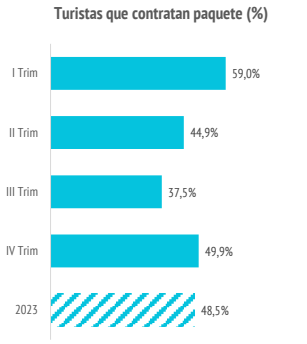
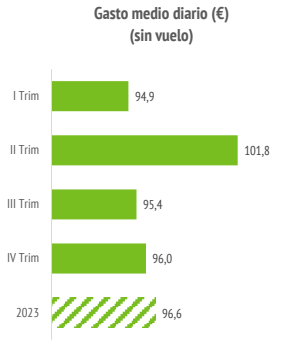
Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

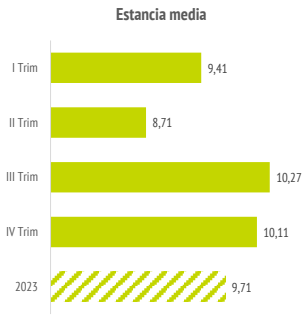
LA PALMA

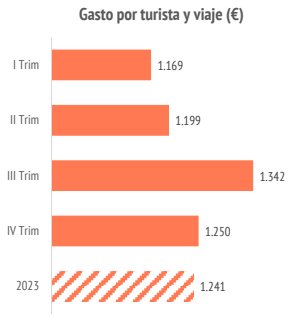
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**38,2**	**27,4**	**36,4**	**46,8**	**148,7**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**35,2**	**24,0**	**31,3**	**43,4**	**134,0**
- que contratan paquete (miles)	20,8	10,8	11,7	21,7	**65,0**
- que no contratan paquete (miles)	14,4	13,2	19,6	21,7	**69,0**
- % turistas que contratan paquete	59,0%	44,9%	37,5%	49,9%	**48,5%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	3,0	3,3	5,1	3,4	**14,8**
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	**1.169**	**1.199**	**1.342**	**1.250**	**1.241**
- de turistas con paquete	195	154	185	250	**200**
- en el paquete	166	121	149	225	**170**
- en otros conceptos	29	33	35	26	**30**
- de turistas sin paquete	117	166	175	184	**161**
- en el vuelo	36	42	55	53	**47**
- en el alojamiento	38	77	58	61	**57**
- en otros conceptos	42	47	62	70	**56**
Estancia media:	**9,41**	**8,71**	**10,27**	**10,11**	**9,71**
Gasto medio diario (€)	**138,4**	**141,6**	**145,3**	**139,1**	**140,8**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**94,9**	**101,8**	**95,4**	**96,0**	**96,6**
Coste medio del vuelo (€)	**49,7**	**40,5**	**58,8**	**62,3**	**53,7**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**41**	**29**	**42**	**54**	**166**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,9%	92,8%	92,8%	85,8%	**89,8%**
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	8,4%	8,5%	4,0%	**6,7%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,8%	98,3%	99,2%	92,5%	**96,2%**
- Pasajes islas	5,3%	7,8%	5,7%	9,2%	**7,1%**
- Taxi	39,6%	29,5%	25,7%	30,5%	**31,6%**
- Alquiler de vehículos	68,2%	67,2%	74,5%	60,6%	**67,0%**
- Transporte público	9,0%	9,1%	11,9%	16,0%	**12,0%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	62,5%	69,5%	76,5%	61,1%	**66,6%**
- Restaurantes o cafeterías	70,9%	74,2%	83,2%	73,1%	**75,1%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,3%	31,1%	38,4%	36,1%	**32,6%**
- Actividades deportivas	4,2%	4,5%	7,3%	4,7%	**5,2%**
- Actividades culturales	4,2%	0,9%	1,5%	2,0%	**2,3%**
- Museos	9,5%	15,5%	13,6%	8,5%	**11,2%**
- Parques de ocio	0,5%	1,4%	2,7%	0,5%	**1,2%**
- Discotecas	1,3%	3,5%	0,9%	1,7%	**1,7%**
- Wellness	3,3%	3,2%	1,6%	2,7%	**2,7%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	34,2%	39,5%	42,9%	39,6%	**38,9%**
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
- Otras compras	0,8%	0,8%	1,4%	0,6%	**0,9%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,7%	8,9%	8,9%	9,4%	**8,2%**
- Otros gastos	11,5%	4,5%	10,7%	4,4%	**7,7%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:	**611**	**596**	**569**	**661**	**613**
- Principal alojamiento	510	563	508	593	**545**
- Gastos extras en alojamiento	100	34	61	68	**67**
Transporte:	**775**	**780**	**916**	**748**	**799**
- Transporte nacional/internacional	382	307	445	394	**387**
- Pasajes islas	98	110	193	111	**124**
- Taxi	131	177	119	88	**123**
- Alquiler de vehículos	141	168	144	128	**143**
- Transporte público	24	17	14	27	**22**
Alimentación:	**171**	**193**	**219**	**263**	**216**
- Compras supermercados	65	85	89	99	**86**
- Restaurantes o cafeterías	106	108	130	163	**131**
Ocio:	**432**	**405**	**465**	**311**	**399**
- Excursiones organizadas	103	71	103	97	**95**
- Actividades deportivas	113	151	107	82	**108**
- Actividades culturales	78	20	66	23	**57**
- Museos	16	18	24	15	**19**
- Parques de ocio	10	65	27	23	**33**
- Discotecas	56	12	56	21	**29**
- Wellness	54	68	83	49	**60**
Compras de bienes:	**142**	**47**	**144**	**228**	**153**
- Souvenirs	46	43	67	66	**58**
- Bienes inmuebles	10	0	0	0	**10**
- Otras compras	86	4	77	162	**85**
Otros:	**85**	**85**	**122**	**98**	**99**
- Gastos médicos, farmacéuticos	21	18	13	20	**18**
- Otros gastos	64	67	108	79	**81**

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

LA PALMA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	89,7%	86,6%	92,9%	91,4%	**90,4%**
Visita a familiares o amigos	4,3%	3,7%	4,7%	5,5%	**4,7%**
Negocios y trabajo	5,3%	2,7%	1,4%	2,0%	**2,9%**
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	**0,4%**
Entrenamiento deportivo	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%	**0,4%**
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	4,7%	0,0%	0,3%	**0,9%**
Otros	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	27,0%	26,9%	22,3%	26,3%	**25,6%**
Disfrutar de la familia	9,2%	6,6%	10,1%	8,6%	**8,8%**
Divertirme	11,2%	12,4%	4,2%	3,1%	**7,0%**
Explorar o conocer las islas	45,7%	49,2%	60,4%	53,7%	**52,5%**
Practicar mis aficiones	5,3%	3,9%	1,3%	2,5%	**3,2%**
Otros	1,6%	0,9%	1,8%	5,8%	**2,9%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	11,0%	6,3%	11,8%	8,1%	**9,5%**
Canarias	14,6%	23,0%	24,1%	27,4%	**22,9%**
Otro destino	74,4%	70,7%	64,0%	64,5%	**67,6%**
Baleares	4,8%	7,6%	3,0%	2,2%	**4,2%**
Resto España	9,3%	25,6%	14,9%	9,1%	**14,7%**
Italia	10,7%	4,5%	7,1%	10,0%	**8,0%**
Francia	8,9%	6,0%	4,6%	7,4%	**6,5%**
Turquía	2,8%	1,3%	1,8%	0,7%	**1,6%**
Grecia	8,0%	3,7%	9,1%	9,2%	**7,7%**
Portugal	10,7%	6,9%	3,3%	6,1%	**6,3%**
Croacia	3,1%	1,9%	1,0%	1,7%	**1,8%**
Egipto	3,4%	1,7%	1,8%	0,4%	**1,7%**
Túnez	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	**0,2%**
Marruecos	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	**0,2%**
Otros	11,9%	11,2%	17,1%	17,1%	**14,8%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	42,4%	34,1%	23,4%	32,8%	**32,8%**
Canarias (otra isla)	30,1%	23,0%	22,0%	28,7%	**26,3%**
Otro destino	27,5%	42,9%	54,6%	38,5%	**40,9%**
Baleares	2,4%	4,3%	7,3%	3,9%	**4,5%**
Resto España	5,7%	7,4%	7,0%	5,4%	**6,3%**
Italia	3,0%	5,0%	7,9%	5,7%	**5,5%**
Francia	0,2%	1,3%	3,5%	2,0%	**1,8%**
Turquía	0,5%	2,1%	3,3%	2,2%	**2,1%**
Grecia	3,7%	5,4%	11,9%	6,1%	**6,9%**
Portugal	4,9%	9,9%	5,5%	6,4%	**6,4%**
Croacia	1,4%	2,3%	2,6%	1,1%	**1,8%**
Egipto	2,1%	2,7%	2,3%	2,2%	**2,3%**
Otros	3,5%	2,7%	3,3%	3,5%	**3,3%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

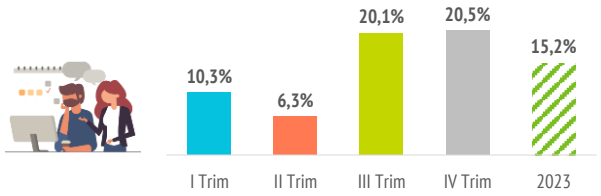
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Paisajes	64,2%	66,5%	73,5%	66,5%	**67,6%**
Clima	71,3%	62,6%	51,3%	65,2%	**63,0%**
Entorno ambiental	47,5%	51,4%	59,8%	51,2%	**52,3%**
Tranquilidad	44,9%	54,5%	56,5%	48,1%	**50,4%**
Seguridad	43,7%	46,5%	43,3%	39,1%	**42,6%**
Mar	37,5%	40,3%	32,6%	42,7%	**38,5%**
Red de senderos	36,9%	41,3%	40,9%	34,6%	**37,9%**
Autenticidad	34,2%	37,3%	37,6%	31,3%	**34,6%**
Pertenencia a Europa	31,5%	25,4%	34,6%	30,0%	**30,7%**
Viaje sencillo	28,9%	22,8%	27,8%	27,8%	**27,2%**
Gastronomía	27,0%	25,6%	25,3%	26,7%	**26,3%**
Oferta alojativa	23,7%	19,4%	31,9%	25,4%	**25,5%**
Precio	20,3%	25,1%	31,3%	21,8%	**24,2%**
Playas	20,2%	18,4%	20,1%	24,5%	**21,3%**
Exotismo	14,2%	22,4%	21,8%	16,2%	**18,1%**
Diversión	16,2%	18,3%	18,3%	14,9%	**16,7%**
Patrimonio histórico	8,9%	19,4%	15,2%	13,4%	**13,7%**
Oferta cultural	8,1%	11,9%	10,2%	12,2%	**10,6%**
Oferta comercial	6,2%	3,4%	6,7%	8,9%	**6,8%**
Ocio nocturno	4,8%	4,0%	4,9%	4,7%	**4,7%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	**0,2%**
De 1 a 30 días	19,1%	16,7%	23,5%	15,3%	**18,5%**
De 1 a 2 meses	36,7%	29,7%	17,4%	28,8%	**28,4%**
De 3 a 6 meses	33,9%	47,2%	38,4%	35,3%	**37,8%**
Más de 6 meses	10,3%	6,3%	20,1%	20,5%	**15,2%**

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	50,2%	39,9%	45,6%	44,2%	**45,3%**
Amigos o familiares	24,8%	28,1%	24,5%	20,5%	**23,9%**
Internet o redes sociales	44,2%	60,2%	60,8%	58,0%	**55,4%**
Medios de comunicación	0,8%	1,0%	5,5%	6,7%	**3,9%**
Guías y revistas de viaje	18,6%	18,8%	22,1%	19,6%	**19,8%**
Blogs / foros de viaje	7,0%	8,2%	13,0%	5,5%	**8,1%**
Canales de TV	1,3%	0,8%	1,1%	0,9%	**1,0%**
Turoperador o agencia de viajes	27,3%	29,0%	14,9%	15,5%	**20,9%**
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,3%	3,2%	4,9%	**2,7%**
Otros	4,2%	7,7%	4,4%	4,2%	**4,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

LA PALMA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	38,8%	49,0%	55,7%	49,7%	**48,1%**
- Al turoperador, AAVV o similar	61,2%	51,0%	44,3%	50,3%	**51,9%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,7%	42,4%	45,4%	40,3%	**38,8%**
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	57,6%	54,6%	59,7%	**61,2%**

¿De dónde son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Península	21,7%	38,5%	54,3%	26,6%	**33,9%**
Alemania	36,9%	22,7%	14,6%	42,9%	**31,1%**
Reino Unido	9,8%	8,9%	6,5%	7,0%	**8,0%**
Holanda	6,6%	5,8%	4,4%	4,9%	**5,4%**
Dinamarca	7,8%	3,4%	0,0%	3,5%	**3,8%**
Francia	3,4%	3,0%	2,1%	1,5%	**2,4%**
Otros	13,8%	17,8%	18,1%	13,6%	**15,5%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	6,7%	4,7%	4,2%	5,1%	**5,3%**
Hotel 4*	57,3%	69,5%	57,2%	57,5%	**59,5%**
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Apartamento / Villa turística	17,2%	15,5%	19,2%	18,4%	**17,7%**
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,3%	5,2%	5,1%	7,1%	**6,4%**
Alojamiento privado (1)	6,6%	2,0%	5,8%	5,9%	**5,3%**
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	3,1%	8,5%	6,0%	**5,8%**

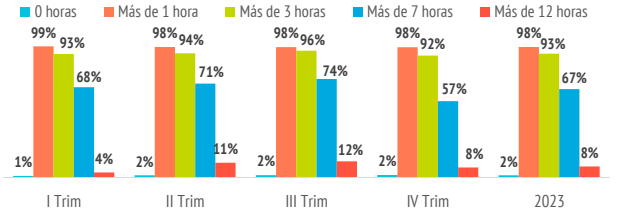
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	26,1%	25,4%	26,0%	26,1%	**25,9%**
Alojamiento y desayuno	18,2%	21,0%	16,5%	12,2%	**16,4%**
Media pensión	31,2%	34,3%	33,5%	26,8%	**30,9%**
Pensión completa	4,6%	0,0%	1,3%	7,9%	**4,0%**
Todo incluido	19,9%	19,3%	22,7%	27,1%	**22,8%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
0 horas (no han salido)	1,2%	1,6%	1,8%	1,9%	**1,6%**
De 1 a 2 horas	5,8%	4,8%	2,7%	6,2%	**5,0%**
De 3 a 6 horas	25,0%	22,8%	21,3%	34,4%	**26,8%**
De 7 a 12 horas	64,3%	59,7%	62,1%	49,9%	**58,3%**
Más de 12 horas	3,8%	11,1%	12,1%	7,6%	**8,3%**
Horas diarias fuera del establ.	7,7	8,6	9,0	7,7	**8,2**

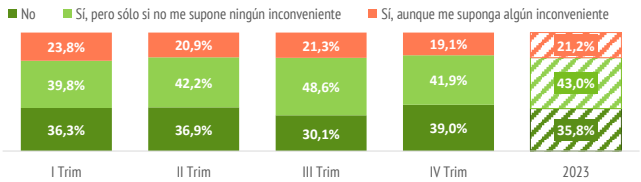


Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	81,2%	76,9%	79,9%	80,2%	**79,8%**
Recorrer la isla por su cuenta	71,5%	72,8%	82,2%	73,9%	**75,0%**
Playa	54,2%	60,2%	73,5%	70,9%	**65,2%**
Senderismo	49,7%	49,3%	56,3%	52,0%	**51,9%**
Piscina, instalaciones del hotel	36,3%	47,4%	55,4%	48,3%	**46,6%**
Degustar gastronomía canaria	28,0%	42,8%	44,4%	50,2%	**41,7%**
Excursiones organizadas	17,3%	29,1%	28,5%	29,7%	**26,0%**
Museos/exposiciones/centros culturale	18,3%	26,8%	25,9%	22,0%	**22,8%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,1%	23,7%	18,2%	18,5%	**19,0%**
Otras actividades naturaleza	16,7%	12,5%	15,4%	19,7%	**16,6%**
Observación astronómica	8,3%	12,8%	22,3%	18,7%	**15,8%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,4%	18,5%	16,9%	12,6%	**14,9%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,0%	3,4%	7,5%	8,8%	**6,8%**
Correr	5,7%	3,5%	7,3%	7,8%	**6,4%**
Nadar	2,7%	2,0%	5,9%	4,7%	**4,0%**
Tratamientos de belleza y salud	3,4%	2,7%	3,2%	5,0%	**3,7%**
Buceo	1,3%	0,1%	3,0%	4,1%	**2,4%**
Otro deporte	1,6%	3,2%	2,0%	1,8%	**2,0%**
Ciclismo	3,0%	1,0%	0,7%	1,8%	**1,7%**
Parques de ocio o de atracciones	0,8%	0,5%	3,2%	1,2%	**1,4%**
Surf	0,1%	0,0%	1,2%	0,6%	**0,5%**
Golf	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Windsurf	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**

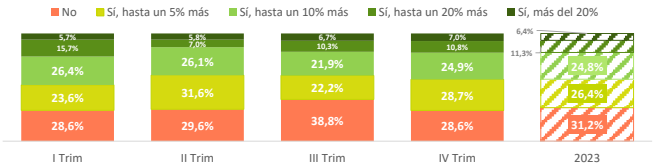
** Pregunta multirrespuesta*

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,1	8,4	8,3	8,1	**8,2**
Tolerancia población hacia turismo	8,5	8,7	8,7	8,7	**8,6**
Limpieza de la isla	8,5	8,6	8,7	8,5	**8,6**
Calidad del aire	8,8	8,8	9,1	8,8	**8,9**
Consumo racional de agua	7,6	7,4	8,0	7,5	**7,6**
Ahorro de energía	7,0	7,1	7,5	7,0	**7,1**
Uso de energías renovables	6,9	6,8	6,7	6,7	**6,8**
Reciclaje	6,8	6,8	6,8	6,4	**6,7**
Movilidad transporte público	7,1	7,1	7,3	7,3	**7,2**
Masificación en las zonas turísticas	5,7	6,8	7,4	6,7	**6,6**
Oferta de productos locales	7,3	7,7	7,7	7,6	**7,5**

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

LA PALMA

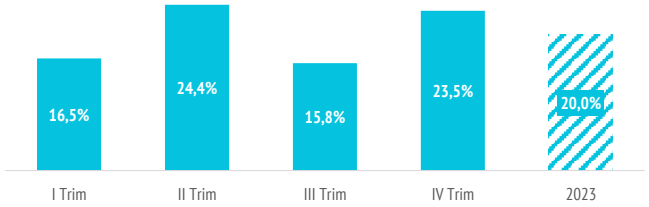
¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Santa Cruz de La Palma (capital)	71,9%	71,0%	84,8%	81,2%	78,1%
Puerto de Tazacorte	60,3%	54,2%	67,2%	64,6%	62,5%
Los Llanos de Aridane	62,1%	56,9%	61,1%	60,1%	60,4%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	46,5%	48,0%	64,1%	55,2%	54,0%
Caldera de Taburiente	46,1%	46,2%	57,9%	60,6%	53,9%
Ruta de los Volcanes	49,4%	45,9%	53,0%	56,6%	52,1%
Roque de los Muchachos	36,8%	39,1%	57,5%	54,4%	48,2%
Bosque de Los Tilos	36,0%	36,7%	61,6%	47,7%	46,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	83,5%	75,6%	84,2%	76,5%	80,0%
Dos islas	14,6%	22,0%	9,3%	20,2%	16,5%
Tres o más islas	1,9%	2,4%	6,5%	3,3%	3,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de La Palma	63,2%	55,9%	66,5%	66,1%	63,6%
Más de diez visitas	4,6%	2,1%	4,0%	4,9%	4,1%
Repetidores de Canarias	79,4%	66,9%	84,4%	77,3%	77,6%
Más de diez visitas	18,8%	15,7%	17,2%	13,9%	16,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,80	9,17	9,05	9,06	9,01

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	1,2%	2,9%	1,1%	2,1%
A la altura de lo esperado	54,7%	50,6%	45,7%	44,9%	48,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,1%	48,2%	51,4%	54,1%	49,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,86	9,10	9,22	9,12	9,07
Recomendar Canarias	9,16	9,50	9,40	9,47	9,38

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	43,2%	46,0%	43,1%	43,9%	43,9%
Mujeres	56,8%	54,0%	56,9%	56,1%	56,1%
Edad					
Edad media	53,4	46,0	44,4	47,5	48,1
Desviación típica	14,2	14,8	14,7	15,5	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,1%	9,0%	10,6%	10,3%	7,7%
De 25 a 30 años	6,8%	11,8%	9,7%	6,6%	8,3%
De 31 a 45 años	23,0%	23,9%	34,5%	26,5%	27,0%
De 46 a 60 años	31,5%	35,6%	28,6%	31,8%	31,6%
Mayores de 60 años	37,6%	19,7%	16,7%	24,8%	25,4%
Ocupación					
Asalariado	48,9%	67,2%	62,3%	62,4%	59,7%
Autónomo	9,9%	8,9%	5,7%	8,2%	8,2%
Desempleado	0,1%	0,0%	2,6%	1,2%	1,0%
Empresario	9,1%	6,0%	11,2%	9,3%	9,1%
Estudiante	1,4%	3,8%	5,8%	1,9%	3,0%
Jubilado	29,6%	12,6%	10,6%	16,5%	17,9%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	1,4%	1,4%	0,5%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,2%	7,1%	13,6%	10,1%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	35,2%	40,1%	40,5%	35,9%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	23,3%	25,5%	22,4%	24,0%
Más de 75.000€	26,6%	29,5%	20,4%	31,6%	27,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,4%	2,6%	0,7%	0,3%	1,1%
Estudios primarios	1,7%	0,9%	3,0%	3,6%	2,5%
Estudios secundarios	13,4%	18,9%	13,0%	26,3%	18,5%
Estudios superiores	83,5%	77,6%	83,3%	69,7%	77,9%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	6,3%	7,5%	3,4%	10,7%	7,3%
Solo con la pareja	53,8%	60,9%	46,8%	57,6%	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	1,4%	7,1%	0,9%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	4,5%	8,2%	5,5%	5,5%
Otros familiares	8,1%	8,9%	9,6%	7,8%	8,5%
Grupo de amigos	6,4%	3,0%	5,1%	6,1%	5,4%
Compañeros de trabajo	4,7%	1,3%	0,1%	1,7%	2,0%
Viaje organizado	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%
Otras combinaciones [2]	12,3%	12,4%	19,7%	8,7%	12,9%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**11,1%**	**8,0%**	**18,7%**	**8,7%**	**11,5%**
- De 0 a 2 años	0,5%	0,7%	0,2%	0,7%	0,5%
- De 3 a 12 años	9,4%	7,2%	17,4%	7,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,1%	1,1%	0,6%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	**88,9%**	**92,0%**	**81,3%**	**91,3%**	**88,5%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,7%	8,7%	5,1%	13,9%	9,3%
- 2 personas	63,5%	69,5%	56,1%	65,2%	63,4%
- 3 personas	12,2%	9,9%	15,6%	6,8%	10,8%
- 4 ó 5 personas	14,3%	10,4%	20,6%	11,4%	14,1%
- 6 ó más personas	2,4%	1,5%	2,6%	2,7%	2,4%
Tamaño medio del grupo	**2,49**	**2,30**	**2,67**	**2,35**	**2,45**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".