

# Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)

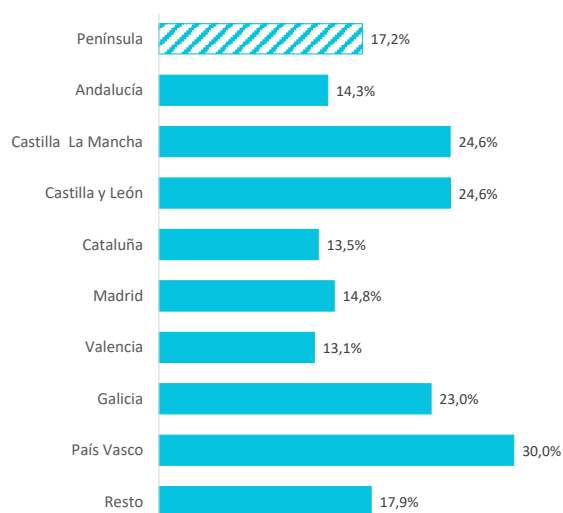
## INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>1.710.796</b>	<b>237.960</b>	<b>57.689</b>	<b>79.451</b>	<b>257.025</b>	<b>495.999</b>	<b>104.670</b>	<b>107.432</b>	<b>111.396</b>	<b>259.174</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>13,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>15,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>15,1%</b>
- Lanzarote	276.075	33.533	7.294	6.984	54.432	62.997	15.105	24.297	27.584	43.850
- Fuerteventura	152.378	39.020	5.217	3.701	31.449	38.304	2.231	3.796	4.774	23.886
- Gran Canaria	472.843	56.481	14.410	23.239	68.097	152.430	24.727	29.847	33.960	69.653
- Tenerife	752.050	103.624	29.998	40.769	91.742	224.406	61.097	46.820	40.795	112.800
- La Palma	45.391	3.659	554	4.139	8.981	14.975	1.232	2.321	3.633	5.900
<b>% de turistas que contratan paquete</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>24,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,1%</b>	<b>23,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>17,9%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>848</b>	<b>788</b>	<b>794</b>	<b>873</b>	<b>845</b>	<b>789</b>	<b>833</b>	<b>882</b>	<b>1.046</b>	<b>933</b>
- de turistas con paquete	1.135	1.057	1.070	1.155	1.170	1.075	1.153	1.104	1.203	1.233
- en el paquete	874	802	827	876	882	833	831	869	938	966
- en otros conceptos	261	255	243	278	288	242	322	235	266	267
- de turistas sin paquete	789	744	704	781	794	739	785	816	978	867
- en el vuelo	205	196	192	207	219	199	205	187	231	213
- en el alojamiento	270	235	227	260	272	246	270	302	395	303
- en otros conceptos	314	313	286	314	303	295	311	327	352	350
<b>Estancia media</b>	<b>6,93</b>	<b>6,81</b>	<b>6,16</b>	<b>7,00</b>	<b>6,58</b>	<b>6,72</b>	<b>6,86</b>	<b>7,01</b>	<b>8,39</b>	<b>7,28</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,9</b>	<b>135,6</b>	<b>139,8</b>	<b>140,4</b>	<b>145,3</b>	<b>139,6</b>	<b>144,8</b>	<b>142,1</b>	<b>142,5</b>	<b>141,3</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>102,6</b>	<b>99,4</b>	<b>101,5</b>	<b>100,5</b>	<b>104,1</b>	<b>100,0</b>	<b>106,4</b>	<b>107,3</b>	<b>106,5</b>	<b>104,5</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>221,3</b>	<b>206,5</b>	<b>215,4</b>	<b>233,4</b>	<b>228,8</b>	<b>211,7</b>	<b>216,5</b>	<b>212,2</b>	<b>255,9</b>	<b>234,1</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>1.451</b>	<b>188</b>	<b>46</b>	<b>69</b>	<b>217</b>	<b>391</b>	<b>87</b>	<b>95</b>	<b>117</b>	<b>242</b>
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>12,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>27,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,7%</b>

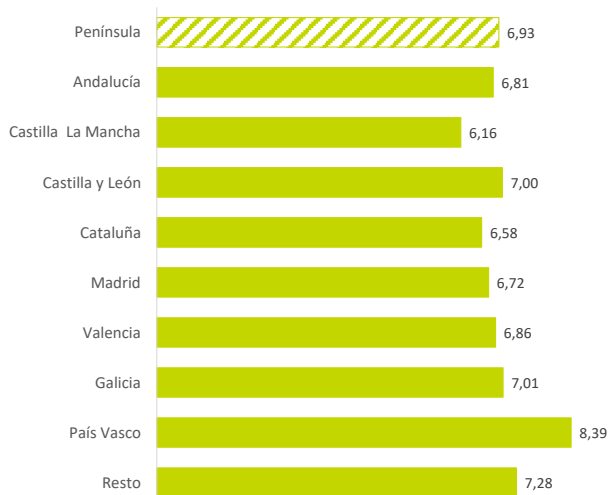
### NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 AÑOS)



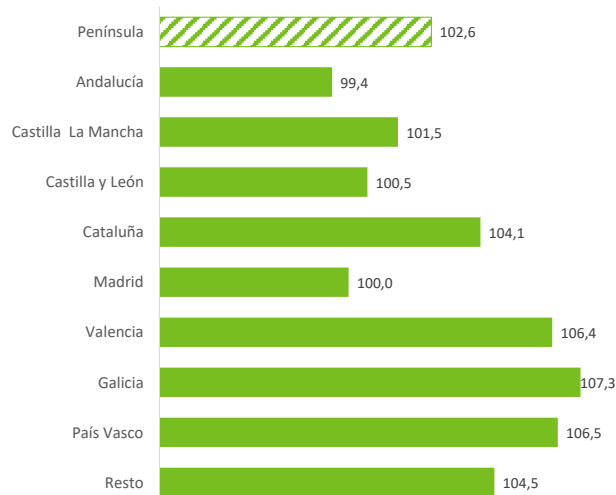
### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



### ESTANCIA MEDIA



### GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



## Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
<b>Alojamiento:</b>										
- Principal alojamiento	73,5%	72,9%	80,1%	78,9%	73,6%	67,8%	74,9%	78,6%	83,3%	74,7%
- Gastos extras en alojamiento	8,5%	9,9%	10,1%	8,3%	7,9%	8,2%	9,3%	8,6%	7,8%	8,4%
<b>Transporte:</b>										
- Transporte nacional/internacional	91,5%	91,0%	92,3%	93,7%	91,5%	90,3%	92,6%	91,5%	93,9%	92,1%
- Pasajes islas	7,5%	9,4%	5,3%	4,0%	8,2%	7,4%	6,4%	7,1%	7,5%	7,8%
- Taxi	19,1%	17,8%	11,6%	23,3%	14,6%	19,5%	18,3%	23,3%	26,3%	19,8%
- Alquiler de vehículos	55,5%	53,6%	67,5%	53,5%	60,9%	51,7%	55,7%	54,8%	53,2%	58,2%
- Transporte público	12,2%	12,8%	7,9%	22,0%	10,4%	11,6%	14,7%	11,2%	13,6%	11,2%
<b>Alimentación:</b>										
- Compras supermercados	55,0%	58,0%	49,5%	52,6%	58,8%	53,5%	54,6%	55,3%	49,3%	56,0%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	75,9%	71,4%	70,3%	75,3%	75,0%	78,2%	68,5%	68,6%	73,2%
<b>Ocio:</b>										
- Excursiones organizadas	27,6%	27,3%	31,8%	32,8%	28,8%	23,8%	30,3%	30,1%	26,4%	30,0%
- Actividades deportivas	5,2%	4,0%	3,2%	7,2%	6,2%	5,4%	3,9%	3,3%	5,9%	6,1%
- Actividades culturales	3,6%	3,5%	2,4%	3,2%	3,6%	3,2%	4,2%	5,1%	4,5%	3,8%
- Museos	8,5%	8,7%	11,1%	7,2%	11,4%	6,7%	8,4%	8,9%	5,9%	9,8%
- Parques de ocio	12,6%	16,0%	14,8%	18,3%	8,6%	8,8%	16,7%	17,8%	10,3%	15,4%
- Discotecas	10,6%	13,9%	11,1%	17,8%	8,8%	10,3%	8,4%	9,9%	8,1%	9,9%
- Wellness	3,1%	2,4%	1,9%	2,5%	3,4%	2,9%	3,0%	3,6%	4,5%	3,2%
<b>Compras de bienes:</b>										
- Souvenirs	42,7%	42,6%	45,0%	49,5%	40,8%	41,1%	42,0%	46,5%	45,5%	42,9%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,6%	0,6%	1,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%
<b>Otros:</b>										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	8,3%	5,3%	6,8%	6,4%	6,9%	6,3%	11,2%	9,7%	6,9%
- Otros gastos	5,1%	5,7%	1,9%	6,1%	5,1%	5,3%	5,1%	3,9%	6,0%	4,6%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>										
<b>Alojamiento:</b>										
	<b>536</b>	<b>485</b>	<b>479</b>	<b>512</b>	<b>541</b>	<b>523</b>	<b>489</b>	<b>531</b>	<b>656</b>	<b>586</b>
- Principal alojamiento	424	367	361	405	416	415	395	444	535	471
- Gastos extras en alojamiento	112	117	118	107	126	108	94	87	121	115
<b>Transporte:</b>										
	<b>493</b>	<b>492</b>	<b>509</b>	<b>482</b>	<b>493</b>	<b>470</b>	<b>478</b>	<b>464</b>	<b>549</b>	<b>531</b>
- Transporte nacional/internacional	242	227	233	249	250	234	234	232	272	254
- Pasajes islas	71	67	98	58	73	62	65	61	76	90
- Taxi	56	78	53	53	42	52	58	49	63	55
- Alquiler de vehículos	102	93	101	101	102	100	99	103	114	108
- Transporte público	23	27	24	21	26	21	22	19	23	23
<b>Alimentación:</b>										
	<b>218</b>	<b>215</b>	<b>190</b>	<b>212</b>	<b>214</b>	<b>209</b>	<b>218</b>	<b>236</b>	<b>253</b>	<b>230</b>
- Compras supermercados	77	89	56	72	75	67	79	93	83	82
- Restaurantes o cafeterías	141	126	134	140	139	142	138	142	169	148
<b>Ocio:</b>										
	<b>429</b>	<b>433</b>	<b>430</b>	<b>459</b>	<b>412</b>	<b>385</b>	<b>478</b>	<b>393</b>	<b>422</b>	<b>500</b>
- Excursiones organizadas	76	83	70	83	68	69	82	69	80	87
- Actividades deportivas	79	67	98	62	71	76	77	43	60	122
- Actividades culturales	54	70	50	58	51	43	85	57	57	43
- Museos	33	31	39	24	40	27	25	33	33	37
- Parques de ocio	67	66	61	55	59	59	71	79	77	74
- Discotecas	58	46	51	50	52	59	74	62	71	72
- Wellness	62	71	61	126	70	52	64	50	45	64
<b>Compras de bienes:</b>										
	<b>641</b>	<b>292</b>	<b>137</b>	<b>285</b>	<b>166</b>	<b>544</b>	<b>82</b>	<b>291</b>	<b>140.097</b>	<b>125</b>
- Souvenirs	66	61	53	77	62	63	63	63	75	79
- Bienes inmuebles	495	144	65	0	0	400	0	95	140.000	10
- Otras compras	79	88	19	207	105	81	19	134	22	36
<b>Otros:</b>										
	<b>145</b>	<b>134</b>	<b>53</b>	<b>67</b>	<b>102</b>	<b>226</b>	<b>134</b>	<b>198</b>	<b>100</b>	<b>125</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	27	38	7	17	27	22	77	29	21	17
- Otros gastos	118	96	46	49	75	203	57	169	79	108

# Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)

## PERFIL DEL TURISTA

### ¿Cómo son?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
<b>Sexo</b>										
Hombres	50,9%	52,7%	54,5%	46,9%	49,9%	52,6%	50,8%	41,2%	44,2%	54,2%
Mujeres	49,1%	47,3%	45,5%	53,1%	50,1%	47,4%	49,2%	58,8%	55,8%	45,8%
<b>Edad</b>										
Edad media	39,97	37,62	39,68	40,80	39,65	39,95	39,00	39,76	44,78	40,71
Desviación típica	13,9	13,1	14,2	14,3	14,0	13,7	12,7	13,2	15,2	14,6
<b>Intervalos de edad</b>										
De 16 a 24 años	13,8%	16,2%	12,4%	11,6%	16,4%	13,0%	13,8%	13,8%	7,8%	14,1%
De 25 a 30 años	17,1%	21,8%	21,4%	19,2%	14,9%	17,0%	13,7%	12,9%	14,4%	17,7%
De 31 a 45 años	36,8%	35,9%	37,8%	34,4%	36,9%	37,6%	44,4%	42,7%	31,1%	33,4%
De 46 a 60 años	22,6%	20,1%	17,0%	21,5%	22,8%	23,2%	20,2%	23,2%	28,7%	22,9%
Mayores de 60 años	9,8%	6,0%	11,3%	13,3%	9,0%	9,2%	7,8%	7,4%	18,0%	11,9%
<b>Ocupación</b>										
Asalariado	64,1%	61,1%	63,8%	63,5%	64,2%	68,0%	61,8%	62,1%	62,3%	62,1%
Autónomo	10,7%	12,2%	9,2%	11,0%	13,3%	8,9%	11,9%	10,6%	8,8%	10,9%
Desempleado	2,2%	2,7%	4,3%	3,2%	2,2%	1,7%	2,6%	2,3%	1,0%	2,0%
Empresario	8,5%	8,5%	7,9%	5,8%	8,6%	8,5%	8,9%	10,4%	9,4%	7,9%
Estudiante	6,3%	8,8%	4,8%	6,2%	4,8%	5,7%	8,7%	6,9%	4,2%	6,3%
Jubilado	7,2%	5,8%	9,2%	8,7%	6,3%	6,1%	5,2%	7,0%	12,6%	8,9%
Labores del hogar	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%	0,5%
Otros	0,8%	0,4%	0,3%	1,0%	0,5%	0,9%	0,7%	0,3%	0,8%	1,3%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>										
Menos de 25.000 €	22,5%	28,3%	25,0%	32,2%	20,7%	18,8%	27,4%	23,4%	16,7%	22,6%
De 25.000 a 49.999€	46,8%	45,5%	51,9%	47,1%	46,0%	46,6%	45,1%	51,2%	45,6%	47,6%
De 50.000 a 74.999€	18,9%	16,3%	16,1%	15,2%	20,3%	19,6%	16,2%	14,9%	25,6%	19,8%
Más de 75.000€	11,8%	9,8%	7,0%	5,6%	13,0%	15,0%	11,4%	10,5%	12,2%	10,0%
<b>Nivel educativo</b>										
Sin estudios	0,4%	0,3%	3,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,8%	0,2%	0,4%
Estudios primarios	2,4%	1,8%	6,1%	2,5%	2,0%	1,9%	3,4%	3,0%	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	15,9%	15,1%	21,7%	19,8%	15,8%	13,6%	15,6%	17,7%	18,2%	16,8%
Estudios superiores	81,3%	82,9%	69,2%	76,6%	82,1%	84,4%	80,0%	78,4%	79,0%	80,2%

### ¿Con quién vienen?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sin acompañantes	16,3%	15,2%	8,2%	15,8%	16,8%	20,2%	17,9%	10,7%	10,3%	15,7%
Solo con la pareja	39,7%	39,5%	47,6%	39,4%	42,0%	36,4%	36,4%	39,6%	44,6%	41,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	4,2%	4,8%	3,4%	3,8%	3,7%	4,0%	7,4%	4,9%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	7,9%	9,5%	9,6%	7,1%	7,5%	9,7%	10,0%	5,9%	8,0%
Otros familiares	8,3%	8,5%	9,0%	6,8%	7,4%	8,3%	7,1%	8,3%	10,7%	8,5%
Grupo de amigos	9,1%	9,4%	6,3%	13,7%	8,9%	8,6%	8,7%	8,6%	9,2%	9,8%
Compañeros de trabajo	2,3%	3,3%	1,4%	0,2%	2,0%	3,0%	4,2%	0,8%	0,4%	1,7%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	11,5%	13,0%	10,9%	11,9%	12,0%	11,9%	14,3%	14,0%	9,9%

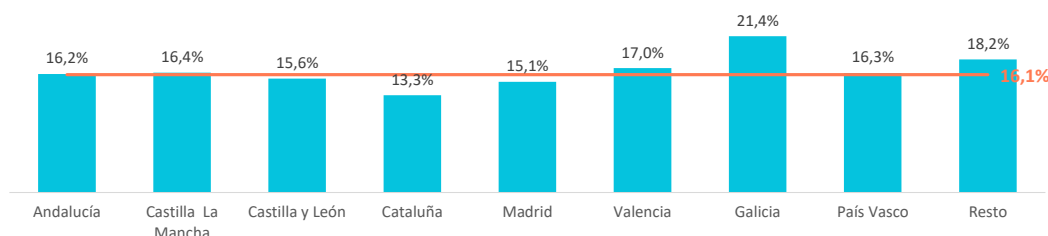
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>17,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>18,2%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	1,3%	1,4%	2,8%	1,0%	1,8%	2,1%	2,8%	1,1%	1,0%
- De 3 a 12 años	13,3%	14,0%	14,0%	12,5%	11,3%	12,1%	13,3%	16,6%	13,6%	16,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,9%	1,0%	0,3%	1,0%	1,3%	1,6%	2,0%	1,7%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,9%</b>	<b>83,8%</b>	<b>83,6%</b>	<b>84,4%</b>	<b>86,7%</b>	<b>84,9%</b>	<b>83,0%</b>	<b>78,6%</b>	<b>83,7%</b>	<b>81,8%</b>
<b>Composición del grupo:</b>										
1 persona	19,8%	19,8%	10,2%	18,1%	20,3%	23,7%	22,4%	13,2%	13,0%	18,8%
2 personas	47,6%	46,4%	53,8%	47,8%	50,9%	44,8%	44,9%	46,3%	54,9%	48,1%
3 personas	12,4%	10,7%	10,6%	15,2%	11,5%	11,1%	14,6%	19,4%	11,6%	13,3%
4 -5 personas	16,2%	17,1%	22,7%	15,1%	14,1%	16,5%	15,3%	18,8%	15,4%	15,7%
6 ó más personas	4,0%	6,0%	2,7%	3,9%	3,1%	4,0%	2,8%	2,3%	5,1%	4,1%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,50</b>	<b>2,60</b>	<b>2,64</b>	<b>2,54</b>	<b>2,39</b>	<b>2,46</b>	<b>2,43</b>	<b>2,63</b>	<b>2,63</b>	<b>2,50</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%  
**TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS**



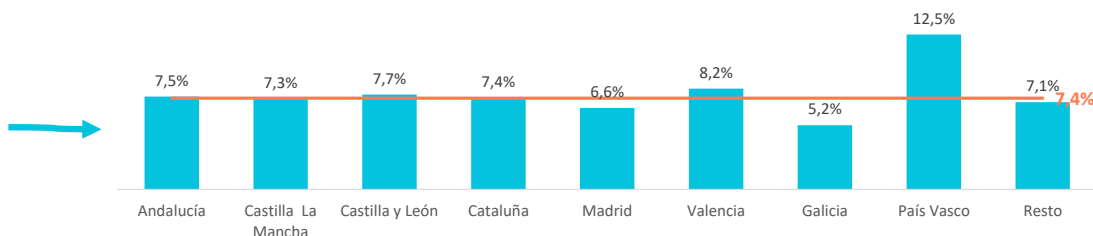
# Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
El mismo día de partida	1,3%	1,4%	2,0%	1,1%	1,8%	1,1%	0,5%	2,3%	0,5%	1,2%
De 1 a 30 días	31,6%	30,6%	29,9%	32,0%	29,6%	33,9%	35,7%	30,9%	29,5%	30,0%
De 1 a 2 meses	31,1%	32,8%	34,6%	30,8%	29,1%	31,0%	27,4%	33,5%	25,0%	33,9%
De 3 a 6 meses	28,7%	27,7%	26,2%	28,3%	32,1%	27,4%	28,3%	28,2%	32,5%	27,8%
Más de 6 meses	7,4%	7,5%	7,3%	7,7%	7,4%	6,6%	8,2%	5,2%	12,5%	7,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



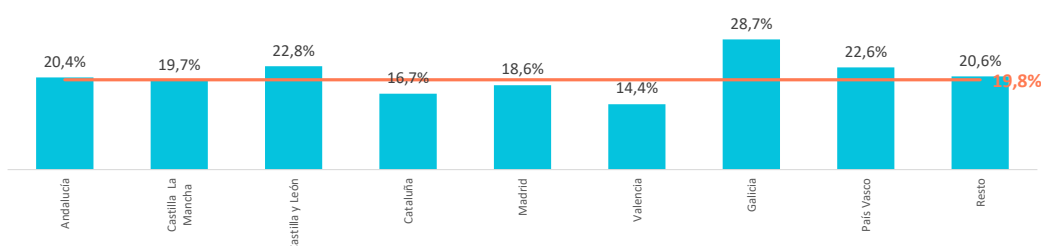
¿Dónde compran?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
<b>Vuelo</b>										
- A la compañía aérea	70,2%	68,4%	63,7%	64,2%	74,9%	73,0%	71,6%	63,7%	62,8%	70,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	29,8%	31,6%	36,3%	35,8%	25,1%	27,0%	28,4%	36,3%	37,2%	29,5%
<b>Alojamiento</b>										
- Al establecimiento	53,5%	52,8%	39,0%	47,6%	57,8%	55,2%	55,4%	51,0%	53,3%	52,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	46,5%	47,2%	61,0%	52,4%	42,2%	44,8%	44,6%	49,0%	46,7%	47,5%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Solo alojamiento	35,2%	40,6%	33,9%	31,2%	39,5%	33,5%	43,6%	30,9%	28,4%	32,5%
Alojamiento y desayuno	18,6%	15,4%	20,7%	14,2%	19,1%	22,9%	18,6%	15,2%	12,5%	19,0%
Media pensión	21,8%	19,4%	20,8%	24,0%	21,9%	20,0%	20,0%	20,9%	31,6%	23,3%
Pensión completa	4,5%	4,3%	4,8%	7,8%	2,9%	5,1%	3,3%	4,3%	5,0%	4,6%
Todo incluido	19,8%	20,4%	19,7%	22,8%	16,7%	18,6%	14,4%	28,7%	22,6%	20,6%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

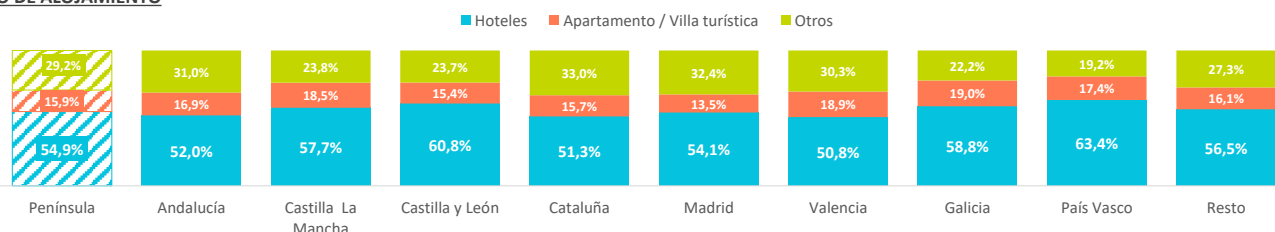


## ALOJAMIENTO

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,6%	17,3%	14,5%	9,4%	11,9%	11,4%	12,5%	11,8%	10,3%
Hotel 4*	35,7%	33,9%	34,7%	43,4%	34,0%	34,5%	31,3%	38,8%	39,8%	37,8%
Hotel 5-5*GL	7,7%	6,5%	5,7%	2,9%	8,0%	7,7%	8,0%	7,5%	11,9%	8,5%
Apartamento / Villa turística	15,9%	16,9%	18,5%	15,4%	15,7%	13,5%	18,9%	19,0%	17,4%	16,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	9,1%	7,1%	4,9%	10,1%	6,9%	9,8%	6,3%	6,0%	7,8%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	17,3%	17,0%	11,7%	15,8%	17,8%	21,8%	16,2%	12,1%	9,7%	15,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,1%	4,9%	5,0%	3,0%	5,1%	3,7%	4,4%	3,8%	3,5%	3,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



## MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

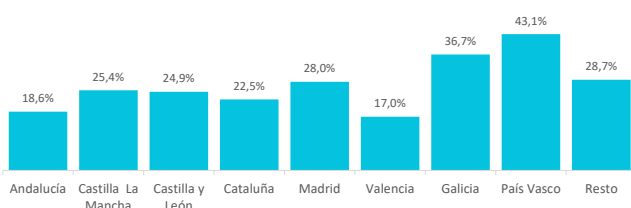
### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Vacaciones, ocio	72,9%	69,1%	78,7%	82,9%	73,2%	67,2%	66,5%	80,6%	87,8%	75,5%
Visita a familiares o amigos	17,3%	19,1%	14,1%	11,8%	18,5%	20,9%	18,9%	10,7%	9,3%	15,6%
Negocios y trabajo	6,8%	7,2%	4,7%	2,4%	6,0%	9,0%	9,7%	6,6%	2,0%	5,8%
Educación y formación	0,6%	1,8%	0,9%	1,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,8%	0,2%	0,6%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,4%	0,7%	0,9%	0,7%	0,6%	0,2%	0,6%	0,2%	1,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,8%	1,3%	0,9%	0,2%	0,5%	0,7%	2,8%	0,0%	0,2%	0,6%
Otros	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,8%	1,1%	1,1%	0,8%	0,1%	0,9%

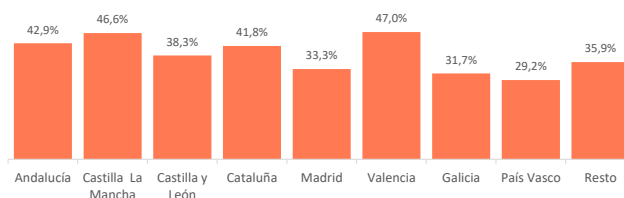
### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Descansar	26,7%	18,6%	25,4%	24,9%	22,5%	28,0%	17,0%	36,7%	43,1%	28,7%
Disfrutar de la familia	22,3%	22,7%	17,9%	20,4%	21,8%	25,6%	23,2%	19,4%	16,0%	21,7%
Divertirme	10,5%	12,8%	7,6%	12,8%	10,3%	10,1%	9,1%	9,6%	8,6%	10,8%
Explorar o conocer las islas	37,4%	42,9%	46,6%	38,3%	41,8%	33,3%	47,0%	31,7%	29,2%	35,9%
Practicar mis aficiones	1,5%	0,9%	1,0%	1,7%	1,8%	1,5%	1,6%	1,0%	1,9%	1,5%
Otros	1,6%	2,1%	1,6%	1,8%	1,8%	1,4%	2,2%	1,7%	1,2%	1,3%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Clima	63,2%	54,9%	60,6%	68,2%	66,6%	62,4%	56,0%	71,4%	75,9%	61,3%
Paisajes	53,5%	56,0%	60,9%	51,1%	58,8%	54,2%	57,7%	39,7%	44,0%	52,3%
Tranquilidad	51,3%	49,5%	46,4%	48,2%	55,7%	51,9%	43,5%	54,5%	53,2%	50,3%
Mar	46,5%	44,1%	45,6%	49,2%	49,4%	49,5%	39,3%	47,7%	46,5%	41,9%
Entorno ambiental	43,3%	45,1%	52,0%	43,8%	47,5%	44,2%	41,8%	33,0%	34,6%	42,3%
Playas	42,5%	43,6%	41,4%	46,6%	46,1%	44,5%	35,2%	40,1%	41,9%	36,9%
Seguridad	40,9%	42,3%	37,7%	44,7%	44,0%	40,9%	36,6%	42,8%	35,7%	39,4%
Pertenencia a Europa	38,7%	42,7%	46,0%	40,8%	39,8%	37,5%	35,0%	42,7%	32,7%	36,1%
Autenticidad	34,1%	33,6%	37,1%	34,5%	41,4%	34,2%	35,9%	27,9%	24,2%	32,5%
Gastronomía	32,0%	35,8%	32,8%	28,6%	36,5%	33,4%	33,0%	24,3%	21,4%	30,0%
Precio	31,3%	33,5%	33,3%	32,4%	33,6%	30,8%	31,0%	30,8%	27,2%	29,5%
Viaje sencillo	28,9%	33,1%	26,0%	29,6%	28,8%	29,3%	28,2%	29,0%	26,2%	26,0%
Diversión	27,7%	34,2%	27,6%	30,7%	25,7%	26,2%	24,8%	32,6%	21,1%	27,5%
Oferta alojativa	25,2%	23,0%	22,1%	28,8%	26,5%	23,8%	20,0%	31,3%	30,3%	24,9%
Exotismo	19,2%	22,6%	25,1%	18,2%	22,3%	18,2%	19,5%	16,8%	10,9%	18,7%
Patrimonio histórico	16,7%	15,4%	18,8%	17,3%	19,0%	18,1%	15,9%	14,6%	14,3%	14,5%
Red de senderos	16,3%	16,3%	18,7%	18,9%	16,5%	15,7%	18,1%	13,2%	15,4%	17,2%
Oferta cultural	13,1%	12,8%	18,9%	12,5%	12,9%	14,9%	12,3%	11,3%	7,9%	12,4%
Ocio nocturno	10,4%	12,8%	9,1%	15,4%	9,0%	10,4%	7,9%	12,3%	7,6%	9,6%
Oferta comercial	8,4%	8,4%	7,4%	11,4%	7,9%	8,2%	6,0%	8,4%	7,5%	9,4%

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Visitas anteriores a Canarias	35,0%	25,8%	25,5%	34,0%	35,5%	38,9%	27,6%	40,1%	44,8%	34,9%
Amigos o familiares	38,7%	39,1%	37,2%	36,1%	39,5%	41,4%	38,8%	34,6%	26,4%	40,8%
Internet o redes sociales	49,1%	49,0%	48,8%	49,8%	52,9%	47,0%	51,3%	50,7%	47,3%	48,5%
Medios de comunicación	1,2%	1,5%	0,8%	1,3%	1,1%	0,9%	2,5%	1,1%	1,2%	1,0%
Guías y revistas de viaje	3,3%	2,6%	5,1%	0,8%	4,5%	3,7%	4,5%	1,8%	1,5%	3,4%
Blogs / foros de viaje	9,5%	9,8%	9,8%	9,9%	12,1%	8,0%	9,7%	10,6%	6,2%	9,9%
Canales de TV	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%	1,9%	0,4%	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	10,3%	11,4%	17,0%	16,4%	6,5%	8,9%	8,8%	13,7%	14,3%	10,2%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,9%	0,0%	2,3%	0,5%	1,5%	0,9%	1,1%	0,7%	1,2%
Otros	5,0%	5,5%	5,7%	3,7%	5,7%	5,1%	5,0%	3,8%	3,0%	5,1%

\* Pregunta multirespuesta

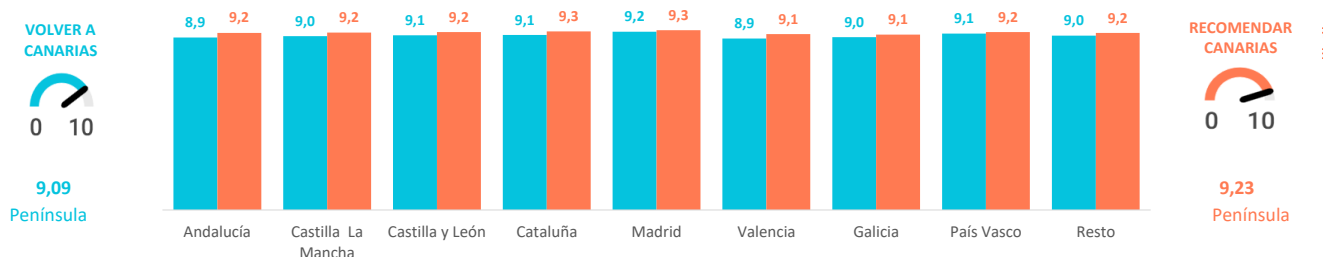
# Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)



## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

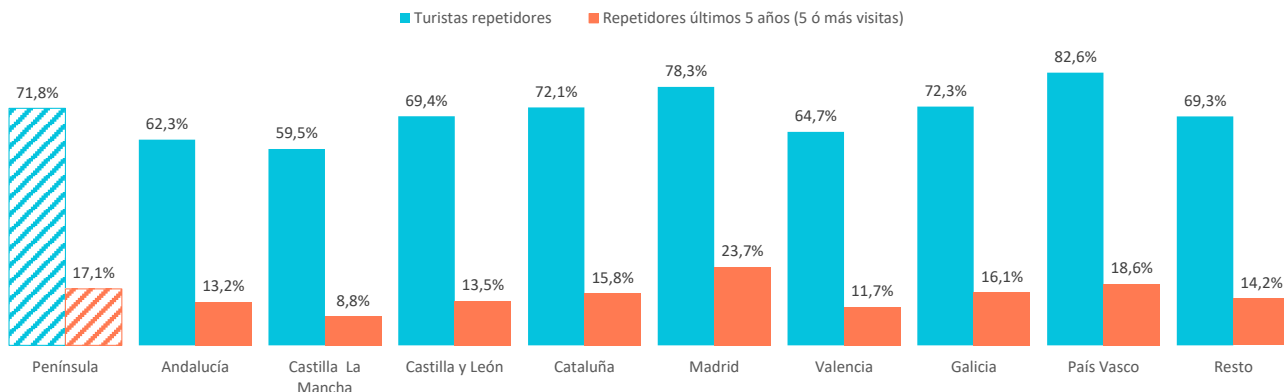
### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Valoración media	<b>8,83</b>	8,79	8,76	8,82	8,89	8,88	8,75	8,70	8,82	8,82
Experiencia del viaje	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>3,3%</b>	4,6%	2,9%	2,6%	2,6%	3,2%	3,3%	3,8%	2,6%	3,6%
A la altura de lo esperado	<b>49,4%</b>	44,8%	48,4%	50,4%	47,3%	50,8%	44,5%	54,9%	56,2%	49,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>47,3%</b>	50,6%	48,7%	47,0%	50,1%	46,0%	52,1%	41,3%	41,2%	46,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Volver a Canarias	<b>9,09</b>	8,95	9,02	9,06	9,08	9,25	8,89	8,97	9,15	9,04
Recomendar Canarias	<b>9,23</b>	9,19	9,20	9,23	9,26	9,33	9,13	9,10	9,23	9,18



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Turistas repetidores	<b>71,8%</b>	62,3%	59,5%	69,4%	72,1%	78,3%	64,7%	72,3%	82,6%	69,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>18,4%</b>	13,7%	11,0%	14,8%	17,0%	24,4%	13,4%	18,9%	21,4%	15,8%
Repetidores últimos 5 años	<b>64,8%</b>	55,7%	51,4%	60,6%	66,2%	70,8%	56,6%	65,9%	75,3%	63,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>17,1%</b>	13,2%	8,8%	13,5%	15,8%	23,7%	11,7%	16,1%	18,6%	14,2%



## ISLAS

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Una isla	<b>88,9%</b>	88,8%	94,7%	89,7%	88,5%	89,4%	87,7%	89,5%	89,4%	87,1%
Dos islas	<b>9,5%</b>	9,3%	4,1%	9,2%	9,7%	9,3%	10,9%	9,7%	9,1%	10,8%
Tres o más islas	<b>1,6%</b>	1,9%	1,2%	1,0%	1,8%	1,3%	1,4%	0,9%	1,5%	2,2%

### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

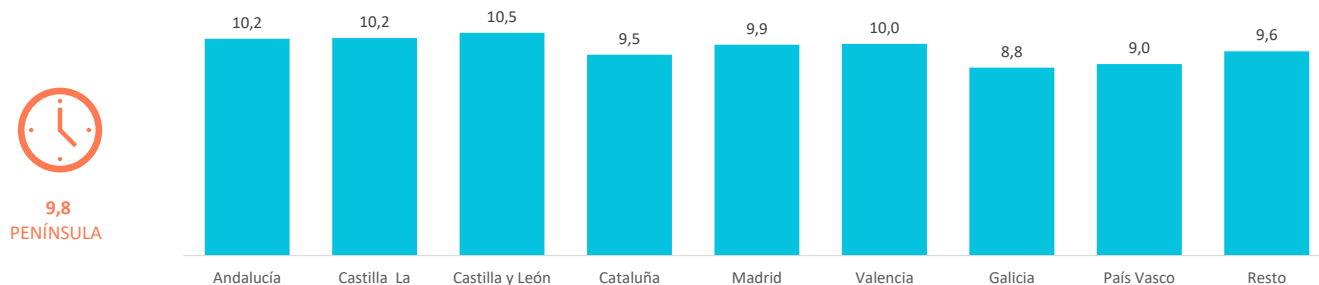
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Lanzarote	<b>17,2%</b>	15,7%	13,5%	9,3%	22,6%	13,8%	15,2%	23,8%	25,4%	17,7%
Fuerteventura	<b>10,0%</b>	18,2%	9,2%	5,1%	13,9%	8,6%	2,9%	4,2%	5,2%	10,7%
Gran Canaria	<b>28,7%</b>	25,7%	25,8%	29,3%	27,4%	31,7%	24,1%	28,9%	31,9%	28,0%
Tenerife	<b>45,5%</b>	45,1%	52,7%	53,5%	37,5%	47,3%	60,0%	44,8%	38,0%	44,4%
La Gomera	<b>0,8%</b>	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%	1,0%	1,1%	0,0%	0,7%	1,0%
La Palma	<b>3,3%</b>	2,4%	1,0%	6,0%	4,2%	3,8%	1,4%	2,5%	3,7%	3,0%
El Hierro	<b>0,6%</b>	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	1,2%	0,4%	0,9%
Crucero	<b>0,1%</b>	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

# Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

### Horas diarias fuera del establecimiento

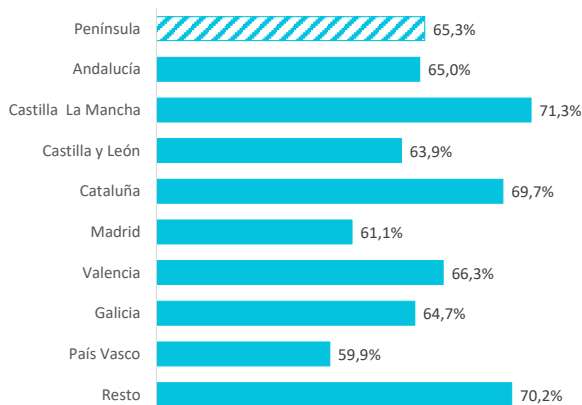
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
0 horas (no han salido)	0,8%	0,8%	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%	1,2%	1,1%	0,4%	0,5%
De 1 a 2 horas	3,3%	2,0%	1,7%	2,8%	2,4%	3,0%	2,8%	7,0%	5,1%	4,4%
De 3 a 6 horas	17,4%	15,5%	12,6%	13,7%	19,5%	16,6%	14,4%	24,1%	23,6%	16,4%
De 7 a 12 horas	59,3%	58,8%	66,0%	58,2%	61,1%	59,3%	61,2%	51,1%	55,2%	61,1%
Más de 12 horas	19,3%	22,9%	19,4%	24,8%	16,2%	20,2%	20,3%	16,8%	15,7%	17,6%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>9,8</b>	<b>10,2</b>	<b>10,2</b>	<b>10,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,6</b>



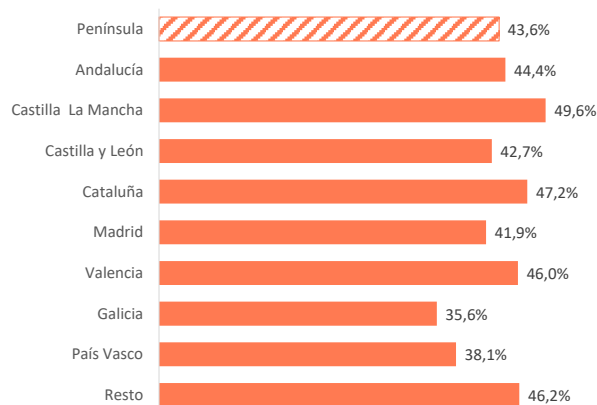
### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Pasear, callejear	75,4%	73,3%	76,5%	78,6%	74,4%	72,8%	75,8%	79,9%	82,9%	76,9%
Playa	72,6%	68,8%	80,5%	75,9%	72,4%	74,4%	66,6%	71,6%	73,5%	72,5%
Recorrer la isla por su cuenta	65,3%	65,0%	71,3%	63,9%	69,7%	61,1%	66,3%	64,7%	59,9%	70,2%
Piscina, instalaciones del hotel	46,5%	38,8%	45,5%	54,0%	44,7%	42,8%	41,3%	59,6%	63,1%	49,6%
Degustar gastronomía canaria	43,6%	44,4%	49,6%	42,7%	47,2%	41,9%	46,0%	35,6%	38,1%	46,2%
Senderismo	23,5%	22,2%	28,9%	22,7%	26,6%	22,1%	23,2%	16,6%	25,2%	25,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,2%	17,4%	21,7%	17,5%	21,7%	15,8%	15,7%	19,8%	17,7%	19,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,8%	17,4%	21,5%	16,0%	22,3%	14,8%	18,6%	19,6%	16,1%	18,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,5%	18,5%	15,0%	24,6%	14,5%	18,3%	15,8%	18,8%	11,9%	19,0%
Parques de ocio o de atracciones	16,2%	21,0%	20,0%	23,3%	12,7%	11,8%	18,1%	22,1%	13,7%	18,3%
Excursiones organizadas	15,3%	16,9%	17,7%	20,4%	17,6%	12,1%	16,5%	13,6%	13,3%	16,5%
Otras actividades naturaleza	13,2%	14,5%	15,1%	12,8%	16,2%	12,0%	14,8%	11,2%	9,3%	12,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,5%	10,0%	10,5%	13,0%	11,1%	9,2%	13,5%	7,0%	8,1%	13,4%
Otro deporte	5,5%	4,9%	6,2%	7,0%	4,1%	6,2%	4,6%	3,8%	7,7%	5,6%
Correr	5,4%	3,7%	5,9%	6,5%	5,6%	5,6%	5,2%	3,7%	6,7%	5,8%
Observación astronómica	4,8%	3,7%	6,1%	4,7%	5,4%	5,4%	6,4%	1,8%	3,6%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	3,2%	4,8%	3,6%	4,4%	3,4%	4,5%	3,3%	6,2%	4,3%
Surf	3,1%	3,5%	1,9%	1,5%	5,0%	2,6%	2,1%	2,1%	2,8%	3,3%
Buceo	3,0%	3,7%	3,0%	3,6%	3,0%	3,3%	2,4%	1,4%	2,5%	2,6%
Nadar	2,2%	2,4%	1,9%	3,3%	2,4%	1,9%	2,6%	1,6%	2,2%	2,4%
Ciclismo	1,7%	1,3%	1,0%	0,9%	1,9%	1,6%	1,3%	1,0%	2,4%	2,3%
Golf	1,1%	1,3%	0,8%	0,2%	0,5%	1,3%	1,2%	0,7%	1,4%	1,6%
Windsurf	0,8%	0,7%	0,4%	0,4%	1,3%	0,7%	0,8%	0,4%	0,0%	1,1%

#### Recorrer la isla por su cuenta



#### Degustar gastronomía canaria



# Perfil del turista peninsular según región de residencia (2023)

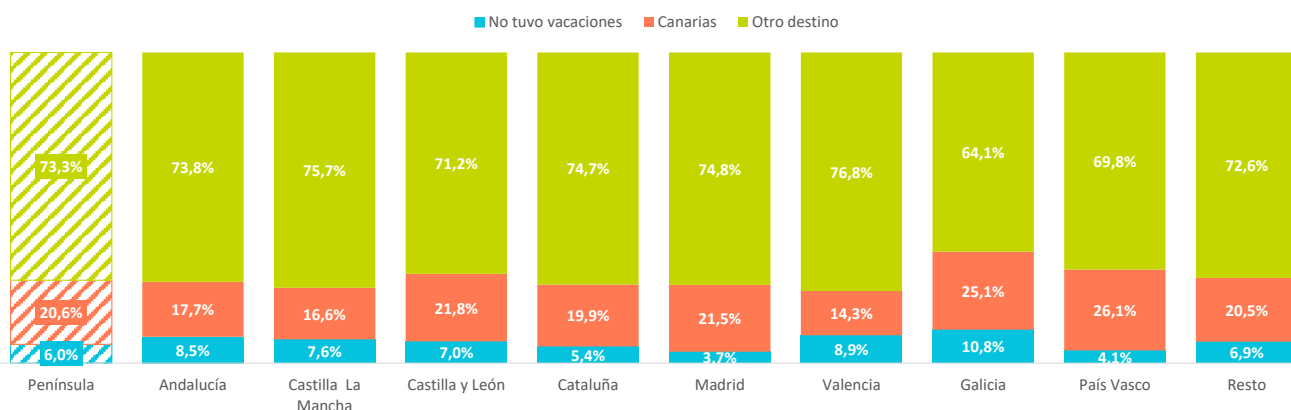


## COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
No tuvo vacaciones	6,0%	8,5%	7,6%	7,0%	5,4%	3,7%	8,9%	10,8%	4,1%	6,9%
Canarias	20,6%	17,7%	16,6%	21,8%	19,9%	21,5%	14,3%	25,1%	26,1%	20,5%
Otro destino	73,3%	73,8%	75,7%	71,2%	74,7%	74,8%	76,8%	64,1%	69,8%	72,6%
Baleares	7,2%	7,3%	5,9%	5,4%	9,7%	5,2%	8,7%	5,4%	9,9%	8,4%
Resto España	34,1%	34,7%	44,1%	35,5%	28,5%	38,3%	36,2%	26,9%	30,7%	31,9%
Italia	6,4%	6,3%	5,4%	4,9%	8,5%	6,0%	8,1%	5,1%	6,3%	5,3%
Francia	4,4%	4,8%	5,7%	3,4%	5,4%	3,7%	5,7%	2,9%	4,0%	5,1%
Turquía	0,9%	0,8%	0,1%	1,3%	0,7%	1,4%	0,1%	0,2%	0,9%	1,1%
Grecia	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%	1,0%	1,5%	2,1%	1,3%
Portugal	5,6%	7,0%	3,2%	5,2%	3,9%	5,9%	3,5%	10,9%	5,3%	5,1%
Croacia	0,5%	0,2%	0,8%	0,5%	0,9%	0,7%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%
Egipto	1,0%	1,0%	0,3%	0,7%	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%	1,8%
Túnez	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Marruecos	1,3%	1,4%	0,6%	0,3%	1,9%	1,2%	1,9%	0,7%	1,5%	1,4%
Otros	10,1%	8,7%	8,1%	12,5%	12,2%	9,7%	10,2%	9,0%	7,9%	10,9%

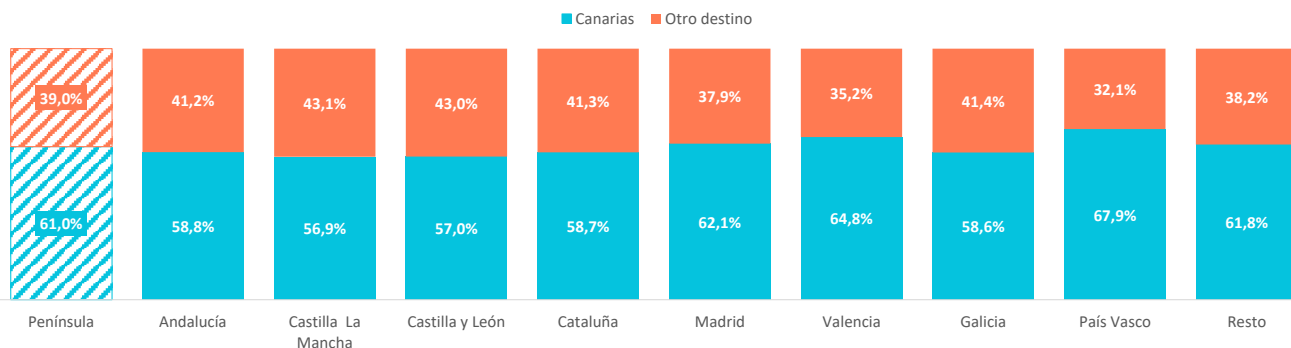
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,9%	36,4%	34,8%	34,8%	33,5%	38,5%	44,5%	33,5%	39,0%	36,4%
Canarias (otra isla)	24,1%	22,4%	22,1%	22,2%	25,2%	23,6%	20,4%	25,1%	28,9%	25,4%
Otro destino	39,0%	41,2%	43,1%	43,0%	41,3%	37,9%	35,2%	41,4%	32,1%	38,2%
Baleares	8,7%	9,1%	10,7%	10,5%	9,1%	7,5%	6,9%	11,6%	7,9%	8,8%
Resto España	9,3%	9,9%	10,7%	10,8%	8,1%	9,4%	8,7%	11,2%	7,2%	9,1%
Italia	4,7%	4,9%	7,1%	4,5%	5,0%	4,7%	4,2%	4,6%	3,3%	4,6%
Francia	1,7%	2,3%	2,2%	2,0%	1,3%	1,7%	1,4%	1,5%	1,6%	1,4%
Turquía	0,9%	0,8%	0,4%	0,9%	0,8%	1,0%	0,6%	0,3%	1,3%	1,1%
Grecia	3,4%	3,1%	3,7%	2,8%	5,0%	3,1%	3,6%	2,7%	2,2%	3,6%
Portugal	4,1%	4,8%	3,2%	3,6%	5,1%	4,2%	2,6%	5,7%	2,7%	3,3%
Croacia	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,1%	0,8%	1,0%	1,4%	0,8%
Egipto	1,7%	1,6%	1,2%	2,2%	1,8%	1,5%	1,8%	0,7%	1,7%	2,3%
Otros	3,1%	3,2%	2,7%	4,1%	3,3%	2,6%	4,6%	2,1%	2,9%	3,1%

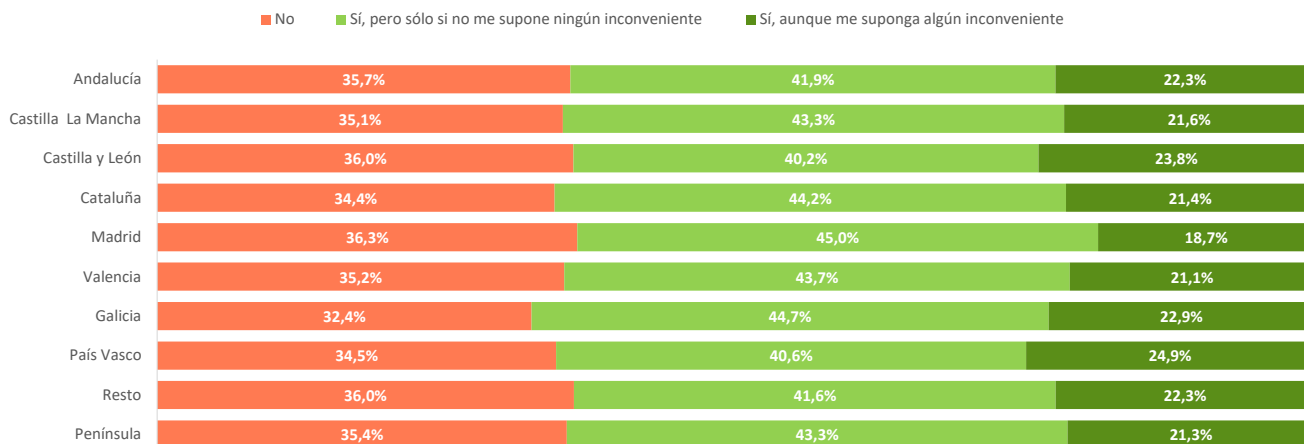
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



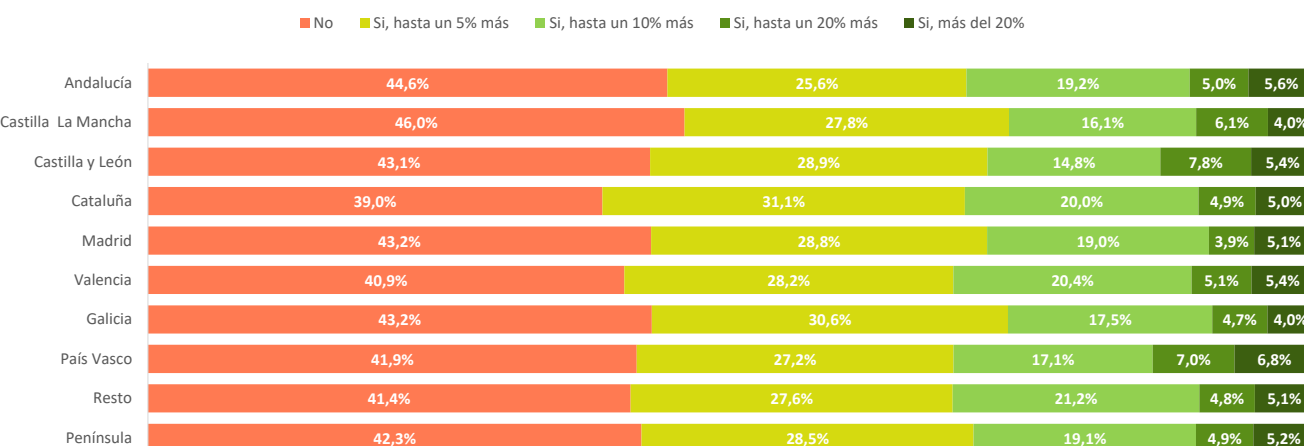


## SOSTENIBILIDAD

### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Calidad de vida en la isla	8,3	8,4	8,5	8,1	8,3	8,4	8,3	8,0	7,8	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,7	8,7	8,8	8,8	8,7	8,7	8,8	8,7	8,6	8,7
Limpieza de la isla	8,2	8,4	8,3	7,9	8,2	8,2	8,3	8,0	7,8	8,1
Calidad del aire	8,5	8,6	8,8	8,4	8,6	8,6	8,5	8,2	8,3	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,8	7,5	7,6	7,6	7,7	7,5	7,3	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,3	7,1	7,1	7,1	7,2	7,1	6,8	7,2
Uso de energías renovables	7,1	7,3	7,1	7,1	7,2	7,1	7,1	6,9	6,8	7,1
Reciclaje	6,9	7,1	7,1	6,8	6,9	6,9	7,1	7,0	6,6	7,0
Facilidad de movilidad en transporte público	6,9	7,1	7,1	7,5	6,7	6,6	7,1	7,2	7,0	7,0
Masificación en las zonas turísticas	7,0	7,1	7,2	7,2	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9	6,9
Oferta de productos locales	7,6	7,6	7,9	7,7	7,4	7,6	7,7	7,4	7,2	7,6

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)