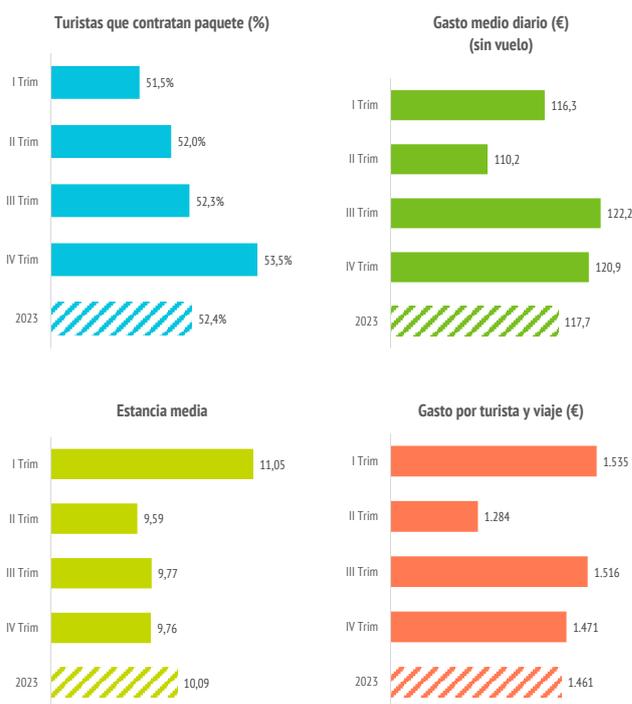


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,2	0,9	0,9	1,2	4,2
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,1	0,8	0,8	1,1	3,7
- que contratan paquete (mill.)	0,5	0,4	0,4	0,6	2,0
- que no contratan paquete (mill.)	0,5	0,4	0,4	0,5	1,8
- % turistas que contratan paquete	51,5%	52,0%	52,3%	53,5%	52,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.535	1.284	1.516	1.471	1.461
- de turistas con paquete	368	328	336	371	354
- en el paquete	300	267	275	309	291
- en otros conceptos	67	61	61	63	63
- de turistas sin paquete	289	268	281	247	270
- en el vuelo	88	75	80	71	79
- en el alojamiento	95	88	98	84	91
- en otros conceptos	106	105	103	92	101
Estancia media:	11,05	9,59	9,77	9,76	10,09
Gasto medio diario (€)	172,8	155,7	174,0	170,9	169,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	116,3	110,2	122,2	120,9	117,7
Coste medio del vuelo (€)	103,3	85,6	90,3	89,8	93,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.632	974	1.200	1.653	5.459



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	81,6%	83,2%	83,2%	83,3%	82,8%
- Gastos extras en alojamiento	5,5%	6,7%	6,3%	5,7%	6,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,7%	96,0%	94,0%	96,3%	95,6%
- Pasajes islas	3,6%	4,3%	5,7%	3,8%	4,3%
- Taxi	53,9%	54,4%	56,4%	56,2%	55,2%
- Alquiler de vehículos	22,0%	22,0%	22,8%	22,8%	22,4%
- Transporte público	17,6%	15,4%	12,4%	15,4%	15,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,0%	54,2%	57,5%	58,4%	57,2%
- Restaurantes o cafeterías	68,3%	61,2%	61,2%	63,9%	64,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,6%	17,1%	21,8%	16,3%	17,1%
- Actividades deportivas	7,0%	5,4%	8,0%	5,0%	6,3%
- Actividades culturales	2,8%	2,1%	2,5%	2,3%	2,4%
- Museos	4,7%	3,9%	4,8%	4,1%	4,4%
- Parques de ocio	4,0%	4,7%	7,6%	4,4%	5,0%
- Discotecas	9,1%	9,7%	11,3%	8,9%	9,6%
- Wellness	4,2%	4,9%	4,0%	3,7%	4,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	34,2%	38,6%	43,4%	37,8%	38,1%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	6,2%	6,2%	7,5%	7,0%
- Otros gastos	4,9%	5,4%	4,4%	3,8%	4,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	963	835	1.007	976	951
- Gastos extras en alojamiento	753	643	771	792	746
- Pasajes islas	210	192	236	184	204
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	883	690	813	815	806
- Transporte nacional/internacional	502	383	469	437	451
- Pasajes islas	116	83	87	149	110
- Taxi	92	77	106	79	88
- Alquiler de vehículos	141	112	126	115	124
- Transporte público	33	35	25	35	33
Alimentación:					
- Compras supermercados	377	326	347	337	349
- Compras supermercados	141	123	130	122	130
- Restaurantes o cafeterías	236	203	217	215	219
Ocio:					
- Excursiones organizadas	539	605	521	511	539
- Excursiones organizadas	89	89	100	80	89
- Actividades deportivas	92	109	89	91	94
- Actividades culturales	52	93	61	70	66
- Museos	42	29	34	36	36
- Parques de ocio	87	59	72	59	69
- Discotecas	109	144	101	96	111
- Wellness	67	83	65	78	73
Compras de bienes:					
- Souvenirs	1.169	2.334	1.768	1.315	1.722
- Souvenirs	118	108	122	101	112
- Bienes inmuebles	322	1.961	1.503	881	1.242
- Otras compras	729	264	142	332	368
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	160	122	125	234	165
- Gastos médicos, farmacéuticos	67	42	48	83	64
- Otros gastos	93	80	77	151	101

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	86,2%	86,9%	88,3%	86,4%	86,8%
Visita a familiares o amigos	9,8%	7,9%	7,5%	9,1%	8,7%
Negocios y trabajo	2,3%	3,2%	3,1%	2,5%	2,7%
Educación y formación	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%
Ferias y Congresos	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Otros	0,5%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	51,6%	54,6%	51,7%	53,8%	52,9%
Disfrutar de la familia	18,4%	14,8%	18,5%	17,8%	17,5%
Divertirme	8,7%	10,8%	13,2%	9,3%	10,3%
Explorar o conocer las islas	16,9%	16,1%	14,7%	15,6%	15,9%
Practicar mis aficiones	2,3%	0,9%	0,7%	1,6%	1,5%
Otros	2,1%	2,8%	1,2%	1,8%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	15,9%	17,9%	15,3%	15,8%	16,1%
Canarias	26,1%	25,5%	29,5%	26,6%	27,2%
Otro destino	58,0%	56,6%	55,2%	57,6%	56,7%
Baleares	4,7%	4,0%	3,3%	4,1%	3,9%
Resto España	11,8%	13,0%	10,2%	10,6%	11,2%
Italia	6,5%	5,2%	6,4%	8,7%	6,9%
Francia	4,8%	3,7%	5,0%	4,3%	4,5%
Turquía	2,8%	3,7%	2,6%	2,5%	2,8%
Grecia	7,7%	6,8%	7,7%	6,5%	7,2%
Portugal	3,0%	3,3%	3,0%	3,7%	3,3%
Croacia	2,2%	2,3%	2,5%	3,2%	2,6%
Egipto	1,1%	1,5%	0,9%	1,1%	1,1%
Túnez	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%
Marruecos	0,8%	1,5%	0,7%	0,8%	0,9%
Otros	12,2%	11,0%	12,6%	12,0%	12,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,7%	25,9%	18,9%	33,2%	29,0%
Canarias (otra isla)	29,9%	25,3%	22,0%	27,9%	26,3%
Otro destino	32,4%	48,7%	59,1%	38,9%	44,6%
Baleares	3,4%	6,3%	8,4%	3,8%	5,4%
Resto España	6,6%	10,0%	10,2%	7,9%	8,6%
Italia	3,2%	4,9%	6,4%	3,8%	4,5%
Francia	1,5%	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%
Turquía	1,5%	3,9%	4,9%	3,3%	3,4%
Grecia	3,6%	9,2%	12,6%	6,5%	7,9%
Portugal	5,0%	5,8%	7,0%	4,6%	5,6%
Croacia	1,3%	2,4%	4,1%	2,0%	2,4%
Egipto	2,9%	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%
Otros	3,5%	2,2%	1,6%	2,9%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	80,0%	75,8%	67,5%	77,0%	75,6%
Seguridad	48,8%	54,1%	57,1%	50,7%	52,2%
Mar	46,2%	48,5%	48,3%	50,2%	48,3%
Tranquilidad	45,3%	48,2%	49,7%	45,6%	46,9%
Playas	39,5%	44,1%	46,0%	44,5%	43,3%
Oferta alojativa	36,2%	43,2%	48,0%	42,4%	42,0%
Viaje sencillo	36,3%	38,7%	38,0%	36,8%	37,3%
Pertenencia a Europa	37,0%	37,3%	35,1%	36,0%	36,3%
Precio	28,8%	39,6%	41,0%	33,4%	34,9%
Paisajes	33,3%	30,9%	30,4%	29,6%	31,1%
Entorno ambiental	30,4%	32,2%	32,2%	29,4%	30,8%
Gastronomía	26,9%	26,4%	28,7%	26,1%	27,0%
Diversión	22,2%	26,6%	33,1%	21,8%	25,3%
Autenticidad	18,0%	21,3%	24,8%	19,6%	20,6%
Exotismo	9,1%	12,7%	14,6%	13,3%	12,3%
Oferta comercial	9,1%	12,9%	14,5%	11,1%	11,6%
Ocio nocturno	10,3%	11,8%	14,5%	9,5%	11,2%
Red de senderos	13,2%	10,2%	7,7%	10,1%	10,5%
Oferta cultural	8,9%	10,4%	12,0%	8,5%	9,7%
Patrimonio histórico	8,5%	8,5%	10,7%	8,2%	8,9%

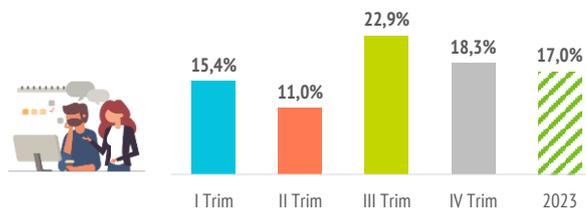
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,9%	1,8%	1,4%	0,8%	1,2%
De 1 a 30 días	29,7%	27,3%	23,8%	25,4%	26,7%
De 1 a 2 meses	27,5%	28,5%	20,0%	23,7%	25,0%
De 3 a 6 meses	26,6%	31,4%	31,8%	31,7%	30,2%
Más de 6 meses	15,4%	11,0%	22,9%	18,3%	17,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	52,2%	48,6%	38,7%	50,1%	48,0%
Amigos o familiares	28,9%	28,5%	29,7%	26,6%	28,3%
Internet o redes sociales	45,5%	51,5%	51,1%	47,2%	48,4%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%	2,7%	1,7%	1,8%
Guías y revistas de viaje	6,3%	5,3%	6,9%	5,6%	6,0%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,3%	5,5%	4,7%	4,9%
Canales de TV	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,3%	20,0%	21,2%	20,0%	20,3%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,8%	0,7%	0,4%	0,6%
Otros	3,2%	4,4%	5,3%	3,2%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

GRAN CANARIA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,7%	46,4%	43,4%	43,7%	44,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,3%	53,6%	56,6%	56,3%	55,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,2%	34,5%	32,6%	32,1%	33,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,8%	65,5%	67,4%	67,9%	66,7%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Reino Unido	16,5%	25,0%	25,9%	18,6%	20,9%
Alemania	20,4%	19,1%	16,3%	20,6%	19,3%
Península	10,1%	15,9%	17,7%	9,3%	12,7%
Noruega	10,6%	3,9%	4,2%	9,3%	7,5%
Holanda	5,5%	6,5%	7,9%	6,4%	6,5%
Suecia	8,8%	2,7%	2,0%	7,9%	5,8%
Otros	28,1%	26,9%	26,0%	27,9%	27,4%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	13,6%	16,2%	13,7%	13,0%	14,0%
Hotel 4*	30,0%	35,2%	38,3%	32,5%	33,6%
Hotel 5-5*GL	10,0%	10,7%	11,1%	9,1%	10,1%
Apartamento / Villa turística	15,5%	16,3%	17,0%	17,6%	16,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,8%	5,3%	4,8%	7,7%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,6%	9,3%	8,3%	9,8%	10,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,4%	7,1%	6,8%	10,2%	8,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

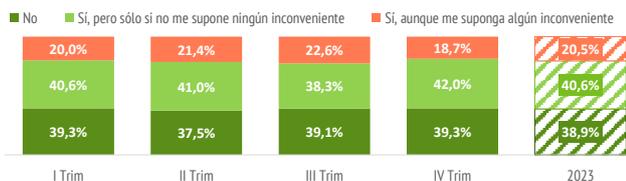
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	35,6%	29,0%	25,3%	33,3%	31,3%
Alojamiento y desayuno	17,5%	14,9%	13,7%	14,5%	15,2%
Media pensión	18,2%	18,5%	19,7%	18,4%	18,7%
Pensión completa	2,2%	3,0%	2,4%	3,1%	2,7%
Todo incluido	26,6%	34,6%	39,0%	30,6%	32,1%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



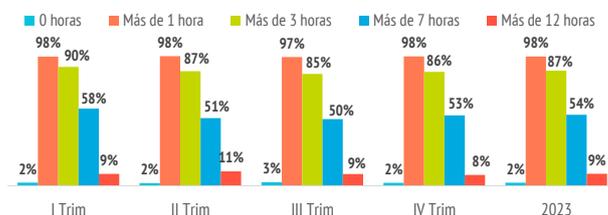
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	2,4%	2,1%	2,7%	2,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,7%	11,4%	12,8%	11,6%	10,7%
De 3 a 6 horas	31,6%	35,4%	34,1%	32,9%	33,3%
De 7 a 12 horas	49,3%	40,3%	41,5%	45,0%	44,5%
Más de 12 horas	9,0%	10,9%	8,9%	8,2%	9,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,4	7,1	7,3	7,4



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	65,4%	73,0%	74,7%	69,4%	70,1%
Pasear, callejear	69,5%	66,8%	65,1%	66,6%	67,1%
Piscina, instalaciones del hotel	48,6%	59,5%	66,7%	54,0%	56,3%
Recorrer la isla por su cuenta	44,8%	44,2%	46,8%	43,1%	44,6%
Degustar gastronomía canaria	23,2%	23,1%	23,0%	23,1%	23,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,8%	19,2%	20,6%	17,1%	18,2%
Senderismo	21,1%	16,6%	14,2%	18,2%	17,8%
Excursiones organizadas	9,7%	13,5%	17,1%	10,0%	12,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,7%	11,1%	16,5%	9,0%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,8%	8,7%	11,4%	9,5%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	8,2%	10,7%	9,2%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	7,2%	10,4%	14,6%	7,5%	9,5%
Nadar	5,4%	8,0%	10,2%	6,4%	7,2%
Otras actividades naturaleza	7,1%	5,9%	6,8%	5,5%	6,3%
Correr	6,0%	4,8%	6,4%	5,8%	5,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,4%	6,5%	5,4%	5,8%
Otro deporte	4,0%	4,5%	5,8%	4,1%	4,5%
Observación astronómica	3,5%	3,2%	3,4%	3,4%	3,4%
Golf	3,0%	2,2%	2,5%	2,4%	2,5%
Ciclismo	3,3%	1,9%	1,2%	2,0%	2,2%
Surf	2,1%	1,6%	2,6%	2,4%	2,2%
Buceo	0,9%	2,0%	3,8%	1,8%	2,0%
Windsurf	0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,0	7,9	8,0
Tolerancia población hacia turismo	8,6	8,6	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,3	7,9	7,9	8,0
Calidad del aire	8,3	8,5	8,1	8,2	8,3
Consumo racional de agua	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5
Ahorro de energía	6,9	7,1	7,0	7,0	7,0
Uso de energías renovables	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3
Reciclaje	6,9	7,1	7,0	6,8	6,9
Movilidad transporte público	7,7	7,8	7,8	7,7	7,8
Masificación en las zonas turísticas	6,5	6,8	6,8	6,5	6,6
Oferta de productos locales	7,0	7,2	7,3	7,2	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

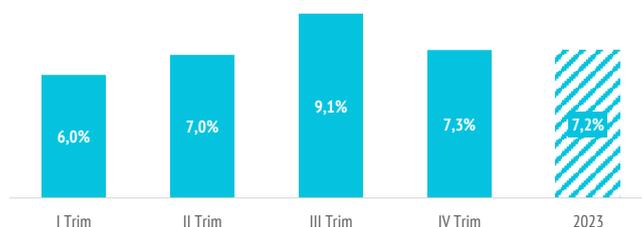
¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Dunas de Maspalomas	47,8%	49,3%	51,4%	44,6%	47,9%
Las Palmas de Gran Canaria	46,4%	45,1%	50,2%	43,1%	45,9%
Puerto de Mogán	37,6%	42,1%	42,7%	37,2%	39,5%
El interior (cumbres)	20,1%	19,8%	19,4%	18,6%	19,5%
El Norte	18,3%	18,5%	20,6%	18,3%	18,8%
Teror	12,9%	13,6%	14,9%	13,0%	13,5%
Agate	14,0%	13,0%	14,6%	12,4%	13,4%
Roque Nublo	13,4%	13,1%	12,5%	12,0%	12,7%
Barranco de Guayadeque	6,6%	7,0%	7,0%	6,2%	6,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	94,0%	93,0%	90,9%	92,7%	92,8%
Dos islas	5,0%	5,9%	7,9%	5,6%	6,0%
Tres o más islas	1,0%	1,1%	1,2%	1,6%	1,3%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de Gran Canaria	72,2%	63,0%	57,3%	67,2%	65,7%
Más de diez visitas	16,5%	12,7%	8,8%	14,4%	13,4%
Repetidores de Canarias	78,2%	69,9%	65,8%	75,5%	73,1%
Más de diez visitas	24,9%	20,8%	16,1%	23,0%	21,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,75	8,81	8,72	8,69	8,74

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,5%	3,7%	2,9%	2,8%
A la altura de lo esperado	57,1%	54,3%	53,5%	59,1%	56,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,0%	43,1%	42,8%	37,9%	40,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,85	8,72	8,47	8,72	8,70
Recomendar Canarias	9,00	8,98	8,81	8,91	8,93

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	51,2%	50,8%	50,0%	50,5%	50,7%
Mujeres	48,8%	49,2%	50,0%	49,5%	49,3%
Edad					
Edad media	49,8	45,5	40,5	49,3	46,8
Desviación típica	17,3	16,9	15,9	17,3	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,2%	12,6%	21,3%	9,1%	12,4%
De 25 a 30 años	8,4%	12,1%	12,1%	9,0%	10,1%
De 31 a 45 años	24,0%	27,4%	30,1%	26,4%	26,7%
De 46 a 60 años	26,5%	24,3%	23,8%	23,9%	24,7%
Mayores de 60 años	31,9%	23,7%	12,6%	31,6%	26,1%
Ocupación					
Asalariado	47,2%	56,1%	62,6%	51,8%	53,6%
Autónomo	10,1%	10,6%	11,2%	10,6%	10,6%
Desempleado	0,8%	0,9%	1,4%	1,1%	1,0%
Empresario	9,9%	7,9%	9,6%	9,0%	9,1%
Estudiante	5,7%	4,4%	6,4%	2,9%	4,7%
Jubilado	25,3%	18,2%	7,6%	22,9%	19,4%
Labores del hogar	0,3%	0,9%	0,4%	0,5%	0,5%
Otros	0,8%	1,1%	0,9%	1,3%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,6%	12,7%	17,1%	12,1%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	31,4%	38,2%	35,3%	32,5%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	25,6%	24,0%	24,3%	26,3%	25,2%
Más de 75.000€	31,3%	25,1%	23,2%	29,1%	27,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,3%	3,7%	3,7%	3,0%	3,1%
Estudios primarios	2,3%	2,3%	2,4%	3,2%	2,6%
Estudios secundarios	22,0%	22,4%	21,8%	25,6%	23,1%
Estudios superiores	73,4%	71,6%	72,1%	68,2%	71,2%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	15,3%	16,3%	11,9%	15,2%	14,7%
Solo con la pareja	47,2%	47,0%	37,3%	46,5%	44,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,7%	7,0%	3,6%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	5,9%	8,4%	3,7%	5,3%
Otros familiares	8,3%	8,2%	10,4%	10,0%	9,2%
Grupo de amigos	7,4%	8,0%	7,7%	7,8%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	1,0%	1,2%	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	9,7%	15,8%	12,0%	12,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,1%	13,5%	22,1%	11,4%	14,6%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%	1,4%	1,1%	1,3%
- De 3 a 12 años	11,0%	10,4%	19,3%	8,9%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	86,9%	86,5%	77,9%	88,6%	85,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	18,0%	19,3%	14,4%	18,1%	17,5%
- 2 personas	55,2%	55,4%	46,4%	55,7%	53,5%
- 3 personas	10,7%	10,6%	14,9%	11,0%	11,7%
- 4 ó 5 personas	12,9%	11,1%	20,2%	11,9%	13,8%
- 6 ó más personas	3,3%	3,5%	4,2%	3,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,42	2,36	2,67	2,38	2,45

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje