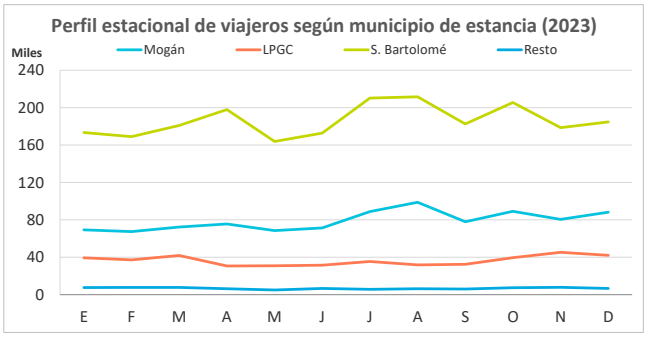
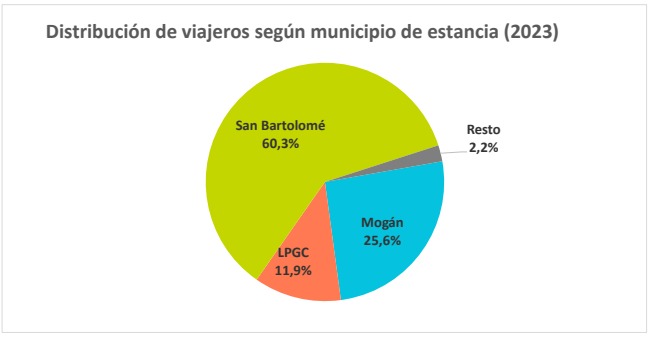
Indicadores de alojamiento turístico según municipios
Gran Canaria (2023)

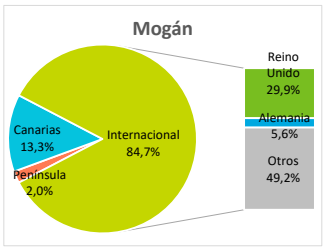
Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

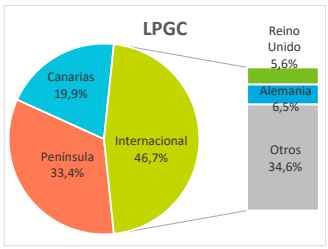
	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
Lugar de residencia:	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto	Gran Canaria	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	**803.126**	**204.662**	**1.768.556**	**28.289**	**2.804.633**	2.143.938	660.695
- Reino Unido	**283.581**	**24.489**	**394.950**	**3.339**	**706.359**	535.612	170.747
- Alemania	**53.231**	**28.503**	**445.836**	**5.879**	**533.449**	422.594	110.855
Península	**19.391**	**146.611**	**166.124**	**15.695**	**347.821**	305.050	42.771
Canarias	**125.855**	**87.190**	**297.142**	**37.196**	**547.383**	369.208	178.175
Total	**948.372**	**438.463**	**2.231.822**	**81.180**	**3.699.837**	**2.818.196**	**881.641**

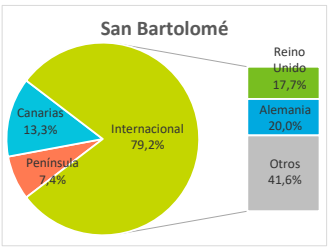
	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.	
Lugar de residencia:	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto	Gran Canaria	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	84,7%	46,7%	79,2%	34,8%	**75,8%**	76,1%	74,9%
- Reino Unido	29,9%	5,6%	17,7%	4,1%	**19,1%**	19,0%	19,4%
- Alemania	5,6%	6,5%	20,0%	7,2%	**14,4%**	15,0%	12,6%
Península	2,0%	33,4%	7,4%	19,3%	**9,4%**	10,8%	4,9%
Canarias	13,3%	19,9%	13,3%	45,8%	**14,8%**	13,1%	20,2%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

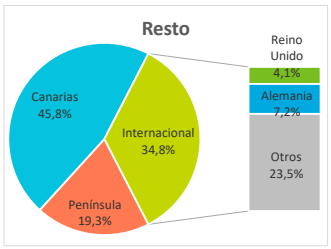












Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto	Gran Canaria	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones							
Internacional	6.872.339	886.632	15.022.878	91.803	22.873.652	16.350.578	6.523.074
- Reino Unido	2.282.592	102.696	3.012.965	12.208	5.410.461	3.925.575	1.484.886
- Alemania	482.586	135.520	4.355.149	26.466	4.999.721	3.688.772	1.310.949
Península	103.276	450.252	911.943	43.547	1.509.018	1.284.960	224.058
Canarias	484.196	201.037	1.216.095	68.292	1.969.620	1.152.701	816.919
Total lugares de residencia	**7.459.811**	**1.537.921**	**17.150.916**	**203.642**	**26.352.290**	**18.788.239**	**7.564.051**
Estancia media							
Internacional	8,6	4,3	8,5	3,2	8,2	7,6	9,9
- Reino Unido	8,0	4,2	7,6	3,7	7,7	7,3	8,7
- Alemania	9,1	4,8	9,8	4,5	9,4	8,7	11,8
Península	5,3	3,1	5,5	2,8	4,3	4,2	5,2
Canarias	3,8	2,3	4,1	1,8	3,6	3,1	4,6
Total lugares de residencia	**7,9**	**3,5**	**7,7**	**2,5**	**7,1**	--	--
ADR (€)	99,3	83,8	123,7	80,8	113,9	127,3	77,1
RevPar (€/hab. disponible)	79,3	61,7	99,1	50,4	90,3	104,6	55,8
Ingresos totales (mill.€)	323,6	83,6	1030,9	10,6	1.449	1186,3	262,4
Ocupación por plazas (%)	73,2	53,8	69,9	49,3	69,3	75,4	57,8
Ocupación por hab/apart. (%)	79,9	73,7	80,1	62,4	79,3	82,2	72,3
Pobl. turística equivalente[(1)]	20.438	4.213	46.989	558	72.198	--	--
Empleos en est. alojativos	4.122	1.118	11.335	234	16.809	13.701	3.108

[(1)] *La población turística equivalentente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).*

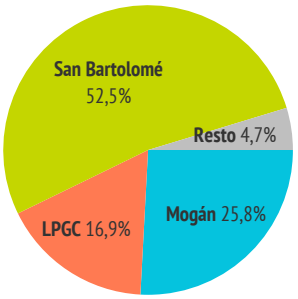
Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia
Gran Canaria (2023)

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de turistas (≥ 16 años)	965.894	632.827	1.962.715	**3.737.159**
Gasto medio diario	172,20	131,72	184,99	**169,02**
Estancia media	10,52	10,54	9,68	**10,09**
Facturación / turista (€)	1.555	1.083	1.584	**1.461**
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	1.502	686	3.108,6	**5.459**
Cuota sobre total facturación	27,5%	12,6%	56,9%	**100%**
Cuota sobre total turistas	25,8%	16,9%	52,5%	**100%**

Distribución de turistas según municipio de estancia (2023)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Descansar	61,3%	34,0%	56,7%	**52,9%**
Explorar o conocer las islas	8,2%	23,5%	15,6%	**15,9%**
Otros motivos	30,4%	42,5%	27,7%	**31,2%**

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
De 0 a 30 días	20,2%	41,8%	26,4%	**27,8%**
De 1 a 2 meses	21,5%	27,9%	25,3%	**25,0%**
Más de 3 meses	58,3%	30,3%	48,2%	**47,2%**

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

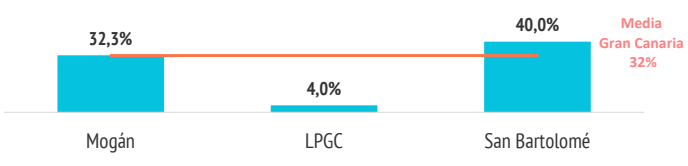
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Visitas anteriores a Canarias	56,6%	35,8%	48,9%	**48,0%**
Amigos o familiares	27,4%	41,6%	23,0%	**28,3%**
Internet o redes sociales	48,1%	43,6%	50,1%	**48,4%**
Turoperador o agencia de viajes	19,5%	7,0%	26,5%	**20,3%**
Otros	16,2%	20,4%	16,8%	**17,9%**

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué regimen de alojamiento contratan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	55,4%	86,9%	31,2%	**46,6%**
Media pensión / Pensión completa	12,3%	9,1%	28,8%	**21,3%**
Todo incluido	32,3%	4,0%	40,0%	**32,1%**

TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 33,2%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima	80,1%	67,0%	76,9%	**75,6%**
Seguridad	54,8%	42,5%	54,3%	**52,2%**
Mar	43,8%	54,2%	48,6%	**48,3%**
Tranquilidad	46,5%	42,7%	48,2%	**46,9%**
Playas	39,0%	48,8%	44,1%	**43,3%**
Oferta alojativa	45,7%	25,1%	46,5%	**42,0%**
Viaje sencillo	37,9%	33,6%	38,4%	**37,3%**
Pertenece a Europa	36,5%	33,6%	37,2%	**36,3%**
Precio	35,5%	32,1%	35,7%	**34,9%**
Paisajes	21,9%	41,5%	30,2%	**31,1%**
Entorno ambiental	30,6%	35,2%	28,4%	**30,8%**
Gastronomía	24,3%	31,9%	26,7%	**27,0%**
Posibilidades de diversión	22,5%	27,2%	26,0%	**25,3%**
Autenticidad	17,6%	27,1%	19,0%	**20,6%**
Exotismo	10,4%	14,9%	12,1%	**12,3%**
Oferta comercial	11,1%	12,5%	11,7%	**11,6%**
Ocio nocturno	8,5%	12,3%	12,5%	**11,2%**
Oferta cultural	7,2%	14,7%	8,8%	**9,7%**
Patrimonio histórico	6,4%	15,5%	7,4%	**8,9%**
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Tipo de establecimiento				
Total mercados	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
- Hoteleros	53,4%	39,4%	69,6%	**57,7%**
- Extrahoteleros	21,6%	9,6%	17,1%	**16,6%**
- Vivienda privada (propia o terceros)	12,7%	41,8%	6,8%	**17,1%**
- Otros tipos de alojamiento	12,3%	9,2%	6,5%	**8,6%**
Mercado alemán	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
- Hoteleros	62,7%	27,5%	73,3%	**63,9%**
- Extrahoteleros	9,0%	7,9%	13,3%	**11,7%**
- Vivienda privada (propia o terceros)	13,9%	44,7%	7,8%	**15,7%**
- Otros tipos de alojamiento	14,3%	19,9%	5,7%	**8,7%**
Mercado español	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
- Hoteleros	47,3%	45,0%	67,7%	**49,8%**
- Extrahoteleros	22,0%	11,3%	19,6%	**14,4%**
- Vivienda privada (propia o terceros)	22,4%	39,7%	8,1%	**31,0%**
- Otros tipos de alojamiento	8,3%	4,1%	4,7%	**4,8%**
Mercado británico	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
- Hoteleros	59,2%	42,5%	76,2%	**65,1%**
- Extrahoteleros	23,0%	12,4%	17,8%	**19,1%**
- Vivienda privada (propia o terceros)	5,5%	41,8%	3,3%	**9,2%**
- Otros tipos de alojamiento	12,4%	3,3%	2,7%	**6,6%**
Otros mercados	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
- Hoteleros	49,2%	37,5%	64,9%	**53,9%**
- Extrahoteleros	22,6%	7,9%	18,6%	**18,1%**
- Vivienda privada (propia o terceros)	16,2%	42,7%	7,5%	**17,4%**
- Otros tipos de alojamiento	12,1%	11,9%	8,9%	**10,6%**

Estancia media (total mercados)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Tipo de establecimiento				
Hoteleros	9,0	6,8	8,7	**8,5**
Extrahoteleros	11,1	10,1	11,2	**11,0**
Vivienda privada (propia o terceros)	15,6	13,3	14,7	**13,7**
Otros tipos de alojamiento	11,1	14,6	10,9	**11,6**

Perfil del turista según municipio de estancia
Gran Canaria (2023)

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establ.	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
De 0 a 8 horas	69,7%	39,6%	71,2%	**64,3%**
Más de 8 horas	30,3%	60,4%	28,8%	**35,7%**

Actividades realizadas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Playa	68,9%	67,3%	71,9%	**70,1%**
Pasear, callejear	69,1%	67,3%	66,1%	**67,1%**
Piscina, instalaciones del hotel	71,4%	20,7%	63,7%	**56,3%**
Recorrer la isla por su cuenta	39,1%	51,8%	43,8%	**44,6%**
Degustar gastronomía canaria	19,5%	34,1%	20,2%	**23,1%**
Actividades de naturaleza	20,6%	25,6%	18,1%	**20,7%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,7%	19,2%	19,9%	**18,2%**
Actividades deportivas	12,0%	14,8%	13,2%	**13,1%**
Excursiones organizadas	11,4%	7,6%	14,7%	**12,1%**
Actividades en el mar	11,0%	12,7%	9,0%	**10,4%**
Museos/exposiciones/centros culturales	4,8%	21,2%	8,4%	**10,1%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	14,1%	7,7%	**9,8%**
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	7,3%	9,9%	**9,5%**
Tratamiento de belleza y salud	5,9%	5,1%	6,0%	**5,8%**
Observación astronómica	2,7%	4,2%	3,3%	**3,4%**
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

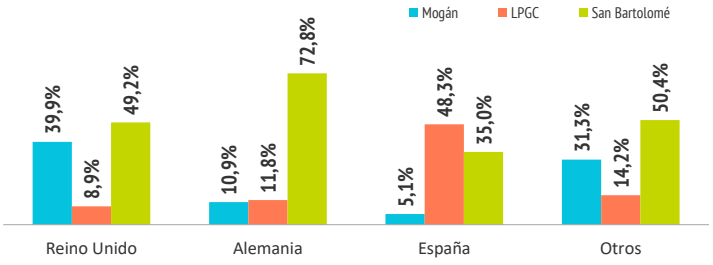
Acompañantes	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sin acompañante	6,1%	33,9%	8,7%	**12,8%**
Pareja	51,6%	33,7%	53,4%	**49,4%**
Hijos	21,3%	8,3%	16,3%	**16,3%**
Otros familiares	13,2%	8,8%	11,7%	**11,5%**
Otros	7,8%	15,4%	9,8%	**10,1%**
Con menores de 13 años	20,3%	6,3%	14,8%	**14,6%**

(*) Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas (> de 15 años)				
Reino Unido	310.783	69.112	383.820	**779.522**
Alemania	78.544	85.314	525.519	**721.805**
España	24.226	228.351	165.421	**472.843**
Otros	552.341	250.051	887.955	**1.762.989**
Distribución por mercados				
Reino Unido	39,9%	8,9%	49,2%	**100%**
Alemania	10,9%	11,8%	72,8%	**100%**
España	5,1%	48,3%	35,0%	**100%**
Otros	31,3%	14,2%	50,4%	**100%**

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sexo				
Hombres	45,6%	55,6%	51,5%	**50,7%**
Mujeres	54,4%	44,4%	48,5%	**49,3%**
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	40,3%	62,0%	45,3%	**47,6%**
Mayores de 44 años	59,7%	38,0%	54,7%	**52,4%**
Situación Laboral				
Activos	70,8%	77,4%	72,9%	**73,4%**
Inactivos	29,2%	22,6%	27,1%	**26,6%**
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	40,0%	57,0%	46,3%	**47,1%**
50.000€ o más	60,0%	43,0%	53,7%	**52,9%**
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primarios	7,0%	3,5%	6,0%	**5,7%**
Estudios secundarios	24,7%	14,8%	25,7%	**23,1%**
Estudios superiores	68,2%	81,6%	68,3%	**71,2%**

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Valoración media	8,78	8,72	8,71	**8,74**

Experiencia del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Peor o mucho peor de lo esper	2,6%	3,0%	2,8%	**2,8%**
A la altura de lo esperado	58,4%	51,6%	57,5%	**56,4%**
Mejor o mucho mejor de lo esp	39,0%	45,4%	39,7%	**40,9%**

Intenciones futuras (escala 0-1	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Volver a Canarias	8,82	8,83	8,57	**8,70**
Recomendar Canarias	9,00	9,03	8,85	**8,93**

8,70/10
Intención de volver a Canarias

8,93/10
Intención de recomendar Canarias

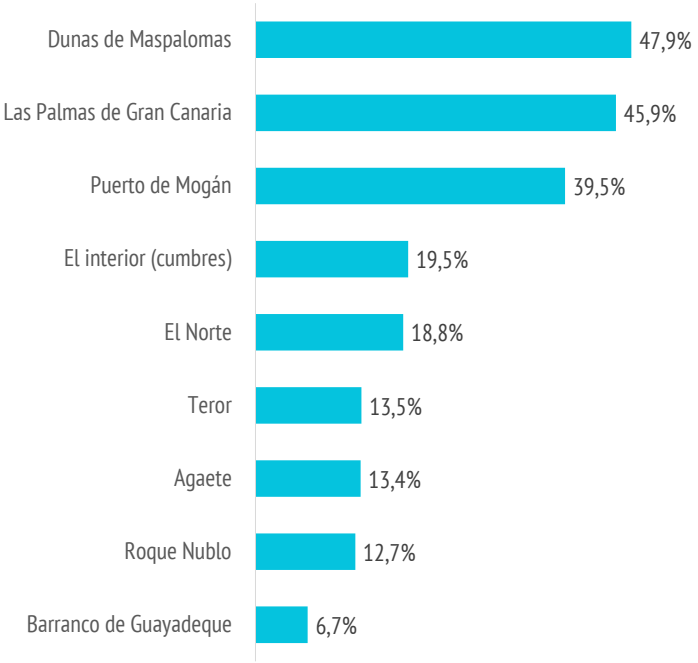
¿Cuántos son fieles al destino?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas repetidores	78,7%	66,9%	72,6%	**73,1%**
- Alemania	74,4%	56,0%	73,1%	**70,6%**
- España	74,6%	75,4%	74,0%	**75,0%**
- Reino Unido	79,9%	76,4%	78,1%	**78,9%**
- Otros	78,8%	60,2%	69,8%	**71,0%**
Repetidores (más de 3 veces)	61,7%	50,9%	54,6%	**55,7%**
- Alemania	52,9%	41,5%	55,8%	**53,0%**
- España	49,6%	59,4%	54,4%	**57,2%**
- Reino Unido	62,0%	50,8%	60,3%	**60,5%**
- Otros	63,4%	46,3%	51,5%	**54,3%**

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	94,1%	87,2%	94,2%	**92,8%**
Dos o más islas	5,9%	12,8%	5,8%	**7,2%**

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



Pregunta multirrespuesta

Los **lugares más visitados** por los turistas en Gran Canaria
son las **Dunas de Maspalomas**
y **Las Palmas de Gran Canaria**

Nota: en el gráfico se muestra el % de turistas de Gran Canaria (teniendo en cuenta el total de municipios) que visitan un determinado punto turístico.
Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).