

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



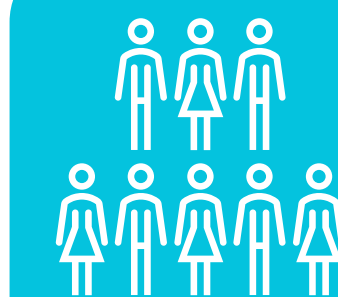
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



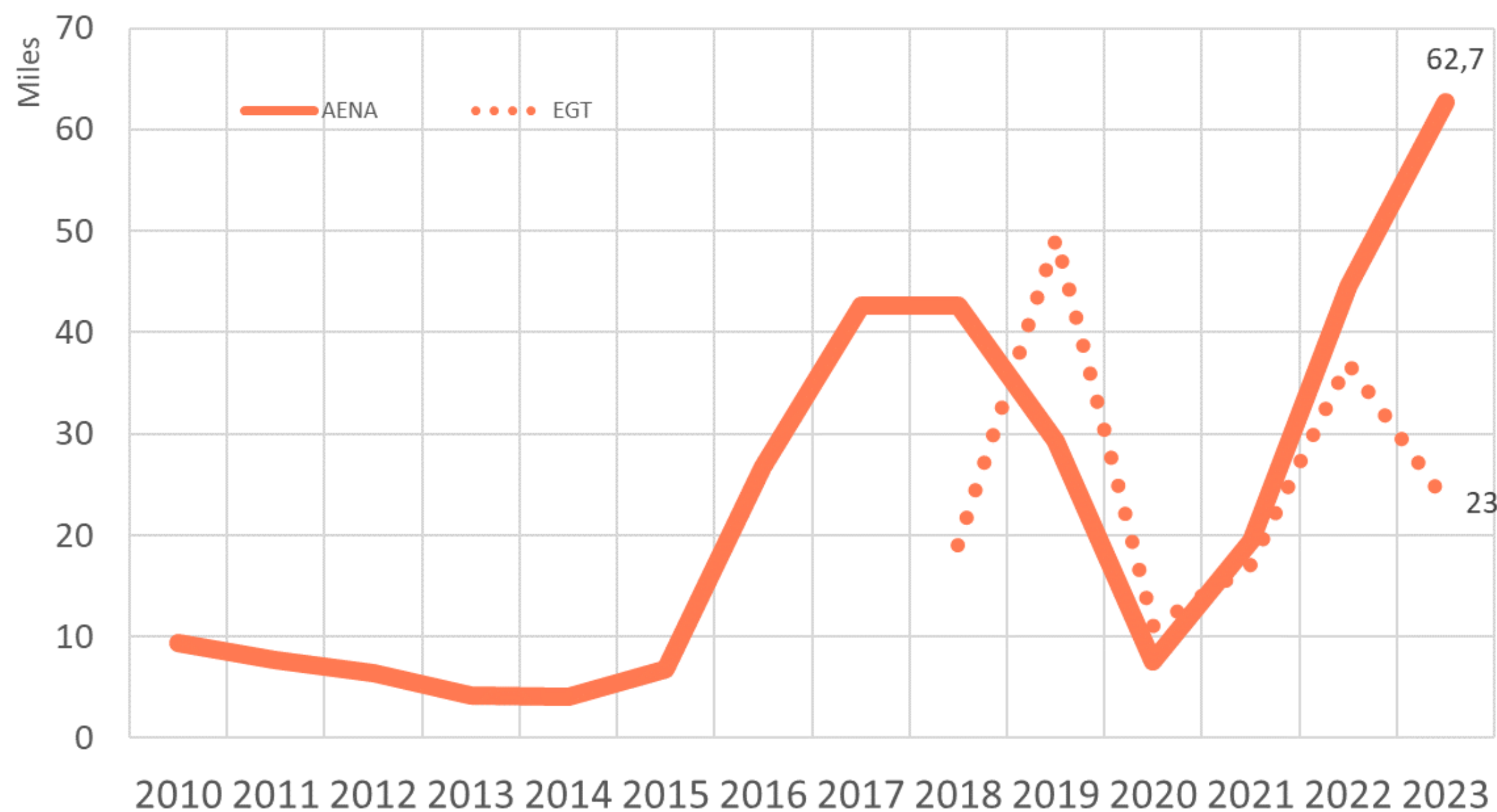
PERFIL DEL TURISTA HÚNGARO QUE  
VISITA CANARIAS - 2023 -

# ¿CUÁNTOS SON?



**0,2%**

Sobre el total  
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: total turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**150,7 €**

Gasto medio diario

TOTAL MERCADOS: 167,8€

**105,2 €**

Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

TOTAL MERCADOS: 120,2€

**349,8 €**

Coste medio del vuelo

TOTAL MERCADOS: 387,4€

**28 M€**

Facturación total (≥ 16 años)

TOTAL MERCADOS: 19.565 M€

**1.185 €**

Gasto por viaje

TOTAL MERCADOS: 1.387€

**8,19 noches**

Estancia media

TOTAL MERCADOS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

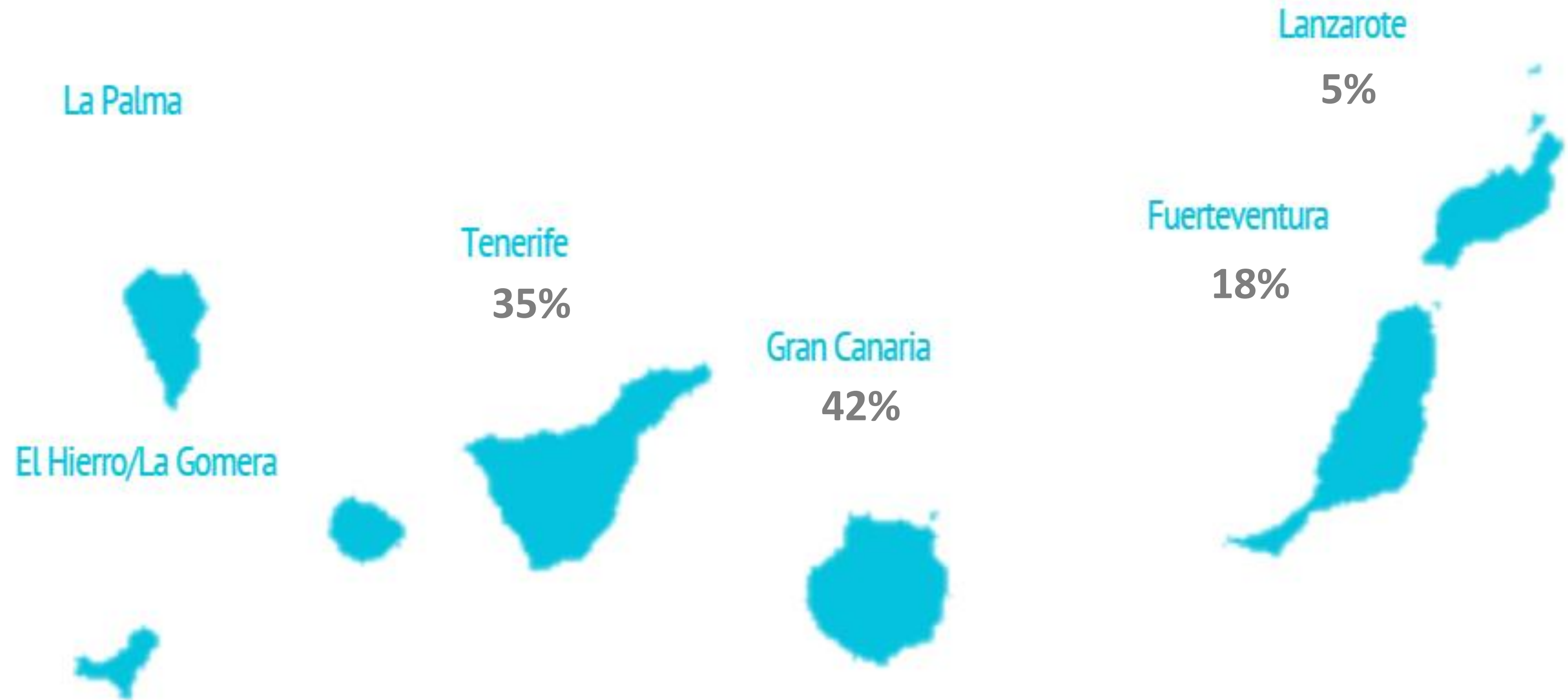
## Principales características

		Hungría	Total mdos
Sexo	% hombres	62,54%	51,82%
Edad <sup>(1)</sup>	años	35,54	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	53,5%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	15,7%	0,9%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	45,71 €	54,29 €

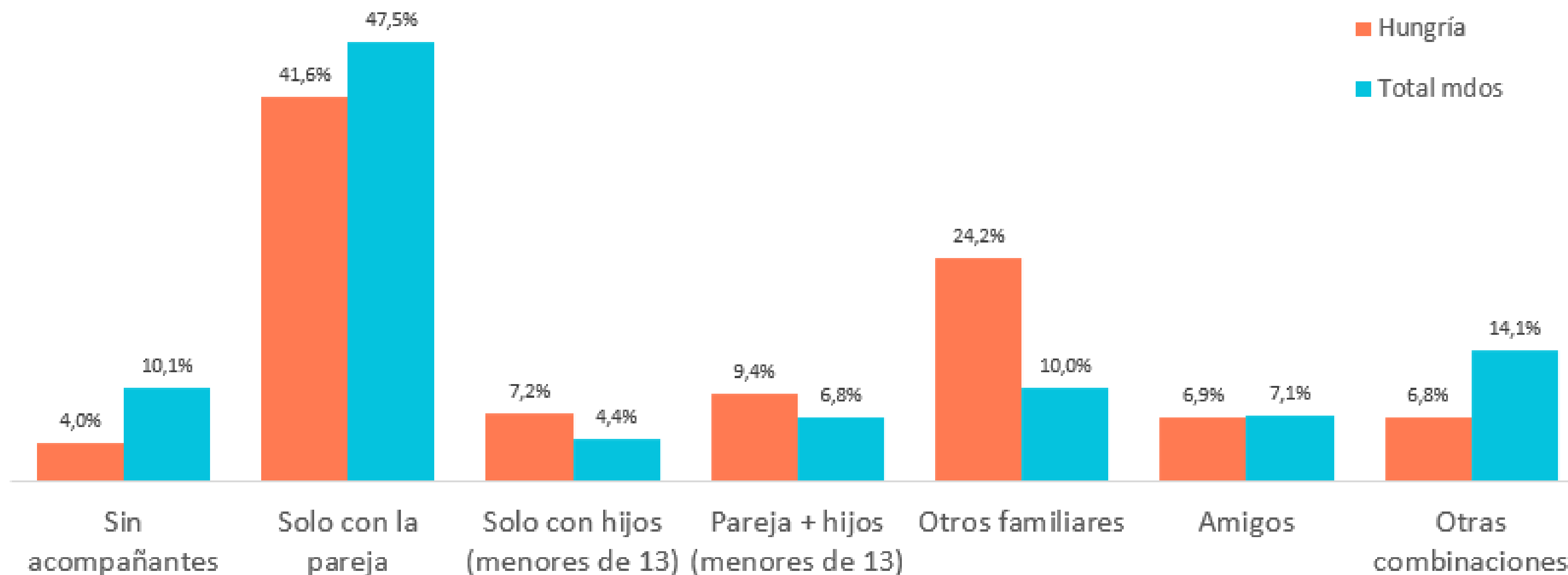
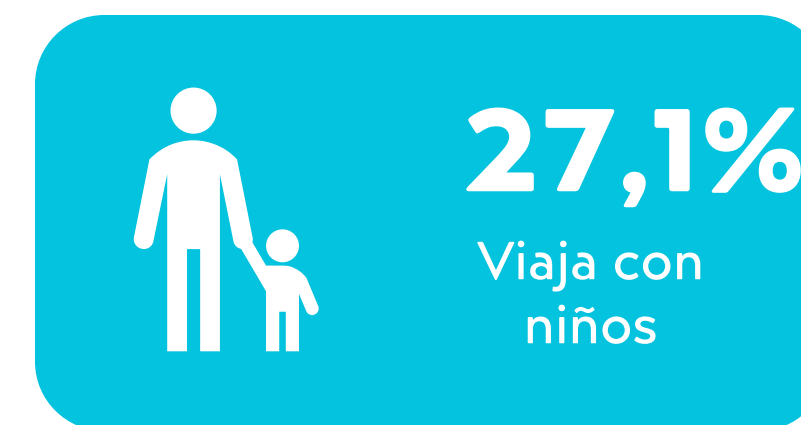
(1) Número de turistas (≥ 16 años)

(2) Estimación Promotur.

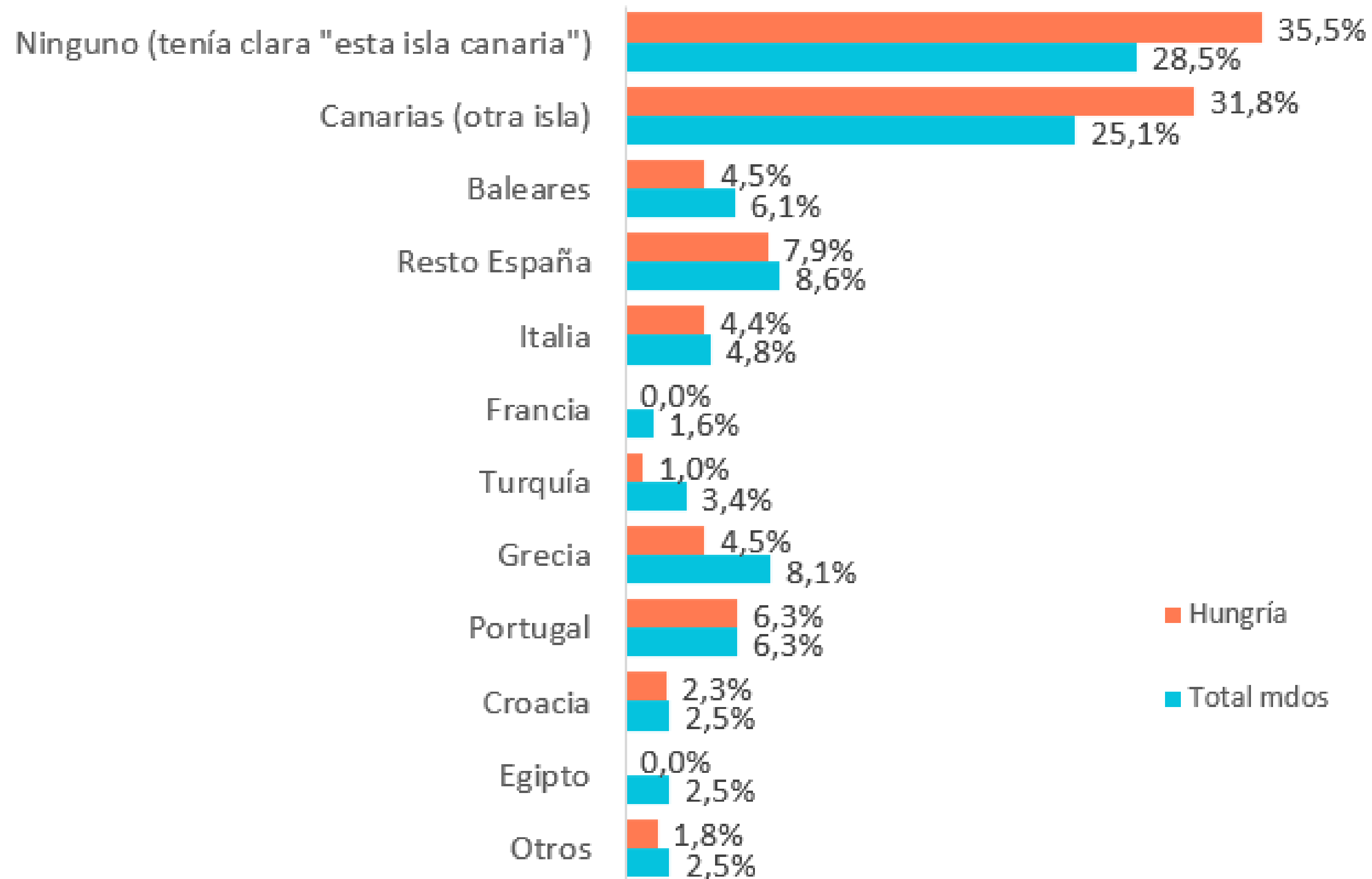
# ¿A QUÉ ISLA VAN?



# ¿CON QUIÉN VIENEN?

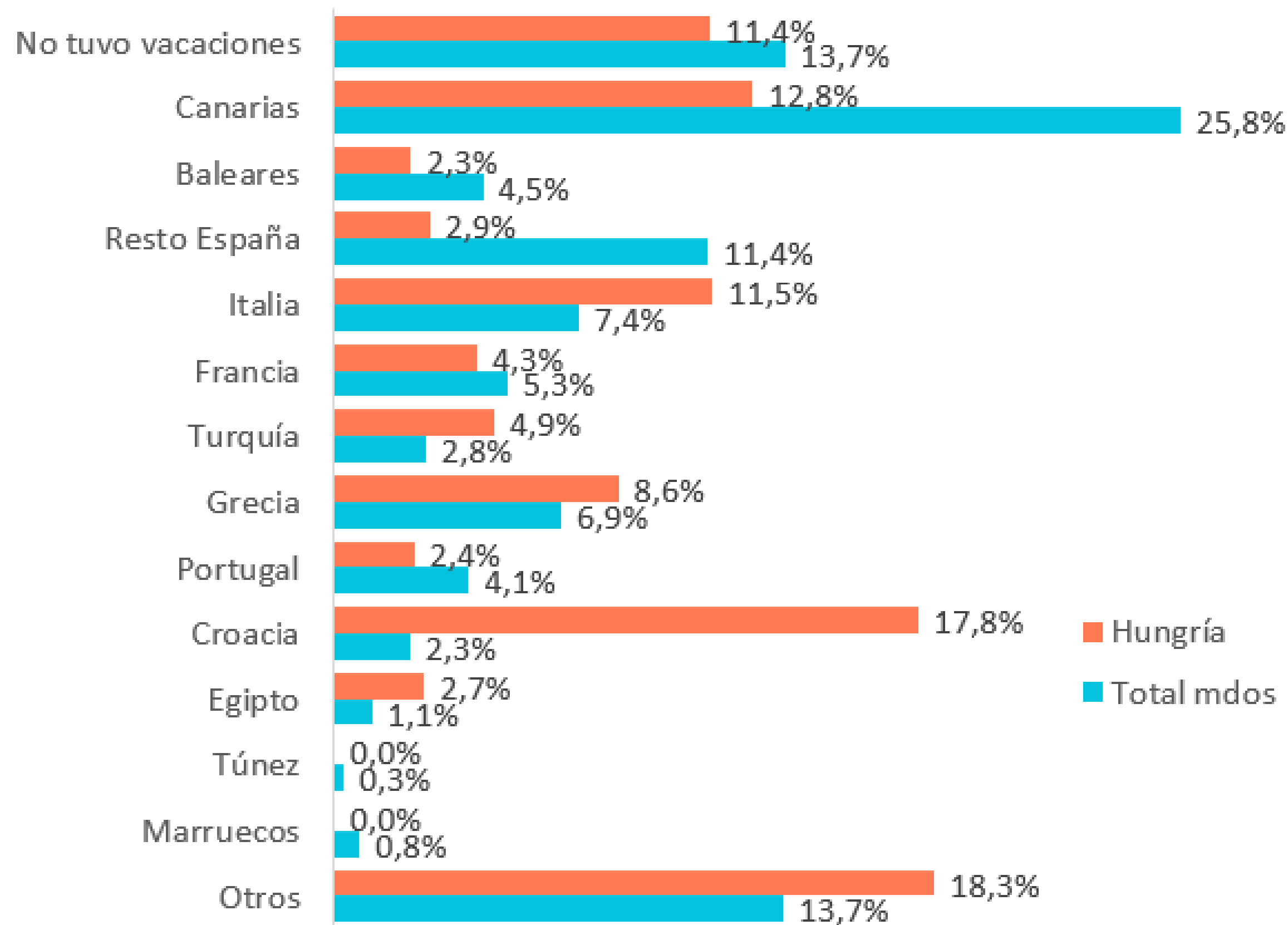


# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas



# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



**35,9%**

**DESCANSAR**



**35,9%**

**EXPLORAR LAS  
ISLAS**



**14,3%**

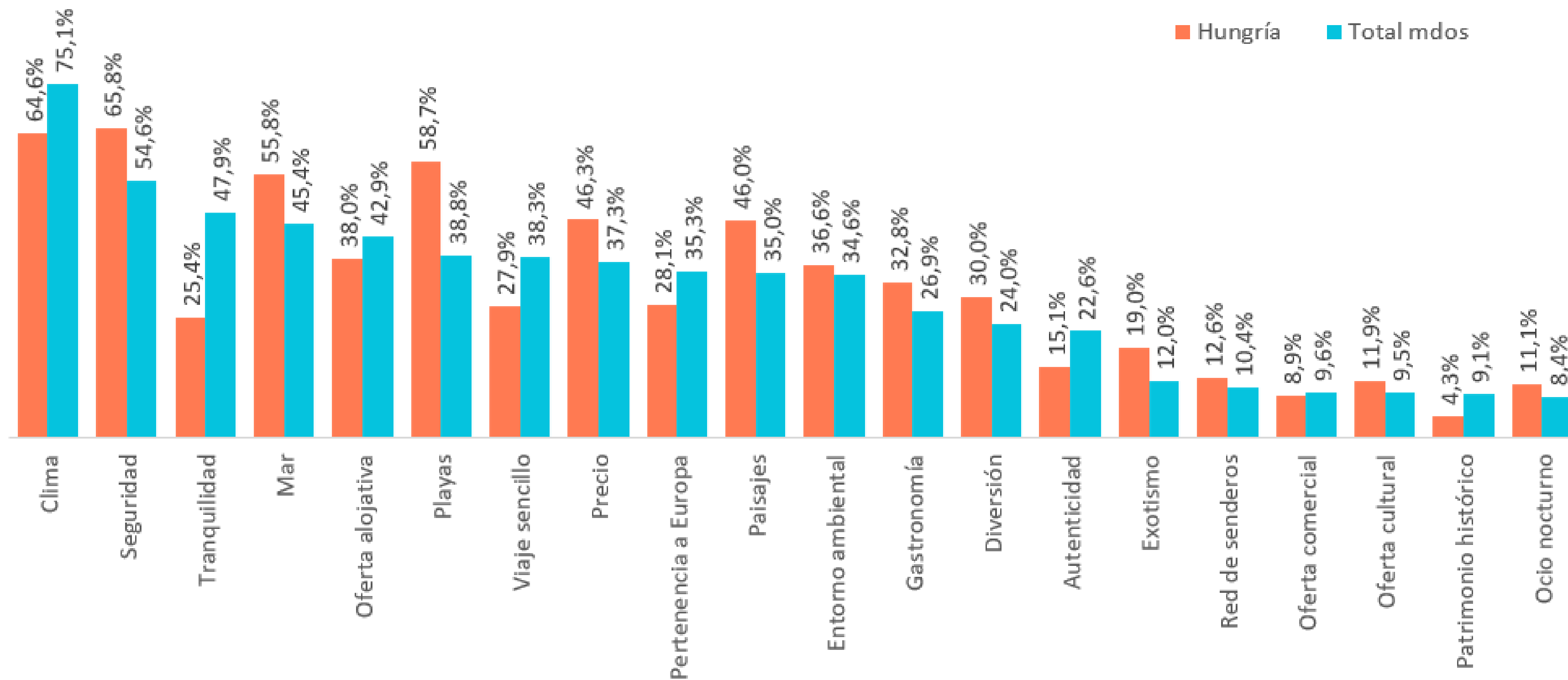
**DISFRUTAR DE LA  
FAMILIA**



**12,1%**

**DIVERSIÓN**

# ¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?

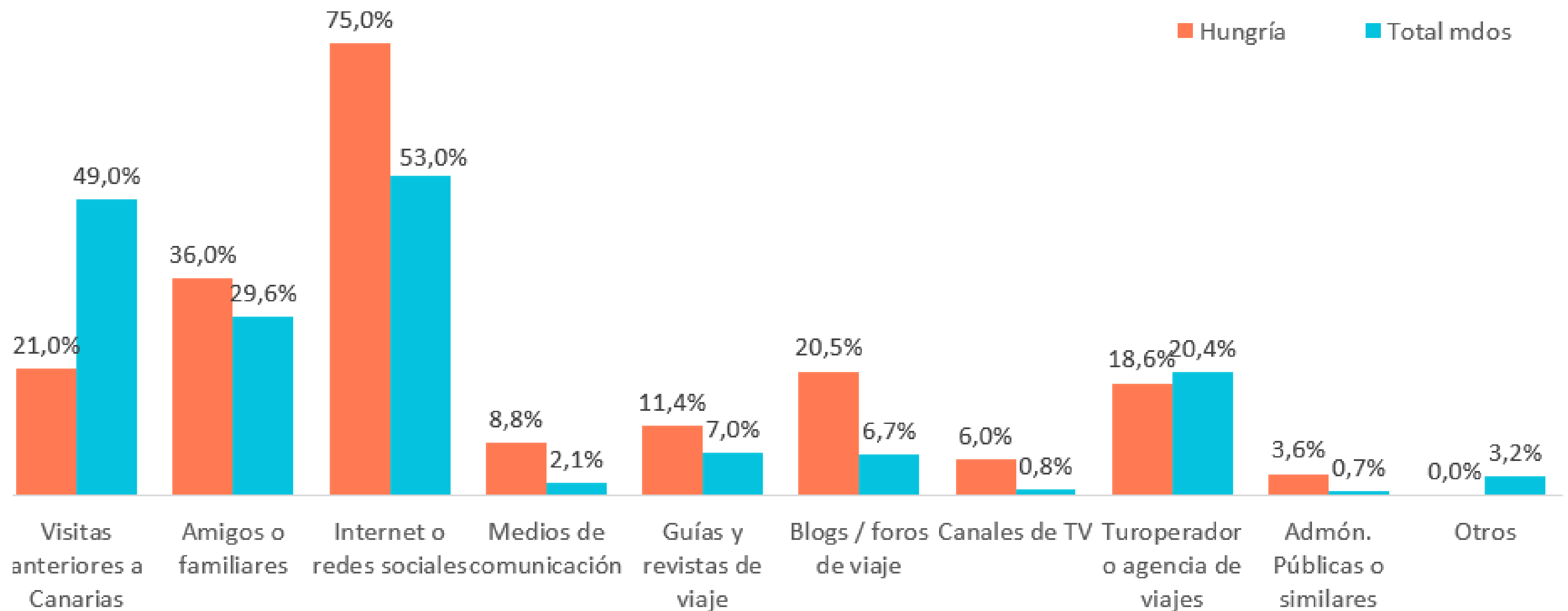


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

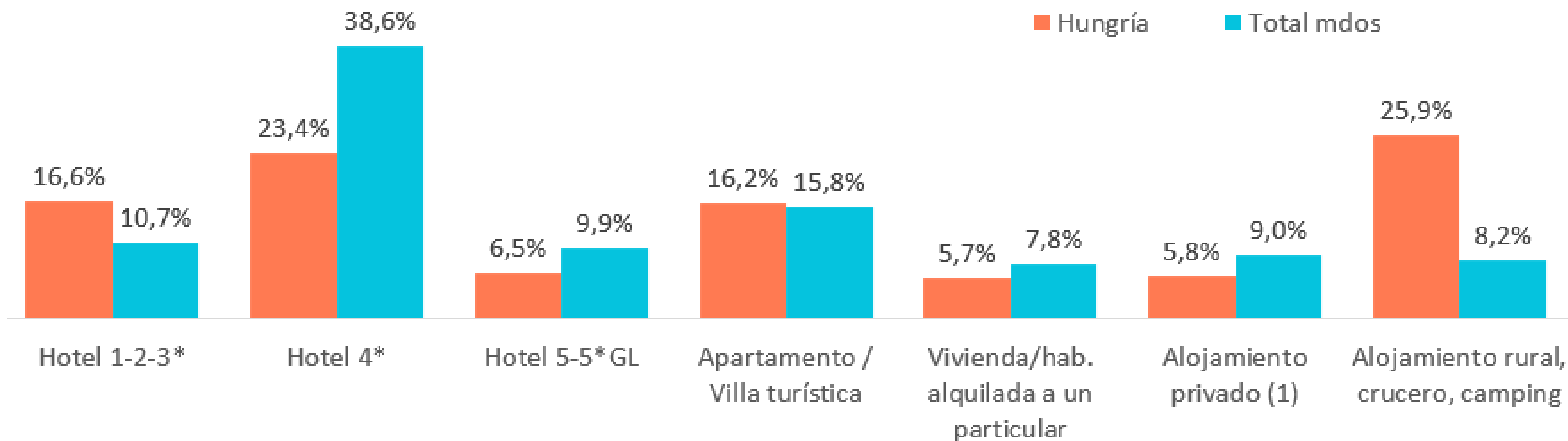
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



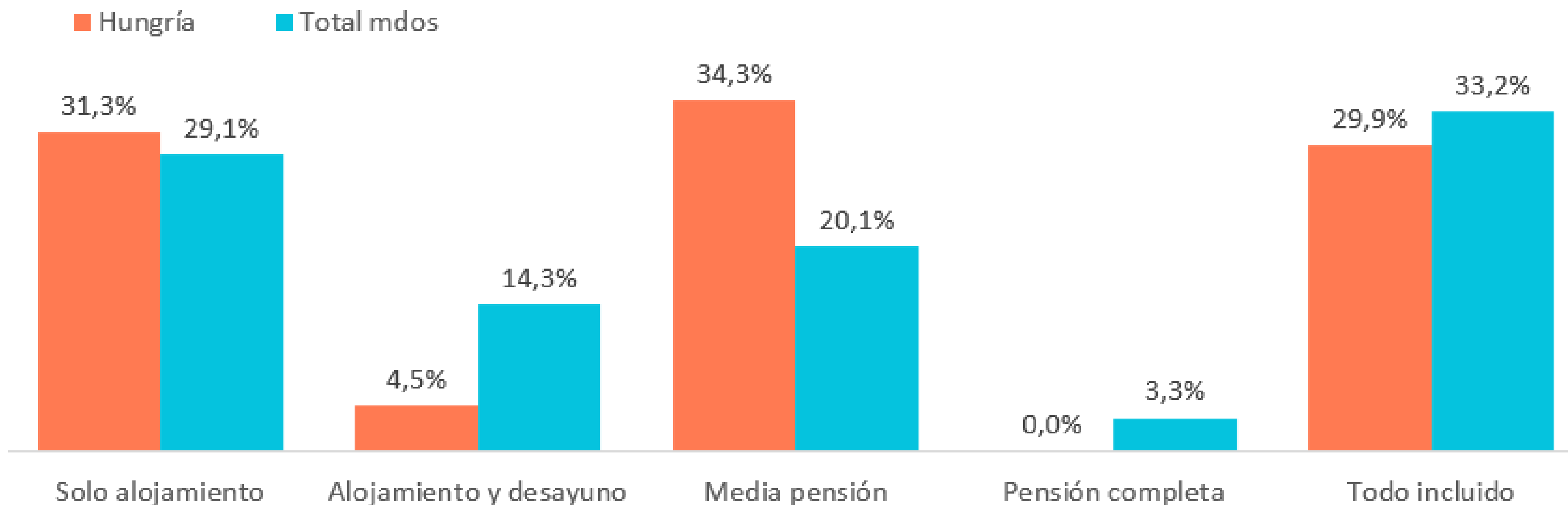
Pregunta multirrespuesta.

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

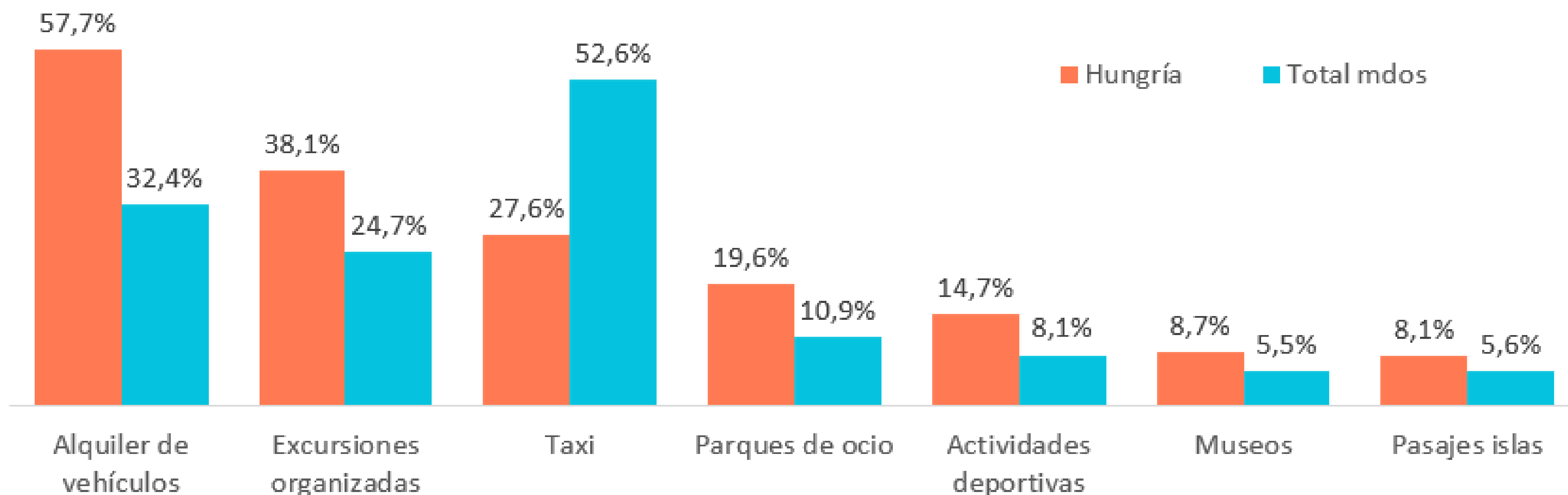


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

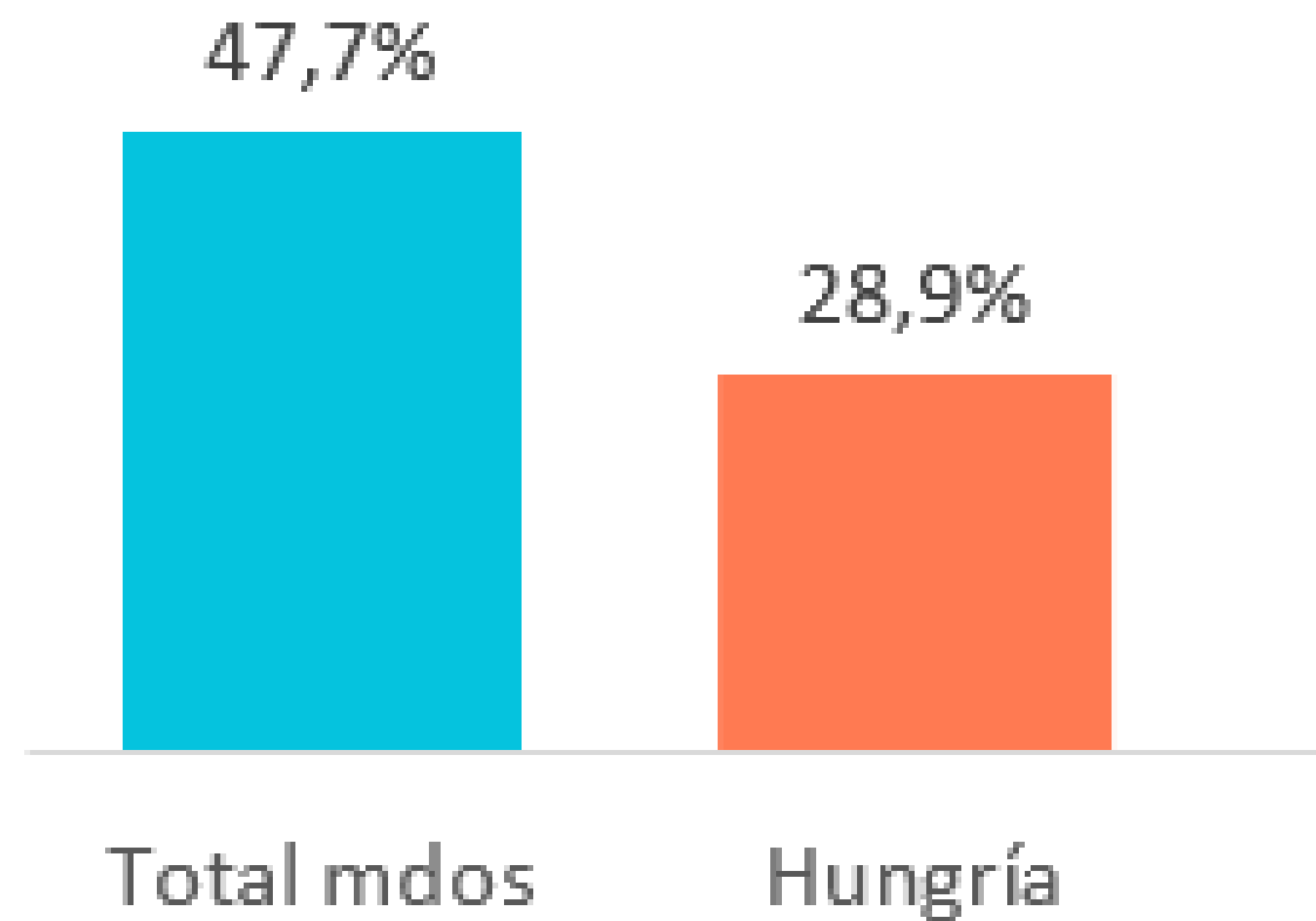
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



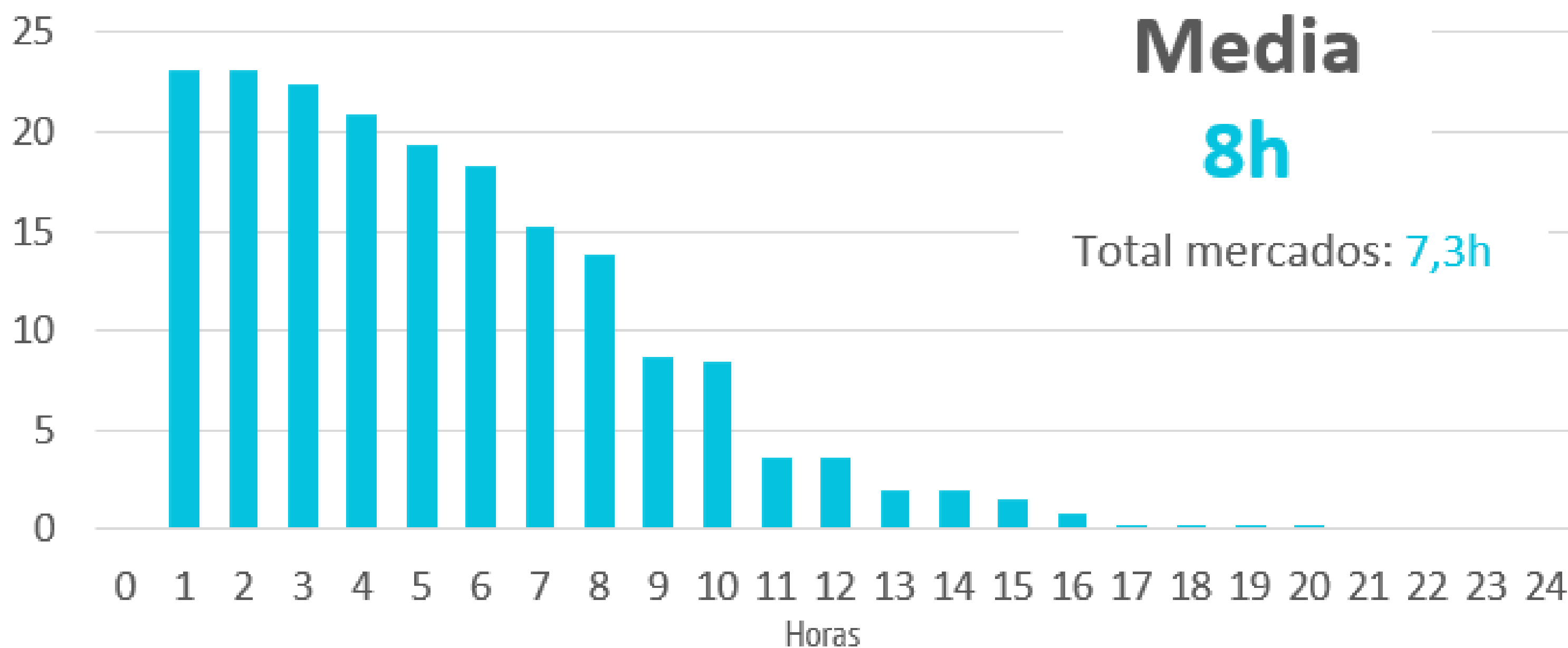
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?





# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Miles de turistas

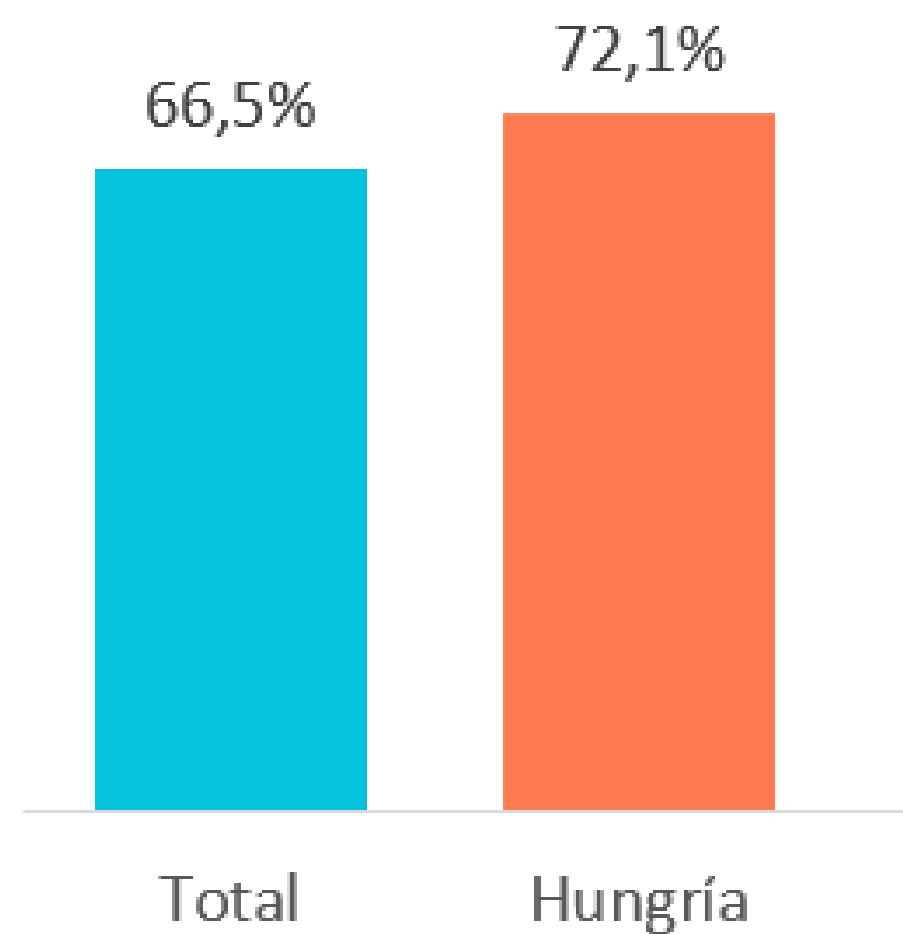


# GASTRONOMÍA

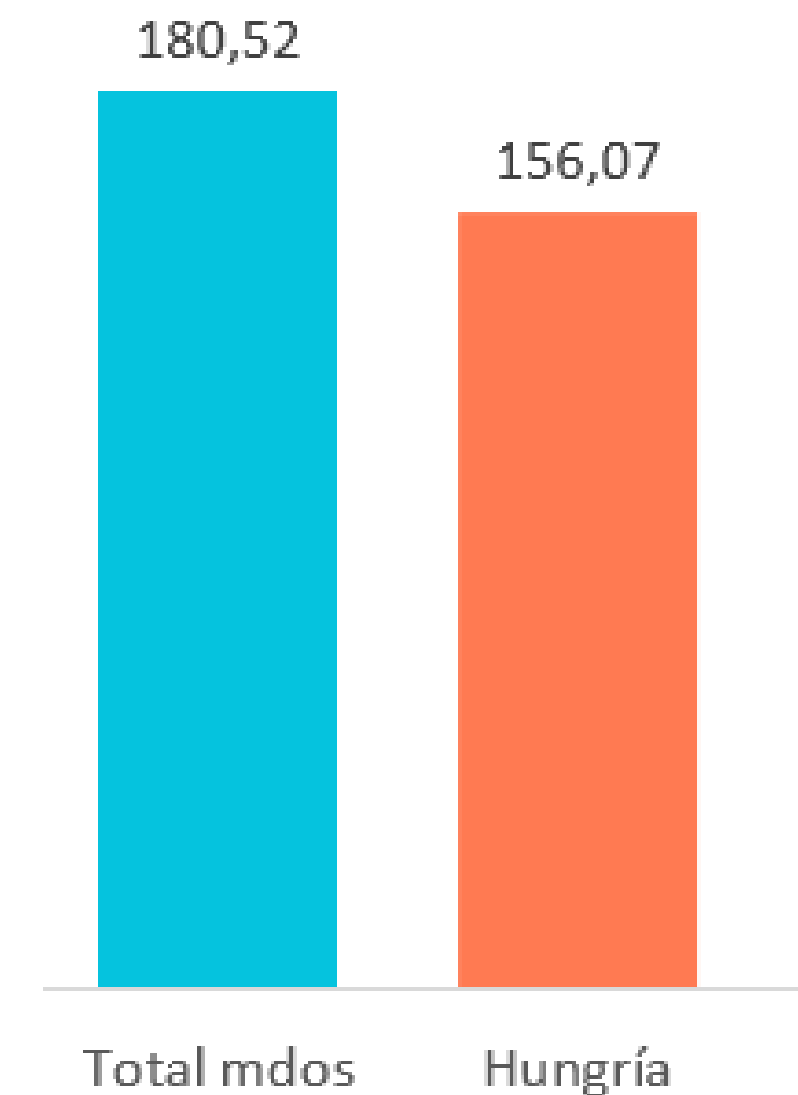


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

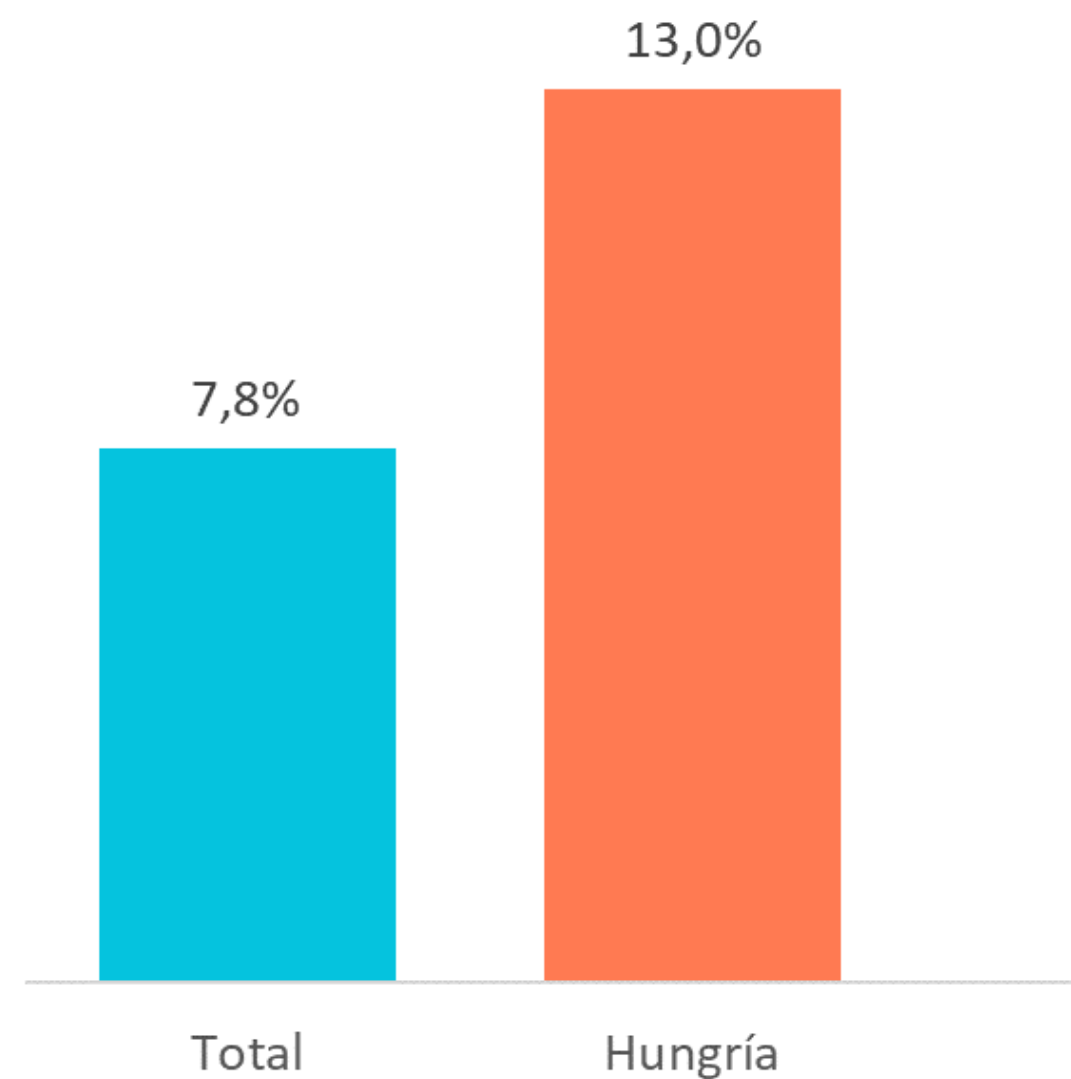
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

# CULTURA



# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

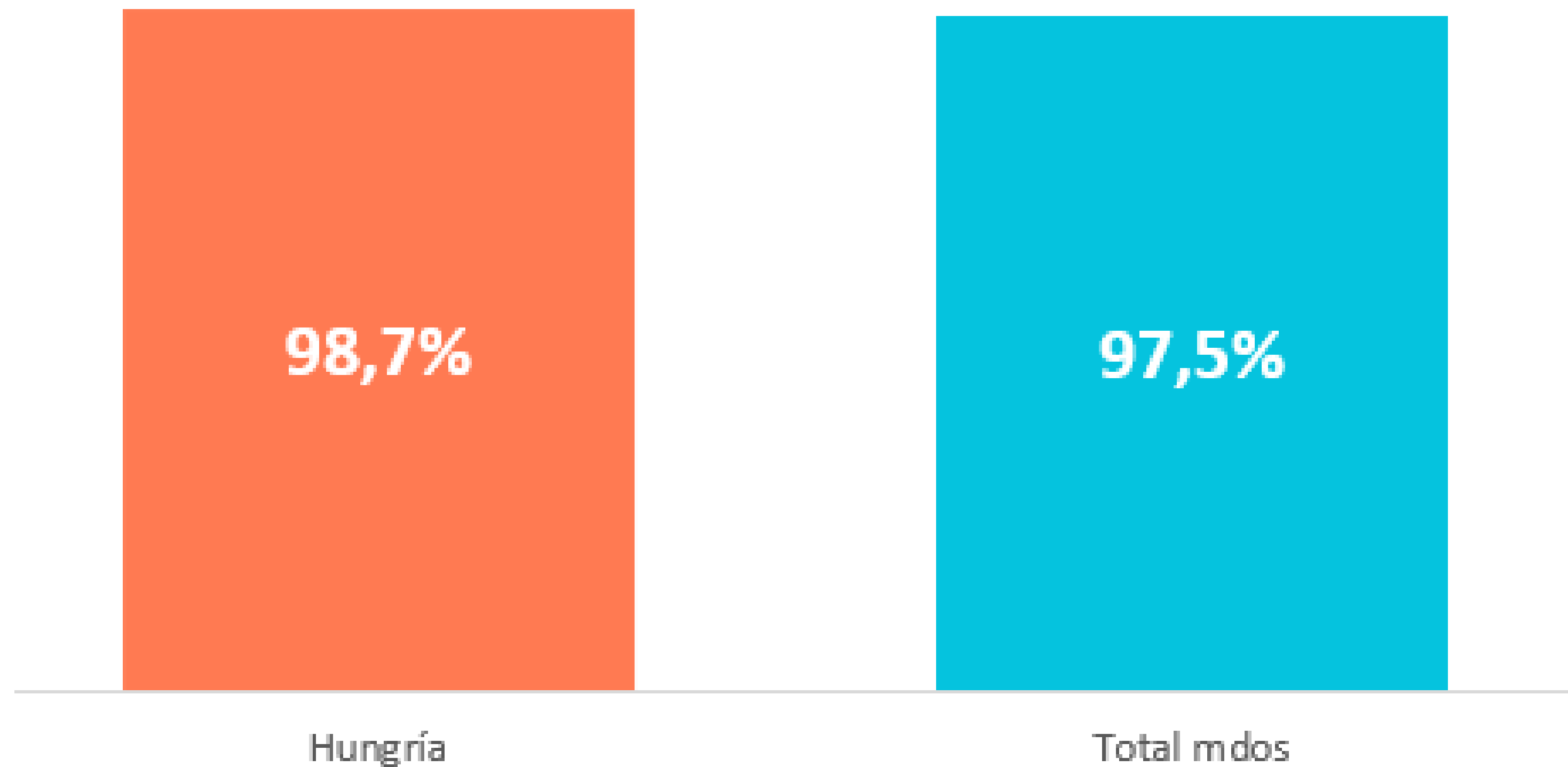
*(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

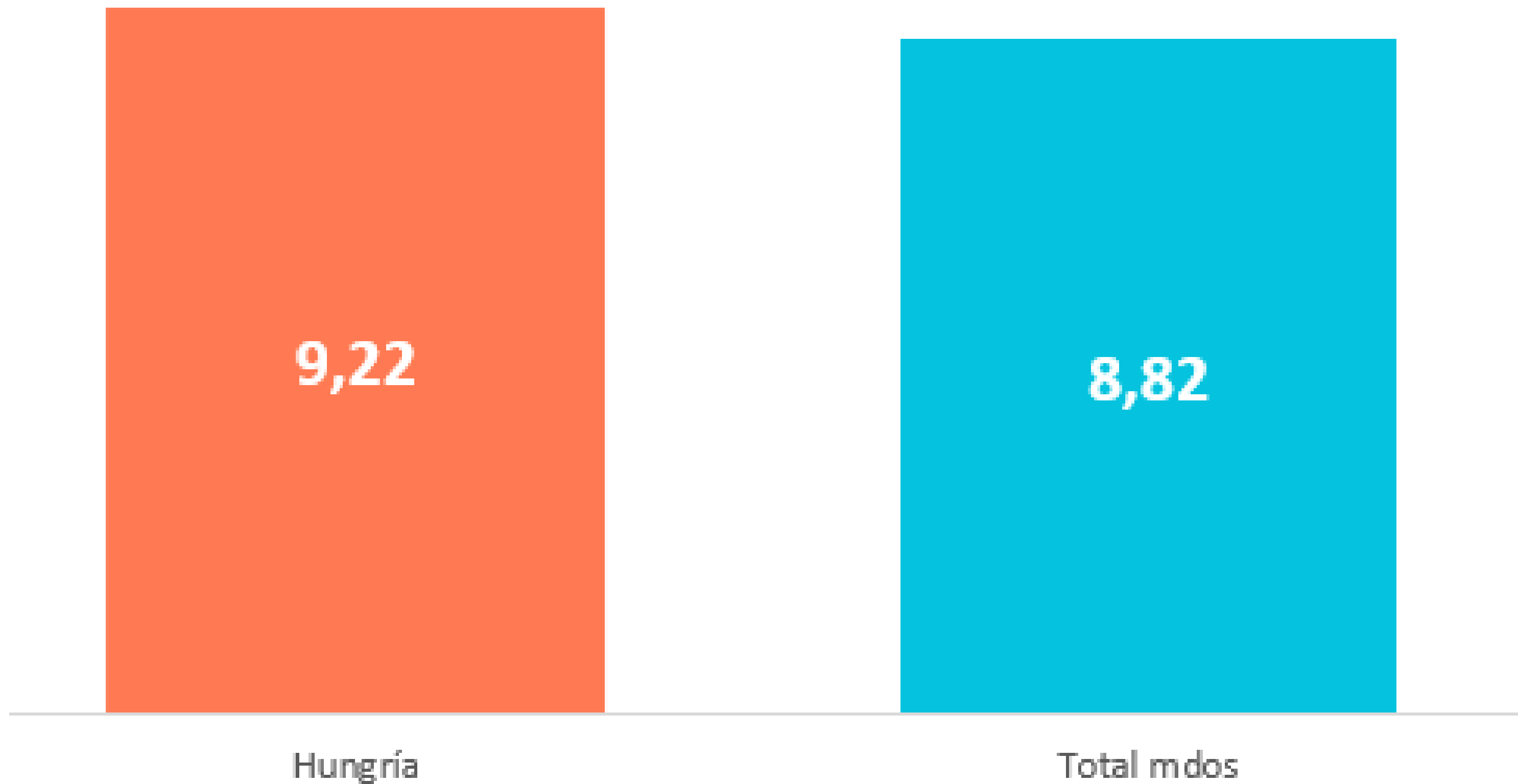


# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

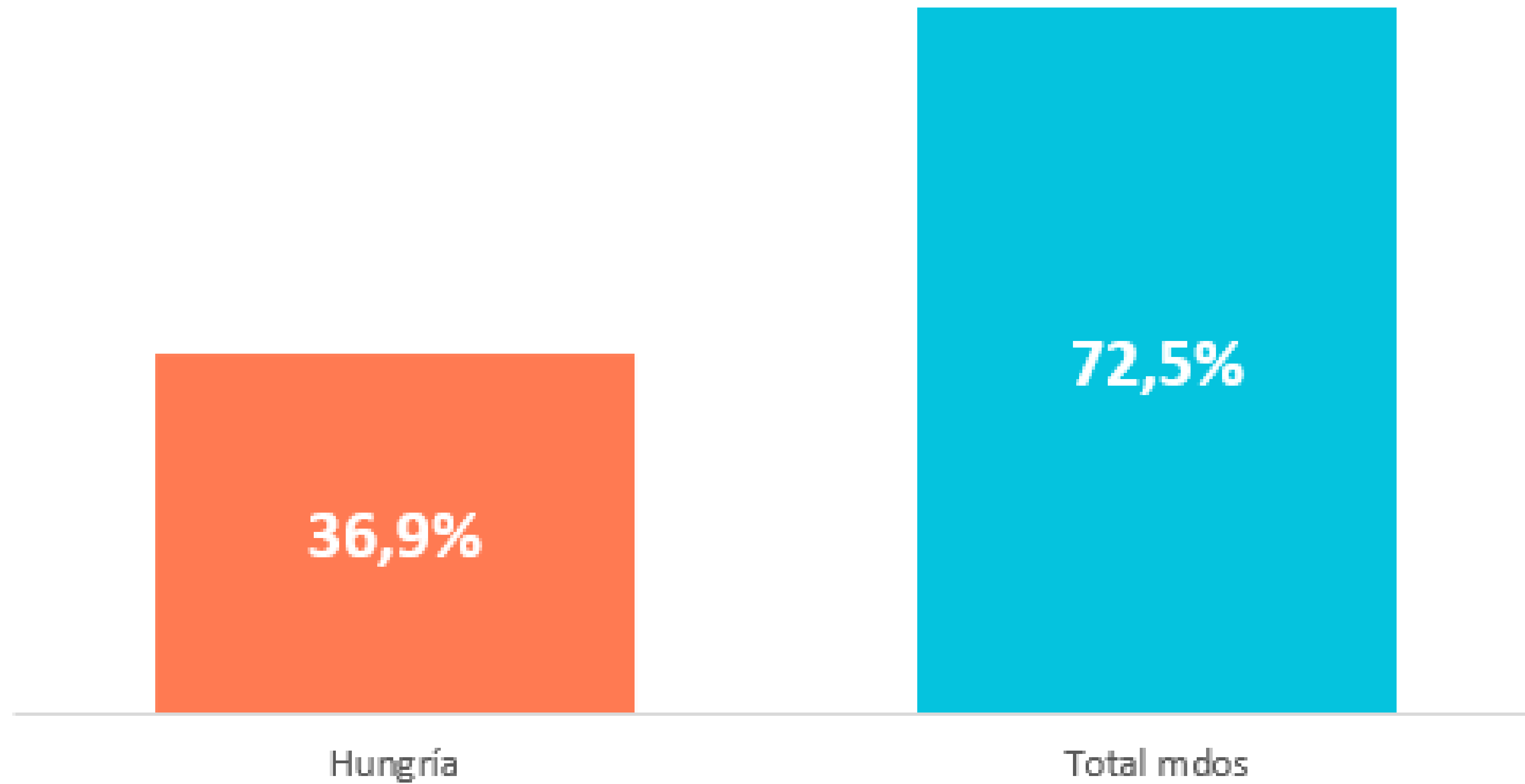
# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



*Escala (0-10)*

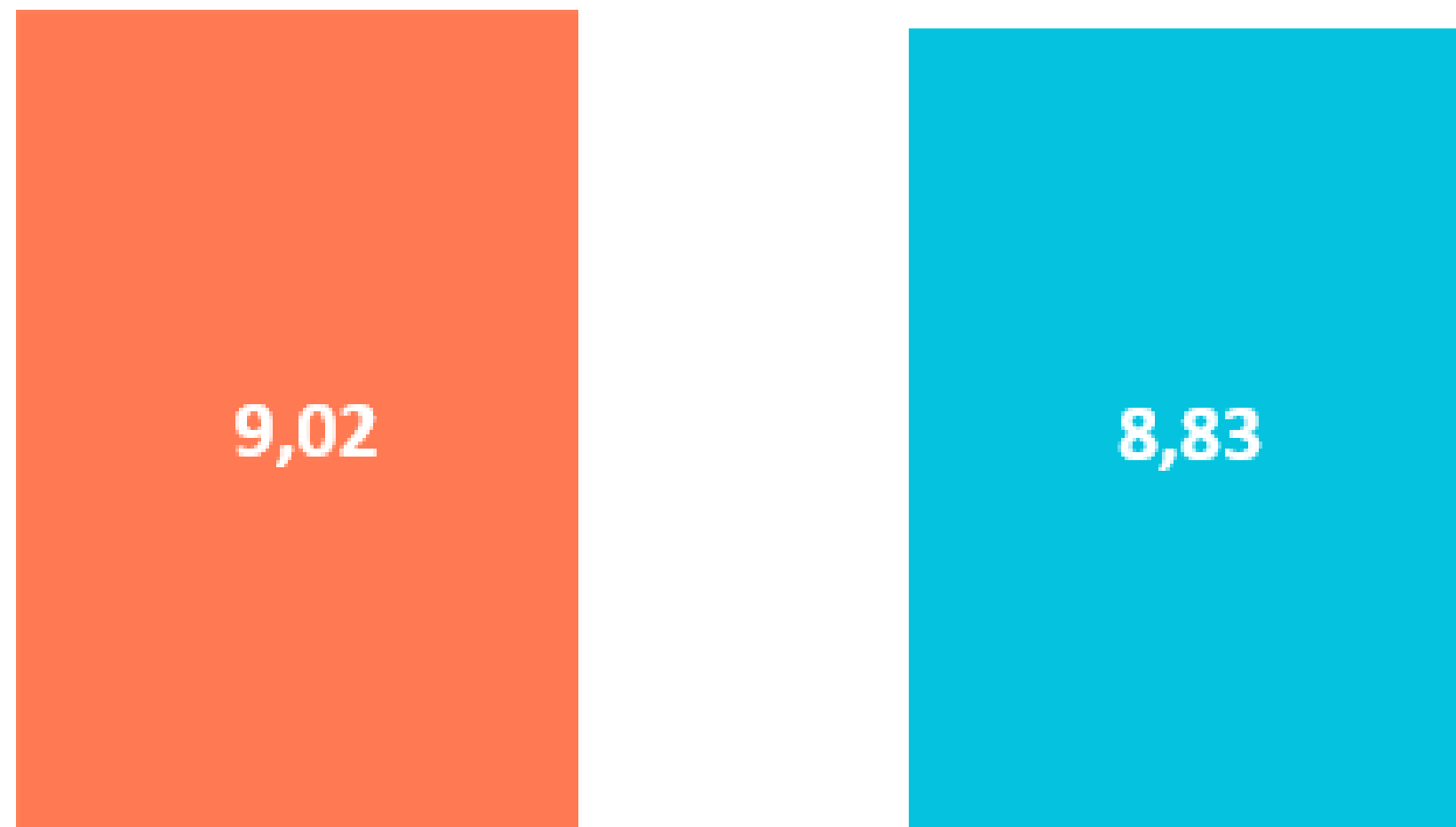


# ¿CUÁNTOS REPITEN?



# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

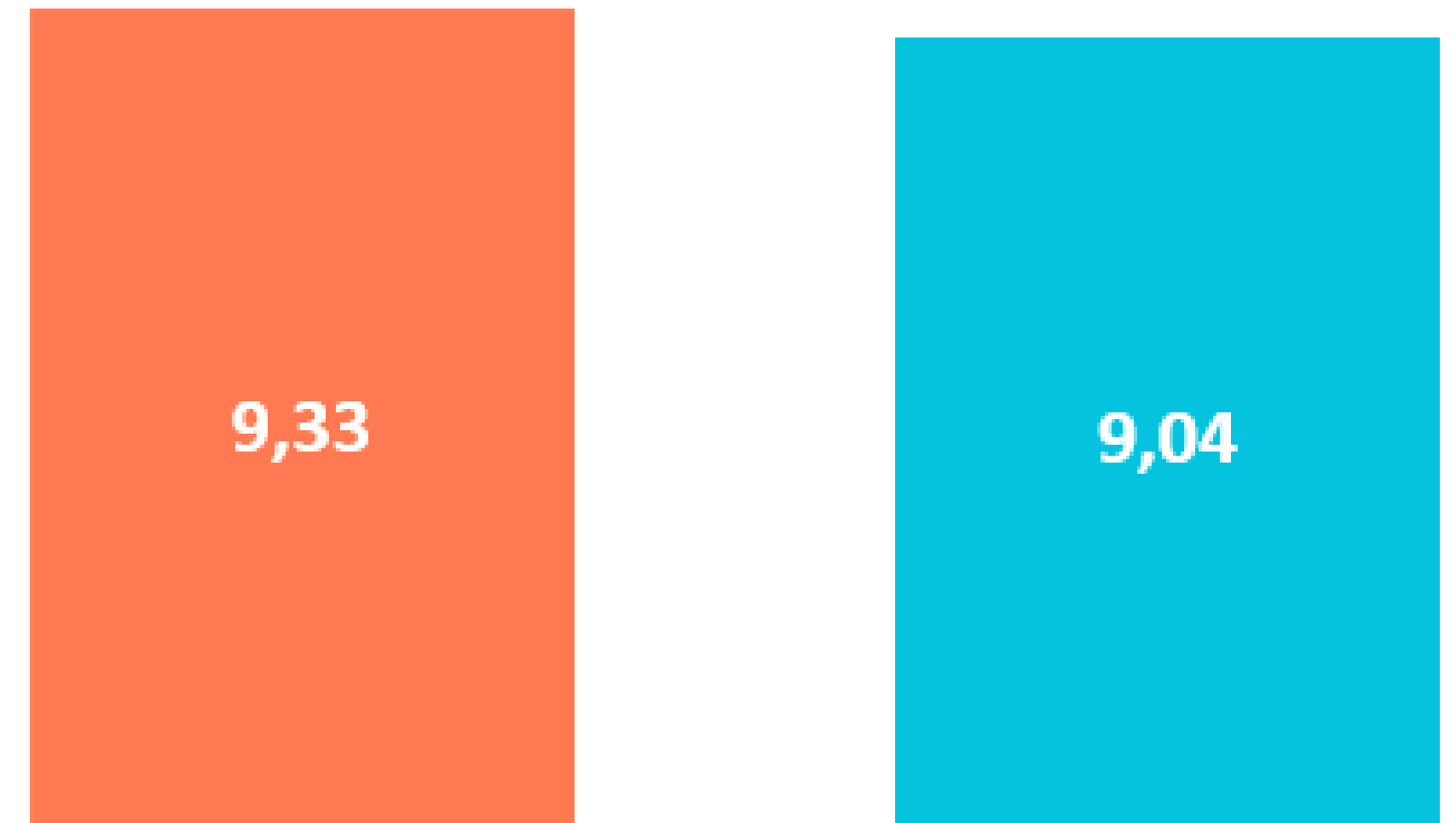
## Volver a Canarias



Hungría

Total mdos

## Recomendar Canarias



Hungría

Total mdos

*Escala (0-10)*

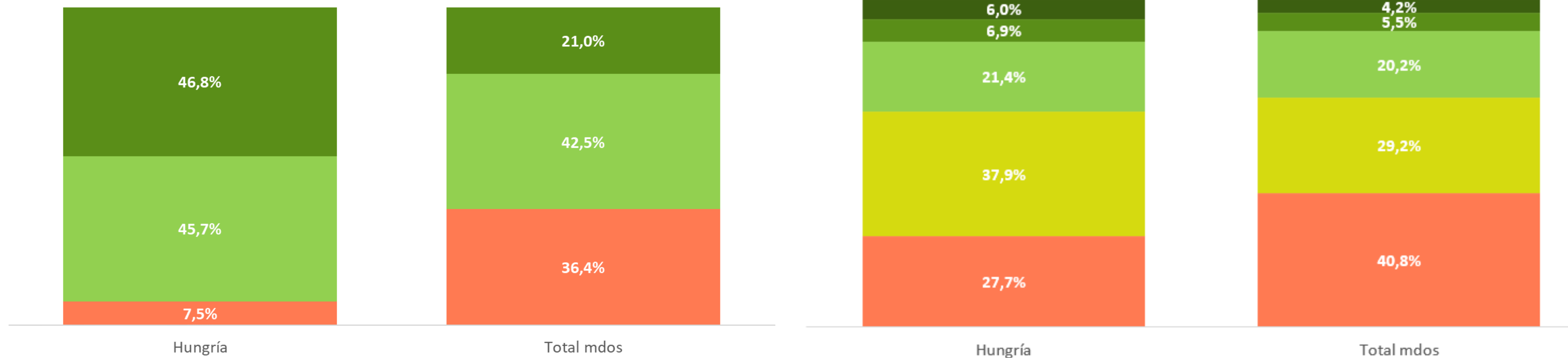
# SOSTENIBILIDAD (I)

**En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?**

**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente

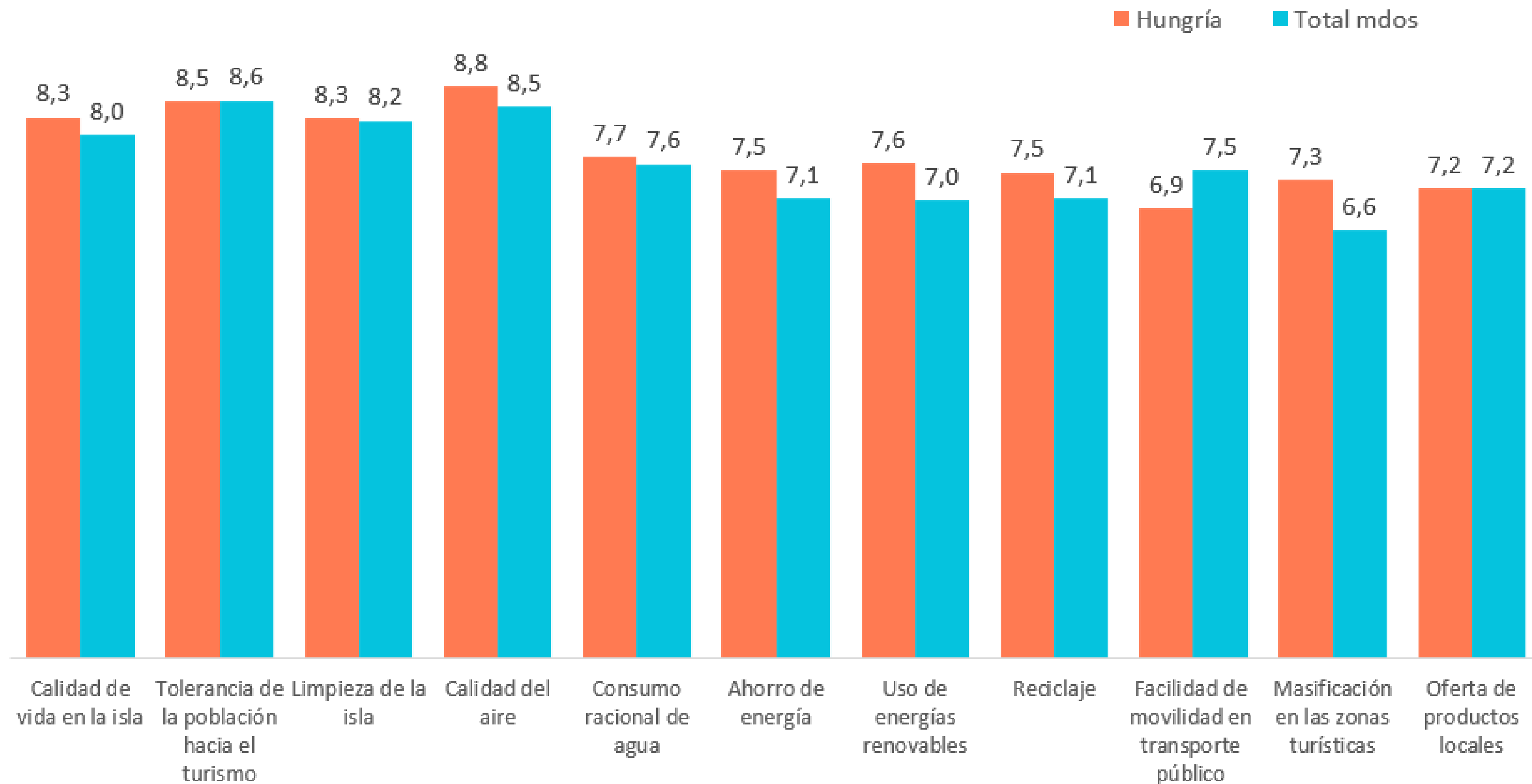
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias