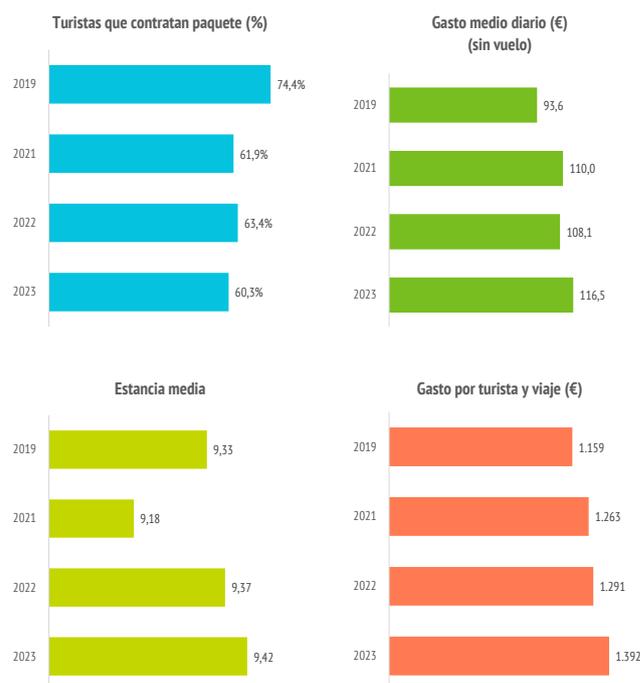


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.895	601	970	2.057	2.275
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	1.659	531	844	1.823	1.985
- que contratan paquete (miles)	1.234	--	522	1.155	1.196
- que no contratan paquete (miles)	425	--	321	668	788
- % turistas que contratan paquete	74,4%	--	61,9%	63,4%	60,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	236	--	126	235	290
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.159	--	1.263	1.291	1.392
- de turistas con paquete	1.214	--	1.376	1.378	1.524
- en el paquete	1.059	--	1.184	1.235	1.342
- en otros conceptos	155	--	192	143	182
- de turistas sin paquete	1.000	--	1.078	1.141	1.191
- en el vuelo	286	--	249	293	345
- en el alojamiento	378	--	461	468	425
- en otros conceptos	336	--	367	380	420
Estancia media:	9,33	--	9,18	9,37	9,42
Gasto medio diario (€)	134,9	--	147,5	149,2	164,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,6	--	110,0	108,1	116,5
Coste medio del vuelo (€)	354,0	--	321,1	350,5	407,4
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	1.923	--	1.065	2.354	2.762



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	93,1%	--	93,4%	90,7%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	--	9,3%	6,3%	8,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	99,0%	--	97,9%	98,2%	97,8%
- Pasajes islas	4,2%	--	7,7%	5,7%	7,0%
- Taxi	56,7%	--	52,4%	55,0%	57,8%
- Alquiler de vehículos	25,7%	--	32,9%	27,9%	30,5%
- Transporte público	4,7%	--	6,4%	6,0%	6,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	39,7%	--	49,0%	46,6%	55,5%
- Restaurantes o cafeterías	41,1%	--	46,9%	46,7%	49,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	15,6%	--	19,9%	18,5%	21,3%
- Actividades deportivas	6,8%	--	11,2%	8,7%	9,7%
- Actividades culturales	1,0%	--	0,9%	1,0%	1,4%
- Museos	1,9%	--	2,0%	1,9%	2,2%
- Parques de ocio	4,5%	--	2,9%	3,3%	4,3%
- Discotecas	5,3%	--	4,0%	6,4%	6,4%
- Wellness	3,7%	--	4,3%	4,3%	4,7%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	42,1%	--	40,7%	36,0%	41,1%
- Bienes inmuebles	0,1%	--	0,1%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,4%	--	0,7%	0,8%	0,7%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,9%	--	12,2%	7,3%	7,7%
- Otros gastos	6,7%	--	6,9%	6,1%	7,2%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	740	--	811	859	894
- Gastos extras en alojamiento	603	--	671	711	740
- Gastos extras en alojamiento	137	--	140	148	154
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	611	--	648	678	723
- Transporte nacional/internacional	358	--	328	357	417
- Pasajes islas	60	--	60	66	78
- Taxi	69	--	106	102	89
- Alquiler de vehículos	100	--	133	135	120
- Transporte público	25	--	20	18	20
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	223	--	217	244	249
- Compras supermercados	90	--	85	89	101
- Restaurantes o cafeterías	133	--	132	155	148
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	480	--	545	479	541
- Excursiones organizadas	78	--	87	96	99
- Actividades deportivas	118	--	128	106	119
- Actividades culturales	51	--	97	48	60
- Museos	24	--	30	27	34
- Parques de ocio	59	--	61	56	57
- Discotecas	86	--	68	84	95
- Wellness	64	--	75	61	76
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	646	--	12.595	554	492
- Souvenirs	87	--	77	72	71
- Bienes inmuebles	298	--	12.412	252	169
- Otras compras	261	--	105	230	253
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	121	--	115	116	136
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	--	46	46	50
- Otros gastos	82	--	69	70	86

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	94,4%	--	94,4%	94,1%	92,9%
Visita a familiares o amigos	3,7%	--	2,9%	4,2%	4,8%
Negocios y trabajo	0,5%	--	1,1%	0,6%	0,9%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,0%	--	0,8%	0,5%	0,7%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,2%
Otros	0,2%	--	0,6%	0,5%	0,4%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	62,2%	--	61,7%	55,0%	54,4%
Disfrutar de la familia	11,3%	--	9,0%	13,0%	13,0%
Divertirme	5,1%	--	4,5%	8,7%	9,5%
Explorar o conocer las islas	16,4%	--	19,2%	18,0%	17,9%
Practicar mis aficiones	3,6%	--	4,5%	3,6%	3,5%
Otros	1,5%	--	1,1%	1,7%	1,7%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	33,9%	28,6%	14,5%
Canarias	--	--	16,3%	20,5%	25,6%
Otro destino	--	--	49,8%	50,9%	60,0%
Baleares	--	--	3,8%	4,1%	4,9%
Resto España	--	--	8,3%	7,5%	8,4%
Italia	--	--	8,5%	7,8%	8,3%
Francia	--	--	4,8%	4,5%	5,8%
Turquía	--	--	1,4%	2,2%	3,4%
Grecia	--	--	7,0%	7,3%	8,6%
Portugal	--	--	2,1%	3,0%	3,5%
Croacia	--	--	2,1%	2,7%	2,7%
Egipto	--	--	1,2%	1,2%	1,7%
Túnez	--	--	0,2%	0,2%	0,3%
Marruecos	--	--	0,3%	0,6%	0,7%
Otros	--	--	9,9%	9,6%	11,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	24,4%	23,7%	26,6%
Canarias (otra isla)	--	--	27,2%	27,1%	26,9%
Otro destino	--	--	48,4%	49,2%	46,4%
Baleares	--	--	7,2%	7,3%	6,5%
Resto España	--	--	6,3%	7,5%	7,3%
Italia	--	--	4,6%	4,4%	4,7%
Francia	--	--	1,5%	1,5%	1,1%
Turquía	--	--	3,2%	4,0%	3,7%
Grecia	--	--	11,5%	9,6%	9,3%
Portugal	--	--	5,7%	5,8%	5,7%
Croacia	--	--	2,5%	2,6%	2,1%
Egipto	--	--	3,2%	3,6%	3,3%
Otros	--	--	2,8%	2,9%	2,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

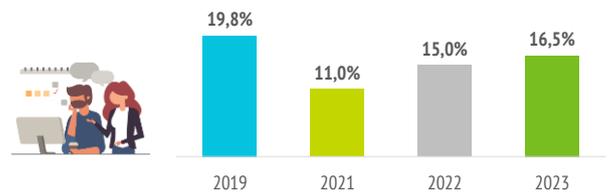
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	78,8%	--	79,8%	75,6%	77,8%
Mar	60,5%	--	69,5%	61,7%	59,6%
Playas	58,9%	--	67,2%	59,0%	57,5%
Seguridad	55,9%	--	53,6%	54,0%	56,6%
Tranquilidad	56,5%	--	56,4%	53,0%	54,4%
Oferta alojativa	45,9%	--	43,7%	42,9%	44,1%
Viaje sencillo	39,5%	--	40,3%	41,4%	40,7%
Precio	38,0%	--	32,3%	37,6%	37,2%
Pertenencia a Europa	40,6%	--	44,5%	38,3%	36,9%
Paisajes	27,0%	--	30,6%	29,2%	30,2%
Entorno ambiental	29,4%	--	28,1%	29,3%	29,8%
Gastronomía	21,5%	--	24,3%	23,5%	24,6%
Diversión	17,6%	--	20,5%	21,0%	21,1%
Autenticidad	20,0%	--	24,4%	21,1%	20,4%
Exotismo	10,6%	--	12,8%	11,0%	10,2%
Oferta comercial	7,8%	--	6,5%	7,9%	7,3%
Red de senderos	6,9%	--	7,0%	6,6%	7,2%
Oferta cultural	5,8%	--	5,2%	6,4%	7,1%
Patrimonio histórico	5,9%	--	5,8%	5,9%	6,2%
Ocio nocturno	4,6%	--	4,4%	5,2%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,5%	--	0,7%	0,8%	0,4%
De 1 a 30 días	22,4%	--	44,6%	30,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,0%	--	25,0%	24,9%	24,9%
De 3 a 6 meses	34,3%	--	18,7%	28,7%	34,9%
Más de 6 meses	19,8%	--	11,0%	15,0%	16,5%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	--	46,5%	45,4%	40,5%
Amigos o familiares	20,8%	--	22,8%	23,6%	20,9%
Internet o redes sociales	52,8%	--	57,9%	56,2%	51,6%
Medios de comunicación	1,8%	--	1,6%	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,4%	--	7,2%	6,5%	5,4%
Blogs / foros de viaje	5,3%	--	8,4%	6,5%	5,4%
Canales de TV	0,9%	--	0,6%	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,9%	--	28,5%	24,8%	26,2%
Admón. Públicas o similares	0,3%	--	1,0%	0,7%	0,4%
Otros	1,5%	--	1,7%	1,9%	2,3%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	30,1%	--	36,8%	38,3%	38,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,9%	--	63,2%	61,7%	61,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	21,9%	--	27,9%	28,2%	25,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,1%	--	72,1%	71,8%	74,1%

## ¿De dónde son?



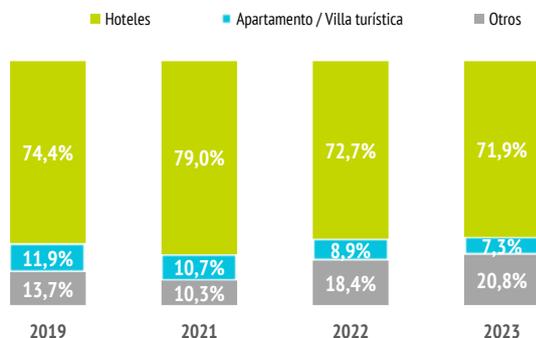
	2019	2020	2021	2022	2023
Alemania	36,6%	--	39,5%	32,9%	32,1%
Reino Unido	25,3%	--	12,9%	28,0%	30,5%
Península	8,4%	--	13,9%	7,8%	7,7%
Francia	5,9%	--	7,9%	6,9%	5,9%
Italia	4,7%	--	6,6%	6,1%	5,3%
Polonia	3,9%	--	6,5%	4,1%	3,3%
Holanda	2,6%	--	2,9%	3,1%	2,8%
Irlanda	1,8%	--	1,2%	1,8%	2,6%
República Checa	1,1%	--	0,9%	1,4%	1,4%
Suiza	1,9%	--	1,3%	1,1%	1,3%
Otros	7,8%	--	6,5%	6,7%	7,0%

## ¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	16,1%	--	18,1%	14,8%	12,9%
Hotel 4*	53,9%	--	56,7%	53,1%	54,9%
Hotel 5-5*GL	4,4%	--	4,2%	4,7%	4,1%
Apartamento / Villa turística	11,9%	--	10,7%	8,9%	7,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,8%	--	3,8%	6,0%	7,6%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,5%	--	3,2%	6,2%	7,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	--	3,3%	6,2%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

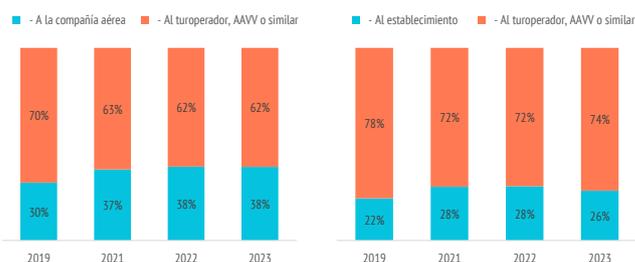


## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

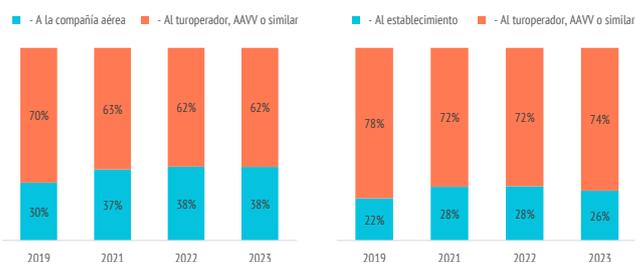


	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	12,5%	--	16,2%	17,2%	17,5%
Alojamiento y desayuno	4,3%	--	5,9%	5,9%	6,6%
Media pensión	18,1%	--	15,8%	14,5%	16,9%
Pensión completa	6,6%	--	5,5%	5,1%	4,2%
Todo incluido	58,5%	--	56,6%	57,4%	54,9%

## Vuelo



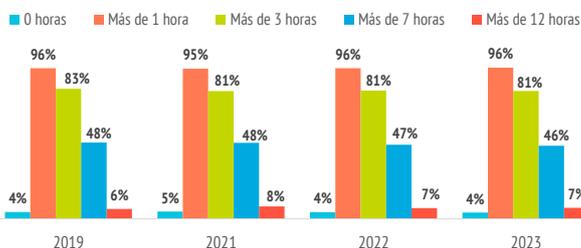
## Alojamiento



## ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	4,3%	--	4,7%	4,3%	4,0%
De 1 a 2 horas	13,0%	--	14,2%	14,2%	14,8%
De 3 a 6 horas	34,2%	--	32,8%	34,4%	34,8%
De 7 a 12 horas	42,2%	--	40,4%	40,2%	39,4%
Más de 12 horas	6,3%	--	7,9%	6,9%	7,0%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	--	6,7	6,6	6,6



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	77,1%	--	88,9%	82,2%	77,9%
Pasear, callejear	58,1%	--	63,8%	62,9%	61,0%
Piscina, instalaciones del hotel	53,0%	--	58,1%	58,5%	54,1%
Recorrer la isla por su cuenta	39,8%	--	50,0%	45,0%	39,8%
Degustar gastronomía canaria	17,9%	--	23,4%	20,5%	19,1%
Senderismo	--	--	17,5%	15,6%	14,0%
Excursiones organizadas	14,5%	--	14,3%	15,2%	13,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,8%	--	11,1%	11,5%	9,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,3%	--	7,6%	10,2%	9,7%
Nadar	--	--	47,7%	10,0%	7,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	--	5,3%	7,0%	6,9%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,1%	7,0%	6,7%
Parques de ocio o de atracciones	7,6%	--	5,7%	6,6%	5,9%
Surf	--	--	8,3%	6,4%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,4%	--	5,2%	4,7%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	--	5,3%	4,7%	5,0%
Otro deporte	--	--	8,0%	5,8%	4,8%
Correr	--	--	7,0%	4,9%	4,5%
Observación astronómica	2,9%	--	4,2%	4,0%	3,5%
Ciclismo	--	--	4,7%	3,8%	2,7%
Golf	--	--	2,0%	1,9%	2,6%
Buceo	--	--	4,3%	2,9%	2,4%
Windsurf	--	--	4,2%	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué lugares visitan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Playas de Jandía	38,8%	--	49,3%	39,3%	36,2%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	26,4%	--	35,0%	33,1%	27,7%
Cotillo	22,8%	--	28,1%	25,2%	21,4%
Betancuria	19,5%	--	22,5%	19,3%	18,0%
Mirador de Betancuria	15,1%	--	18,2%	14,5%	13,5%
Cofete	15,1%	--	21,8%	15,8%	12,3%
Fábricas o museos de Aloe Vera	8,2%	--	6,3%	6,0%	6,8%
Montaña Sagrada de Tindaya	7,2%	--	8,3%	6,7%	5,4%
Museos	4,8%	--	4,0%	4,2%	4,6%
Mirador de Sicasumbre	5,3%	--	7,7%	5,8%	4,5%
La Casa de los Coroneles	3,8%	--	3,9%	2,7%	2,4%

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Repetidores de Fuerteventura	62,2%	--	62,1%	59,0%	57,9%
Más de diez visitas	7,3%	--	8,5%	8,2%	7,1%
Repetidores de Canarias	72,0%	--	69,7%	67,6%	70,5%
Más de diez visitas	16,5%	--	16,9%	16,4%	16,5%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,9%	--	51,0%	49,1%	45,2%
Mujeres	51,1%	--	49,0%	50,9%	54,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,17	--	43,82	45,74	46,12
Desviación típica	15,2	--	15,3	15,9	16,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,5%	--	10,1%	10,0%	10,1%
De 25 a 30 años	8,9%	--	14,8%	12,1%	11,3%
De 31 a 45 años	26,1%	--	30,2%	28,4%	29,0%
De 46 a 60 años	33,9%	--	29,2%	28,8%	27,2%
Mayores de 60 años	25,6%	--	15,6%	20,6%	22,3%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	54,7%	--	59,0%	58,4%	58,3%
Autónomo	11,0%	--	11,8%	10,1%	11,2%
Desempleado	0,9%	--	1,2%	0,6%	0,7%
Empresario	9,8%	--	10,8%	8,9%	8,3%
Estudiante	3,0%	--	5,2%	4,5%	3,7%
Jubilado	19,2%	--	11,0%	16,2%	16,8%
Labores del hogar	0,9%	--	0,4%	0,8%	0,3%
Otros	0,6%	--	0,6%	0,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	15,9%	--	13,9%	14,6%	11,6%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	--	37,7%	34,9%	33,6%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	--	23,8%	26,3%	26,0%
Más de 75.000€	22,3%	--	24,6%	24,2%	28,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,6%	--	1,6%	3,2%	2,8%
Estudios primarios	3,3%	--	1,8%	1,8%	1,8%
Estudios secundarios	24,6%	--	18,3%	20,2%	20,9%
Estudios superiores	68,5%	--	78,3%	74,8%	74,5%

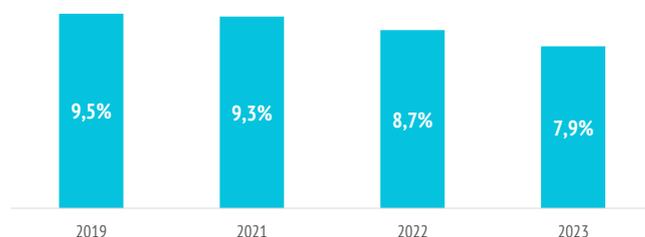
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	90,5%	--	90,7%	91,3%	92,1%
Dos islas	8,3%	--	8,7%	7,6%	7,1%
Tres o más islas	1,1%	--	0,7%	1,1%	0,7%

## % DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,70	--	8,86	8,77	8,74

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	--	2,4%	3,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	56,6%	--	55,8%	56,7%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	--	41,8%	39,9%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,74	--	8,86	8,69	8,78
Recomendar Canarias	8,95	--	9,07	8,96	8,96

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	8,5%	--	10,9%	9,2%	10,8%
Solo con la pareja	50,7%	--	52,1%	46,7%	47,6%
Solo con hijos (menores de 13)	6,0%	--	4,4%	6,9%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	--	5,2%	6,3%	7,4%
Otros familiares	8,0%	--	7,0%	9,0%	10,3%
Grupo de amigos	4,9%	--	7,6%	7,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	0,4%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	--	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,0%	--	12,1%	14,2%	12,3%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,2%	--	1,7%	1,6%	1,5%
- De 3 a 12 años	15,5%	--	10,6%	15,9%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	--	0,9%	1,1%	1,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,1%</b>	--	<b>86,8%</b>	<b>81,4%</b>	<b>82,4%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	11,6%	--	14,3%	11,5%	13,0%
- 2 personas	57,4%	--	59,7%	55,7%	56,5%
- 3 personas	12,1%	--	10,1%	12,9%	12,4%
- 4 ó 5 personas	15,7%	--	14,1%	16,2%	15,4%
- 6 ó más personas	3,2%	--	1,9%	3,7%	2,7%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,53</b>	--	<b>2,36</b>	<b>2,56</b>	<b>2,48</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje