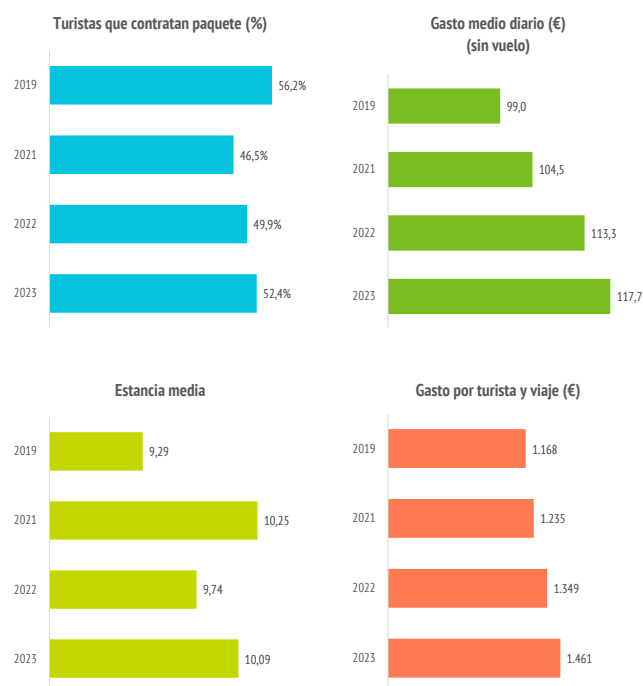


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	4.194	1.301	1.756	3.789	4.235
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	3.703	1.159	1.545	3.353	3.737
- que contratan paquete (miles)	2.081	--	719	1.674	1.957
- que no contratan paquete (miles)	1.622	--	826	1.679	1.780
- % turistas que contratan paquete	56,2%	--	46,5%	49,9%	52,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	491	--	211	436	498
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.168	--	1.235	1.349	1.461
- de turistas con paquete	1.357	--	1.466	1.560	1.674
- en el paquete	1.088	--	1.192	1.282	1.375
- en otros conceptos	269	--	274	278	299
- de turistas sin paquete	924	--	1.033	1.139	1.227
- en el vuelo	264	--	251	323	357
- en el alojamiento	296	--	349	375	413
- en otros conceptos	364	--	433	441	456
Estancia media:	9,29	--	10,25	9,74	10,09
Gasto medio diario (€)	141,3	--	142,0	159,1	169,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	99,0	--	104,5	113,3	117,7
Coste medio del vuelo (€)	342,9	--	317,0	383,5	431,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	4.324	--	1.908	4.523	5.459



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	83,0%	--	79,6%	81,2%	82,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	--	7,7%	6,8%	6,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,2%	--	94,5%	95,0%	95,6%
- Pasajes islas	3,5%	--	3,3%	3,3%	4,3%
- Taxi	54,2%	--	51,5%	54,3%	55,2%
- Alquiler de vehículos	22,8%	--	24,4%	21,6%	22,4%
- Transporte público	14,2%	--	14,2%	13,8%	15,4%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	59,5%	--	56,6%	56,2%	57,2%
- Restaurantes o cafeterías	64,8%	--	65,5%	65,9%	64,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	17,9%	--	15,0%	15,9%	17,1%
- Actividades deportivas	5,7%	--	6,7%	5,8%	6,3%
- Actividades culturales	2,4%	--	1,7%	2,0%	2,4%
- Museos	3,4%	--	3,6%	3,8%	4,4%
- Parques de ocio	5,6%	--	4,2%	5,6%	5,0%
- Discotecas	8,8%	--	9,4%	9,4%	9,6%
- Wellness	4,0%	--	3,5%	4,4%	4,1%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	43,7%	--	37,2%	38,3%	38,1%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,2%	0,3%	0,2%
- Otras compras	0,6%	--	0,7%	0,7%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	--	9,1%	6,7%	7,0%
- Otros gastos	6,0%	--	5,3%	5,0%	4,6%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	586	--	661	700	746
- Gastos extras en alojamiento	145	--	170	179	204
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	360	--	336	404	451
- Pasajes islas	73	--	76	82	110
- Taxi	64	--	79	88	88
- Alquiler de vehículos	86	--	113	123	124
- Transporte público	27	--	36	40	33
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	109	--	132	130	130
- Restaurantes o cafeterías	171	--	200	202	219
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	89	--	95	94	89
- Actividades deportivas	88	--	99	101	94
- Actividades culturales	55	--	46	67	66
- Museos	24	--	27	26	36
- Parques de ocio	66	--	62	68	69
- Discotecas	86	--	137	119	111
- Wellness	62	--	88	85	73
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	105	--	112	115	112
- Bienes inmuebles	539	--	284	128	1.242
- Otras compras	190	--	348	405	368
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	48	--	44	52	64
- Otros gastos	68	--	111	81	101

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	86,5%	--	82,5%	86,8%	86,8%
Visita a familiares o amigos	7,9%	--	10,8%	8,9%	8,7%
Negocios y trabajo	4,2%	--	5,2%	2,6%	2,7%
Educación y formación	0,2%	--	0,3%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	--	0,3%	0,4%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	--	0,2%	0,2%	0,2%
Ferías y Congresos	0,3%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	0,4%	--	0,6%	0,5%	0,6%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	58,8%	--	55,5%	55,2%	52,9%
Disfrutar de la familia	17,1%	--	16,4%	18,1%	17,5%
Divertirme	7,9%	--	9,8%	9,0%	10,3%
Explorar o conocer las islas	13,4%	--	15,1%	14,8%	15,9%
Practicar mis aficiones	1,7%	--	1,7%	1,3%	1,5%
Otros	1,2%	--	1,6%	1,6%	2,0%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	37,0%	32,4%	16,1%
Canarias	--	--	21,3%	23,0%	27,2%
Otro destino	--	--	41,6%	44,5%	56,7%
Baleares	--	--	3,6%	4,0%	3,9%
Resto España	--	--	9,7%	10,1%	11,2%
Italia	--	--	5,4%	5,4%	6,9%
Francia	--	--	3,8%	3,6%	4,5%
Turquía	--	--	1,4%	1,6%	2,8%
Grecia	--	--	4,1%	5,2%	7,2%
Portugal	--	--	2,4%	2,6%	3,3%
Croacia	--	--	1,6%	2,0%	2,6%
Egipto	--	--	0,6%	0,6%	1,1%
Túnez	--	--	0,1%	0,1%	0,3%
Marruecos	--	--	0,4%	0,4%	0,9%
Otros	--	--	8,5%	8,9%	12,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	31,0%	30,3%	29,0%
Canarias (otra isla)	--	--	27,3%	25,8%	26,3%
Otro destino	--	--	41,7%	43,9%	44,6%
Baleares	--	--	6,2%	5,8%	5,4%
Resto España	--	--	7,6%	8,3%	8,6%
Italia	--	--	4,3%	4,5%	4,5%
Francia	--	--	1,6%	1,7%	1,6%
Turquía	--	--	2,6%	3,1%	3,4%
Grecia	--	--	8,2%	8,1%	7,9%
Portugal	--	--	4,6%	5,2%	5,6%
Croacia	--	--	2,1%	2,3%	2,4%
Egipto	--	--	1,9%	2,3%	2,5%
Otros	--	--	2,6%	2,7%	2,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

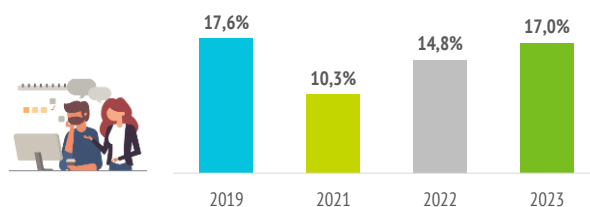
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	80,7%	--	77,7%	77,8%	75,6%
Seguridad	48,3%	--	47,2%	49,9%	52,2%
Mar	48,1%	--	53,1%	49,7%	48,3%
Tranquilidad	44,9%	--	47,3%	45,8%	46,9%
Playas	44,0%	--	48,0%	45,3%	43,3%
Oferta alojativa	40,4%	--	39,0%	41,5%	42,0%
Viaje sencillo	33,6%	--	34,9%	36,7%	37,3%
Pertenencia a Europa	36,4%	--	40,6%	38,7%	36,3%
Precio	33,8%	--	31,4%	33,7%	34,9%
Paisajes	29,5%	--	33,3%	31,2%	31,1%
Entorno ambiental	28,4%	--	29,0%	29,3%	30,8%
Gastronomía	22,9%	--	27,7%	28,0%	27,0%
Diversión	19,9%	--	25,5%	24,6%	25,3%
Autenticidad	16,9%	--	21,1%	21,6%	20,6%
Exotismo	10,4%	--	14,0%	12,5%	12,3%
Oferta comercial	9,5%	--	10,8%	11,2%	11,6%
Ocio nocturno	9,1%	--	13,2%	11,5%	11,2%
Red de senderos	9,2%	--	10,6%	10,2%	10,5%
Oferta cultural	7,5%	--	8,7%	9,4%	9,7%
Patrimonio histórico	7,3%	--	9,2%	8,5%	8,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,1%	--	1,3%	1,0%	1,2%
De 1 a 30 días	27,3%	--	44,8%	32,1%	26,7%
De 1 a 2 meses	23,2%	--	24,9%	25,4%	25,0%
De 3 a 6 meses	30,8%	--	18,7%	26,7%	30,2%
Más de 6 meses	17,6%	--	10,3%	14,8%	17,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	51,8%	--	47,0%	48,7%	48,0%
Amigos o familiares	26,4%	--	29,6%	28,7%	28,3%
Internet o redes sociales	51,6%	--	46,9%	48,3%	48,4%
Medios de comunicación	1,4%	--	2,1%	1,6%	1,8%
Guías y revistas de viaje	7,2%	--	5,3%	5,8%	6,0%
Blogs / foros de viaje	4,1%	--	5,0%	4,6%	4,9%
Canales de TV	0,7%	--	0,4%	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	--	19,0%	19,9%	20,3%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	1,6%	0,8%	0,6%
Otros	2,5%	--	3,3%	3,7%	3,9%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	40,9%	--	49,0%	46,3%	44,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,1%	--	51,0%	53,7%	55,3%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	30,0%	--	36,3%	33,6%	33,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,0%	--	63,7%	66,4%	66,7%

### ¿De dónde son?



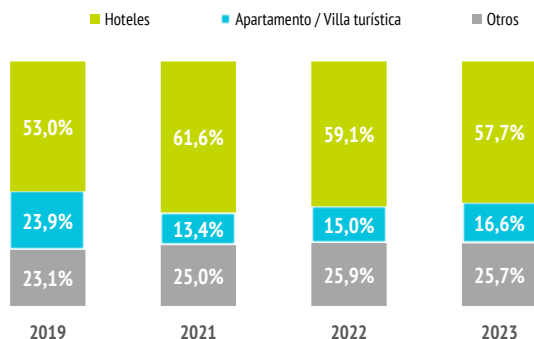
	2019	2020	2021	2022	2023
Reino Unido	17,8%	--	10,2%	20,3%	20,9%
Alemania	21,0%	--	23,4%	18,9%	19,3%
Península	15,7%	--	21,9%	14,6%	12,7%
Noruega	7,4%	--	4,5%	6,9%	7,5%
Holanda	5,6%	--	7,2%	7,1%	6,5%
Suecia	8,0%	--	5,3%	5,7%	5,8%
Francia	2,2%	--	3,9%	3,6%	3,8%
Dinamarca	3,1%	--	3,2%	3,7%	3,3%
Italia	2,4%	--	2,9%	3,1%	3,1%
Bélgica	2,5%	--	3,3%	2,8%	2,5%
Otros	14,3%	--	14,3%	13,4%	14,7%

### ¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	15,2%	--	14,2%	14,3%	14,0%
Hotel 4*	30,4%	--	36,5%	35,3%	33,6%
Hotel 5-5*GL	7,4%	--	10,9%	9,5%	10,1%
Apartamento / Villa turística	23,9%	--	13,4%	15,0%	16,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	--	5,8%	5,9%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,3%	--	12,2%	10,8%	10,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,2%	--	6,9%	9,1%	8,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

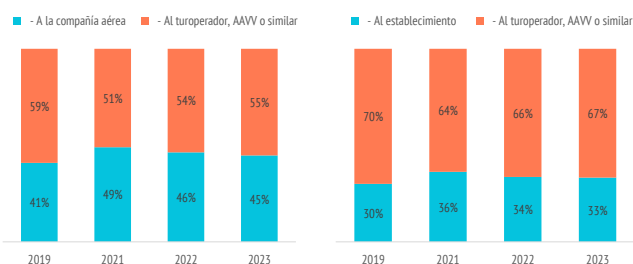


### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

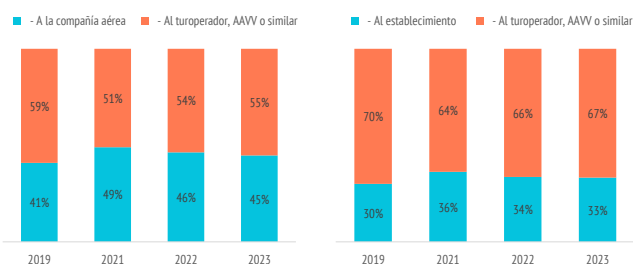


	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	34,3%	--	30,1%	31,1%	31,3%
Alojamiento y desayuno	14,3%	--	15,8%	15,6%	15,2%
Media pensión	20,0%	--	19,1%	18,2%	18,7%
Pensión completa	2,3%	--	3,0%	3,4%	2,7%
Todo incluido	29,1%	--	32,0%	31,7%	32,1%

### Vuelo



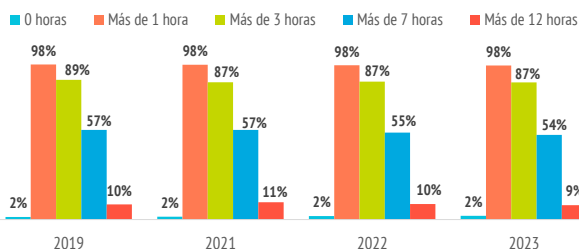
### Alojamiento



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,7%	--	1,8%	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,8%	--	11,2%	10,4%	10,7%
De 3 a 6 horas	31,7%	--	30,2%	32,3%	33,3%
De 7 a 12 horas	47,3%	--	45,8%	45,3%	44,5%
Más de 12 horas	9,6%	--	11,0%	9,8%	9,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	--	7,7	7,5	7,4



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	71,4%	--	73,5%	72,6%	70,1%
Pasear, callejear	67,0%	--	65,7%	67,4%	67,1%
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	--	52,1%	56,6%	56,3%
Recorrer la isla por su cuenta	42,5%	--	44,9%	44,8%	44,6%
Degustar gastronomía canaria	22,3%	--	26,5%	23,3%	23,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	--	16,8%	18,0%	18,2%
Senderismo	--	--	18,6%	17,2%	17,8%
Excursiones organizadas	13,1%	--	10,5%	11,4%	12,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	--	9,2%	9,9%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	--	9,0%	9,6%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	--	7,5%	9,2%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	--	8,5%	9,4%	9,5%
Nadar	--	--	35,5%	10,7%	7,2%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,2%	6,8%	6,3%
Correr	--	--	7,8%	6,4%	5,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	--	5,0%	6,2%	5,8%
Otro deporte	--	--	5,6%	4,4%	4,5%
Observación astronómica	2,7%	--	3,4%	3,2%	3,4%
Golf	--	--	2,4%	2,1%	2,5%
Ciclismo	--	--	2,7%	2,5%	2,2%
Surf	--	--	3,6%	2,7%	2,2%
Buceo	--	--	3,7%	2,5%	2,0%
Windsurf	--	--	0,7%	0,7%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué lugares visitan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Dunas de Maspalomas	48,5%	--	51,8%	47,8%	47,9%
Las Palmas de Gran Canaria	46,2%	--	51,9%	47,2%	45,9%
Puerto de Mogán	40,4%	--	37,5%	38,3%	39,5%
El interior (cumbres)	20,3%	--	23,4%	20,4%	19,5%
El Norte	18,9%	--	22,7%	19,7%	18,8%
Teror	12,5%	--	14,3%	13,2%	13,5%
Agaete	13,5%	--	16,1%	13,2%	13,4%
Roque Nublo	13,8%	--	16,6%	13,7%	12,7%
Barranco de Guayadeque	6,8%	--	8,2%	7,0%	6,7%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Repetidores de Gran Canaria	67,3%	--	65,6%	65,3%	65,7%
Más de diez visitas	14,7%	--	15,2%	14,8%	13,4%
Repetidores de Canarias	74,4%	--	72,5%	72,1%	73,1%
Más de diez visitas	22,2%	--	22,8%	22,8%	21,6%

### ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	51,3%	--	53,3%	51,6%	50,7%
Mujeres	48,7%	--	46,7%	48,4%	49,3%
<b>Edad</b>					
Edad media	47,23	--	44,28	45,99	46,81
Desviación típica	15,5	--	16,2	16,6	17,3
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,1%	--	12,9%	12,1%	12,4%
De 25 a 30 años	10,2%	--	12,5%	10,7%	10,1%
De 31 a 45 años	27,3%	--	28,5%	27,6%	26,7%
De 46 a 60 años	32,1%	--	27,1%	26,6%	24,7%
Mayores de 60 años	22,3%	--	19,1%	23,0%	26,1%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	53,9%	--	55,2%	55,8%	53,6%
Autónomo	11,2%	--	10,6%	10,9%	10,6%
Desempleado	1,2%	--	1,7%	1,0%	1,0%
Empresario	10,7%	--	11,1%	9,0%	9,1%
Estudiante	3,8%	--	6,2%	5,3%	4,7%
Jubilado	17,8%	--	13,9%	16,6%	19,4%
Labores del hogar	0,5%	--	0,3%	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	--	1,1%	1,1%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,3%	--	15,7%	13,9%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	36,0%	--	36,9%	34,0%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	--	23,9%	26,1%	25,2%
Más de 75.000€	23,5%	--	23,5%	26,0%	27,7%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,3%	--	1,4%	2,5%	3,1%
Estudios primarios	3,2%	--	2,7%	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	26,0%	--	22,6%	23,4%	23,1%
Estudios superiores	67,5%	--	73,3%	71,6%	71,2%

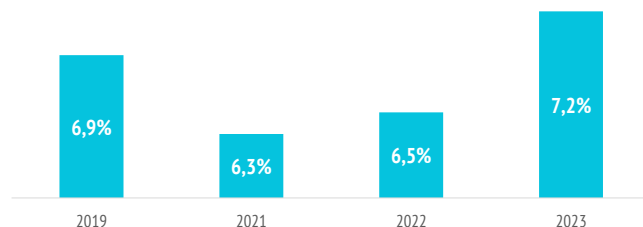
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	93,1%	--	93,7%	93,5%	92,8%
Dos islas	5,8%	--	5,2%	5,5%	6,0%
Tres o más islas	1,1%	--	1,1%	1,0%	1,3%

### % DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,64	--	8,79	8,79	8,74

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	--	3,4%	3,0%	2,8%
A la altura de lo esperado	57,5%	--	54,5%	54,6%	56,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	--	42,0%	42,4%	40,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,69	--	8,80	8,77	8,70
Recomendar Canarias	8,90	--	8,99	8,99	8,93

### ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	14,4%	--	19,8%	15,2%	14,7%
Solo con la pareja	45,8%	--	44,4%	44,0%	44,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	--	3,3%	4,3%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	--	3,9%	5,3%	5,3%
Otros familiares	7,9%	--	7,5%	9,1%	9,2%
Grupo de amigos	7,3%	--	9,1%	8,2%	7,7%
Compañeros de trabajo	1,0%	--	1,1%	0,9%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	--	0,1%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,8%	--	10,8%	12,7%	12,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,3%	--	1,1%	1,1%	1,3%
- De 3 a 12 años	12,8%	--	8,2%	12,2%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	--	0,8%	1,2%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>84,8%</b>	<b>--</b>	<b>89,9%</b>	<b>85,5%</b>	<b>85,4%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	17,2%	--	23,1%	18,3%	17,5%
- 2 personas	53,8%	--	53,5%	53,0%	53,5%
- 3 personas	11,5%	--	10,3%	10,9%	11,7%
- 4 ó 5 personas	14,4%	--	10,9%	13,9%	13,8%
- 6 ó más personas	3,0%	--	2,2%	3,9%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,42</b>	<b>--</b>	<b>2,23</b>	<b>2,45</b>	<b>2,45</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje