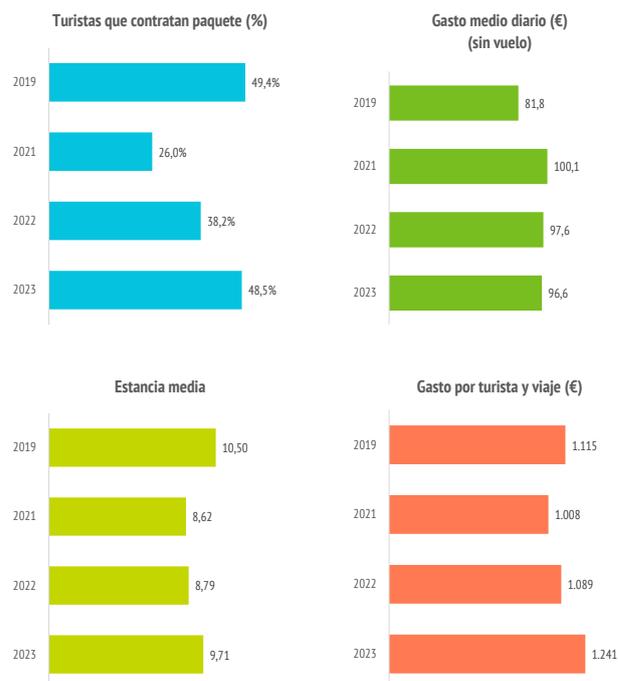


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	258	82	111	146	149
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	236	76	103	132	134
- que contratan paquete (miles)	116	--	27	50	65
- que no contratan paquete (miles)	119	--	76	82	69
- % turistas que contratan paquete	49,4%	--	26,0%	38,2%	48,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	22	--	8	14	15
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.115	--	1.008	1.089	1.241
- de turistas con paquete	1.183	--	1.224	1.289	1.314
- en el paquete	931	--	954	1.051	1.115
- en otros conceptos	252	--	270	238	199
- de turistas sin paquete	1.049	--	932	965	1.172
- en el vuelo	314	--	256	267	344
- en el alojamiento	343	--	314	341	418
- en otros conceptos	392	--	362	357	410
Estancia media:	10,50	--	8,62	8,79	9,71
Gasto medio diario (€)	119,5	--	141,1	138,1	140,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	81,8	--	100,1	97,6	96,6
Coste medio del vuelo (€)	342,6	--	281,7	317,0	372,3
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	263	--	103	144	166



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,0%	--	86,0%	89,5%	89,8%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	--	9,9%	5,8%	6,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,0%	--	92,7%	96,5%	96,2%
- Pasajes islas	5,7%	--	12,3%	7,4%	7,1%
- Taxi	31,7%	--	27,0%	27,0%	31,6%
- Alquiler de vehículos	64,6%	--	72,0%	71,5%	67,0%
- Transporte público	16,7%	--	8,9%	12,6%	12,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	73,9%	--	61,8%	66,9%	66,6%
- Restaurantes o cafeterías	77,2%	--	77,8%	75,1%	75,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	28,8%	--	26,1%	26,9%	32,6%
- Actividades deportivas	5,7%	--	4,4%	6,1%	5,2%
- Actividades culturales	4,1%	--	2,3%	2,0%	2,3%
- Museos	15,1%	--	9,6%	8,7%	11,2%
- Parques de ocio	2,0%	--	1,2%	2,0%	1,2%
- Discotecas	2,9%	--	0,9%	2,4%	1,7%
- Wellness	2,3%	--	2,3%	3,5%	2,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	54,0%	--	40,0%	42,0%	38,9%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,0%	0,1%	0,0%
- Otras compras	1,1%	--	1,3%	0,8%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	--	9,4%	8,8%	8,2%
- Otros gastos	8,4%	--	8,2%	6,5%	7,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	545	--	518	533	613
- Gastos extras en alojamiento	458	--	418	473	545
- Gastos extras en alojamiento	87	--	100	59	67
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	644	--	627	691	799
- Transporte nacional/internacional	350	--	304	329	387
- Pasajes islas	73	--	80	102	124
- Taxi	82	--	93	99	123
- Alquiler de vehículos	121	--	128	136	143
- Transporte público	18	--	21	25	22
Alimentación:					
- Compras supermercados	218	--	202	208	216
- Compras supermercados	89	--	76	69	86
- Restaurantes o cafeterías	129	--	126	138	131
Ocio:					
- Excursiones organizadas	315	--	1.042	333	399
- Excursiones organizadas	84	--	70	70	95
- Actividades deportivas	76	--	101	85	108
- Actividades culturales	28	--	32	44	57
- Museos	16	--	11	17	19
- Parques de ocio	19	--	33	22	33
- Discotecas	41	--	756	48	29
- Wellness	49	--	40	46	60
Compras de bienes:					
- Souvenirs	1.687	--	3.564	328	153
- Souvenirs	57	--	72	49	58
- Bienes inmuebles	1.378	--	2.848	44	10
- Otras compras	252	--	643	235	85
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	93	--	130	107	99
- Gastos médicos, farmacéuticos	24	--	28	19	18
- Otros gastos	69	--	102	87	81

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

LA PALMA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	92,1%	--	76,0%	87,3%	90,4%
Visita a familiares o amigos	6,5%	--	6,4%	7,4%	4,7%
Negocios y trabajo	0,7%	--	8,5%	4,0%	2,9%
Educación y formación	0,2%	--	1,9%	0,2%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,1%	--	0,3%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,9%
Otros	0,3%	--	6,7%	0,7%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	30,2%	--	18,0%	24,7%	25,6%
Disfrutar de la familia	8,9%	--	7,7%	10,5%	8,8%
Divertirme	3,1%	--	2,6%	6,2%	7,0%
Explorar o conocer las islas	51,6%	--	66,7%	54,3%	52,5%
Practicar mis aficiones	3,4%	--	3,8%	2,8%	3,2%
Otros	2,9%	--	1,2%	1,5%	2,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	16,3%	19,7%	9,5%
Canarias	--	--	19,0%	18,0%	22,9%
Otro destino	--	--	64,8%	62,3%	67,6%
Baleares	--	--	5,7%	5,8%	4,2%
Resto España	--	--	29,9%	21,4%	14,7%
Italia	--	--	4,2%	5,8%	8,0%
Francia	--	--	4,2%	5,5%	6,5%
Turquía	--	--	0,3%	0,9%	1,6%
Grecia	--	--	2,9%	3,3%	7,7%
Portugal	--	--	4,1%	3,7%	6,3%
Croacia	--	--	0,9%	1,2%	1,8%
Egipto	--	--	0,5%	0,5%	1,7%
Túnez	--	--	0,1%	0,5%	0,2%
Marruecos	--	--	0,1%	0,4%	0,2%
Otros	--	--	11,9%	13,4%	14,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	38,0%	31,1%	32,8%
Canarias (otra isla)	--	--	23,3%	24,4%	26,3%
Otro destino	--	--	38,6%	44,5%	40,9%
Baleares	--	--	4,9%	6,2%	4,5%
Resto España	--	--	8,9%	8,6%	6,3%
Italia	--	--	4,2%	3,9%	5,5%
Francia	--	--	0,8%	2,1%	1,8%
Turquía	--	--	0,8%	1,9%	2,1%
Grecia	--	--	5,1%	7,0%	6,9%
Portugal	--	--	7,1%	7,0%	6,4%
Croacia	--	--	2,5%	2,5%	1,8%
Egipto	--	--	1,4%	2,2%	2,3%
Otros	--	--	3,0%	3,2%	3,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

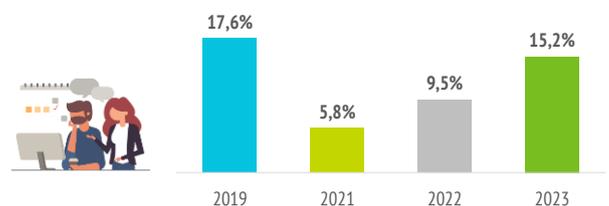
	2019	2020	2021	2022	2023
Paisajes	67,7%	--	71,8%	66,0%	67,6%
Clima	68,0%	--	56,1%	59,9%	63,0%
Entorno ambiental	49,3%	--	56,1%	48,6%	52,3%
Tranquilidad	53,9%	--	54,5%	54,6%	50,4%
Seguridad	42,0%	--	44,2%	42,7%	42,6%
Mar	39,4%	--	38,1%	34,8%	38,5%
Red de senderos	39,1%	--	45,6%	37,2%	37,9%
Autenticidad	30,1%	--	39,9%	36,6%	34,6%
Pertenencia a Europa	29,1%	--	36,6%	31,4%	30,7%
Viaje sencillo	26,0%	--	24,7%	27,1%	27,2%
Gastronomía	19,5%	--	30,1%	24,5%	26,3%
Oferta alojativa	26,5%	--	20,9%	27,1%	25,5%
Precio	23,0%	--	18,4%	27,4%	24,2%
Playas	14,6%	--	21,7%	17,4%	21,3%
Exotismo	10,8%	--	16,2%	15,8%	18,1%
Diversión	11,1%	--	12,4%	12,3%	16,7%
Patrimonio histórico	8,1%	--	10,0%	10,0%	13,7%
Oferta cultural	5,5%	--	5,5%	7,3%	10,6%
Oferta comercial	3,5%	--	4,9%	3,1%	6,8%
Ocio nocturno	1,3%	--	5,5%	1,2%	4,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,6%	--	1,3%	1,4%	0,2%
De 1 a 30 días	24,3%	--	47,9%	33,0%	18,5%
De 1 a 2 meses	21,1%	--	30,9%	30,2%	28,4%
De 3 a 6 meses	36,4%	--	14,2%	25,8%	37,8%
Más de 6 meses	17,6%	--	5,8%	9,5%	15,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	--	29,5%	40,5%	45,3%
Amigos o familiares	26,3%	--	27,7%	27,7%	23,9%
Internet o redes sociales	65,3%	--	58,8%	62,8%	55,4%
Medios de comunicación	4,4%	--	5,1%	4,3%	3,9%
Guías y revistas de viaje	25,7%	--	11,2%	13,5%	19,8%
Blogs / foros de viaje	10,6%	--	16,4%	14,3%	8,1%
Canales de TV	2,1%	--	1,2%	3,4%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	--	13,0%	17,3%	20,9%
Admón. Públicas o similares	1,0%	--	2,2%	3,8%	2,7%
Otros	1,3%	--	9,0%	3,0%	4,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,0%	--	59,6%	53,0%	48,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,0%	--	40,4%	47,0%	51,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,4%	--	54,4%	40,5%	38,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	--	45,6%	59,5%	61,2%

¿De dónde son?



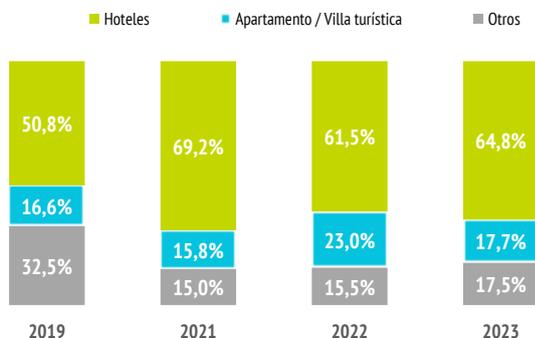
	2019	2020	2021	2022	2023
Península	20,1%	--	65,5%	42,6%	33,9%
Alemania	39,5%	--	16,6%	27,1%	31,1%
Reino Unido	10,1%	--	2,1%	8,1%	8,0%
Holanda	8,5%	--	2,0%	5,6%	5,4%
Dinamarca	3,0%	--	0,4%	1,4%	3,8%
Francia	3,3%	--	2,2%	2,8%	2,4%
Polonia	2,4%	--	3,2%	0,7%	2,3%
Bélgica	2,6%	--	2,1%	2,5%	2,2%
Austria	1,2%	--	0,6%	0,8%	2,2%
Suiza	3,6%	--	2,6%	3,2%	1,9%
Otros	5,7%	--	2,7%	5,3%	6,9%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,7%	--	6,6%	3,1%	5,3%
Hotel 4*	40,1%	--	62,7%	58,5%	59,5%
Hotel 5-5*GL	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,6%	--	15,8%	23,0%	17,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,2%	--	3,9%	4,3%	6,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,8%	--	6,1%	5,9%	5,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	--	5,0%	5,3%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

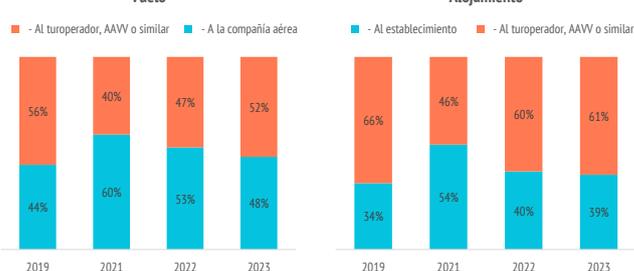


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

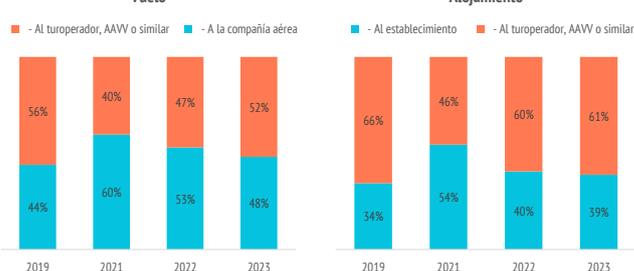


	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	40,7%	--	26,8%	29,6%	25,9%
Alojamiento y desayuno	12,5%	--	24,2%	19,7%	16,4%
Media pensión	25,7%	--	27,4%	31,6%	30,9%
Pensión completa	0,6%	--	1,9%	1,6%	4,0%
Todo incluido	20,5%	--	19,6%	17,5%	22,8%

Vuelo



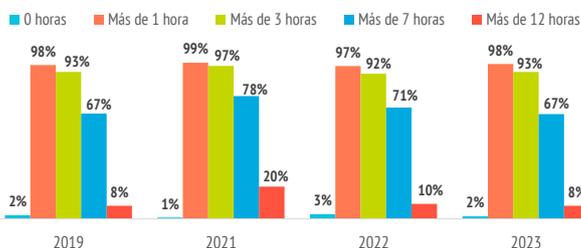
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	2,3%	--	0,8%	2,9%	1,6%
De 1 a 2 horas	4,4%	--	2,0%	4,9%	5,0%
De 3 a 6 horas	26,5%	--	19,2%	21,4%	26,8%
De 7 a 12 horas	58,6%	--	57,5%	61,2%	58,3%
Más de 12 horas	8,3%	--	20,5%	9,5%	8,3%
Horas diarias fuera del establ.	8,1	--	9,7	8,4	8,2



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	80,3%	--	68,2%	76,5%	79,8%
Recorrer la isla por su cuenta	76,2%	--	75,4%	73,8%	75,0%
Playa	60,1%	--	60,7%	60,6%	65,2%
Senderismo	--	--	58,6%	50,0%	51,9%
Piscina, instalaciones del hotel	39,3%	--	39,0%	43,6%	46,6%
Degustar gastronomía canaria	41,1%	--	48,9%	41,1%	41,7%
Excursiones organizadas	16,9%	--	17,2%	19,7%	26,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	22,6%	--	18,0%	18,6%	22,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,8%	--	14,8%	18,5%	19,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	18,5%	17,6%	16,6%
Observación astronómica	16,2%	--	17,7%	16,7%	15,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,1%	--	15,6%	9,8%	14,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,0%	--	2,0%	3,1%	6,8%
Correr	--	--	4,9%	5,2%	6,4%
Nadar	--	--	24,4%	4,7%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	3,0%	--	1,7%	3,4%	3,7%
Buceo	--	--	4,0%	4,0%	2,4%
Otro deporte	--	--	3,5%	3,0%	2,0%
Ciclismo	--	--	3,4%	2,7%	1,7%
Parques de ocio o de atracciones	1,8%	--	2,6%	1,9%	1,4%
Surf	--	--	0,4%	0,4%	0,5%
Golf	--	--	0,0%	0,1%	0,0%
Windsurf	--	--	0,1%	0,1%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Santa Cruz de La Palma (capital)	74,1%	--	70,7%	76,6%	78,1%
Puerto de Tazacorte	64,5%	--	63,1%	59,3%	62,5%
Los Llanos de Aridane	63,1%	--	63,1%	59,5%	60,4%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	0,0%	--	0,0%	53,7%	54,0%
Caldera de Taburiente	62,3%	--	60,0%	54,3%	53,9%
Ruta de los Volcanes	55,9%	--	57,9%	45,8%	52,1%
Roque de los Muchachos	47,9%	--	57,2%	48,1%	48,2%
Bosque de Los Tilos	41,9%	--	52,1%	48,5%	46,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Repetidores de La Palma	68,9%	--	56,5%	63,4%	63,6%
Más de diez visitas	5,7%	--	3,7%	5,1%	4,1%
Repetidores de Canarias	79,4%	--	66,0%	73,7%	77,6%
Más de diez visitas	19,7%	--	12,0%	17,4%	16,3%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	52,2%	--	46,0%	40,7%	43,9%
Mujeres	47,8%	--	54,0%	59,3%	56,1%
Edad					
Edad media	50,94	--	44,71	45,86	48,06
Desviación típica	14,1	--	13,2	13,7	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,7%	--	6,1%	4,4%	7,7%
De 25 a 30 años	6,7%	--	10,4%	12,7%	8,3%
De 31 a 45 años	22,5%	--	32,3%	33,8%	27,0%
De 46 a 60 años	40,2%	--	40,6%	33,1%	31,6%
Mayores de 60 años	26,9%	--	10,6%	16,1%	25,4%
Ocupación					
Asalariado	54,9%	--	65,7%	66,0%	59,7%
Autónomo	10,2%	--	9,9%	8,4%	8,2%
Desempleado	1,3%	--	2,1%	2,8%	1,0%
Empresario	9,6%	--	10,5%	7,0%	9,1%
Estudiante	3,3%	--	3,2%	2,6%	3,0%
Jubilado	20,0%	--	7,6%	11,6%	17,9%
Labores del hogar	0,3%	--	0,0%	0,7%	0,0%
Otros	0,4%	--	1,0%	0,9%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,4%	--	17,1%	15,8%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	--	39,0%	35,8%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	--	25,1%	24,1%	24,0%
Más de 75.000€	25,5%	--	18,8%	24,3%	27,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	--	0,2%	0,5%	1,1%
Estudios primarios	3,2%	--	2,1%	1,7%	2,5%
Estudios secundarios	19,7%	--	14,3%	19,5%	18,5%
Estudios superiores	76,1%	--	83,3%	78,2%	77,9%

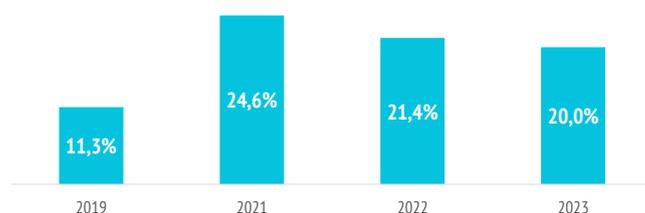
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	88,7%	--	75,4%	78,6%	80,0%
Dos islas	8,2%	--	22,3%	18,0%	16,5%
Tres o más islas	3,1%	--	2,3%	3,4%	3,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,86	--	8,85	9,08	9,01

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	--	2,0%	1,7%	2,1%
A la altura de lo esperado	50,6%	--	47,7%	50,3%	48,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,4%	--	50,3%	47,9%	49,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,87	--	9,03	9,15	9,07
Recomendar Canarias	9,19	--	9,25	9,37	9,38

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	10,6%	--	15,5%	9,9%	7,3%
Solo con la pareja	57,7%	--	44,3%	51,1%	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,0%	--	1,9%	4,7%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	--	3,4%	6,4%	5,5%
Otros familiares	5,2%	--	6,1%	5,8%	8,5%
Grupo de amigos	5,6%	--	7,2%	6,7%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	--	5,3%	1,3%	2,0%
Viaje organizado	0,3%	--	1,5%	0,3%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,8%	--	14,8%	13,8%	12,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	0,7%	--	0,6%	0,4%	0,5%
- De 3 a 12 años	10,0%	--	5,2%	13,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	--	0,4%	0,3%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	88,8%	--	93,7%	85,8%	88,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,6%	--	21,7%	11,0%	9,3%
- 2 personas	63,4%	--	55,5%	58,9%	63,4%
- 3 personas	10,8%	--	9,2%	13,1%	10,8%
- 4 ó 5 personas	10,6%	--	11,2%	14,7%	14,1%
- 6 ó más personas	1,6%	--	2,5%	2,3%	2,4%
Tamaño medio del grupo	2,29	--	2,24	2,47	2,45

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje