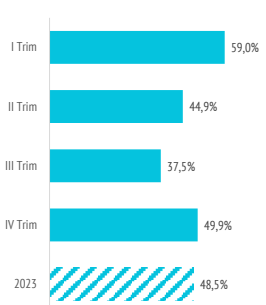


¿Cuántos son y cuánto gastan?

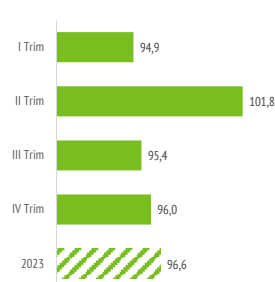


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	38,2	27,4	36,4	46,8	148,7
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	35,2	24,0	31,3	43,4	134,0
- que contratan paquete (miles)	20,8	10,8	11,7	21,7	65,0
- que no contratan paquete (miles)	14,4	13,2	19,6	21,7	69,0
- % turistas que contratan paquete	59,0%	44,9%	37,5%	49,9%	48,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	3,0	3,3	5,1	3,4	14,8
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.169	1.199	1.342	1.250	1.241
- de turistas con paquete	195	154	185	250	200
- en el paquete	166	121	149	225	170
- en otros conceptos	29	33	35	26	30
- de turistas sin paquete	117	166	175	184	161
- en el vuelo	36	42	55	53	47
- en el alojamiento	38	77	58	61	57
- en otros conceptos	42	47	62	70	56
Estancia media:	9,41	8,71	10,27	10,11	9,71
Gasto medio diario (€)	138,4	141,6	145,3	139,1	140,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	94,9	101,8	95,4	96,0	96,6
Coste medio del vuelo (€)	49,7	40,5	58,8	62,3	53,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	41	29	42	54	166

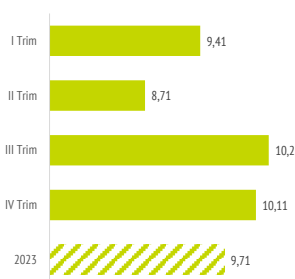
Turistas que contratan paquete (%)



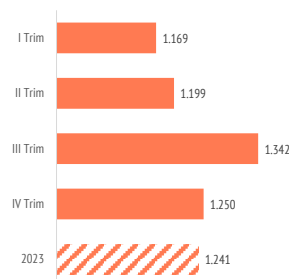
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Gastos extras en alojamiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Pasajes islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Taxi	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Alquiler de vehículos	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Transporte público	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Restaurantes o cafeterías	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Actividades deportivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Actividades culturales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Museos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Discotecas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Wellness	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otros gastos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	611	596	569	661	613
- Gastos extras en alojamiento	510	563	508	593	545
- Gastos extras en alojamiento	100	34	61	68	67
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	775	780	916	748	799
- Transporte nacional/internacional	382	307	445	394	387
- Pasajes islas	98	110	193	111	124
- Taxi	131	177	119	88	123
- Alquiler de vehículos	141	168	144	128	143
- Transporte público	24	17	14	27	22
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	171	193	219	263	216
- Compras supermercados	65	85	89	99	86
- Restaurantes o cafeterías	106	108	130	163	131
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	432	405	465	311	399
- Excursiones organizadas	103	71	103	97	95
- Actividades deportivas	113	151	107	82	108
- Actividades culturales	78	20	66	23	57
- Museos	16	18	24	15	19
- Parques de ocio	10	65	27	23	33
- Discotecas	56	12	56	21	29
- Wellness	54	68	83	49	60
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	142	47	144	228	153
- Souvenirs	46	43	67	66	58
- Bienes inmuebles	10	0	0	0	10
- Otras compras	86	4	77	162	85
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	85	85	122	98	99
- Gastos médicos, farmacéuticos	21	18	13	20	18
- Otros gastos	64	67	108	79	81

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	89,7%	86,6%	92,9%	91,4%	<b>90,4%</b>
Visita a familiares o amigos	4,3%	3,7%	4,7%	5,5%	<b>4,7%</b>
Negocios y trabajo	5,3%	2,7%	1,4%	2,0%	<b>2,9%</b>
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	<b>0,4%</b>
Entrenamiento deportivo	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	4,7%	0,0%	0,3%	<b>0,9%</b>
Otros	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%	<b>0,3%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	27,0%	26,9%	22,3%	26,3%	<b>25,6%</b>
Disfrutar de la familia	9,2%	6,6%	10,1%	8,6%	<b>8,8%</b>
Divertirme	11,2%	12,4%	4,2%	3,1%	<b>7,0%</b>
Explorar o conocer las islas	45,7%	49,2%	60,4%	53,7%	<b>52,5%</b>
Practicar mis aficiones	5,3%	3,9%	1,3%	2,5%	<b>3,2%</b>
Otros	1,6%	0,9%	1,8%	5,8%	<b>2,9%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	11,0%	6,3%	11,8%	8,1%	<b>9,5%</b>
Canarias	14,6%	23,0%	24,1%	27,4%	<b>22,9%</b>
Otro destino	74,4%	70,7%	64,0%	64,5%	<b>67,6%</b>
Baleares	4,8%	7,6%	3,0%	2,2%	<b>4,2%</b>
Resto España	9,3%	25,6%	14,9%	9,1%	<b>14,7%</b>
Italia	10,7%	4,5%	7,1%	10,0%	<b>8,0%</b>
Francia	8,9%	6,0%	4,6%	7,4%	<b>6,5%</b>
Turquía	2,8%	1,3%	1,8%	0,7%	<b>1,6%</b>
Grecia	8,0%	3,7%	9,1%	9,2%	<b>7,7%</b>
Portugal	10,7%	6,9%	3,3%	6,1%	<b>6,3%</b>
Croacia	3,1%	1,9%	1,0%	1,7%	<b>1,8%</b>
Egipto	3,4%	1,7%	1,8%	0,4%	<b>1,7%</b>
Túnez	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>
Marruecos	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	<b>0,2%</b>
Otros	11,9%	11,2%	17,1%	17,1%	<b>14,8%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	42,4%	34,1%	23,4%	32,8%	<b>32,8%</b>
Canarias (otra isla)	30,1%	23,0%	22,0%	28,7%	<b>26,3%</b>
Otro destino	27,5%	42,9%	54,6%	38,5%	<b>40,9%</b>
Baleares	2,4%	4,3%	7,3%	3,9%	<b>4,5%</b>
Resto España	5,7%	7,4%	7,0%	5,4%	<b>6,3%</b>
Italia	3,0%	5,0%	7,9%	5,7%	<b>5,5%</b>
Francia	0,2%	1,3%	3,5%	2,0%	<b>1,8%</b>
Turquía	0,5%	2,1%	3,3%	2,2%	<b>2,1%</b>
Grecia	3,7%	5,4%	11,9%	6,1%	<b>6,9%</b>
Portugal	4,9%	9,9%	5,5%	6,4%	<b>6,4%</b>
Croacia	1,4%	2,3%	2,6%	1,1%	<b>1,8%</b>
Egipto	2,1%	2,7%	2,3%	2,2%	<b>2,3%</b>
Otros	3,5%	2,7%	3,3%	3,5%	<b>3,3%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Paisajes	64,2%	66,5%	73,5%	66,5%	<b>67,6%</b>
Clima	71,3%	62,6%	51,3%	65,2%	<b>63,0%</b>
Entorno ambiental	47,5%	51,4%	59,8%	51,2%	<b>52,3%</b>
Tranquilidad	44,9%	54,5%	56,5%	48,1%	<b>50,4%</b>
Seguridad	43,7%	46,5%	43,3%	39,1%	<b>42,6%</b>
Mar	37,5%	40,3%	32,6%	42,7%	<b>38,5%</b>
Red de senderos	36,9%	41,3%	40,9%	34,6%	<b>37,9%</b>
Autenticidad	34,2%	37,3%	37,6%	31,3%	<b>34,6%</b>
Pertenencia a Europa	31,5%	25,4%	34,6%	30,0%	<b>30,7%</b>
Viaje sencillo	28,9%	22,8%	27,8%	27,8%	<b>27,2%</b>
Gastronomía	27,0%	25,6%	25,3%	26,7%	<b>26,3%</b>
Oferta alojativa	23,7%	19,4%	31,9%	25,4%	<b>25,5%</b>
Precio	20,3%	25,1%	31,3%	21,8%	<b>24,2%</b>
Playas	20,2%	18,4%	20,1%	24,5%	<b>21,3%</b>
Exotismo	14,2%	22,4%	21,8%	16,2%	<b>18,1%</b>
Diversión	16,2%	18,3%	18,3%	14,9%	<b>16,7%</b>
Patrimonio histórico	8,9%	19,4%	15,2%	13,4%	<b>13,7%</b>
Oferta cultural	8,1%	11,9%	10,2%	12,2%	<b>10,6%</b>
Oferta comercial	6,2%	3,4%	6,7%	8,9%	<b>6,8%</b>
Ocio nocturno	4,8%	4,0%	4,9%	4,7%	<b>4,7%</b>

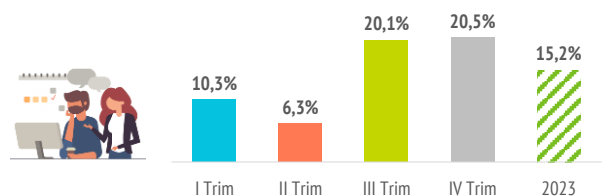
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	<b>0,2%</b>
De 1 a 30 días	19,1%	16,7%	23,5%	15,3%	<b>18,5%</b>
De 1 a 2 meses	36,7%	29,7%	17,4%	28,8%	<b>28,4%</b>
De 3 a 6 meses	33,9%	47,2%	38,4%	35,3%	<b>37,8%</b>
Más de 6 meses	10,3%	6,3%	20,1%	20,5%	<b>15,2%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	50,2%	39,9%	45,6%	44,2%	<b>45,3%</b>
Amigos o familiares	24,8%	28,1%	24,5%	20,5%	<b>23,9%</b>
Internet o redes sociales	44,2%	60,2%	60,8%	58,0%	<b>55,4%</b>
Medios de comunicación	0,8%	1,0%	5,5%	6,7%	<b>3,9%</b>
Guías y revistas de viaje	18,6%	18,8%	22,1%	19,6%	<b>19,8%</b>
Blogs / foros de viaje	7,0%	8,2%	13,0%	5,5%	<b>8,1%</b>
Canales de TV	1,3%	0,8%	1,1%	0,9%	<b>1,0%</b>
Turoperador o agencia de viajes	27,3%	29,0%	14,9%	15,5%	<b>20,9%</b>
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,3%	3,2%	4,9%	<b>2,7%</b>
Otros	4,2%	7,7%	4,4%	4,2%	<b>4,9%</b>

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

## LA PALMA



### ¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	38,8%	49,0%	55,7%	49,7%	<b>48,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	61,2%	51,0%	44,3%	50,3%	<b>51,9%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	28,7%	42,4%	45,4%	40,3%	<b>38,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	57,6%	54,6%	59,7%	<b>61,2%</b>

### ¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Península	21,7%	38,5%	54,3%	26,6%	<b>33,9%</b>
Alemania	36,9%	22,7%	14,6%	42,9%	<b>31,1%</b>
Reino Unido	9,8%	8,9%	6,5%	7,0%	<b>8,0%</b>
Holanda	6,6%	5,8%	4,4%	4,9%	<b>5,4%</b>
Dinamarca	7,8%	3,4%	0,0%	3,5%	<b>3,8%</b>
Francia	3,4%	3,0%	2,1%	1,5%	<b>2,4%</b>
Otros	13,8%	17,8%	18,1%	13,6%	<b>15,5%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	6,7%	4,7%	4,2%	5,1%	<b>5,3%</b>
Hotel 4*	57,3%	69,5%	57,2%	57,5%	<b>59,5%</b>
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Apartamento / Villa turística	17,2%	15,5%	19,2%	18,4%	<b>17,7%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,3%	5,2%	5,1%	7,1%	<b>6,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,6%	2,0%	5,8%	5,9%	<b>5,3%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	3,1%	8,5%	6,0%	<b>5,8%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

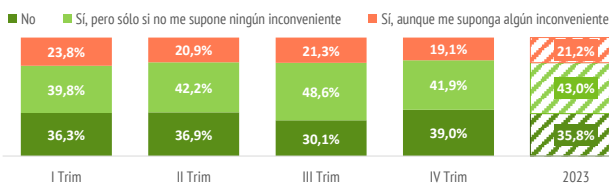
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



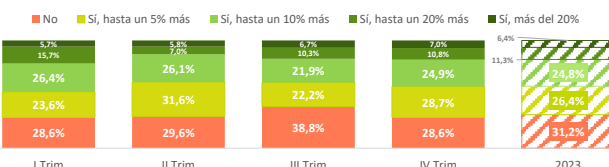
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	26,1%	25,4%	26,0%	26,1%	<b>25,9%</b>
Alojamiento y desayuno	18,2%	21,0%	16,5%	12,2%	<b>16,4%</b>
Media pensión	31,2%	34,3%	33,5%	26,8%	<b>30,9%</b>
Pensión completa	4,6%	0,0%	1,3%	7,9%	<b>4,0%</b>
Todo incluido	19,9%	19,3%	22,7%	27,1%	<b>22,8%</b>

### Sostenibilidad

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



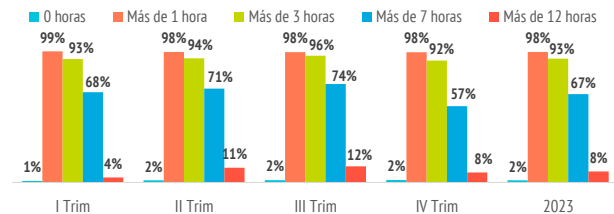
#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	1,2%	1,6%	1,8%	1,9%	<b>1,6%</b>
De 1 a 2 horas	5,8%	4,8%	2,7%	6,2%	<b>5,0%</b>
De 3 a 6 horas	25,0%	22,8%	21,3%	34,4%	<b>26,8%</b>
De 7 a 12 horas	64,3%	59,7%	62,1%	49,9%	<b>58,3%</b>
Más de 12 horas	3,8%	11,1%	12,1%	7,6%	<b>8,3%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	81,2%	76,9%	79,9%	80,2%	<b>79,8%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	71,5%	72,8%	82,2%	73,9%	<b>75,0%</b>
Playa	54,2%	60,2%	73,5%	70,9%	<b>65,2%</b>
Senderismo	49,7%	49,3%	56,3%	52,0%	<b>51,9%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	36,3%	47,4%	55,4%	48,3%	<b>46,6%</b>
Degustar gastronomía canaria	28,0%	42,8%	44,4%	50,2%	<b>41,7%</b>
Excursiones organizadas	17,3%	29,1%	28,5%	29,7%	<b>26,0%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	18,3%	26,8%	25,9%	22,0%	<b>22,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,1%	23,7%	18,2%	18,5%	<b>19,0%</b>
Otras actividades naturaleza	16,7%	12,5%	15,4%	19,7%	<b>16,6%</b>
Observación astronómica	8,3%	12,8%	22,3%	18,7%	<b>15,8%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,4%	18,5%	16,9%	12,6%	<b>14,9%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,0%	3,4%	7,5%	8,8%	<b>6,8%</b>
Correr	5,7%	3,5%	7,3%	7,8%	<b>6,4%</b>
Nadar	2,7%	2,0%	5,9%	4,7%	<b>4,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	3,4%	2,7%	3,2%	5,0%	<b>3,7%</b>
Buceo	1,3%	0,1%	3,0%	4,1%	<b>2,4%</b>
Otro deporte	1,6%	3,2%	2,0%	1,8%	<b>2,0%</b>
Ciclismo	3,0%	1,0%	0,7%	1,8%	<b>1,7%</b>
Parques de ocio o de atracciones	0,8%	0,5%	3,2%	1,2%	<b>1,4%</b>
Surf	0,1%	0,0%	1,2%	0,6%	<b>0,5%</b>
Golf	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Windsurf	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>

\* Pregunta multirespuesta

#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,1	8,4	8,3	8,1	<b>8,2</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,5	8,7	8,7	8,7	<b>8,6</b>
Limpieza de la isla	8,5	8,6	8,7	8,5	<b>8,6</b>
Calidad del aire	8,8	8,8	9,1	8,8	<b>8,9</b>
Consumo racional de agua	7,6	7,4	8,0	7,5	<b>7,6</b>
Ahorro de energía	7,0	7,1	7,5	7,0	<b>7,1</b>
Uso de energías renovables	6,9	6,8	6,7	6,7	<b>6,8</b>
Reciclaje	6,8	6,8	6,8	6,4	<b>6,7</b>
Movilidad transporte público	7,1	7,1	7,3	7,3	<b>7,2</b>
Masificación en las zonas turísticas	5,7	6,8	7,4	6,7	<b>6,6</b>
Oferta de productos locales	7,3	7,7	7,7	7,6	<b>7,5</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Santa Cruz de La Palma (capital)	71,9%	71,0%	84,8%	81,2%	78,1%
Puerto de Tazacorte	60,3%	54,2%	67,2%	64,6%	62,5%
Los Llanos de Aridane	62,1%	56,9%	61,1%	60,1%	60,4%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	46,5%	48,0%	64,1%	55,2%	54,0%
Caldera de Taburiente	46,1%	46,2%	57,9%	60,6%	53,9%
Ruta de los Volcanes	49,4%	45,9%	53,0%	56,6%	52,1%
Roque de los Muchachos	36,8%	39,1%	57,5%	54,4%	48,2%
Bosque de Los Tilos	36,0%	36,7%	61,6%	47,7%	46,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de La Palma	63,2%	55,9%	66,5%	66,1%	63,6%
Más de diez visitas	4,6%	2,1%	4,0%	4,9%	4,1%
Repetidores de Canarias	79,4%	66,9%	84,4%	77,3%	77,6%
Más de diez visitas	18,8%	15,7%	17,2%	13,9%	16,3%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	43,2%	46,0%	43,1%	43,9%	43,9%
Mujeres	56,8%	54,0%	56,9%	56,1%	56,1%
<b>Edad</b>					
Edad media	53,4	46,0	44,4	47,5	48,1
Desviación típica	14,2	14,8	14,7	15,5	15,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	1,1%	9,0%	10,6%	10,3%	7,7%
De 25 a 30 años	6,8%	11,8%	9,7%	6,6%	8,3%
De 31 a 45 años	23,0%	23,9%	34,5%	26,5%	27,0%
De 46 a 60 años	31,5%	35,6%	28,6%	31,8%	31,6%
Mayores de 60 años	37,6%	19,7%	16,7%	24,8%	25,4%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	48,9%	67,2%	62,3%	62,4%	59,7%
Autónomo	9,9%	8,9%	5,7%	8,2%	8,2%
Desempleado	0,1%	0,0%	2,6%	1,2%	1,0%
Empresario	9,1%	6,0%	11,2%	9,3%	9,1%
Estudiante	1,4%	3,8%	5,8%	1,9%	3,0%
Jubilado	29,6%	12,6%	10,6%	16,5%	17,9%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	1,4%	1,4%	0,5%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	13,2%	7,1%	13,6%	10,1%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	35,2%	40,1%	40,5%	35,9%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	23,3%	25,5%	22,4%	24,0%
Más de 75.000€	26,6%	29,5%	20,4%	31,6%	27,3%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,4%	2,6%	0,7%	0,3%	1,1%
Estudios primarios	1,7%	0,9%	3,0%	3,6%	2,5%
Estudios secundarios	13,4%	18,9%	13,0%	26,3%	18,5%
Estudios superiores	83,5%	77,6%	83,3%	69,7%	77,9%

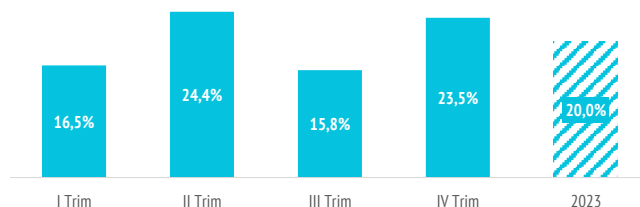
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	83,5%	75,6%	84,2%	76,5%	80,0%
Dos islas	14,6%	22,0%	9,3%	20,2%	16,5%
Tres o más islas	1,9%	2,4%	6,5%	3,3%	3,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,80	9,17	9,05	9,06	9,01

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	1,2%	2,9%	1,1%	2,1%
A la altura de lo esperado	54,7%	50,6%	45,7%	44,9%	48,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,1%	48,2%	51,4%	54,1%	49,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,86	9,10	9,22	9,12	9,07
Recomendar Canarias	9,16	9,50	9,40	9,47	9,38

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	6,3%	7,5%	3,4%	10,7%	7,3%
Solo con la pareja	53,8%	60,9%	46,8%	57,6%	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	1,4%	7,1%	0,9%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	4,5%	8,2%	5,5%	5,5%
Otros familiares	8,1%	8,9%	9,6%	7,8%	8,5%
Grupo de amigos	6,4%	3,0%	5,1%	6,1%	5,4%
Compañeros de trabajo	4,7%	1,3%	0,1%	1,7%	2,0%
Viaje organizado	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,3%	12,4%	19,7%	8,7%	12,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,1%	8,0%	18,7%	8,7%	11,5%
- De 0 a 2 años	0,5%	0,7%	0,2%	0,7%	0,5%
- De 3 a 12 años	9,4%	7,2%	17,4%	7,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,1%	1,1%	0,6%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	88,9%	92,0%	81,3%	91,3%	88,5%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	7,7%	8,7%	5,1%	13,9%	9,3%
- 2 personas	63,5%	69,5%	56,1%	65,2%	63,4%
- 3 personas	12,2%	9,9%	15,6%	6,8%	10,8%
- 4 ó 5 personas	14,3%	10,4%	20,6%	11,4%	14,1%
- 6 ó más personas	2,4%	1,5%	2,6%	2,7%	2,4%

Tamaño medio del grupo	2,49	2,30	2,67	2,35	2,45
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje