

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	El Hierro	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	--	16.210.910
Nº de turistas (≥ 16 años) (EGT)	5.393	14.108.401
- que contratan paquete	450	6.731.597
- que no contratan paquete	4.943	7.376.803
- % turistas que contratan paquete	8,3%	47,7%
Cuota sobre total turistas	0,04%	100%
OTROS INDICADORES		
Viajeros en alojamiento turístico	20.292	13.564.375
- Extranjero y Península	6.534	12.253.704
- Residentes en Canarias	13.758	1.310.671
Pernoctaciones	73.349	95.711.755
- Extranjero y Península	28.378	91.045.934
- Residentes en Canarias	44.971	4.665.821
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.113	1.387
- de turistas con paquete	1.816	1.596
- en el paquete	1.442	1.319
- en otros conceptos	374	277
- de turistas sin paquete	1.049	1.196
- en el vuelo	313	328
- en el alojamiento	197	420
- en otros conceptos	539	448
Estancia media	12,09	9,47
Gasto medio diario (€)	119,2	167,8
Gasto medio diario sin incluir el vuelo	81,0	120,2
Coste medio del vuelo (€)	333,7	387,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	6,0	19.565
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	0,03%	100%

GASTO POR VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



ESTANCIA MEDIA



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	El Hierro	Canarias
Tranquilidad	62,6%	47,9%
Entorno ambiental	60,1%	34,6%
Paisajes	59,8%	35,0%
Seguridad	54,3%	54,6%
Mar	51,9%	45,4%
Clima	51,5%	75,1%
Red de senderos	38,9%	10,4%
Autenticidad	37,5%	22,6%
Viaje sencillo	36,8%	38,3%
Gastronomía	32,9%	26,9%
Pertenencia a Europa	32,6%	35,3%
Diversión	28,9%	24,0%
Playas	28,7%	38,8%
Precio	26,4%	37,3%
Patrimonio histórico	19,4%	9,1%
Oferta cultural	19,1%	9,5%
Oferta alojativa	17,1%	42,9%
Ocio nocturno	14,1%	8,4%
Exotismo	8,4%	12,0%
Oferta comercial	4,6%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN EL HIERRO / CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	El Hierro	Canarias
Descansar	18,6%	50,9%
Disfrutar de la familia	21,1%	15,6%
Divertirme	0,0%	9,2%
Explorar o conocer las islas	45,3%	20,7%
Practicar mis aficiones	14,3%	2,0%
Otros	0,7%	1,7%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	24,3%	23,5%
De 1 a 2 meses	29,6%	24,6%
De 3 a 6 meses	35,5%	32,4%
Más de 6 meses	10,7%	18,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	El Hierro	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	54,5%	49,0%
Amigos o familiares	44,6%	29,6%
Internet o redes sociales	47,7%	53,0%
Medios de comunicación	3,5%	2,1%
Guías y revistas de viaje	16,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	24,0%	6,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	5,8%	20,4%
Admón. Públicas o similares	6,3%	0,7%
Otros	0,9%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

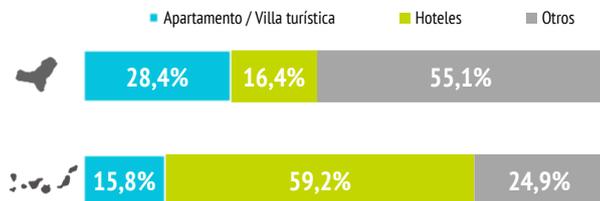
¿Dónde compran? 

	El Hierro	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	72,7%	49,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	27,3%	50,4%
Alojamiento		
- Al establecimiento	53,5%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,5%	63,3%

¿Dónde se alojan? 

	El Hierro	Canarias
Hotel 1-2-3*	15,5%	10,7%
Hotel 4*	1,0%	38,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,9%
Apartamento / Villa turística	28,4%	15,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	20,8%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	19,9%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	14,5%	8,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	El Hierro	Canarias
Solo alojamiento	75,4%	29,1%
Alojamiento y desayuno	12,7%	14,3%
Media pensión	9,0%	20,1%
Pensión completa	0,0%	3,3%
Todo incluido	2,8%	33,2%

”

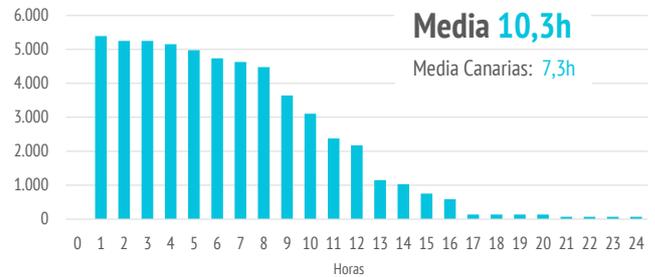
El 75,4% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 29,1%)

¿Qué actividades realizan? 

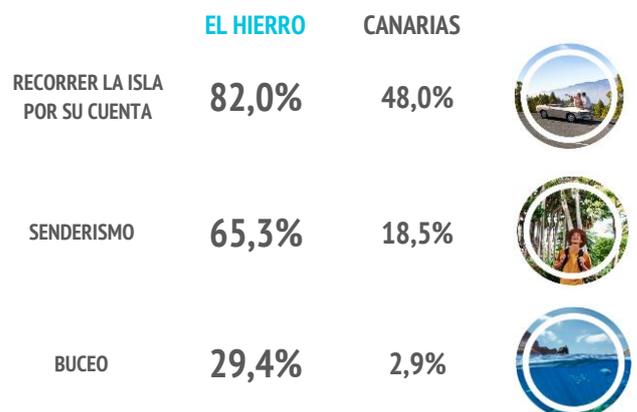
	El Hierro	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,0%	2,3%
De 1 a 2 horas	2,6%	10,6%
De 3 a 6 horas	11,5%	33,3%
De 7 a 12 horas	64,6%	45,2%
Más de 12 horas	21,3%	8,6%

TURISTAS EN EL HIERRO SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	El Hierro	Canarias
Recorrer la isla por su cuenta	82,0%	48,0%
Playa	68,4%	69,4%
Pasear, callejear	65,8%	73,1%
Senderismo	65,3%	18,5%
Degustar gastronomía canaria	58,3%	26,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	33,6%	10,5%
Buceo	29,4%	2,9%
Otras actividades naturaleza	22,6%	8,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,5%	11,4%
Correr	13,7%	5,7%
Piscina, instalaciones del hotel	12,5%	59,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,2%	15,9%
Otro deporte	10,7%	4,5%
Nadar	10,0%	7,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	12,4%
Excursiones organizadas	7,3%	16,8%
Observación astronómica	4,9%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	6,1%
Parques de ocio o de atracciones	2,2%	14,1%
Golf	1,3%	2,5%
Surf	0,0%	2,9%
Windsurf	0,0%	0,9%
Ciclismo	0,0%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué otras islas visitan durante su viaje a El Hierro?

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	51,6%	3.015
Gran Canaria	13,9%	811
La Palma	2,0%	117
Lanzarote	0,1%	7
Fuerteventura	0,1%	7



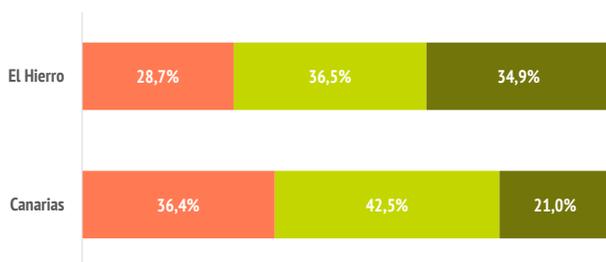
Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	19,9%	1.159
La Gomera	7,6%	445
Gran Canaria	4,9%	288
Lanzarote	2,9%	168
La Palma	2,8%	161



Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente



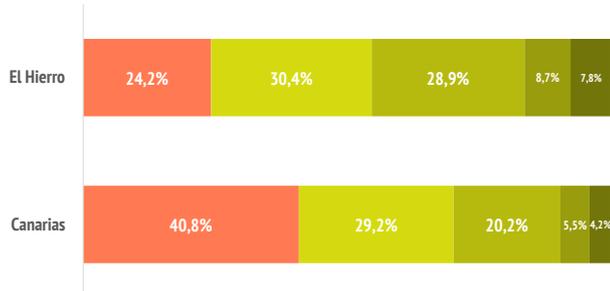
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	El Hierro	Canarias
Una isla	14,2%	92,1%
Dos islas	77,4%	6,7%
Tres o más islas	8,5%	1,2%



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*	El Hierro	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,69	8,03
Tolerancia población hacia el turismo	8,86	8,55
Limpieza de la isla	8,39	8,25
Calidad del aire	9,22	8,46
Consumo racional de agua	7,93	7,58
Ahorro de energía	7,76	7,06
Uso de energías renovables	8,31	7,03
Reciclaje	7,04	7,07
Facilidad movilidad transp. público	6,52	7,49
Masificación zonas turísticas	6,73	6,58
Oferta productos locales	7,60	7,20

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	El Hierro	Canarias
Valoración media	9,24	8,82

Experiencia del viaje	El Hierro	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	4,9%	2,5%
A la altura de lo esperado	38,7%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	56,5%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	El Hierro	Canarias
Volver a Canarias	9,32	8,83
Recomendar Canarias	9,54	9,04



¿Cuántos son fieles al destino?



	en El Hierro	en Canarias
Repetidores de Canarias	94,2%	72,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	16,7%	19,6%

¿Con quién vienen?



	El Hierro	Canarias
Sin acompañantes	19,4%	10,1%
Solo con la pareja	44,0%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	0,5%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	6,8%
Otros familiares	6,4%	10,0%
Grupo de amigos	8,8%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%
Viaje organizado	5,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,1%	13,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,8%	16,9%
- De 0 a 2 años	0,5%	1,5%
- De 3 a 12 años	4,5%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	93,2%	83,1%

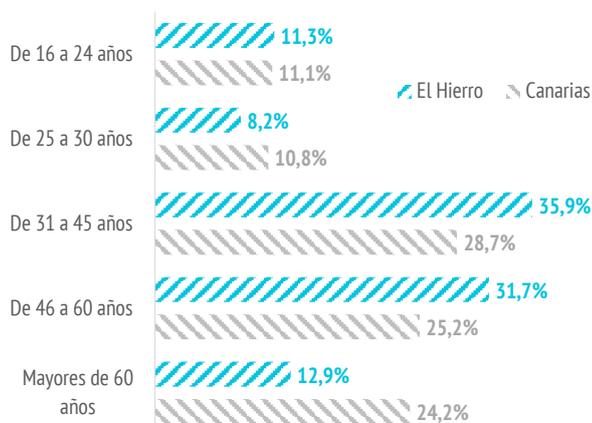
Composición del grupo:

- 1 persona	23,3%	12,6%
- 2 personas	49,9%	55,3%
- 3 personas	4,6%	12,1%
- 4 ó 5 personas	18,1%	16,0%
- 6 ó más personas	4,2%	4,0%

Tamaño medio del grupo	2,70	2,57
------------------------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	75,9%	4.091
Alemania	10,8%	581
Francia	5,1%	274
Otros	8,3%	447

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	El Hierro	Canarias
--	-----------	----------

Sexo

Porcentaje de hombres	44,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	56,0%	51,8%

Edad

Edad media	43,4	46,4
Desviación típica	13,8	16,8

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	11,3%	11,1%
De 25 a 30 años	8,2%	10,8%
De 31 a 45 años	35,9%	28,7%
De 46 a 60 años	31,7%	25,2%
Mayores de 60 años	12,9%	24,2%

Ocupación

Asalariado	71,1%	55,7%
Autónomo	10,3%	10,8%
Desempleado	0,0%	0,9%
Empresario	3,6%	8,1%
Estudiante	4,7%	4,2%
Jubilado	8,6%	18,9%
Labores del hogar	1,8%	0,6%
Otros	0,0%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	18,2%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	41,1%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	26,7%	24,4%
75.000€ o más	14,1%	27,7%

Nivel educativo

Sin estudios	0,0%	4,0%
Estudios primarios	0,7%	1,9%
Estudios secundarios	8,3%	20,1%
Estudios superiores	90,9%	73,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON
PENINSULARES

43 AÑOS

EDAD MEDIA

**44% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com