

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



Turismo de  
Islas Canarias

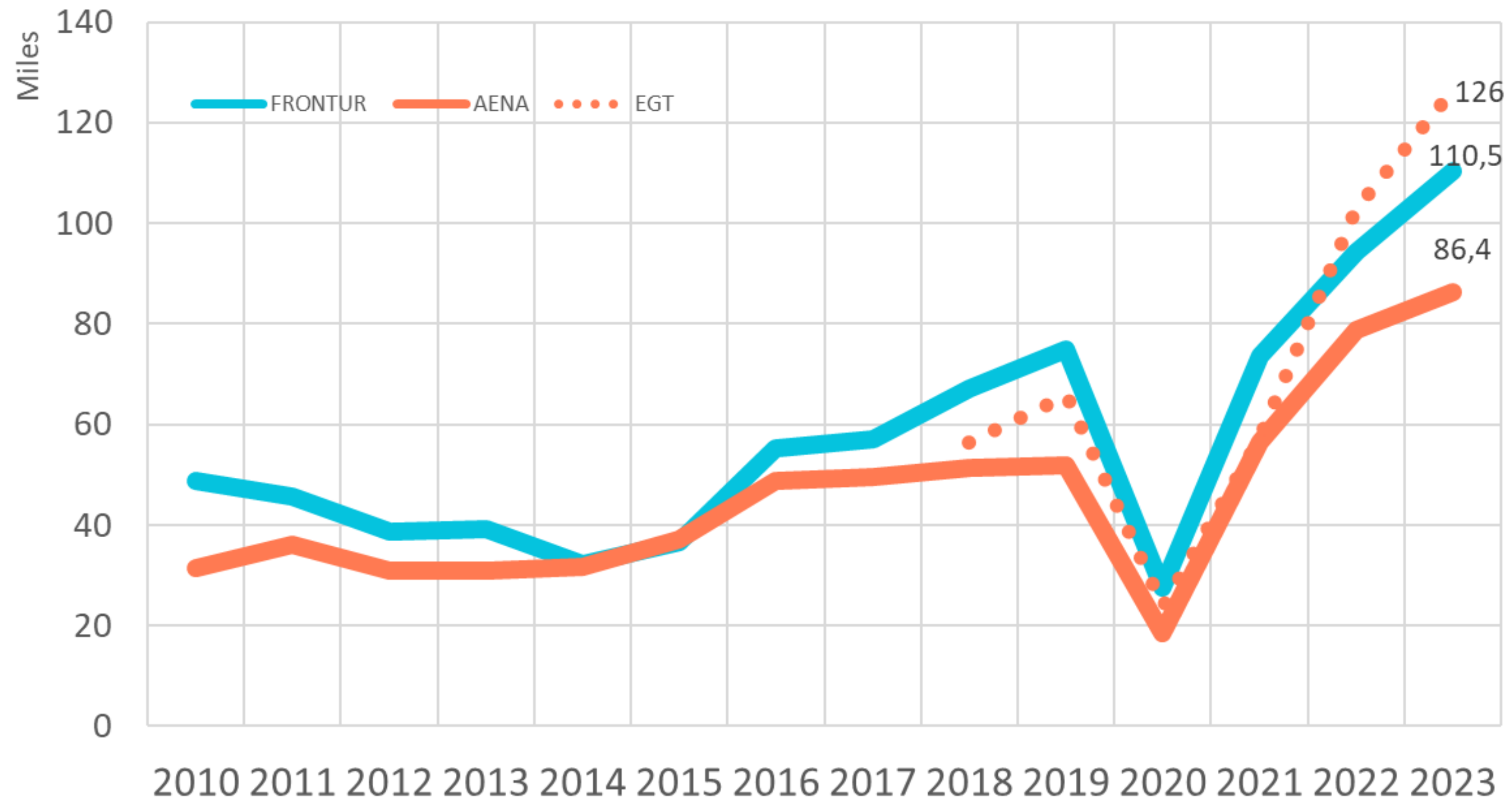
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

# PERFIL DEL TURISTA CHECO QUE VISITA CANARIAS -2023-



# ¿CUÁNTOS SON?

**0,9%**  
Sobre el total  
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**152,3 €**

Gasto medio diario

TOTAL MERCADOS: 167,8€

**104,4 €**

Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

TOTAL MERCADOS: 120,2€

**417,3 €**

Coste medio del vuelo

TOTAL MERCADOS: 387,4€

**178 M€**

Facturación total (≥ 16 años)

TOTAL MERCADOS: 19.565 M€

**1.409 €**

Gasto por viaje

TOTAL MERCADOS: 1.387€

**10,83 noches**

Estancia media

TOTAL MERCADOS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

		República Checa	Total mdos
Sexo	% mujeres	51,22%	51,82%
Edad <sup>(1)</sup>	años	40,58	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	53,7%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	5,3%	0,9%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	47,91 €	54,29 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

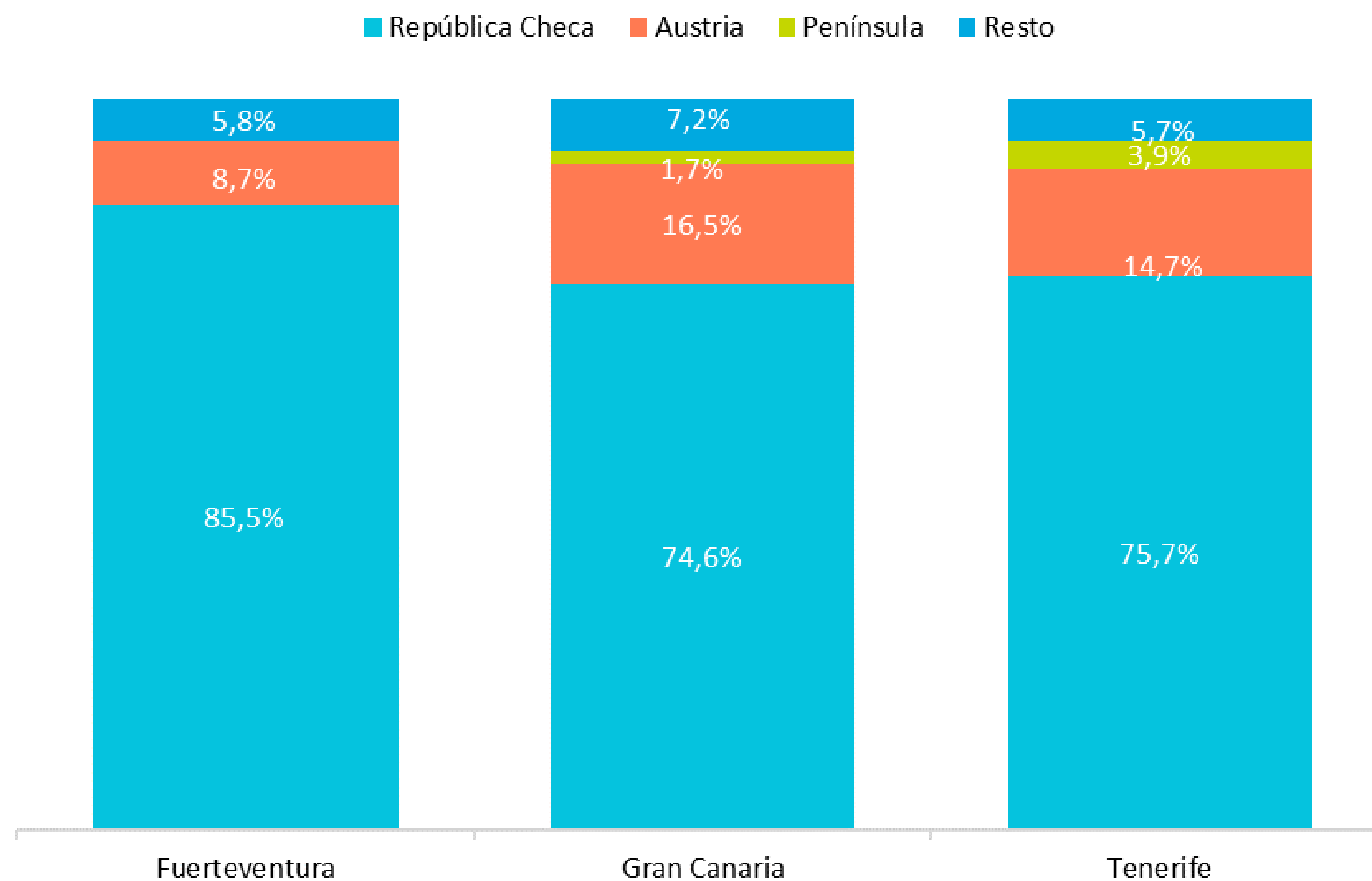
(2) Estimación Promotur.

# ¿A QUÉ ISLA VAN?

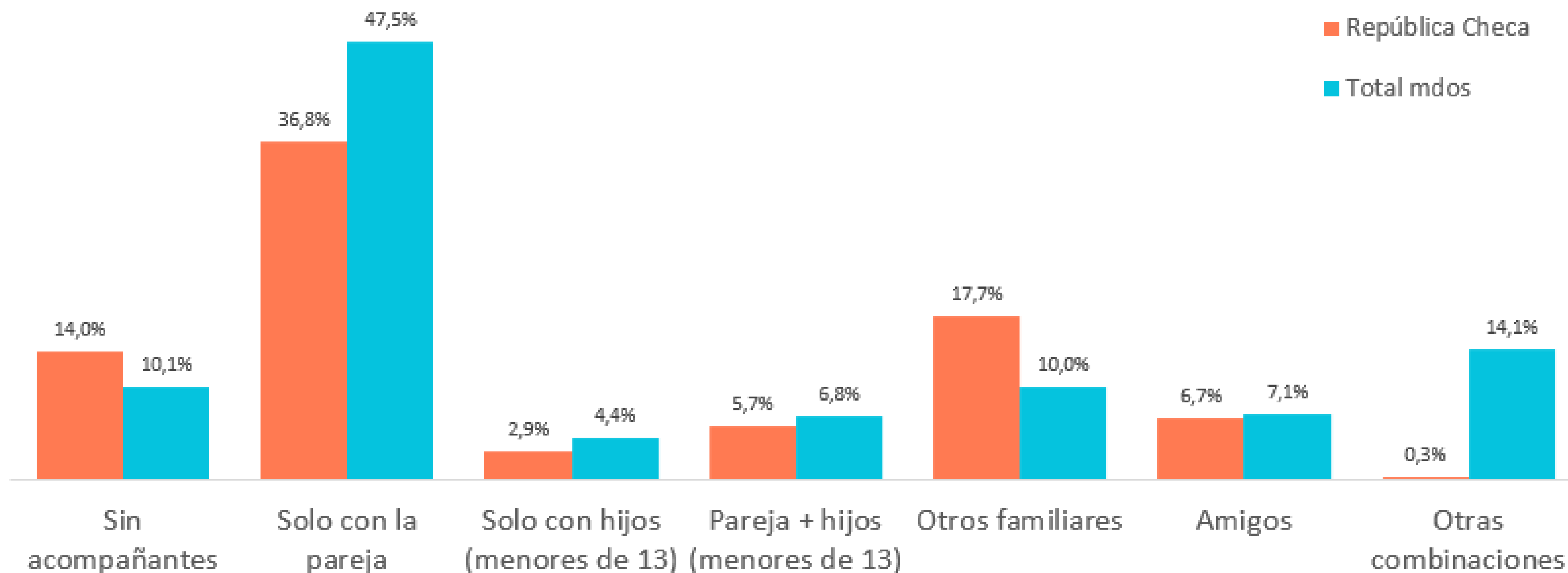
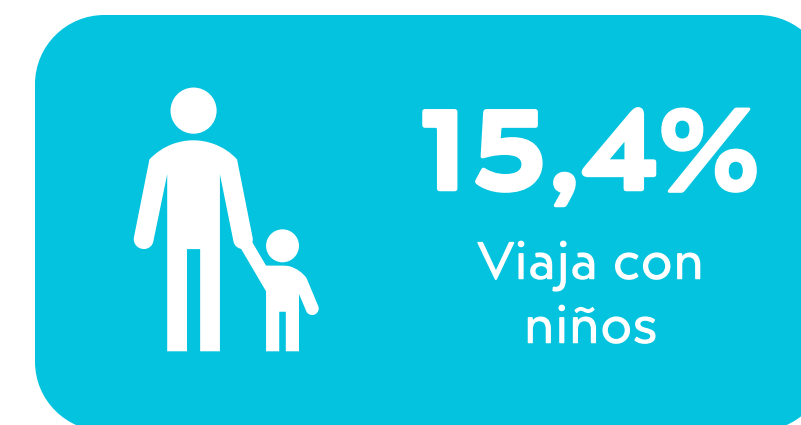


# ¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

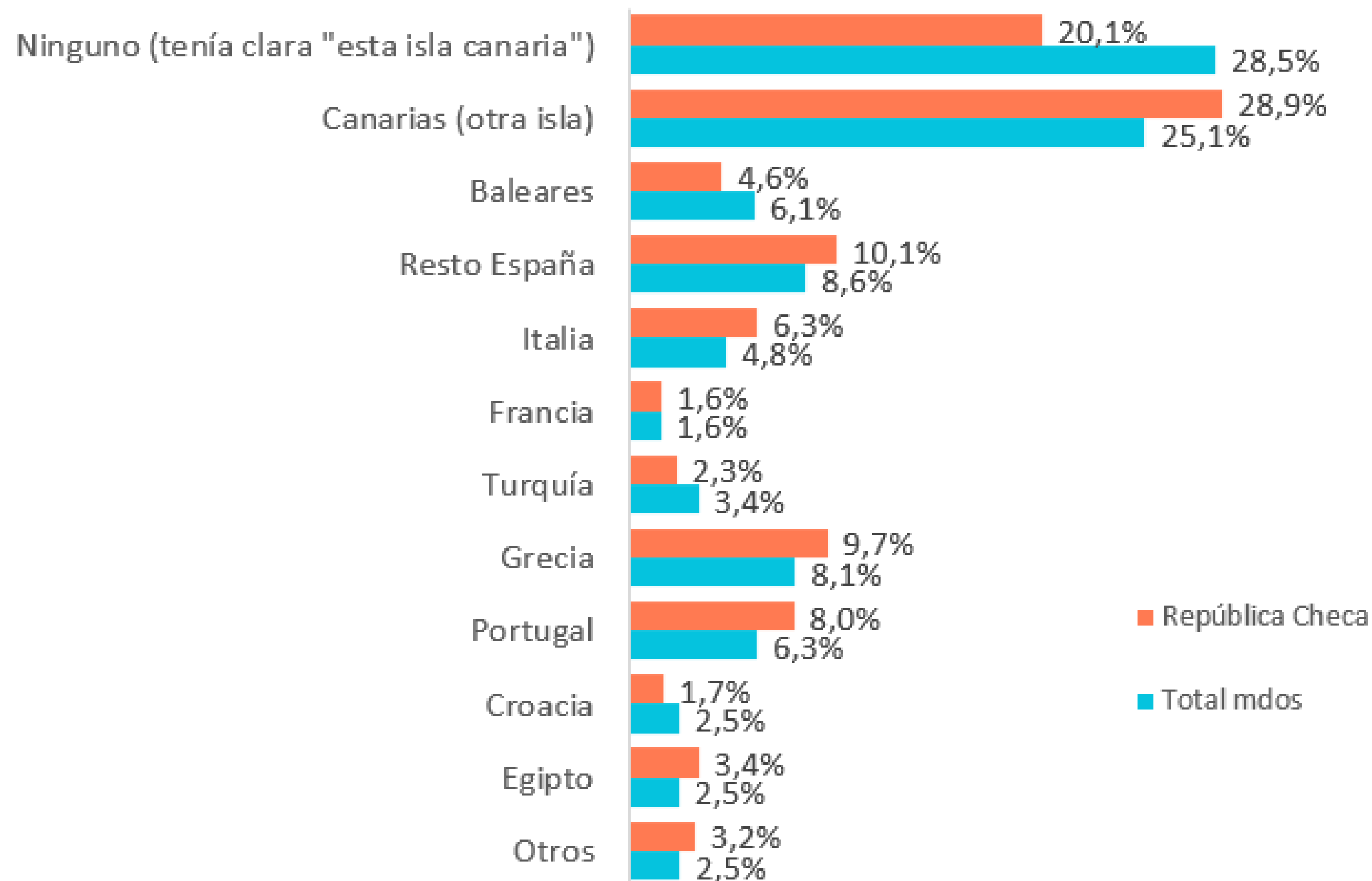
País de origen del vuelo en el que llegan los turistas checos a Canarias



# ¿CON QUIÉN VIENEN?



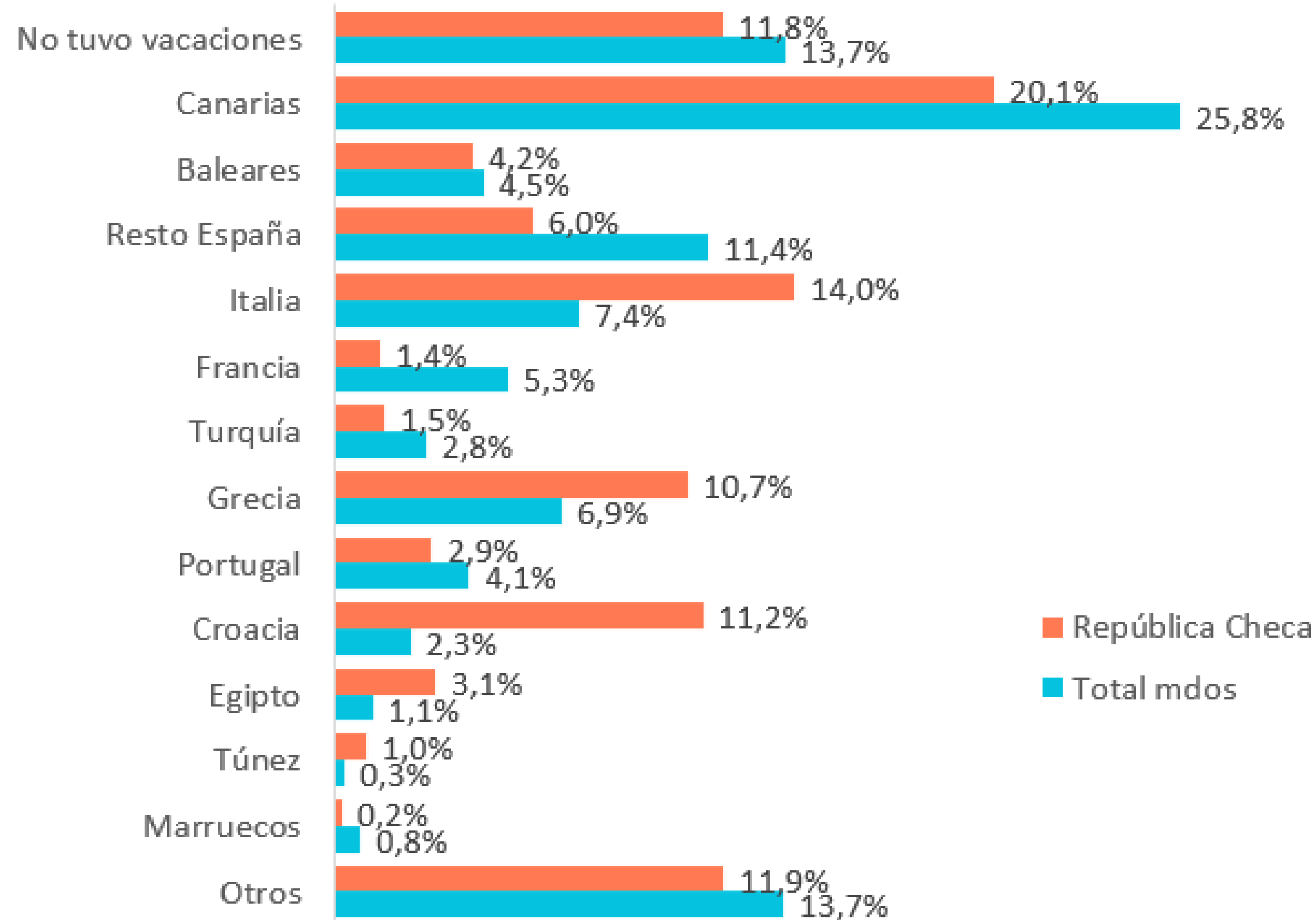
# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas



# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



**42,4%**

**DESCANSAR**



**39,4%**

**EXPLORAR  
LAS ISLAS**



**8,7%**

**DISFRUTAR DE  
LA FAMILIA**



**3,7%**

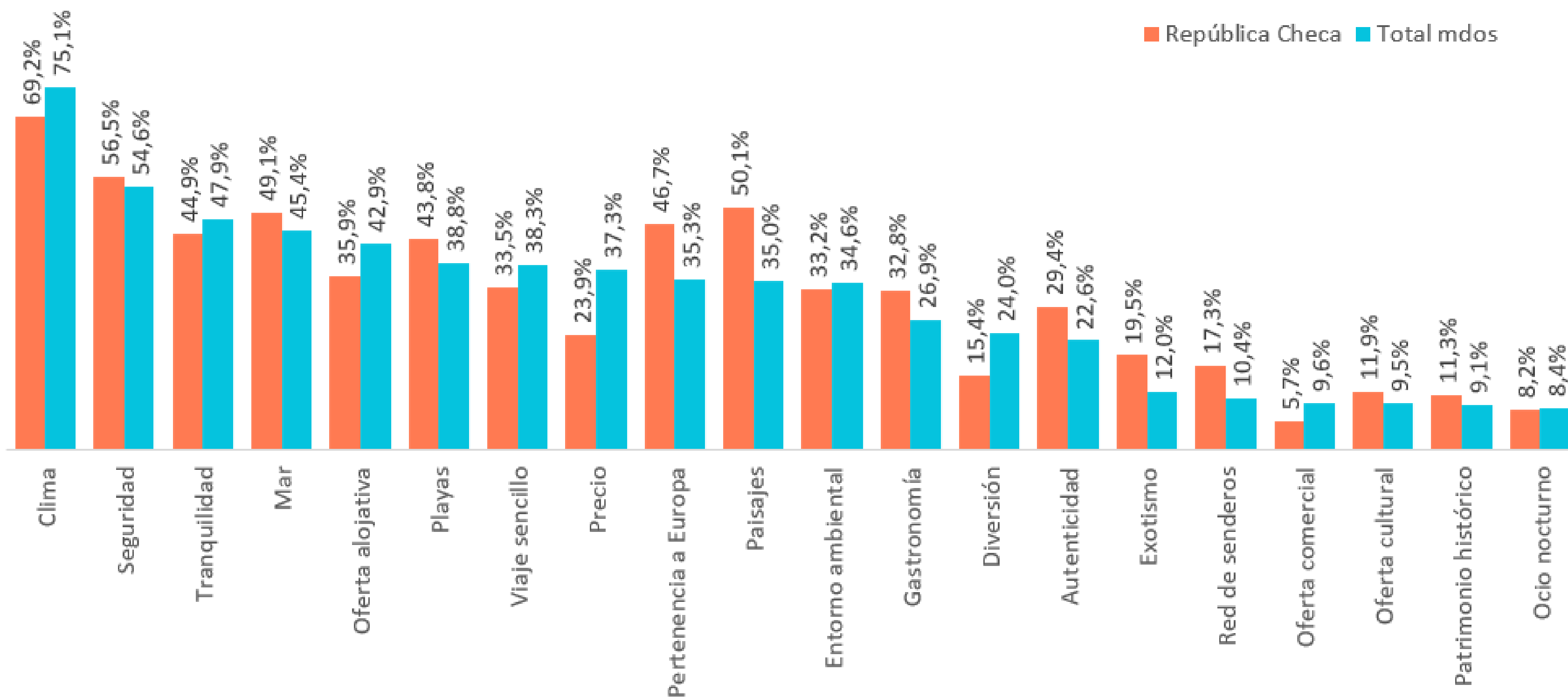
**DIVERSIÓN**



**1,6%**

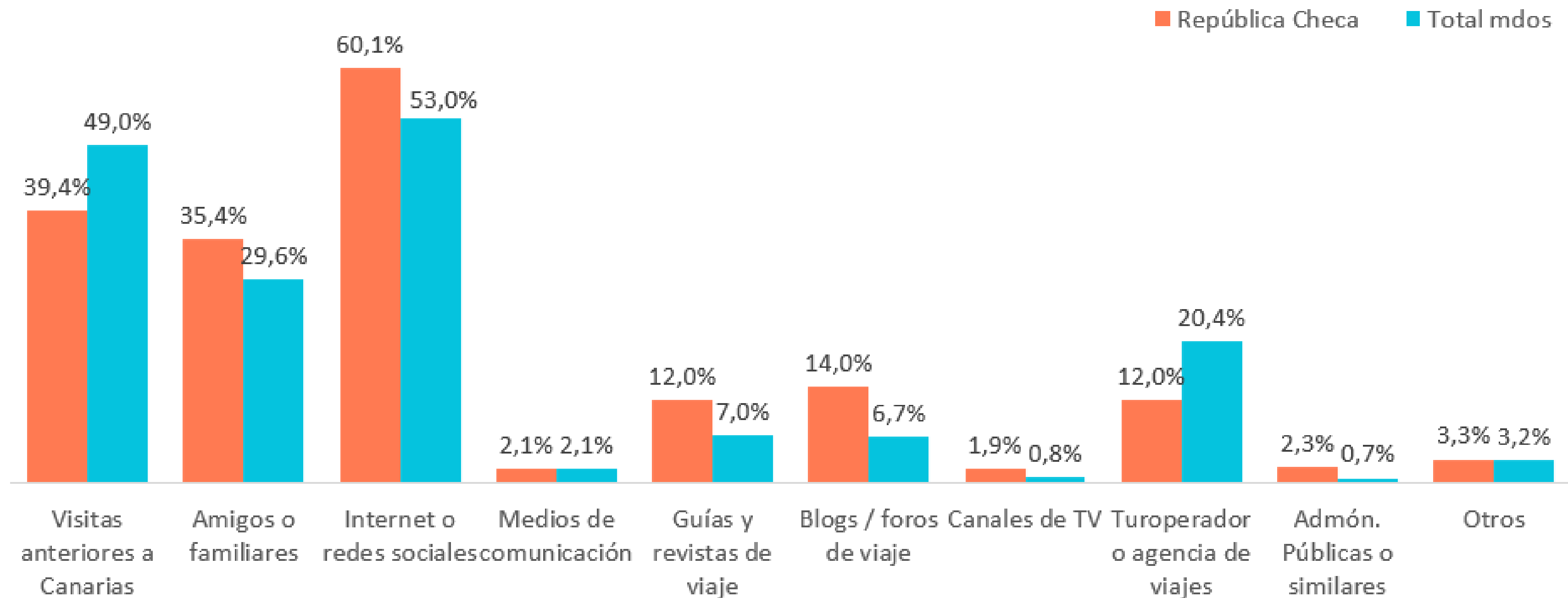
**PRACTICAR  
AFICIONES**

# ¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



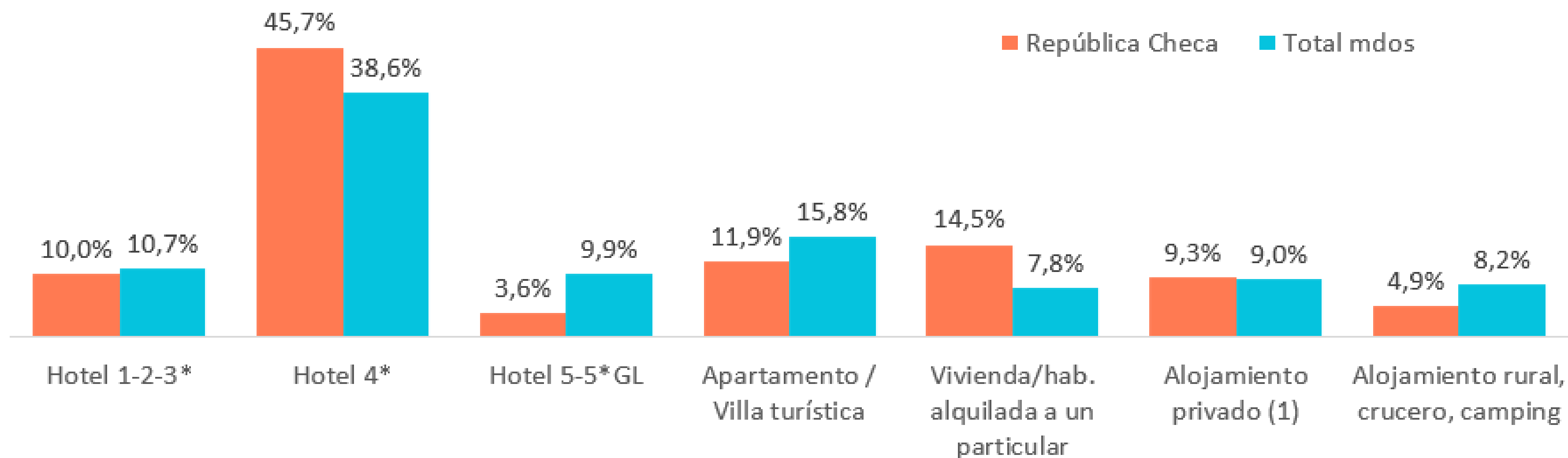
*Nota:*  
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



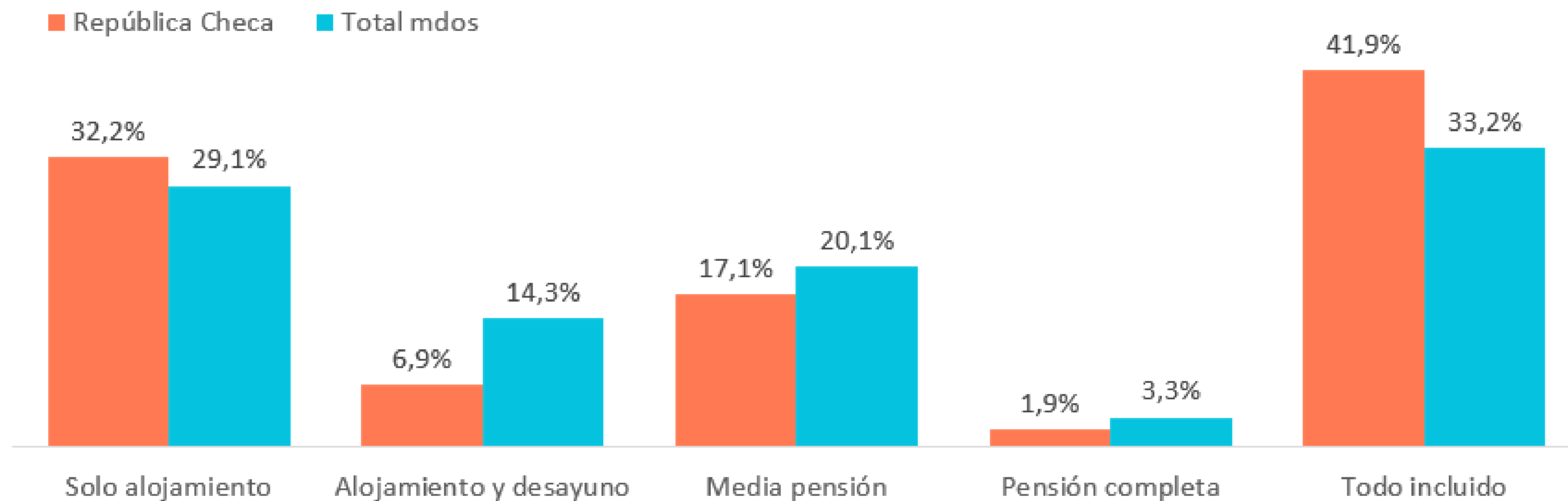
Pregunta multirrespuesta.

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

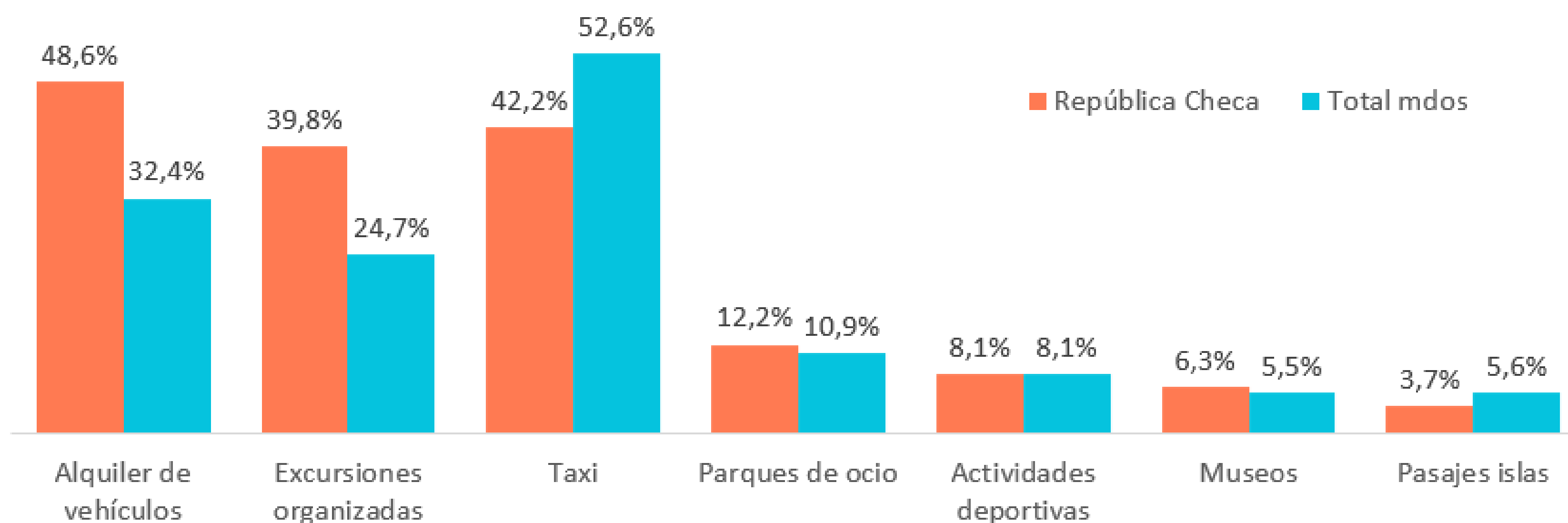


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

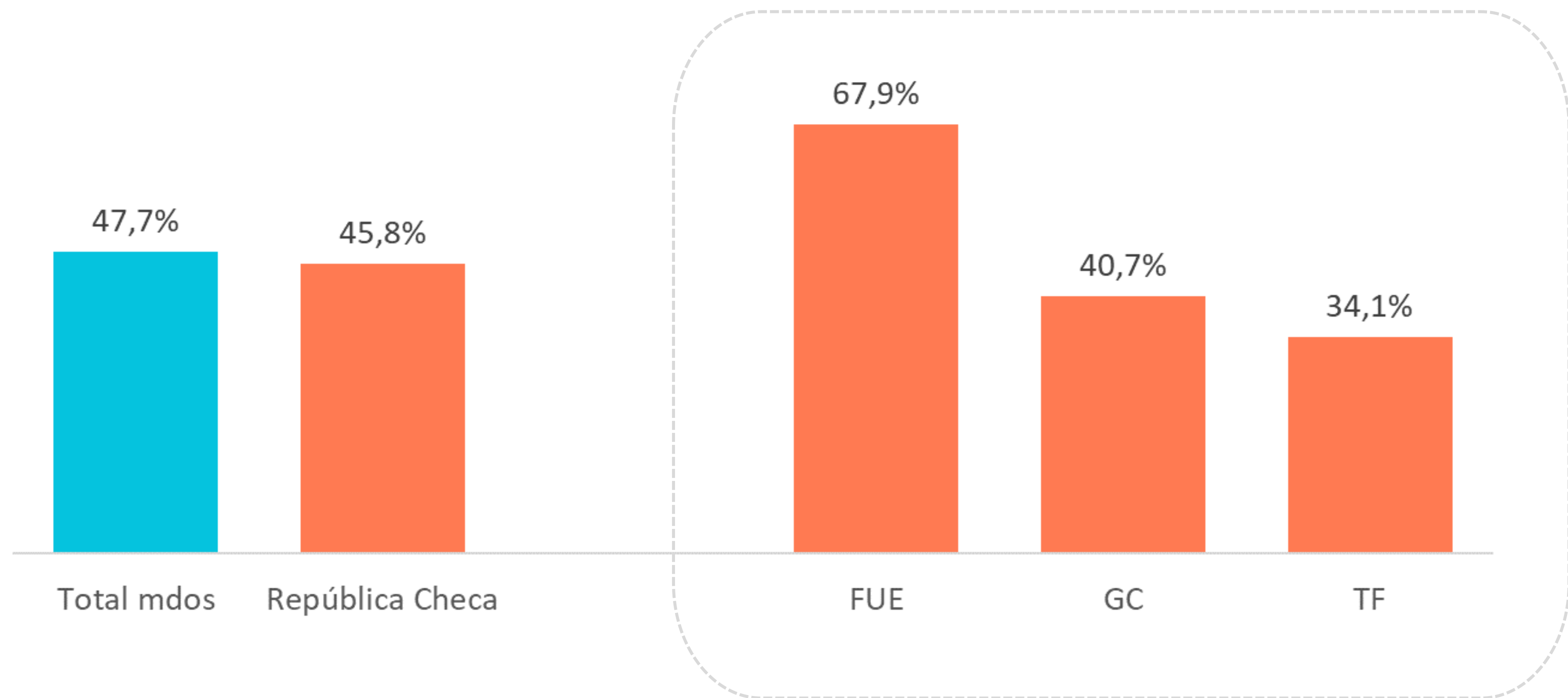
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

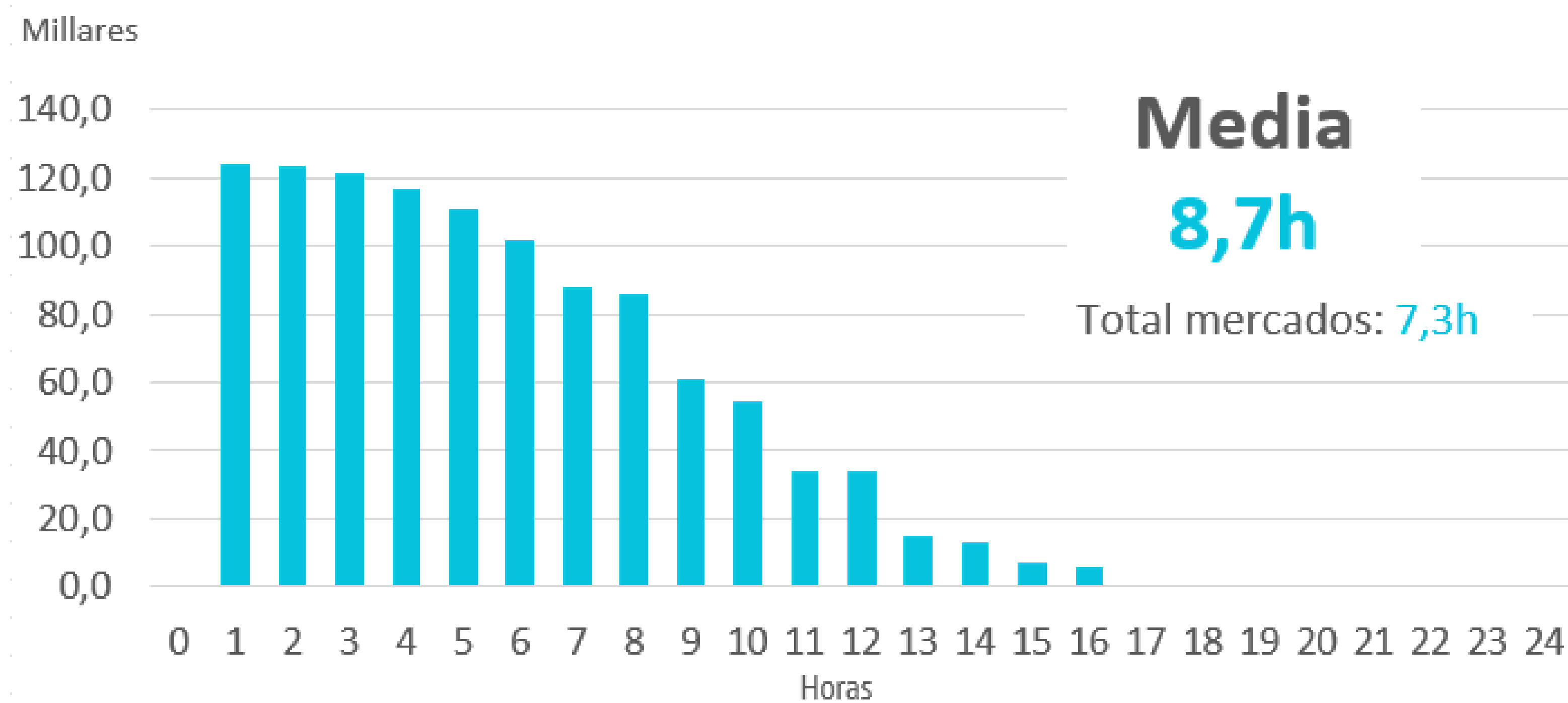




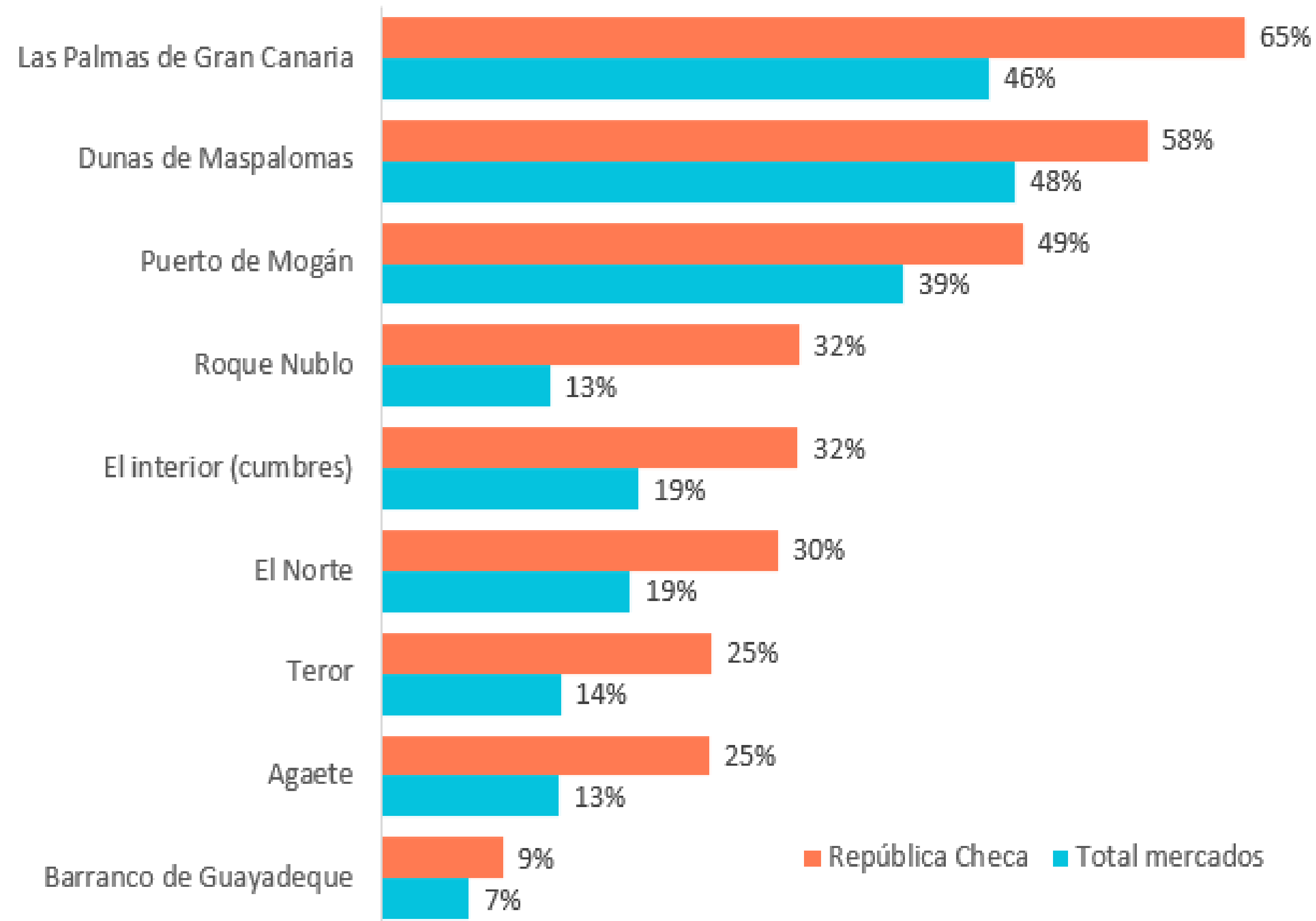
# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



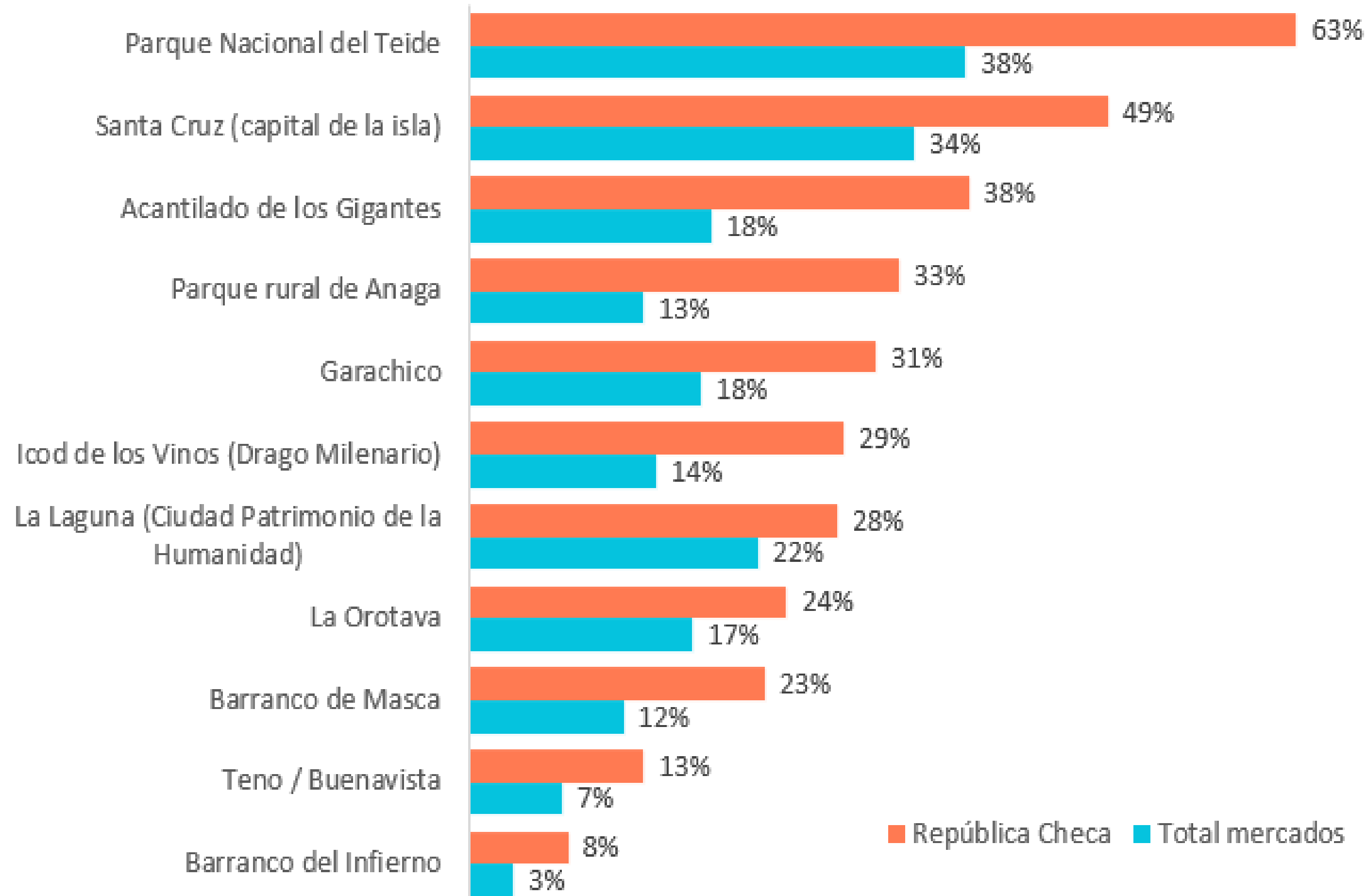
# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



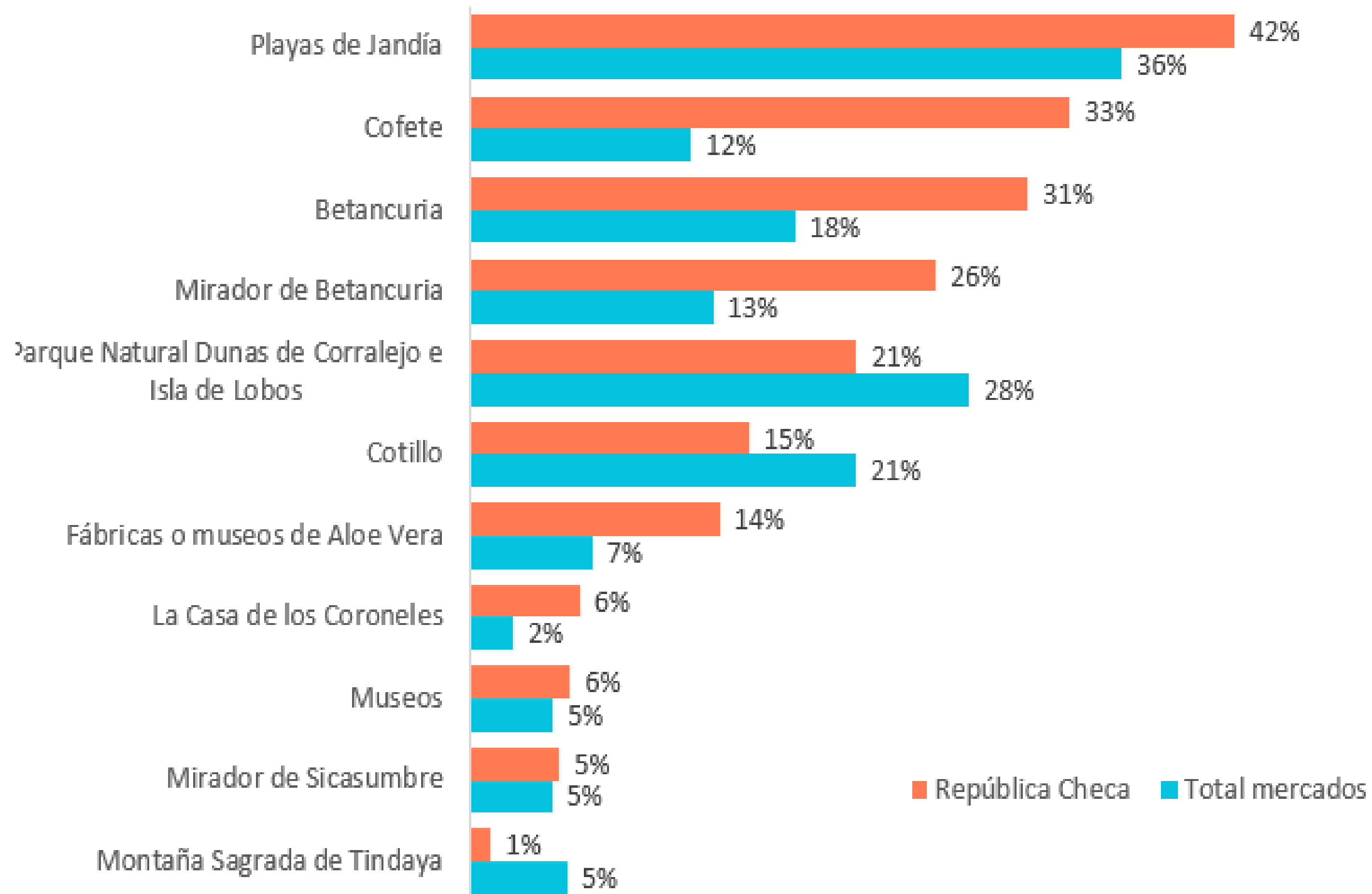
# ¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



# ¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



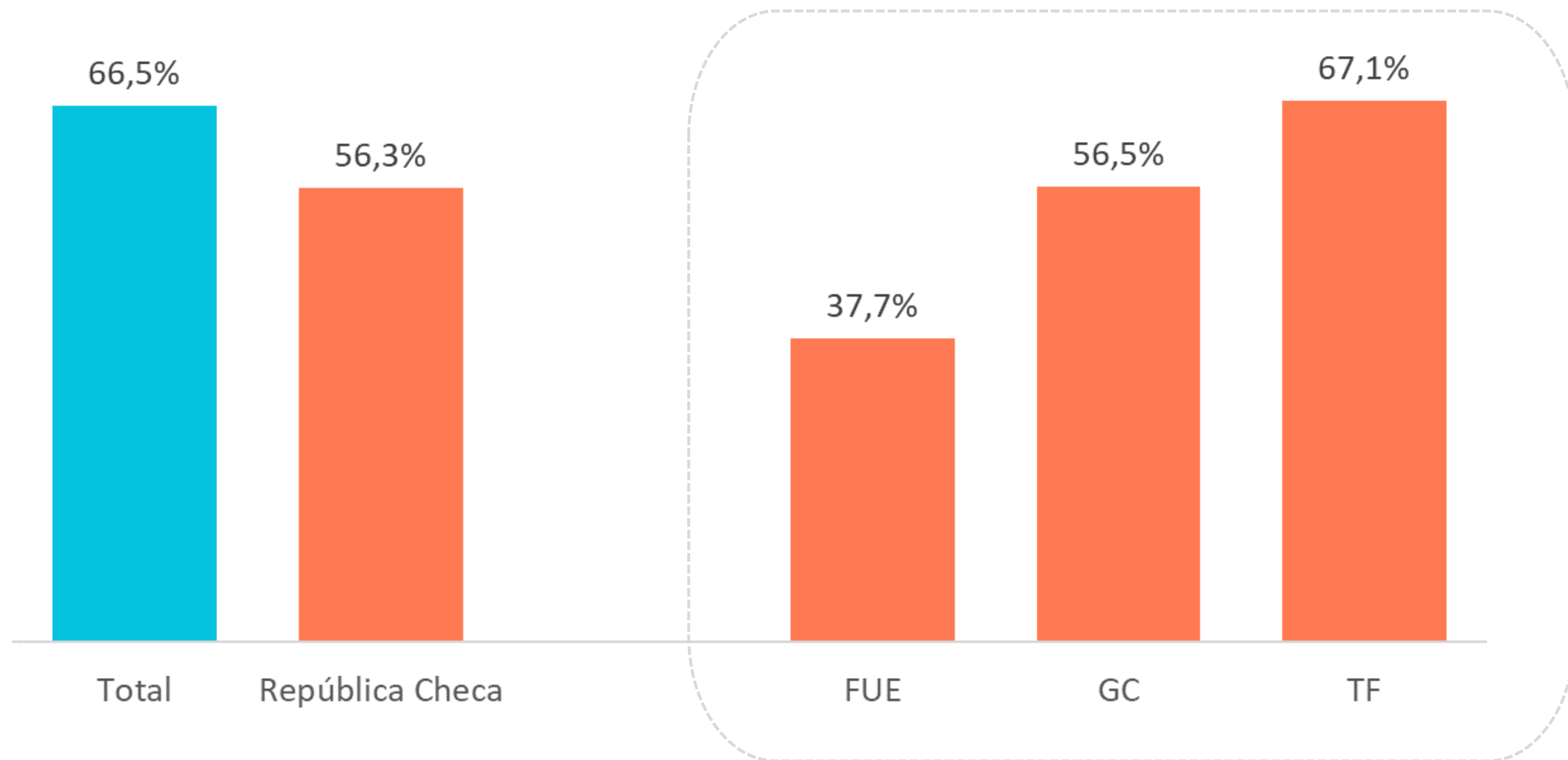
# ¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



# GASTRONOMÍA

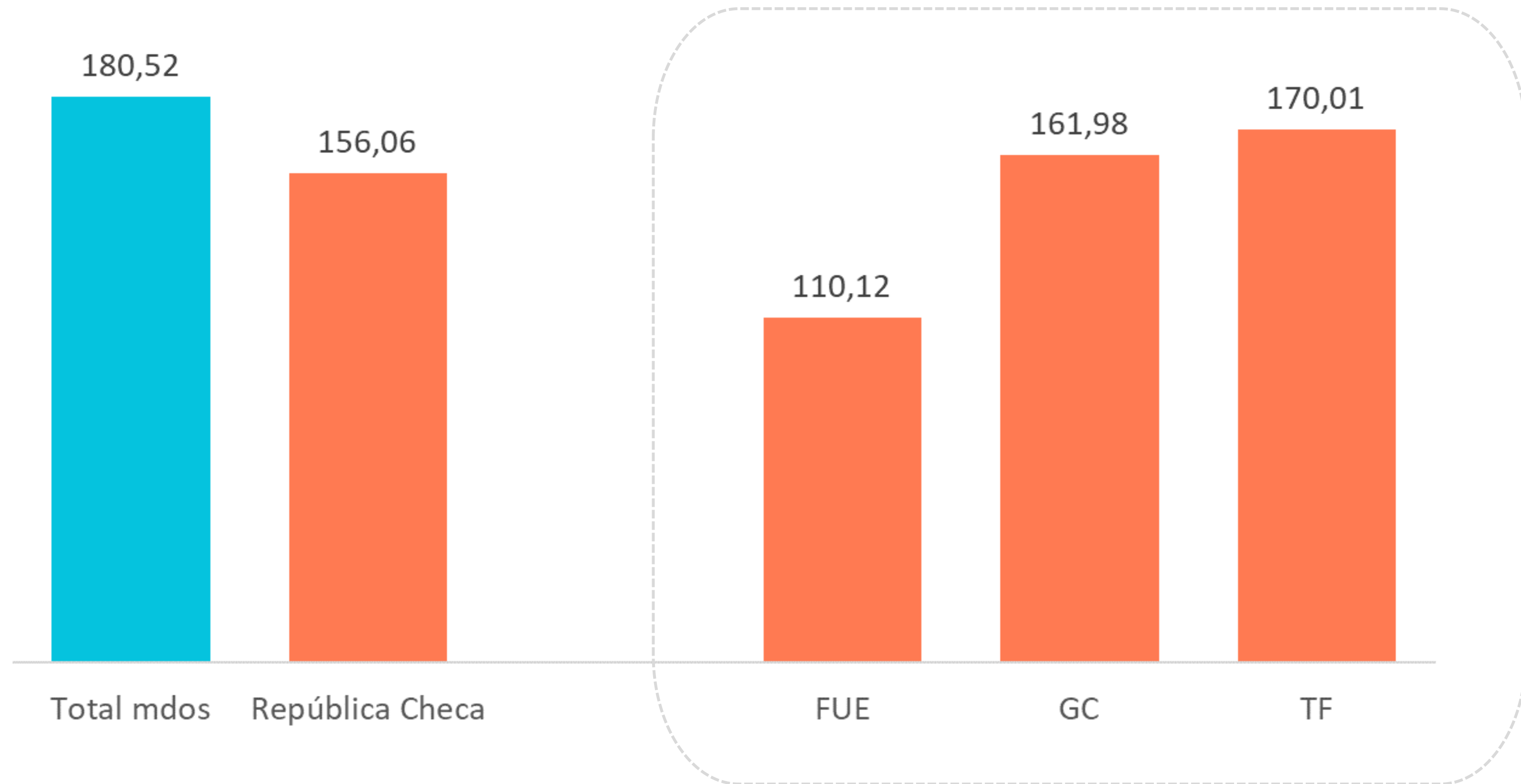


# CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



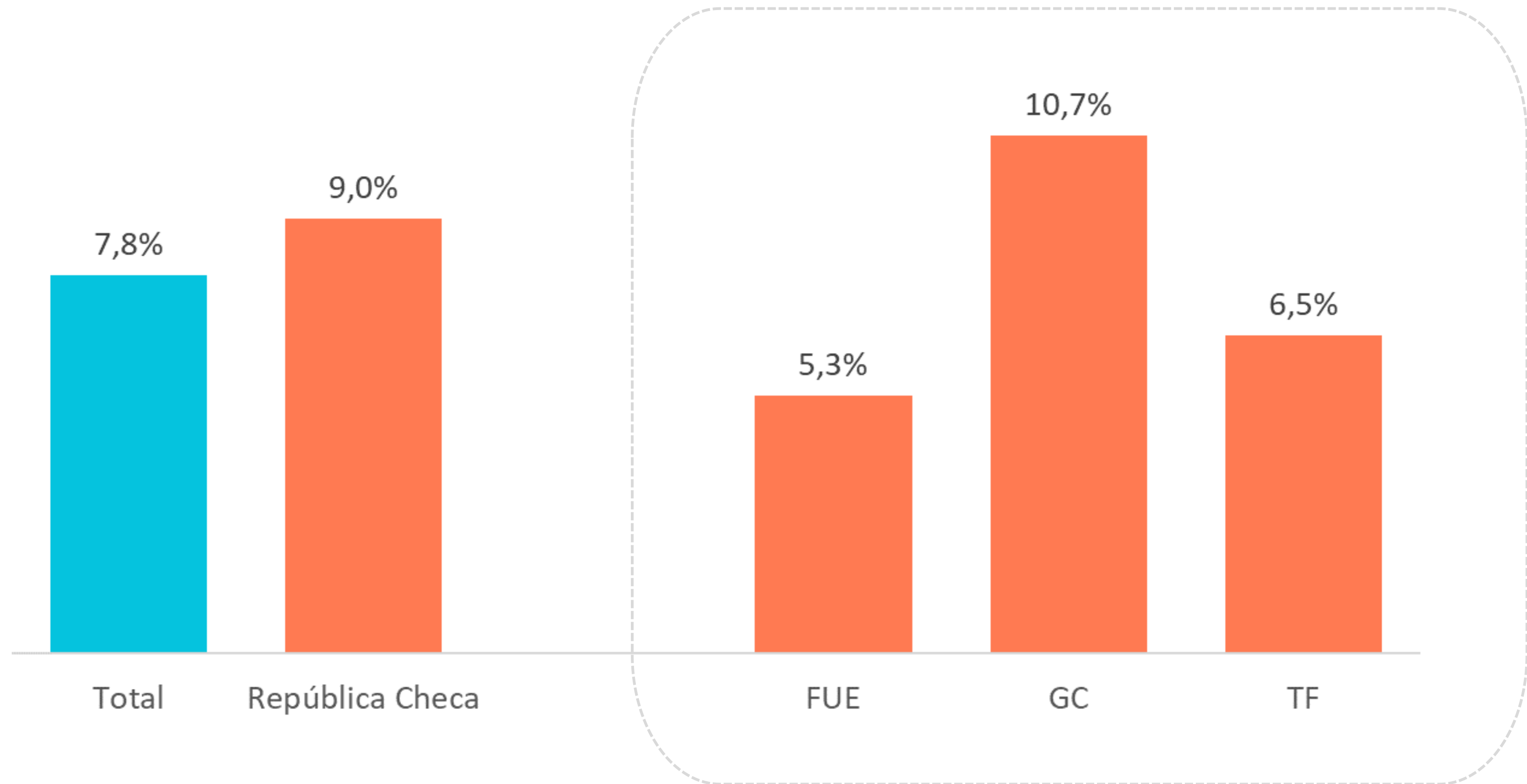
*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*



# CULTURA



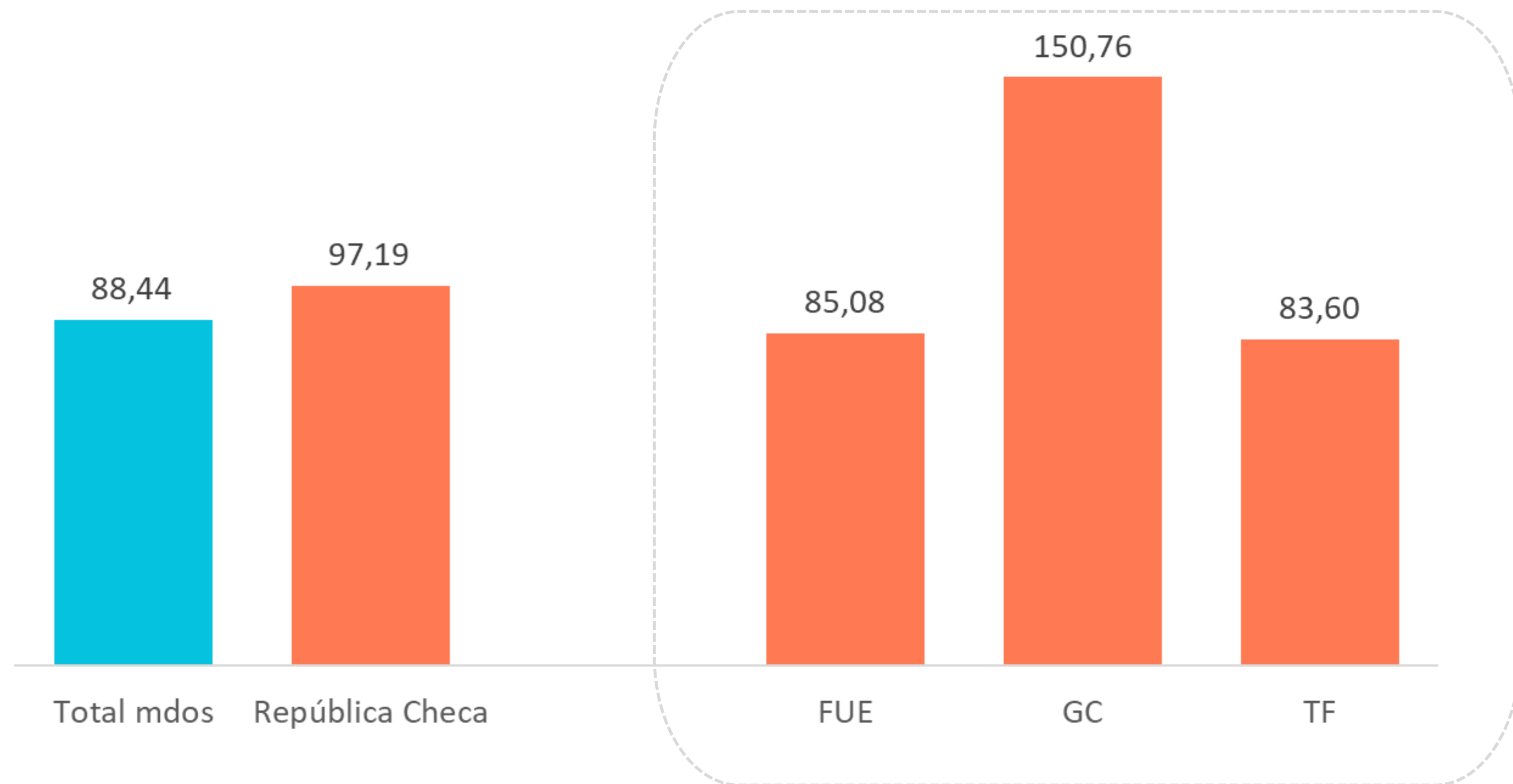
# CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

# CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



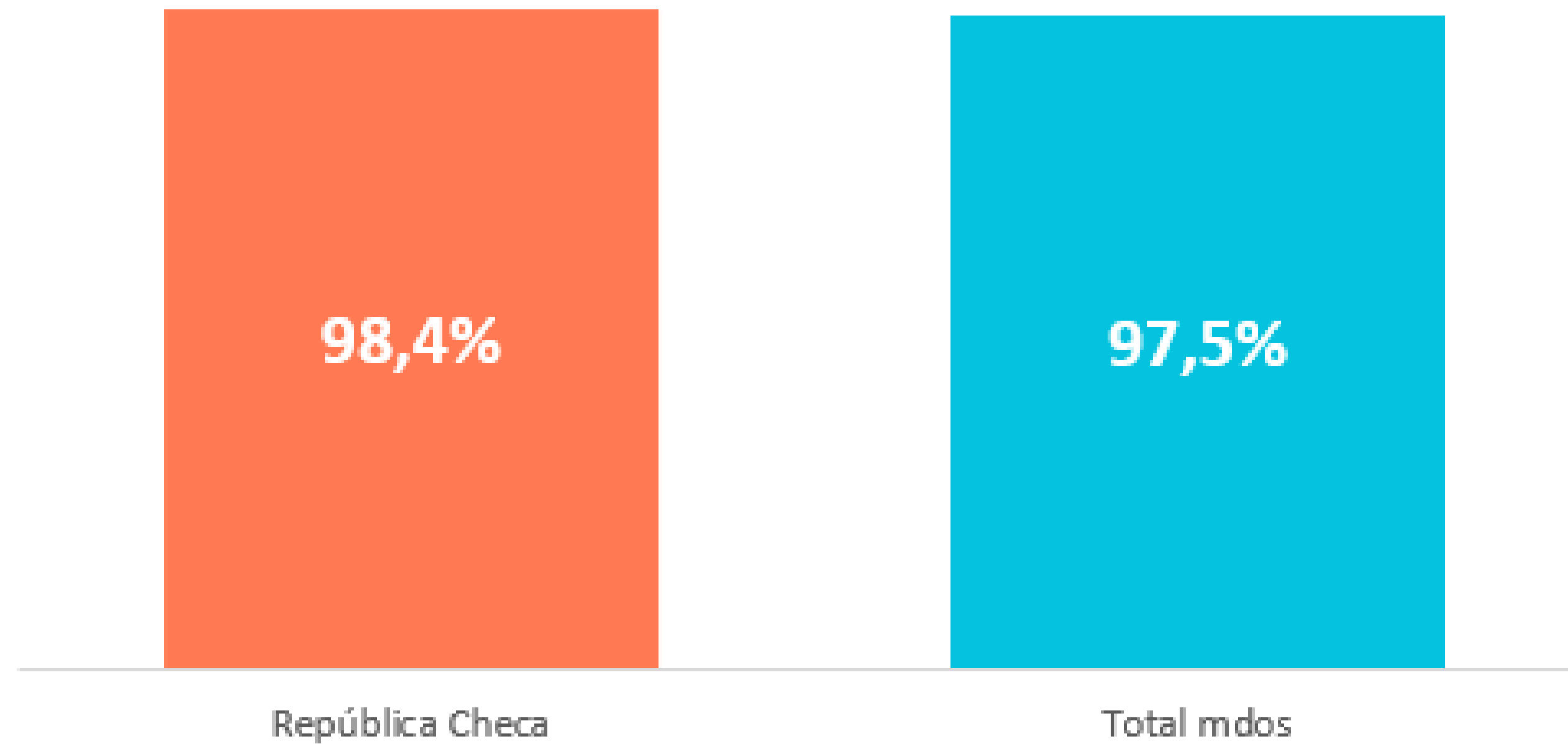
*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

A photograph of two runners in a lush, moss-covered forest. The woman in the foreground is wearing a blue athletic top, black shorts, a white visor, and a watch. The man behind her is wearing an orange athletic top and a black cap. The forest floor is covered in dense green ferns, and the trees are thick with moss. The scene is captured from a low angle, looking up at the runners.

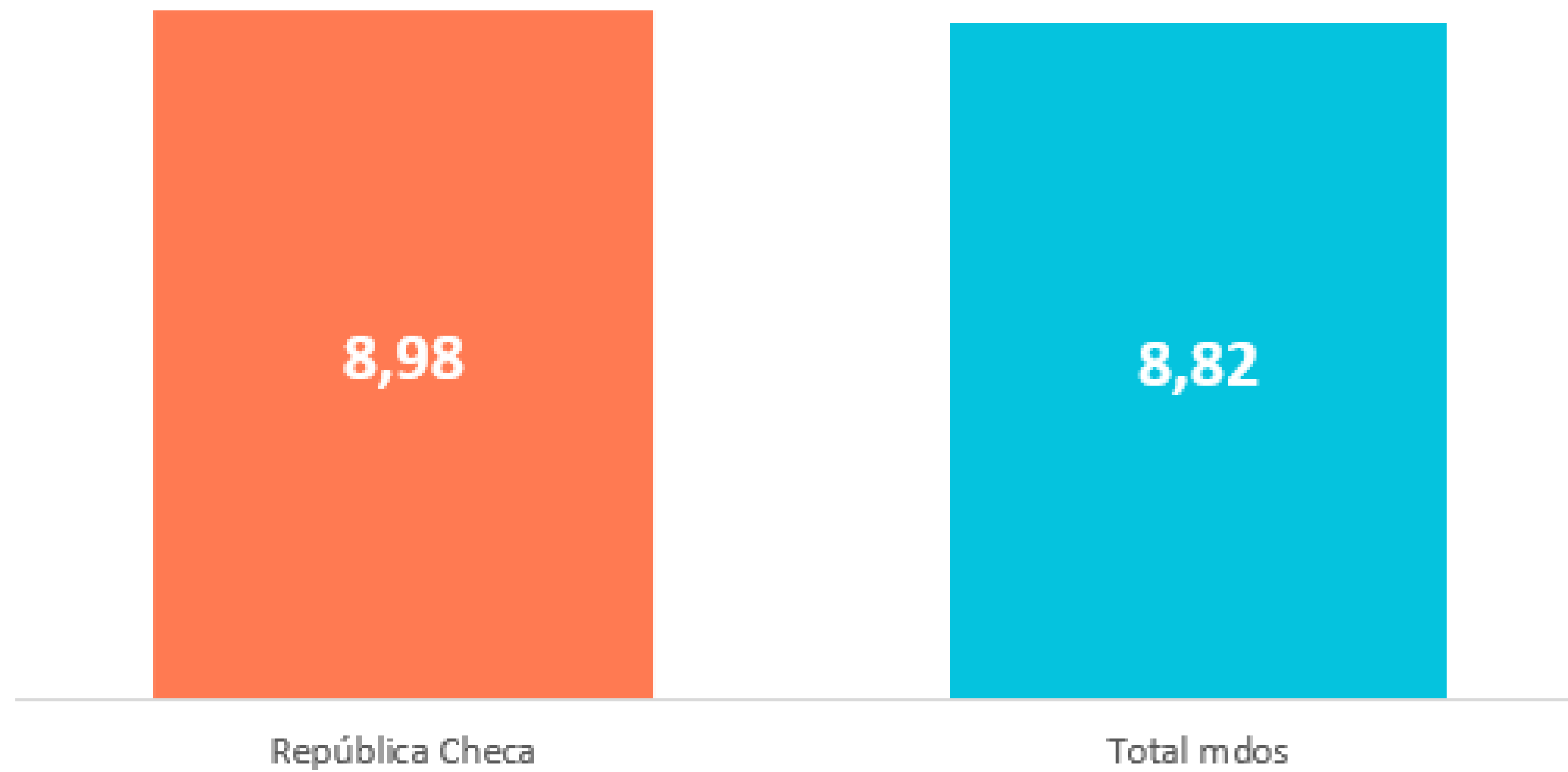
**¿CÓMO VALORAN LA  
EXPERIENCIA DEL VIAJE  
A CANARIAS?**

# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



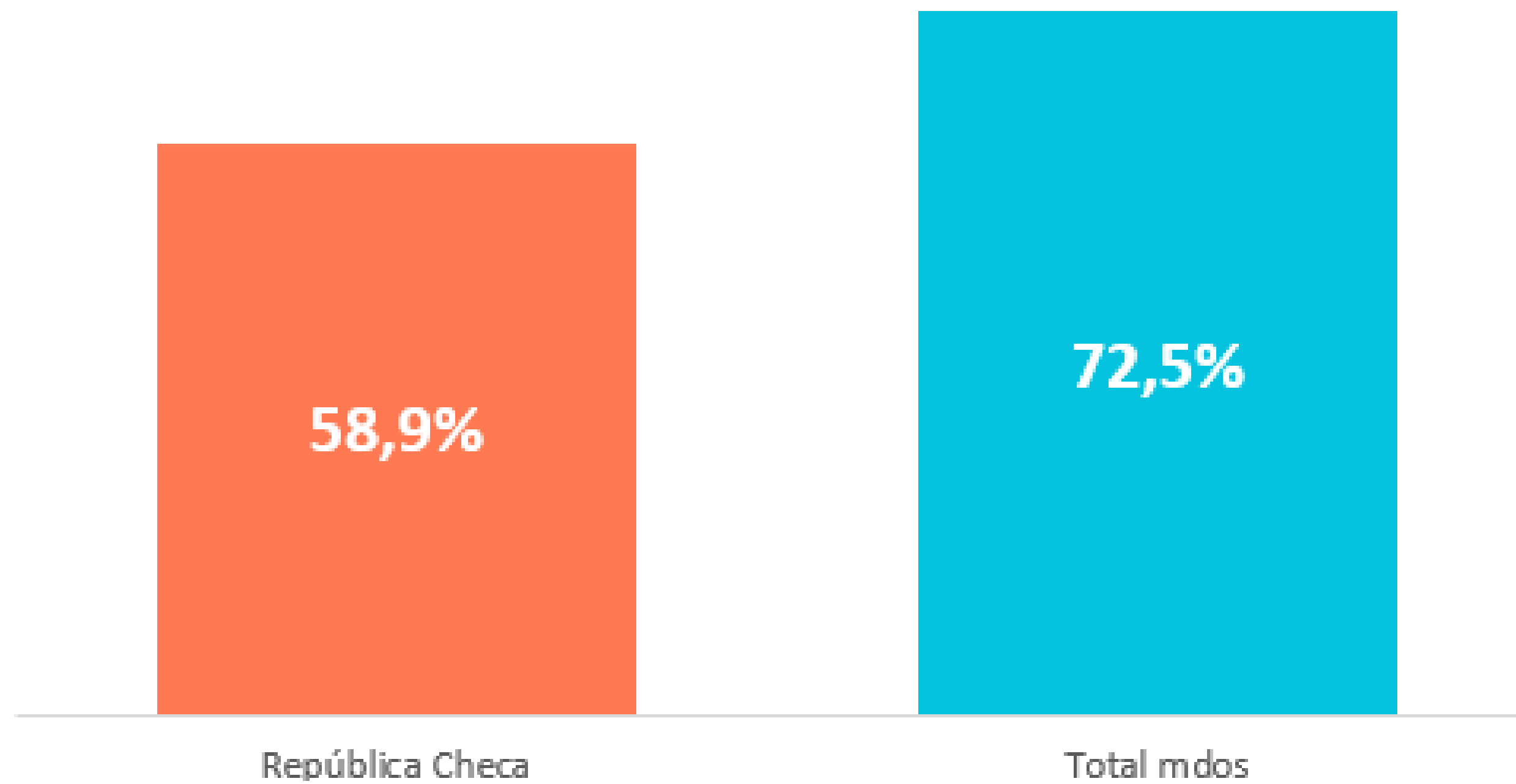
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



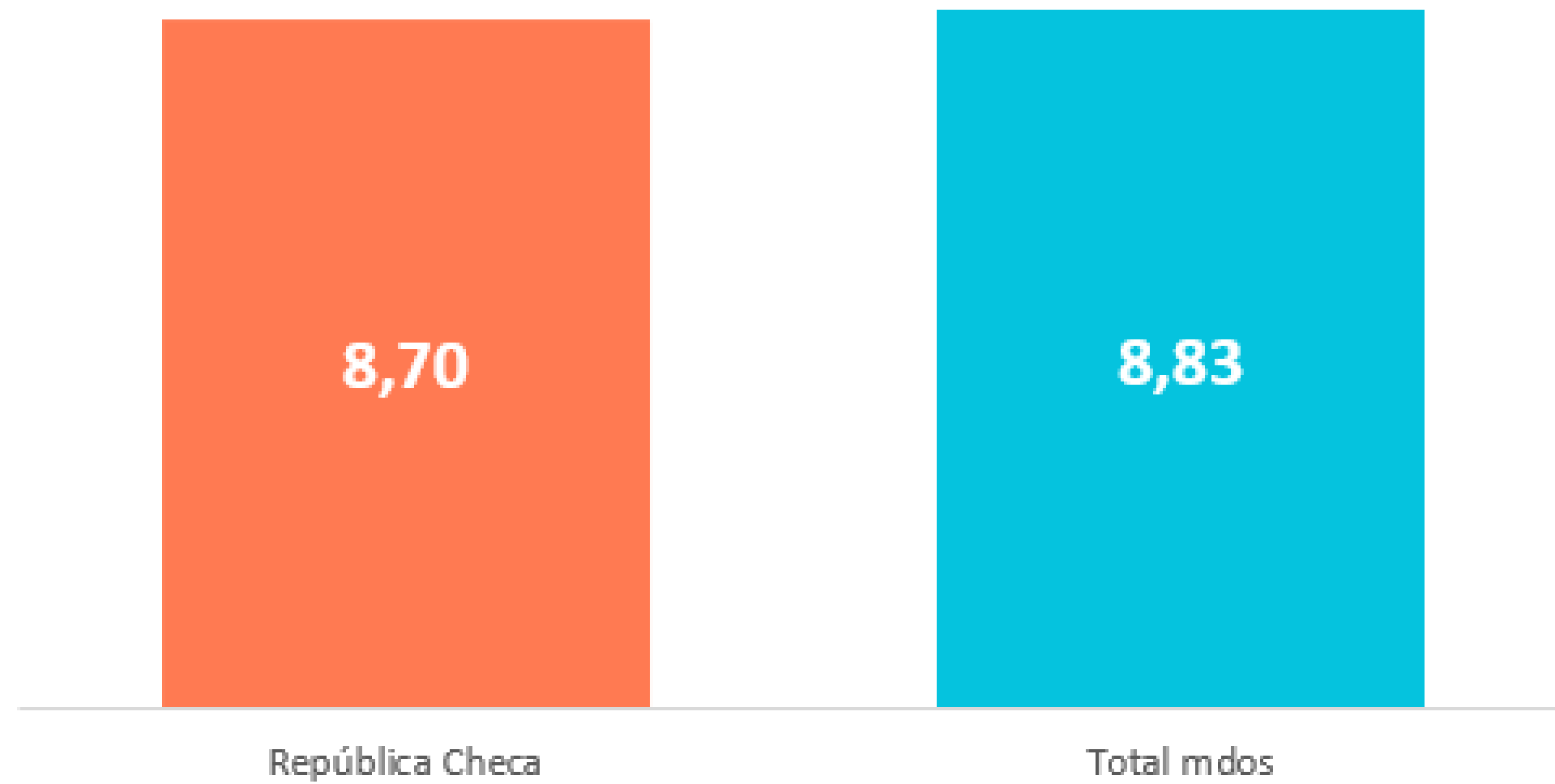
Escala (0-10)

# ¿CUÁNTOS REPITEN?

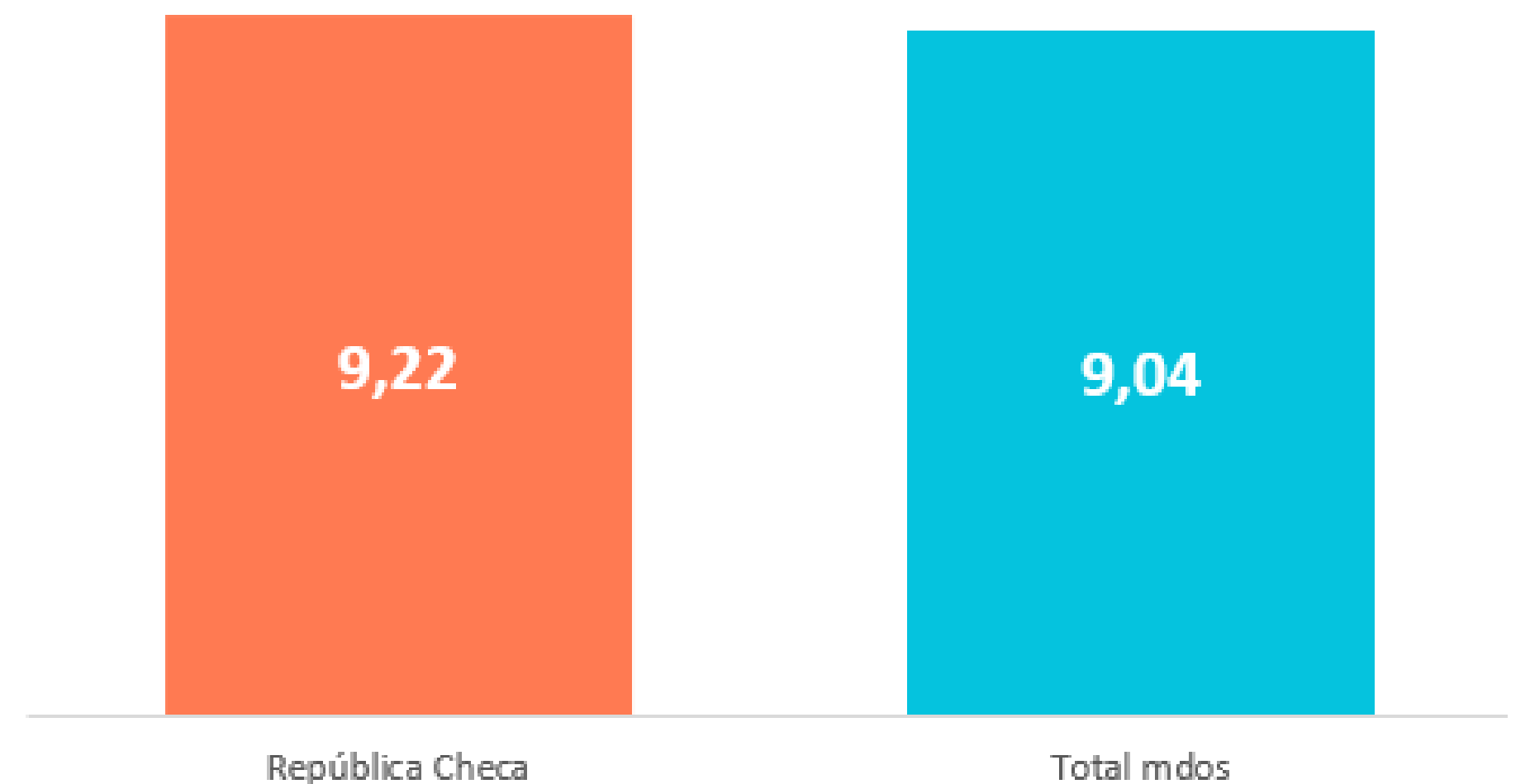


# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias



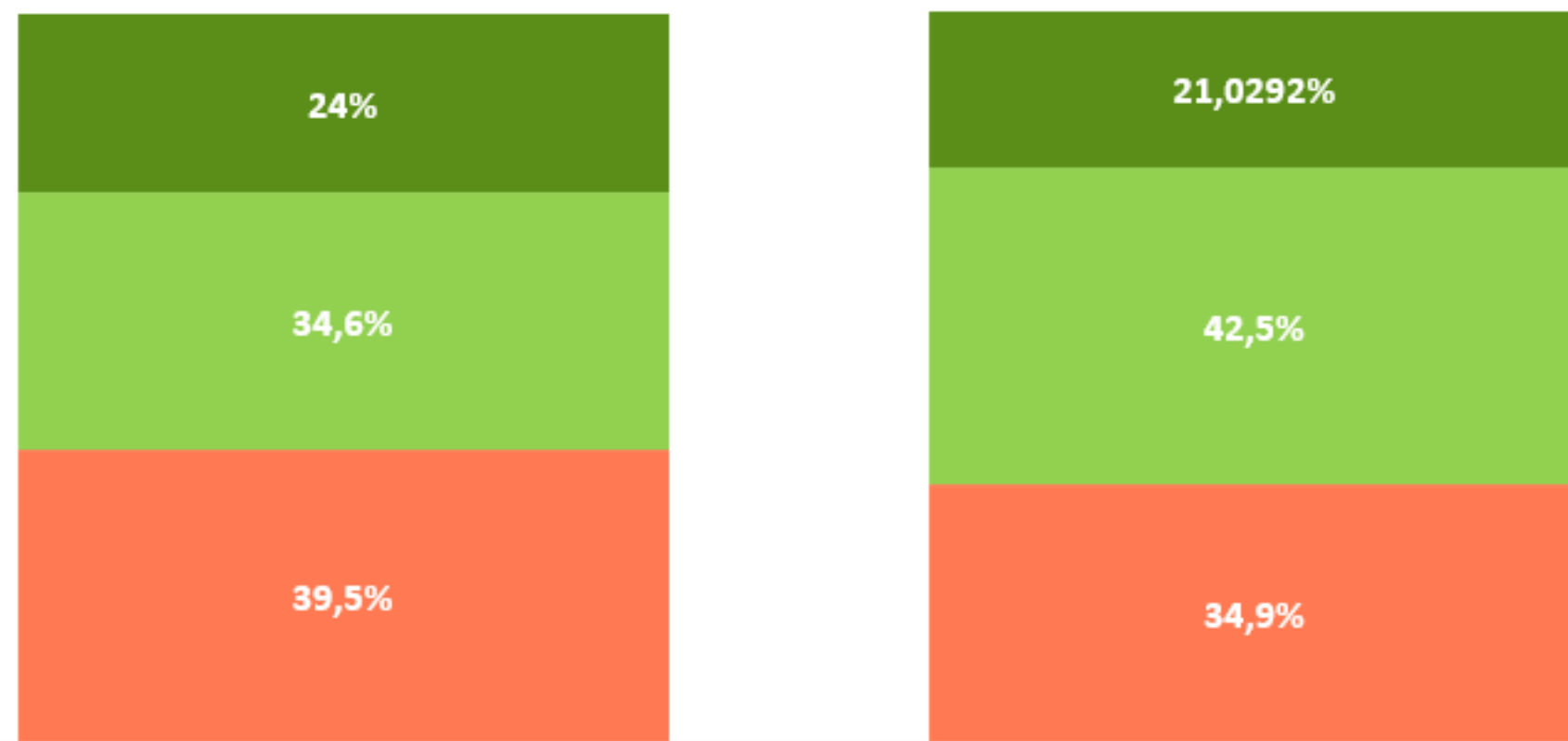
Escala (0-10)



# SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente

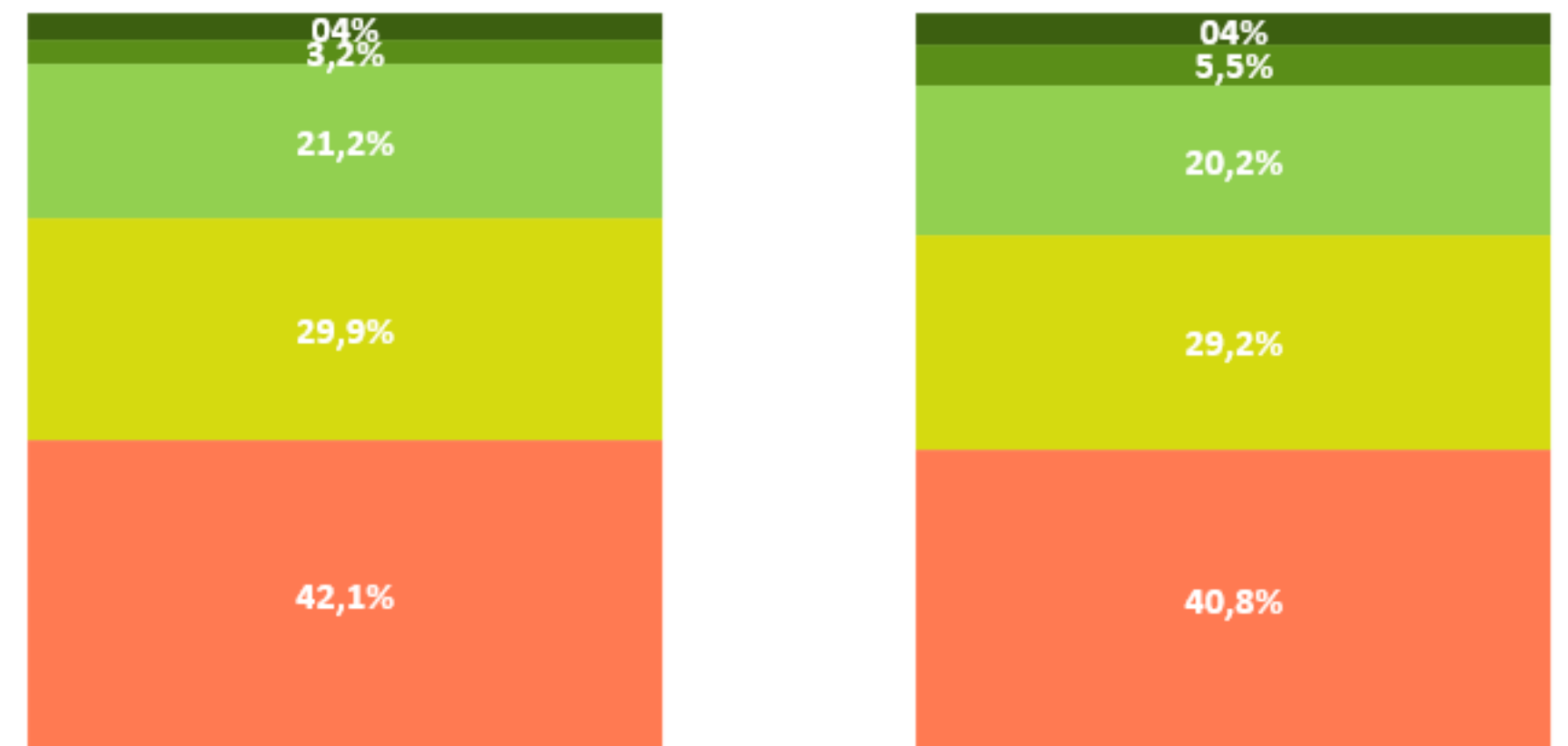


Rep. Checa

Total mdos

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



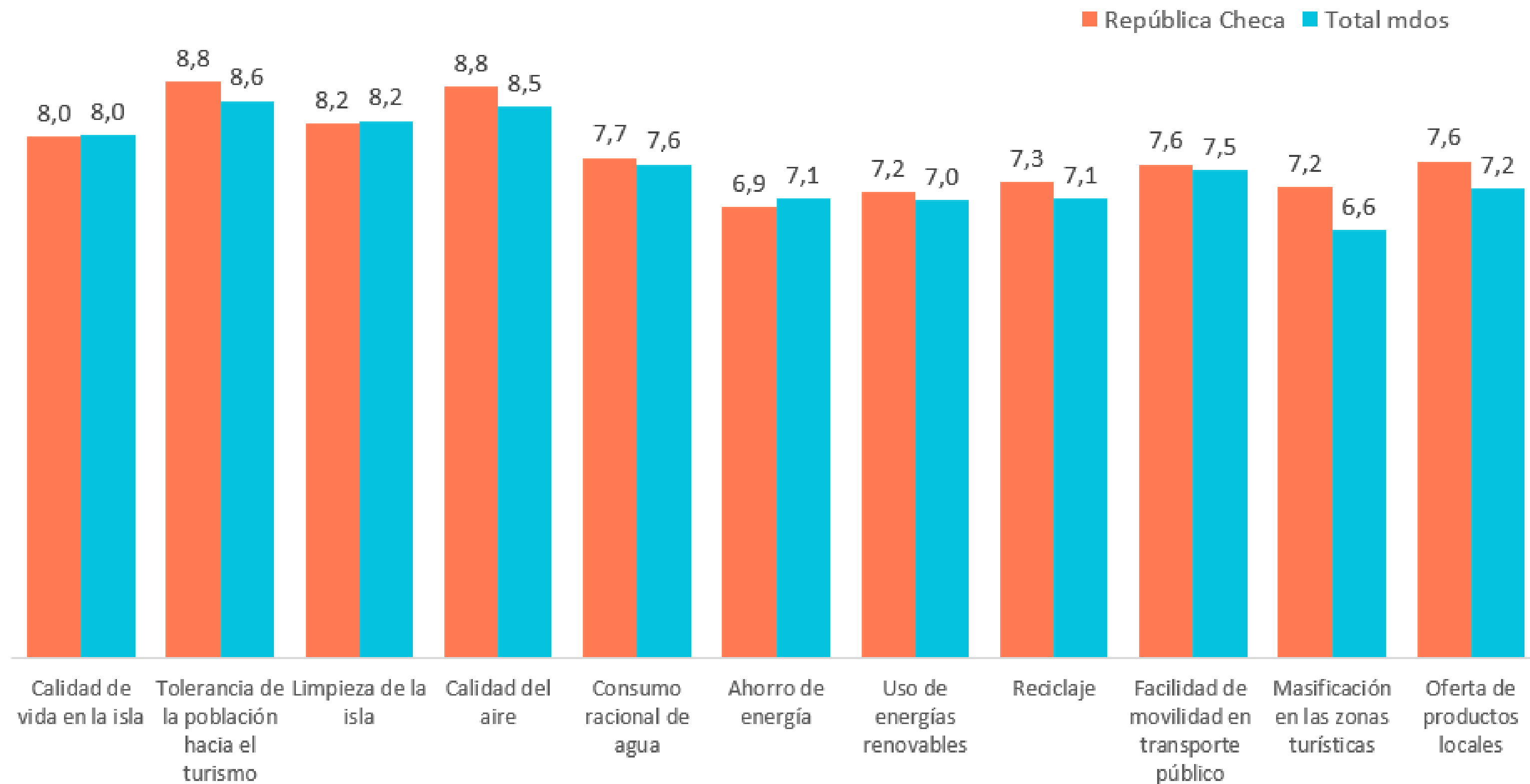
Rep. Checa

Total mdos

# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

