

# Indicadores de alojamiento turístico según municipios La Palma (2023)

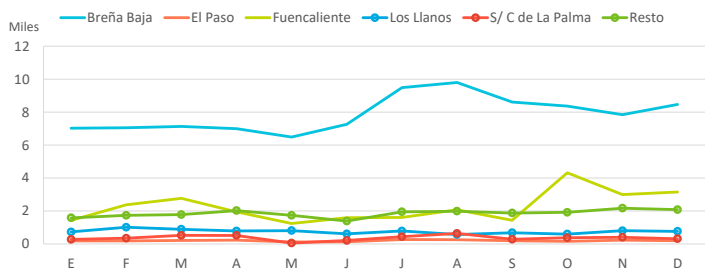


## Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

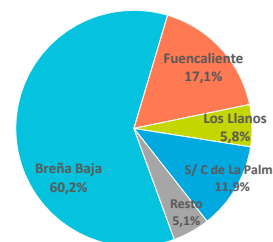
Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
<b>Internacional</b>	<b>34.913</b>	<b>1.425</b>	<b>23.897</b>	<b>4.131</b>	<b>7.216</b>	<b>2.982</b>	<b>74.564</b>	<b>54.196</b>	<b>20.368</b>
- Reino Unido	2.648	0	7.389	43	360	185	10.625	10.101	524
- Alemania	14.087	1.222	4.063	1.132	2.011	1.369	23.884	13.023	10.861
<b>Península</b>	<b>41.912</b>	<b>54</b>	<b>2.516</b>	<b>864</b>	<b>2.262</b>	<b>932</b>	<b>48.540</b>	<b>42.476</b>	<b>6.064</b>
Canarias	17.683	889	527	4.044	9.182	4.031	<b>36.356</b>	21.026	15.330
<b>Total</b>	<b>94.508</b>	<b>2.368</b>	<b>26.940</b>	<b>9.039</b>	<b>18.660</b>	<b>7.945</b>	<b>159.460</b>	<b>117.698</b>	<b>41.762</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
<b>Internacional</b>	<b>36,9%</b>	<b>60,2%</b>	<b>88,7%</b>	<b>45,7%</b>	<b>38,7%</b>	<b>37,5%</b>	<b>46,8%</b>	<b>46,0%</b>	<b>48,8%</b>
- Reino Unido	2,8%	0,0%	27,4%	0,5%	1,9%	2,3%	6,7%	8,6%	1,3%
- Alemania	14,9%	51,6%	15,1%	12,5%	10,8%	17,2%	15,0%	11,1%	26,0%
<b>Península</b>	<b>44,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>30,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>14,5%</b>
Canarias	18,7%	37,5%	2,0%	44,7%	49,2%	50,7%	<b>22,8%</b>	17,9%	36,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

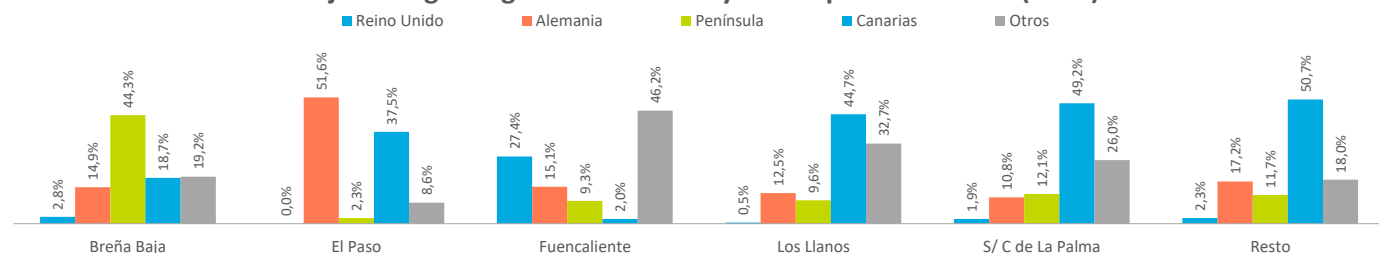
Perfil estacional de viajeros según municipio de estancia (2023)



Distribución de viajeros según municipio de estancia (2023)



Viajeros según lugar de residencia y municipio de estancia (2023)



## Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernoctaciones</b>									
<b>Internacional</b>	<b>256.546</b>	<b>18.950</b>	<b>185.205</b>	<b>19.860</b>	<b>26.952</b>	<b>23.937</b>	<b>531.450</b>	<b>348.598</b>	<b>182.852</b>
- Reino Unido	18.494	0	59.425	275	1.245	788	80.227	76.576	3.651
- Alemania	130.386	16.759	33.358	9.767	8.712	14.793	213.775	90.064	123.711
<b>Península</b>	<b>177.809</b>	<b>407</b>	<b>9.240</b>	<b>2.397</b>	<b>7.161</b>	<b>4.822</b>	<b>201.836</b>	<b>166.983</b>	<b>34.853</b>
Canarias	57.196	6.288	1.402	15.825	23.423	16.668	<b>120.802</b>	63.714	57.088
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>491.551</b>	<b>25.645</b>	<b>195.847</b>	<b>38.082</b>	<b>57.536</b>	<b>45.427</b>	<b>854.088</b>	<b>579.295</b>	<b>274.793</b>
<b>Estancia media</b>									
<b>Internacional</b>	<b>7,3</b>	<b>13,3</b>	<b>7,8</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>	<b>--</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>9,0</b>
- Reino Unido	7,0	0,0	8,0	6,4	3,5	--	7,6	7,6	7,0
- Alemania	9,3	13,7	8,2	8,6	4,3	--	9,0	6,9	11,4
<b>Península</b>	<b>4,2</b>	<b>7,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>--</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>
Canarias	3,2	7,1	2,7	3,9	2,6	--	<b>3,3</b>	3,0	3,7
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>5,2</b>	<b>10,8</b>	<b>7,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,1</b>	<b>--</b>	<b>5,4</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
ADR (€)	78,5	62,7	62,1	56,9	51,0	--	<b>69,5</b>	75,2	56,7
RevPar (€/hab. disponible)	56,6	29,5	28,6	36,3	38,6	--	<b>42,9</b>	44,8	37,9
Ingresos totales (mill.€)	21,6	0,8	6,7	1,4	1,9	--	<b>33,5</b>	25,1	8,4
Ocupación por plazas (%)	55,9	28,3	42,0	46,0	36,5	--	<b>47,4</b>	49,3	43,9
Ocupación por hab/apart. (%)	72,0	47,1	46,1	63,8	75,6	--	<b>61,7</b>	59,6	66,9

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

# Perfil del turista según municipio de estancia

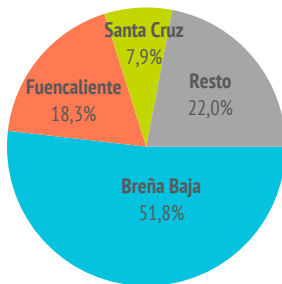
## La Palma (2023)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	69.413	24.531	10.534	<b>133.951</b>
Gasto medio diario	--	--	--	<b>140,83</b>
Estancia media	8,58	8,30	9,34	<b>9,71</b>
Facturación / turista (€)	--	--	--	<b>1.241</b>
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	--	--	--	<b>166</b>
Cuota sobre total facturación	--	--	--	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	51,8%	18,3%	7,9%	<b>100%</b>

### Distribución de turistas según municipio de estancia (2023)



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	20,8%	51,5%	11,7%	<b>25,6%</b>
Explorar o conocer las islas	60,3%	32,4%	60,1%	<b>52,5%</b>
Otros motivos	18,9%	16,1%	28,2%	<b>21,9%</b>

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	16,4%	28,8%	19,1%	<b>18,6%</b>
De 1 a 2 meses	28,7%	32,4%	20,9%	<b>28,4%</b>
Más de 3 meses	54,9%	38,8%	60,1%	<b>53,0%</b>

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	46,8%	35,8%	38,9%	<b>45,3%</b>
Amigos o familiares	21,4%	14,6%	32,3%	<b>23,9%</b>
Internet o redes sociales	48,0%	69,6%	68,2%	<b>55,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	26,6%	28,6%	1,7%	<b>20,9%</b>
Otros	38,2%	37,2%	60,7%	<b>40,3%</b>

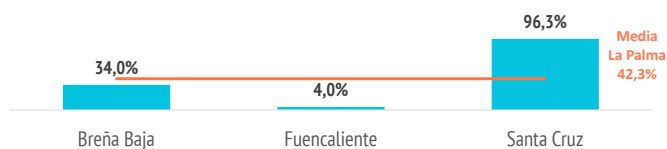
(\*) Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	34,0%	4,0%	96,3%	<b>42,3%</b>
Media pensión / Pensión completa	54,0%	15,3%	3,7%	<b>34,9%</b>
Todo incluido	12,0%	80,7%	0,0%	<b>22,8%</b>

### SOLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias: 33,2%)

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Paisajes	70,8%	50,8%	68,5%	<b>67,6%</b>
Clima	62,8%	68,9%	44,5%	<b>63,0%</b>
Entorno ambiental	58,0%	43,6%	47,3%	<b>52,3%</b>
Tranquilidad	50,4%	57,3%	50,5%	<b>50,4%</b>
Seguridad	48,9%	45,4%	27,9%	<b>42,6%</b>
Mar	41,8%	34,7%	43,0%	<b>38,5%</b>
Autenticidad	37,5%	27,2%	40,2%	<b>34,6%</b>
Pertenece a Europa	33,9%	33,5%	25,0%	<b>30,7%</b>
Viaje sencillo	29,8%	28,2%	23,0%	<b>27,2%</b>
Gastronomía	27,5%	21,4%	37,5%	<b>26,3%</b>
Oferta alojativa	25,0%	39,1%	17,3%	<b>25,5%</b>
Precio	25,2%	31,5%	24,2%	<b>24,2%</b>
Playas	23,9%	19,0%	25,5%	<b>21,3%</b>
Exotismo	20,4%	18,8%	16,7%	<b>18,1%</b>
Posibilidades de diversión	18,0%	19,9%	10,5%	<b>16,7%</b>
Patrimonio histórico	16,4%	10,8%	15,2%	<b>13,7%</b>
Oferta cultural	11,7%	10,3%	8,4%	<b>10,6%</b>
Oferta comercial	7,6%	7,5%	5,8%	<b>6,8%</b>
Ocio nocturno	5,7%	6,1%	2,1%	<b>4,7%</b>
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<b>Tipo de establecimiento</b>				
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	81,3%	95,2%	39,9%	<b>64,8%</b>
- Extrahoteleros	17,6%	2,0%	21,2%	<b>17,7%</b>
- Vivienda privada*	0,8%	1,0%	28,7%	<b>11,7%</b>
- Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,7%	10,1%	<b>5,8%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	72,6%	87,4%	42,4%	<b>52,5%</b>
- Extrahoteleros	26,5%	4,2%	20,9%	<b>25,3%</b>
- Vivienda privada*	0,5%	4,6%	29,8%	<b>15,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	0,4%	3,8%	6,9%	<b>7,2%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	85,5%	92,6%	51,8%	<b>78,5%</b>
- Extrahoteleros	13,5%	7,0%	17,0%	<b>13,8%</b>
- Vivienda privada*	0,6%	0,1%	24,8%	<b>5,5%</b>
- Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,3%	6,4%	<b>2,2%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	90,3%	99,5%	68,7%	<b>88,0%</b>
- Extrahoteleros	5,6%	0,0%	31,3%	<b>6,1%</b>
- Vivienda privada*	4,0%	0,0%	0,0%	<b>3,3%</b>
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,5%	0,0%	<b>2,6%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	79,7%	97,4%	24,8%	<b>55,0%</b>
- Extrahoteleros	19,2%	0,9%	22,1%	<b>17,4%</b>
- Vivienda privada*	1,0%	0,0%	36,5%	<b>18,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,7%	16,6%	<b>9,5%</b>

(\*) Propia o de terceros

Estancia media (total mercados)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<b>Tipo de establecimiento</b>				
Hoteleros	8,2	8,2	9,8	<b>8,3</b>
Extrahoteleros	10,1	10,3	9,3	<b>11,4</b>
Vivienda privada (propia o terceros)	12,4	13,8	8,5	<b>13,1</b>
Otros tipos de alojamiento	8,2	11,0	10,2	<b>13,1</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia

## La Palma (2023)

### ¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	50,3%	82,7%	27,5%	<b>57,1%</b>
Más de 8 horas	49,7%	17,3%	72,5%	<b>42,9%</b>
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Pasear, callejear	81,7%	71,0%	84,4%	<b>79,8%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	75,2%	67,1%	84,8%	<b>75,0%</b>
Playa	65,5%	51,8%	85,7%	<b>65,2%</b>
Actividades de naturaleza	55,2%	43,3%	75,5%	<b>55,9%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	55,4%	75,3%	13,6%	<b>46,6%</b>
Degustar gastronomía canaria	41,5%	22,9%	61,0%	<b>41,7%</b>
Excursiones organizadas	28,9%	26,3%	42,8%	<b>26,0%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	24,2%	20,9%	31,6%	<b>22,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,6%	8,0%	24,7%	<b>19,0%</b>
Observación astronómica	14,9%	12,8%	23,7%	<b>15,8%</b>
Actividades deportivas	6,3%	10,0%	9,3%	<b>9,1%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,9%	10,1%	14,0%	<b>6,8%</b>
Actividades en el mar	5,8%	9,7%	3,7%	<b>6,7%</b>
Tratamiento de belleza y salud	3,2%	8,2%	1,1%	<b>3,7%</b>
Parques de ocio o de atracciones	0,9%	0,9%	0,6%	<b>1,4%</b>
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>

(\*) Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	4,1%	1,3%	8,5%	<b>6,2%</b>
Pareja	59,6%	60,1%	57,4%	<b>58,1%</b>
Hijos	15,5%	20,4%	9,6%	<b>15,7%</b>
Otros familiares	9,4%	13,6%	13,5%	<b>10,3%</b>
Otros	11,4%	4,6%	11,0%	<b>9,6%</b>
Con menores de 13 años	8,9%	21,6%	3,5%	<b>11,5%</b>

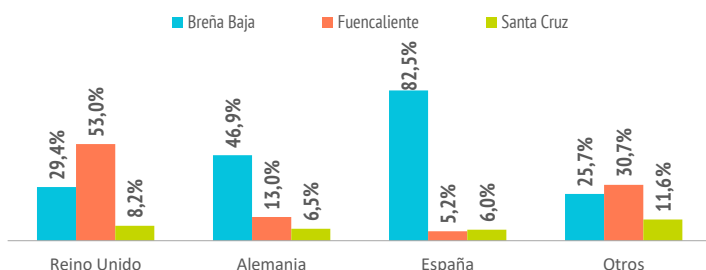
(\*) Distribución sobre total respuestas

### ¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<b>Turistas (&gt; de 15 años)</b>				
Reino Unido	3.137	5.650	872	<b>10.655</b>
Alemania	19.537	5.420	2.714	<b>41.652</b>
España	37.433	2.343	2.729	<b>45.391</b>
Otros	9.306	11.118	4.219	<b>36.252</b>
<b>Distribución por mercados</b>				
Reino Unido	29,4%	53,0%	8,2%	<b>100%</b>
Alemania	46,9%	13,0%	6,5%	<b>100%</b>
España	82,5%	5,2%	6,0%	<b>100%</b>
Otros	25,7%	30,7%	11,6%	<b>100%</b>

### Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



### ¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<b>Sexo</b>				
Hombres	44,7%	34,0%	45,8%	<b>43,9%</b>
Mujeres	55,3%	66,0%	54,2%	<b>56,1%</b>
<b>Distribución por edad</b>				
De 16 a 44 años	31,9%	54,2%	76,3%	<b>42,2%</b>
Mayores de 44 años	68,1%	45,8%	23,6%	<b>57,8%</b>
<b>Situación Laboral</b>				
Activos	72,9%	89,6%	83,2%	<b>77,0%</b>
Inactivos	27,1%	10,4%	16,8%	<b>23,0%</b>
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>				
Menos de 50.000€	53,1%	47,1%	44,5%	<b>48,7%</b>
50.000€ o más	46,9%	52,9%	55,5%	<b>51,3%</b>
<b>Nivel educativo</b>				
Sin estudios/estudios primario:	4,9%	3,8%	0,0%	<b>3,6%</b>
Estudios secundarios	18,1%	21,2%	15,3%	<b>18,5%</b>
Estudios superiores	77,0%	75,0%	84,7%	<b>77,9%</b>

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	9,11	8,86	8,92	<b>9,01</b>
<b>Experiencia del viaje</b>				
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,2%	0,3%	<b>2,1%</b>
A la altura de lo esperado	47,1%	47,2%	53,1%	<b>48,7%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,3%	49,6%	46,6%	<b>49,2%</b>
<b>Intenciones futuras (escala 0-1)</b>				
Volver a Canarias	9,26	8,89	8,82	<b>9,07</b>
Recomendar Canarias	9,51	9,16	9,32	<b>9,38</b>



Intención de volver a Canarias



9,38/10

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?



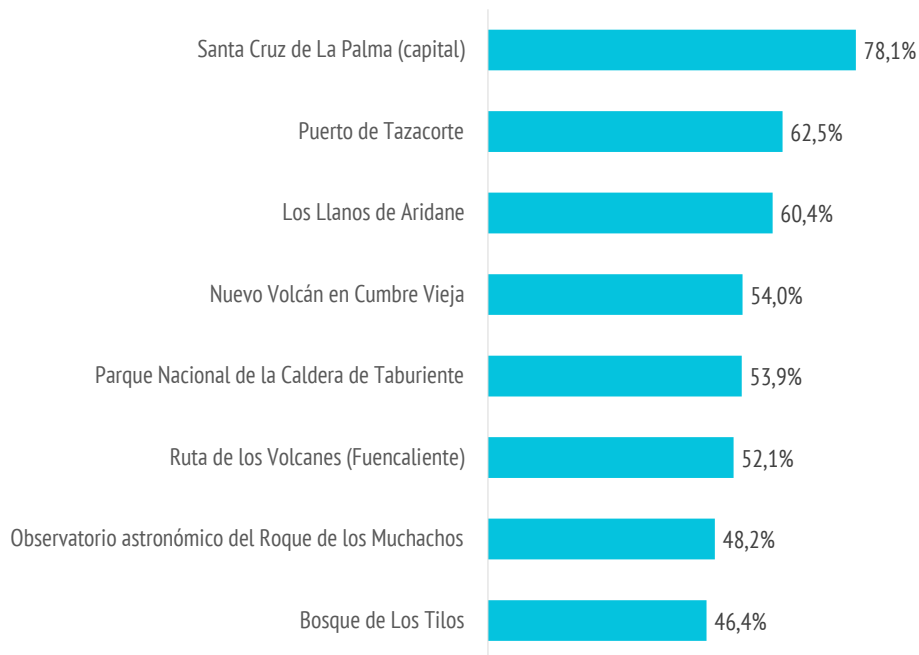
	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<b>Turistas repetidores</b>				
- Alemania	86,1%	73,0%	84,1%	<b>81,7%</b>
- España	84,8%	99,3%	74,6%	<b>84,9%</b>
- Reino Unido	95,0%	68,4%	68,9%	<b>76,3%</b>
- Otros	75,1%	61,4%	52,2%	<b>64,3%</b>
<b>Repetidores (más de 3 veces)</b>				
- Alemania	72,9%	62,6%	41,1%	<b>66,0%</b>
- España	61,6%	98,2%	64,0%	<b>63,7%</b>
- Reino Unido	86,8%	47,1%	37,6%	<b>59,8%</b>
- Otros	53,9%	36,3%	25,1%	<b>42,9%</b>

### ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	83,5%	82,6%	55,3%	<b>80,0%</b>
Dos o más islas	16,5%	17,4%	44,7%	<b>20,0%</b>

## ¿QUÉ LUGARES VISITAN?\*



\*Pregunta multirrespuesta

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la  
**Capital** de la isla