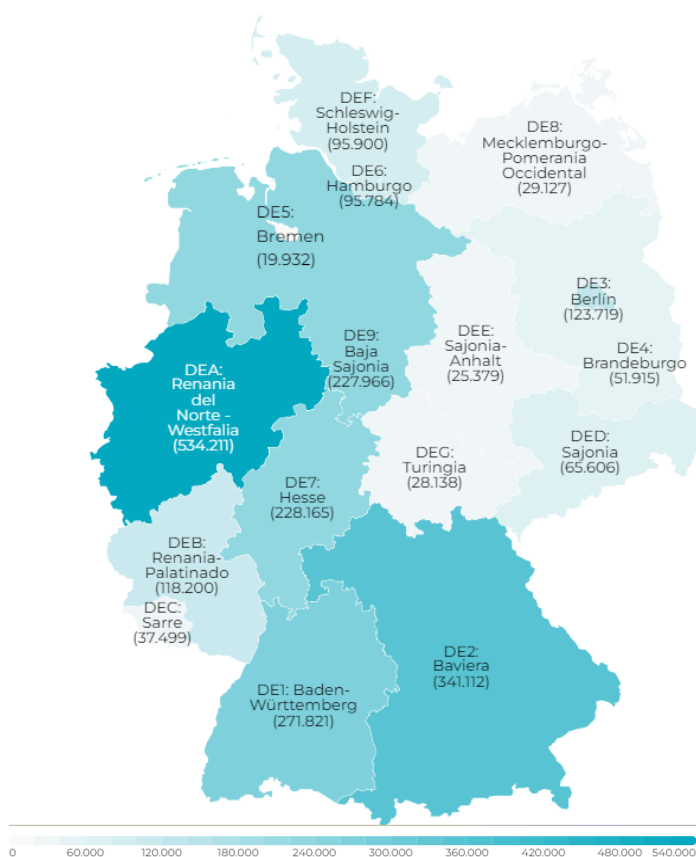


INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

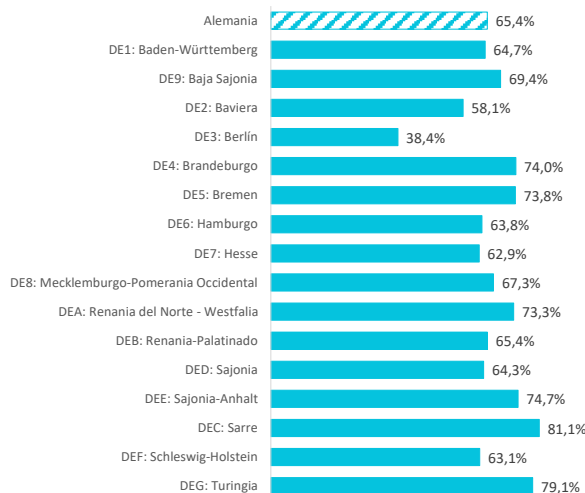
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Número de turistas (≥ 16 años)	2.294.475	271.821	227.966	341.112	123.719	51.915	19.932	95.784	228.165	29.127	534.211	118.200	65.606	25.379	37.499	95.900	28.138
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	11,8%	9,9%	14,9%	5,4%	2,3%	0,9%	4,2%	9,9%	1,3%	23,3%	5,2%	2,9%	1,1%	1,6%	4,2%	1,2%
- Lanzarote	225.420	24.141	18.269	36.879	9.394	4.399	575	7.879	25.947	1.908	55.678	14.605	4.542	655	2.911	13.201	4.437
- Fuerteventura	636.891	81.169	71.845	71.988	23.196	9.550	6.499	37.637	62.243	11.179	162.018	31.958	14.590	8.278	9.183	31.233	4.326
- Gran Canaria	721.805	87.455	79.758	110.760	45.375	18.327	4.697	27.972	60.259	7.976	169.166	40.848	18.385	6.036	14.306	22.475	8.011
- Tenerife	649.008	71.222	52.633	108.817	43.332	18.219	7.936	18.847	74.429	7.613	135.871	28.195	25.607	8.778	10.286	27.202	10.019
- La Palma	41.652	5.345	3.277	10.276	1.640	837	147	2.529	3.189	268	6.611	1.684	1.547	1.472	567	1.132	1.132
% de turistas que contratan paquete	65,4%	64,7%	69,4%	58,1%	38,4%	74,0%	73,8%	63,8%	62,9%	67,3%	73,3%	65,4%	64,3%	74,7%	81,1%	63,1%	79,1%
Gasto por viaje (€)	1.584	1.677	1.610	1.462	1.526	1.792	1.838	1.453	1.613	1.600	1.556	1.683	1.584	1.697	1.642	1.643	1.609
- de turistas con paquete	1.711	1.895	1.706	1.632	1.947	1.847	1.895	1.543	1.668	1.648	1.689	1.604	1.712	1.700	1.779	1.706	1.595
- en el paquete	1.468	1.639	1.484	1.373	1.680	1.591	1.619	1.340	1.418	1.441	1.452	1.385	1.440	1.456	1.517	1.492	1.292
- en otros conceptos	243	257	222	259	267	256	276	203	250	207	237	219	271	244	262	214	303
- de turistas sin paquete	1.346	1.277	1.392	1.226	1.264	1.635	1.679	1.296	1.520	1.502	1.190	1.832	1.355	1.686	1.057	1.535	1.663
- en el vuelo	394	357	446	345	362	691	555	397	486	411	339	474	368	430	295	430	561
- en el alojamiento	470	447	443	423	437	406	735	463	501	566	426	868	468	526	433	449	554
- en otros conceptos	481	473	503	458	465	539	390	436	533	525	425	490	520	730	328	655	549
Estancia media	10,96	10,39	11,27	10,61	11,51	11,11	12,31	9,76	11,11	10,62	10,57	12,93	11,93	11,39	9,89	12,16	11,92
Gasto medio diario (€)	163,5	177,8	164,7	160,5	145,2	178,0	160,8	161,8	164,0	165,9	163,1	151,6	160,7	176,9	187,1	157,9	146,2
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	115,0	124,6	114,1	113,6	102,2	121,7	114,5	112,7	113,9	116,8	115,6	107,1	113,1	125,0	133,9	112,1	104,0
Coste medio del vuelo (€)	465,1	493,3	483,7	420,1	441,6	582,0	542,4	435,0	490,0	466,9	454,2	477,3	445,9	486,1	470,4	472,5	464,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.635	456	367	499	189	93	37	139	368	47	831	199	104	43	62	158	45
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	12,5%	10,1%	13,7%	5,2%	2,6%	1,0%	3,8%	10,1%	1,3%	22,9%	5,5%	2,9%	1,2%	1,7%	4,3%	1,2%

DE1: Baden-Württemberg DE9: Baja Sajonia DE2: Baviera DE3: Berlín DE4: Brandeburgo DE5: Bremen DE6: Hamburgo DE7: Hesse DE8: Mecklemburgo-Pomerania Occidental DEA: Renania del Norte-Westfalia DEB: Renania-Palatinado DED: Sajonia DEE: Sajonia-Anhalt DEC: Sarre (NUTS1) DEF: Schleswig-Holstein DEG: Turingia

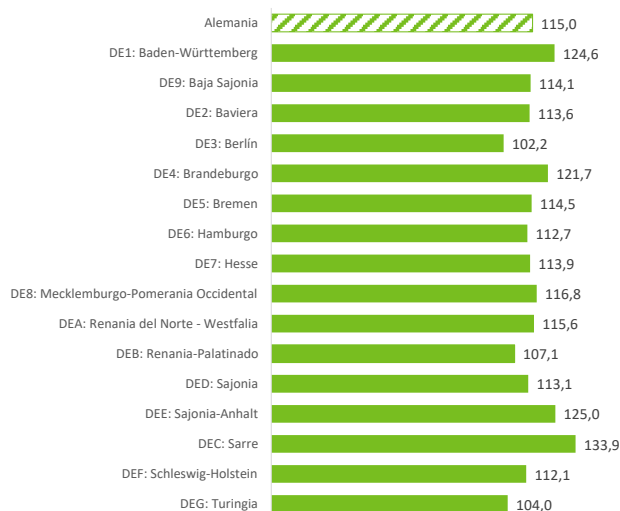
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 AÑOS)



TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista alemán según región de residencia (2023)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Alojamiento:																	
- Principal alojamiento	89,2%	89,0%	90,0%	85,8%	84,0%	89,5%	96,4%	89,6%	90,5%	91,6%	90,6%	88,3%	93,6%	87,4%	94,7%	86,4%	98,9%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	6,7%	6,1%	6,6%	6,5%	8,4%	8,0%	3,8%	4,2%	1,7%	5,3%	6,7%	5,8%	9,8%	3,2%	5,4%	4,2%
Transporte:																	
- Transporte nacional/internacional	97,0%	98,3%	97,8%	96,2%	97,6%	99,4%	100,0%	98,4%	97,3%	94,3%	96,1%	94,7%	97,5%	93,3%	97,6%	97,0%	100,0%
- Pasajes islas	5,3%	5,5%	3,4%	6,2%	10,6%	5,1%	10,4%	7,2%	4,6%	3,0%	4,3%	2,9%	8,2%	2,8%	7,3%	3,8%	8,1%
- Taxi	57,6%	56,0%	61,8%	50,3%	39,4%	61,3%	66,3%	58,1%	59,1%	66,5%	62,0%	59,4%	55,8%	67,2%	58,7%	58,7%	70,2%
- Alquiler de vehículos	37,2%	36,0%	35,2%	41,7%	43,7%	34,3%	27,0%	33,7%	41,9%	33,6%	33,1%	38,2%	45,5%	30,7%	37,8%	38,0%	31,0%
- Transporte público	15,0%	15,7%	14,7%	15,6%	20,4%	11,8%	18,8%	18,0%	14,4%	22,3%	14,1%	11,0%	14,0%	9,2%	14,9%	15,1%	12,6%
Alimentación:																	
- Compras supermercados	58,0%	58,8%	52,9%	61,4%	69,0%	55,2%	54,6%	62,5%	60,6%	61,2%	52,8%	61,8%	58,0%	52,0%	50,0%	59,1%	61,3%
- Restaurantes o cafeterías	56,5%	50,8%	51,6%	61,2%	69,6%	46,2%	51,4%	60,3%	61,8%	59,2%	55,2%	51,8%	51,5%	53,1%	66,5%	54,2%	52,1%
Ocio:																	
- Excursiones organizadas	28,8%	29,8%	24,1%	28,7%	29,7%	32,9%	41,7%	21,9%	30,0%	32,2%	28,5%	25,8%	35,8%	41,0%	30,3%	30,0%	32,7%
- Actividades deportivas	8,7%	9,3%	9,1%	10,6%	11,7%	8,9%	0,0%	12,8%	6,5%	10,4%	8,8%	8,0%	6,2%	3,8%	5,1%	5,2%	3,7%
- Actividades culturales	3,1%	3,1%	2,9%	3,2%	5,2%	3,5%	3,6%	0,8%	3,2%	0,7%	2,7%	4,3%	3,5%	0,6%	4,7%	2,7%	8,0%
- Museos	6,4%	6,4%	4,2%	8,5%	9,7%	4,5%	6,3%	6,9%	6,2%	5,6%	4,7%	6,8%	6,6%	1,1%	8,2%	11,5%	8,1%
- Parques de ocio	8,6%	8,5%	6,4%	9,4%	7,4%	10,8%	1,6%	6,4%	8,2%	3,9%	8,5%	7,5%	18,7%	13,7%	10,7%	10,0%	9,8%
- Discotecas	4,4%	4,2%	2,9%	5,7%	7,2%	6,2%	11,0%	6,0%	4,2%	10,0%	3,2%	3,8%	1,6%	0,9%	3,3%	6,2%	2,3%
- Wellness	4,9%	6,3%	2,5%	5,2%	3,0%	6,3%	7,9%	3,3%	4,7%	2,9%	5,3%	6,5%	4,1%	4,4%	7,0%	7,0%	1,0%
Compras de bienes:																	
- Souvenirs	39,3%	42,3%	38,0%	38,8%	41,2%	37,6%	41,0%	36,7%	37,7%	51,1%	37,5%	41,1%	45,9%	29,1%	39,0%	40,0%	51,3%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,9%	1,2%	0,7%	1,3%	1,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,0%	0,7%	0,7%	1,1%	3,6%	0,9%	0,5%	0,0%
Otros:																	
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	6,3%	7,8%	8,2%	8,4%	7,7%	4,7%	8,4%	6,3%	6,5%	7,4%	8,3%	8,2%	5,7%	6,0%	12,7%	2,8%
- Otros gastos	5,0%	5,2%	3,3%	5,5%	3,7%	4,4%	5,2%	4,6%	6,2%	8,5%	5,2%	2,4%	7,4%	10,4%	8,7%	3,2%	1,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Desglose del gasto por turista y viaje (€)																	
Alojamiento:																	
	976	1.079	1.009	873	976	1.026	1.105	798	868	884	1.039	1.041	814	1.061	1.203	966	739
- Principal alojamiento	822	889	837	749	785	901	936	749	785	838	826	948	759	879	871	851	720
- Gastos extras en alojamiento	154	190	172	124	191	125	169	49	83	46	213	93	55	183	332	115	19
Transporte:																	
	829	900	837	775	839	928	916	737	846	766	791	886	804	869	810	847	886
- Transporte nacional/internacional	480	502	495	437	453	585	542	442	503	495	473	504	457	521	482	487	465
- Pasajes islas	79	118	68	65	134	62	60	45	83	20	59	67	69	64	71	74	85
- Taxi	105	108	105	108	101	126	103	109	96	83	106	103	112	110	108	102	103
- Alquiler de vehículos	139	145	129	150	131	141	162	127	136	121	132	145	137	152	141	162	128
- Transporte público	27	27	40	16	20	14	48	14	27	46	23	67	28	22	9	21	105
Alimentación:																	
	282	296	301	274	275	298	288	255	326	233	252	273	314	392	190	307	346
- Compras supermercados	107	103	106	104	105	114	94	103	129	95	97	113	95	171	54	129	130
- Restaurantes o cafeterías	175	193	195	170	171	183	194	152	197	138	155	160	219	221	136	177	216
Ocio:																	
	525	485	586	555	453	560	409	485	504	732	514	530	611	477	472	602	375
- Excursiones organizadas	98	94	80	91	131	122	115	82	97	114	92	105	114	116	87	113	104
- Actividades deportivas	106	109	103	124	90	141	0	102	134	225	87	65	147	101	94	96	53
- Actividades culturales	63	38	147	73	22	44	50	34	54	191	54	68	61	17	36	118	42
- Museos	33	31	62	29	33	53	28	23	22	35	32	39	21	21	28	36	33
- Parques de ocio	61	63	62	55	58	71	50	47	54	41	67	53	71	82	79	55	54
- Discotecas	81	96	74	98	65	67	100	67	67	56	90	90	104	93	79	47	38
- Wellness	83	55	59	84	53	63	66	130	76	70	92	108	93	47	69	138	50
Compras de bienes:																	
	18.021	33.785	5.503	176	123	104	72	137	107	73	125.163	96	126	75	169	4.648	110
- Souvenirs	81	74	98	82	87	104	72	71	68	73	83	63	87	65	71	79	110
- Bienes inmuebles	17.747	33.500	5.348	0	0	0	0	0	0	0	125.000	0	0	0	0	0	0
- Otras compras	193	211	56	94	36	0	0	66	39	0	80	33	39	10	99	4.568	0
Otros:																	
	126	134	99	118	83	63	71	115	171	105	124	106	116	88	205	131	117
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	38	43	35	41	33	35	23	57	13	61	57	36	13	62	69	45
- Otros gastos	79	96	56	82	41	30	36	92	115	92	63	48	80	75	143	62	72

Perfil del turista alemán según región de residencia (2023)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sexo																	
Hombres	51,5%	52,9%	51,7%	51,8%	52,9%	47,0%	47,3%	53,5%	49,9%	52,9%	51,6%	56,0%	56,5%	38,2%	51,0%	42,9%	51,8%
Mujeres	48,5%	47,1%	48,3%	48,2%	47,1%	53,0%	52,7%	46,5%	50,1%	47,1%	48,4%	44,0%	43,5%	61,8%	49,0%	57,1%	48,2%
Edad																	
Edad media	47,39	45,94	48,36	45,19	45,62	46,22	45,75	47,60	48,69	45,13	48,57	49,64	44,20	46,35	48,79	49,49	49,95
Desviación típica	17,4	16,9	17,9	17,0	16,5	16,0	17,9	17,9	17,5	16,5	17,8	16,6	16,7	18,0	17,2	17,6	17,6
Intervalos de edad																	
De 16 a 24 años	11,0%	10,9%	10,0%	13,1%	8,0%	11,8%	14,8%	7,3%	10,7%	14,5%	12,3%	6,9%	13,3%	19,6%	5,8%	9,3%	8,7%
De 25 a 30 años	11,6%	11,5%	13,2%	13,6%	10,6%	9,6%	13,2%	14,9%	10,5%	8,3%	9,9%	11,8%	12,2%	4,9%	17,1%	11,6%	10,5%
De 31 a 45 años	25,4%	30,5%	21,2%	25,7%	38,8%	27,1%	24,9%	27,8%	23,1%	31,9%	22,1%	23,0%	34,2%	25,3%	21,7%	20,2%	23,8%
De 46 a 60 años	24,6%	23,1%	26,4%	24,7%	20,6%	30,7%	21,4%	23,4%	24,7%	22,9%	24,5%	27,1%	21,6%	22,8%	24,1%	27,3%	25,5%
Mayores de 60 años	27,4%	24,1%	29,2%	23,0%	22,0%	20,8%	25,7%	26,6%	30,9%	22,3%	31,2%	31,2%	18,8%	27,3%	31,4%	31,5%	31,5%
Ocupación																	
Asalariado	55,2%	57,0%	53,3%	53,4%	58,8%	56,8%	50,7%	58,8%	55,1%	65,3%	55,0%	51,4%	59,5%	55,9%	49,1%	55,2%	54,0%
Autónomo	8,6%	8,6%	7,7%	9,2%	11,9%	7,3%	12,2%	11,8%	8,9%	9,8%	7,5%	12,2%	6,9%	2,5%	7,2%	5,7%	9,4%
Desempleado	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	0,2%	1,5%	0,9%	3,0%	0,7%	0,0%
Empresario	10,1%	11,6%	11,0%	11,0%	10,4%	10,7%	11,7%	10,7%	10,1%	10,8%	8,4%	7,0%	14,1%	7,9%	16,4%	8,3%	8,6%
Estudiante	4,2%	3,9%	5,5%	6,4%	2,0%	6,2%	2,0%	1,1%	3,4%	3,1%	4,3%	2,8%	3,7%	5,4%	1,6%	3,8%	5,0%
Jubilado	20,0%	17,4%	20,3%	17,6%	14,5%	18,9%	23,4%	15,4%	21,0%	11,1%	22,8%	24,6%	14,1%	27,4%	22,8%	26,3%	23,0%
Labores del hogar	0,3%	0,2%	0,8%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	1,0%	0,9%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	1,6%	0,5%	0,0%	0,9%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)																	
Menos de 25.000 €	9,4%	8,9%	6,8%	10,3%	8,1%	12,8%	9,6%	9,7%	9,9%	7,2%	9,4%	8,3%	13,3%	14,1%	5,3%	12,6%	7,2%
De 25.000 a 49.999€	31,4%	28,1%	30,6%	30,1%	28,0%	21,8%	23,6%	36,1%	30,6%	52,1%	32,3%	29,4%	38,7%	43,5%	37,3%	29,7%	53,6%
De 50.000 a 74.999€	28,6%	29,5%	29,3%	29,2%	36,0%	27,6%	35,4%	25,1%	24,5%	29,1%	27,7%	31,1%	24,3%	25,2%	27,4%	33,2%	20,5%
Más de 75.000€	30,6%	33,5%	33,3%	30,4%	27,9%	37,8%	31,4%	29,1%	35,1%	11,6%	30,6%	31,2%	23,7%	17,2%	30,0%	24,5%	18,7%
Nivel educativo																	
Sin estudios	0,5%	0,4%	1,1%	0,4%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%
Estudios primarios	3,4%	3,9%	1,9%	3,3%	2,2%	2,6%	3,6%	2,3%	4,5%	0,0%	3,8%	4,5%	3,7%	1,6%	2,0%	4,9%	2,4%
Estudios secundarios	23,5%	26,2%	24,3%	21,4%	16,1%	18,9%	23,8%	15,7%	22,0%	23,9%	26,1%	28,5%	16,7%	27,7%	32,0%	24,9%	24,0%
Estudios superiores	72,6%	69,5%	72,7%	74,9%	81,8%	75,3%	72,6%	82,0%	73,3%	76,1%	69,5%	66,6%	79,0%	70,3%	66,0%	70,2%	72,0%

¿Con quién vienen?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sin acompañantes	12,1%	13,1%	12,2%	12,0%	15,4%	13,3%	13,4%	17,8%	11,6%	9,1%	11,3%	10,9%	6,2%	8,8%	11,3%	14,1%	5,5%
Solo con la pareja	52,9%	49,5%	51,1%	50,2%	44,2%	39,9%	45,1%	53,3%	53,4%	59,0%	58,3%	59,5%	41,3%	62,2%	53,9%	56,4%	66,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	7,3%	5,0%	4,0%	2,8%	6,7%	8,4%	0,4%	3,7%	3,1%	2,3%	2,3%	8,2%	0,5%	3,8%	4,0%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	7,6%	6,8%	6,1%	3,8%	13,6%	8,1%	1,2%	5,2%	2,0%	4,0%	7,4%	10,2%	7,2%	3,2%	2,0%	3,8%
Otros familiares	6,2%	6,4%	6,7%	5,7%	9,1%	6,5%	4,4%	9,2%	5,5%	5,1%	6,1%	6,2%	6,7%	9,8%	3,7%	4,0%	2,4%
Grupo de amigos	7,1%	5,6%	4,7%	8,4%	11,8%	4,5%	6,8%	10,5%	8,1%	8,1%	6,0%	6,4%	10,0%	2,9%	3,0%	8,7%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,7%	10,1%	12,9%	13,0%	12,2%	15,1%	13,8%	7,0%	12,2%	13,5%	11,4%	7,3%	15,9%	8,7%	21,1%	10,9%	12,1%

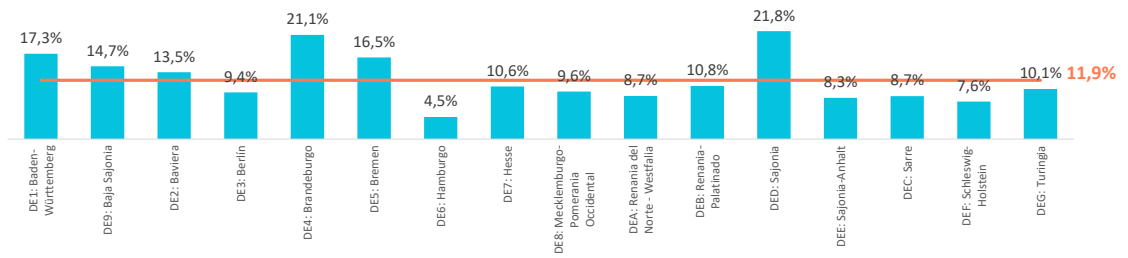
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,9%	17,3%	14,7%	13,5%	9,4%	21,1%	16,5%	4,5%	10,6%	9,6%	8,7%	10,8%	21,8%	8,3%	8,7%	7,6%	10,1%
- De 0 a 2 años	1,6%	3,4%	1,6%	1,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	2,2%	1,4%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	1,7%	2,9%
- De 3 a 12 años	9,7%	13,3%	12,6%	10,3%	6,6%	20,5%	16,5%	3,1%	9,5%	7,4%	6,7%	8,9%	20,4%	8,3%	8,7%	5,6%	7,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,6%	0,5%	1,4%	1,2%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	88,1%	82,7%	85,3%	86,5%	90,6%	78,9%	83,5%	95,5%	89,4%	90,4%	91,3%	89,2%	78,2%	91,7%	91,3%	92,4%	89,9%
Composición del grupo:																	
1 persona	13,9%	14,3%	13,4%	14,4%	18,8%	14,3%	16,4%	21,5%	12,3%	9,1%	12,6%	12,7%	11,1%	11,8%	11,3%	16,4%	10,2%
2 personas	62,1%	56,5%	59,9%	59,1%	58,2%	45,9%	56,2%	67,1%	65,7%	68,8%	66,5%	66,9%	52,3%	67,5%	60,1%	64,9%	72,8%
3 personas	11,8%	13,4%	11,4%	13,5%	9,4%	20,1%	8,7%	7,4%	11,9%	12,5%	10,6%	11,1%	18,9%	8,9%	14,6%	7,5%	12,0%
4 -5 personas	10,3%	12,6%	12,9%	11,3%	10,2%	18,2%	18,8%	3,4%	9,0%	7,5%	8,3%	7,9%	16,0%	10,9%	9,9%	11,1%	5,0%
6 ó más personas	1,9%	3,3%	2,4%	1,6%	3,3%	1,5%	0,0%	0,6%	1,1%	2,1%	2,0%	1,4%	1,8%	0,9%	4,1%	0,0%	0,0%
Tamaño medio del grupo	2,30	2,45	2,37	2,31	2,28	2,49	2,31	1,97	2,24	2,38	2,28	2,24	2,49	2,24	2,44	2,18	2,15

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



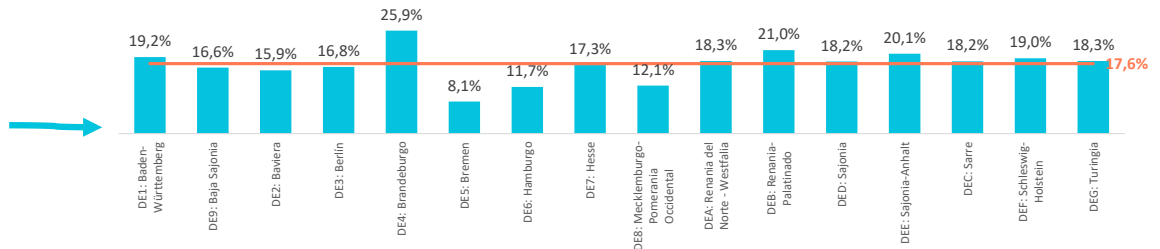
Perfil del turista alemán según región de residencia (2023)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
El mismo día de partida	0,8%	0,7%	0,3%	1,0%	1,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	1,1%	2,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
De 1 a 30 días	23,5%	23,0%	24,0%	25,1%	23,4%	21,2%	24,3%	26,6%	21,4%	22,6%	24,2%	22,8%	27,4%	15,1%	17,0%	21,2%	21,7%
De 1 a 2 meses	24,0%	24,5%	23,6%	25,4%	26,0%	21,8%	39,2%	29,6%	25,7%	22,8%	23,0%	19,3%	16,5%	15,3%	22,2%	23,9%	24,7%
De 3 a 6 meses	34,1%	32,5%	35,5%	32,5%	32,8%	31,0%	28,4%	31,0%	35,1%	42,5%	33,6%	34,8%	36,6%	49,5%	42,7%	35,4%	35,4%
Más de 6 meses	17,6%	19,2%	16,6%	15,9%	16,8%	25,9%	8,1%	11,7%	17,3%	12,1%	18,3%	21,0%	18,2%	20,1%	18,2%	19,0%	18,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



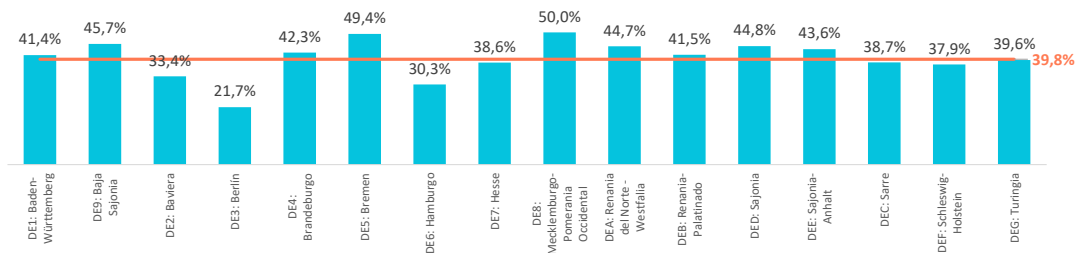
¿Dónde compran?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vuelo																	
- A la compañía aérea	31,2%	31,8%	26,8%	38,0%	53,4%	25,9%	31,5%	34,6%	34,3%	23,2%	23,3%	29,7%	34,5%	19,8%	25,2%	34,4%	14,9%
- Al turoperador o AAV o similar	68,8%	68,2%	73,2%	62,0%	46,6%	74,1%	68,5%	65,4%	65,7%	76,8%	76,7%	70,3%	65,5%	80,2%	74,8%	65,6%	85,1%
Alojamiento																	
- Al establecimiento	21,8%	21,2%	20,0%	26,5%	39,9%	14,6%	29,4%	21,5%	24,0%	13,1%	16,8%	20,8%	30,0%	7,0%	17,9%	22,1%	10,6%
- Al turoperador o AAV o similar	78,2%	78,8%	80,0%	73,5%	60,1%	85,4%	70,6%	78,5%	76,0%	86,9%	83,2%	79,2%	70,0%	93,0%	82,1%	77,9%	89,4%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Solo alojamiento	19,7%	18,9%	19,1%	23,7%	38,9%	18,5%	15,2%	17,7%	23,5%	13,9%	13,5%	20,7%	23,1%	8,5%	10,0%	23,5%	16,8%
Alojamiento y desayuno	8,5%	8,8%	5,4%	10,4%	11,5%	9,5%	7,8%	14,1%	8,7%	3,5%	7,6%	7,5%	5,4%	15,5%	6,7%	6,9%	6,7%
Media pensión	29,3%	29,2%	27,6%	30,4%	23,9%	26,8%	27,6%	34,2%	26,9%	29,9%	31,7%	26,8%	24,6%	26,9%	42,4%	26,1%	33,6%
Pensión completa	2,6%	1,7%	2,2%	2,1%	4,0%	2,9%	0,0%	3,7%	2,3%	2,7%	2,4%	3,5%	2,1%	5,5%	2,2%	5,6%	3,3%
Todo incluido	39,8%	41,4%	45,7%	33,4%	21,7%	42,3%	49,4%	30,3%	38,6%	50,0%	44,7%	41,5%	44,8%	43,6%	38,7%	37,9%	39,6%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

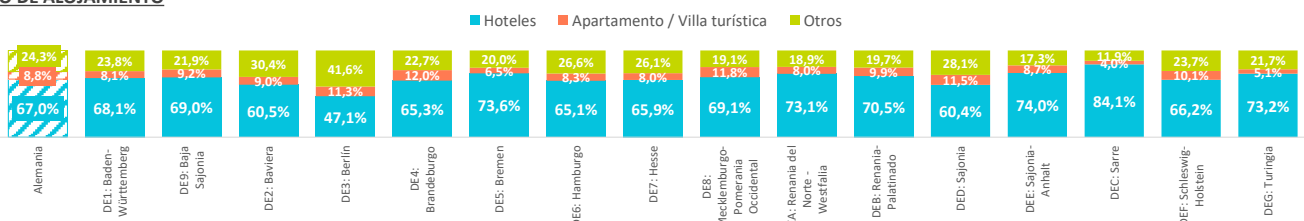


ALOJAMIENTO

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Hotel 1-2-3*	12,0%	11,1%	14,5%	9,5%	9,2%	14,5%	13,3%	12,7%	14,2%	10,8%	12,2%	13,3%	9,7%	11,1%	11,1%	13,8%	9,1%
Hotel 4*	46,3%	44,4%	47,2%	43,0%	30,9%	43,6%	56,5%	45,0%	44,9%	57,1%	50,9%	48,5%	43,8%	55,4%	59,7%	44,0%	61,2%
Hotel 5-5*GL	8,6%	12,6%	7,2%	8,1%	7,0%	7,1%	3,8%	7,4%	6,8%	1,2%	10,0%	8,6%	6,9%	7,5%	13,3%	8,4%	2,9%
Apartamento / Villa turística	8,8%	8,1%	9,2%	9,0%	11,3%	12,0%	6,5%	8,3%	8,0%	11,8%	8,0%	9,9%	11,5%	8,7%	4,0%	10,1%	5,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	9,3%	9,5%	8,4%	10,2%	22,6%	8,9%	13,1%	5,5%	9,1%	7,5%	6,4%	8,6%	14,5%	2,7%	9,1%	8,4%	13,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	7,4%	7,1%	8,9%	13,5%	9,3%	2,9%	8,5%	7,6%	2,5%	5,3%	5,1%	4,7%	5,9%	2,1%	11,2%	1,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	6,9%	6,4%	11,3%	5,4%	4,5%	4,0%	12,5%	9,4%	9,1%	7,2%	6,0%	9,0%	8,7%	0,7%	4,1%	7,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

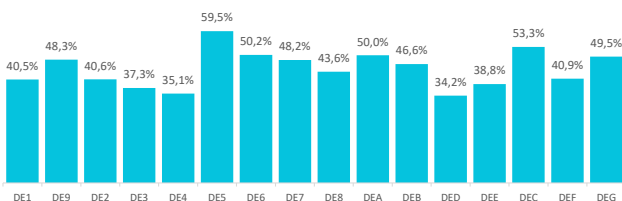
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vacaciones, ocio	92,0%	91,7%	93,6%	89,9%	83,9%	93,4%	94,4%	92,8%	92,6%	93,8%	94,2%	93,4%	92,5%	92,6%	97,1%	85,8%	98,2%
Visita a familiares o amigos	5,5%	5,8%	4,0%	6,6%	13,7%	5,0%	4,2%	5,0%	5,2%	0,7%	4,2%	3,8%	3,1%	7,4%	2,9%	9,6%	1,8%
Negocios y trabajo	1,0%	1,3%	0,3%	1,9%	0,5%	0,7%	0,0%	1,6%	0,6%	2,1%	0,8%	0,8%	1,7%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	1,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	1,5%	0,1%	0,8%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,2%	0,3%	2,0%	1,7%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%

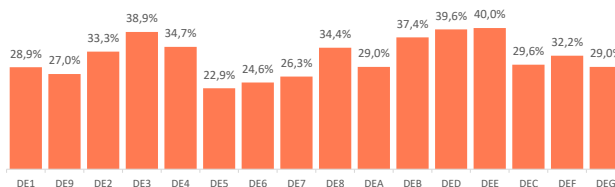
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Descansar	45,1%	40,5%	48,3%	40,6%	37,3%	35,1%	59,5%	50,2%	48,2%	43,6%	50,0%	46,6%	34,2%	38,8%	53,3%	40,9%	49,5%
Disfrutar de la familia	10,0%	12,9%	10,6%	11,7%	13,6%	13,7%	8,0%	5,6%	11,3%	6,3%	8,2%	5,4%	11,8%	9,3%	9,0%	8,5%	3,9%
Divertirme	8,7%	11,5%	7,6%	7,8%	6,4%	8,7%	5,1%	7,6%	10,0%	8,1%	9,1%	6,9%	8,5%	9,6%	5,3%	9,5%	10,1%
Explorar o conocer las islas	30,6%	28,9%	27,0%	33,3%	38,9%	34,7%	22,9%	24,6%	26,3%	34,4%	29,0%	37,4%	39,6%	40,0%	29,6%	32,2%	29,0%
Practicar mis aficiones	3,3%	3,6%	3,0%	4,7%	2,6%	2,0%	2,9%	7,7%	2,6%	6,9%	2,2%	3,0%	2,1%	2,3%	2,0%	4,9%	4,8%
Otros	2,2%	2,5%	3,4%	1,9%	1,4%	5,8%	1,5%	4,3%	1,6%	0,6%	1,4%	0,8%	3,8%	0,0%	0,8%	4,1%	2,7%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Clima	74,9%	70,5%	74,4%	75,2%	79,0%	77,4%	78,3%	76,5%	74,0%	81,2%	74,9%	75,9%	76,0%	70,4%	72,9%	79,7%	72,3%
Mar	61,5%	57,6%	59,0%	61,9%	66,4%	62,2%	57,1%	64,9%	61,6%	57,7%	60,3%	63,7%	69,7%	66,7%	53,9%	69,3%	61,3%
Seguridad	54,8%	53,2%	52,4%	51,8%	54,1%	49,4%	62,1%	57,0%	54,7%	56,5%	58,1%	57,5%	57,8%	66,4%	50,7%	51,2%	52,1%
Tranquilidad	49,9%	47,9%	48,0%	45,4%	49,2%	36,1%	55,0%	52,9%	49,3%	49,5%	56,8%	47,8%	45,2%	54,4%	53,1%	47,4%	50,4%
Playas	48,5%	45,8%	50,4%	45,8%	50,8%	46,1%	58,7%	46,6%	44,0%	57,3%	49,1%	51,1%	54,3%	56,2%	47,2%	56,1%	46,4%
Viaje sencillo	45,3%	42,2%	46,1%	42,5%	41,5%	43,0%	50,8%	50,2%	43,6%	47,7%	48,9%	43,4%	51,6%	54,3%	44,6%	38,5%	53,1%
Oferta alojativa	40,4%	40,9%	40,1%	36,5%	32,9%	43,7%	45,1%	35,9%	39,1%	43,8%	45,2%	42,5%	43,0%	41,5%	38,6%	35,5%	38,6%
Pertenencia a Europa	39,3%	37,0%	40,3%	37,3%	35,6%	43,8%	43,7%	38,3%	40,0%	36,3%	42,2%	37,8%	39,5%	41,8%	40,7%	35,9%	38,7%
Paisajes	38,0%	36,8%	34,7%	41,1%	48,0%	35,6%	46,2%	33,5%	35,5%	34,4%	37,7%	29,9%	55,3%	42,8%	29,7%	39,1%	34,7%
Precio	28,6%	26,5%	26,7%	26,8%	23,1%	27,4%	37,4%	23,6%	29,9%	27,8%	32,3%	24,1%	49,5%	22,0%	25,5%	28,2%	26,9%
Gastronomía	26,0%	25,4%	23,5%	23,9%	24,8%	24,4%	25,4%	27,9%	19,4%	27,7%	28,7%	26,0%	27,1%	32,4%	20,5%	26,4%	26,4%
Entorno ambiental	23,8%	24,2%	19,2%	24,3%	31,4%	17,5%	28,7%	24,1%	22,3%	23,1%	23,4%	27,8%	26,8%	27,2%	22,6%	23,9%	16,5%
Diversión	18,6%	19,3%	17,5%	19,2%	21,0%	18,0%	20,8%	17,1%	17,0%	13,4%	19,1%	18,3%	17,9%	35,4%	10,3%	18,5%	17,7%
Autenticidad	18,6%	17,9%	14,4%	21,0%	26,9%	14,1%	18,6%	16,0%	17,5%	12,8%	19,2%	18,0%	18,1%	23,5%	12,6%	19,9%	18,1%
Red de senderos	10,3%	9,2%	9,7%	12,8%	16,4%	13,9%	0,7%	11,5%	10,2%	7,8%	9,0%	9,0%	13,3%	10,2%	7,1%	6,6%	7,8%
Oferta comercial	8,9%	8,8%	7,8%	7,8%	8,5%	6,8%	13,6%	6,3%	8,9%	3,9%	10,6%	10,4%	9,9%	12,1%	2,8%	9,1%	13,0%
Oferta cultural	8,6%	7,3%	5,8%	8,9%	12,7%	7,9%	15,2%	7,2%	9,9%	12,6%	8,0%	7,2%	15,2%	15,6%	6,2%	8,9%	7,2%
Exotismo	7,4%	7,4%	6,9%	9,2%	7,9%	5,6%	7,1%	5,0%	6,6%	2,7%	7,5%	9,0%	10,7%	9,6%	3,9%	5,1%	6,2%
Patrimonio histórico	7,1%	4,9%	4,8%	8,1%	10,3%	4,2%	1,5%	5,9%	7,0%	9,4%	7,2%	7,8%	14,4%	5,3%	4,8%	8,9%	5,9%
Ocio nocturno	5,0%	6,1%	3,9%	5,3%	8,3%	5,3%	7,3%	3,8%	3,5%	3,6%	5,5%	4,1%	4,7%	6,5%	1,8%	3,4%	6,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Visitas anteriores a Canarias	44,4%	40,1%	45,3%	41,6%	45,9%	47,6%	37,4%	44,1%	45,2%	52,4%	46,8%	41,0%	46,5%	46,1%	49,3%	42,0%	60,4%
Amigos o familiares	24,3%	23,4%	21,3%	29,8%	31,4%	22,3%	17,0%	32,2%	26,6%	14,6%	21,2%	22,3%	20,0%	16,8%	19,5%	25,5%	22,4%
Internet o redes sociales	53,2%	54,6%	53,0%	54,9%	57,8%	56,5%	44,5%	54,9%	54,3%	58,7%	49,6%	52,0%	58,5%	46,0%	47,0%	54,8%	51,1%
Medios de comunicación	2,3%	2,6%	2,0%	1,5%	2,3%	0,9%	0,0%	1,6%	2,5%	1,6%	2,8%	3,0%	4,0%	3,2%	1,1%	0,0%	0,0%
Guías y revistas de viaje	10,0%	10,9%	9,0%	12,0%	10,7%	8,2%	6,1%	8,9%	11,7%	2,9%	8,9%	6,9%	16,8%	13,6%	8,6%	8,2%	5,2%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,6%	3,2%	7,4%	7,2%	2,7%	0,0%	7,4%	5,7%	6,2%	5,5%	5,6%	9,5%	5,3%	6,0%	4,9%	7,2%
Canales de TV	1,1%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	0,0%	1,5%	1,7%	2,1%	1,4%	0,3%	0,0%	4,1%	0,0%	1,3%	1,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,1%	27,9%	30,8%	25,7%	14,2%	27,8%	28,8%	15,7%	28,0%	27,5%	32,9%	33,5%	29,3%	32,3%	35,1%	20,7%	35,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	2,6%	2,8%	3,1%	2,2%	1,6%	0,1%	0,0%	1,2%	3,5%	6,0%	2,5%	0,7%	4,8%	1,8%	1,8%	5,5%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

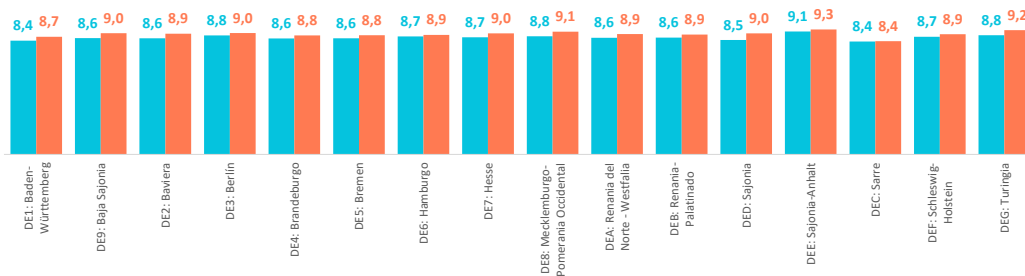
Perfil del turista alemán según región de residencia (2023)



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

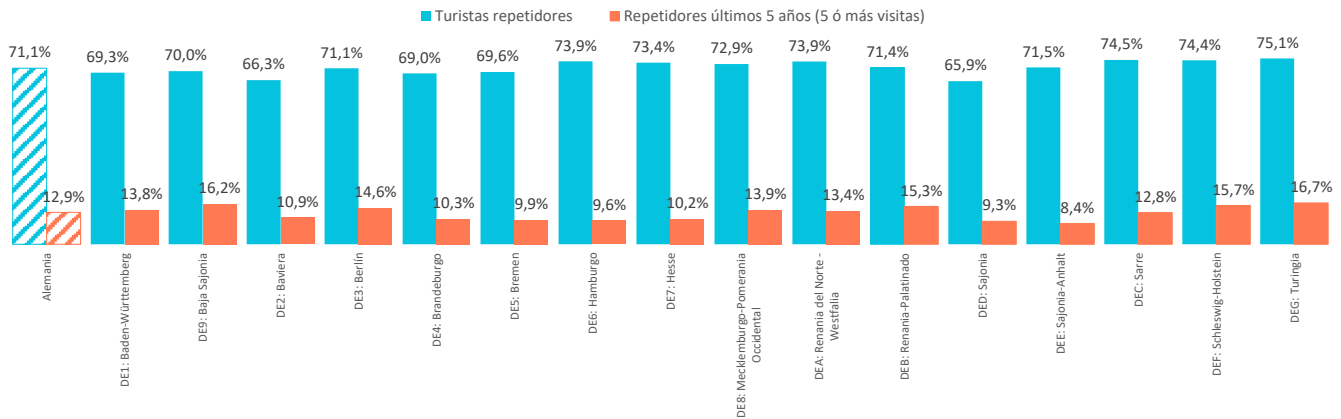
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Valoración media	8,68	8,55	8,65	8,68	8,73	8,50	8,76	8,71	8,71	8,91	8,72	8,64	8,64	8,80	8,45	8,72	8,89
Experiencia del viaje	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,4%	0,8%	0,9%	3,0%	3,6%	0,0%	2,7%	1,9%	1,4%	1,6%	2,3%	0,5%	0,0%	4,5%	3,4%	0,3%
A la altura de lo esperado	54,9%	56,1%	54,7%	51,3%	51,6%	62,3%	57,7%	57,0%	55,1%	59,8%	56,5%	55,8%	49,6%	44,9%	50,0%	53,4%	69,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	41,5%	44,5%	47,8%	45,4%	34,1%	42,3%	40,3%	42,9%	38,7%	41,9%	41,9%	49,9%	55,1%	45,5%	43,1%	30,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Volver a Canarias	8,63	8,42	8,62	8,61	8,82	8,59	8,61	8,74	8,68	8,75	8,64	8,65	8,48	9,10	8,36	8,71	8,83
Recomendar Canarias	8,91	8,72	8,99	8,94	8,99	8,82	8,84	8,86	8,96	9,09	8,92	8,88	8,97	9,26	8,39	8,91	9,21



¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Turistas repetidores	71,1%	69,3%	70,0%	66,3%	71,1%	69,0%	69,6%	73,9%	73,4%	72,9%	73,9%	71,4%	65,9%	71,5%	74,5%	74,4%	75,1%
Enamorados (al menos 10 visitas)	17,0%	14,4%	19,8%	13,5%	16,0%	15,9%	33,5%	19,1%	16,2%	13,9%	18,0%	18,0%	11,8%	19,5%	19,6%	22,2%	21,3%
Repetidores últimos 5 años	65,4%	63,9%	65,4%	61,2%	65,7%	61,6%	63,0%	69,0%	66,0%	72,9%	67,4%	65,9%	61,1%	68,5%	70,0%	67,2%	70,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	12,9%	13,8%	16,2%	10,9%	14,6%	10,3%	9,9%	9,6%	10,2%	13,9%	13,4%	15,3%	9,3%	8,4%	12,8%	15,7%	16,7%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Una isla	91,5%	90,8%	94,3%	90,6%	87,1%	84,5%	87,8%	92,0%	91,6%	93,5%	92,9%	94,2%	84,9%	90,3%	86,7%	93,1%	92,3%
Dos islas	6,6%	6,7%	4,2%	7,1%	11,7%	13,4%	9,7%	7,3%	6,9%	3,8%	5,0%	5,0%	10,3%	9,3%	11,9%	5,0%	6,1%
Tres o más islas	1,9%	2,5%	1,5%	2,3%	1,2%	2,1%	2,5%	0,6%	1,5%	2,7%	2,1%	0,8%	4,8%	0,4%	1,4%	2,0%	1,6%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Lanzarote	10,6%	10,1%	8,7%	11,4%	9,1%	10,2%	2,9%	8,9%	12,0%	7,3%	11,0%	12,4%	7,1%	2,8%	8,8%	13,8%	18,8%
Fuerteventura	28,4%	30,3%	31,6%	21,8%	19,3%	20,5%	32,6%	39,8%	28,1%	38,4%	31,2%	27,1%	22,3%	32,8%	26,4%	33,7%	16,6%
Gran Canaria	32,2%	33,1%	35,4%	33,4%	38,3%	35,7%	23,6%	29,8%	26,7%	27,4%	32,5%	35,0%	30,8%	24,0%	38,3%	24,2%	28,6%
Tenerife	29,4%	27,8%	23,6%	32,8%	36,9%	37,0%	40,1%	21,3%	33,6%	26,1%	26,7%	25,5%	39,5%	35,2%	29,3%	28,9%	35,7%
La Gomera	1,1%	1,7%	0,6%	2,2%	1,3%	0,6%	1,0%	0,9%	1,2%	0,0%	0,4%	0,8%	4,1%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
La Palma	2,5%	3,3%	1,5%	4,4%	3,0%	2,2%	0,7%	2,8%	1,7%	0,9%	1,5%	1,9%	4,2%	6,0%	1,7%	1,2%	5,2%
El Hierro	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	0,8%	1,4%	0,8%	0,7%	0,7%	1,6%	0,2%	0,4%	0,5%	1,2%	0,8%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%

Perfil del turista alemán según región de residencia (2023)

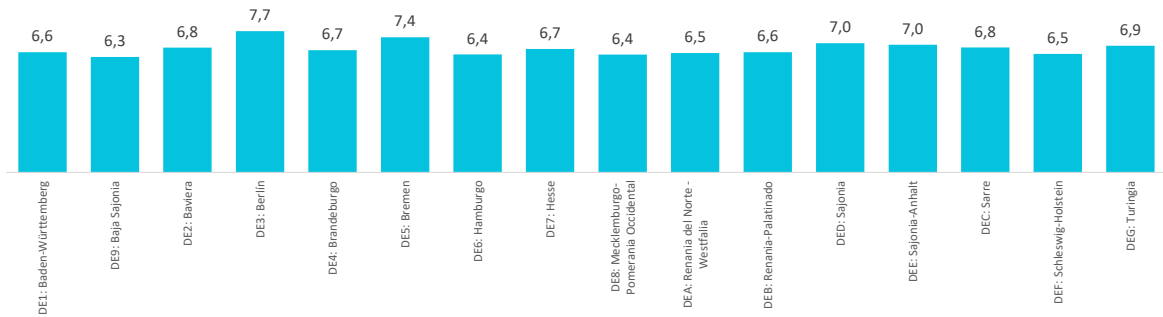
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
0 horas (no han salido)	2,3%	3,3%	2,2%	1,8%	1,1%	2,6%	6,1%	3,0%	3,0%	4,0%	2,4%	2,1%	1,7%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
De 1 a 2 horas	12,2%	12,7%	15,3%	12,0%	6,8%	12,0%	7,3%	13,5%	12,3%	12,0%	12,4%	12,6%	7,3%	18,5%	13,9%	11,2%	11,0%
De 3 a 6 horas	38,2%	38,3%	41,6%	36,2%	35,4%	38,6%	34,6%	35,8%	37,6%	39,0%	39,3%	38,2%	37,5%	30,1%	36,6%	40,7%	40,1%
De 7 a 12 horas	41,8%	40,0%	36,6%	43,6%	46,6%	41,4%	35,6%	45,2%	41,1%	40,2%	41,5%	42,3%	48,8%	44,7%	43,1%	42,0%	41,1%
Más de 12 horas	5,4%	5,6%	4,2%	6,3%	10,1%	5,5%	16,4%	2,5%	5,9%	4,9%	4,4%	4,9%	4,7%	6,7%	6,4%	3,8%	7,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	6,7	6,6	6,3	6,8	7,7	6,7	7,4	6,4	6,7	6,4	6,5	6,6	7,0	7,0	6,8	6,5	6,9



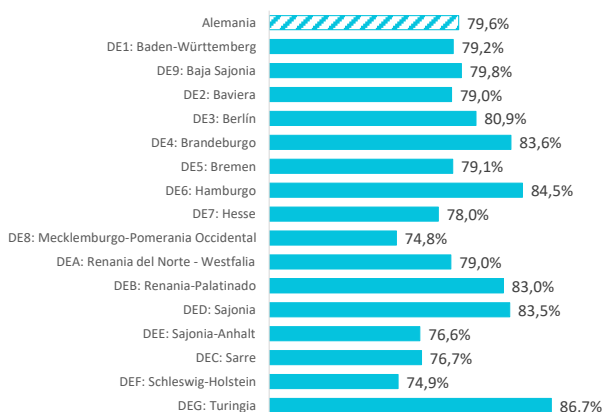
6.7 ALEMANIA



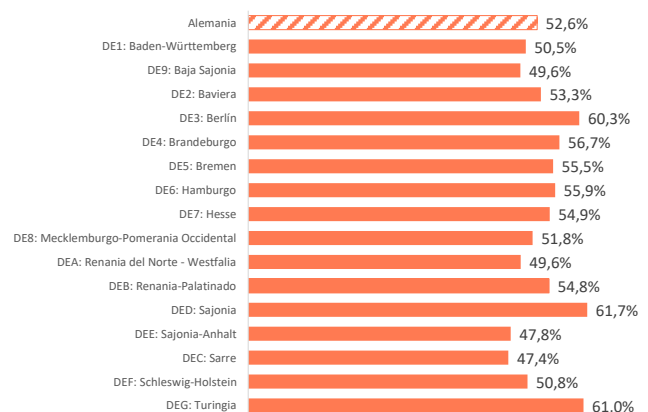
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Playa	79,6%	79,2%	79,8%	79,0%	80,9%	83,6%	79,1%	84,5%	78,0%	74,8%	79,0%	83,0%	83,5%	76,6%	76,7%	74,9%	86,7%
Pasear, callejear	56,8%	55,6%	55,1%	60,9%	60,4%	62,5%	60,4%	62,8%	54,1%	51,9%	52,7%	55,4%	69,9%	60,3%	47,7%	58,6%	68,7%
Recorrer la isla por su cuenta	52,6%	50,5%	49,6%	53,3%	60,3%	56,7%	55,5%	55,9%	54,9%	51,8%	49,6%	54,8%	61,7%	47,8%	47,4%	50,8%	61,0%
Piscina, instalaciones del hotel	41,9%	44,8%	46,0%	39,0%	33,3%	36,1%	46,4%	45,3%	44,0%	37,8%	41,4%	51,1%	44,6%	39,4%	42,7%	35,8%	26,6%
Degustar gastronomía canaria	33,0%	28,1%	31,4%	35,7%	34,4%	34,3%	31,7%	35,6%	35,6%	34,3%	32,1%	31,7%	37,4%	28,3%	22,2%	34,7%	50,0%
Senderismo	21,6%	20,8%	20,5%	27,1%	31,1%	27,0%	13,9%	24,8%	19,1%	17,0%	17,9%	17,0%	30,2%	19,1%	14,2%	20,6%	20,3%
Excursiones organizadas	17,6%	14,8%	14,0%	16,5%	16,6%	17,2%	34,9%	11,1%	20,7%	19,6%	19,8%	18,3%	19,9%	32,1%	18,8%	13,2%	24,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,4%	15,0%	12,1%	14,6%	16,3%	23,7%	15,4%	10,6%	16,0%	13,2%	13,1%	13,5%	23,7%	22,3%	16,7%	9,7%	8,9%
Otras actividades naturaleza	11,8%	10,3%	9,7%	14,6%	14,1%	12,7%	7,4%	11,9%	11,5%	3,3%	12,5%	9,1%	17,4%	6,8%	5,2%	11,4%	9,6%
Parques de ocio o de atracciones	11,5%	11,9%	8,9%	12,0%	10,6%	13,3%	15,9%	8,6%	10,8%	8,3%	11,5%	11,3%	18,0%	20,7%	8,9%	13,9%	15,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,1%	8,4%	11,1%	12,6%	12,7%	3,3%	14,7%	12,0%	12,5%	10,3%	12,3%	17,8%	14,4%	4,6%	15,7%	17,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,2%	10,5%	8,8%	11,6%	16,9%	7,1%	9,5%	12,5%	11,7%	16,0%	9,0%	14,7%	17,0%	5,5%	9,0%	13,1%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,8%	9,3%	7,5%	10,4%	12,6%	14,5%	17,0%	10,2%	11,0%	4,9%	9,4%	12,8%	12,6%	6,4%	3,0%	6,9%	7,0%
Observación astronómica	5,7%	4,8%	4,8%	5,8%	7,2%	5,6%	9,1%	9,0%	4,9%	5,8%	5,6%	5,9%	10,4%	6,2%	2,7%	5,8%	2,3%
Otro deporte	5,4%	6,3%	6,4%	7,5%	6,1%	3,1%	0,0%	4,5%	4,1%	0,0%	5,0%	3,1%	5,1%	2,6%	4,0%	7,6%	4,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	6,1%	3,3%	5,3%	4,2%	7,6%	8,7%	5,3%	5,0%	0,0%	5,4%	5,9%	0,8%	8,3%	6,8%	5,4%	6,5%
Surf	4,0%	4,8%	3,0%	5,2%	5,6%	6,7%	1,1%	10,8%	3,4%	6,7%	3,0%	2,3%	1,9%	0,0%	2,9%	1,6%	5,1%
Ciclismo	4,0%	4,2%	3,4%	5,6%	3,1%	5,1%	1,9%	5,8%	3,8%	2,7%	3,1%	4,1%	3,8%	5,7%	2,9%	3,1%	6,1%
Nadar	3,6%	4,6%	2,8%	3,1%	6,0%	4,9%	1,8%	4,4%	4,7%	0,0%	3,8%	2,7%	2,9%	0,0%	0,0%	2,6%	4,1%
Buceo	3,4%	2,8%	3,8%	2,7%	4,5%	4,5%	2,1%	2,6%	2,4%	5,7%	3,5%	4,3%	4,2%	7,0%	2,6%	2,8%	3,3%
Correr	2,2%	3,1%	1,6%	2,4%	5,2%	2,1%	2,1%	2,5%	2,5%	0,0%	1,1%	2,7%	1,2%	2,6%	3,0%	1,4%	0,9%
Golf	1,8%	2,3%	1,9%	2,3%	0,2%	0,9%	0,0%	2,9%	2,1%	2,2%	1,3%	1,4%	3,0%	4,1%	1,2%	0,6%	0,7%
Windsurf	1,3%	1,2%	1,4%	1,0%	1,9%	0,9%	2,9%	3,4%	0,8%	11,6%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%

Playa



Recorrer la isla por su cuenta



Perfil del turista alemán según región de residencia (2023)

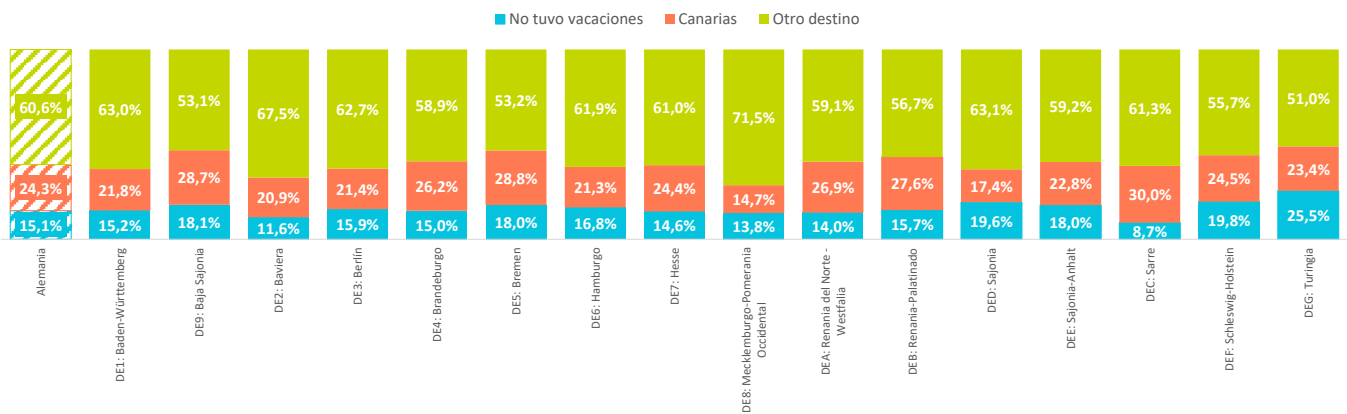


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
No tuvo vacaciones	15,1%	15,2%	18,1%	11,6%	15,9%	15,0%	18,0%	16,8%	14,6%	13,8%	14,0%	15,7%	19,6%	18,0%	8,7%	19,8%	25,5%
Canarias	24,3%	21,8%	28,7%	20,9%	21,4%	26,2%	28,8%	21,3%	24,4%	14,7%	26,9%	27,6%	17,4%	22,8%	30,0%	24,5%	23,4%
Otro destino	60,6%	63,0%	53,1%	67,5%	62,7%	58,9%	53,2%	61,9%	61,0%	71,5%	59,1%	56,7%	63,1%	59,2%	61,3%	55,7%	51,0%
Baleares	5,4%	2,6%	6,6%	3,7%	5,4%	5,1%	2,4%	8,4%	4,1%	12,4%	6,7%	4,1%	5,5%	8,3%	10,6%	6,3%	1,4%
Resto España	5,5%	5,7%	2,7%	6,3%	8,5%	4,7%	2,7%	9,2%	5,9%	1,9%	4,9%	7,2%	2,8%	1,4%	5,2%	6,9%	1,6%
Italia	9,1%	12,4%	4,4%	16,5%	7,6%	8,6%	10,3%	5,3%	11,6%	4,2%	6,5%	6,8%	8,7%	5,3%	9,8%	4,4%	10,0%
Francia	4,1%	5,5%	3,0%	4,7%	5,1%	1,5%	2,3%	4,3%	2,7%	6,8%	3,6%	4,7%	1,4%	5,6%	7,5%	5,3%	3,6%
Turquía	3,7%	3,1%	5,4%	3,2%	3,7%	3,4%	12,8%	1,9%	1,8%	8,9%	4,4%	1,9%	3,8%	2,7%	3,4%	6,2%	0,8%
Grecia	8,2%	7,5%	9,6%	6,3%	9,3%	9,2%	6,1%	7,5%	6,2%	10,2%	10,3%	7,8%	6,8%	8,0%	8,1%	4,4%	10,6%
Portugal	3,4%	3,6%	3,6%	4,2%	1,8%	4,7%	0,0%	3,9%	4,0%	3,3%	3,0%	3,6%	1,7%	4,9%	5,6%	2,3%	1,2%
Croacia	3,9%	4,2%	2,9%	6,6%	3,4%	2,6%	4,5%	1,4%	4,5%	2,9%	3,2%	4,4%	4,9%	5,7%	0,3%	1,0%	3,7%
Egipto	1,8%	2,5%	1,5%	1,6%	0,4%	2,3%	0,0%	0,2%	2,1%	5,6%	1,7%	2,3%	4,3%	1,1%	0,0%	0,9%	3,1%
Túnez	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	2,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%
Marruecos	0,4%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%	0,7%	0,0%
Otros	15,0%	14,7%	13,3%	13,9%	17,0%	16,8%	9,7%	19,8%	17,2%	15,3%	14,1%	12,6%	22,8%	14,6%	9,9%	17,1%	15,1%

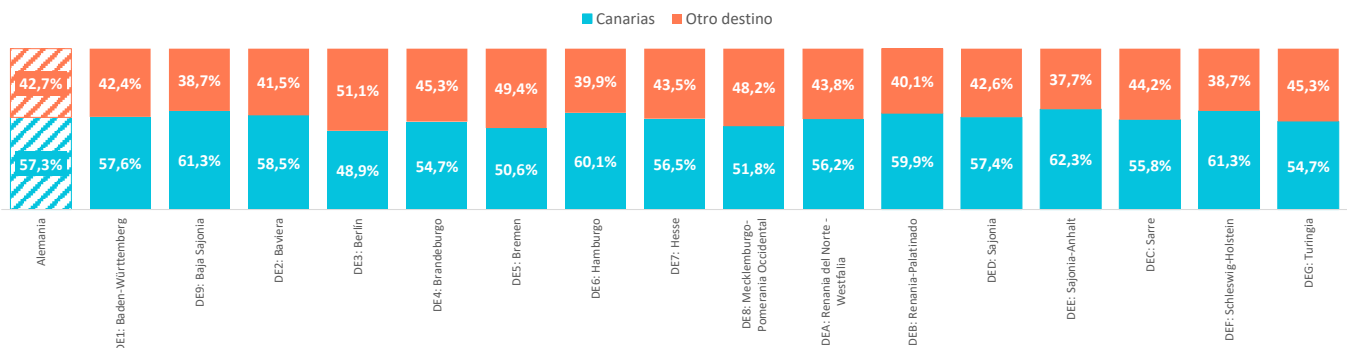
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,8%	30,3%	33,3%	28,8%	23,9%	31,8%	27,6%	31,4%	28,6%	28,5%	25,6%	33,8%	25,0%	35,4%	29,5%	34,2%	21,9%
Canarias (otra isla)	28,4%	27,3%	28,0%	29,7%	25,0%	22,9%	23,0%	28,7%	27,9%	23,3%	30,6%	26,1%	32,3%	26,9%	26,3%	27,1%	32,8%
Otro destino	42,7%	42,4%	38,7%	41,5%	51,1%	45,3%	49,4%	39,9%	43,5%	48,2%	43,8%	40,1%	42,6%	37,7%	44,2%	38,7%	45,3%
Baleares	5,4%	4,8%	4,4%	4,0%	2,8%	1,7%	0,4%	1,7%	5,3%	0,9%	13,7%	2,4%	1,3%	0,5%	0,6%	1,7%	0,3%
Resto España	5,7%	4,6%	4,8%	6,4%	4,5%	1,4%	0,5%	2,1%	6,3%	0,6%	11,1%	2,8%	0,8%	0,3%	1,0%	1,0%	0,9%
Italia	4,0%	4,6%	2,7%	4,0%	2,6%	0,3%	0,4%	1,4%	3,1%	0,5%	8,9%	1,7%	1,0%	0,6%	1,0%	0,7%	0,5%
Francia	1,0%	1,6%	0,5%	1,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	2,2%	1,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Turquía	3,2%	2,9%	2,6%	4,8%	2,2%	0,5%	0,2%	1,0%	2,1%	0,5%	6,0%	0,9%	1,2%	0,2%	0,7%	1,8%	0,1%
Grecia	8,5%	7,7%	7,8%	9,4%	5,2%	1,8%	0,7%	2,4%	7,1%	1,1%	18,9%	2,6%	2,8%	0,7%	1,8%	2,8%	0,9%
Portugal	5,8%	6,2%	3,8%	8,8%	4,1%	1,2%	0,2%	2,1%	4,5%	0,5%	11,9%	2,6%	0,9%	0,1%	0,5%	1,5%	1,2%
Croacia	2,2%	2,1%	1,7%	2,5%	0,5%	0,1%	0,4%	0,9%	2,5%	0,6%	5,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%	0,6%
Egipto	3,9%	4,5%	2,3%	6,7%	1,7%	0,7%	0,2%	1,0%	3,3%	0,1%	7,9%	1,3%	1,0%	0,3%	0,7%	1,6%	0,2%
Otros	2,9%	3,2%	1,3%	4,9%	1,7%	0,7%	0,2%	0,8%	2,2%	0,5%	4,9%	1,4%	1,0%	0,4%	0,2%	1,0%	0,7%

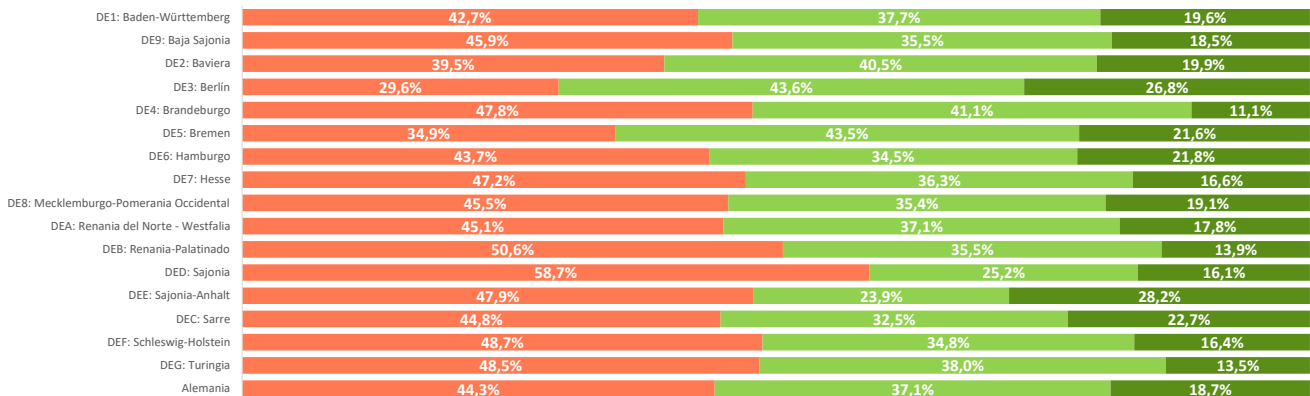
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



SOSTENIBILIDAD

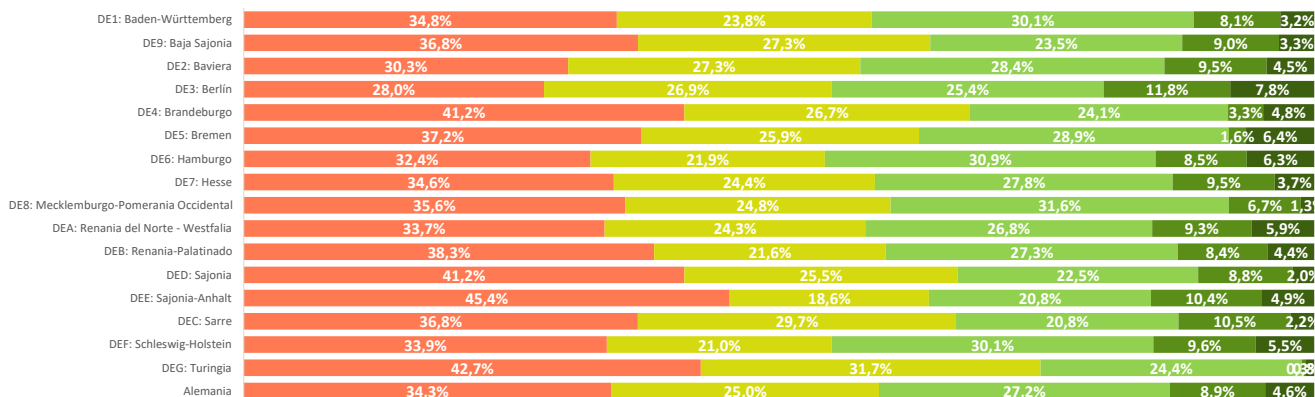
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Calidad de vida en la isla	7,8	7,6	7,7	7,9	7,9	7,6	7,3	7,9	8,0	7,7	7,8	7,7	7,7	7,7	7,9	7,7	7,6
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,6	8,6	8,5	8,4	8,5	8,6	8,7	8,5	8,7	8,6	8,4	8,3	8,7	8,4	8,6	8,6
Limpieza de la isla	7,8	7,8	7,7	7,8	7,8	7,7	7,6	7,5	8,0	7,5	7,9	7,9	7,7	8,2	7,6	7,4	7,7
Calidad del aire	8,5	8,3	8,6	8,3	8,4	8,1	8,6	8,4	8,5	8,8	8,6	8,5	8,4	8,1	8,6	8,6	8,7
Consumo racional de agua	6,9	7,0	6,9	6,8	7,0	6,3	6,6	6,9	6,9	6,3	7,2	6,8	6,8	6,3	7,2	6,9	7,2
Ahorro de energía	6,4	6,5	6,3	6,3	6,6	6,0	6,3	6,5	6,4	5,6	6,6	6,4	6,1	6,0	6,7	6,2	6,4
Uso de energías renovables	6,4	6,5	6,3	6,4	6,5	6,3	6,1	6,3	6,3	5,7	6,6	6,4	6,1	5,7	6,8	6,3	6,2
Reciclaje	6,3	6,5	6,4	6,3	6,1	5,9	5,8	6,2	6,0	5,9	6,5	6,4	5,9	5,9	6,7	6,2	6,6
Facilidad de movilidad en transporte público	7,2	7,2	7,0	7,2	6,5	7,0	7,3	6,8	7,1	6,5	7,4	7,2	7,3	7,9	7,6	7,0	8,1
Masificación en las zonas turísticas	5,6	5,5	5,4	5,6	5,3	5,7	5,9	5,1	5,5	5,7	5,7	5,6	5,4	5,8	5,7	5,7	5,9
Oferta de productos locales	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,6	6,9	6,5	6,9	6,8	6,9	6,7	7,2	6,5	6,4	7,1	7,6

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)