

## INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

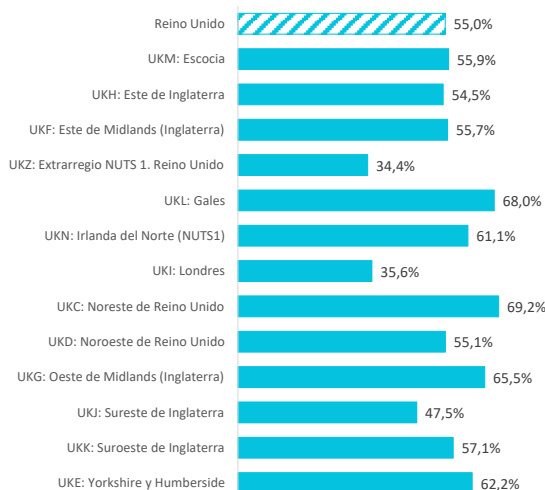
|   | Reino Unido      | UKM            | UKH            | UKF            | UKZ           | UKL            | UKN            | UKI            | UKC            | UKD            | UKG            | UKJ            | UKK            | UKE            |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>               | <b>4.810.709</b> | <b>498.445</b> | <b>445.899</b> | <b>349.593</b> | <b>30.691</b> | <b>295.038</b> | <b>148.560</b> | <b>514.210</b> | <b>196.408</b> | <b>549.881</b> | <b>356.935</b> | <b>631.711</b> | <b>381.061</b> | <b>412.276</b> |
| <b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b> | <b>100%</b>      | <b>10,4%</b>   | <b>9,3%</b>    | <b>7,3%</b>    | <b>0,6%</b>   | <b>6,1%</b>    | <b>3,1%</b>    | <b>10,7%</b>   | <b>4,1%</b>    | <b>11,4%</b>   | <b>7,4%</b>    | <b>13,1%</b>   | <b>7,9%</b>    | <b>8,6%</b>    |
| - Lanzarote   | 1.265.031        | 91.338         | 126.799        | 121.985        | 2.721         | 79.638         | 30.179         | 124.692        | 50.831         | 142.345        | 129.649        | 150.555        | 98.431         | 115.868        |
| - Fuerteventura                                     | 605.719          | 38.041         | 84.690         | 35.498         | 562           | 22.455         | 8.087          | 80.353         | 15.741         | 47.973         | 54.703         | 110.317        | 43.450         | 63.850         |
| - Gran Canaria                                      | 779.522          | 109.149        | 69.592         | 68.316         | 3.065         | 27.202         | 31.824         | 97.210         | 39.692         | 79.323         | 64.662         | 83.616         | 52.994         | 52.878         |
| - Tenerife  | 2.144.205        | 259.430        | 162.741        | 122.219        | 24.310        | 165.263        | 78.435         | 209.848        | 89.716         | 278.854        | 106.844        | 282.986        | 184.767        | 178.792        |
| - La Palma  | 10.655           | 0              | 1.826          | 1.057          | 33            | 122            | 0              | 1.635          | 71             | 721            | 522            | 3.282          | 637            | 748            |
| <b>% de turistas que contratan paquete</b>          | <b>55,0%</b>     | <b>55,9%</b>   | <b>54,5%</b>   | <b>55,7%</b>   | <b>34,4%</b>  | <b>68,0%</b>   | <b>61,1%</b>   | <b>35,6%</b>   | <b>69,2%</b>   | <b>55,1%</b>   | <b>65,5%</b>   | <b>47,5%</b>   | <b>57,1%</b>   | <b>62,2%</b>   |
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                          | <b>1.384</b>     | <b>1.333</b>   | <b>1.467</b>   | <b>1.320</b>   | <b>2.140</b>  | <b>1.396</b>   | <b>1.527</b>   | <b>1.298</b>   | <b>1.439</b>   | <b>1.385</b>   | <b>1.426</b>   | <b>1.354</b>   | <b>1.335</b>   | <b>1.425</b>   |
| - de turistas con paquete                           | 1.528            | 1.479          | 1.516          | 1.482          | 1.898         | 1.508          | 1.672          | 1.486          | 1.477          | 1.556          | 1.571          | 1.525          | 1.497          | 1.589          |
| - en el paquete                                     | 1.258            | 1.168          | 1.291          | 1.222          | 1.626         | 1.256          | 1.291          | 1.225          | 1.220          | 1.239          | 1.325          | 1.268          | 1.264          | 1.313          |
| - en otros conceptos                                | 270              | 311            | 225            | 261            | 272           | 252            | 381            | 261            | 257            | 317            | 246            | 256            | 233            | 276            |
| - de turistas sin paquete                           | 1.208            | 1.149          | 1.410          | 1.117          | 2.267         | 1.159          | 1.298          | 1.194          | 1.351          | 1.176          | 1.151          | 1.200          | 1.120          | 1.155          |
| - en el vuelo                                       | 316              | 277            | 471            | 317            | 586           | 307            | 357            | 300            | 295            | 293            | 318            | 309            | 269            | 264            |
| - en el alojamiento                                 | 460              | 406            | 551            | 414            | 1.021         | 440            | 497            | 474            | 468            | 430            | 392            | 502            | 411            | 422            |
| - en otros conceptos                                | 432              | 466            | 388            | 386            | 660           | 412            | 444            | 421            | 588            | 452            | 441            | 389            | 440            | 469            |
| <b>Estancia media</b>                               | <b>8,85</b>      | <b>9,41</b>    | <b>8,80</b>    | <b>8,86</b>    | <b>13,56</b>  | <b>8,45</b>    | <b>8,11</b>    | <b>8,78</b>    | <b>8,83</b>    | <b>8,94</b>    | <b>8,55</b>    | <b>8,55</b>    | <b>8,71</b>    | <b>9,20</b>    |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                       | <b>176,2</b>     | <b>166,1</b>   | <b>185,9</b>   | <b>168,4</b>   | <b>233,8</b>  | <b>178,4</b>   | <b>202,6</b>   | <b>175,5</b>   | <b>175,8</b>   | <b>172,4</b>   | <b>179,6</b>   | <b>178,7</b>   | <b>172,2</b>   | <b>172,4</b>   |
| <b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>  | <b>128,6</b>     | <b>124,2</b>   | <b>130,1</b>   | <b>121,0</b>   | <b>171,3</b>  | <b>130,6</b>   | <b>146,9</b>   | <b>129,4</b>   | <b>131,0</b>   | <b>126,5</b>   | <b>127,2</b>   | <b>130,9</b>   | <b>126,5</b>   | <b>128,0</b>   |
| <b>Coste medio del vuelo (€)</b>                    | <b>369,9</b>     | <b>333,0</b>   | <b>445,3</b>   | <b>371,7</b>   | <b>559,3</b>  | <b>374,7</b>   | <b>410,5</b>   | <b>337,8</b>   | <b>362,4</b>   | <b>359,0</b>   | <b>408,2</b>   | <b>357,0</b>   | <b>347,7</b>   | <b>365,0</b>   |
| <b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>      | <b>6.657</b>     | <b>665</b>     | <b>654</b>     | <b>462</b>     | <b>66</b>     | <b>412</b>     | <b>227</b>     | <b>667</b>     | <b>283</b>     | <b>762</b>     | <b>509</b>     | <b>855</b>     | <b>509</b>     | <b>587</b>     |
| <b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b> | <b>100%</b>      | <b>10,0%</b>   | <b>9,8%</b>    | <b>6,9%</b>    | <b>1,0%</b>   | <b>6,2%</b>    | <b>3,4%</b>    | <b>10,0%</b>   | <b>4,2%</b>    | <b>11,4%</b>   | <b>7,6%</b>    | <b>12,9%</b>   | <b>7,6%</b>    | <b>8,8%</b>    |

UKM: Escocia UKH: Este de Inglaterra UKF: Este de Midlands UKZ: Extrarregio (incluye Gibraltar, Islas del Canal y la Isla de Man). UKL: Gales UKN: Irlanda del Norte UKI: Londres UKC: Noreste de Reino Unido UKD: Noroeste de Reino Unido UKG: Oeste de Midlands UKJ: Sureste de Inglaterra UKK: Suroeste de Inglaterra UKE: Yorkshire y Humber-side

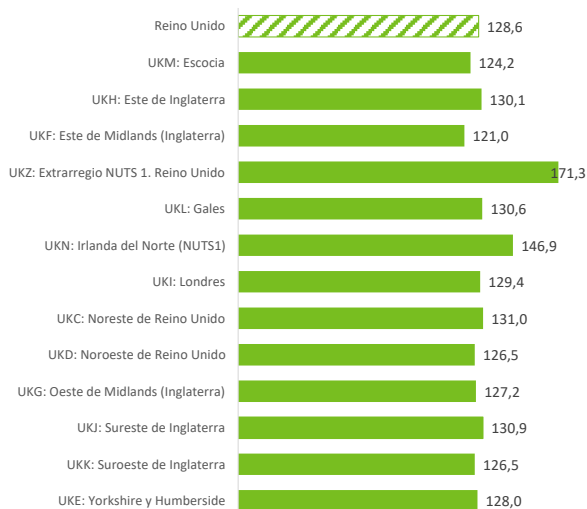
### NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 años)



### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



### GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# Perfil del turista británico según región de residencia (2023)

## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|                                     | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|-------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Alojamiento:</b>                 |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Principal alojamiento             | 85,5%       | 87,1% | 86,1% | 84,8% | 80,4% | 90,2% | 91,9% | 80,4% | 90,6% | 82,8% | 88,3% | 83,5% | 85,9% | 86,5% |
| - Gastos extras en alojamiento      | 6,4%        | 6,4%  | 6,6%  | 4,2%  | 11,8% | 4,7%  | 12,9% | 8,8%  | 5,7%  | 6,9%  | 4,2%  | 6,3%  | 6,8%  | 4,6%  |
| <b>Transporte:</b>                  |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Transporte nacional/internacional | 95,3%       | 95,3% | 94,6% | 96,2% | 97,3% | 96,6% | 99,0% | 94,6% | 96,1% | 95,5% | 96,2% | 95,3% | 93,8% | 94,3% |
| - Pasajes islas                     | 3,6%        | 3,2%  | 2,6%  | 5,0%  | 4,8%  | 2,2%  | 6,0%  | 5,4%  | 3,4%  | 3,1%  | 1,9%  | 3,2%  | 4,0%  | 3,8%  |
| - Taxi                              | 66,1%       | 68,9% | 64,1% | 70,0% | 53,7% | 70,7% | 68,7% | 53,6% | 72,5% | 68,6% | 70,0% | 60,9% | 65,5% | 72,3% |
| - Alquiler de vehículos             | 16,7%       | 15,0% | 16,8% | 14,7% | 24,0% | 15,3% | 15,9% | 23,0% | 11,5% | 14,4% | 16,0% | 19,7% | 18,4% | 13,6% |
| - Transporte público                | 8,8%        | 9,5%  | 7,9%  | 7,7%  | 10,9% | 7,9%  | 11,1% | 9,2%  | 8,2%  | 8,4%  | 8,5%  | 9,0%  | 9,7%  | 9,1%  |
| <b>Alimentación:</b>                |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Compras supermercados             | 58,3%       | 64,6% | 54,7% | 58,9% | 61,3% | 54,0% | 60,2% | 63,9% | 53,3% | 57,1% | 58,1% | 57,2% | 56,1% | 57,0% |
| - Restaurantes o cafeterías         | 67,3%       | 72,4% | 61,0% | 66,9% | 70,7% | 63,5% | 71,4% | 69,6% | 62,9% | 71,2% | 65,3% | 66,1% | 66,8% | 66,9% |
| <b>Ocio:</b>                        |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Excursiones organizadas           | 18,6%       | 17,5% | 19,5% | 18,7% | 28,1% | 16,2% | 21,1% | 20,0% | 21,1% | 19,5% | 17,0% | 17,7% | 19,8% | 16,8% |
| - Actividades deportivas            | 7,8%        | 7,2%  | 7,2%  | 9,4%  | 10,1% | 7,5%  | 12,8% | 7,8%  | 7,6%  | 7,8%  | 7,0%  | 7,8%  | 7,8%  | 6,5%  |
| - Actividades culturales            | 2,2%        | 2,3%  | 1,7%  | 2,3%  | 1,5%  | 3,8%  | 2,8%  | 4,0%  | 1,1%  | 1,6%  | 1,3%  | 2,6%  | 1,5%  | 1,6%  |
| - Museos                            | 3,3%        | 2,7%  | 2,5%  | 3,5%  | 2,2%  | 3,9%  | 4,4%  | 5,6%  | 2,2%  | 2,5%  | 2,7%  | 3,4%  | 4,2%  | 2,7%  |
| - Parques de ocio                   | 11,3%       | 9,8%  | 9,8%  | 11,8% | 7,7%  | 16,3% | 16,1% | 11,6% | 10,5% | 10,9% | 11,1% | 11,0% | 11,7% | 9,5%  |
| - Discotecas                        | 15,1%       | 21,6% | 12,6% | 15,5% | 13,4% | 14,4% | 22,7% | 11,4% | 22,0% | 19,5% | 14,0% | 10,4% | 9,6%  | 16,5% |
| - Wellness                          | 5,7%        | 5,0%  | 6,1%  | 4,0%  | 3,1%  | 6,1%  | 8,6%  | 7,3%  | 4,0%  | 5,0%  | 6,5%  | 7,4%  | 5,1%  | 3,4%  |
| <b>Compras de bienes:</b>           |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Souvenirs                         | 41,2%       | 41,6% | 39,0% | 44,1% | 44,2% | 40,8% | 44,8% | 37,7% | 39,3% | 39,7% | 45,4% | 41,1% | 43,2% | 40,8% |
| - Bienes inmuebles                  | 0,1%        | 0,2%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,3%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,2%  |
| - Otras compras                     | 0,7%        | 0,7%  | 0,3%  | 1,0%  | 0,0%  | 0,3%  | 1,2%  | 0,2%  | 0,7%  | 0,5%  | 1,7%  | 0,6%  | 1,5%  | 0,5%  |
| <b>Otros:</b>                       |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 7,0%        | 6,3%  | 7,9%  | 5,6%  | 7,0%  | 6,3%  | 5,8%  | 8,0%  | 6,3%  | 8,5%  | 6,3%  | 7,4%  | 6,7%  | 6,7%  |
| - Otros gastos                      | 5,2%        | 4,2%  | 5,0%  | 3,8%  | 5,4%  | 5,3%  | 3,0%  | 6,4%  | 5,0%  | 5,5%  | 5,1%  | 6,0%  | 4,6%  | 6,2%  |

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|   | Reino Unido | UKM | UKH | UKF | UKZ   | UKL | UKN | UKI | UKC | UKD | UKG | UKJ   | UKK | UKE |
|---|-------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|
| <b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b> |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| <b>Alojamiento:</b>                               |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| - Principal alojamiento                           | 901         | 765 | 934 | 832 | 1.808 | 876 | 885 | 886 | 920 | 982 | 908 | 938   | 848 | 867 |
| - Gastos extras en alojamiento                    | 160         | 93  | 134 | 132 | 522   | 132 | 157 | 174 | 180 | 247 | 159 | 172   | 120 | 93  |
| <b>Transporte:</b>                                |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| - Transporte nacional/internacional               | 680         | 622 | 744 | 656 | 1.254 | 689 | 734 | 636 | 755 | 676 | 666 | 644   | 651 | 736 |
| - Pasajes islas                                   | 388         | 349 | 471 | 386 | 575   | 388 | 414 | 357 | 377 | 376 | 424 | 375   | 371 | 387 |
| - Taxi  | 73          | 59  | 62  | 69  | 398   | 79  | 60  | 75  | 68  | 71  | 53  | 58    | 63  | 114 |
| - Alquiler de vehículos                           | 75          | 78  | 72  | 72  | 70    | 82  | 78  | 68  | 80  | 76  | 76  | 71    | 82  | 76  |
| - Transporte público                              | 115         | 112 | 116 | 108 | 185   | 112 | 139 | 112 | 137 | 127 | 91  | 115   | 107 | 130 |
| - Otros gastos                                    | 28          | 23  | 23  | 20  | 26    | 29  | 42  | 24  | 94  | 26  | 21  | 25    | 28  | 29  |
| <b>Alimentación:</b>                              |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| - Compras supermercados                           | 310         | 331 | 290 | 287 | 380   | 274 | 309 | 316 | 314 | 329 | 294 | 305   | 295 | 338 |
| - Restaurantes o cafeterías                       | 102         | 103 | 105 | 98  | 133   | 85  | 96  | 109 | 115 | 109 | 95  | 94    | 96  | 111 |
| - Otros gastos                                    | 208         | 228 | 186 | 189 | 247   | 190 | 213 | 207 | 199 | 221 | 200 | 212   | 198 | 227 |
| <b>Ocio:</b>                                      |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| - Excursiones organizadas                         | 529         | 529 | 525 | 494 | 562   | 587 | 535 | 517 | 613 | 558 | 478 | 499   | 507 | 550 |
| - Actividades deportivas                          | 90          | 77  | 85  | 101 | 143   | 88  | 96  | 85  | 102 | 98  | 88  | 91    | 86  | 93  |
| - Actividades culturales                          | 94          | 89  | 109 | 75  | 65    | 118 | 63  | 109 | 106 | 104 | 82  | 86    | 84  | 104 |
| - Museos  | 55          | 51  | 43  | 67  | 45    | 74  | 34  | 41  | 56  | 50  | 44  | 59    | 65  | 80  |
| - Parques de ocio                                 | 41          | 52  | 42  | 40  | 21    | 52  | 44  | 41  | 42  | 53  | 32  | 26    | 45  | 34  |
| - Discotecas                                      | 73          | 68  | 77  | 66  | 57    | 78  | 83  | 74  | 66  | 74  | 78  | 71    | 73  | 72  |
| - Wellness  | 106         | 114 | 94  | 78  | 196   | 108 | 135 | 93  | 122 | 114 | 110 | 99    | 80  | 109 |
| - Otros gastos                                    | 70          | 79  | 76  | 67  | 35    | 69  | 80  | 74  | 119 | 65  | 43  | 68    | 75  | 58  |
| <b>Compras de bienes:</b>                         |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| - Souvenirs                                       | 405         | 440 | 214 | 283 | 85    | 204 | 138 | 450 | 605 | 208 | 161 | 1.191 | 191 | 574 |
| - Bienes inmuebles                                | 80          | 92  | 73  | 83  | 85    | 73  | 102 | 72  | 112 | 85  | 82  | 65    | 80  | 76  |
| - Otras compras                                   | 204         | 65  | 75  | 0   | 0     | 109 | 15  | 350 | 100 | 53  | 0   | 1.078 | 0   | 436 |
| - Otros gastos                                    | 121         | 283 | 66  | 200 | 0     | 22  | 27  | 393 | 69  | 79  | 48  | 111   | 61  | 61  |
| <b>Otros:</b>                                     |             |     |     |     |       |     |     |     |     |     |     |       |     |     |
| - Gastos médicos, farmacéuticos                   | 122         | 118 | 101 | 89  | 116   | 156 | 118 | 121 | 155 | 146 | 104 | 118   | 119 | 124 |
| - Otros gastos                                    | 39          | 36  | 31  | 21  | 67    | 43  | 34  | 47  | 59  | 43  | 34  | 35    | 38  | 47  |
| - Otros gastos                                    | 83          | 82  | 69  | 68  | 49    | 114 | 84  | 74  | 96  | 103 | 70  | 83    | 81  | 77  |

# Perfil del turista británico según región de residencia (2023)

## PERFIL DEL TURISTA

### ¿Cómo son?

|   | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Hombres                                       | 44,2%       | 42,8% | 44,6% | 48,5% | 42,5% | 43,0% | 47,6% | 47,2% | 38,7% | 42,0% | 45,2% | 43,9% | 44,4% | 42,5% |
| Mujeres                                       | 55,8%       | 57,2% | 55,4% | 51,5% | 57,5% | 57,0% | 52,4% | 52,8% | 61,3% | 58,0% | 54,8% | 56,1% | 55,6% | 57,5% |
| <b>Edad</b>                                   |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Edad media                                    | 49,00       | 50,59 | 49,98 | 48,04 | 54,19 | 50,11 | 47,42 | 43,70 | 49,57 | 49,84 | 49,69 | 49,29 | 49,14 | 50,32 |
| Desviación típica                             | 16,7        | 16,6  | 17,0  | 16,3  | 15,5  | 16,8  | 15,6  | 15,8  | 15,9  | 17,6  | 16,6  | 16,5  | 16,9  | 16,4  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| De 16 a 24 años                               | 8,7%        | 8,1%  | 8,4%  | 9,8%  | 1,2%  | 9,2%  | 10,9% | 8,4%  | 7,8%  | 9,9%  | 7,8%  | 8,2%  | 10,4% | 7,5%  |
| De 25 a 30 años                               | 8,1%        | 6,8%  | 7,4%  | 7,0%  | 4,7%  | 8,1%  | 6,5%  | 15,5% | 7,3%  | 8,9%  | 7,4%  | 6,4%  | 5,7%  | 7,6%  |
| De 31 a 45 años                               | 27,4%       | 24,3% | 27,6% | 28,2% | 26,9% | 24,7% | 28,4% | 37,5% | 25,7% | 23,0% | 26,7% | 29,0% | 27,2% | 24,6% |
| De 46 a 60 años                               | 26,4%       | 28,3% | 24,3% | 28,5% | 27,5% | 24,5% | 31,8% | 21,1% | 30,8% | 25,8% | 26,3% | 26,2% | 26,7% | 29,9% |
| Mayores de 60 años                            | 29,3%       | 32,6% | 32,2% | 26,4% | 39,7% | 33,5% | 22,4% | 17,5% | 28,5% | 32,4% | 31,7% | 30,2% | 30,0% | 30,5% |
| <b>Ocupación</b>                              |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Asalariado                                    | 55,6%       | 54,5% | 55,7% | 56,9% | 46,0% | 52,3% | 56,7% | 62,0% | 58,9% | 54,5% | 53,5% | 53,2% | 56,8% | 54,8% |
| Autónomo                                      | 10,3%       | 9,2%  | 10,4% | 10,0% | 14,5% | 9,5%  | 11,2% | 12,5% | 9,0%  | 8,9%  | 8,5%  | 11,8% | 9,5%  | 11,8% |
| Desempleado                                   | 0,4%        | 0,6%  | 0,2%  | 0,8%  | 0,0%  | 0,8%  | 0,3%  | 0,4%  | 0,6%  | 0,1%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,0%  | 0,5%  |
| Empresario                                    | 5,3%        | 4,7%  | 5,4%  | 5,4%  | 9,8%  | 4,3%  | 3,2%  | 6,5%  | 5,6%  | 5,2%  | 5,5%  | 6,2%  | 5,3%  | 4,0%  |
| Estudiante                                    | 2,0%        | 1,5%  | 2,8%  | 2,1%  | 4,2%  | 1,8%  | 3,1%  | 2,3%  | 0,5%  | 1,7%  | 2,5%  | 2,0%  | 2,5%  | 1,5%  |
| Jubilado                                      | 24,9%       | 28,4% | 23,6% | 22,8% | 25,6% | 30,1% | 24,9% | 15,1% | 24,1% | 27,9% | 28,0% | 25,4% | 24,6% | 25,4% |
| Labores del hogar                             | 0,8%        | 0,6%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,0%  | 0,7%  | 0,3%  | 0,5%  | 0,8%  | 0,8%  | 0,8%  | 0,7%  | 0,8%  | 1,1%  |
| Otros   | 0,7%        | 0,5%  | 1,1%  | 1,1%  | 0,0%  | 0,7%  | 0,2%  | 0,6%  | 0,4%  | 0,9%  | 0,9%  | 0,5%  | 0,6%  | 0,9%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Menos de 25.000 €                             | 10,8%       | 10,5% | 10,3% | 11,8% | 11,3% | 10,2% | 12,1% | 7,7%  | 12,0% | 13,3% | 10,9% | 10,6% | 12,2% | 9,8%  |
| De 25.000 a 49.999€                           | 33,5%       | 37,6% | 28,1% | 33,8% | 27,0% | 35,9% | 34,0% | 28,3% | 38,0% | 36,0% | 32,4% | 30,0% | 35,4% | 38,3% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 24,2%       | 21,9% | 26,9% | 24,2% | 18,2% | 26,9% | 27,0% | 25,9% | 19,4% | 22,6% | 26,9% | 24,2% | 22,1% | 23,9% |
| Más de 75.000€                                | 31,4%       | 30,0% | 34,8% | 30,2% | 43,5% | 27,0% | 26,8% | 38,1% | 30,6% | 28,0% | 29,9% | 35,2% | 30,3% | 28,1% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Sin estudios                                  | 10,1%       | 11,1% | 10,1% | 8,0%  | 2,3%  | 12,2% | 12,2% | 7,0%  | 12,5% | 11,0% | 10,6% | 8,8%  | 10,6% | 11,6% |
| Estudios primarios                            | 0,6%        | 0,4%  | 0,8%  | 0,6%  | 3,3%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,4%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,9%  | 1,2%  | 0,3%  | 0,9%  |
| Estudios secundarios                          | 16,9%       | 14,1% | 21,5% | 20,1% | 14,0% | 18,0% | 18,7% | 13,4% | 14,7% | 19,7% | 16,2% | 16,5% | 16,1% | 15,5% |
| Estudios superiores                           | 72,4%       | 74,4% | 67,6% | 71,4% | 80,5% | 69,7% | 68,9% | 79,2% | 72,5% | 69,1% | 72,3% | 73,6% | 73,0% | 72,1% |

### ¿Con quién vienen?

|                                    | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes                   | 6,9%        | 8,0%  | 5,8%  | 7,0%  | 6,9%  | 4,0%  | 6,3%  | 10,9% | 5,1%  | 7,3%  | 5,4%  | 7,3%  | 6,8%  | 5,0%  |
| Solo con la pareja                 | 50,4%       | 57,4% | 49,2% | 48,6% | 57,5% | 52,7% | 58,5% | 40,6% | 57,7% | 53,7% | 47,8% | 46,4% | 48,4% | 54,0% |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 3,8%        | 1,7%  | 4,1%  | 3,8%  | 1,5%  | 4,1%  | 3,6%  | 3,4%  | 2,8%  | 3,3%  | 4,1%  | 4,9%  | 5,0%  | 4,8%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 7,5%        | 5,0%  | 7,3%  | 10,2% | 5,8%  | 7,1%  | 8,0%  | 8,7%  | 7,7%  | 6,8%  | 9,3%  | 7,2%  | 8,0%  | 5,9%  |
| Otros familiares                   | 12,3%       | 10,4% | 13,5% | 11,2% | 14,3% | 14,2% | 11,9% | 14,5% | 9,1%  | 10,3% | 11,9% | 13,6% | 12,6% | 12,2% |
| Grupo de amigos                    | 6,2%        | 6,4%  | 6,6%  | 6,3%  | 6,0%  | 5,0%  | 3,3%  | 9,2%  | 6,3%  | 5,8%  | 6,3%  | 4,9%  | 6,7%  | 5,6%  |
| Compañeros de trabajo              | 0,2%        | 0,0%  | 0,7%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,2%  |
| Viaje organizado                   | 0,1%        | 0,1%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 12,6%       | 10,8% | 12,6% | 12,9% | 8,0%  | 12,8% | 8,3%  | 12,3% | 11,0% | 12,4% | 14,8% | 15,1% | 12,5% | 12,0% |

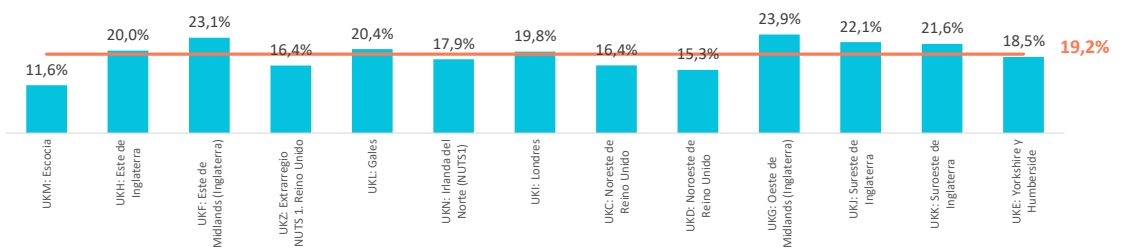
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

|                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Turistas que viajan con niños</b> | 19,2% | 11,6% | 20,0% | 23,1% | 16,4% | 20,4% | 17,9% | 19,8% | 16,4% | 15,3% | 23,9% | 22,1% | 21,6% | 18,5% |
| - De 0 a 2 años                      | 1,4%  | 0,8%  | 1,0%  | 1,8%  | 0,0%  | 1,6%  | 0,7%  | 2,6%  | 1,4%  | 1,2%  | 1,0%  | 2,3%  | 0,7%  | 1,2%  |
| - De 3 a 12 años                     | 16,0% | 8,9%  | 17,7% | 19,5% | 14,7% | 17,3% | 15,2% | 14,6% | 13,8% | 12,7% | 20,9% | 17,0% | 20,3% | 16,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 1,8%  | 1,9%  | 1,3%  | 1,8%  | 1,7%  | 1,5%  | 2,1%  | 2,7%  | 1,2%  | 1,5%  | 2,0%  | 2,8%  | 0,6%  | 1,1%  |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | 80,8% | 88,4% | 80,0% | 76,9% | 83,6% | 79,6% | 82,1% | 80,2% | 83,6% | 84,7% | 76,1% | 77,9% | 78,4% | 81,5% |
| <b>Composición del grupo:</b>        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1 persona                            | 8,9%  | 9,6%  | 7,0%  | 8,9%  | 6,9%  | 6,6%  | 8,7%  | 14,1% | 6,7%  | 9,7%  | 7,9%  | 9,3%  | 8,3%  | 6,9%  |
| 2 personas                           | 56,6% | 63,6% | 55,6% | 53,3% | 66,0% | 58,0% | 61,1% | 49,4% | 63,0% | 59,4% | 53,5% | 52,8% | 55,8% | 59,5% |
| 3 personas                           | 11,6% | 9,2%  | 11,8% | 14,0% | 8,6%  | 12,3% | 8,4%  | 13,4% | 11,5% | 10,9% | 11,4% | 13,0% | 11,5% | 10,4% |
| 4 - 5 personas                       | 17,7% | 14,3% | 20,6% | 18,5% | 13,6% | 17,7% | 15,9% | 18,3% | 14,6% | 15,8% | 19,8% | 18,8% | 19,4% | 17,3% |
| 6 ó más personas                     | 5,1%  | 3,2%  | 5,0%  | 5,3%  | 5,0%  | 5,4%  | 5,9%  | 4,9%  | 4,1%  | 4,1%  | 7,4%  | 6,2%  | 5,1%  | 5,8%  |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | 2,70  | 2,49  | 2,80  | 2,74  | 2,57  | 2,74  | 2,69  | 2,68  | 2,59  | 2,60  | 2,84  | 2,80  | 2,72  | 2,71  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS**

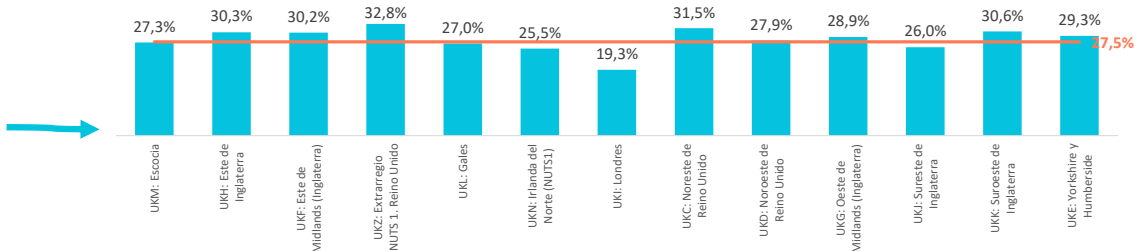


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

|                         | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|-------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,2%        | 0,0%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,1%  | 1,0%  |
| De 1 a 30 días          | 18,7%       | 18,7% | 16,2% | 17,7% | 11,3% | 18,3% | 14,5% | 25,2% | 19,2% | 19,2% | 17,9% | 17,5% | 17,4% | 19,0% |
| De 1 a 2 meses          | 21,2%       | 21,6% | 20,4% | 20,9% | 19,7% | 21,7% | 27,1% | 23,4% | 20,2% | 20,1% | 20,8% | 21,1% | 21,7% | 18,8% |
| De 3 a 6 meses          | 32,3%       | 32,3% | 32,8% | 31,0% | 36,2% | 32,8% | 32,9% | 31,7% | 28,8% | 32,6% | 32,4% | 35,0% | 30,3% | 31,9% |
| Más de 6 meses          | 27,5%       | 27,3% | 30,3% | 30,2% | 32,8% | 27,0% | 25,5% | 19,3% | 31,5% | 27,9% | 28,9% | 26,0% | 30,6% | 29,3% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



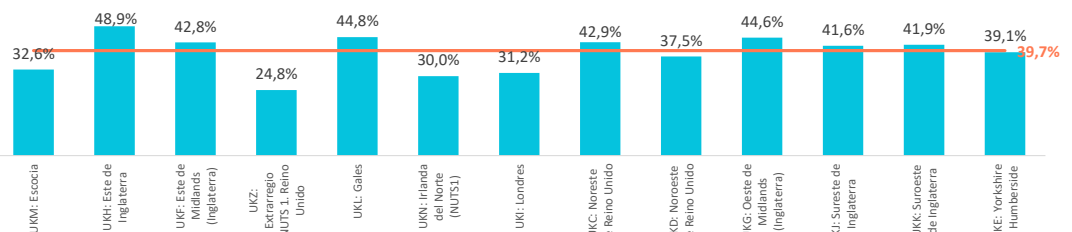
¿Dónde compran?

|                                   | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|-----------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Vuelo</b>                      |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - A la compañía aérea             | 49,6%       | 48,8% | 50,0% | 46,5% | 73,6% | 36,3% | 45,5% | 66,0% | 37,0% | 49,3% | 39,0% | 58,9% | 44,8% | 47,0% |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 50,4%       | 51,2% | 50,0% | 53,5% | 26,4% | 63,7% | 54,5% | 34,0% | 63,0% | 50,7% | 61,0% | 41,1% | 55,2% | 53,0% |
| <b>Alojamiento</b>                |             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - Al establecimiento              | 36,7%       | 38,6% | 37,0% | 34,6% | 64,1% | 27,5% | 37,8% | 48,4% | 29,6% | 38,5% | 25,5% | 41,6% | 31,9% | 34,2% |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 63,3%       | 61,4% | 63,0% | 65,4% | 35,9% | 72,5% | 62,2% | 51,6% | 70,4% | 61,5% | 74,5% | 58,4% | 68,1% | 65,8% |

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Solo alojamiento       | 25,5%       | 32,8% | 19,3% | 26,8% | 17,9% | 17,9% | 21,1% | 34,0% | 23,1% | 28,4% | 23,3% | 22,6% | 22,1% | 26,7% |
| Alojamiento y desayuno | 14,0%       | 14,2% | 13,6% | 11,0% | 34,0% | 11,9% | 21,5% | 17,6% | 10,5% | 13,6% | 11,8% | 16,1% | 12,2% | 13,1% |
| Media pensión          | 18,8%       | 19,1% | 16,3% | 17,8% | 23,3% | 21,7% | 25,0% | 15,7% | 21,9% | 19,4% | 17,8% | 16,6% | 22,4% | 19,7% |
| Pensión completa       | 1,9%        | 1,3%  | 2,0%  | 1,6%  | 0,0%  | 3,8%  | 2,4%  | 1,4%  | 1,6%  | 1,2%  | 2,4%  | 3,2%  | 1,4%  | 1,3%  |
| Todo incluido          | 39,7%       | 32,6% | 48,9% | 42,8% | 24,8% | 44,8% | 30,0% | 31,2% | 42,9% | 37,5% | 44,6% | 41,6% | 41,9% | 39,1% |

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

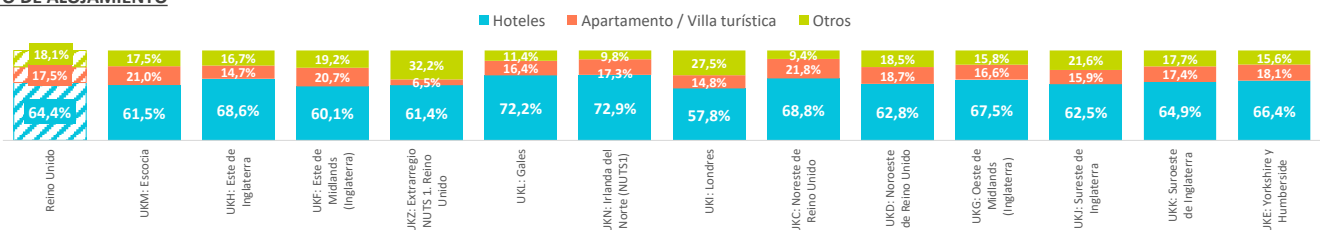


ALOJAMIENTO

|   | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3*                            | 9,8%        | 12,5% | 8,4%  | 9,2%  | 4,5%  | 10,0% | 8,9%  | 8,7%  | 11,7% | 9,0%  | 10,6% | 8,2%  | 9,6%  | 12,4% |
| Hotel 4*                                | 41,1%       | 38,7% | 43,9% | 43,1% | 37,5% | 49,1% | 42,0% | 30,9% | 46,5% | 43,5% | 43,6% | 36,0% | 44,8% | 42,4% |
| Hotel 5-5*GL                            | 13,5%       | 10,3% | 16,3% | 7,7%  | 19,4% | 13,2% | 22,0% | 18,2% | 10,7% | 10,3% | 13,3% | 18,3% | 10,5% | 11,6% |
| Apartamento / Villa turística           | 17,5%       | 21,0% | 14,7% | 20,7% | 6,5%  | 16,4% | 17,3% | 14,8% | 21,8% | 18,7% | 16,6% | 15,9% | 17,4% | 18,1% |
| Vivienda/hab. alquilada a un particular | 4,8%        | 4,2%  | 3,2%  | 3,2%  | 12,5% | 2,3%  | 3,2%  | 9,1%  | 2,4%  | 3,6%  | 5,4%  | 6,6%  | 5,4%  | 3,7%  |
| Alojamiento privado (1)                 | 6,5%        | 5,0%  | 5,9%  | 6,5%  | 10,9% | 4,0%  | 4,8%  | 9,7%  | 1,8%  | 8,0%  | 4,6%  | 8,1%  | 7,0%  | 5,4%  |
| Alojamiento rural, crucero, camping     | 6,9%        | 8,3%  | 7,6%  | 9,6%  | 8,8%  | 5,0%  | 1,8%  | 8,7%  | 5,1%  | 6,9%  | 5,9%  | 6,9%  | 5,3%  | 6,4%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

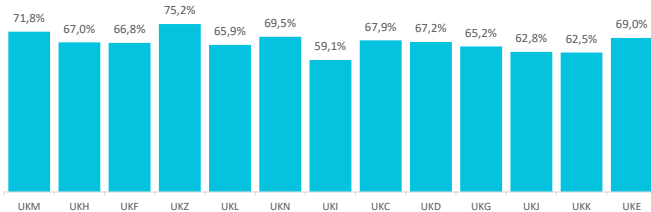
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

|                              | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio             | 94,8%       | 95,5% | 95,2% | 94,9% | 88,3% | 98,3% | 96,0% | 91,7% | 95,6% | 94,6% | 95,9% | 93,2% | 94,8% | 95,6% |
| Visita a familiares o amigos | 4,1%        | 2,5%  | 3,2%  | 3,9%  | 11,7% | 1,1%  | 3,7%  | 7,0%  | 3,7%  | 4,7%  | 3,1%  | 5,7%  | 4,7%  | 2,6%  |
| Negocios y trabajo           | 0,4%        | 0,5%  | 0,6%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,8%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,5%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,8%  |
| Educación y formación        | 0,1%        | 0,0%  | 0,0%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Entrenamiento deportivo      | 0,2%        | 0,5%  | 0,3%  | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,3%  | 0,0%  |
| Salud y atención médica      | 0,1%        | 0,3%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,1%  |
| Ferias y Congresos           | 0,0%        | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Otros                        | 0,4%        | 0,7%  | 0,6%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,4%  | 0,4%  | 0,2%  | 0,4%  | 0,4%  | 0,1%  | 1,0%  |

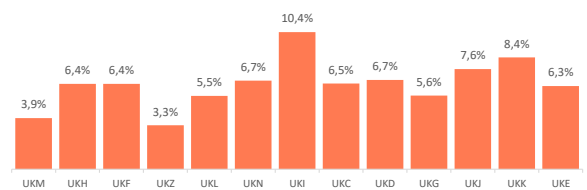
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Descansar                    | 65,9%       | 71,8% | 67,0% | 66,8% | 75,2% | 65,9% | 69,5% | 59,1% | 67,9% | 67,2% | 65,2% | 62,8% | 62,5% | 69,0% |
| Disfrutar de la familia      | 15,0%       | 10,0% | 15,7% | 15,6% | 14,5% | 17,1% | 11,9% | 16,1% | 12,6% | 14,2% | 14,7% | 18,3% | 16,9% | 14,0% |
| Divertirme                   | 9,8%        | 11,9% | 8,5%  | 9,0%  | 5,5%  | 9,5%  | 10,1% | 9,5%  | 12,0% | 10,4% | 12,0% | 8,6%  | 9,1%  | 9,3%  |
| Explorar o conocer las islas | 6,8%        | 3,9%  | 6,4%  | 6,4%  | 3,3%  | 5,5%  | 6,7%  | 10,4% | 6,5%  | 6,7%  | 5,6%  | 7,6%  | 8,4%  | 6,3%  |
| Practicar mis aficiones      | 1,2%        | 1,2%  | 1,2%  | 0,5%  | 0,0%  | 1,5%  | 1,0%  | 2,8%  | 0,5%  | 0,3%  | 0,9%  | 1,7%  | 0,9%  | 0,7%  |
| Otros                        | 1,3%        | 1,2%  | 1,2%  | 1,5%  | 1,5%  | 0,5%  | 0,7%  | 2,1%  | 0,4%  | 1,1%  | 1,6%  | 1,0%  | 2,2%  | 0,9%  |

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

|                      | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|----------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima                | 78,7%       | 79,8% | 77,9% | 79,4% | 86,6% | 79,8% | 79,7% | 80,6% | 79,1% | 77,3% | 79,5% | 78,1% | 76,2% | 77,9% |
| Seguridad            | 64,6%       | 64,6% | 65,6% | 65,5% | 53,3% | 68,6% | 68,2% | 59,2% | 67,1% | 64,6% | 65,6% | 63,1% | 63,8% | 67,7% |
| Oferta alojativa     | 55,4%       | 53,6% | 57,6% | 57,1% | 42,2% | 58,6% | 53,7% | 51,1% | 58,7% | 58,1% | 57,9% | 52,8% | 55,2% | 54,8% |
| Viaje sencillo       | 47,9%       | 50,0% | 51,4% | 47,0% | 46,0% | 47,8% | 51,9% | 44,4% | 49,7% | 46,6% | 48,5% | 46,5% | 46,5% | 49,7% |
| Precio               | 47,5%       | 46,6% | 47,3% | 47,4% | 41,4% | 50,8% | 47,3% | 42,5% | 51,3% | 48,1% | 49,2% | 48,8% | 46,2% | 48,3% |
| Tranquilidad         | 46,9%       | 47,2% | 51,0% | 45,7% | 37,9% | 48,2% | 53,9% | 46,4% | 44,0% | 47,0% | 47,1% | 45,6% | 44,2% | 46,8% |
| Entorno ambiental    | 35,1%       | 36,8% | 32,4% | 34,2% | 26,6% | 39,2% | 35,5% | 37,2% | 34,0% | 34,3% | 36,2% | 34,9% | 33,4% | 34,4% |
| Mar                  | 35,0%       | 31,7% | 34,5% | 33,9% | 41,8% | 32,6% | 32,7% | 43,4% | 26,6% | 32,1% | 37,7% | 39,5% | 37,6% | 28,2% |
| Playas               | 31,7%       | 28,3% | 34,6% | 32,8% | 33,2% | 28,2% | 28,2% | 40,7% | 27,0% | 27,4% | 33,4% | 33,8% | 32,2% | 26,5% |
| Pertenencia a Europa | 31,4%       | 35,1% | 29,4% | 33,3% | 32,6% | 31,4% | 31,0% | 31,1% | 27,3% | 33,5% | 30,0% | 32,7% | 29,5% | 27,9% |
| Gastronomía          | 27,9%       | 26,9% | 27,8% | 29,0% | 34,0% | 26,6% | 30,9% | 32,5% | 26,4% | 29,9% | 25,2% | 27,9% | 24,3% | 25,7% |
| Diversión            | 25,7%       | 26,8% | 25,3% | 26,3% | 23,1% | 24,1% | 30,9% | 27,2% | 26,9% | 24,3% | 24,7% | 25,1% | 25,9% | 24,9% |
| Paisajes             | 21,4%       | 18,7% | 20,9% | 19,1% | 16,5% | 21,2% | 22,4% | 28,4% | 20,0% | 18,0% | 20,0% | 24,5% | 21,8% | 20,2% |
| Autenticidad         | 19,9%       | 19,9% | 19,4% | 20,3% | 13,2% | 18,6% | 22,2% | 23,3% | 17,4% | 20,2% | 18,3% | 19,9% | 20,1% | 18,1% |
| Ocio nocturno        | 9,9%        | 15,7% | 8,9%  | 6,9%  | 6,5%  | 7,0%  | 11,6% | 10,8% | 11,9% | 9,8%  | 11,3% | 8,5%  | 7,4%  | 9,9%  |
| Oferta comercial     | 9,7%        | 14,1% | 9,8%  | 8,8%  | 12,8% | 9,6%  | 12,8% | 7,5%  | 13,8% | 9,8%  | 7,7%  | 8,3%  | 9,1%  | 9,0%  |
| Oferta cultural      | 8,7%        | 7,5%  | 8,1%  | 9,0%  | 7,0%  | 10,1% | 11,2% | 11,6% | 6,3%  | 7,7%  | 8,9%  | 7,5%  | 9,4%  | 8,8%  |
| Exotismo             | 7,9%        | 7,9%  | 6,0%  | 7,3%  | 5,3%  | 6,9%  | 8,6%  | 10,8% | 9,7%  | 7,2%  | 8,3%  | 7,9%  | 7,7%  | 7,7%  |
| Patrimonio histórico | 6,8%        | 5,0%  | 6,6%  | 7,9%  | 7,0%  | 8,0%  | 4,9%  | 10,1% | 4,2%  | 5,3%  | 6,5%  | 7,0%  | 7,0%  | 6,7%  |
| Red de senderos      | 4,4%        | 3,8%  | 3,3%  | 3,3%  | 1,8%  | 3,9%  | 2,7%  | 7,6%  | 2,5%  | 2,7%  | 4,5%  | 5,7%  | 6,1%  | 3,7%  |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|---------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 62,6%       | 70,9% | 59,7% | 63,5% | 68,6% | 59,4% | 63,1% | 53,0% | 64,4% | 66,3% | 64,3% | 59,8% | 60,8% | 67,1% |
| Amigos o familiares             | 28,7%       | 28,0% | 25,7% | 27,7% | 23,1% | 27,7% | 30,0% | 30,9% | 28,6% | 31,5% | 26,7% | 28,4% | 30,8% | 27,9% |
| Internet o redes sociales       | 55,8%       | 54,1% | 56,0% | 59,8% | 54,4% | 55,3% | 58,9% | 59,4% | 51,6% | 50,2% | 56,1% | 57,5% | 57,0% | 54,8% |
| Medios de comunicación          | 2,5%        | 1,5%  | 2,7%  | 2,5%  | 0,0%  | 3,7%  | 3,9%  | 3,4%  | 2,9%  | 2,5%  | 1,5%  | 2,4%  | 1,9%  | 2,5%  |
| Guías y revistas de viaje       | 6,0%        | 5,7%  | 5,5%  | 5,9%  | 0,0%  | 7,3%  | 7,5%  | 6,6%  | 6,6%  | 3,9%  | 5,5%  | 6,3%  | 7,6%  | 5,7%  |
| Blogs / foros de viaje          | 4,7%        | 5,4%  | 4,8%  | 7,0%  | 3,3%  | 3,1%  | 4,1%  | 5,8%  | 3,8%  | 2,9%  | 3,9%  | 5,3%  | 5,0%  | 4,3%  |
| Canales de TV                   | 0,7%        | 0,6%  | 1,0%  | 0,7%  | 0,0%  | 1,4%  | 1,5%  | 0,9%  | 1,0%  | 1,0%  | 0,5%  | 0,5%  | 0,3%  | 0,3%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 21,8%       | 21,8% | 21,6% | 20,7% | 9,9%  | 26,6% | 22,3% | 12,5% | 24,7% | 23,1% | 24,8% | 19,3% | 24,1% | 27,5% |
| Admón. Públicas o similares     | 0,6%        | 0,6%  | 0,4%  | 0,9%  | 0,0%  | 0,9%  | 0,0%  | 0,9%  | 0,2%  | 0,5%  | 1,0%  | 0,6%  | 0,4%  | 0,6%  |
| Otros                           | 2,7%        | 2,8%  | 4,2%  | 2,6%  | 0,0%  | 2,1%  | 3,7%  | 3,2%  | 1,1%  | 2,2%  | 2,8%  | 3,1%  | 2,0%  | 2,6%  |

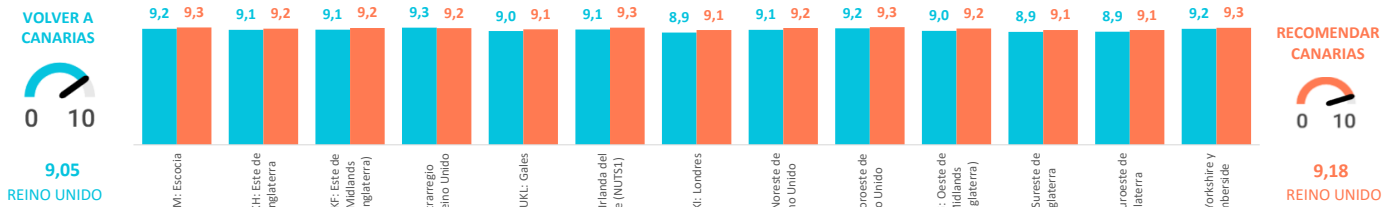
\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista británico según región de residencia (2023)

## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

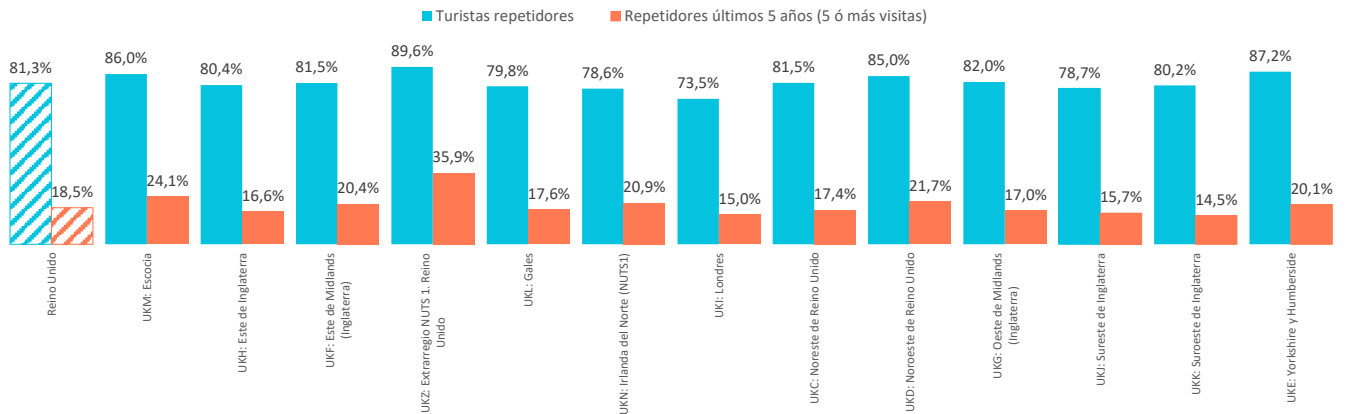
### Satisfacción

|   | Reino Unido  | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|---|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Satisfacción general (escala 0-10)</b> |              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Valoración media                          | <b>8,97</b>  | 9,09  | 8,96  | 9,03  | 8,99  | 8,93  | 8,98  | 8,92  | 8,95  | 9,00  | 9,03  | 8,92  | 8,88  | 8,96  |
| <b>Experiencia del viaje</b>              |              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Peor o mucho peor de lo esperado          | <b>2,3%</b>  | 1,6%  | 1,4%  | 2,1%  | 0,1%  | 3,1%  | 3,1%  | 2,1%  | 3,6%  | 2,3%  | 1,6%  | 2,5%  | 2,8%  | 2,9%  |
| A la altura de lo esperado                | <b>54,2%</b> | 58,8% | 55,7% | 55,5% | 54,5% | 51,1% | 53,3% | 47,2% | 56,1% | 56,0% | 55,2% | 53,3% | 51,8% | 56,3% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado        | <b>43,5%</b> | 39,6% | 42,8% | 42,4% | 45,3% | 45,8% | 43,6% | 50,7% | 40,2% | 41,7% | 43,2% | 44,2% | 45,3% | 40,8% |
| <b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>  |              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Volver a Canarias                         | <b>9,05</b>  | 9,18  | 9,09  | 9,11  | 9,26  | 9,00  | 9,12  | 8,87  | 9,09  | 9,21  | 9,01  | 8,93  | 8,94  | 9,17  |
| Recomendar Canarias                       | <b>9,18</b>  | 9,27  | 9,18  | 9,24  | 9,23  | 9,13  | 9,27  | 9,07  | 9,24  | 9,30  | 9,19  | 9,08  | 9,08  | 9,25  |



### ¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Reino Unido  | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|---|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Turistas repetidores</b>                         | <b>81,3%</b> | 86,0% | 80,4% | 81,5% | 89,6% | 79,8% | 78,6% | 73,5% | 81,5% | 85,0% | 82,0% | 78,7% | 80,2% | 87,2% |
| <b>Enamorados (al menos 10 visitas)</b>             | <b>24,4%</b> | 32,2% | 24,1% | 26,8% | 26,5% | 22,7% | 20,8% | 17,1% | 24,4% | 28,4% | 25,6% | 20,7% | 20,6% | 27,4% |
| <b>Repetidores últimos 5 años</b>                   | <b>72,1%</b> | 77,7% | 69,7% | 74,5% | 87,9% | 71,0% | 71,8% | 63,6% | 73,8% | 77,0% | 72,6% | 68,7% | 67,6% | 77,2% |
| <b>Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)</b> | <b>18,5%</b> | 24,1% | 16,6% | 20,4% | 35,9% | 17,6% | 20,9% | 15,0% | 17,4% | 21,7% | 17,0% | 15,7% | 14,5% | 20,1% |



## ISLAS

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                         | Reino Unido  | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|-------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Una isla</b>         | <b>95,4%</b> | 95,9% | 96,2% | 95,8% | 89,6% | 95,8% | 92,0% | 93,6% | 95,5% | 96,3% | 97,0% | 95,6% | 94,3% | 95,4% |
| <b>Dos islas</b>        | <b>4,2%</b>  | 3,7%  | 3,4%  | 4,1%  | 8,1%  | 3,3%  | 6,3%  | 6,2%  | 3,8%  | 3,2%  | 2,8%  | 4,0%  | 5,0%  | 4,6%  |
| <b>Tres o más islas</b> | <b>0,4%</b>  | 0,4%  | 0,3%  | 0,1%  | 2,3%  | 0,9%  | 1,7%  | 0,2%  | 0,6%  | 0,5%  | 0,2%  | 0,4%  | 0,6%  | 0,0%  |

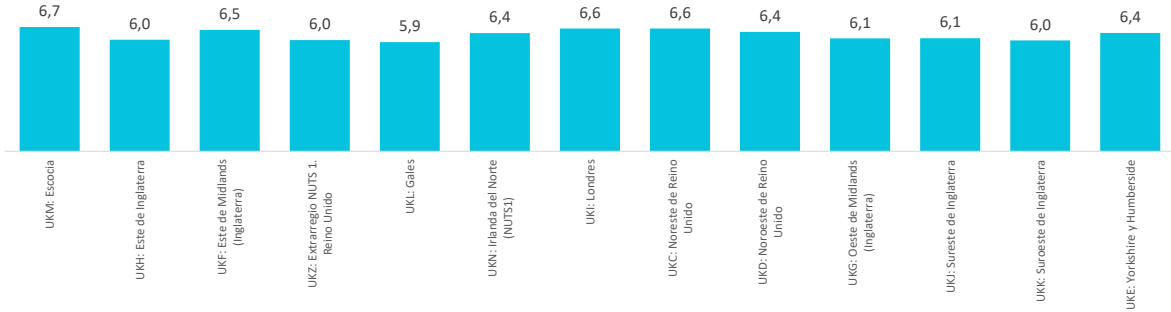
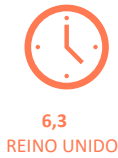
### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

|                      | Reino Unido  | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|----------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Lanzarote</b>     | <b>26,5%</b> | 18,6% | 28,5% | 35,4% | 8,9%  | 27,2% | 21,2% | 24,4% | 26,1% | 25,9% | 36,4% | 24,1% | 25,9% | 28,2% |
| <b>Fuerteventura</b> | <b>12,8%</b> | 7,9%  | 19,1% | 11,0% | 1,8%  | 8,3%  | 6,3%  | 15,6% | 8,0%  | 9,1%  | 15,5% | 17,6% | 11,5% | 15,5% |
| <b>Gran Canaria</b>  | <b>16,5%</b> | 22,0% | 15,9% | 19,7% | 10,0% | 9,6%  | 21,4% | 19,7% | 20,3% | 14,7% | 18,1% | 13,6% | 13,9% | 13,2% |
| <b>Tenerife</b>      | <b>44,8%</b> | 52,2% | 36,6% | 35,0% | 79,2% | 56,3% | 53,6% | 41,4% | 45,7% | 50,7% | 29,9% | 44,8% | 48,6% | 43,8% |
| <b>La Gomera</b>     | <b>0,1%</b>  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,9%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,5%  | 0,0%  |
| <b>La Palma</b>      | <b>0,4%</b>  | 0,1%  | 0,6%  | 0,3%  | 0,1%  | 0,2%  | 1,3%  | 0,6%  | 0,2%  | 0,4%  | 0,1%  | 0,5%  | 0,4%  | 0,4%  |
| <b>El Hierro</b>     | <b>0,1%</b>  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,9%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  |
| <b>Crucero</b>       | <b>0,2%</b>  | 0,3%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,5%  | 0,3%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,3%  | 0,0%  |

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

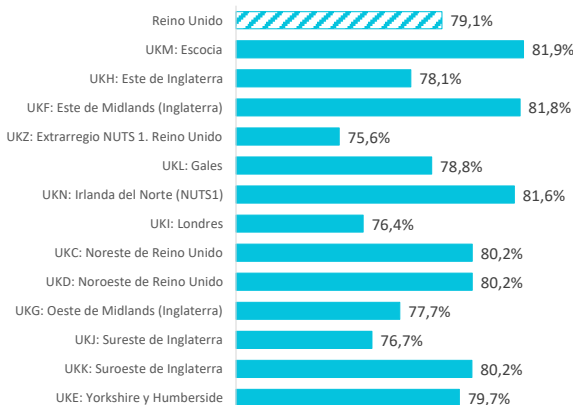
|  | Reino Unido | UKM        | UKH        | UKF        | UKZ        | UKL        | UKN        | UKI        | UKC        | UKD        | UKG        | UKJ        | UKK        | UKE        |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 0 horas (no han salido)                        | 3,5%        | 1,8%       | 4,1%       | 2,4%       | 4,1%       | 4,0%       | 4,0%       | 4,4%       | 2,2%       | 2,5%       | 4,6%       | 5,0%       | 3,5%       | 2,7%       |
| De 1 a 2 horas                                 | 15,5%       | 11,8%      | 17,8%      | 14,4%      | 11,9%      | 17,6%      | 15,0%      | 15,0%      | 13,8%      | 14,0%      | 17,0%      | 18,0%      | 16,9%      | 13,8%      |
| De 3 a 6 horas                                 | 38,5%       | 40,9%      | 38,4%      | 40,6%      | 33,6%      | 41,9%      | 39,2%      | 31,2%      | 38,4%      | 40,2%      | 37,9%      | 37,1%      | 40,2%      | 39,8%      |
| De 7 a 12 horas                                | 37,0%       | 39,4%      | 34,1%      | 35,2%      | 49,6%      | 31,7%      | 36,5%      | 43,9%      | 39,7%      | 37,6%      | 35,8%      | 33,7%      | 35,9%      | 38,7%      |
| Más de 12 horas                                | 5,5%        | 6,1%       | 5,5%       | 7,5%       | 0,8%       | 4,8%       | 5,4%       | 5,5%       | 5,8%       | 5,7%       | 4,8%       | 6,3%       | 3,5%       | 5,0%       |
| <b>Horas diarias fuera del establecimiento</b> | <b>6,3</b>  | <b>6,7</b> | <b>6,0</b> | <b>6,5</b> | <b>6,0</b> | <b>5,9</b> | <b>6,4</b> | <b>6,6</b> | <b>6,6</b> | <b>6,4</b> | <b>6,1</b> | <b>6,1</b> | <b>6,0</b> | <b>6,4</b> |



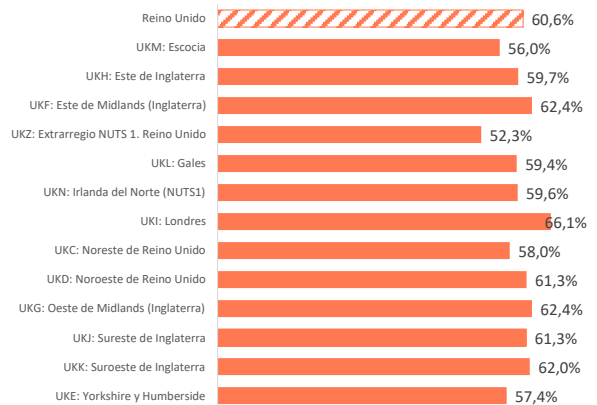
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

|  | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|--|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pasear, callejear                      | 79,1%       | 81,9% | 78,1% | 81,8% | 75,6% | 78,8% | 81,6% | 76,4% | 80,2% | 80,2% | 77,7% | 76,7% | 80,2% | 79,7% |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 72,2%       | 69,4% | 74,6% | 74,1% | 67,4% | 76,0% | 73,7% | 67,4% | 74,3% | 73,2% | 75,1% | 72,4% | 72,6% | 68,7% |
| Playa                                  | 60,6%       | 56,0% | 59,7% | 62,4% | 52,3% | 59,4% | 59,6% | 66,1% | 58,0% | 61,3% | 62,4% | 61,3% | 62,0% | 57,4% |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 35,0%       | 35,5% | 33,8% | 35,9% | 19,1% | 30,9% | 34,3% | 42,0% | 35,5% | 34,0% | 33,5% | 33,9% | 36,5% | 33,2% |
| Degustar gastronomía canaria           | 19,9%       | 28,1% | 15,4% | 21,6% | 8,2%  | 16,9% | 20,7% | 17,9% | 29,0% | 24,8% | 19,2% | 14,5% | 15,8% | 20,1% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 22,7%       | 25,5% | 21,1% | 23,5% | 23,3% | 22,2% | 24,3% | 25,3% | 23,0% | 23,2% | 19,5% | 20,6% | 19,7% | 25,3% |
| Excursiones organizadas                | 13,9%       | 13,1% | 10,8% | 13,9% | 20,7% | 16,5% | 15,2% | 14,4% | 14,4% | 14,3% | 13,9% | 13,9% | 15,5% | 12,1% |
| Parques de ocio o de atracciones       | 14,9%       | 12,3% | 16,3% | 16,2% | 18,7% | 14,6% | 13,8% | 14,2% | 18,6% | 14,6% | 15,9% | 15,8% | 14,4% | 13,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 10,7%       | 10,2% | 10,8% | 13,7% | 11,8% | 11,4% | 10,2% | 13,0% | 9,5%  | 8,5%  | 9,8%  | 10,9% | 11,7% | 8,5%  |
| Nadar                                  | 11,0%       | 8,0%  | 12,9% | 11,7% | 20,0% | 11,7% | 9,5%  | 10,6% | 8,3%  | 11,8% | 9,6%  | 12,8% | 13,1% | 8,8%  |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 8,4%        | 7,7%  | 9,2%  | 9,1%  | 11,1% | 9,2%  | 4,7%  | 11,4% | 7,9%  | 7,6%  | 7,0%  | 6,8%  | 8,3%  | 9,7%  |
| Senderismo                             | 6,3%        | 6,1%  | 7,2%  | 4,1%  | 6,4%  | 7,8%  | 7,1%  | 8,1%  | 4,4%  | 5,9%  | 6,4%  | 6,8%  | 6,3%  | 4,4%  |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 7,1%        | 6,0%  | 6,0%  | 5,8%  | 2,2%  | 6,2%  | 4,0%  | 12,2% | 5,8%  | 5,9%  | 6,3%  | 8,6%  | 8,3%  | 5,8%  |
| Tratamientos de belleza y salud        | 6,7%        | 5,4%  | 5,4%  | 6,4%  | 10,5% | 8,1%  | 4,3%  | 12,1% | 6,0%  | 5,3%  | 5,4%  | 6,9%  | 7,3%  | 5,5%  |
| Correr                                 | 4,7%        | 4,1%  | 4,8%  | 4,7%  | 3,3%  | 4,0%  | 6,0%  | 7,0%  | 3,6%  | 3,1%  | 4,7%  | 5,3%  | 3,9%  | 5,0%  |
| Otras actividades naturaleza           | 3,1%        | 3,3%  | 3,7%  | 2,0%  | 3,2%  | 3,3%  | 6,6%  | 2,9%  | 3,9%  | 2,2%  | 1,4%  | 3,5%  | 2,8%  | 3,5%  |
| Otro deporte                           | 3,1%        | 2,8%  | 3,3%  | 3,6%  | 2,2%  | 2,4%  | 4,4%  | 3,8%  | 2,3%  | 2,8%  | 2,8%  | 3,2%  | 3,5%  | 2,5%  |
| Golf                                   | 3,6%        | 2,5%  | 4,0%  | 3,0%  | 5,9%  | 2,8%  | 3,1%  | 6,2%  | 2,4%  | 2,7%  | 2,1%  | 4,5%  | 4,3%  | 3,3%  |
| Ciclismo                               | 2,8%        | 2,3%  | 2,6%  | 2,6%  | 1,4%  | 3,8%  | 4,2%  | 3,9%  | 1,2%  | 2,4%  | 3,0%  | 2,5%  | 3,4%  | 2,0%  |
| Observación astronómica                | 2,0%        | 2,0%  | 2,4%  | 2,2%  | 2,3%  | 2,1%  | 2,1%  | 2,2%  | 1,0%  | 1,6%  | 1,2%  | 2,3%  | 1,8%  | 2,0%  |
| Buceo                                  | 2,5%        | 1,8%  | 3,1%  | 1,9%  | 0,0%  | 1,9%  | 1,3%  | 3,4%  | 1,5%  | 2,3%  | 2,7%  | 2,8%  | 2,7%  | 2,7%  |
| Surf                                   | 1,3%        | 1,1%  | 1,1%  | 0,6%  | 1,4%  | 1,6%  | 3,4%  | 1,9%  | 1,1%  | 0,4%  | 0,5%  | 1,7%  | 2,9%  | 0,6%  |
| Windsurf                               | 0,6%        | 0,2%  | 0,6%  | 0,6%  | 0,0%  | 0,4%  | 1,0%  | 2,0%  | 0,4%  | 0,5%  | 0,5%  | 0,4%  | 1,0%  | 0,4%  |

Pasear, callejear



Playa



# Perfil del turista británico según región de residencia (2023)

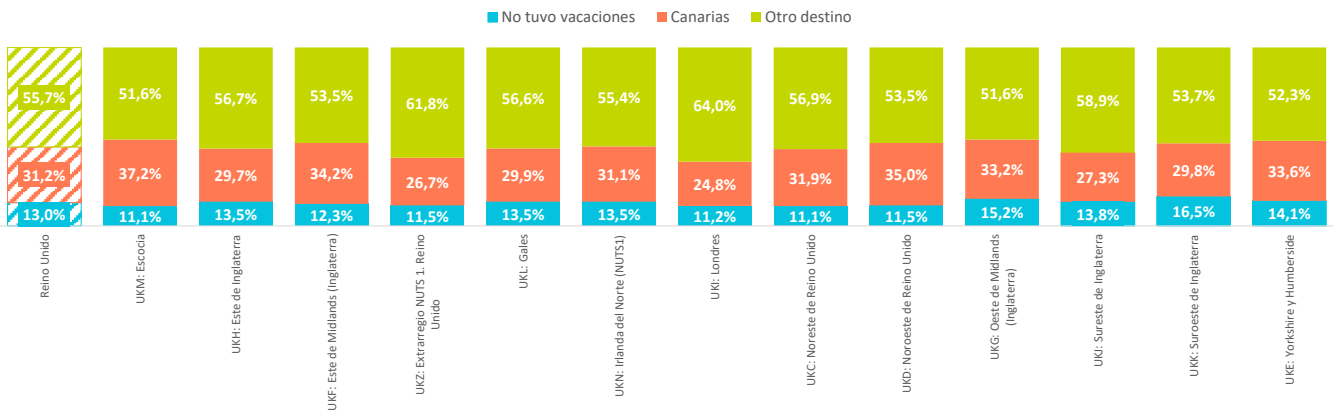


## COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

|                    | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|--------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| No tuvo vacaciones | 13,0%       | 11,1% | 13,5% | 12,3% | 11,5% | 13,5% | 13,5% | 11,2% | 11,1% | 11,5% | 15,2% | 13,8% | 16,5% | 14,1% |
| Canarias           | 31,2%       | 37,2% | 29,7% | 34,2% | 26,7% | 29,9% | 31,1% | 24,8% | 31,9% | 35,0% | 33,2% | 27,3% | 29,8% | 33,6% |
| Otro destino       | 55,7%       | 51,6% | 56,7% | 53,5% | 61,8% | 56,6% | 55,4% | 64,0% | 56,9% | 53,5% | 51,6% | 58,9% | 53,7% | 52,3% |
| Baleares           | 5,0%        | 4,4%  | 5,9%  | 4,8%  | 3,4%  | 6,7%  | 6,4%  | 4,1%  | 7,3%  | 4,9%  | 5,3%  | 3,9%  | 4,9%  | 5,3%  |
| Resto España       | 8,4%        | 10,0% | 7,0%  | 7,3%  | 1,2%  | 10,3% | 11,8% | 9,8%  | 8,6%  | 7,6%  | 6,6%  | 8,0%  | 8,0%  | 9,0%  |
| Italia             | 4,3%        | 3,8%  | 3,3%  | 3,2%  | 8,6%  | 4,9%  | 3,3%  | 7,4%  | 1,9%  | 4,7%  | 2,5%  | 5,3%  | 4,5%  | 2,9%  |
| Francia            | 3,5%        | 1,5%  | 3,4%  | 2,4%  | 4,7%  | 3,1%  | 3,6%  | 4,6%  | 3,4%  | 3,1%  | 3,2%  | 4,7%  | 4,8%  | 2,9%  |
| Turquía            | 4,0%        | 5,6%  | 4,0%  | 3,9%  | 1,3%  | 4,7%  | 2,7%  | 4,0%  | 5,5%  | 3,2%  | 3,5%  | 4,3%  | 2,6%  | 3,7%  |
| Grecia             | 7,7%        | 5,5%  | 8,7%  | 7,8%  | 6,6%  | 8,5%  | 4,2%  | 8,0%  | 5,3%  | 8,4%  | 8,4%  | 8,4%  | 7,8%  | 8,1%  |
| Portugal           | 4,2%        | 4,9%  | 4,1%  | 3,4%  | 2,2%  | 3,0%  | 7,8%  | 5,2%  | 5,7%  | 4,0%  | 2,8%  | 3,7%  | 4,3%  | 4,4%  |
| Croacia            | 1,4%        | 1,2%  | 2,0%  | 1,8%  | 0,0%  | 1,0%  | 2,4%  | 1,9%  | 1,3%  | 1,3%  | 1,1%  | 1,4%  | 0,8%  | 1,1%  |
| Egipto             | 0,8%        | 0,2%  | 0,8%  | 0,6%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 1,6%  | 0,3%  | 0,6%  | 0,9%  | 1,0%  | 1,0%  | 0,8%  |
| Túnez              | 0,2%        | 0,3%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,4%  | 0,3%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,1%  | 0,3%  |
| Marruecos          | 0,6%        | 0,5%  | 1,2%  | 0,3%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,3%  | 1,1%  | 0,2%  | 0,4%  | 1,0%  | 0,9%  | 0,3%  | 0,4%  |
| Otros              | 15,5%       | 13,6% | 16,1% | 17,8% | 33,8% | 13,4% | 12,9% | 16,4% | 17,1% | 15,0% | 16,3% | 17,0% | 14,6% | 13,3% |

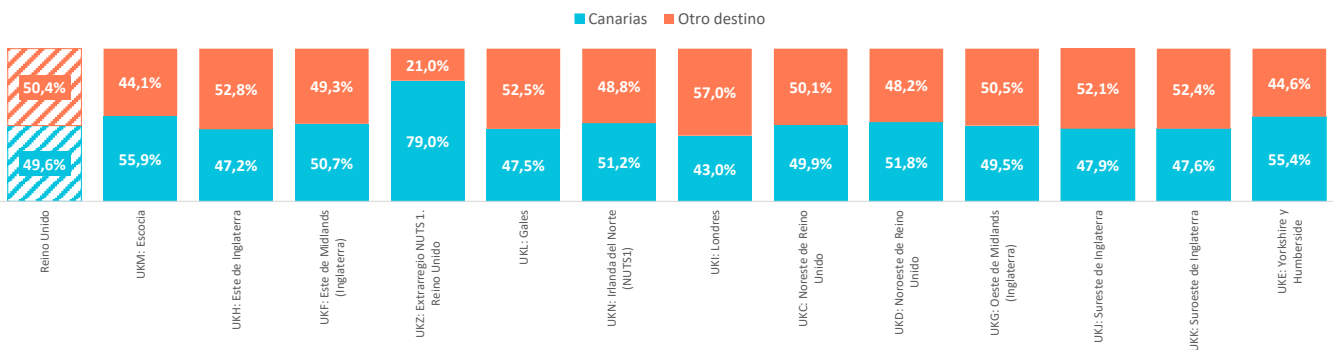
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

|   | Reino Unido | UKM   | UKH   | UKF   | UKZ   | UKL   | UKN   | UKI   | UKC   | UKD   | UKG   | UKJ   | UKK   | UKE   |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 25,4%       | 30,1% | 24,2% | 25,1% | 57,6% | 21,3% | 29,7% | 21,9% | 24,2% | 25,6% | 23,6% | 24,7% | 24,3% | 30,3% |
| Canarias (otra isla)                      | 24,3%       | 25,7% | 23,0% | 25,6% | 21,5% | 26,1% | 21,5% | 21,1% | 25,7% | 26,2% | 25,9% | 23,2% | 23,3% | 25,1% |
| Otro destino                              | 50,4%       | 44,1% | 52,8% | 49,3% | 21,0% | 52,5% | 48,8% | 57,0% | 50,1% | 48,2% | 50,5% | 52,1% | 52,4% | 44,6% |
| Baleares                                  | 7,8%        | 8,3%  | 9,0%  | 9,1%  | 5,2%  | 8,6%  | 7,3%  | 5,7%  | 9,6%  | 7,6%  | 8,2%  | 7,2%  | 7,9%  | 6,8%  |
| Resto España                              | 9,5%        | 9,9%  | 8,8%  | 9,1%  | 5,0%  | 10,7% | 12,2% | 10,9% | 10,3% | 8,8%  | 9,9%  | 9,1%  | 8,4%  | 8,1%  |
| Italia                                    | 4,3%        | 3,5%  | 4,5%  | 3,0%  | 5,2%  | 4,2%  | 4,0%  | 6,2%  | 3,0%  | 4,6%  | 3,6%  | 4,9%  | 4,0%  | 3,7%  |
| Francia                                   | 1,4%        | 1,2%  | 1,3%  | 0,8%  | 2,0%  | 0,5%  | 1,9%  | 1,8%  | 1,6%  | 1,5%  | 1,5%  | 1,6%  | 1,7%  | 0,8%  |
| Turquía                                   | 4,8%        | 4,2%  | 5,2%  | 5,2%  | 1,7%  | 4,5%  | 4,4%  | 4,9%  | 5,5%  | 4,5%  | 4,3%  | 5,4%  | 5,1%  | 4,7%  |
| Grecia                                    | 9,1%        | 6,5%  | 9,7%  | 9,6%  | 0,0%  | 11,1% | 5,4%  | 10,3% | 8,1%  | 9,0%  | 9,3%  | 9,9%  | 9,2%  | 8,9%  |
| Portugal                                  | 7,1%        | 6,5%  | 7,7%  | 7,5%  | 0,0%  | 6,6%  | 9,6%  | 7,9%  | 6,9%  | 6,5%  | 7,0%  | 7,4%  | 7,4%  | 6,1%  |
| Croacia                                   | 2,9%        | 1,9%  | 3,0%  | 2,2%  | 0,1%  | 2,8%  | 1,8%  | 3,9%  | 2,5%  | 2,7%  | 3,3%  | 3,2%  | 4,1%  | 2,2%  |
| Egipto                                    | 1,9%        | 0,4%  | 2,0%  | 1,5%  | 1,7%  | 2,0%  | 1,3%  | 2,8%  | 1,6%  | 1,8%  | 2,0%  | 2,0%  | 2,5%  | 2,0%  |
| Otros                                     | 1,5%        | 1,5%  | 1,4%  | 1,4%  | 0,0%  | 1,5%  | 0,8%  | 2,5%  | 1,2%  | 1,3%  | 1,3%  | 1,4%  | 2,1%  | 1,4%  |

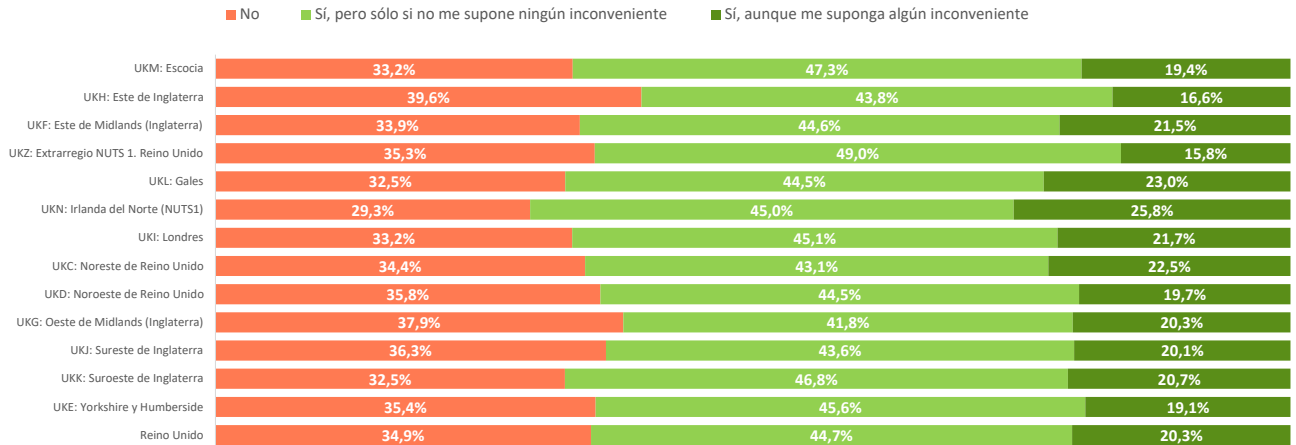
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



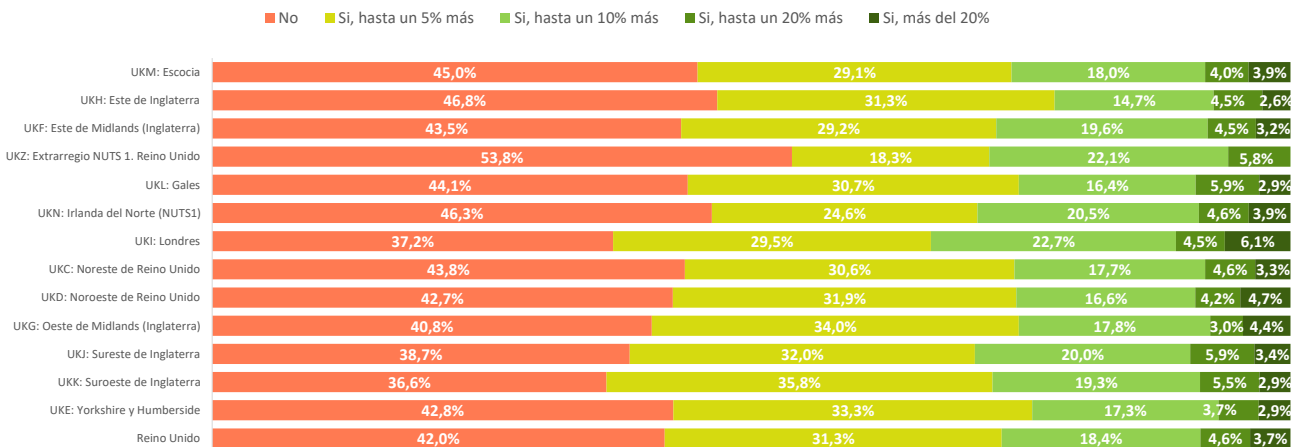


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

|   | Reino Unido | UKM | UKH | UKF | UKZ | UKL | UKN | UKI | UKC | UKD | UKG | UKJ | UKK | UKE |
|---|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Calidad de vida que se percibe en la isla       | 8,6         | 8,7 | 8,6 | 8,5 | 8,3 | 8,7 | 8,5 | 8,6 | 8,7 | 8,7 | 8,6 | 8,5 | 8,4 | 8,5 |
| Tolerancia de la población hacia el turismo     | 8,6         | 8,7 | 8,6 | 8,6 | 8,3 | 8,6 | 8,5 | 8,6 | 8,7 | 8,6 | 8,6 | 8,5 | 8,5 | 8,4 |
| Limpieza de la isla                             | 8,5         | 8,6 | 8,6 | 8,5 | 8,6 | 8,6 | 8,6 | 8,4 | 8,6 | 8,5 | 8,6 | 8,5 | 8,4 | 8,4 |
| Calidad del aire                                | 8,1         | 8,2 | 8,2 | 8,1 | 7,8 | 8,2 | 8,0 | 8,0 | 8,3 | 8,2 | 8,0 | 7,9 | 8,0 | 8,0 |
| Consumo racional del agua en alojamientos, rest | 7,9         | 8,1 | 7,7 | 7,9 | 7,6 | 8,0 | 8,0 | 7,4 | 8,1 | 8,2 | 8,0 | 7,6 | 7,8 | 7,9 |
| Ahorro de energía en alojamientos, restaurantes | 7,9         | 8,0 | 8,1 | 7,9 | 6,9 | 8,0 | 7,7 | 7,9 | 8,0 | 8,1 | 8,0 | 7,8 | 7,7 | 7,9 |
| Uso de energías renovables                      | 7,6         | 7,7 | 7,6 | 7,5 | 6,9 | 7,9 | 7,5 | 7,3 | 7,7 | 7,7 | 7,8 | 7,4 | 7,5 | 7,7 |
| Reciclaje en alojamientos, restaurantes, etc.   | 7,3         | 7,4 | 7,5 | 7,3 | 6,3 | 7,5 | 7,2 | 7,2 | 7,4 | 7,5 | 7,5 | 7,1 | 7,2 | 7,5 |
| Facilidad de movilidad en transporte público    | 7,3         | 7,3 | 7,3 | 7,3 | 7,0 | 7,4 | 7,3 | 7,2 | 7,3 | 7,4 | 7,4 | 7,1 | 7,1 | 7,2 |
| Masificación en las zonas turísticas            | 7,2         | 7,3 | 7,4 | 7,3 | 6,1 | 7,3 | 7,2 | 7,1 | 7,1 | 7,3 | 7,4 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Oferta de productos locales en puntos de venta  | 6,8         | 6,7 | 6,8 | 6,7 | 6,2 | 7,0 | 6,8 | 6,7 | 6,6 | 6,9 | 6,8 | 6,8 | 6,6 | 6,7 |

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)