

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Gomera	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	85.569	16.210.910
Nº de turistas (≥ 16 años) (EGT)	16.153	14.108.401
- que contratan paquete	4.960	6.731.597
- que no contratan paquete	11.193	7.376.803
- % turistas que contratan paquete	30,7%	47,7%
Cuota sobre total turistas	0,5%	100%
OTROS INDICADORES		
Viajeros en alojamiento turístico	126.408	13.564.375
- Extranjero y Península	74.753	12.253.704
- Residentes en Canarias	51.655	1.310.671
Pernoctaciones	741.829	95.711.755
- Extranjero y Península	569.742	91.045.934
- Residentes en Canarias	172.087	4.665.821
Excursionistas (FRONTUR)	244.657	--
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.478	1.387
- de turistas con paquete	1.762	1.596
- en el paquete	1.386	1.319
- en otros conceptos	376	277
- de turistas sin paquete	1.351	1.196
- en el vuelo	354	328
- en el alojamiento	477	420
- en otros conceptos	521	448
Estancia media	12,19	9,47
Gasto medio diario (€)	137,6	167,8
Gasto medio diario sin incluir el vuelo	98,7	120,2
Coste medio del vuelo (€)	427,5	387,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	23,9	19.565
Cuota sobre la facturación total (≥ 16)	0,1%	100%

GASTO POR VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



ESTANCIA MEDIA



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	La Gomera	Canarias
Paisajes	67,8%	35,0%
Clima	58,8%	75,1%
Entorno ambiental	54,8%	34,6%
Tranquilidad	52,2%	47,9%
Red de senderos	51,0%	10,4%
Mar	46,9%	45,4%
Seguridad	40,8%	54,6%
Autenticidad	36,6%	22,6%
Pertenencia a Europa	29,3%	35,3%
Oferta alojativa	26,9%	42,9%
Playas	26,7%	38,8%
Viaje sencillo	26,6%	38,3%
Gastronomía	25,7%	26,9%
Precio	18,1%	37,3%
Exotismo	12,1%	12,0%
Diversión	11,5%	24,0%
Patrimonio histórico	7,4%	9,1%
Oferta cultural	6,4%	9,5%
Ocio nocturno	3,6%	8,4%
Oferta comercial	3,0%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA GOMERA / CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	La Gomera	Canarias
Descansar	29,3%	50,9%
Disfrutar de la familia	10,9%	15,6%
Divertirme	4,2%	9,2%
Explorar o conocer las islas	51,4%	20,7%
Practicar mis aficiones	2,6%	2,0%
Otros	1,6%	1,7%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	24,5%	23,5%
De 1 a 2 meses	28,2%	24,6%
De 3 a 6 meses	33,4%	32,4%
Más de 6 meses	13,8%	18,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Gomera	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	45,0%	49,0%
Amigos o familiares	37,2%	29,6%
Internet o redes sociales	57,4%	53,0%
Medios de comunicación	4,2%	2,1%
Guías y revistas de viaje	19,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,7%	6,7%
Canales de TV	3,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,5%	20,4%
Admón. Públicas o similares	1,4%	0,7%
Otros	0,9%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

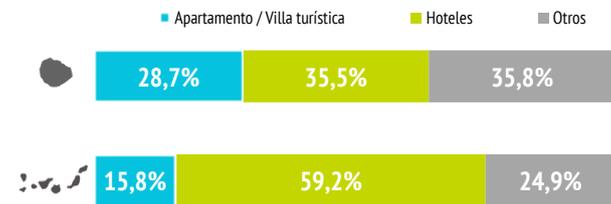
¿Dónde compran?

	La Gomera	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	58,4%	49,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,6%	50,4%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,4%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,6%	63,3%

¿Dónde se alojan?

	La Gomera	Canarias
Hotel 1-2-3*	12,6%	10,7%
Hotel 4*	22,9%	38,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,9%
Apartamento / Villa turística	28,7%	15,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,4%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,7%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	14,8%	8,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Gomera	Canarias
Solo alojamiento	56,1%	29,1%
Alojamiento y desayuno	18,4%	14,3%
Media pensión	22,8%	20,1%
Pensión completa	2,0%	3,3%
Todo incluido	0,8%	33,2%



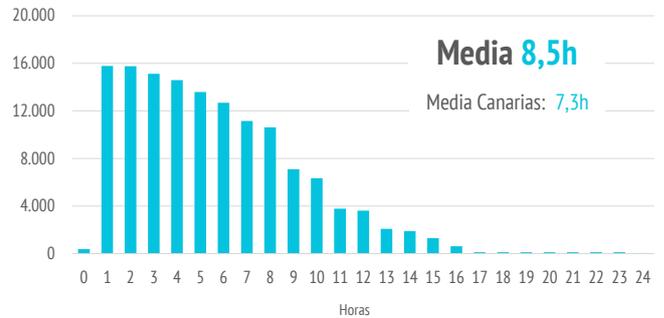
El 56,1% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 29,1%)

¿Qué actividades realizan?

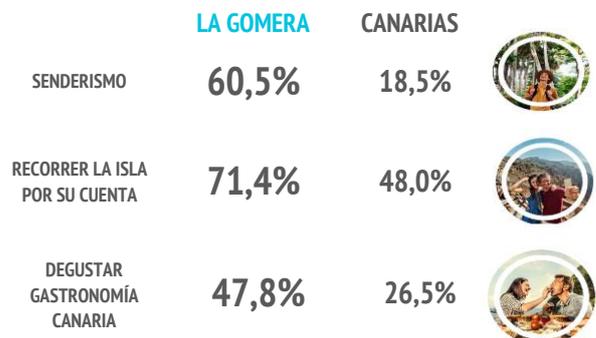
	La Gomera	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,3%
De 1 a 2 horas	4,0%	10,6%
De 3 a 6 horas	24,6%	33,3%
De 7 a 12 horas	56,1%	45,2%
Más de 12 horas	12,9%	8,6%

TURISTAS EN LA GOMERA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	La Gomera	Canarias
Pasear, callejear	82,8%	73,1%
Recorrer la isla por su cuenta	71,4%	48,0%
Playa	68,6%	69,4%
Senderismo	60,5%	18,5%
Degustar gastronomía canaria	47,8%	26,5%
Piscina, instalaciones del hotel	32,9%	59,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	24,1%	12,4%
Otras actividades naturaleza	13,6%	8,1%
Excursiones organizadas	12,1%	16,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,7%	10,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,6%	15,9%
Otro deporte	6,4%	4,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,2%	11,4%
Observación astronómica	5,7%	4,0%
Correr	5,5%	5,7%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	6,1%
Nadar	4,4%	7,8%
Buceo	3,5%	2,9%
Golf	2,9%	2,5%
Ciclismo	2,5%	3,0%
Parques de ocio o de atracciones	2,1%	14,1%
Surf	0,6%	2,9%
Windsurf	0,0%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta



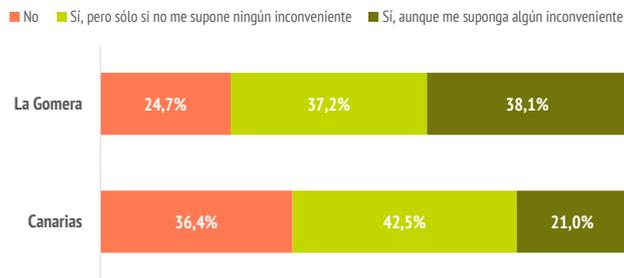
¿Qué otras islas visitan durante su viaje a La Gomera?

Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	27,4%	4.544
El Hierro	2,6%	438
La Palma	2,2%	368
Gran Canaria	1,4%	234
Fuerteventura	0,9%	144

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	44,1%	7.321
Gran Canaria	2,8%	461
La Palma	1,0%	160
Lanzarote	0,04%	7
Fuerteventura	0,04%	7
El Hierro	0,04%	7

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	La Gomera	Canarias
Una isla	24,3%	92,1%
Dos islas	72,8%	6,7%
Tres o más islas	2,9%	1,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Valoración media	8,95	8,82

Experiencia del viaje	La Gomera	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,5%
A la altura de lo esperado	49,4%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,8%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Volver a Canarias	8,86	8,83
Recomendar Canarias	9,21	9,04



Valoración de la experiencia del viaje

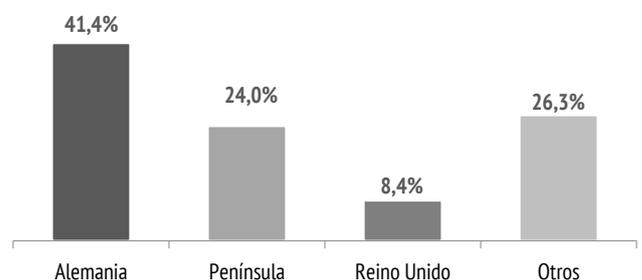
Intención de volver a Canarias



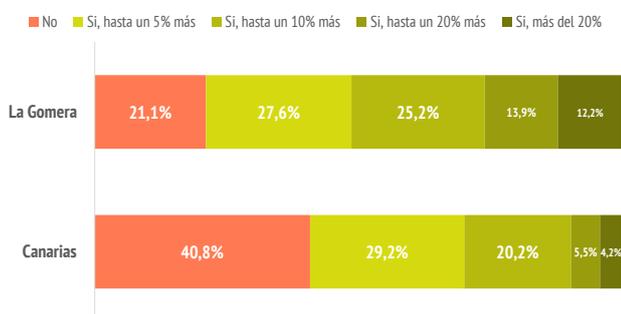
Intención de recomendar Canarias

¿De dónde son?

	%	Absoluto
Alemania	41,4%	6.682
Península	24,0%	3.875
Reino Unido	8,4%	1.354
Francia	5,3%	851
Austria	5,0%	802
Dinamarca	3,6%	575
Suiza	2,3%	374
Irlanda	1,7%	280
Holanda	1,6%	263
Suecia	1,2%	191
Bélgica	0,9%	147
República Checa	0,7%	108
Otros	4,0%	650



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	La Gomera	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,17	8,03
Tolerancia población hacia el turismo	8,51	8,55
Limpieza de la isla	8,52	8,25
Calidad del aire	8,74	8,46
Consumo racional de agua	7,58	7,58
Ahorro de energía	6,96	7,06
Uso de energías renovables	6,91	7,03
Reciclaje	6,76	7,07
Facilidad movilidad transp. público	6,35	7,49
Masificación zonas turísticas	5,62	6,58
Oferta productos locales	7,39	7,20

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuántos son fieles al destino?



	en La Gomera	en Canarias
Repetidores de Canarias	79,0%	72,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	24,1%	19,6%

¿Con quién vienen?



	La Gomera	Canarias
Sin acompañantes	14,8%	10,1%
Solo con la pareja	52,2%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	2,6%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,0%	6,8%
Otros familiares	7,3%	10,0%
Grupo de amigos	9,7%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%
Viaje organizado	1,9%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,4%	13,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	7,4%	16,9%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,5%
- De 3 a 12 años	4,7%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,3%

Turistas que viajan sin niños	92,6%	83,1%
--------------------------------------	--------------	--------------

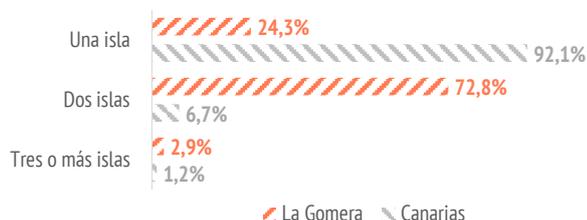
Composición del grupo:

- 1 persona	18,2%	12,6%
- 2 personas	64,6%	55,3%
- 3 personas	7,0%	12,1%
- 4 ó 5 personas	9,0%	16,0%
- 6 ó más personas	1,2%	4,0%

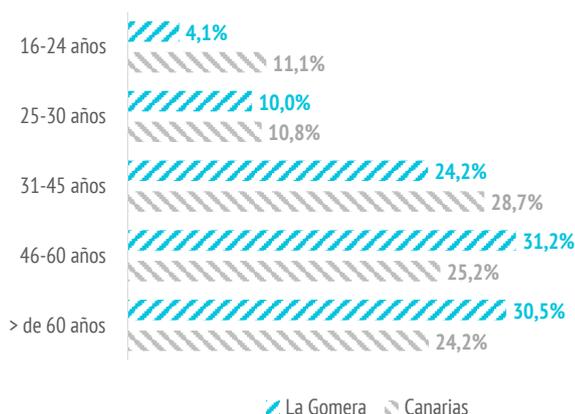
Tamaño medio del grupo	2,19	2,57
-------------------------------	-------------	-------------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% DE TURISTAS SEGÚN NÚMERO DE ISLAS VISITADAS



% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



¿Cómo son?



	La Gomera	Canarias
--	-----------	----------

Sexo		
Porcentaje de hombres	40,6%	48,2%
Porcentaje de mujeres	59,4%	51,8%

Edad		
Edad media (turista > 15 años)	50,0	46,4
Desviación típica	15,1	16,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,1%	11,1%
De 25 a 30 años	10,0%	10,8%
De 31 a 45 años	24,2%	28,7%
De 46 a 60 años	31,2%	25,2%
Mayores de 60 años	30,5%	24,2%

Ocupación		
Asalariado	48,1%	55,7%
Autónomo	18,1%	10,8%
Desempleado	0,7%	0,9%
Empresario	6,5%	8,1%
Estudiante	4,2%	4,2%
Jubilado	21,4%	18,9%
Labores del hogar	0,0%	0,6%
Otros	1,1%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	12,0%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	31,7%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	24,4%
75.000€ o más	31,2%	27,7%

Nivel educativo		
Sin estudios	0,4%	4,0%
Estudios primarios	2,2%	1,9%
Estudios secundarios	10,3%	20,1%
Estudios superiores	87,0%	73,9%



Imágenes: Freepik.com