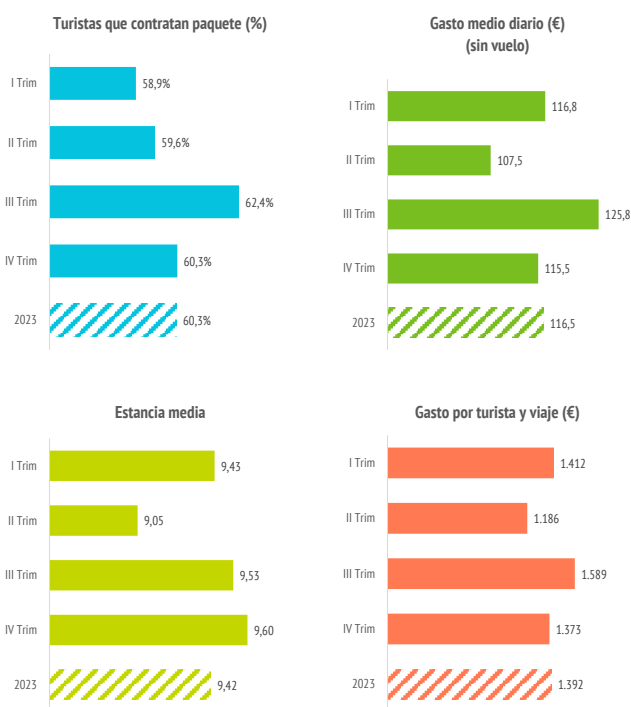


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	559,8	530,4	568,8	615,8	2.275
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	498,0	450,9	473,3	562,4	1.985
- que contratan paquete (miles)	293,4	268,5	295,3	339,2	1.196
- que no contratan paquete (miles)	204,6	182,4	178,0	223,2	788
- % turistas que contratan paquete	58,9%	59,6%	62,4%	60,3%	60,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	61,8	79,5	95,5	53,4	290,2
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.412	1.186	1.589	1.373	1.392
- de turistas con paquete	323	283	329	316	314
- en el paquete	284	243	293	280	277
- en otros conceptos	39	40	36	37	38
- de turistas sin paquete	355	309	326	307	324
- en el vuelo	102	76	100	95	94
- en el alojamiento	122	113	124	105	116
- en otros conceptos	132	120	102	107	114
Estancia media:	9,43	9,05	9,53	9,60	9,42
Gasto medio diario (€)	166,5	148,0	184,3	160,8	164,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	116,8	107,5	125,8	115,5	116,5
Coste medio del vuelo (€)	99,7	78,5	103,5	88,0	93,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	703	535	752	772	2.762



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Gastos extras en alojamiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Pasajes islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Taxi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Alquiler de vehículos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Transporte público	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Restaurantes o cafeterías	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Actividades deportivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Actividades culturales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Museos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Discotecas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Wellness	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otros gastos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	896	717	980	963	894
- Gastos extras en alojamiento	714	598	851	787	740
- Gastos extras en alojamiento	182	119	129	177	154
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	770	631	831	654	723
- Transporte nacional/internacional	431	326	516	393	417
- Pasajes islas	90	78	86	53	78
- Taxi	99	90	96	71	89
- Alquiler de vehículos	130	114	118	116	120
- Transporte público	19	22	15	21	20
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	254	226	253	262	249
- Compras supermercados	110	90	96	109	101
- Restaurantes o cafeterías	144	136	157	153	148
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	543	515	533	551	541
- Excursiones organizadas	118	85	102	94	99
- Actividades deportivas	115	127	110	122	119
- Actividades culturales	42	44	95	43	60
- Museos	27	47	34	30	34
- Parques de ocio	53	56	53	70	57
- Discotecas	119	81	77	98	95
- Wellness	70	76	64	94	76
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	134	832	957	144	492
- Souvenirs	71	68	62	81	71
- Bienes inmuebles	13	102	700	20	169
- Otras compras	51	662	195	43	253
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	149	144	135	119	136
- Gastos médicos, farmacéuticos	55	58	46	43	50
- Otros gastos	94	86	89	76	86

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	92,3%	95,0%	93,4%	91,5%	<b>92,9%</b>
Visita a familiares o amigos	5,3%	2,3%	4,3%	6,7%	<b>4,8%</b>
Negocios y trabajo	1,1%	0,8%	1,1%	0,8%	<b>0,9%</b>
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Entrenamiento deportivo	1,1%	1,0%	0,4%	0,4%	<b>0,7%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferías y Congresos	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	<b>0,2%</b>
Otros	0,1%	0,5%	0,7%	0,4%	<b>0,4%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	53,2%	56,5%	50,4%	57,2%	<b>54,4%</b>
Disfrutar de la familia	12,6%	9,1%	18,7%	11,5%	<b>13,0%</b>
Divertirme	6,9%	10,2%	11,9%	9,3%	<b>9,5%</b>
Explorar o conocer las islas	20,4%	19,1%	16,4%	16,1%	<b>17,9%</b>
Practicar mis aficiones	4,6%	3,3%	2,0%	3,8%	<b>3,5%</b>
Otros	2,3%	1,8%	0,6%	2,1%	<b>1,7%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	13,5%	15,3%	15,0%	14,1%	<b>14,5%</b>
Canarias	22,8%	25,8%	29,3%	23,6%	<b>25,6%</b>
Otro destino	63,8%	59,0%	55,7%	62,4%	<b>60,0%</b>
Baleares	5,3%	5,8%	4,5%	4,2%	4,9%
Resto España	7,6%	9,0%	7,3%	9,8%	8,4%
Italia	10,7%	7,2%	6,8%	9,1%	8,3%
Francia	6,0%	4,8%	5,8%	6,4%	5,8%
Turquía	3,9%	4,8%	2,3%	2,8%	3,4%
Grecia	10,6%	8,7%	7,8%	7,8%	8,6%
Portugal	4,1%	3,7%	3,3%	2,9%	3,5%
Croacia	2,6%	2,4%	2,5%	3,3%	2,7%
Egipto	2,1%	1,5%	1,2%	2,2%	1,7%
Túnez	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Marruecos	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Otros	9,8%	10,1%	13,3%	13,2%	11,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,0%	22,8%	20,8%	33,5%	<b>26,6%</b>
Canarias (otra isla)	33,8%	25,9%	22,0%	27,5%	<b>26,9%</b>
Otro destino	36,1%	51,3%	57,2%	39,0%	<b>46,4%</b>
Baleares	4,3%	7,3%	9,3%	4,6%	6,5%
Resto España	5,5%	8,6%	8,4%	6,4%	7,3%
Italia	3,1%	4,9%	6,3%	4,0%	4,7%
Francia	1,0%	1,0%	1,6%	0,9%	1,1%
Turquía	2,3%	3,8%	5,3%	3,1%	3,7%
Grecia	5,0%	11,6%	12,9%	7,1%	9,3%
Portugal	4,9%	7,3%	5,6%	5,1%	5,7%
Croacia	0,9%	1,8%	4,0%	1,5%	2,1%
Egipto	5,7%	3,3%	1,9%	3,0%	3,3%
Otros	3,5%	1,8%	1,8%	3,3%	2,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

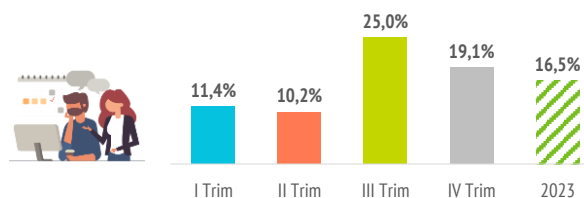
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	81,9%	78,5%	69,6%	80,7%	<b>77,8%</b>
Mar	55,0%	61,9%	59,1%	62,4%	<b>59,6%</b>
Playas	49,7%	61,9%	58,1%	60,5%	<b>57,5%</b>
Seguridad	53,3%	59,1%	57,3%	57,0%	<b>56,6%</b>
Tranquilidad	51,9%	54,9%	52,5%	57,8%	<b>54,4%</b>
Oferta alojativa	40,6%	42,8%	46,4%	46,3%	<b>44,1%</b>
Viaje sencillo	38,9%	41,6%	41,1%	41,0%	<b>40,7%</b>
Precio	31,8%	38,0%	41,7%	37,5%	<b>37,2%</b>
Pertenencia a Europa	32,7%	36,6%	35,5%	41,9%	<b>36,9%</b>
Paisajes	31,3%	29,8%	30,0%	29,7%	<b>30,2%</b>
Entorno ambiental	29,6%	29,3%	28,8%	31,3%	<b>29,8%</b>
Gastronomía	22,7%	26,1%	22,7%	26,6%	<b>24,6%</b>
Diversión	21,1%	20,9%	24,2%	18,6%	<b>21,1%</b>
Autenticidad	17,5%	20,2%	22,1%	21,7%	<b>20,4%</b>
Exotismo	6,2%	11,7%	12,0%	11,1%	<b>10,2%</b>
Oferta comercial	4,6%	7,5%	8,3%	8,7%	<b>7,3%</b>
Red de senderos	8,0%	6,4%	5,8%	8,1%	<b>7,2%</b>
Oferta cultural	7,1%	6,9%	6,4%	8,0%	<b>7,1%</b>
Patrimonio histórico	5,2%	5,9%	5,9%	7,7%	<b>6,2%</b>
Ocio nocturno	4,1%	5,0%	5,5%	4,6%	<b>4,8%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%	<b>0,4%</b>
De 1 a 30 días	28,5%	23,4%	17,8%	22,9%	<b>23,2%</b>
De 1 a 2 meses	29,7%	29,2%	19,4%	21,9%	<b>24,9%</b>
De 3 a 6 meses	30,2%	36,7%	37,3%	35,5%	<b>34,9%</b>
Más de 6 meses	11,4%	10,2%	25,0%	19,1%	<b>16,5%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	45,2%	37,3%	31,5%	46,6%	<b>40,5%</b>
Amigos o familiares	22,5%	20,0%	20,1%	21,0%	<b>20,9%</b>
Internet o redes sociales	50,5%	52,4%	53,2%	50,7%	<b>51,6%</b>
Medios de comunicación	1,7%	1,6%	1,8%	1,2%	<b>1,6%</b>
Guías y revistas de viaje	6,0%	5,5%	5,0%	5,1%	<b>5,4%</b>
Blogs / foros de viaje	4,2%	6,6%	5,4%	5,5%	<b>5,4%</b>
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,5%	0,5%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	21,9%	37,4%	27,1%	<b>26,2%</b>
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	<b>0,4%</b>
Otros	1,9%	2,7%	1,5%	3,0%	<b>2,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

## FUERTEVENTURA



### ¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	40,3%	39,0%	35,7%	37,8%	<b>38,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	59,7%	61,0%	64,3%	62,2%	<b>61,8%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	28,4%	27,5%	21,6%	25,8%	<b>25,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	71,6%	72,5%	78,4%	74,2%	<b>74,1%</b>

### ¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alemania	32,3%	32,9%	28,9%	33,9%	<b>32,1%</b>
Reino Unido	30,1%	30,2%	30,7%	31,0%	<b>30,5%</b>
Península	6,2%	8,4%	10,7%	5,9%	<b>7,7%</b>
Francia	6,4%	5,7%	6,4%	5,2%	<b>5,9%</b>
Italia	4,9%	5,6%	5,5%	5,1%	<b>5,3%</b>
Polonia	2,7%	3,4%	4,2%	3,2%	<b>3,3%</b>
Otros	17,4%	13,9%	13,6%	15,6%	<b>15,2%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	12,9%	13,1%	14,8%	11,1%	<b>12,9%</b>
Hotel 4*	54,0%	57,7%	55,9%	52,8%	<b>54,9%</b>
Hotel 5-5*GL	3,8%	4,1%	4,3%	4,4%	<b>4,1%</b>
Apartamento / Villa turística	7,1%	6,6%	7,5%	7,9%	<b>7,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	8,1%	5,7%	9,1%	<b>7,6%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,5%	6,1%	7,9%	7,8%	<b>7,3%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	4,4%	3,8%	7,1%	<b>5,8%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

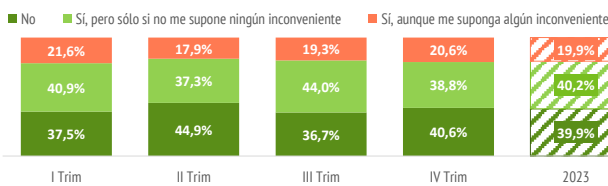
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



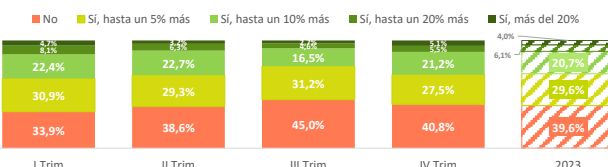
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	18,7%	18,6%	14,7%	18,0%	<b>17,5%</b>
Alojamiento y desayuno	7,6%	8,1%	5,2%	5,5%	<b>6,6%</b>
Media pensión	20,2%	16,9%	11,3%	18,7%	<b>16,9%</b>
Pensión completa	4,9%	3,7%	3,9%	4,2%	<b>4,2%</b>
Todo incluido	48,6%	52,8%	64,8%	53,6%	<b>54,9%</b>

## Sostenibilidad

### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



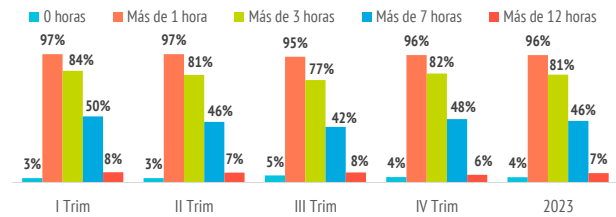
### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	3,3%	3,3%	5,3%	4,0%	<b>4,0%</b>
De 1 a 2 horas	12,5%	15,6%	17,5%	13,8%	<b>14,8%</b>
De 3 a 6 horas	34,4%	35,4%	35,3%	34,4%	<b>34,8%</b>
De 7 a 12 horas	42,1%	38,3%	34,4%	42,0%	<b>39,4%</b>
Más de 12 horas	7,7%	7,4%	7,5%	5,8%	<b>7,0%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	72,0%	76,1%	81,3%	81,8%	<b>77,9%</b>
Pasear, callejear	64,2%	60,3%	58,6%	60,7%	<b>61,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	48,4%	53,8%	63,4%	51,7%	<b>54,1%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	40,2%	40,3%	42,0%	37,4%	<b>39,8%</b>
Degustar gastronomía canaria	19,8%	18,5%	20,0%	18,3%	<b>19,1%</b>
Senderismo	18,2%	12,0%	11,4%	14,3%	<b>14,0%</b>
Excursiones organizadas	10,6%	13,1%	18,9%	12,9%	<b>13,8%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,9%	9,8%	14,3%	9,2%	<b>9,7%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,9%	10,7%	10,3%	7,4%	<b>9,7%</b>
Nadar	5,6%	6,3%	7,8%	8,3%	<b>7,1%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,4%	6,4%	6,9%	6,8%	<b>6,9%</b>
Otras actividades naturaleza	7,8%	6,6%	6,1%	6,4%	<b>6,7%</b>
Parques de ocio o de atracciones	3,7%	5,1%	9,1%	5,9%	<b>5,9%</b>
Surf	7,4%	5,3%	4,0%	5,6%	<b>5,6%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	4,8%	4,5%	5,6%	5,9%	<b>5,2%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	4,9%	5,2%	4,8%	<b>5,0%</b>
Otro deporte	5,5%	3,9%	6,2%	3,8%	<b>4,8%</b>
Correr	5,6%	3,2%	4,5%	4,5%	<b>4,5%</b>
Observación astronómica	4,3%	2,5%	3,6%	3,6%	<b>3,5%</b>
Ciclismo	4,2%	2,1%	1,6%	2,6%	<b>2,7%</b>
Golf	2,7%	2,6%	2,8%	2,6%	<b>2,6%</b>
Buceo	1,5%	2,5%	4,1%	1,5%	<b>2,4%</b>
Windsurf	1,7%	2,1%	2,9%	2,4%	<b>2,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	7,8	7,9	7,8	7,9	<b>7,8</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,4	8,7	8,6	8,7	<b>8,6</b>
Limpieza de la isla	8,3	8,4	8,1	8,2	<b>8,2</b>
Calidad del aire	8,5	8,8	8,6	8,7	<b>8,6</b>
Consumo racional de agua	7,3	7,6	7,4	7,6	<b>7,5</b>
Ahorro de energía	6,8	7,0	6,9	7,1	<b>7,0</b>
Uso de energías renovables	6,8	6,8	6,7	6,9	<b>6,8</b>
Reciclaje	7,1	7,2	6,8	6,9	<b>7,0</b>
Movilidad transporte público	6,9	7,0	7,1	7,0	<b>7,0</b>
Masificación en las zonas turísticas	6,1	6,5	6,5	6,4	<b>6,4</b>
Oferta de productos locales	7,0	7,0	7,1	7,1	<b>7,1</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playas de Jandía	34,0%	36,1%	38,7%	36,1%	36,2%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	26,7%	26,5%	30,2%	27,5%	27,7%
Cotillo	20,7%	22,7%	19,5%	22,6%	21,4%
Betancuria	20,4%	17,9%	16,1%	17,7%	18,0%
Mirador de Betancuria	15,3%	12,7%	12,5%	13,3%	13,5%
Cofete	12,8%	12,2%	12,3%	11,9%	12,3%
Fábricas o museos de Aloe Vera	7,0%	6,8%	6,4%	6,9%	6,8%
Montaña Sagrada de Tindaya	5,3%	6,1%	5,6%	4,7%	5,4%
Museos	4,5%	3,7%	5,4%	4,8%	4,6%
Mirador de Sicasumbre	5,0%	4,3%	4,0%	4,8%	4,5%
La Casa de los Coroneles	2,0%	2,7%	2,9%	2,1%	2,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de Fuerteventura	60,8%	50,8%	58,3%	60,9%	57,9%
Más de diez visitas	5,6%	8,4%	4,7%	9,2%	7,1%
Repetidores de Canarias	70,5%	60,0%	79,5%	71,5%	70,5%
Más de diez visitas	18,7%	16,9%	12,4%	17,6%	16,5%

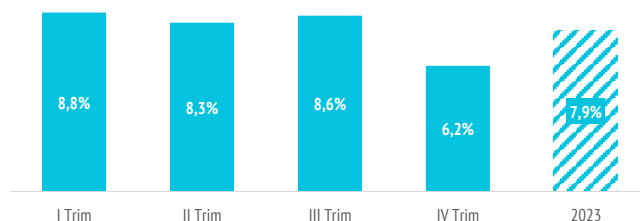
¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	44,6%	45,0%	44,3%	46,5%	45,2%
Mujeres	55,4%	55,0%	55,7%	53,5%	54,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	48,6	44,0	41,2	49,8	46,1
Desviación típica	15,7	16,5	14,5	16,5	16,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,7%	11,4%	16,2%	7,1%	10,1%
De 25 a 30 años	9,0%	16,0%	12,7%	8,5%	11,3%
De 31 a 45 años	28,1%	28,4%	34,1%	26,0%	29,0%
De 46 a 60 años	29,8%	24,9%	26,3%	27,5%	27,2%
Mayores de 60 años	26,4%	19,3%	10,7%	30,8%	22,3%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	52,8%	58,5%	67,2%	55,7%	58,3%
Autónomo	12,3%	11,8%	10,1%	10,6%	11,2%
Desempleado	0,5%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%
Empresario	8,5%	7,2%	9,5%	7,8%	8,3%
Estudiante	2,7%	4,4%	5,3%	2,6%	3,7%
Jubilado	22,2%	15,9%	6,3%	21,4%	16,8%
Labores del hogar	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%	0,3%
Otros	0,8%	1,0%	0,5%	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	12,2%	12,1%	10,9%	11,2%	11,6%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	36,0%	32,9%	32,4%	33,6%
De 50.000 a 74.999€	25,6%	26,3%	26,4%	25,8%	26,0%
Más de 75.000€	28,9%	25,6%	29,7%	30,7%	28,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,7%	2,3%	3,7%	2,7%	2,8%
Estudios primarios	2,3%	1,2%	1,3%	2,2%	1,8%
Estudios secundarios	20,3%	20,7%	23,2%	19,5%	20,9%
Estudios superiores	74,6%	75,7%	71,8%	75,7%	74,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	91,2%	91,7%	91,4%	93,8%	92,1%
Dos islas	7,5%	7,6%	8,0%	5,7%	7,1%
Tres o más islas	1,3%	0,7%	0,6%	0,4%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,72	8,86	8,59	8,78	8,74

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,8%	3,3%	2,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	55,5%	51,5%	55,4%	58,4%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	45,7%	41,3%	39,6%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,89	8,87	8,47	8,88	8,78
Recomendar Canarias	9,01	9,04	8,76	9,02	8,96

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	10,6%	10,0%	7,2%	14,5%	10,8%
Solo con la pareja	49,9%	54,0%	37,3%	49,3%	47,6%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,8%	6,1%	4,5%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	5,8%	12,7%	4,9%	7,4%
Otros familiares	8,3%	7,8%	15,1%	10,0%	10,3%
Grupo de amigos	6,8%	8,1%	5,1%	5,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,3%	10,0%	16,2%	10,9%	12,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,3%	12,8%	28,6%	12,5%	17,6%
- De 0 a 2 años	2,1%	2,4%	0,7%	0,8%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,5%	9,2%	26,0%	11,0%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,1%	1,8%	0,7%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	82,7%	87,2%	71,4%	87,5%	82,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	14,5%	12,2%	8,4%	16,1%	13,0%
- 2 personas	55,7%	66,0%	45,4%	59,0%	56,5%
- 3 personas	11,4%	10,2%	17,8%	10,6%	12,4%
- 4 ó 5 personas	15,8%	9,7%	23,9%	12,4%	15,4%
- 6 ó más personas	2,7%	2,0%	4,6%	1,8%	2,7%

Tamaño medio del grupo	2,47	2,28	2,88	2,32	2,48
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje