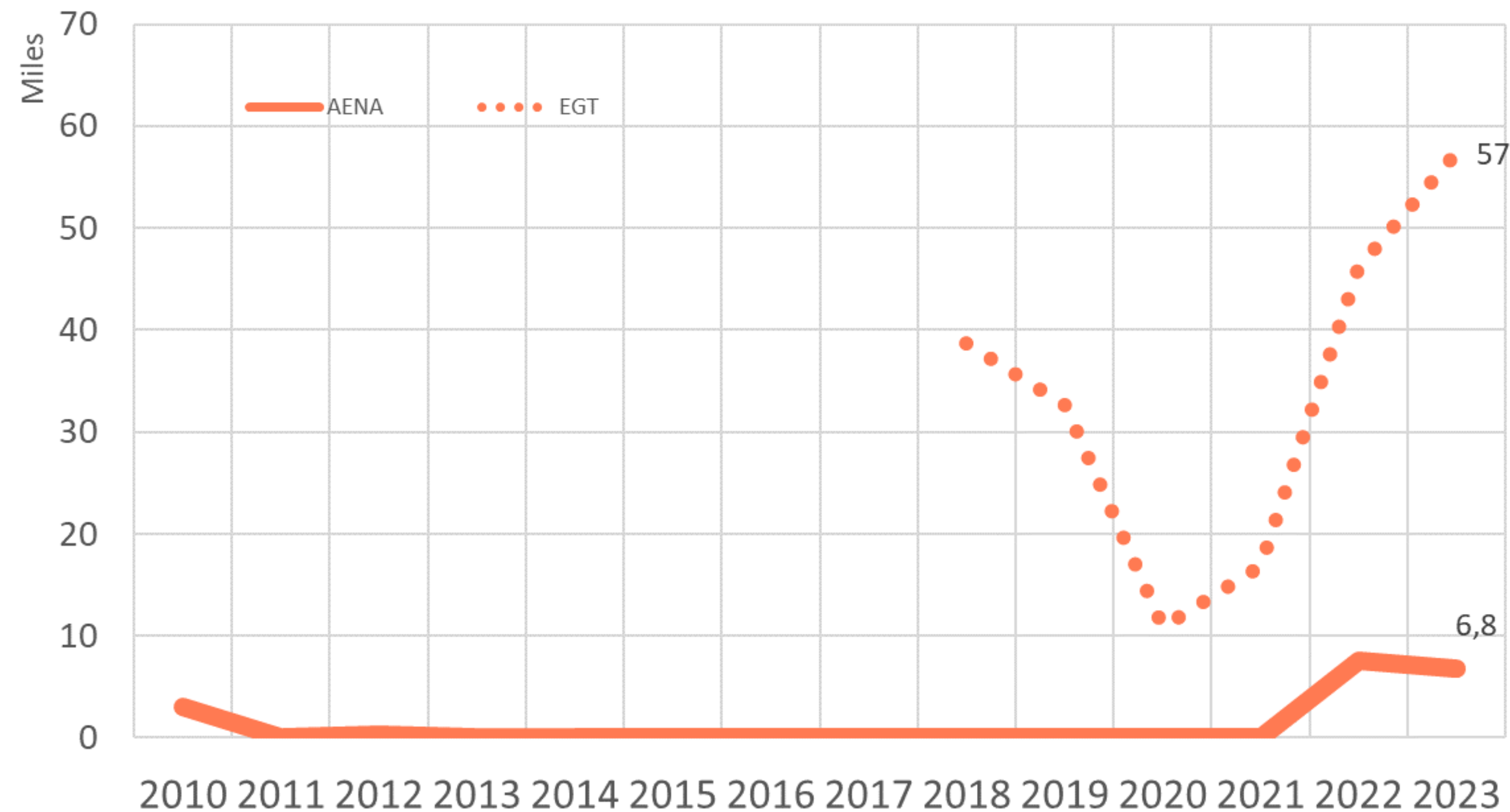




PERFIL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE QUE VISITA CANARIAS - 2023 -

¿CUÁNTOS SON?

 **0,4%**
Sobre el total
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

226 €

Gasto medio diario

TOTAL MERCADOS: 167,8€

147,4 €

Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)

TOTAL MERCADOS: 120,2€

560,8 €

Coste medio del vuelo

TOTAL MERCADOS: 387,4€

93 M€

Facturación total (≥ 16 años)

TOTAL MERCADOS: 19.565 M€

1.618 €

Gasto por viaje

TOTAL MERCADOS: 1.387€

8,5 noches

Estancia media

TOTAL MERCADOS: 9,47 noches

¿CÓMO SON?

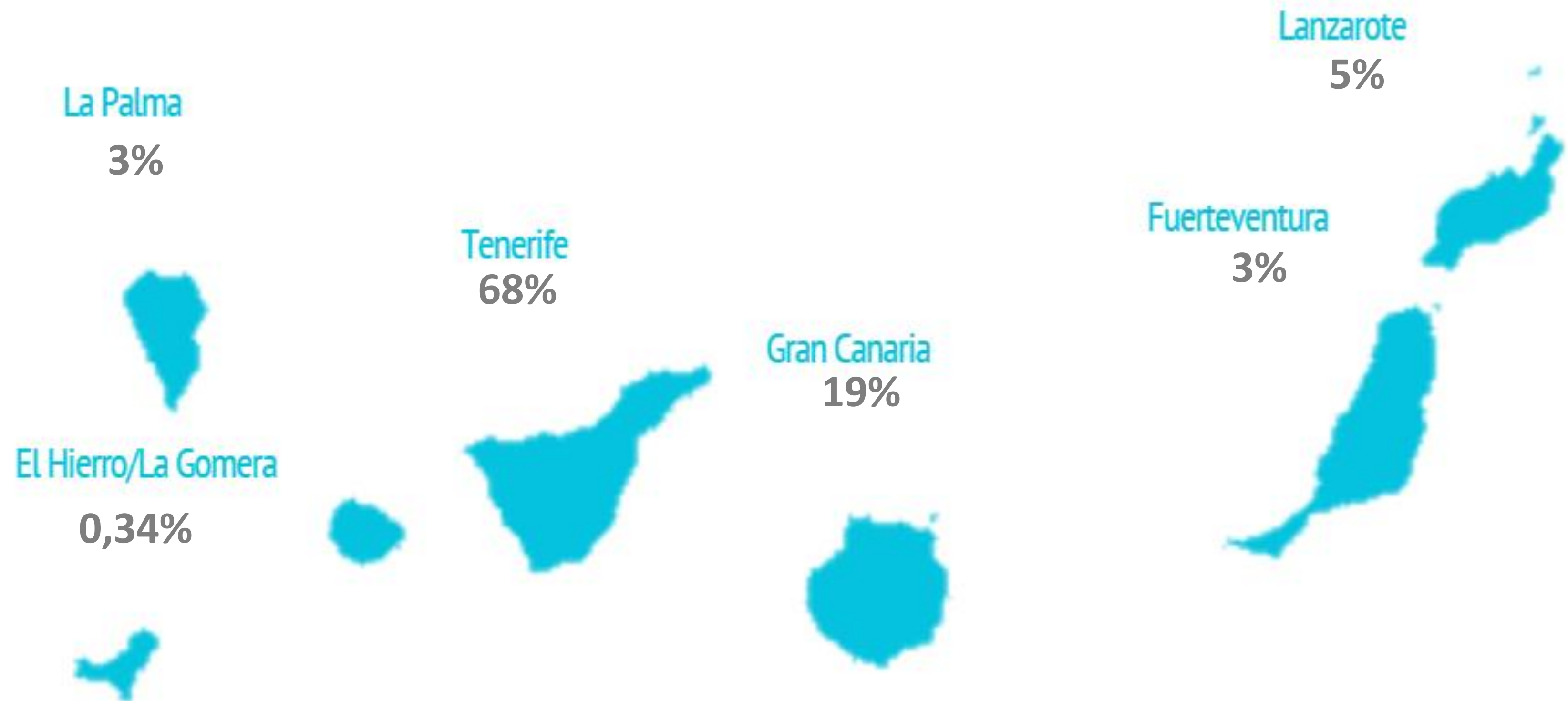
Principales características

		Estados Unidos	Total mdos
Sexo	% hombres	57,27%	51,82%
Edad ⁽¹⁾	años	42,67	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	56,5%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	10,5%	0,9%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	67,53 €	54,29 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

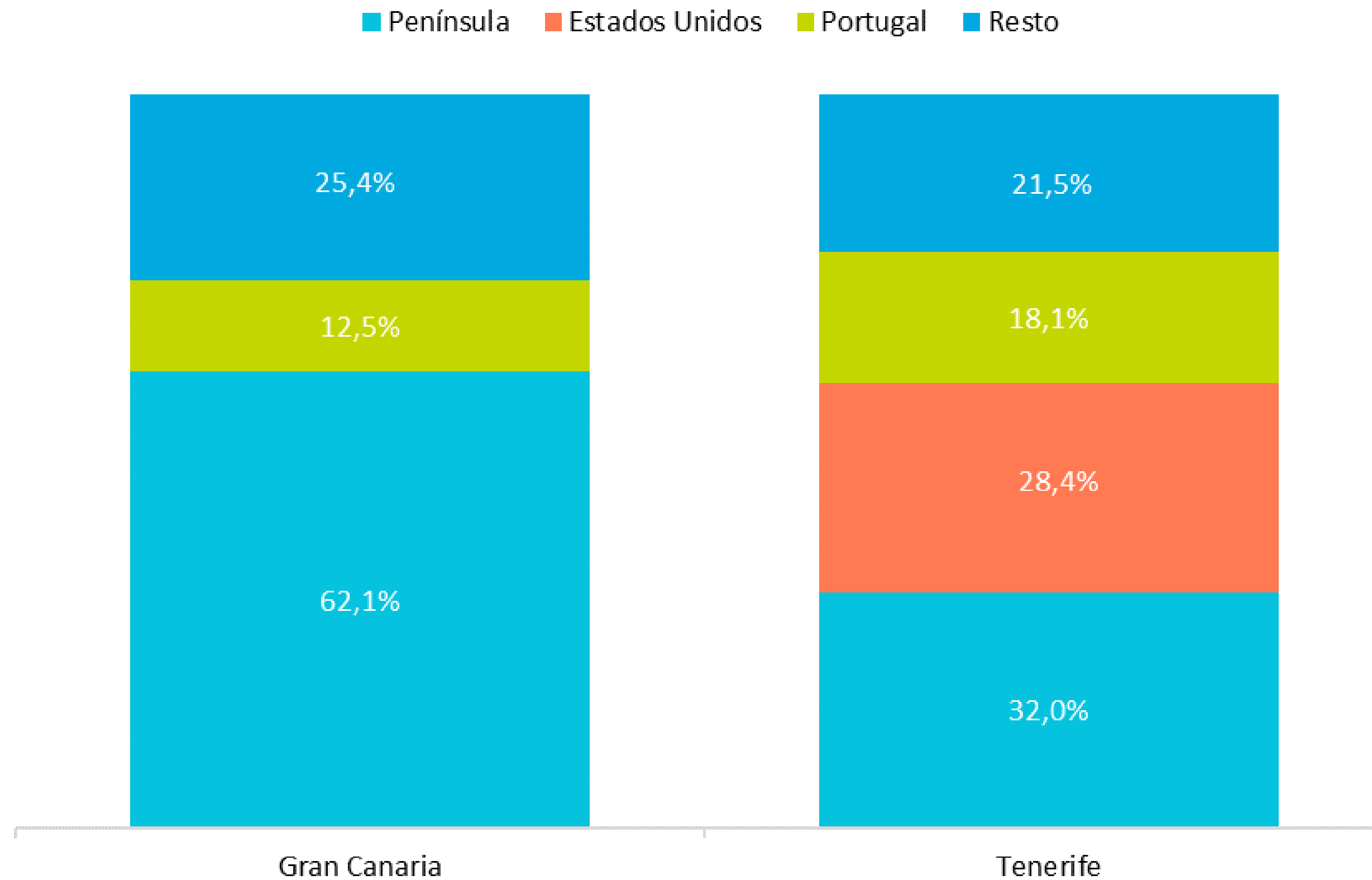
(2) Estimación Promotur.

¿A QUÉ ISLA VAN?

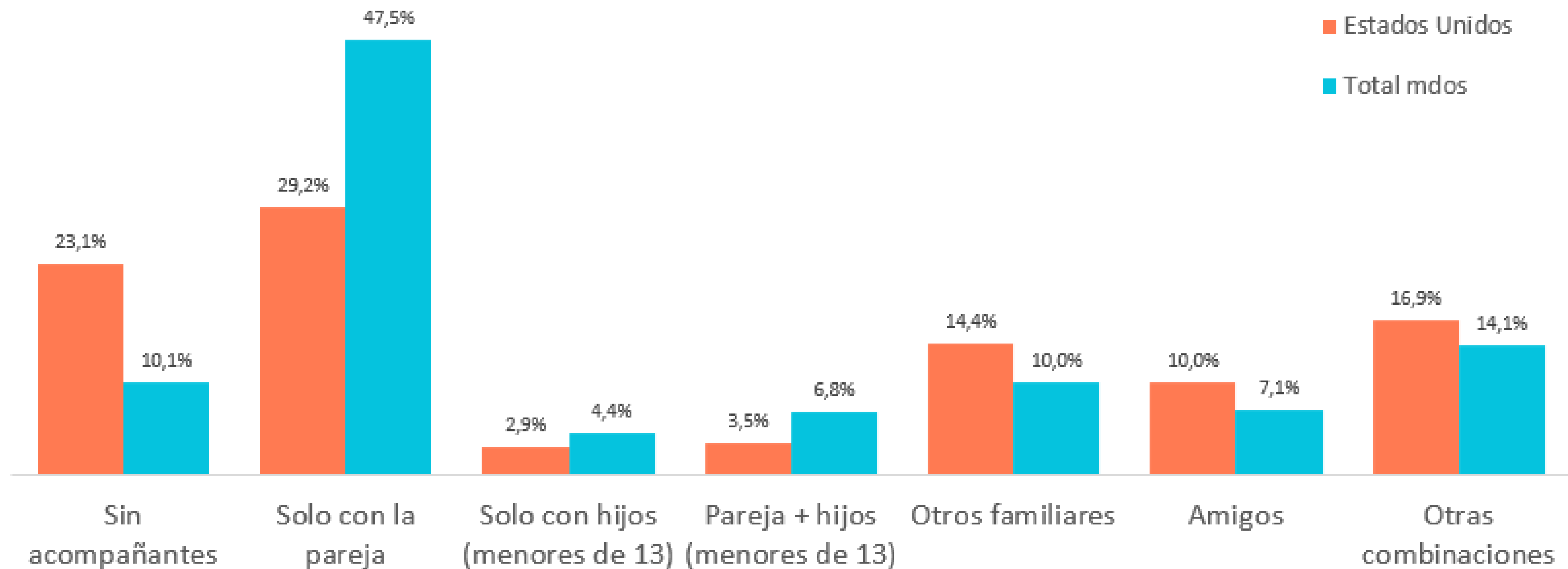


¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

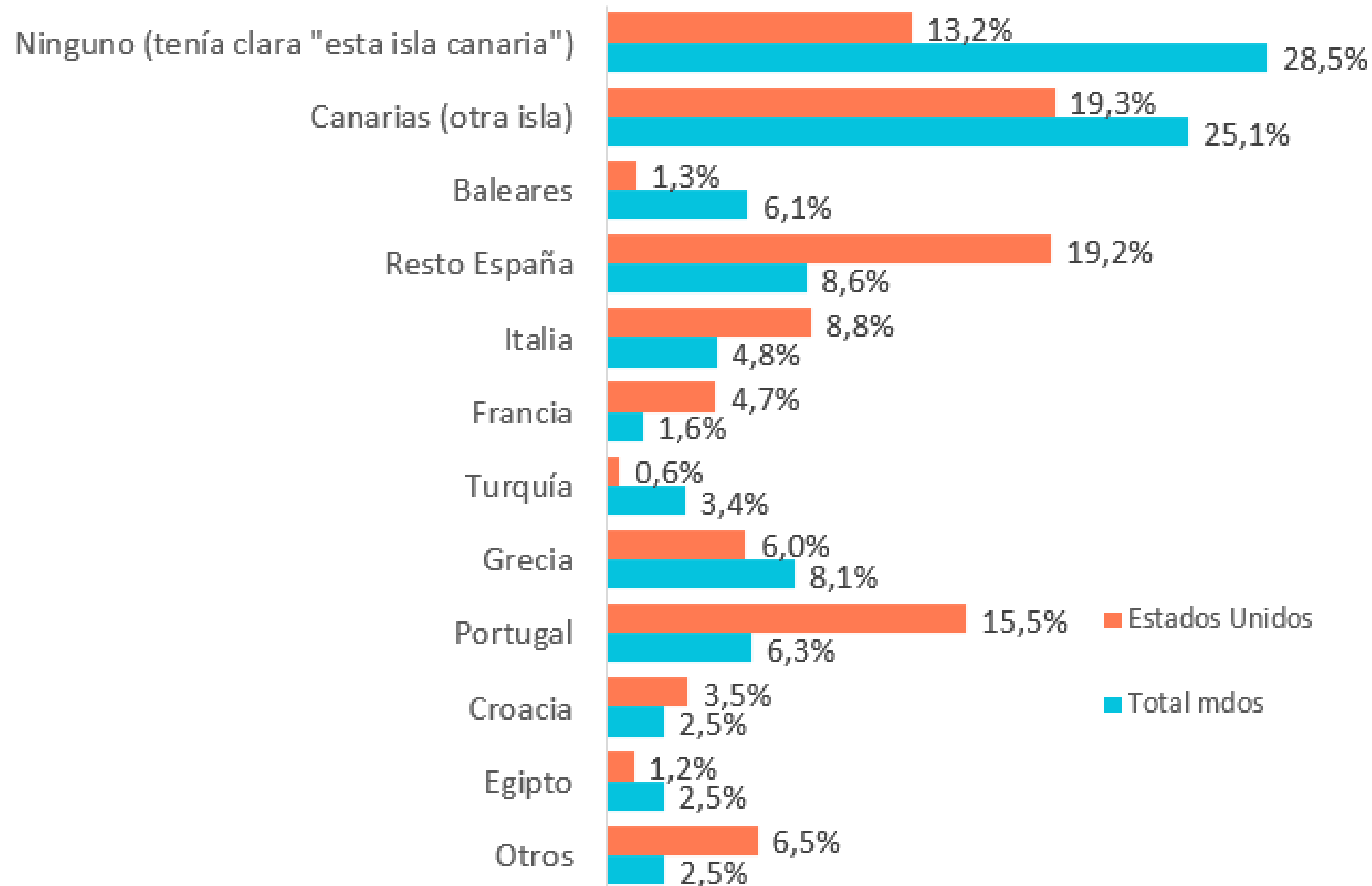
País de origen del vuelo en el que llegan los turistas estadounidenses a Canarias



¿CON QUIÉN VIENEN?

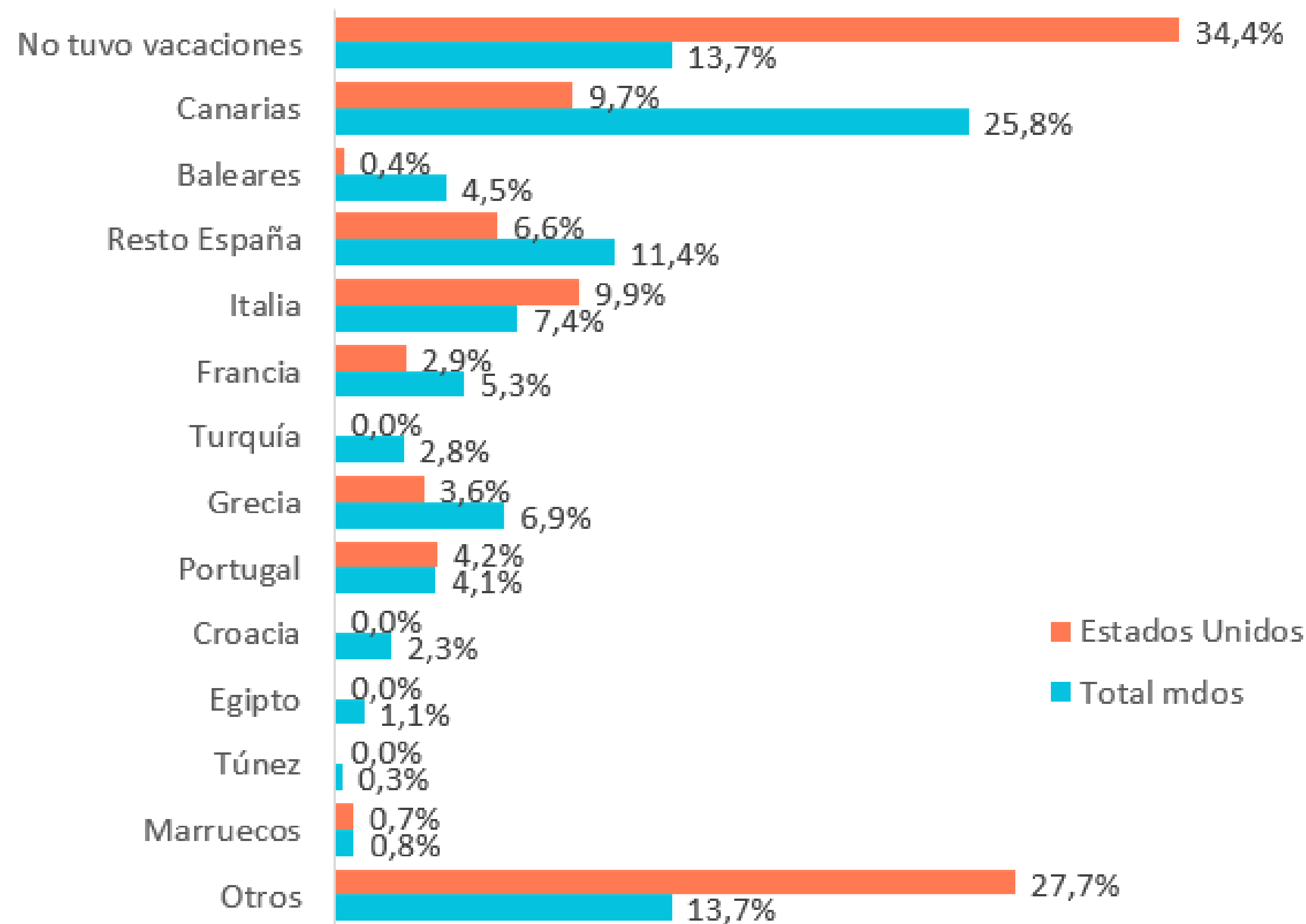


¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



34,2%

**EXPLORAR
LAS ISLAS**



27,5%

DESCANSAR



18,6%

**DISFRUTAR DE
LA FAMILIA**



14,2%

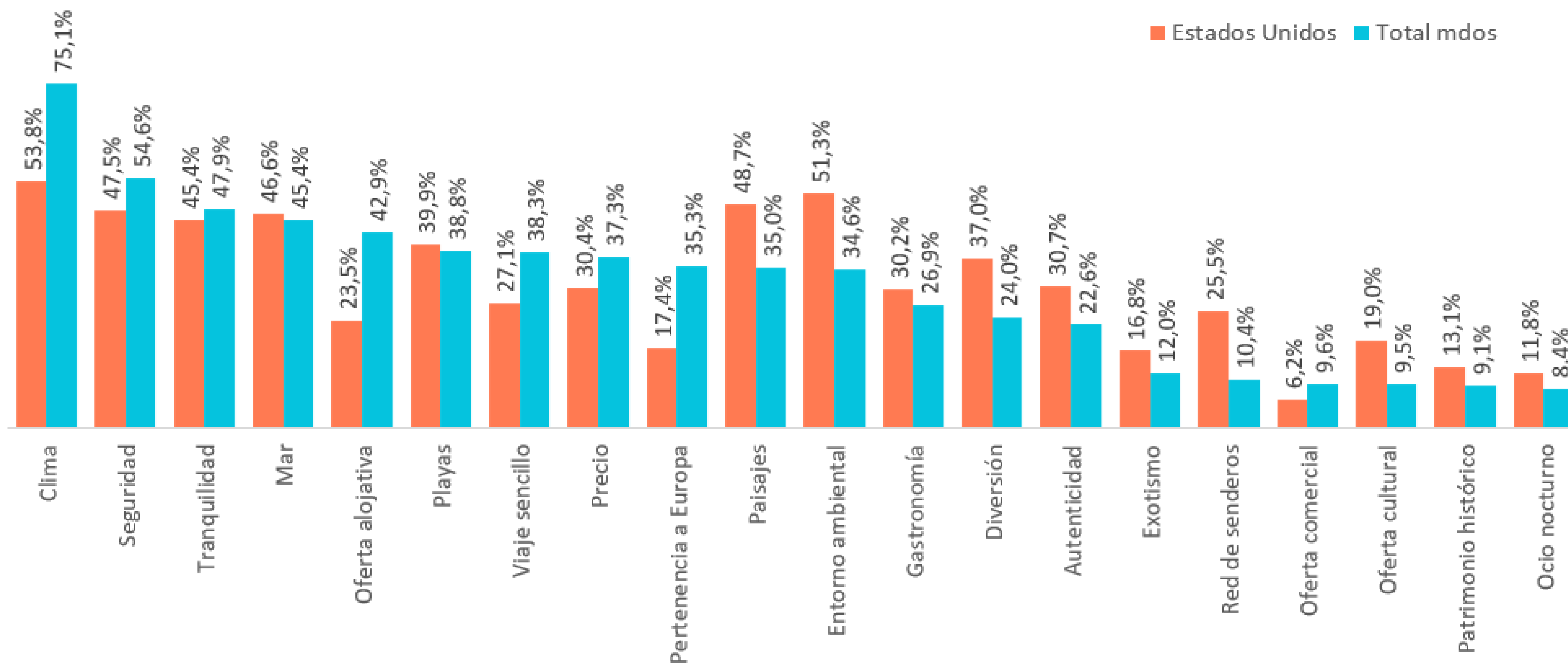
DIVERSIÓN



0,9%

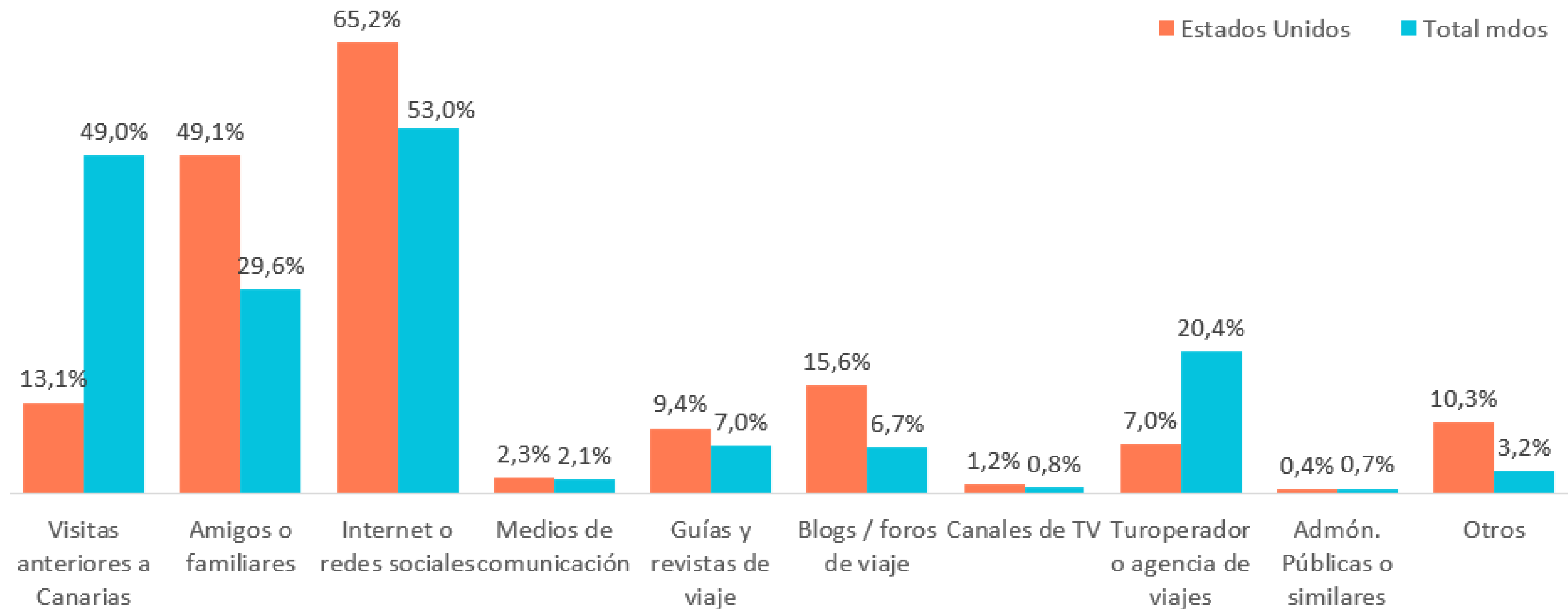
**PRACTICAR
AFICIONES**

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



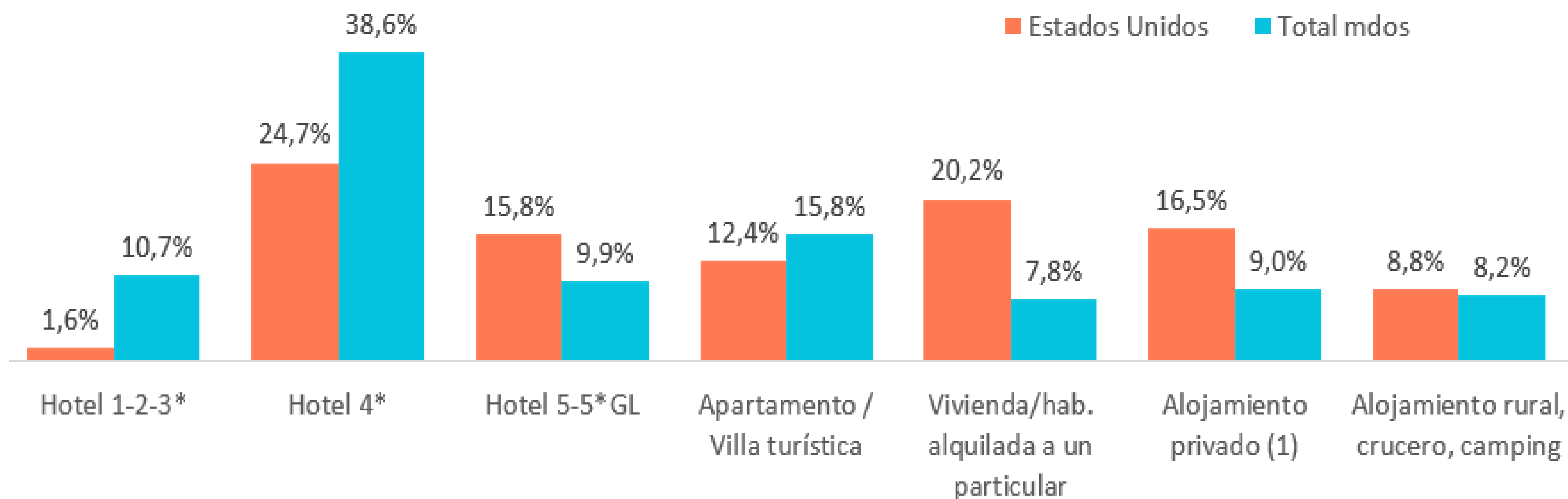
Nota:
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



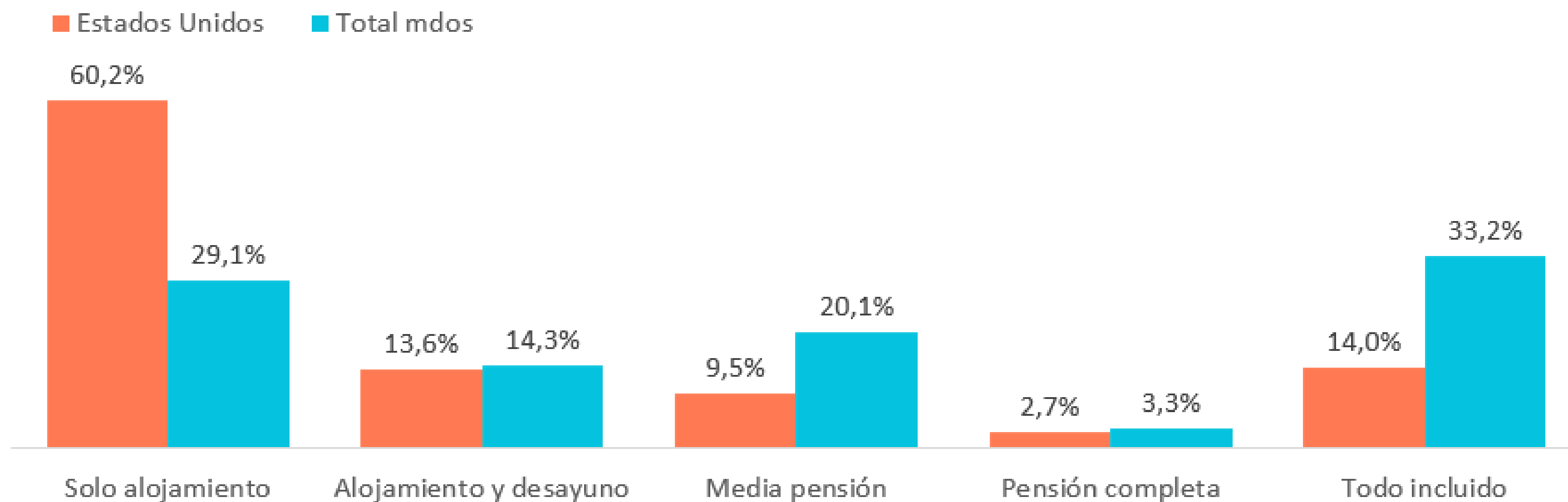
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

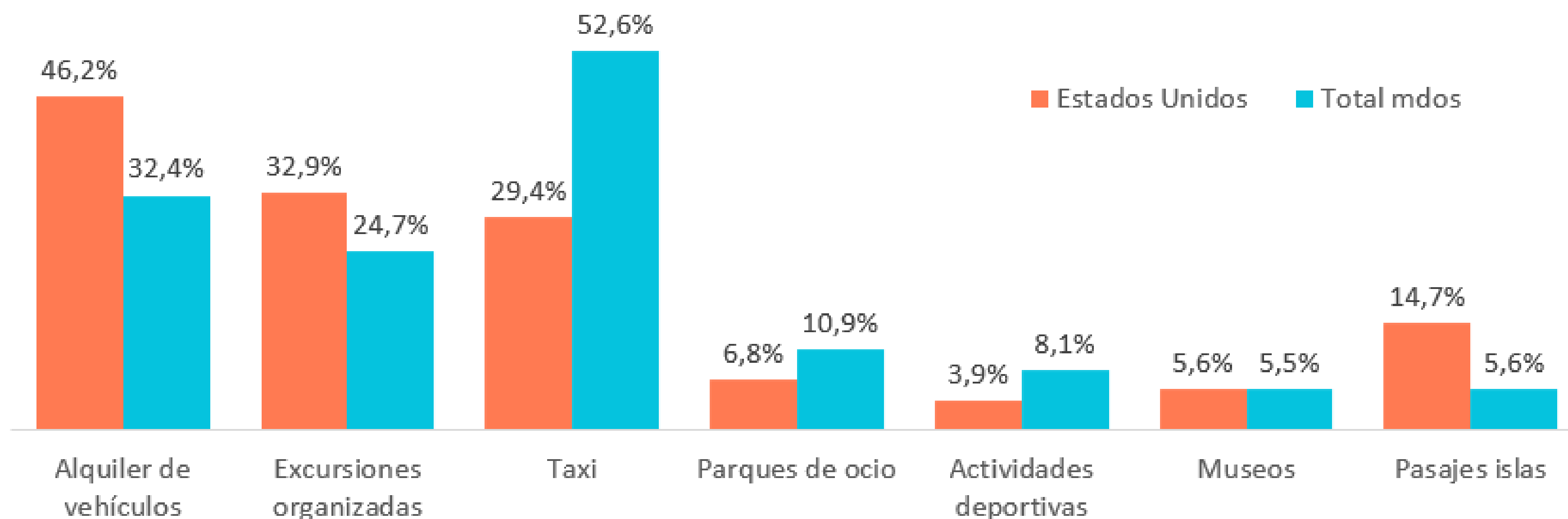


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

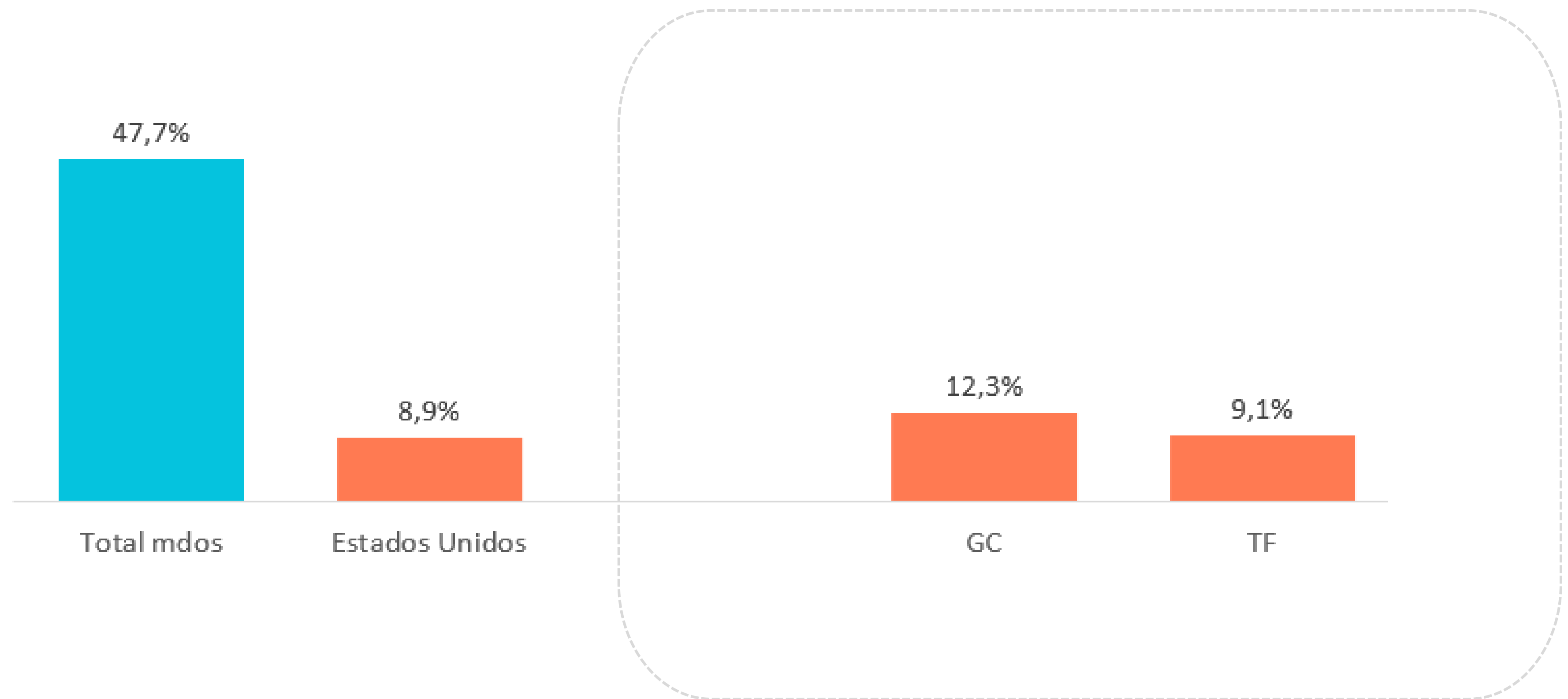
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



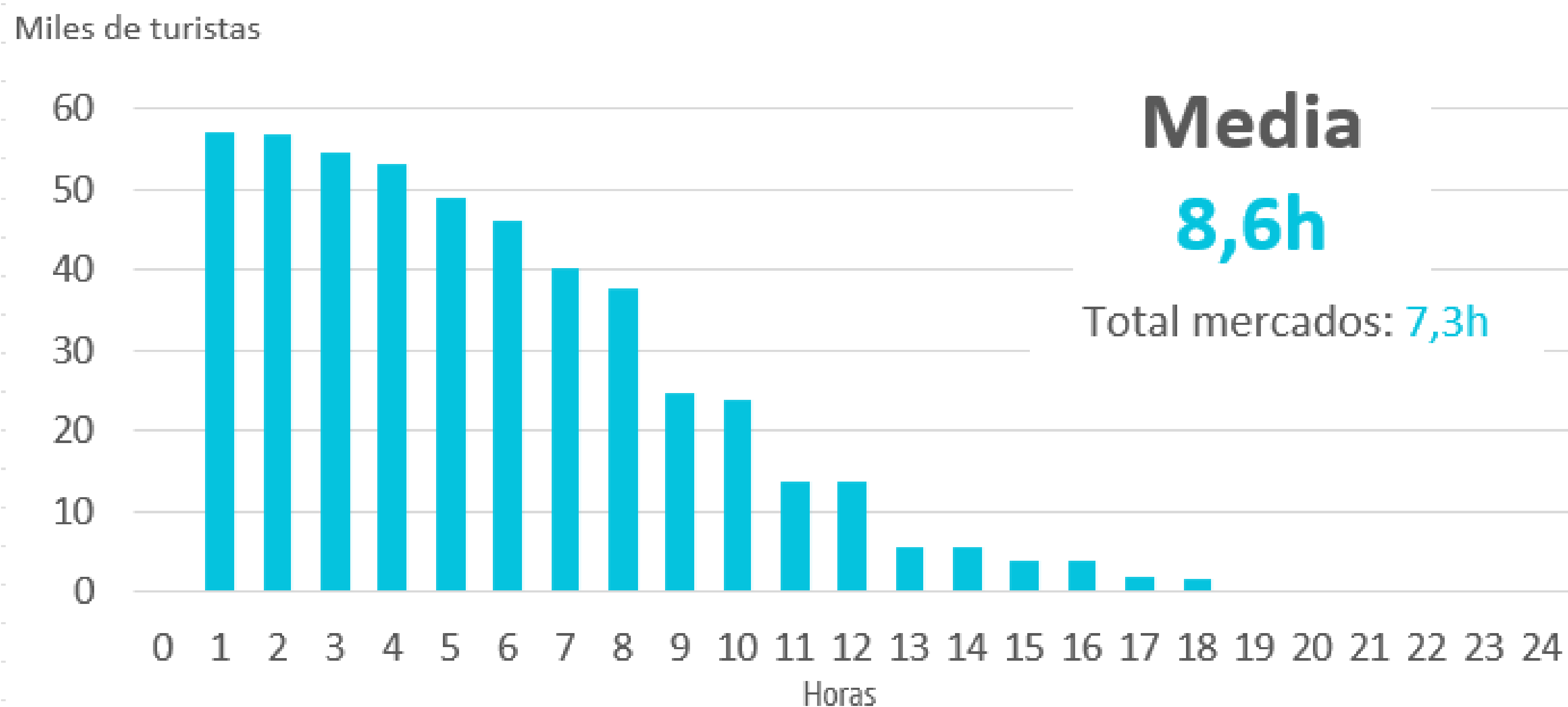
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



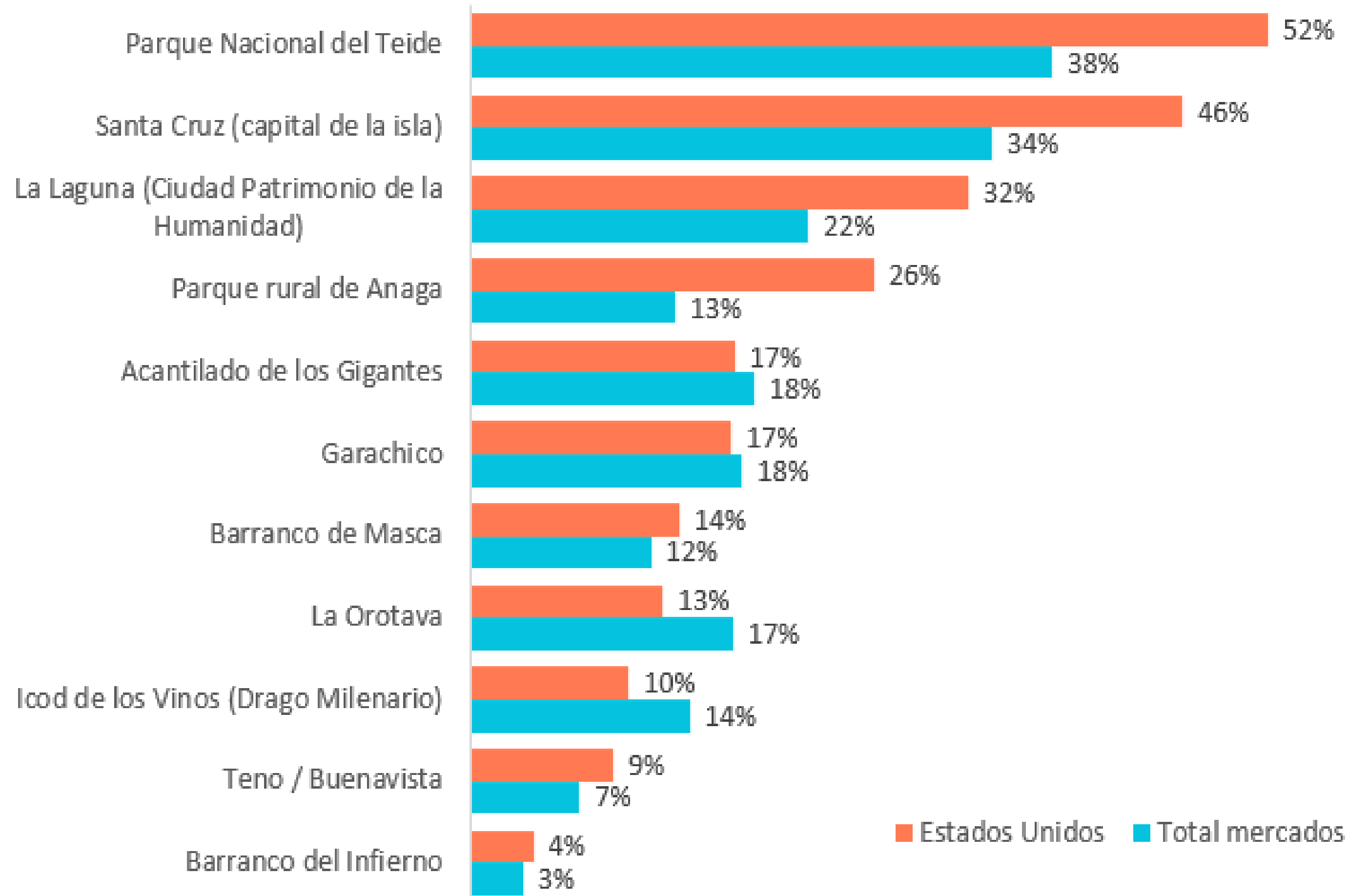
¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



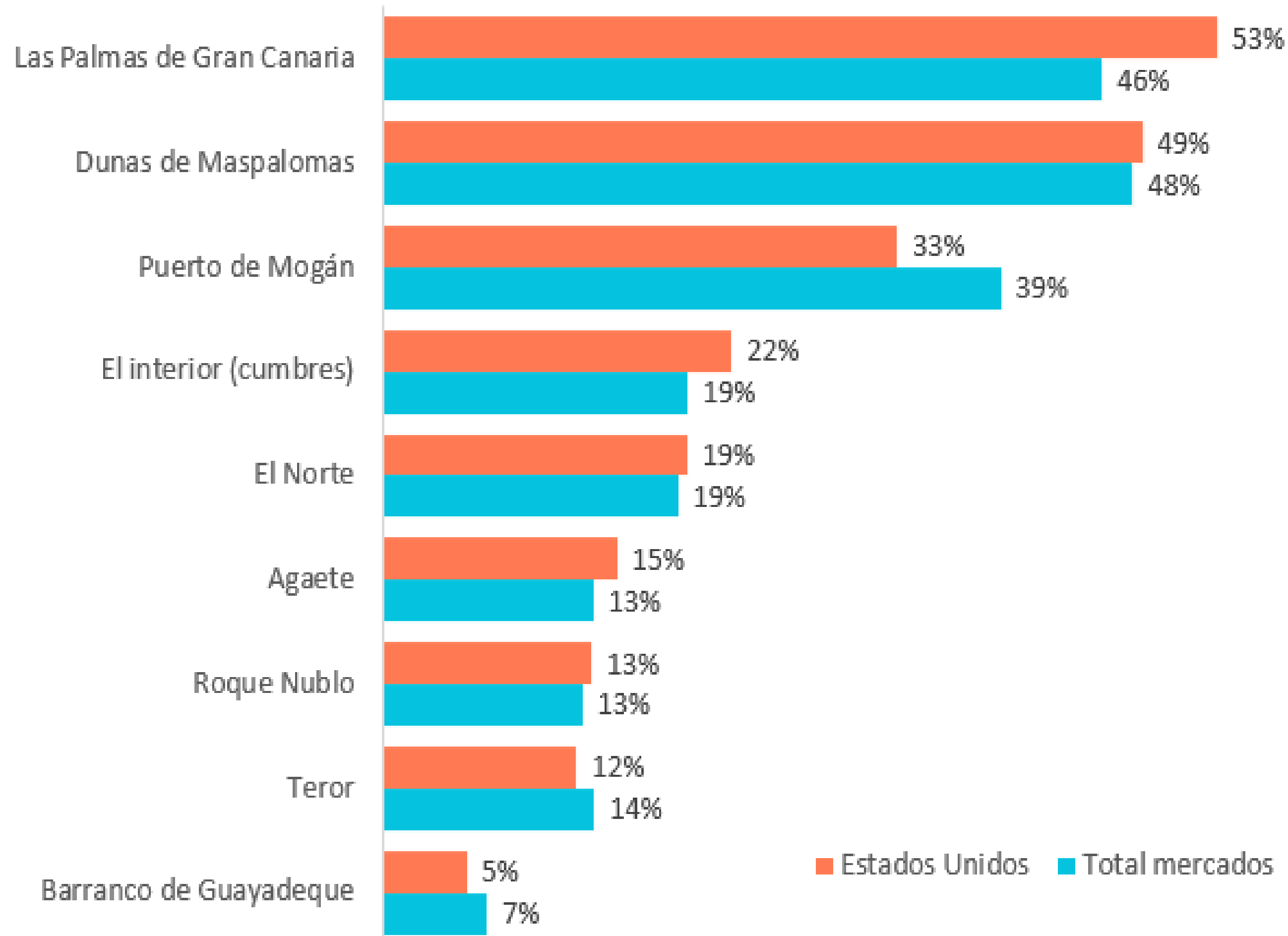
NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



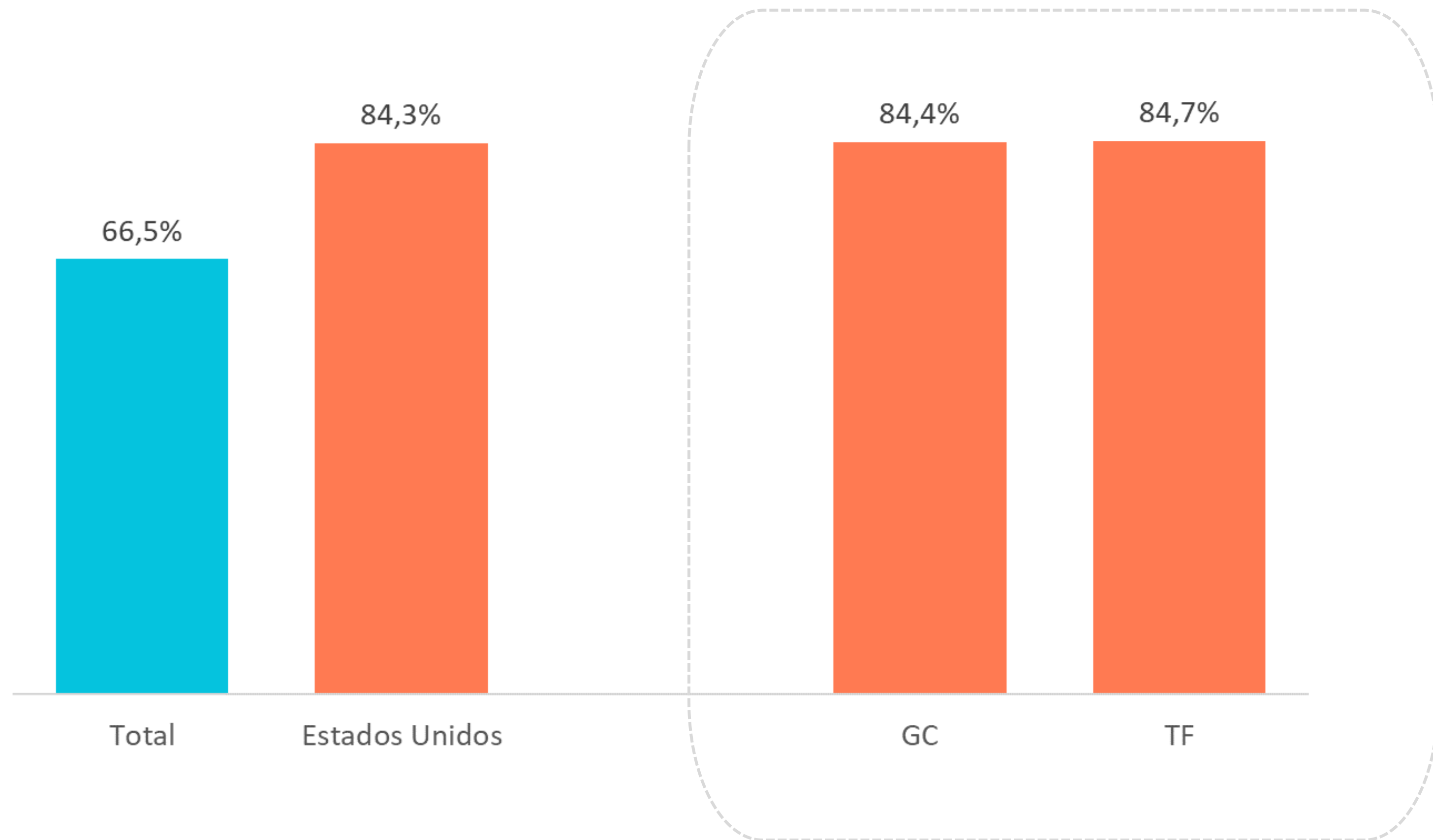
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



GASTRONOMÍA

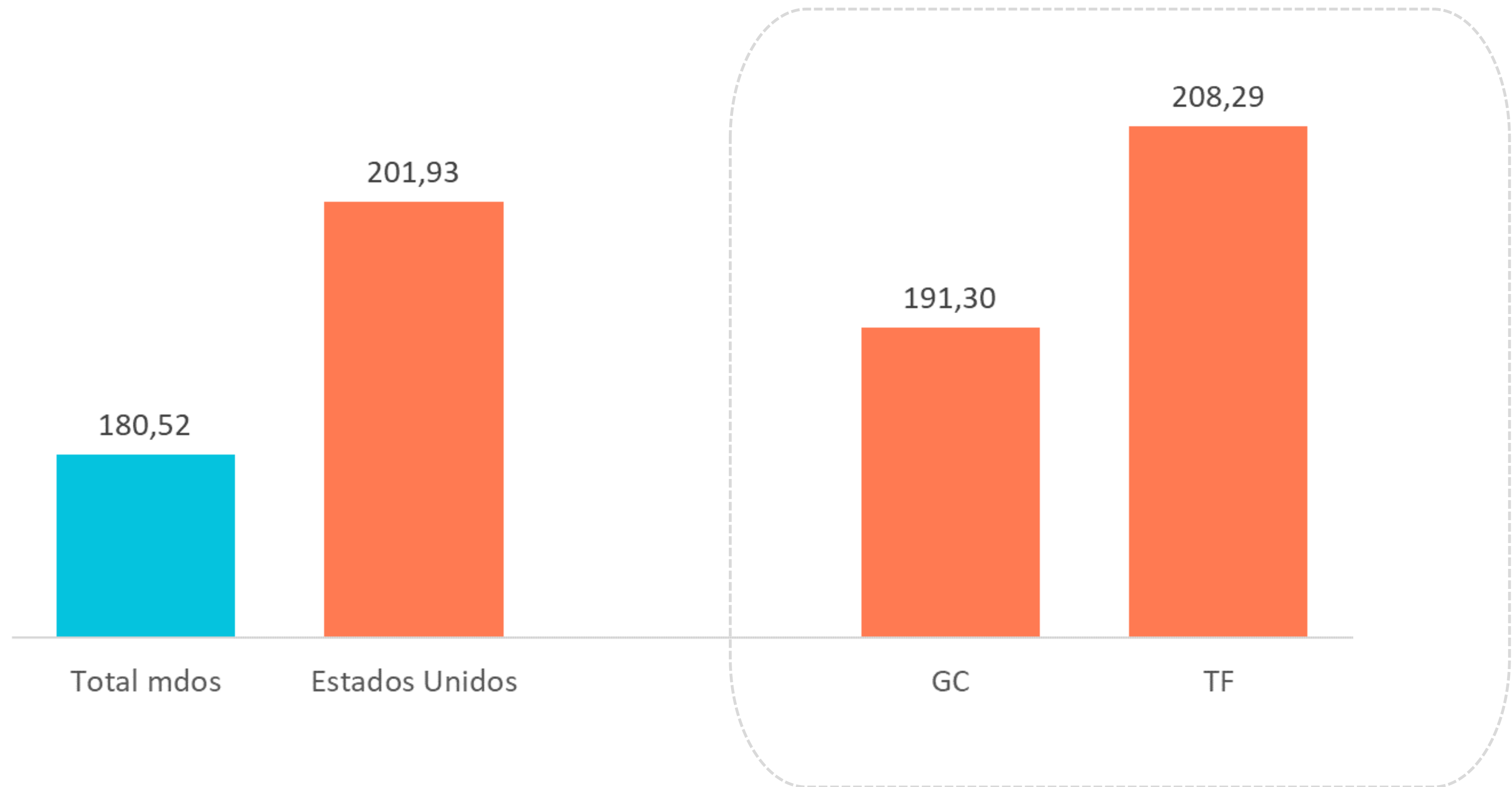


CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

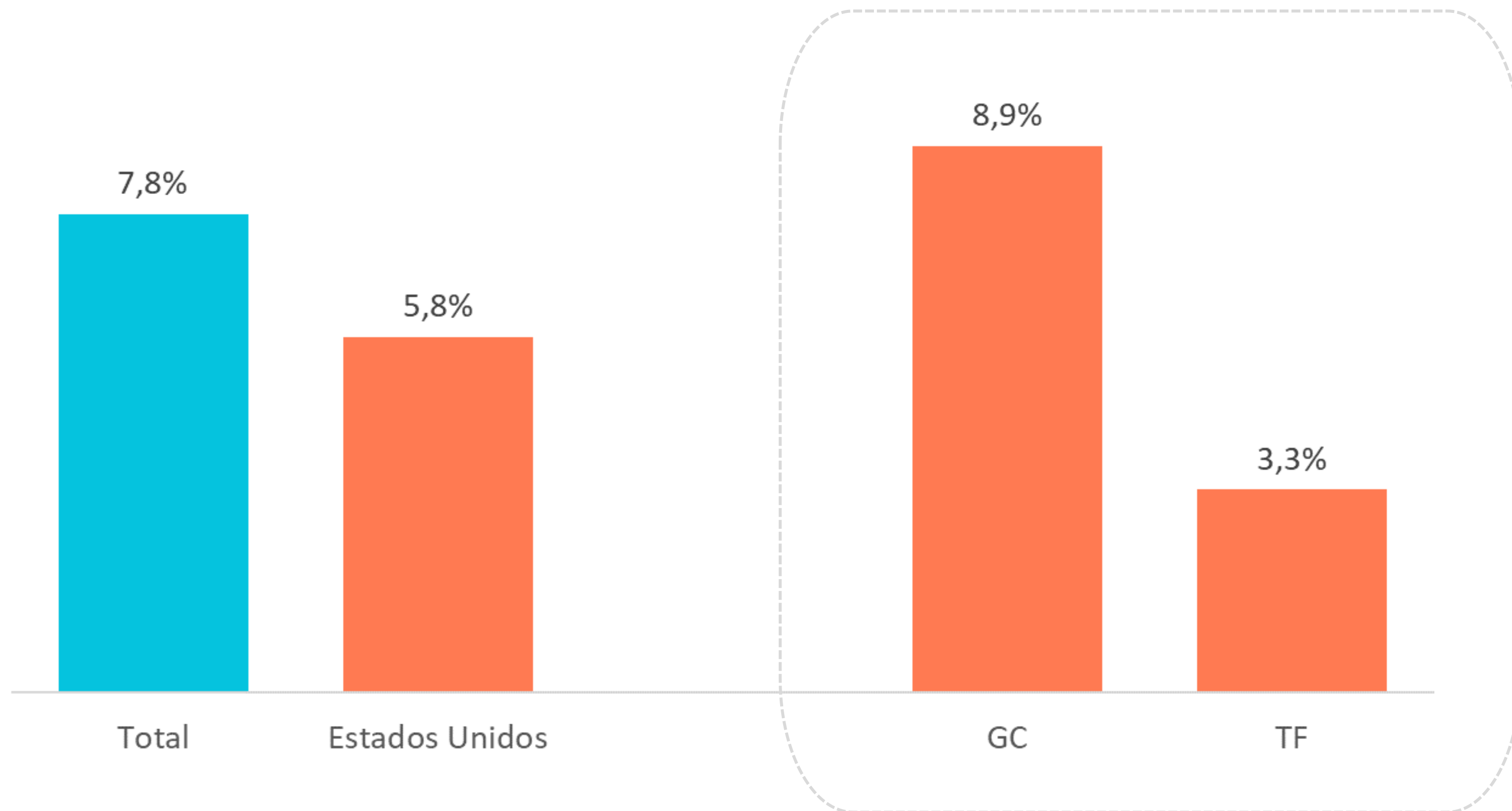


% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CULTURA



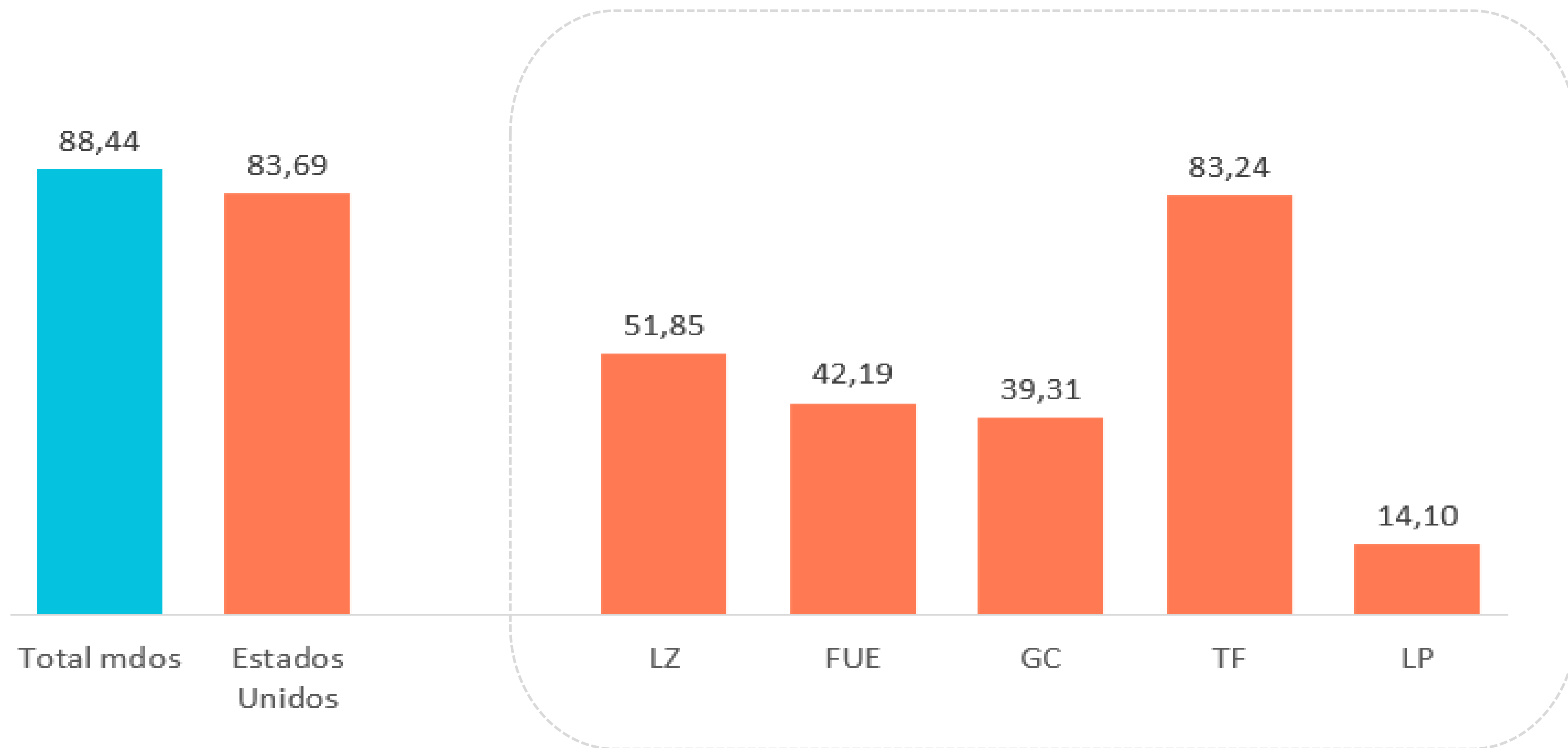
CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



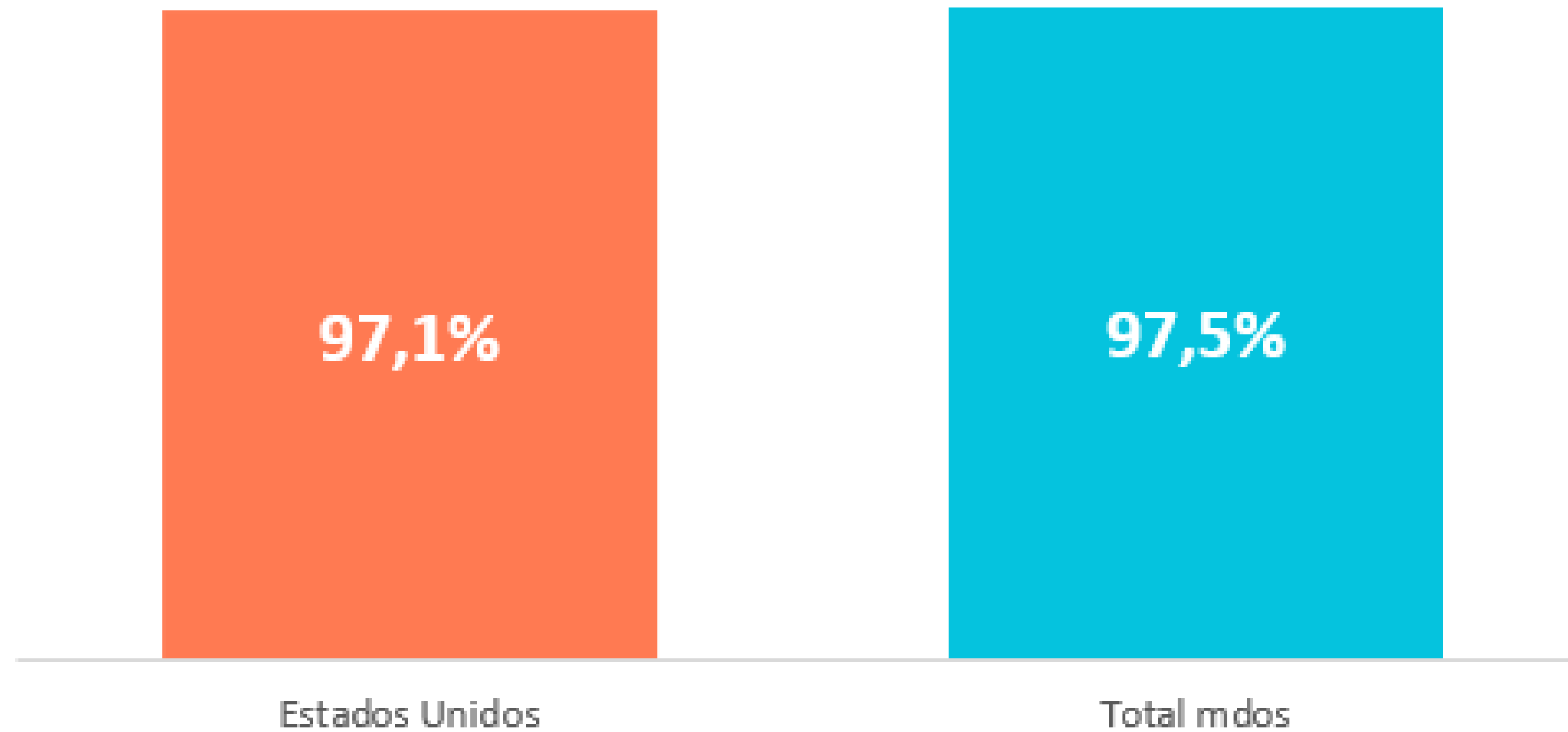
Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

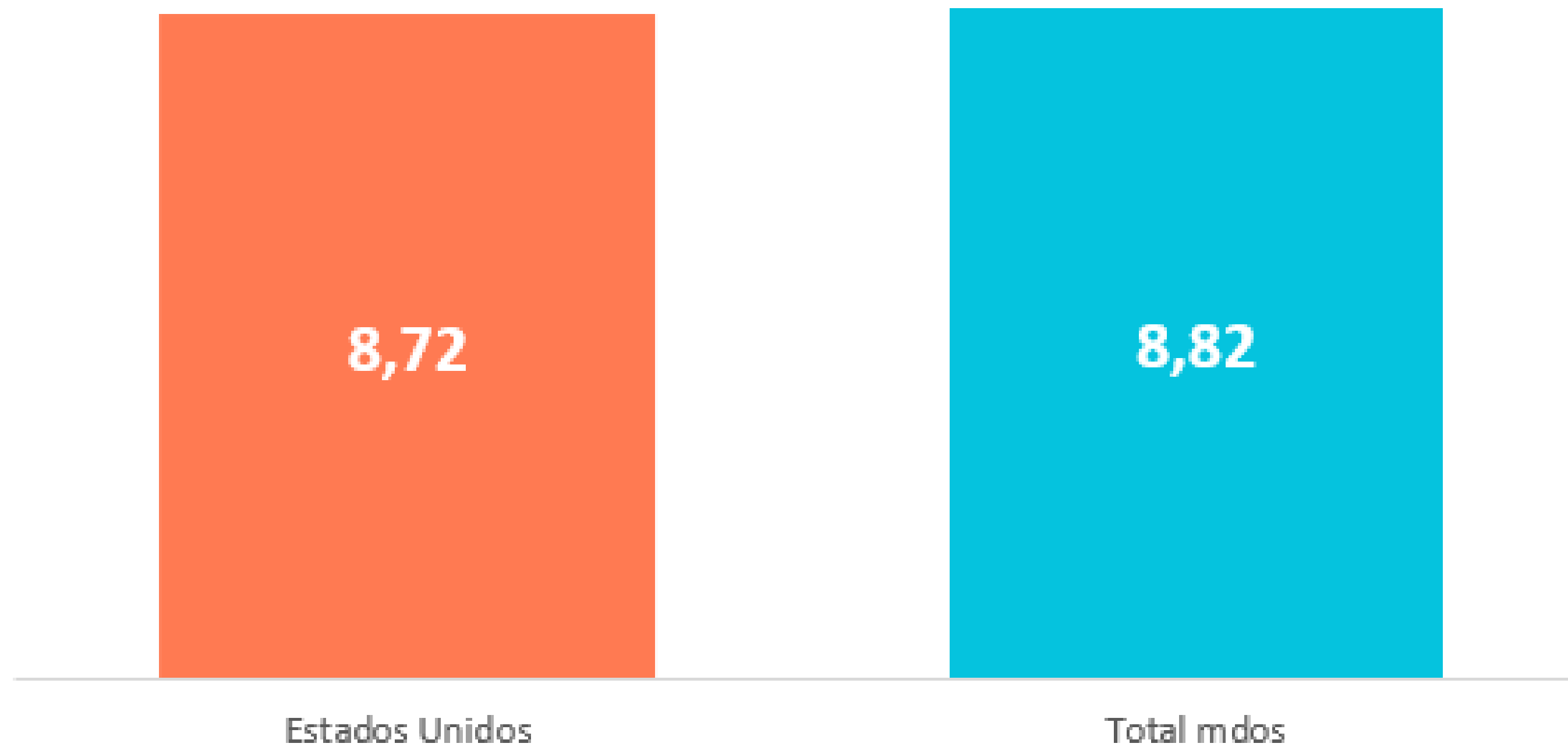


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



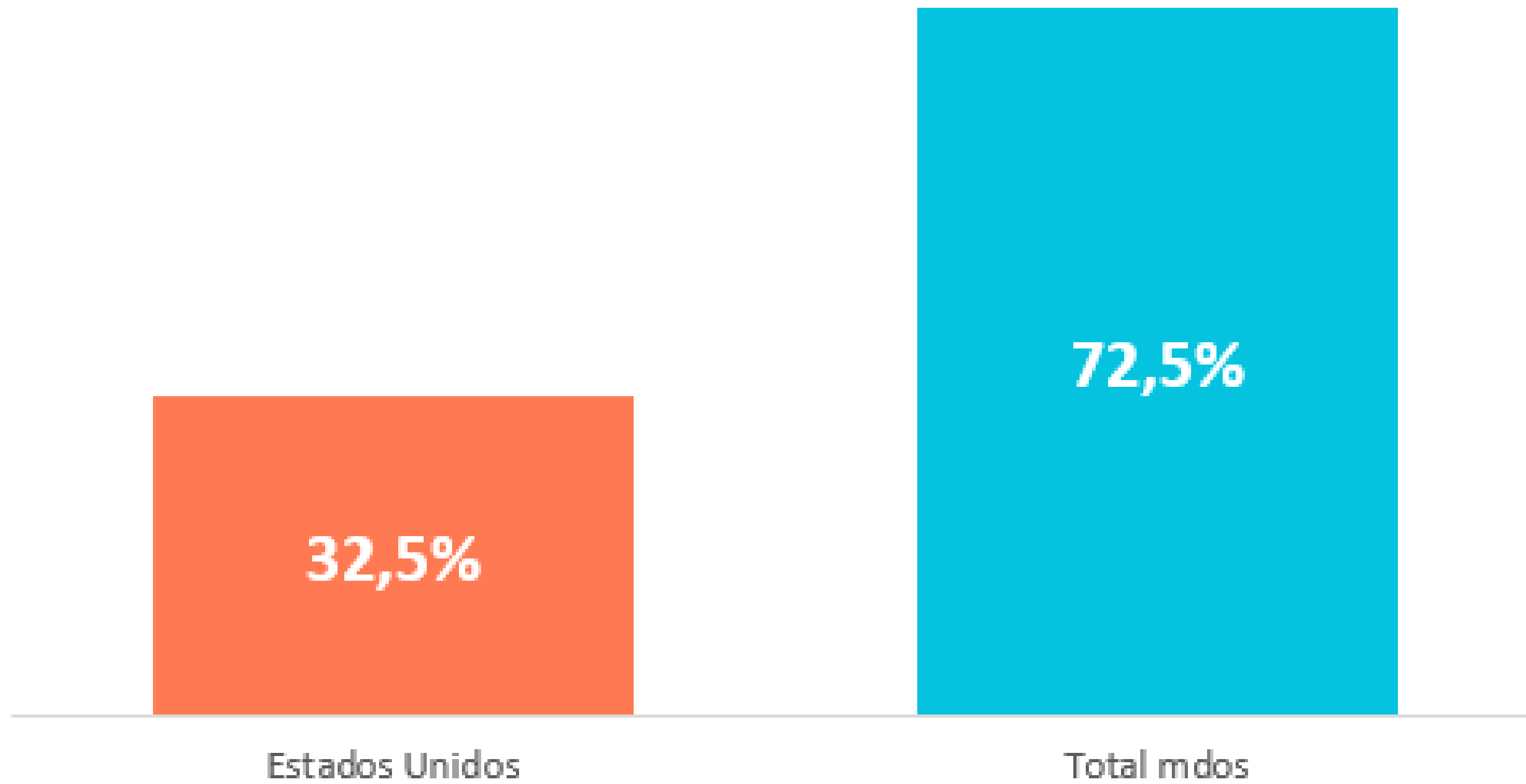
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



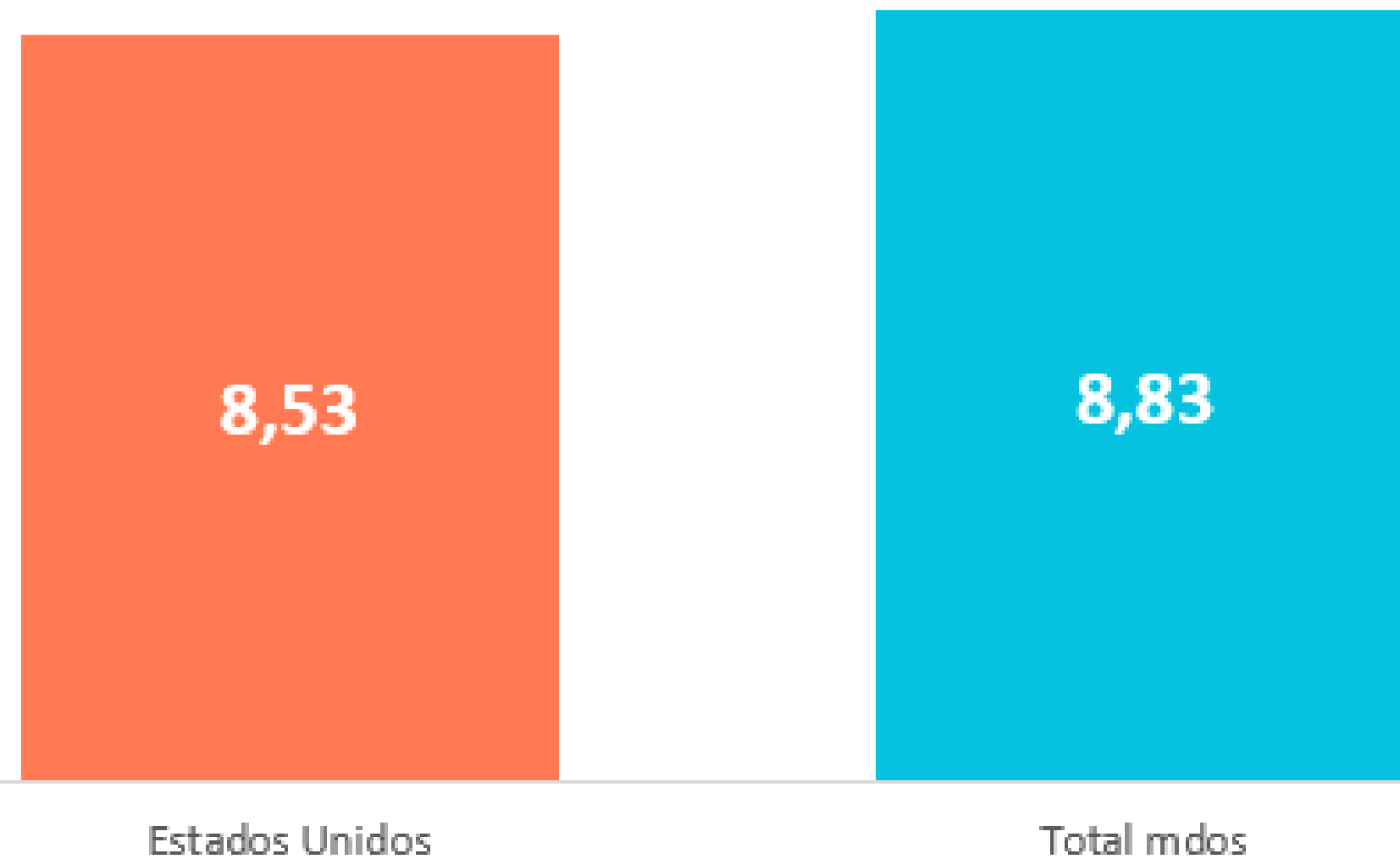
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

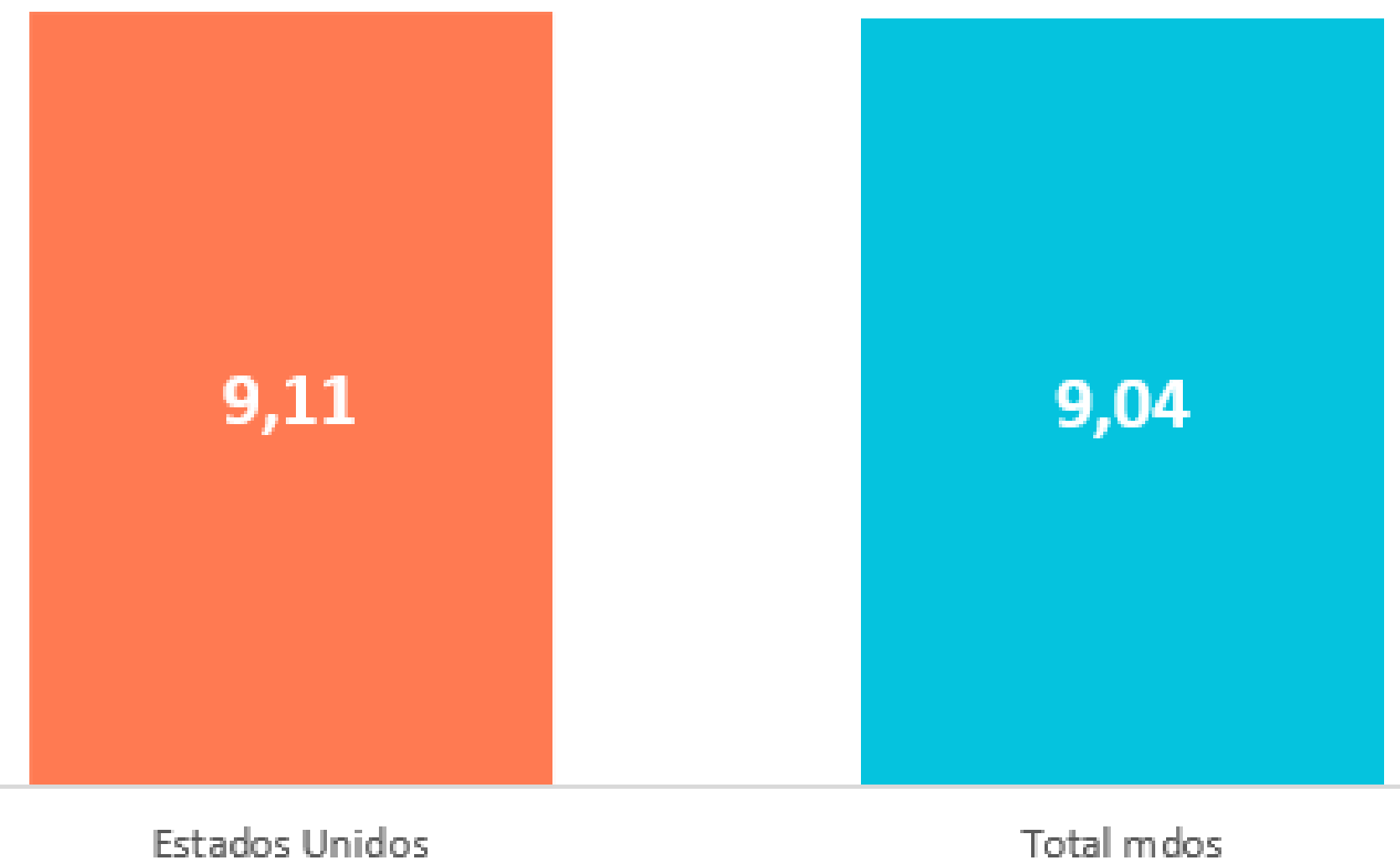


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias



Escala (0-10)

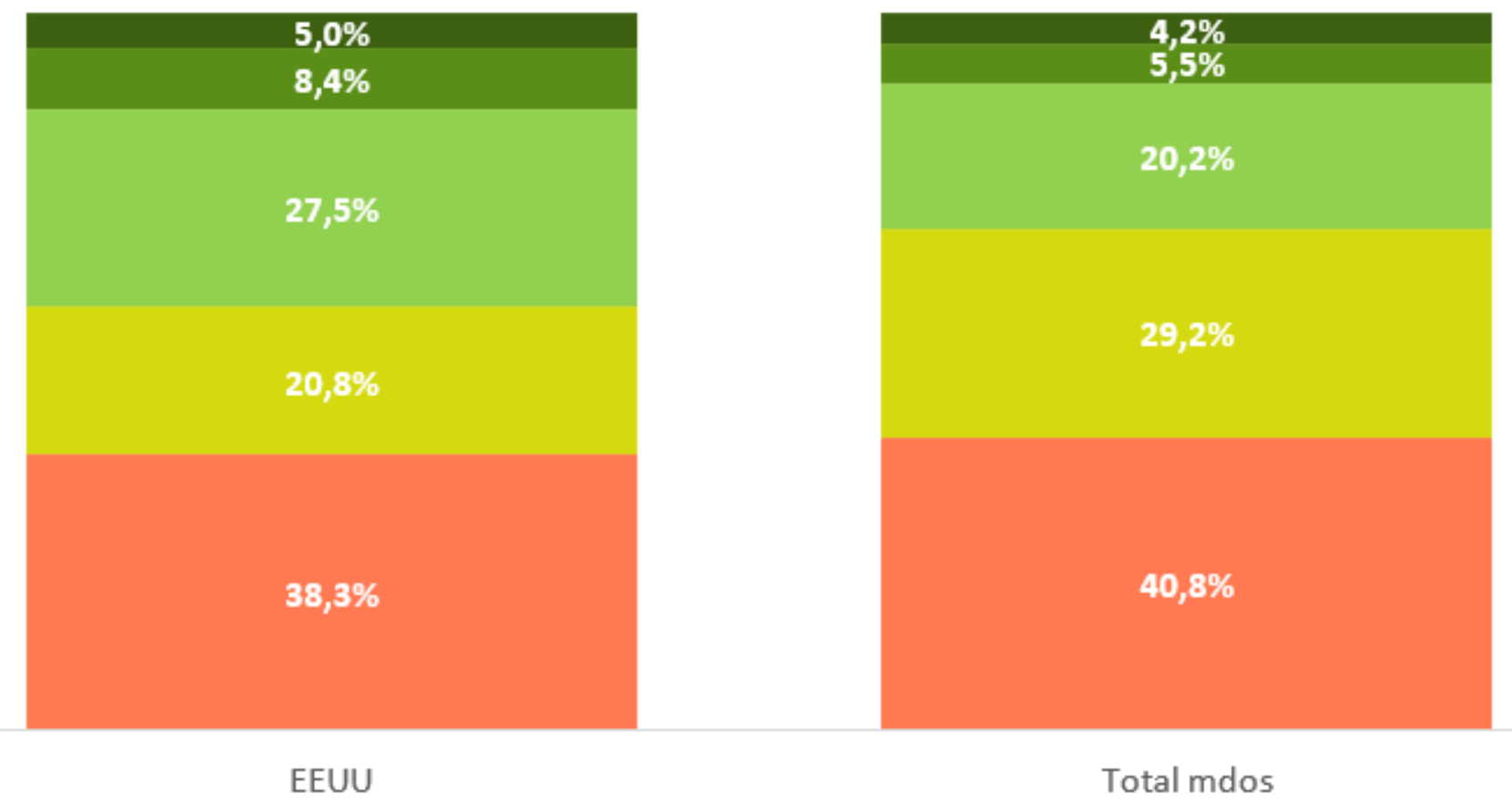
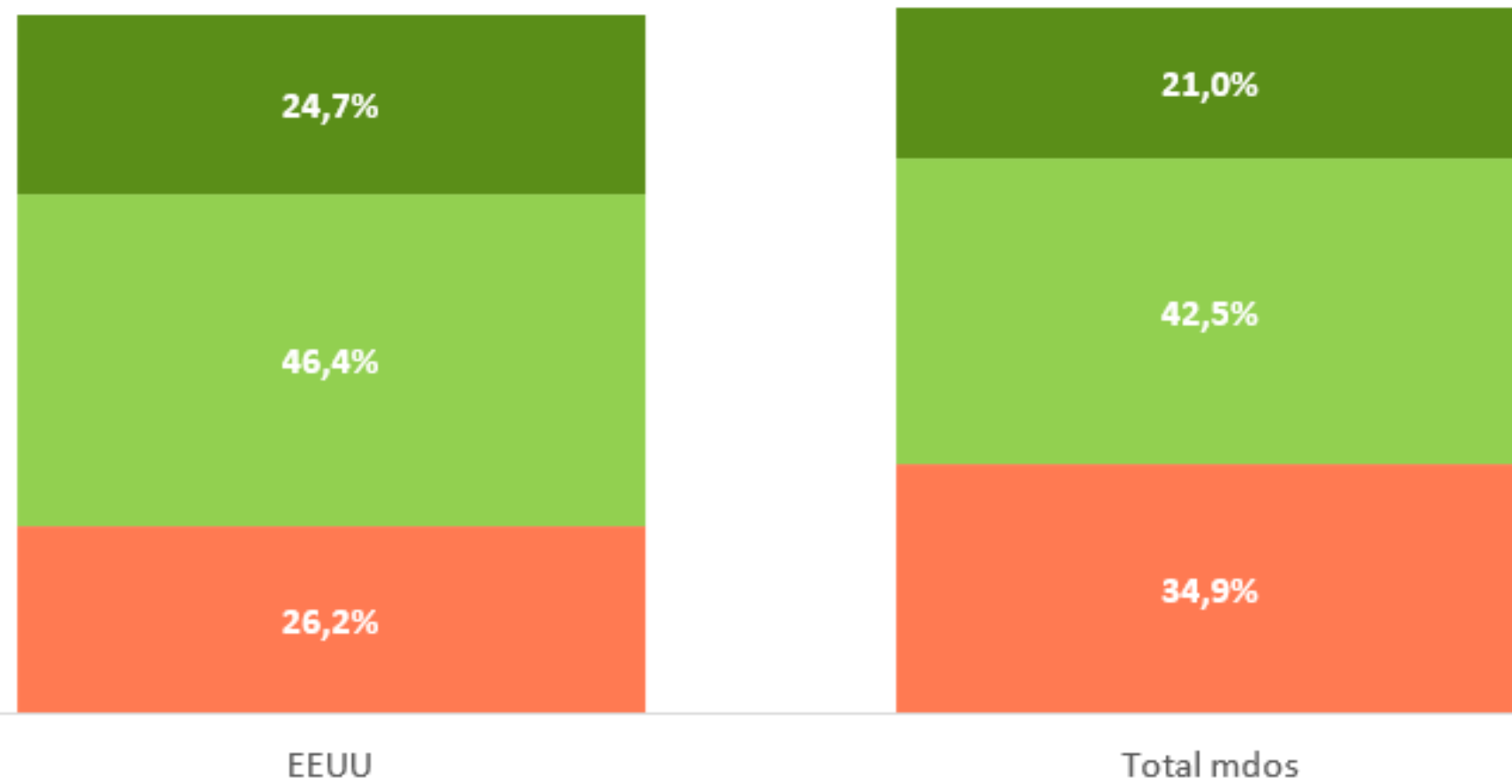
SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente

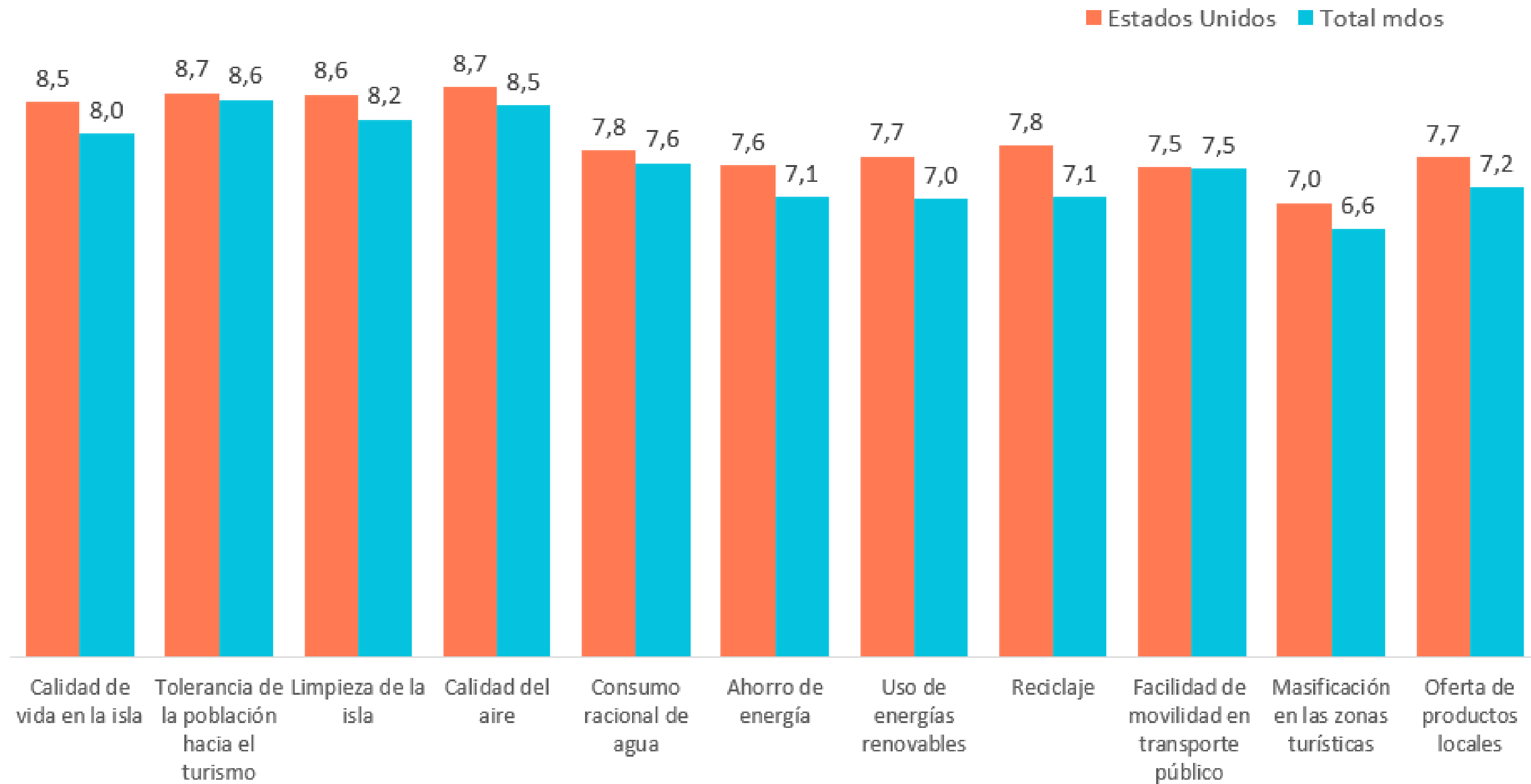
■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias