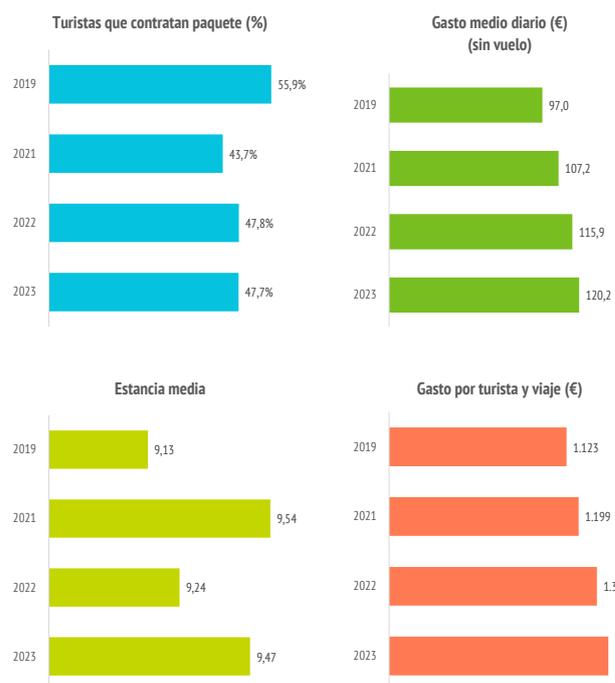


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	15.116	4.632	6.697	14.617	16.211
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	13.276	4.111	5.828	12.832	14.108
- que contratan paquete (miles)	7.426	--	2.549	6.129	6.732
- que no contratan paquete (miles)	5.850	--	3.279	6.703	7.377
- % turistas que contratan paquete	55,9%	--	43,7%	47,8%	47,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	1.840	--	869	1.785	2.103
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.123	--	1.199	1.314	1.387
- de turistas con paquete	1.271	--	1.401	1.492	1.596
- en el paquete	1.034	--	1.135	1.236	1.319
- en otros conceptos	237	--	267	256	277
- de turistas sin paquete	934	--	1.041	1.152	1.196
- en el vuelo	262	--	248	311	328
- en el alojamiento	303	--	369	405	420
- en otros conceptos	369	--	424	436	448
Estancia media:	9,13	--	9,54	9,24	9,47
Gasto medio diario (€)	137,4	--	143,1	160,5	167,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	97,0	--	107,2	115,9	120,2
Coste medio del vuelo (€)	327,8	--	296,2	361,0	387,4
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	14.903	--	6.987	16.863	19.565



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,1%	--	82,9%	84,4%	83,7%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	--	9,3%	7,1%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,8%	--	95,1%	95,8%	94,9%
- Pasajes islas	4,4%	--	6,3%	5,0%	5,6%
- Taxi	49,8%	--	46,0%	51,8%	52,6%
- Alquiler de vehículos	26,3%	--	37,3%	32,0%	32,4%
- Transporte público	8,8%	--	10,6%	9,6%	11,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,4%	--	55,6%	55,9%	58,8%
- Restaurantes o cafeterías	59,5%	--	66,9%	66,4%	66,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,5%	--	23,7%	23,6%	24,7%
- Actividades deportivas	5,6%	--	9,3%	7,9%	8,1%
- Actividades culturales	2,3%	--	2,4%	2,5%	2,8%
- Museos	4,7%	--	4,7%	5,2%	5,5%
- Parques de ocio	7,5%	--	8,6%	10,9%	10,9%
- Discotecas	8,2%	--	7,7%	9,9%	10,7%
- Wellness	3,7%	--	4,6%	5,2%	5,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,9%	--	41,2%	40,0%	41,5%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,2%	0,2%	0,2%
- Otras compras	0,7%	--	0,8%	0,7%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	--	12,2%	7,6%	7,7%
- Otros gastos	5,5%	--	7,3%	5,4%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	733	--	771	810	866
- Gastos extras en alojamiento	559	--	616	665	709
- Gastos extras en alojamiento	173	--	155	145	157
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	592	--	632	711	733
- Transporte nacional/internacional	346	--	311	377	408
- Pasajes islas	66	--	71	79	84
- Taxi	64	--	89	90	89
- Alquiler de vehículos	91	--	128	134	122
- Transporte público	26	--	32	32	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	272	--	283	297	306
- Compras supermercados	105	--	103	104	108
- Restaurantes o cafeterías	167	--	180	193	199
Ocio:					
- Excursiones organizadas	487	--	517	530	535
- Excursiones organizadas	88	--	85	94	95
- Actividades deportivas	98	--	109	100	99
- Actividades culturales	51	--	51	55	58
- Museos	33	--	34	35	39
- Parques de ocio	64	--	60	70	71
- Discotecas	90	--	104	99	99
- Wellness	62	--	73	78	74
Compras de bienes:					
- Souvenirs	760	--	1.683	666	1.242
- Souvenirs	99	--	87	85	87
- Bienes inmuebles	469	--	1.350	360	934
- Otras compras	191	--	246	221	221
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	129	--	141	124	138
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	--	54	42	47
- Otros gastos	87	--	87	81	91

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	90,5%	--	86,8%	90,3%	90,0%
Visita a familiares o amigos	5,9%	--	8,4%	6,8%	6,9%
Negocios y trabajo	2,1%	--	3,1%	1,4%	1,6%
Educación y formación	0,1%	--	0,3%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	--	0,5%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,2%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	0,5%	--	0,7%	0,5%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	55,2%	--	50,7%	51,1%	50,9%
Disfrutar de la familia	14,8%	--	14,3%	16,3%	15,6%
Divertirme	8,7%	--	7,4%	8,6%	9,2%
Explorar o conocer las islas	18,0%	--	23,5%	20,4%	20,7%
Practicar mis aficiones	2,0%	--	2,7%	2,1%	2,0%
Otros	1,3%	--	1,4%	1,5%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	35,7%	31,7%	13,7%
Canarias	--	--	17,6%	20,4%	25,8%
Otro destino	--	--	46,8%	48,0%	60,5%
Baleares	--	--	3,6%	4,0%	4,5%
Resto España	--	--	11,5%	10,5%	11,4%
Italia	--	--	6,3%	6,2%	7,4%
Francia	--	--	5,0%	4,6%	5,3%
Turquía	--	--	1,3%	1,6%	2,8%
Grecia	--	--	4,6%	5,4%	6,9%
Portugal	--	--	2,5%	3,1%	4,1%
Croacia	--	--	1,6%	2,0%	2,3%
Egipto	--	--	0,6%	0,6%	1,1%
Túnez	--	--	0,1%	0,1%	0,3%
Marruecos	--	--	0,4%	0,4%	0,8%
Otros	--	--	9,4%	9,5%	13,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	29,4%	28,3%	28,5%
Canarias (otra isla)	--	--	25,4%	24,6%	25,1%
Otro destino	--	--	45,1%	47,1%	46,3%
Baleares	--	--	7,0%	6,6%	6,1%
Resto España	--	--	7,8%	8,8%	8,6%
Italia	--	--	4,6%	4,7%	4,8%
Francia	--	--	1,6%	1,7%	1,6%
Turquía	--	--	2,5%	3,3%	3,4%
Grecia	--	--	8,4%	8,6%	8,1%
Portugal	--	--	5,6%	6,0%	6,3%
Croacia	--	--	2,3%	2,3%	2,5%
Egipto	--	--	2,1%	2,3%	2,5%
Otros	--	--	3,2%	2,7%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

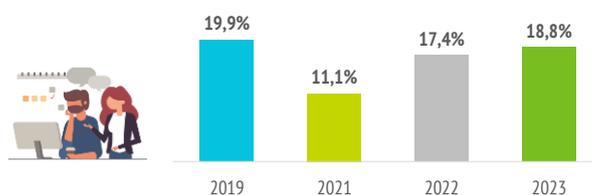
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	78,0%	--	76,0%	75,0%	75,1%
Seguridad	51,7%	--	49,0%	51,3%	54,6%
Tranquilidad	47,5%	--	48,5%	46,5%	47,9%
Mar	44,4%	--	52,0%	46,0%	45,4%
Oferta alojativa	42,4%	--	37,8%	41,8%	42,9%
Playas	37,7%	--	44,6%	39,3%	38,8%
Viaje sencillo	35,0%	--	34,9%	37,5%	38,3%
Precio	37,2%	--	32,4%	35,8%	37,3%
Pertenencia a Europa	35,9%	--	40,2%	36,5%	35,3%
Paisajes	33,3%	--	39,1%	34,1%	35,0%
Entorno ambiental	33,3%	--	34,7%	33,3%	34,6%
Gastronomía	23,3%	--	27,9%	26,6%	26,9%
Diversión	21,1%	--	22,4%	23,3%	24,0%
Autenticidad	20,5%	--	24,4%	22,3%	22,6%
Exotismo	11,5%	--	14,5%	11,8%	12,0%
Red de senderos	9,8%	--	12,1%	10,1%	10,4%
Oferta comercial	9,4%	--	8,8%	9,1%	9,6%
Oferta cultural	8,1%	--	8,7%	9,0%	9,5%
Patrimonio histórico	8,3%	--	9,1%	8,4%	9,1%
Ocio nocturno	8,0%	--	8,4%	7,9%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,7%	--	1,0%	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	--	42,5%	27,8%	23,5%
De 1 a 2 meses	22,9%	--	26,7%	25,3%	24,6%
De 3 a 6 meses	32,6%	--	18,7%	28,8%	32,4%
Más de 6 meses	19,9%	--	11,1%	17,4%	18,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	--	45,7%	49,8%	49,0%
Amigos o familiares	27,5%	--	30,9%	30,4%	29,6%
Internet o redes sociales	54,3%	--	53,5%	54,2%	53,0%
Medios de comunicación	1,6%	--	2,3%	2,0%	2,1%
Guías y revistas de viaje	8,4%	--	7,0%	7,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	5,6%	--	8,4%	6,9%	6,7%
Canales de TV	0,8%	--	0,5%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	--	19,4%	20,7%	20,4%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	1,9%	1,3%	0,7%
Otros	2,5%	--	2,9%	3,2%	3,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,3%	--	52,8%	50,0%	49,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	--	47,2%	50,0%	50,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,5%	--	39,9%	36,6%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,5%	--	60,1%	63,4%	63,3%

¿De dónde son?



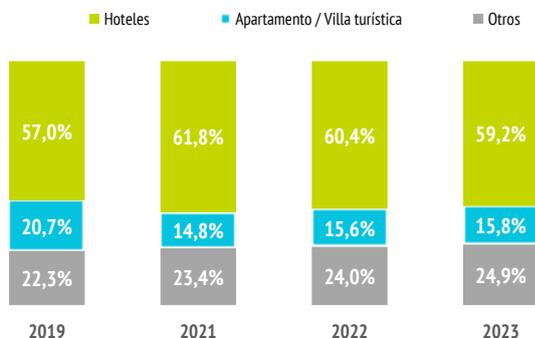
	2019	2020	2021	2022	2023
Reino Unido	32,4%	--	18,6%	33,4%	34,1%
Alemania	18,0%	--	19,8%	16,0%	16,3%
Península	13,3%	--	21,5%	13,3%	12,1%
Francia	3,9%	--	6,9%	5,4%	5,3%
Irlanda	3,7%	--	2,6%	3,8%	4,3%
Italia	3,1%	--	4,5%	4,3%	4,2%
Holanda	3,9%	--	4,8%	4,5%	4,2%
Bélgica	2,7%	--	3,8%	2,9%	2,7%
Noruega	2,8%	--	1,4%	2,3%	2,5%
Suecia	3,4%	--	2,2%	2,1%	2,3%
Otros	12,7%	--	14,0%	12,0%	12,0%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	11,4%	--	11,5%	10,9%	10,7%
Hotel 4*	37,0%	--	39,4%	39,0%	38,6%
Hotel 5-5*GL	8,5%	--	10,9%	10,5%	9,9%
Apartamento / Villa turística	20,7%	--	14,8%	15,6%	15,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,8%	--	6,9%	7,2%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,2%	--	9,9%	8,7%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	--	6,6%	8,1%	8,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



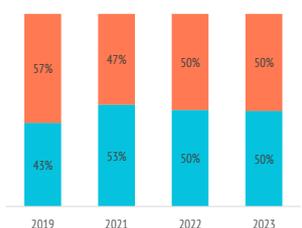
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	28,3%	--	28,1%	28,5%	29,1%
Alojamiento y desayuno	12,6%	--	15,3%	13,9%	14,3%
Media pensión	20,9%	--	19,5%	19,1%	20,1%
Pensión completa	3,6%	--	3,2%	3,5%	3,3%
Todo incluido	34,7%	--	33,8%	34,9%	33,2%

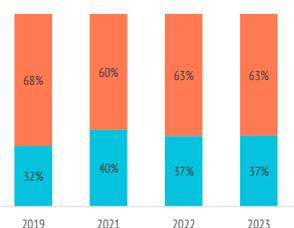
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar

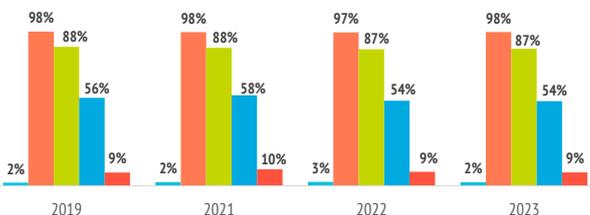


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	2,0%	--	2,4%	2,5%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,7%	--	10,0%	10,7%	10,6%
De 3 a 6 horas	32,4%	--	30,1%	32,7%	33,3%
De 7 a 12 horas	47,4%	--	47,1%	45,1%	45,2%
Más de 12 horas	8,5%	--	10,5%	9,0%	8,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	--	7,7	7,3	7,3

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas

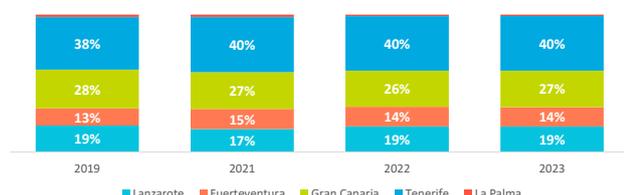


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	69,8%	--	72,2%	73,8%	73,1%
Playa	66,2%	--	75,1%	71,3%	69,4%
Piscina, instalaciones del hotel	57,3%	--	57,5%	61,1%	59,3%
Recorrer la isla por su cuenta	45,3%	--	52,5%	48,7%	48,0%
Degustar gastronomía canaria	24,4%	--	30,2%	27,0%	26,5%
Senderismo	--	--	22,5%	18,5%	18,5%
Excursiones organizadas	16,8%	--	16,0%	17,4%	16,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%	--	12,3%	15,3%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	--	12,2%	14,4%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	--	13,5%	12,7%	12,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	--	10,0%	10,6%	11,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	--	10,7%	10,0%	10,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	9,5%	8,1%	8,1%
Nadar	--	--	38,8%	10,1%	7,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	--	5,6%	5,9%	6,1%
Correr	--	--	7,6%	5,9%	5,7%
Otro deporte	--	--	5,9%	4,7%	4,5%
Observación astronómica	3,5%	--	4,2%	3,7%	4,0%
Ciclismo	--	--	4,2%	3,3%	3,0%
Surf	--	--	4,8%	3,1%	2,9%
Buceo	--	--	4,2%	3,0%	2,9%
Golf	--	--	2,3%	2,1%	2,5%
Windsurf	--	--	1,5%	1,2%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	2.521.855	--	963.331	2.377.525	2.601.667
Fuerteventura	1.659.302	--	843.805	1.822.701	1.984.658
Gran Canaria	3.702.964	--	1.545.237	3.352.820	3.737.159
Tenerife	5.040.569	--	2.320.313	5.083.082	5.601.943
La Palma	235.680	--	102.576	132.040	133.951



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	72,2%	--	68,0%	70,1%	72,5%
Más de diez visitas	18,7%	--	18,3%	19,1%	19,6%
Repetidores últimos 5 años	66,6%	--	61,9%	62,7%	65,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	--	15,0%	13,2%	15,6%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	48,6%	--	49,6%	48,4%	48,2%
Mujeres	51,4%	--	50,4%	51,6%	51,8%
Edad					
Edad media	47,1	--	43,3	45,7	46,4
Desviación típica	15,4	--	15,6	16,0	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	--	11,9%	10,4%	11,1%
De 25 a 30 años	11,0%	--	14,8%	11,5%	10,8%
De 31 a 45 años	27,8%	--	30,2%	29,4%	28,7%
De 46 a 60 años	31,7%	--	26,6%	27,2%	25,2%
Mayores de 60 años	22,1%	--	16,4%	21,5%	24,2%
Ocupación					
Asalariado	55,0%	--	57,8%	57,4%	55,7%
Autónomo	11,6%	--	11,1%	10,8%	10,8%
Desempleado	1,2%	--	1,7%	1,0%	0,9%
Empresario	9,3%	--	10,0%	8,3%	8,1%
Estudiante	3,5%	--	5,9%	4,6%	4,2%
Jubilado	17,9%	--	12,2%	16,5%	18,9%
Labores del hogar	0,8%	--	0,5%	0,6%	0,6%
Otros	0,8%	--	0,9%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,7%	--	16,1%	14,3%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	--	37,0%	34,3%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	--	23,4%	25,4%	24,4%
Más de 75.000€	22,0%	--	23,5%	26,0%	27,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	--	2,2%	3,6%	4,0%
Estudios primarios	2,6%	--	2,2%	1,7%	1,9%
Estudios secundarios	23,6%	--	18,8%	20,2%	20,1%
Estudios superiores	68,9%	--	76,9%	74,5%	73,9%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	19,2%	--	16,7%	18,6%	18,5%
Fuerteventura	12,6%	--	14,6%	14,3%	14,1%
Gran Canaria	28,1%	--	26,8%	26,3%	26,6%
Tenerife	38,3%	--	40,2%	39,8%	39,8%
La Palma	1,8%	--	1,8%	1,0%	1,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	91,3%	--	90,9%	92,6%	92,1%
Dos islas	7,3%	--	7,8%	6,3%	6,7%
Tres o más islas	1,4%	--	1,3%	1,1%	1,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,70	--	8,86	8,85	8,82

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	--	2,7%	2,8%	2,5%
A la altura de lo esperado	55,4%	--	51,4%	53,5%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,2%	--	45,9%	43,7%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,73	--	8,86	8,82	8,83
Recomendar Canarias	8,95	--	9,10	9,06	9,04

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	10,0%	--	13,5%	10,0%	10,1%
Solo con la pareja	48,0%	--	48,2%	46,1%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	5,5%	--	3,9%	4,9%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	--	4,9%	7,3%	6,8%
Otros familiares	9,2%	--	8,4%	9,9%	10,0%
Grupo de amigos	6,4%	--	8,5%	7,3%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,8%	0,6%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	--	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	--	11,5%	13,7%	13,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	1,2%	1,3%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,5%	--	10,2%	15,5%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	--	1,0%	1,2%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	82,6%	--	87,5%	82,0%	83,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,5%	--	16,5%	12,6%	12,6%
- 2 personas	55,0%	--	56,7%	53,9%	55,3%
- 3 personas	11,9%	--	10,7%	12,1%	12,1%
- 4 ó 5 personas	16,1%	--	13,6%	17,3%	16,0%
- 6 ó más personas	3,5%	--	2,5%	4,1%	4,0%
Tamaño medio del grupo	2,53	--	2,37	2,60	2,57

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje