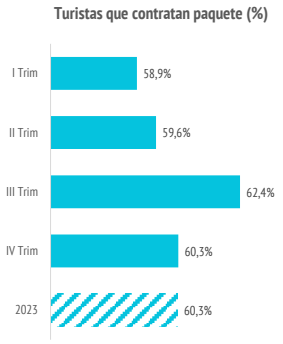
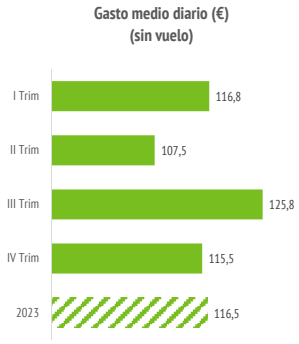
Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

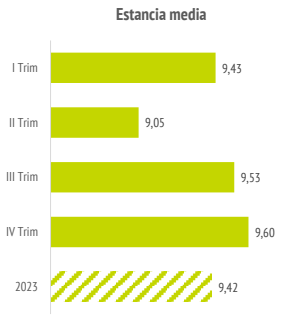
FUERTEVENTURA

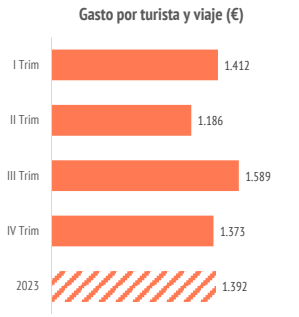
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**559,8**	**530,4**	**568,8**	**615,8**	**2.275**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**498,0**	**450,9**	**473,3**	**562,4**	**1.985**
- que contratan paquete (miles)	293,4	268,5	295,3	339,2	**1.196**
- que no contratan paquete (miles)	204,6	182,4	178,0	223,2	**788**
- % turistas que contratan paquete	58,9%	59,6%	62,4%	60,3%	**60,3%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	61,8	79,5	95,5	53,4	**290,2**
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	**1.412**	**1.186**	**1.589**	**1.373**	**1.392**
- de turistas con paquete	323	283	329	316	**314**
- en el paquete	284	243	293	280	**277**
- en otros conceptos	39	40	36	37	**38**
- de turistas sin paquete	355	309	326	307	**324**
- en el vuelo	102	76	100	95	**94**
- en el alojamiento	122	113	124	105	**116**
- en otros conceptos	132	120	102	107	**114**
Estancia media:	**9,43**	**9,05**	**9,53**	**9,60**	**9,42**
Gasto medio diario (€)	**166,5**	**148,0**	**184,3**	**160,8**	**164,9**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**116,8**	**107,5**	**125,8**	**115,5**	**116,5**
Coste medio del vuelo (€)	**99,7**	**78,5**	**103,5**	**88,0**	**93,0**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**703**	**535**	**752**	**772**	**2.762**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,0%	91,1%	88,6%	87,5%	**89,2%**
- Gastos extras en alojamiento	10,9%	9,0%	8,0%	7,5%	**8,8%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,9%	97,9%	97,3%	98,1%	**97,8%**
- Pasajes islas	7,8%	8,6%	6,6%	5,2%	**7,0%**
- Taxi	57,2%	59,4%	60,8%	54,7%	**57,8%**
- Alquiler de vehículos	30,3%	31,9%	32,0%	28,2%	**30,5%**
- Transporte público	8,1%	8,1%	4,9%	6,2%	**6,8%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,1%	58,8%	57,1%	51,8%	**55,5%**
- Restaurantes o cafeterías	52,7%	50,3%	45,9%	48,2%	**49,2%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,8%	22,1%	27,0%	18,2%	**21,3%**
- Actividades deportivas	9,5%	11,5%	9,8%	8,3%	**9,7%**
- Actividades culturales	1,4%	1,3%	1,9%	0,9%	**1,4%**
- Museos	2,4%	2,2%	2,7%	1,4%	**2,2%**
- Parques de ocio	3,3%	3,5%	7,4%	3,3%	**4,3%**
- Discotecas	7,3%	6,3%	6,2%	5,7%	**6,4%**
- Wellness	5,2%	4,6%	4,9%	4,1%	**4,7%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	39,7%	42,7%	42,0%	40,2%	**41,1%**
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	**0,1%**
- Otras compras	0,4%	0,7%	1,4%	0,3%	**0,7%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	7,2%	9,4%	6,9%	**7,7%**
- Otros gastos	5,5%	9,4%	8,4%	6,1%	**7,2%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:	**896**	**717**	**980**	**963**	**894**
- Principal alojamiento	714	598	851	787	**740**
- Gastos extras en alojamiento	182	119	129	177	**154**
Transporte:	**770**	**631**	**831**	**654**	**723**
- Transporte nacional/internacional	431	326	516	393	**417**
- Pasajes islas	90	78	86	53	**78**
- Taxi	99	90	96	71	**89**
- Alquiler de vehículos	130	114	118	116	**120**
- Transporte público	19	22	15	21	**20**
Alimentación:	**254**	**226**	**253**	**262**	**249**
- Compras supermercados	110	90	96	109	**101**
- Restaurantes o cafeterías	144	136	157	153	**148**
Ocio:	**543**	**515**	**533**	**551**	**541**
- Excursiones organizadas	118	85	102	94	**99**
- Actividades deportivas	115	127	110	122	**119**
- Actividades culturales	42	44	95	43	**60**
- Museos	27	47	34	30	**34**
- Parques de ocio	53	56	53	70	**57**
- Discotecas	119	81	77	98	**95**
- Wellness	70	76	64	94	**76**
Compras de bienes:	**134**	**832**	**957**	**144**	**492**
- Souvenirs	71	68	62	81	**71**
- Bienes inmuebles	13	102	700	20	**169**
- Otras compras	51	662	195	43	**253**
Otros:	**149**	**144**	**135**	**119**	**136**
- Gastos médicos, farmacéuticos	55	58	46	43	**50**
- Otros gastos	94	86	89	76	**86**

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

FUERTEVENTURA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	92,3%	95,0%	93,4%	91,5%	**92,9%**
Visita a familiares o amigos	5,3%	2,3%	4,3%	6,7%	**4,8%**
Negocios y trabajo	1,1%	0,8%	1,1%	0,8%	**0,9%**
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	**0,1%**
Entrenamiento deportivo	1,1%	1,0%	0,4%	0,4%	**0,7%**
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	**0,2%**
Otros	0,1%	0,5%	0,7%	0,4%	**0,4%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	53,2%	56,5%	50,4%	57,2%	**54,4%**
Disfrutar de la familia	12,6%	9,1%	18,7%	11,5%	**13,0%**
Divertirme	6,9%	10,2%	11,9%	9,3%	**9,5%**
Explorar o conocer las islas	20,4%	19,1%	16,4%	16,1%	**17,9%**
Practicar mis aficiones	4,6%	3,3%	2,0%	3,8%	**3,5%**
Otros	2,3%	1,8%	0,6%	2,1%	**1,7%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	13,5%	15,3%	15,0%	14,1%	**14,5%**
Canarias	22,8%	25,8%	29,3%	23,6%	**25,6%**
Otro destino	63,8%	59,0%	55,7%	62,4%	**60,0%**
Baleares	5,3%	5,8%	4,5%	4,2%	**4,9%**
Resto España	7,6%	9,0%	7,3%	9,8%	**8,4%**
Italia	10,7%	7,2%	6,8%	9,1%	**8,3%**
Francia	6,0%	4,8%	5,8%	6,4%	**5,8%**
Turquía	3,9%	4,8%	2,3%	2,8%	**3,4%**
Grecia	10,6%	8,7%	7,8%	7,8%	**8,6%**
Portugal	4,1%	3,7%	3,3%	2,9%	**3,5%**
Croacia	2,6%	2,4%	2,5%	3,3%	**2,7%**
Egipto	2,1%	1,5%	1,2%	2,2%	**1,7%**
Túnez	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	**0,3%**
Marruecos	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	**0,7%**
Otros	9,8%	10,1%	13,3%	13,2%	**11,7%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,0%	22,8%	20,8%	33,5%	**26,6%**
Canarias (otra isla)	33,8%	25,9%	22,0%	27,5%	**26,9%**
Otro destino	36,1%	51,3%	57,2%	39,0%	**46,4%**
Baleares	4,3%	7,3%	9,3%	4,6%	**6,5%**
Resto España	5,5%	8,6%	8,4%	6,4%	**7,3%**
Italia	3,1%	4,9%	6,3%	4,0%	**4,7%**
Francia	1,0%	1,0%	1,6%	0,9%	**1,1%**
Turquía	2,3%	3,8%	5,3%	3,1%	**3,7%**
Grecia	5,0%	11,6%	12,9%	7,1%	**9,3%**
Portugal	4,9%	7,3%	5,6%	5,1%	**5,7%**
Croacia	0,9%	1,8%	4,0%	1,5%	**2,1%**
Egipto	5,7%	3,3%	1,9%	3,0%	**3,3%**
Otros	3,5%	1,8%	1,8%	3,3%	**2,6%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

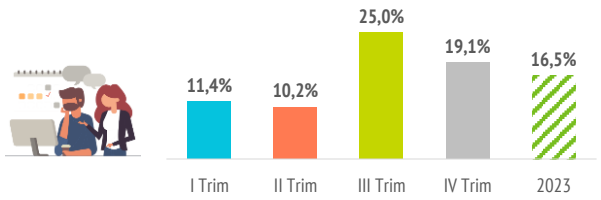
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	81,9%	78,5%	69,6%	80,7%	**77,8%**
Mar	55,0%	61,9%	59,1%	62,4%	**59,6%**
Playas	49,7%	61,9%	58,1%	60,5%	**57,5%**
Seguridad	53,3%	59,1%	57,3%	57,0%	**56,6%**
Tranquilidad	51,9%	54,9%	52,5%	57,8%	**54,4%**
Oferta alojativa	40,6%	42,8%	46,4%	46,3%	**44,1%**
Viaje sencillo	38,9%	41,6%	41,1%	41,0%	**40,7%**
Precio	31,8%	38,0%	41,7%	37,5%	**37,2%**
Pertenencia a Europa	32,7%	36,6%	35,5%	41,9%	**36,9%**
Paisajes	31,3%	29,8%	30,0%	29,7%	**30,2%**
Entorno ambiental	29,6%	29,3%	28,8%	31,3%	**29,8%**
Gastronomía	22,7%	26,1%	22,7%	26,6%	**24,6%**
Diversión	21,1%	20,9%	24,2%	18,6%	**21,1%**
Autenticidad	17,5%	20,2%	22,1%	21,7%	**20,4%**
Exotismo	6,2%	11,7%	12,0%	11,1%	**10,2%**
Oferta comercial	4,6%	7,5%	8,3%	8,7%	**7,3%**
Red de senderos	8,0%	6,4%	5,8%	8,1%	**7,2%**
Oferta cultural	7,1%	6,9%	6,4%	8,0%	**7,1%**
Patrimonio histórico	5,2%	5,9%	5,9%	7,7%	**6,2%**
Ocio nocturno	4,1%	5,0%	5,5%	4,6%	**4,8%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%	**0,4%**
De 1 a 30 días	28,5%	23,4%	17,8%	22,9%	**23,2%**
De 1 a 2 meses	29,7%	29,2%	19,4%	21,9%	**24,9%**
De 3 a 6 meses	30,2%	36,7%	37,3%	35,5%	**34,9%**
Más de 6 meses	11,4%	10,2%	25,0%	19,1%	**16,5%**

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	45,2%	37,3%	31,5%	46,6%	**40,5%**
Amigos o familiares	22,5%	20,0%	20,1%	21,0%	**20,9%**
Internet o redes sociales	50,5%	52,4%	53,2%	50,7%	**51,6%**
Medios de comunicación	1,7%	1,6%	1,8%	1,2%	**1,6%**
Guías y revistas de viaje	6,0%	5,5%	5,0%	5,1%	**5,4%**
Blogs / foros de viaje	4,2%	6,6%	5,4%	5,5%	**5,4%**
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,5%	0,5%	**0,7%**
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	21,9%	37,4%	27,1%	**26,2%**
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	**0,4%**
Otros	1,9%	2,7%	1,5%	3,0%	**2,3%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

FUERTEVENTURA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,3%	39,0%	35,7%	37,8%	**38,2%**
- Al turoperador, AAVV o similar	59,7%	61,0%	64,3%	62,2%	**61,8%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,4%	27,5%	21,6%	25,8%	**25,9%**
- Al turoperador, AAVV o similar	71,6%	72,5%	78,4%	74,2%	**74,1%**

¿De dónde son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alemania	32,3%	32,9%	28,9%	33,9%	**32,1%**
Reino Unido	30,1%	30,2%	30,7%	31,0%	**30,5%**
Península	6,2%	8,4%	10,7%	5,9%	**7,7%**
Francia	6,4%	5,7%	6,4%	5,2%	**5,9%**
Italia	4,9%	5,6%	5,5%	5,1%	**5,3%**
Polonia	2,7%	3,4%	4,2%	3,2%	**3,3%**
Otros	17,4%	13,9%	13,6%	15,6%	**15,2%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	12,9%	13,1%	14,8%	11,1%	**12,9%**
Hotel 4*	54,0%	57,7%	55,9%	52,8%	**54,9%**
Hotel 5-5*GL	3,8%	4,1%	4,3%	4,4%	**4,1%**
Apartamento / Villa turística	7,1%	6,6%	7,5%	7,9%	**7,3%**
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	8,1%	5,7%	9,1%	**7,6%**
Alojamiento privado (1)	7,5%	6,1%	7,9%	7,8%	**7,3%**
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	4,4%	3,8%	7,1%	**5,8%**

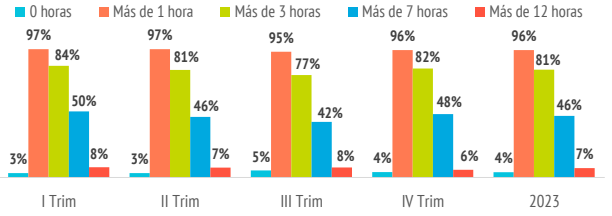
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	18,7%	18,6%	14,7%	18,0%	**17,5%**
Alojamiento y desayuno	7,6%	8,1%	5,2%	5,5%	**6,6%**
Media pensión	20,2%	16,9%	11,3%	18,7%	**16,9%**
Pensión completa	4,9%	3,7%	3,9%	4,2%	**4,2%**
Todo incluido	48,6%	52,8%	64,8%	53,6%	**54,9%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
0 horas (no han salido)	3,3%	3,3%	5,3%	4,0%	**4,0%**
De 1 a 2 horas	12,5%	15,6%	17,5%	13,8%	**14,8%**
De 3 a 6 horas	34,4%	35,4%	35,3%	34,4%	**34,8%**
De 7 a 12 horas	42,1%	38,3%	34,4%	42,0%	**39,4%**
Más de 12 horas	7,7%	7,4%	7,5%	5,8%	**7,0%**
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,6	6,2	6,7	**6,6**

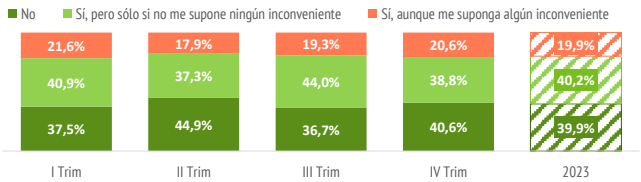


Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	72,0%	76,1%	81,3%	81,8%	**77,9%**
Pasear, callejear	64,2%	60,3%	58,6%	60,7%	**61,0%**
Piscina, instalaciones del hotel	48,4%	53,8%	63,4%	51,7%	**54,1%**
Recorrer la isla por su cuenta	40,2%	40,3%	42,0%	37,4%	**39,8%**
Degustar gastronomía canaria	19,8%	18,5%	20,0%	18,3%	**19,1%**
Senderismo	18,2%	12,0%	11,4%	14,3%	**14,0%**
Excursiones organizadas	10,6%	13,1%	18,9%	12,9%	**13,8%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,9%	9,8%	14,3%	9,2%	**9,7%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,9%	10,7%	10,3%	7,4%	**9,7%**
Nadar	5,6%	6,3%	7,8%	8,3%	**7,1%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,4%	6,4%	6,9%	6,8%	**6,9%**
Otras actividades naturaleza	7,8%	6,6%	6,1%	6,4%	**6,7%**
Parques de ocio o de atracciones	3,7%	5,1%	9,1%	5,9%	**5,9%**
Surf	7,4%	5,3%	4,0%	5,6%	**5,6%**
Museos/exposiciones/centros culturale	4,8%	4,5%	5,6%	5,9%	**5,2%**
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	4,9%	5,2%	4,8%	**5,0%**
Otro deporte	5,5%	3,9%	6,2%	3,8%	**4,8%**
Correr	5,6%	3,2%	4,5%	4,5%	**4,5%**
Observación astronómica	4,3%	2,5%	3,6%	3,6%	**3,5%**
Ciclismo	4,2%	2,1%	1,6%	2,6%	**2,7%**
Golf	2,7%	2,6%	2,8%	2,6%	**2,6%**
Buceo	1,5%	2,5%	4,1%	1,5%	**2,4%**
Windsurf	1,7%	2,1%	2,9%	2,4%	**2,3%**

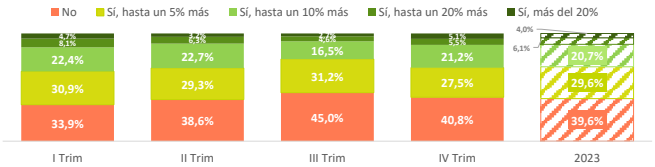
** Pregunta multirrespuesta*

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	7,8	7,9	7,8	7,9	**7,8**
Tolerancia población hacia turismo	8,4	8,7	8,6	8,7	**8,6**
Limpieza de la isla	8,3	8,4	8,1	8,2	**8,2**
Calidad del aire	8,5	8,8	8,6	8,7	**8,6**
Consumo racional de agua	7,3	7,6	7,4	7,6	**7,5**
Ahorro de energía	6,8	7,0	6,9	7,1	**7,0**
Uso de energías renovables	6,8	6,8	6,7	6,9	**6,8**
Reciclaje	7,1	7,2	6,8	6,9	**7,0**
Movilidad transporte público	6,9	7,0	7,1	7,0	**7,0**
Masificación en las zonas turísticas	6,1	6,5	6,5	6,4	**6,4**
Oferta de productos locales	7,0	7,0	7,1	7,1	**7,1**

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)
FUERTEVENTURA

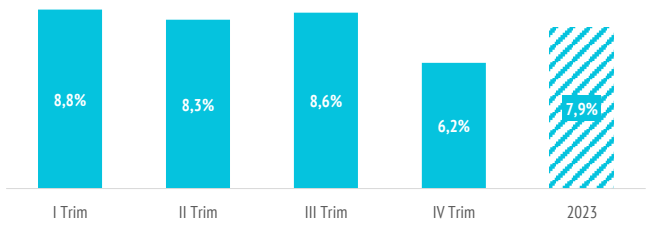
¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playas de Jandía	34,0%	36,1%	38,7%	36,1%	36,2%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	26,7%	26,5%	30,2%	27,5%	27,7%
Cotillo	20,7%	22,7%	19,5%	22,6%	21,4%
Betancuria	20,4%	17,9%	16,1%	17,7%	18,0%
Mirador de Betancuria	15,3%	12,7%	12,5%	13,3%	13,5%
Cofete	12,8%	12,2%	12,3%	11,9%	12,3%
Fábricas o museos de Aloe Vera	7,0%	6,8%	6,4%	6,9%	6,8%
Montaña Sagrada de Tindaya	5,3%	6,1%	5,6%	4,7%	5,4%
Museos	4,5%	3,7%	5,4%	4,8%	4,6%
Mirador de Sicasumbre	5,0%	4,3%	4,0%	4,8%	4,5%
La Casa de los Coroneles	2,0%	2,7%	2,9%	2,1%	2,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	91,2%	91,7%	91,4%	93,8%	92,1%
Dos islas	7,5%	7,6%	8,0%	5,7%	7,1%
Tres o más islas	1,3%	0,7%	0,6%	0,4%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de Fuerteventura	60,8%	50,8%	58,3%	60,9%	57,9%
Más de diez visitas	5,6%	8,4%	4,7%	9,2%	7,1%
Repetidores de Canarias	70,5%	60,0%	79,5%	71,5%	70,5%
Más de diez visitas	18,7%	16,9%	12,4%	17,6%	16,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,72	8,86	8,59	8,78	8,74

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,8%	3,3%	2,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	55,5%	51,5%	55,4%	58,4%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	45,7%	41,3%	39,6%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,89	8,87	8,47	8,88	8,78
Recomendar Canarias	9,01	9,04	8,76	9,02	8,96

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	44,6%	45,0%	44,3%	46,5%	45,2%
Mujeres	55,4%	55,0%	55,7%	53,5%	54,8%
Edad					
Edad media	48,6	44,0	41,2	49,8	46,1
Desviación típica	15,7	16,5	14,5	16,5	16,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,7%	11,4%	16,2%	7,1%	10,1%
De 25 a 30 años	9,0%	16,0%	12,7%	8,5%	11,3%
De 31 a 45 años	28,1%	28,4%	34,1%	26,0%	29,0%
De 46 a 60 años	29,8%	24,9%	26,3%	27,5%	27,2%
Mayores de 60 años	26,4%	19,3%	10,7%	30,8%	22,3%
Ocupación					
Asalariado	52,8%	58,5%	67,2%	55,7%	58,3%
Autónomo	12,3%	11,8%	10,1%	10,6%	11,2%
Desempleado	0,5%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%
Empresario	8,5%	7,2%	9,5%	7,8%	8,3%
Estudiante	2,7%	4,4%	5,3%	2,6%	3,7%
Jubilado	22,2%	15,9%	6,3%	21,4%	16,8%
Labores del hogar	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%	0,3%
Otros	0,8%	1,0%	0,5%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,2%	12,1%	10,9%	11,2%	11,6%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	36,0%	32,9%	32,4%	33,6%
De 50.000 a 74.999€	25,6%	26,3%	26,4%	25,8%	26,0%
Más de 75.000€	28,9%	25,6%	29,7%	30,7%	28,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,7%	2,3%	3,7%	2,7%	2,8%
Estudios primarios	2,3%	1,2%	1,3%	2,2%	1,8%
Estudios secundarios	20,3%	20,7%	23,2%	19,5%	20,9%
Estudios superiores	74,6%	75,7%	71,8%	75,7%	74,5%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	10,6%	10,0%	7,2%	14,5%	10,8%
Solo con la pareja	49,9%	54,0%	37,3%	49,3%	47,6%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,8%	6,1%	4,5%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	5,8%	12,7%	4,9%	7,4%
Otros familiares	8,3%	7,8%	15,1%	10,0%	10,3%
Grupo de amigos	6,8%	8,1%	5,1%	5,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones [2]	12,3%	10,0%	16,2%	10,9%	12,3%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**17,3%**	**12,8%**	**28,6%**	**12,5%**	**17,6%**
- De 0 a 2 años	2,1%	2,4%	0,7%	0,8%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,5%	9,2%	26,0%	11,0%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,1%	1,8%	0,7%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**82,7%**	**87,2%**	**71,4%**	**87,5%**	**82,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,5%	12,2%	8,4%	16,1%	13,0%
- 2 personas	55,7%	66,0%	45,4%	59,0%	56,5%
- 3 personas	11,4%	10,2%	17,8%	10,6%	12,4%
- 4 ó 5 personas	15,8%	9,7%	23,9%	12,4%	15,4%
- 6 ó más personas	2,7%	2,0%	4,6%	1,8%	2,7%
Tamaño medio del grupo	**2,47**	**2,28**	**2,88**	**2,32**	**2,48**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).
Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".