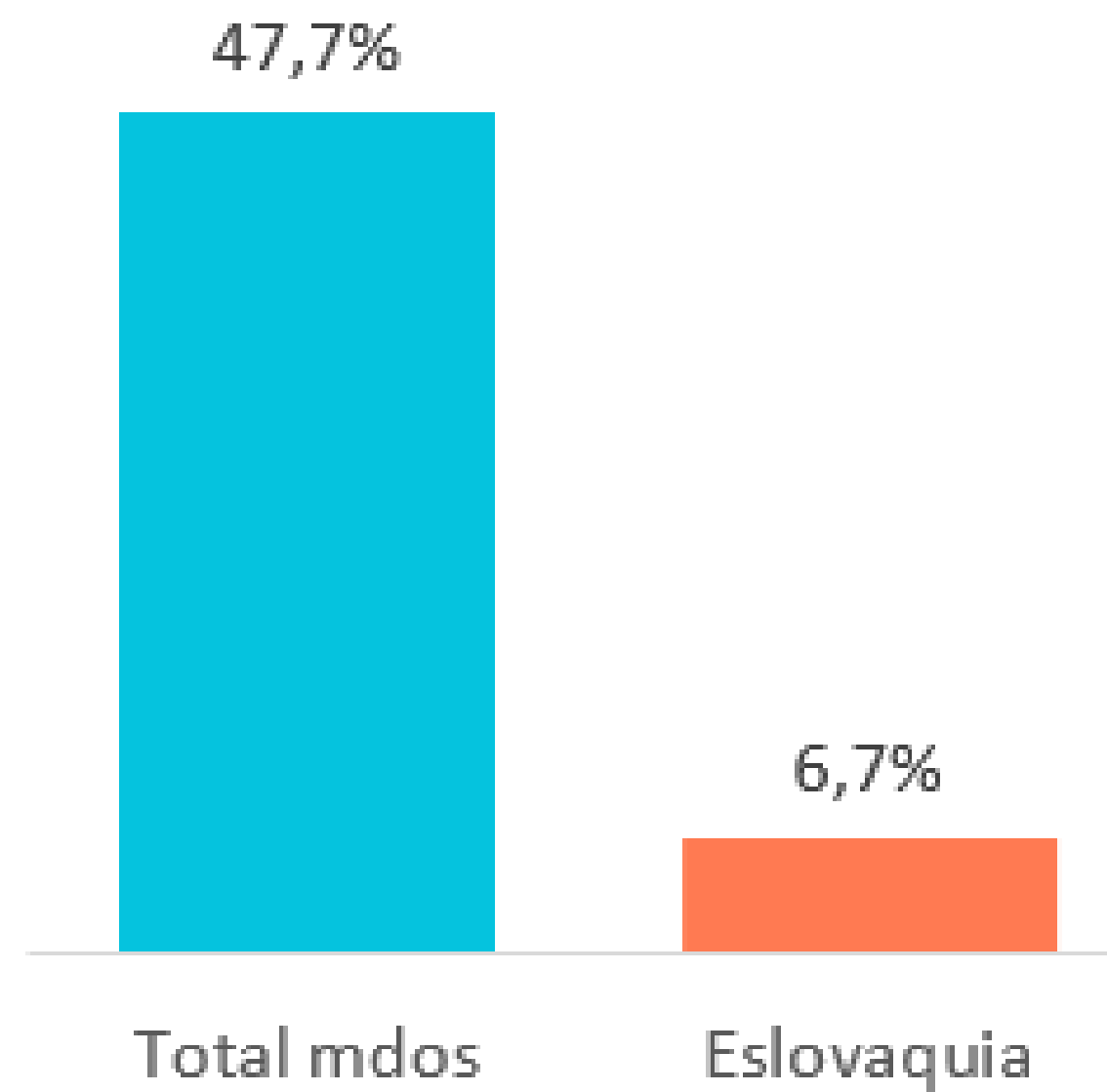
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



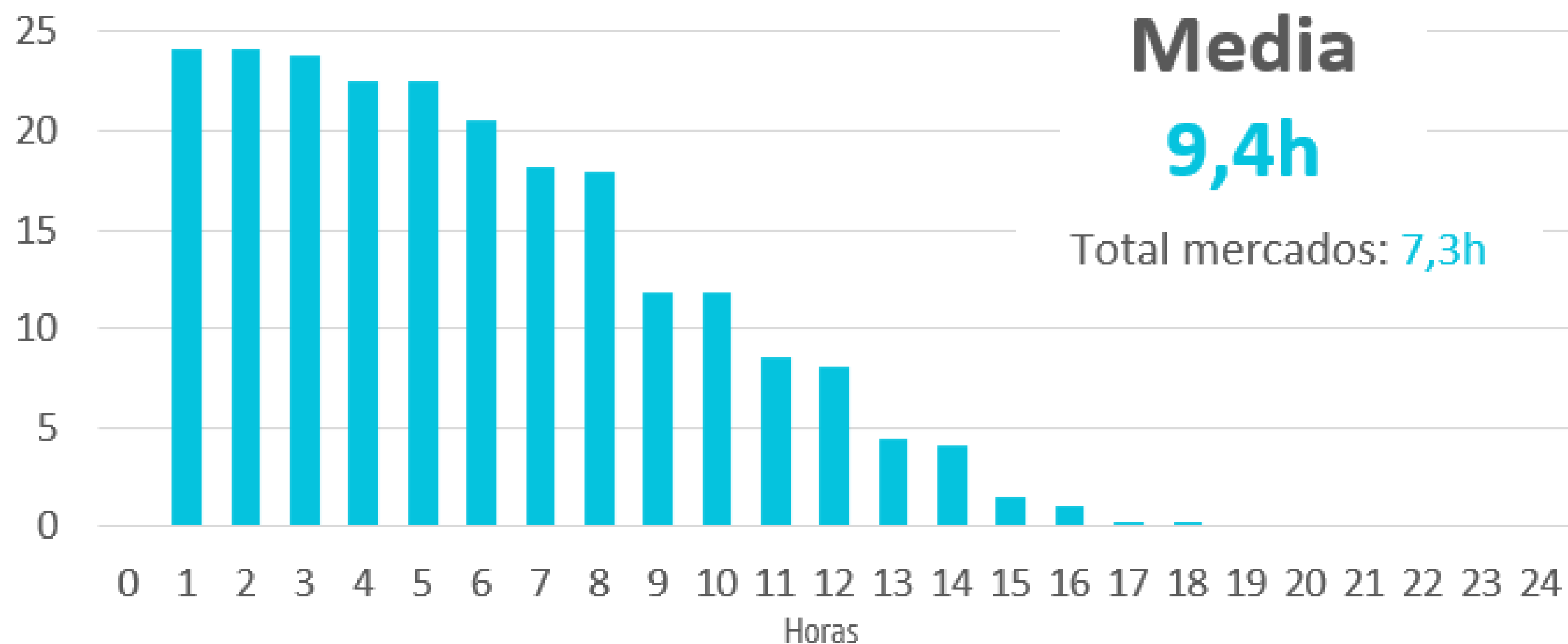
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?





# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Miles de turistas

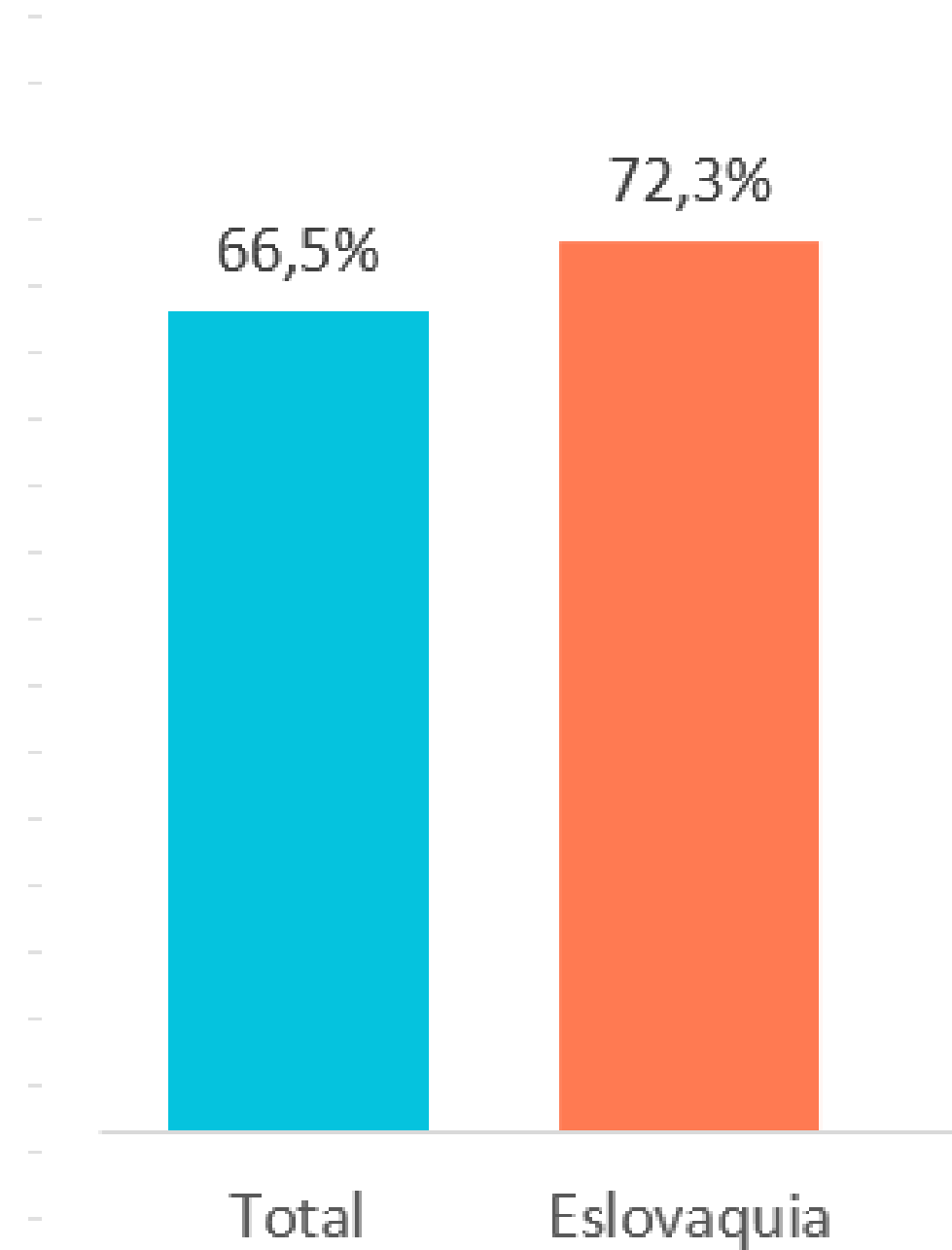


# GASTRONOMÍA

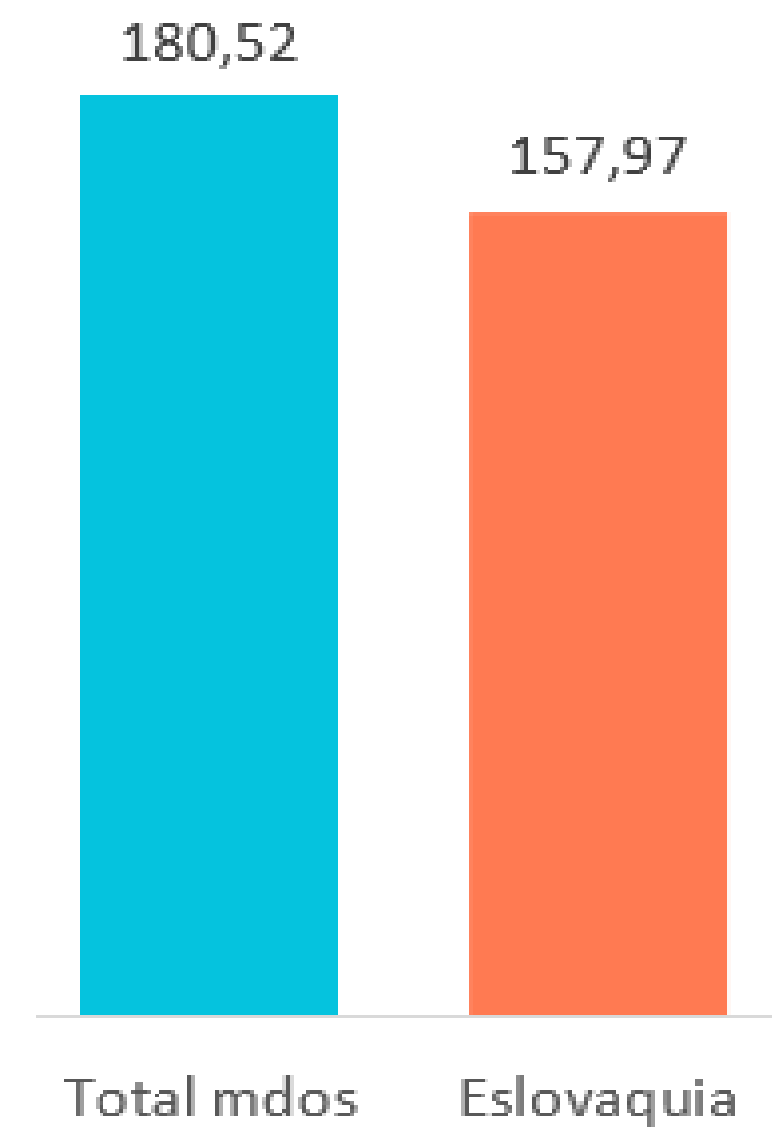


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

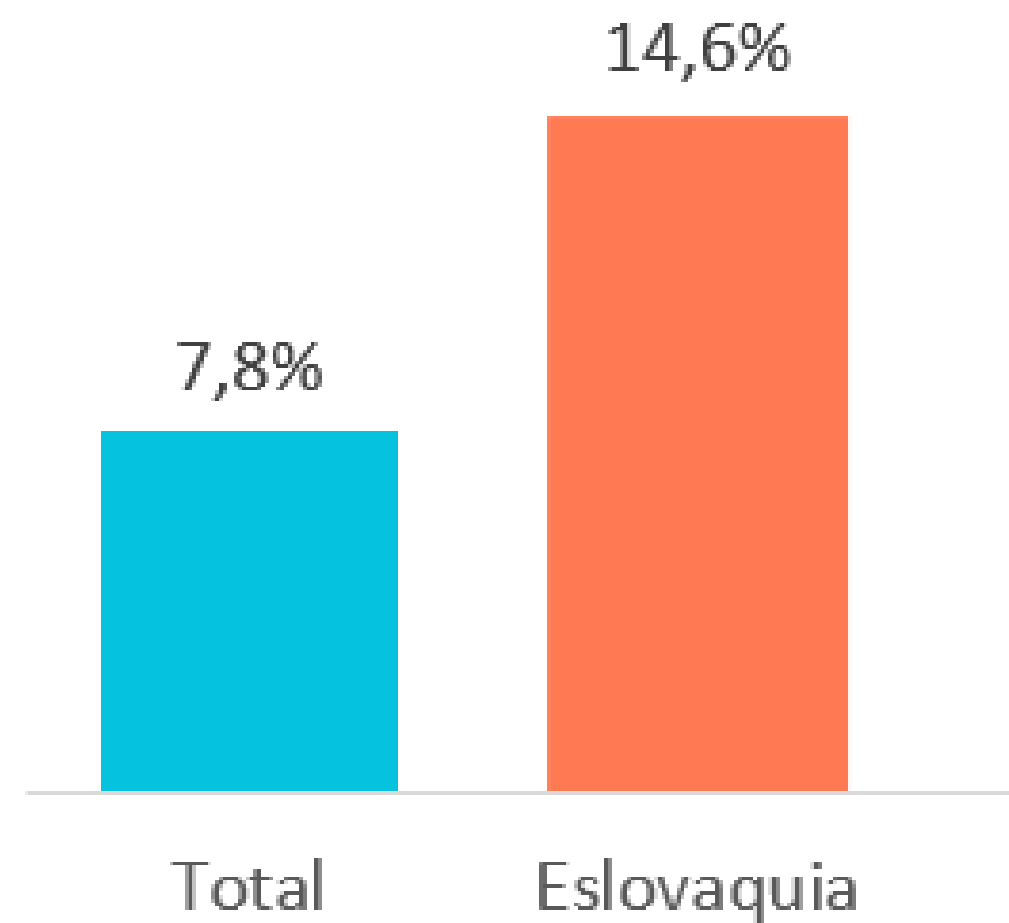
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

# CULTURA

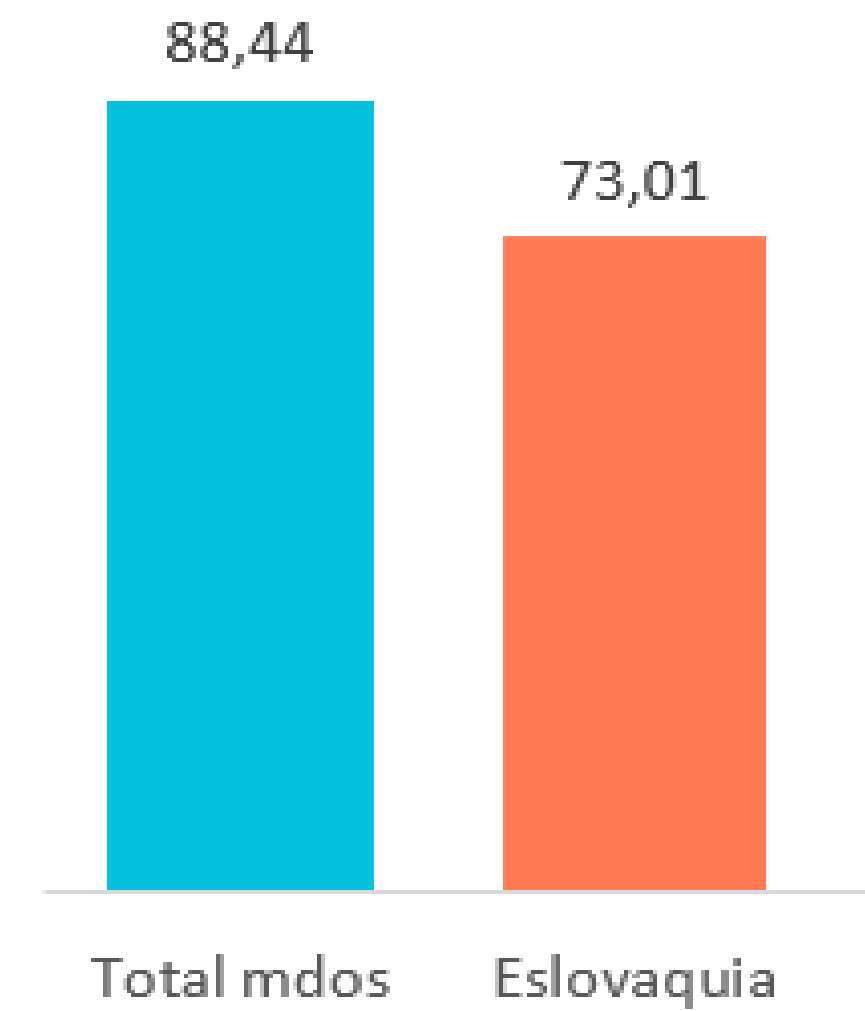


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

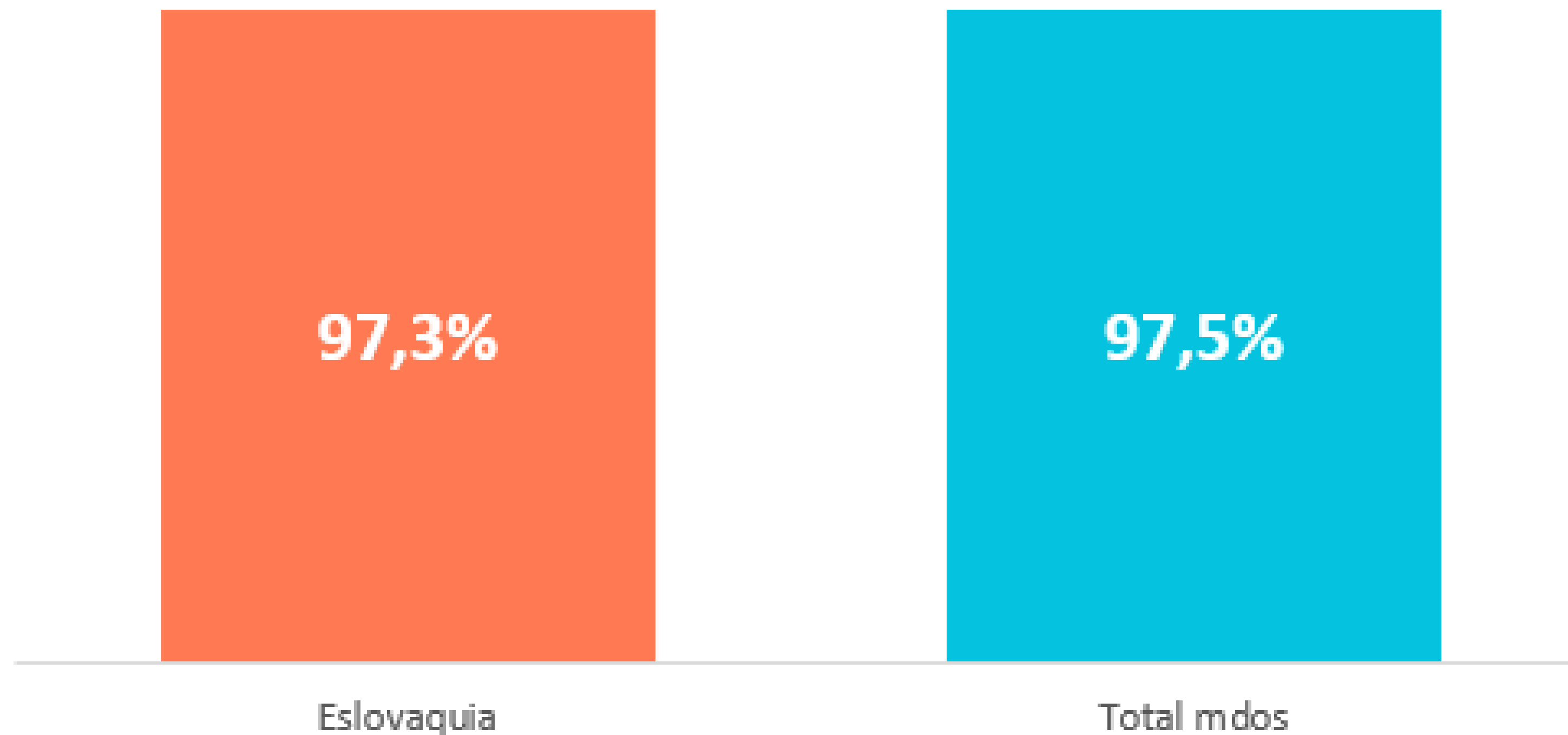
*(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

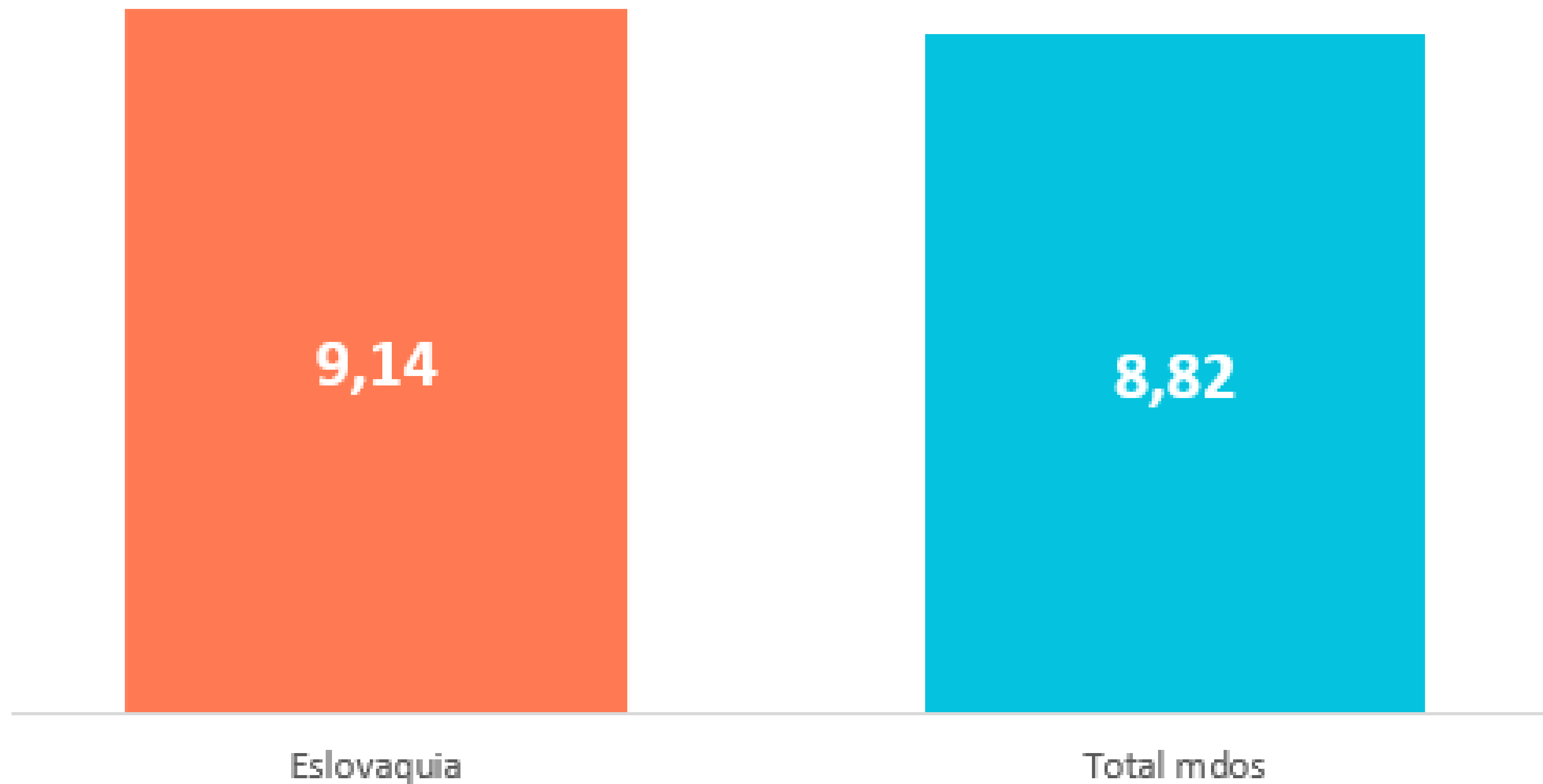


# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

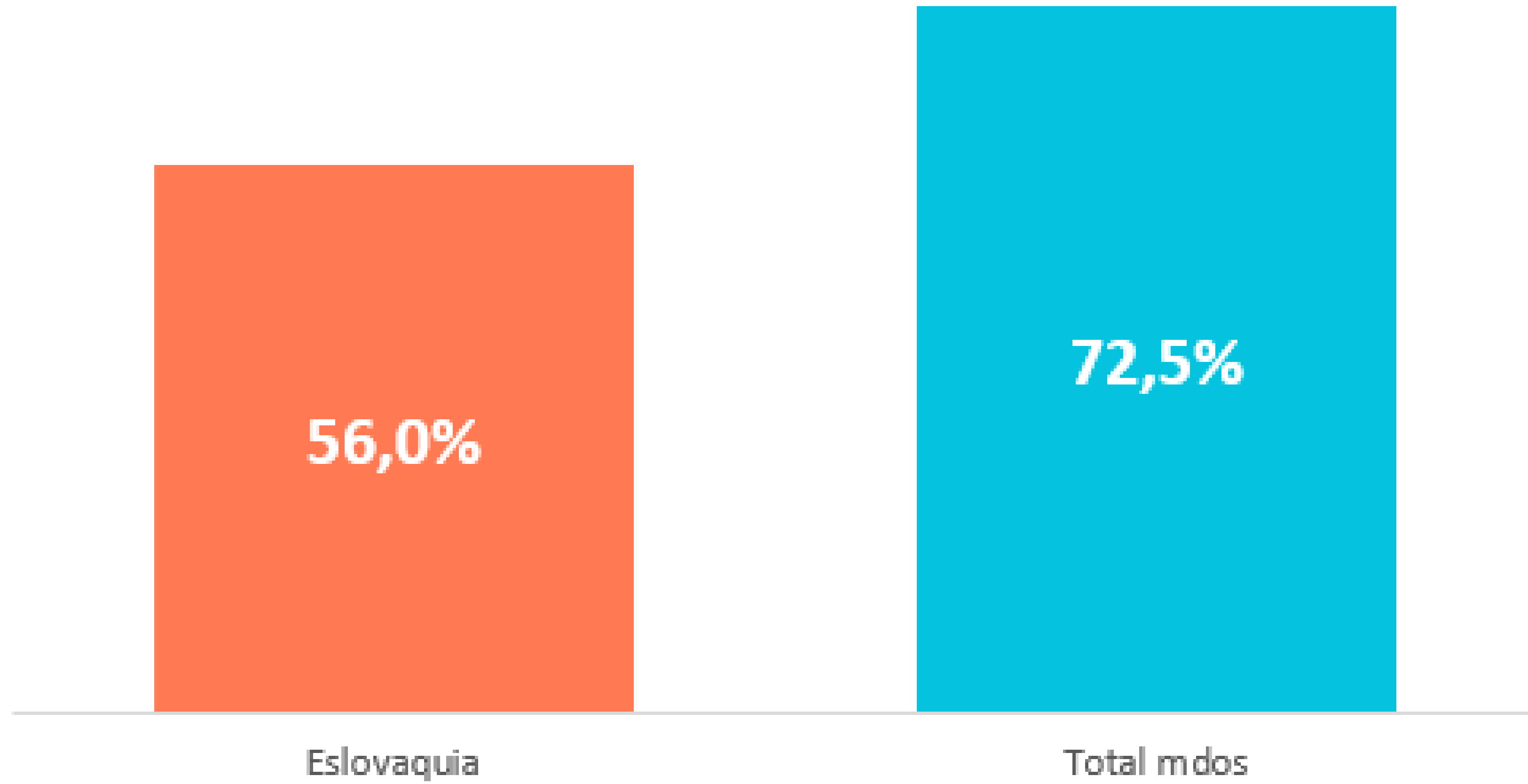
# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



*Escala (0-10)*



# ¿CUÁNTOS REPITEN?



# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias

## Recomendar Canarias

9,05

8,83

9,36

9,04

Eslovaquia

Total mdos

Eslovaquia

Total mdos

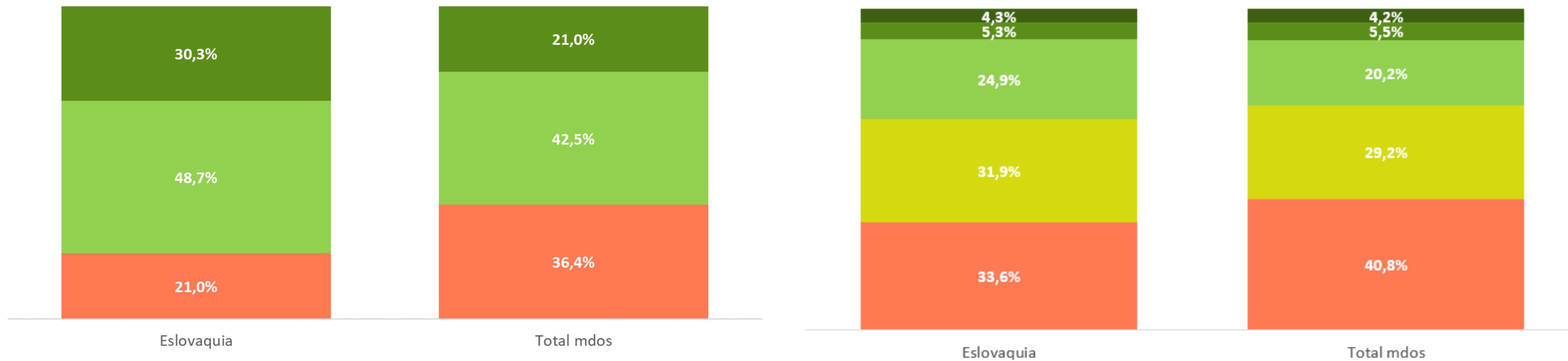
*Escala (0-10)*

# SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

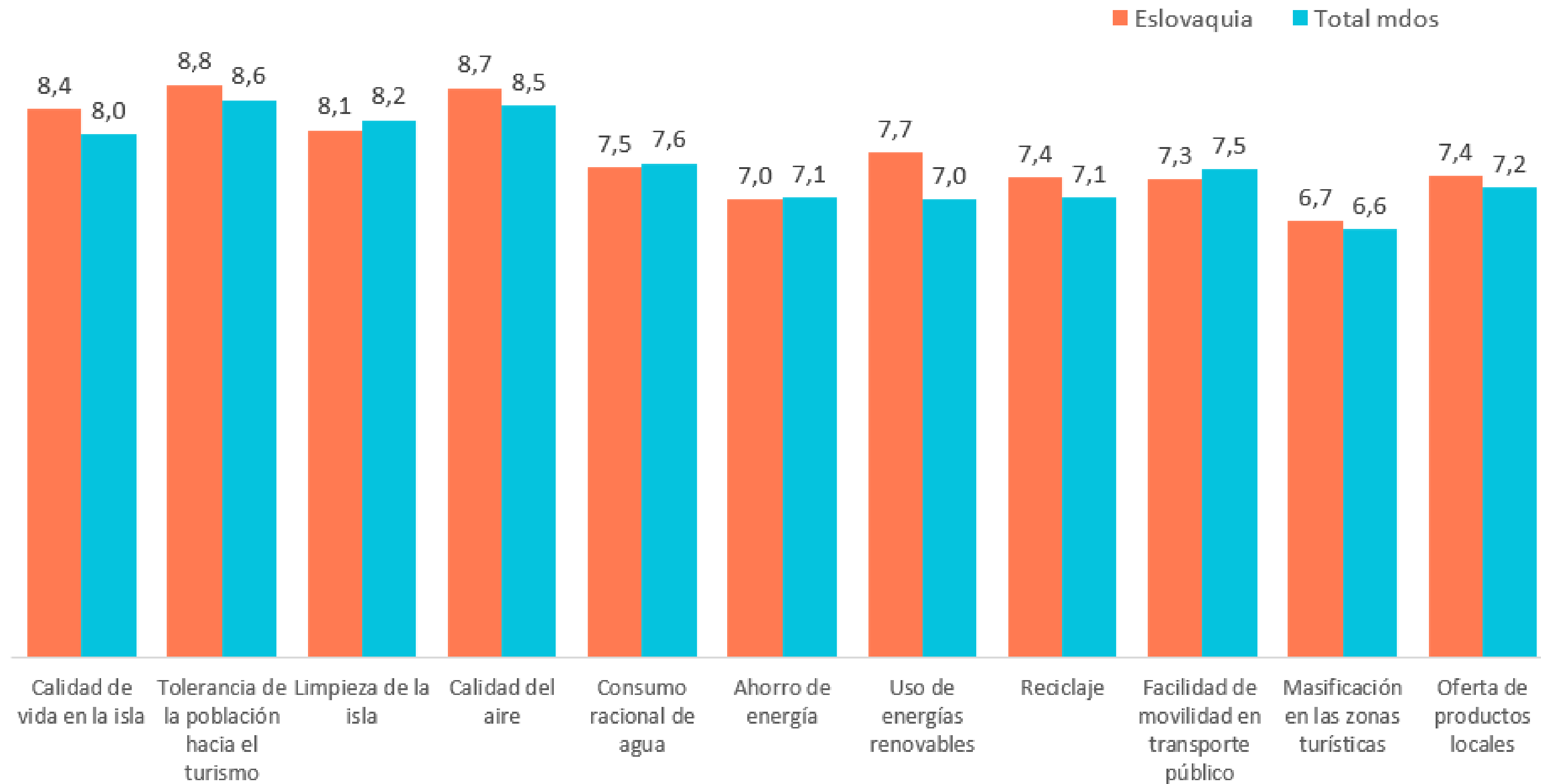
■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias