

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	735,1	727,1	783,3	803,7	3.049
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	647,3	594,8	646,7	712,8	2.602
- que contratan paquete (miles)	270,3	263,3	264,5	298,8	1.097
- que no contratan paquete (miles)	377,1	331,6	382,2	414,0	1.505
- % turistas que contratan paquete	41,8%	44,3%	40,9%	41,9%	42,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	87,7	132,3	136,6	90,9	447,5
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.363	1.164	1.457	1.391	1.349
- de turistas con paquete	300	287	320	325	309
- en el paquete	249	233	268	274	257
- en otros conceptos	52	55	52	50	52
- de turistas sin paquete	319	272	312	286	298
- en el vuelo	82	62	88	77	78
- en el alojamiento	123	105	112	109	112
- en otros conceptos	114	104	111	101	107
Estancia media:	9,33	8,39	9,25	8,72	8,93
Gasto medio diario (€)	167,5	151,2	174,4	175,1	167,6
Gasto medio diario sin vuelo (€)	123,5	113,3	123,0	123,9	121,2
Coste medio del vuelo (€)	82,4	68,0	92,6	87,6	83,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	882	692	942	992	3.508



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,2%	87,5%	85,1%	87,0%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	6,8%	8,4%	7,3%	7,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	94,1%	95,1%	95,6%	95,2%
- Pasajes islas	7,4%	4,9%	7,3%	7,9%	6,9%
- Taxi	49,7%	54,6%	55,7%	47,9%	51,8%
- Alquiler de vehículos	38,0%	32,2%	34,8%	35,1%	35,1%
- Transporte público	11,1%	11,3%	8,1%	8,4%	9,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	64,5%	65,3%	67,3%	61,9%	64,6%
- Restaurantes o cafeterías	73,5%	72,7%	68,7%	67,8%	70,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,7%	24,3%	31,8%	23,9%	25,7%
- Actividades deportivas	7,9%	6,0%	9,6%	8,8%	8,2%
- Actividades culturales	3,8%	2,2%	3,9%	3,3%	3,3%
- Museos	16,9%	11,3%	11,7%	15,2%	13,9%
- Parques de ocio	4,4%	4,4%	10,5%	5,2%	6,1%
- Discotecas	10,2%	14,0%	12,7%	9,4%	11,5%
- Wellness	5,3%	5,6%	4,8%	4,2%	4,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,6%	47,2%	47,4%	49,8%	47,3%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
- Otras compras	1,0%	0,3%	0,9%	0,7%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,2%	7,0%	8,8%	7,8%	8,2%
- Otros gastos	5,5%	5,1%	3,7%	3,9%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	861	749	861	812	821
- Gastos extras en alojamiento	687	594	713	692	673
- Gastos extras en alojamiento	174	155	149	119	148
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	668	565	731	711	671
- Transporte nacional/internacional	378	301	449	419	390
- Pasajes islas	62	70	57	55	60
- Taxi	76	65	78	87	76
- Alquiler de vehículos	129	103	120	111	116
- Transporte público	23	26	27	38	28
Alimentación:					
- Compras supermercados	296	266	311	285	290
- Compras supermercados	102	92	106	95	99
- Restaurantes o cafeterías	194	174	205	190	191
Ocio:					
- Excursiones organizadas	460	480	478	516	482
- Excursiones organizadas	80	71	101	94	88
- Actividades deportivas	78	102	74	70	79
- Actividades culturales	39	47	51	48	46
- Museos	44	48	47	40	44
- Parques de ocio	56	58	63	69	62
- Discotecas	90	89	93	112	95
- Wellness	73	65	50	83	68
Compras de bienes:					
- Souvenirs	1.595	212	252	132	388
- Souvenirs	67	73	72	85	75
- Bienes inmuebles	1.476	93	135	0	265
- Otras compras	53	45	45	47	48
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	123	88	107	140	115
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	30	25	40	32
- Otros gastos	92	59	83	100	83

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	94,2%	95,6%	96,1%	94,5%	95,1%
Visita a familiares o amigos	3,7%	3,0%	2,5%	3,6%	3,2%
Negocios y trabajo	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	0,7%	0,3%	0,4%	0,9%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	52,2%	54,9%	49,5%	54,8%	52,9%
Disfrutar de la familia	12,9%	9,8%	18,9%	13,1%	13,8%
Divertirme	7,1%	8,1%	7,8%	5,1%	7,0%
Explorar o conocer las islas	23,2%	23,8%	22,0%	23,3%	23,1%
Practicar mis aficiones	3,1%	2,3%	1,0%	2,5%	2,2%
Otros	1,5%	1,0%	0,7%	1,2%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	11,9%	11,4%	11,8%	10,9%	11,5%
Canarias	23,9%	29,3%	30,3%	25,6%	27,4%
Otro destino	64,2%	59,3%	57,9%	63,5%	61,1%
Baleares	5,1%	5,9%	4,3%	4,5%	4,9%
Resto España	14,4%	11,7%	10,0%	11,3%	11,8%
Italia	6,9%	5,2%	6,7%	8,6%	6,9%
Francia	4,9%	5,0%	6,4%	7,2%	5,9%
Turquía	2,5%	3,0%	1,7%	2,6%	2,4%
Grecia	6,6%	7,6%	5,3%	6,9%	6,6%
Portugal	5,7%	4,8%	5,1%	4,8%	5,1%
Croacia	1,6%	1,3%	1,9%	1,2%	1,5%
Egipto	1,2%	0,7%	0,8%	1,1%	0,9%
Túnez	0,3%	0,7%	0,2%	0,1%	0,3%
Marruecos	0,9%	0,7%	1,0%	0,7%	0,8%
Otros	14,2%	12,8%	14,4%	14,4%	14,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,5%	25,0%	20,7%	33,8%	28,0%
Canarias (otra isla)	30,8%	25,4%	20,2%	28,7%	25,9%
Otro destino	34,7%	49,5%	59,1%	37,5%	46,1%
Baleares	3,3%	7,7%	11,0%	5,2%	7,1%
Resto España	7,1%	9,9%	10,4%	6,7%	8,6%
Italia	3,6%	4,9%	5,9%	2,9%	4,4%
Francia	1,4%	1,3%	1,7%	1,0%	1,4%
Turquía	1,4%	3,7%	4,6%	2,8%	3,2%
Grecia	4,2%	8,1%	10,8%	7,3%	7,9%
Portugal	5,8%	7,4%	8,3%	5,4%	6,8%
Croacia	1,8%	2,8%	3,3%	1,9%	2,5%
Egipto	2,8%	1,8%	1,4%	2,2%	2,0%
Otros	3,2%	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

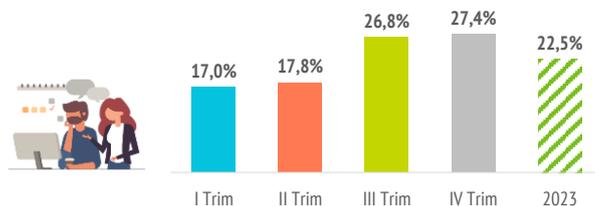
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	76,9%	74,3%	71,2%	76,0%	74,6%
Seguridad	55,4%	56,3%	62,5%	58,7%	58,3%
Tranquilidad	48,6%	50,3%	49,5%	53,7%	50,6%
Oferta alojativa	42,6%	46,7%	51,2%	45,8%	46,6%
Viaje sencillo	38,4%	41,7%	40,9%	46,6%	42,0%
Mar	40,9%	39,1%	44,9%	40,0%	41,3%
Precio	36,2%	40,6%	41,7%	40,3%	39,7%
Entorno ambiental	36,9%	36,8%	37,6%	37,7%	37,3%
Playas	31,3%	33,8%	40,8%	33,0%	34,7%
Pertenencia a Europa	34,2%	34,4%	33,2%	36,3%	34,6%
Paisajes	35,6%	32,3%	34,5%	35,4%	34,5%
Gastronomía	26,9%	25,8%	27,3%	28,7%	27,2%
Autenticidad	23,6%	23,8%	26,0%	26,0%	24,9%
Diversión	18,7%	17,9%	25,1%	17,7%	19,8%
Patrimonio histórico	11,5%	11,0%	12,1%	11,2%	11,5%
Oferta cultural	11,3%	11,4%	11,2%	10,3%	11,0%
Exotismo	9,2%	10,4%	11,5%	11,8%	10,8%
Oferta comercial	6,2%	7,8%	8,2%	9,2%	7,9%
Red de senderos	10,0%	7,6%	6,4%	7,3%	7,8%
Ocio nocturno	4,0%	6,6%	6,5%	6,6%	5,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%
De 1 a 30 días	22,7%	20,0%	19,3%	17,8%	19,9%
De 1 a 2 meses	29,8%	27,5%	17,7%	22,5%	24,3%
De 3 a 6 meses	29,9%	34,4%	35,9%	31,7%	32,9%
Más de 6 meses	17,0%	17,8%	26,8%	27,4%	22,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	62,1%	56,9%	54,4%	58,5%	58,0%
Amigos o familiares	28,6%	30,3%	31,8%	28,0%	29,6%
Internet o redes sociales	57,8%	60,2%	60,1%	57,2%	58,7%
Medios de comunicación	2,7%	1,5%	3,1%	1,5%	2,2%
Guías y revistas de viaje	10,8%	7,8%	7,7%	9,1%	8,8%
Blogs / foros de viaje	8,4%	8,6%	9,2%	7,5%	8,4%
Canales de TV	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	20,3%	19,7%	19,6%	19,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%	0,7%	0,9%	0,7%
Otros	2,5%	2,7%	4,1%	2,3%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

LANZAROTE



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,9%	54,8%	56,7%	57,8%	56,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,1%	45,2%	43,3%	42,2%	43,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	43,6%	43,6%	43,0%	46,0%	44,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,4%	56,4%	57,0%	54,0%	55,9%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Reino Unido	47,3%	50,8%	48,7%	48,0%	48,6%
Irlanda	10,3%	11,5%	11,6%	10,6%	11,0%
Península	8,4%	11,1%	15,2%	8,1%	10,6%
Alemania	10,4%	7,5%	5,7%	10,8%	8,7%
Francia	7,4%	7,5%	7,2%	7,6%	7,4%
Italia	3,1%	3,3%	3,5%	3,5%	3,4%
Otros	13,1%	8,3%	8,1%	11,5%	10,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	9,6%	8,1%	9,6%	8,8%	9,0%
Hotel 4*	34,0%	37,2%	34,0%	34,1%	34,7%
Hotel 5-5*GL	11,1%	11,9%	11,2%	10,9%	11,2%
Apartamento / Villa turística	21,6%	22,1%	21,8%	20,3%	21,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,9%	7,7%	6,8%	11,5%	9,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,3%	5,6%	6,4%	6,0%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	7,5%	10,2%	8,5%	8,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

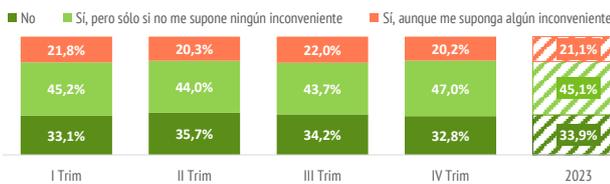
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



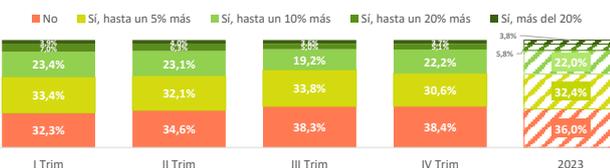
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	37,2%	31,6%	34,6%	34,6%	34,6%
Alojamiento y desayuno	11,9%	13,7%	11,1%	13,6%	12,6%
Media pensión	19,7%	18,6%	15,3%	15,8%	17,3%
Pensión completa	1,8%	2,5%	2,5%	3,3%	2,5%
Todo incluido	29,4%	33,7%	36,5%	32,6%	33,0%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



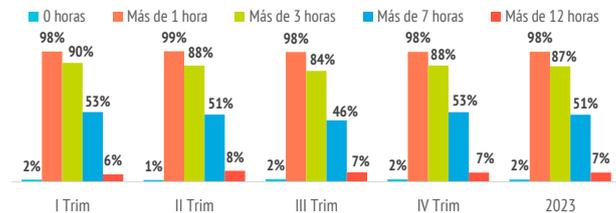
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,6%	1,4%	2,0%	1,8%	1,7%
De 1 a 2 horas	8,5%	10,9%	14,3%	10,4%	11,0%
De 3 a 6 horas	37,1%	37,0%	37,3%	35,2%	36,6%
De 7 a 12 horas	47,2%	42,5%	39,3%	45,7%	43,7%
Más de 12 horas	5,6%	8,3%	7,2%	6,9%	7,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,1	7,2	6,7	7,2	7,1



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	83,2%	81,1%	80,1%	75,9%	80,0%
Playa	64,9%	68,5%	74,6%	66,7%	68,6%
Piscina, instalaciones del hotel	53,3%	68,3%	76,4%	55,2%	63,0%
Recorrer la isla por su cuenta	55,2%	50,2%	50,8%	49,1%	51,3%
Degustar gastronomía canaria	31,0%	26,9%	28,1%	28,5%	28,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,3%	20,0%	22,0%	20,5%	21,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,3%	19,2%	22,0%	19,8%	20,3%
Excursiones organizadas	14,5%	17,4%	22,5%	17,1%	17,9%
Senderismo	19,1%	13,3%	14,3%	18,1%	16,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,0%	14,8%	15,9%	12,2%	13,7%
Nadar	8,2%	7,2%	11,5%	8,2%	8,8%
Parques de ocio o de atracciones	6,7%	6,3%	13,7%	5,7%	8,1%
Otras actividades naturaleza	8,9%	7,4%	7,5%	7,1%	7,7%
Ciclismo	8,6%	6,8%	5,5%	6,9%	7,0%
Correr	8,5%	5,7%	5,9%	7,3%	6,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,9%	7,1%	9,8%	5,8%	6,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,6%	5,0%	5,3%	5,5%
Otro deporte	4,8%	3,0%	4,0%	3,4%	3,8%
Buceo	2,2%	3,0%	5,4%	3,7%	3,6%
Surf	3,3%	1,8%	3,4%	3,0%	2,9%
Observación astronómica	2,9%	1,6%	2,3%	1,3%	2,0%
Golf	2,0%	0,9%	1,8%	1,0%	1,4%
Windsurf	0,6%	0,8%	1,1%	0,7%	0,8%

* Pregunta multirespuesta

Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,3	8,2	8,1	8,1	8,2
Tolerancia población hacia turismo	8,7	8,7	8,6	8,6	8,7
Limpieza de la isla	8,8	8,8	8,6	8,5	8,7
Calidad del aire	8,6	8,8	8,7	8,7	8,7
Consumo racional de agua	7,7	7,9	7,9	7,8	7,8
Ahorro de energía	7,2	7,4	7,3	7,2	7,3
Uso de energías renovables	7,1	7,3	7,2	7,0	7,2
Reciclaje	7,4	7,6	7,2	7,1	7,3
Movilidad transporte público	7,4	7,7	7,6	7,5	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6
Oferta de productos locales	7,3	7,4	7,3	7,3	7,3

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	36,1%	32,4%	33,5%	32,6%	33,6%
Arrecife	34,9%	31,2%	32,3%	31,7%	32,5%
Jameos del agua	28,1%	27,9%	29,8%	25,9%	27,9%
Mirador del Río	26,6%	23,6%	24,2%	27,2%	25,5%
Cueva de los Verdes	20,9%	22,4%	23,6%	21,0%	21,9%
Mercadillo de Teguisse	19,0%	19,7%	22,0%	18,2%	19,7%
Jardín de Cactus	20,2%	19,8%	18,9%	18,5%	19,3%
Fundación César Manrique	16,6%	13,1%	13,7%	14,1%	14,4%
Monumento al Campesino	11,4%	7,4%	9,6%	10,4%	9,8%
Isla de La Graciosa	8,4%	6,7%	9,9%	9,0%	8,6%
Castillo de San José	4,2%	2,7%	3,5%	5,1%	3,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de Lanzarote	74,6%	67,1%	68,1%	71,1%	70,3%
Más de diez visitas	12,2%	12,6%	12,1%	12,8%	12,4%
Repetidores de Canarias	81,3%	73,8%	79,1%	78,3%	78,2%
Más de diez visitas	23,3%	24,7%	20,2%	26,3%	23,7%

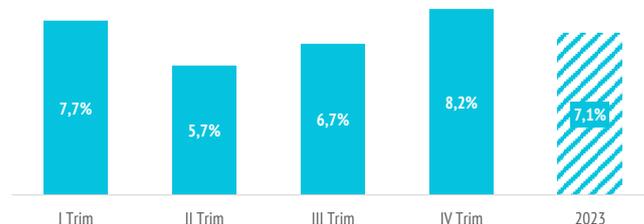
¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	48,9%	47,1%	48,5%	47,7%	48,1%
Mujeres	51,1%	52,9%	51,5%	52,3%	51,9%
Edad					
Edad media	51,3	47,7	44,8	51,2	48,9
Desviación típica	15,4	16,5	16,1	15,7	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,6%	8,0%	13,8%	4,0%	7,5%
De 25 a 30 años	6,7%	11,4%	9,2%	7,3%	8,6%
De 31 a 45 años	27,1%	27,6%	30,0%	26,7%	27,8%
De 46 a 60 años	28,8%	26,1%	26,6%	30,6%	28,1%
Mayores de 60 años	32,8%	26,9%	20,4%	31,4%	28,0%
Ocupación					
Asalariado	48,2%	56,1%	63,7%	54,0%	55,5%
Autónomo	10,9%	10,5%	10,0%	12,8%	11,1%
Desempleado	0,6%	0,9%	1,1%	0,6%	0,8%
Empresario	8,1%	4,1%	5,4%	5,5%	5,8%
Estudiante	2,5%	2,9%	4,8%	1,5%	2,9%
Jubilado	28,2%	24,0%	14,2%	23,7%	22,5%
Labores del hogar	0,3%	1,0%	0,6%	0,9%	0,7%
Otros	1,1%	0,5%	0,2%	0,9%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,2%	12,4%	14,3%	8,2%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	34,2%	39,2%	32,0%	38,0%	35,8%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	24,0%	26,1%	24,7%	24,7%
Más de 75.000€	31,8%	24,4%	27,6%	29,1%	28,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,0%	4,6%	6,2%	5,1%	5,5%
Estudios primarios	1,1%	1,0%	1,3%	1,4%	1,2%
Estudios secundarios	17,9%	20,7%	17,0%	17,0%	18,1%
Estudios superiores	75,1%	73,6%	75,4%	76,5%	75,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	92,3%	94,3%	93,3%	91,8%	92,9%
Dos islas	6,9%	4,9%	6,0%	7,2%	6,3%
Tres o más islas	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,91	9,03	9,03	8,98	8,99

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	1,1%	2,1%	1,8%	1,8%
A la altura de lo esperado	55,1%	53,4%	55,7%	55,5%	55,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,9%	45,5%	42,2%	42,7%	43,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	9,07	9,04	8,94	9,14	9,05
Recomendar Canarias	9,21	9,23	9,18	9,29	9,23

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	7,3%	5,8%	4,2%	5,3%	5,7%
Solo con la pareja	50,5%	55,2%	40,2%	51,1%	49,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,5%	3,9%	6,5%	3,6%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	6,7%	10,1%	5,9%	7,7%
Otros familiares	9,5%	9,6%	13,7%	11,2%	11,0%
Grupo de amigos	5,9%	8,3%	4,7%	7,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%
Viaje organizado	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	9,8%	20,3%	15,4%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,5%	15,1%	27,1%	16,4%	19,6%
- De 0 a 2 años	1,1%	2,1%	1,6%	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	16,5%	11,3%	23,1%	13,8%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,8%	2,4%	0,8%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	80,5%	84,9%	72,9%	83,6%	80,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	10,6%	9,7%	5,7%	9,1%	8,8%
- 2 personas	54,4%	60,8%	45,6%	56,8%	54,3%
- 3 personas	10,9%	11,4%	16,2%	10,7%	12,3%
- 4 ó 5 personas	19,2%	15,2%	24,6%	17,5%	19,2%
- 6 ó más personas	4,9%	2,9%	7,9%	5,8%	5,4%

Tamaño medio del grupo	2,69	2,50	3,10	2,72	2,75
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje