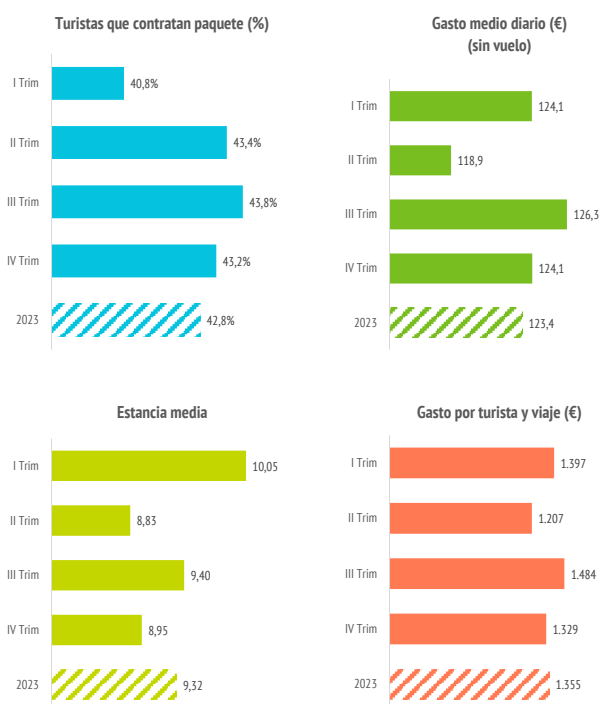


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,7	1,5	1,5	1,8	6,4
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,5	1,2	1,3	1,6	5,6
- que contratan paquete (mill.)	0,6	0,5	0,6	0,7	2,4
- que no contratan paquete (mill.)	0,9	0,7	0,7	0,9	3,2
- % turistas que contratan paquete	40,8%	43,4%	43,8%	43,2%	42,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.397	1.207	1.484	1.329	1.355
- de turistas con paquete	339	313	346	336	334
- en el paquete	273	249	275	271	268
- en otros conceptos	66	65	70	64	66
- de turistas sin paquete	291	283	303	265	285
- en el vuelo	74	71	89	69	76
- en el alojamiento	109	94	98	91	98
- en otros conceptos	108	118	116	105	111
Estancia media:	10,05	8,83	9,40	8,95	9,32
Gasto medio diario (€)	167,2	160,4	180,1	168,1	168,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	124,1	118,9	126,3	124,1	123,4
Coste medio del vuelo (€)	79,5	75,5	94,5	76,9	81,5
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	2.063	1.499	1.907	2.125	7.593



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	80,4%	80,8%	79,2%	82,4%	80,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	7,1%	8,4%	7,0%	7,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,6%	92,8%	91,1%	94,8%	93,2%
- Pasajes islas	4,8%	4,2%	5,8%	5,5%	5,1%
- Taxi	47,8%	50,6%	51,8%	49,7%	49,9%
- Alquiler de vehículos	41,0%	39,7%	35,2%	34,8%	37,6%
- Transporte público	12,3%	10,3%	8,8%	11,1%	10,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	57,6%	56,5%	58,3%	60,0%	58,2%
- Restaurantes o cafeterías	77,1%	72,2%	70,6%	69,3%	72,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	27,1%	30,7%	34,0%	29,8%	30,3%
- Actividades deportivas	9,3%	7,7%	10,5%	7,7%	8,8%
- Actividades culturales	3,1%	3,6%	3,4%	3,0%	3,2%
- Museos	3,7%	3,2%	3,9%	3,4%	3,5%
- Parques de ocio	15,8%	19,2%	28,8%	16,7%	19,8%
- Discotecas	13,2%	11,8%	15,5%	11,7%	13,0%
- Wellness	7,2%	6,5%	6,7%	6,3%	6,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	39,1%	42,0%	45,4%	39,6%	41,3%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,5%	0,6%	1,1%	1,1%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,8%	8,0%	7,8%	7,8%
- Otros gastos	5,8%	5,9%	5,9%	5,4%	5,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	859	724	871	848	829
- Gastos extras en alojamiento	106	119	148	171	138
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	697	640	834	707	718
- Pasajes islas	380	330	476	362	385
- Taxi	73	88	92	92	87
- Alquiler de vehículos	91	83	101	102	95
- Alquiler de vehículos	127	114	134	122	124
- Transporte público	26	25	31	30	28
Alimentación:					
- Compras supermercados	309	282	322	303	304
- Restaurantes o cafeterías	103	94	103	99	100
- Restaurantes o cafeterías	206	189	218	203	204
Ocio:					
- Excursiones organizadas	507	542	568	541	539
- Excursiones organizadas	93	91	111	97	98
- Actividades deportivas	112	109	94	92	102
- Actividades culturales	54	59	65	57	59
- Museos	28	40	37	36	35
- Parques de ocio	67	71	79	73	73
- Discotecas	83	93	92	113	95
- Wellness	68	80	90	73	77
Compras de bienes:					
- Souvenirs	1.237	2.091	359	290	1.272
- Souvenirs	82	82	82	89	84
- Bienes inmuebles	818	1.849	72	78	1.000
- Otras compras	338	159	205	123	188
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	130	137	137	135	135
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	51	44	41	44
- Otros gastos	89	86	93	94	90

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	88,0%	89,4%	89,8%	88,3%	88,8%
Visita a familiares o amigos	9,2%	7,1%	7,5%	8,5%	8,1%
Negocios y trabajo	1,0%	1,7%	1,7%	1,6%	1,5%
Educación y formación	0,1%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%
Otros	0,5%	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	48,4%	49,7%	42,4%	51,2%	48,1%
Disfrutar de la familia	16,8%	13,6%	20,0%	15,0%	16,3%
Divertirme	8,3%	9,5%	13,1%	7,5%	9,4%
Explorar o conocer las islas	21,6%	24,3%	22,6%	22,8%	22,8%
Practicar mis aficiones	3,2%	1,3%	0,5%	1,6%	1,7%
Otros	1,7%	1,6%	1,3%	1,9%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	13,2%	14,5%	13,1%	11,6%	13,0%
Canarias	22,8%	24,7%	25,4%	24,0%	24,3%
Otro destino	64,1%	60,8%	61,5%	64,4%	62,7%
Baleares	4,9%	5,1%	4,6%	3,8%	4,6%
Resto España	13,3%	13,5%	11,7%	11,0%	12,3%
Italia	7,6%	5,8%	7,7%	9,5%	7,8%
Francia	5,1%	4,8%	5,0%	6,2%	5,3%
Turquía	2,7%	3,0%	2,6%	2,7%	2,7%
Grecia	6,5%	6,8%	6,3%	5,8%	6,3%
Portugal	4,7%	4,2%	3,8%	4,5%	4,3%
Croacia	2,3%	2,0%	1,9%	3,0%	2,3%
Egipto	1,2%	1,2%	1,1%	0,7%	1,0%
Túnez	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Marruecos	0,6%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%
Otros	14,9%	13,1%	15,9%	16,5%	15,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	40,1%	25,3%	21,1%	30,7%	29,0%
Canarias (otra isla)	26,4%	22,2%	19,6%	25,4%	23,3%
Otro destino	33,5%	52,5%	59,3%	43,9%	47,7%
Baleares	3,3%	6,9%	8,4%	5,3%	6,0%
Resto España	7,3%	9,5%	10,9%	8,8%	9,2%
Italia	3,4%	5,9%	6,4%	4,5%	5,1%
Francia	1,3%	2,1%	2,6%	1,4%	1,8%
Turquía	2,1%	3,5%	4,5%	3,2%	3,4%
Grecia	3,6%	8,7%	11,7%	7,4%	8,0%
Portugal	5,1%	7,7%	7,3%	6,2%	6,6%
Croacia	1,2%	3,3%	3,7%	2,0%	2,6%
Egipto	3,0%	2,4%	1,6%	2,5%	2,3%
Otros	3,3%	2,4%	2,1%	2,6%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	79,9%	75,5%	65,8%	75,5%	74,5%
Seguridad	53,5%	55,0%	56,9%	52,1%	54,2%
Tranquilidad	43,1%	45,0%	47,0%	44,6%	44,8%
Oferta alojativa	38,9%	43,3%	46,2%	39,9%	41,8%
Mar	40,0%	41,2%	39,5%	41,1%	40,5%
Paisajes	40,8%	39,0%	36,7%	38,1%	38,7%
Precio	34,3%	41,3%	41,0%	36,8%	38,1%
Entorno ambiental	38,4%	37,5%	36,2%	36,2%	37,0%
Viaje sencillo	35,2%	38,7%	36,8%	36,0%	36,6%
Pertenencia a Europa	35,0%	36,1%	31,9%	34,9%	34,5%
Playas	28,0%	32,3%	34,2%	32,1%	31,5%
Gastronomía	29,1%	27,5%	28,3%	25,6%	27,6%
Diversión	22,9%	26,1%	33,7%	23,6%	26,3%
Autenticidad	23,5%	23,3%	24,4%	22,1%	23,3%
Exotismo	12,1%	13,6%	14,7%	11,9%	13,0%
Red de senderos	15,7%	11,1%	8,8%	11,9%	12,0%
Oferta comercial	8,7%	9,4%	12,2%	10,3%	10,1%
Oferta cultural	9,9%	9,8%	9,8%	8,8%	9,5%
Ocio nocturno	8,9%	7,9%	11,2%	8,7%	9,2%
Patrimonio histórico	9,7%	9,3%	8,9%	8,4%	9,1%

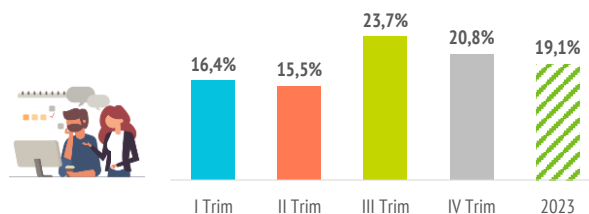
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	22,6%	21,4%	24,8%	23,2%
De 1 a 2 meses	28,8%	27,0%	18,6%	22,7%	24,3%
De 3 a 6 meses	30,4%	34,2%	35,7%	30,9%	32,6%
Más de 6 meses	16,4%	15,5%	23,7%	20,8%	19,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	54,7%	47,2%	44,1%	48,2%	48,7%
Amigos o familiares	33,6%	33,7%	35,3%	32,3%	33,6%
Internet o redes sociales	51,9%	56,6%	55,3%	52,4%	53,8%
Medios de comunicación	2,3%	2,5%	2,6%	1,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,7%	7,3%	6,2%	6,5%	6,9%
Blogs / foros de viaje	7,3%	8,4%	7,1%	7,5%	7,5%
Canales de TV	0,8%	0,5%	0,8%	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	18,4%	17,7%	20,3%	18,4%	18,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	0,7%
Otros	2,8%	3,9%	3,4%	2,7%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

TENERIFE



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,2%	54,8%	51,6%	52,3%	53,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,8%	45,2%	48,4%	47,7%	46,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,5%	39,9%	37,6%	38,5%	39,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,5%	60,1%	62,4%	61,5%	60,6%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Reino Unido	34,4%	40,2%	41,2%	38,0%	38,3%
Península	11,5%	15,4%	17,7%	10,2%	13,4%
Alemania	13,6%	10,5%	8,3%	13,2%	11,6%
Francia	5,4%	5,3%	5,2%	5,2%	5,3%
Italia	4,8%	4,9%	5,0%	5,4%	5,0%
Bélgica	3,6%	3,8%	3,6%	4,0%	3,8%
Otros	26,8%	19,9%	18,9%	23,9%	22,6%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	9,5%	8,2%	8,4%	8,7%	8,7%
Hotel 4*	34,8%	40,2%	38,9%	37,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	11,5%	12,7%	13,1%	9,6%	11,6%
Apartamento / Villa turística	15,1%	16,3%	16,3%	15,2%	15,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	7,2%	6,4%	8,7%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,4%	9,1%	9,4%	9,8%	10,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	6,3%	7,6%	10,4%	8,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

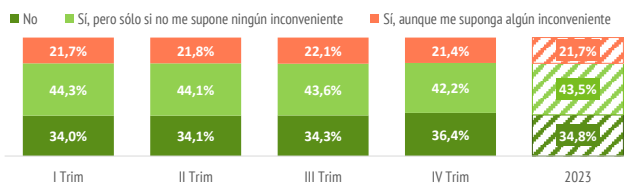
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



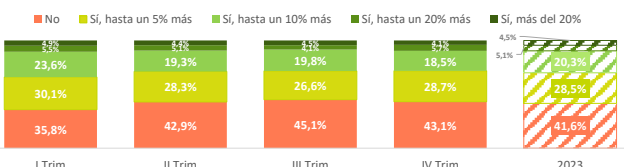
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	33,2%	26,6%	25,5%	30,7%	29,2%
Alojamiento y desayuno	18,0%	17,6%	17,4%	16,9%	17,5%
Media pensión	23,4%	23,9%	23,4%	23,2%	23,5%
Pensión completa	4,1%	3,7%	3,0%	3,6%	3,6%
Todo incluido	21,4%	28,1%	30,8%	25,6%	26,3%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



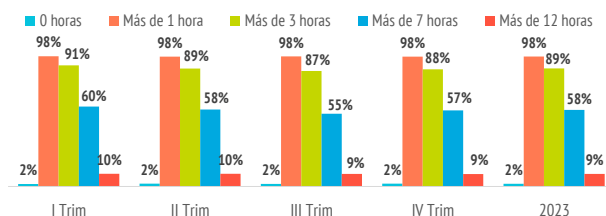
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,8%	2,1%	2,0%	2,1%	2,0%
De 1 a 2 horas	6,9%	9,0%	11,0%	9,5%	9,0%
De 3 a 6 horas	31,1%	30,9%	32,2%	30,9%	31,3%
De 7 a 12 horas	50,6%	48,5%	45,3%	48,0%	48,2%
Más de 12 horas	9,6%	9,6%	9,5%	9,3%	9,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	7,6	7,4	7,6	7,6



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	80,5%	78,0%	77,1%	77,1%	78,2%
Playa	62,0%	65,8%	72,8%	66,1%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	54,2%	64,4%	71,1%	60,0%	62,0%
Recorrer la isla por su cuenta	52,4%	51,2%	51,7%	48,5%	50,9%
Degustar gastronomía canaria	31,4%	30,2%	29,5%	28,5%	29,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,8%	22,2%	34,8%	21,1%	23,3%
Senderismo	24,1%	20,0%	16,0%	21,5%	20,6%
Excursiones organizadas	18,0%	20,4%	23,7%	19,6%	20,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,5%	16,2%	22,1%	16,0%	17,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	18,1%	24,5%	15,8%	17,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,2%	9,9%	8,6%	8,3%	9,8%
Otras actividades naturaleza	10,3%	9,8%	8,8%	9,4%	9,6%
Nadar	6,4%	8,2%	10,2%	7,9%	8,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,3%	7,7%	7,6%	7,1%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	7,3%	7,1%	7,1%	6,6%	7,0%
Correr	6,0%	4,9%	5,5%	5,4%	5,5%
Observación astronómica	4,5%	5,3%	4,7%	6,0%	5,1%
Otro deporte	5,9%	4,5%	5,0%	3,5%	4,7%
Buceo	2,1%	3,1%	4,6%	3,3%	3,2%
Golf	3,7%	2,6%	3,3%	2,2%	2,9%
Surf	2,2%	2,6%	2,5%	2,2%	2,4%
Ciclismo	2,3%	1,8%	1,2%	2,0%	1,9%
Windsurf	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,1	8,0	8,1
Tolerancia población hacia turismo	8,4	8,6	8,5	8,5	8,5
Limpieza de la isla	8,4	8,4	8,1	8,0	8,2
Calidad del aire	8,4	8,6	8,2	8,3	8,4
Consumo racional de agua	7,4	7,8	7,6	7,6	7,6
Ahorro de energía	6,9	7,1	7,1	7,0	7,0
Uso de energías renovables	6,9	7,0	6,9	6,8	6,9
Reciclaje	7,1	7,3	7,1	6,9	7,1
Movilidad transporte público	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,8	6,7	6,4	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,4	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Parque Nacional del Teide	40,9%	41,7%	28,9%	39,4%	37,9%
Santa Cruz (capital de la isla)	39,4%	33,1%	34,5%	29,1%	34,0%
La Laguna	26,3%	21,8%	20,7%	19,2%	22,0%
Acantilado de los Gigantes	20,9%	19,2%	19,7%	14,8%	18,5%
Garachico	20,2%	17,3%	19,2%	14,5%	17,7%
La Orotava	21,0%	17,8%	15,4%	14,3%	17,1%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	15,6%	14,5%	15,3%	12,0%	14,3%
Parque rural de Anaga	14,7%	14,2%	11,6%	12,7%	13,3%
Barranco de Masca	12,7%	11,5%	11,9%	11,0%	11,7%
Teno / Buenavista	7,6%	7,2%	7,3%	6,4%	7,1%
Barranco del Infierno	4,0%	2,8%	3,6%	3,2%	3,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Repetidores de Tenerife	68,1%	61,2%	64,0%	61,2%	63,6%
Más de diez visitas	11,3%	9,7%	8,8%	10,1%	10,0%
Repetidores de Canarias	73,7%	66,5%	70,9%	68,3%	69,9%
Más de diez visitas	20,0%	17,1%	14,0%	18,2%	17,5%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	46,1%	47,0%	48,1%	49,7%	47,8%
Mujeres	53,9%	53,0%	51,9%	50,3%	52,2%
Edad					
Edad media	47,8	44,4	40,5	46,3	45,0
Desviación típica	16,8	16,8	15,5	16,8	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,6%	12,8%	19,2%	9,3%	12,4%
De 25 a 30 años	10,0%	12,7%	13,8%	12,3%	12,1%
De 31 a 45 años	26,8%	32,3%	32,4%	30,5%	30,4%
De 46 a 60 años	26,5%	20,3%	21,8%	23,5%	23,2%
Mayores de 60 años	27,1%	21,9%	12,7%	24,4%	21,9%
Ocupación					
Asalariado	49,4%	56,9%	63,7%	55,4%	56,1%
Autónomo	10,8%	10,1%	11,1%	10,8%	10,7%
Desempleado	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%
Empresario	8,7%	7,8%	8,9%	7,8%	8,3%
Estudiante	4,8%	4,6%	6,1%	3,4%	4,7%
Jubilado	23,9%	17,9%	7,8%	19,9%	17,7%
Labores del hogar	0,4%	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%
Otros	0,9%	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,7%	14,6%	17,1%	13,0%	14,5%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	38,4%	34,4%	34,5%	35,4%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	22,4%	22,4%	25,1%	23,1%
Más de 75.000€	29,5%	24,7%	26,1%	27,4%	27,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,2%	4,9%	5,5%	4,6%	4,5%
Estudios primarios	2,0%	1,6%	1,2%	2,1%	1,8%
Estudios secundarios	17,5%	18,4%	18,8%	20,6%	18,9%
Estudios superiores	77,2%	75,1%	74,5%	72,7%	74,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	92,3%	93,7%	91,5%	91,6%	92,2%
Dos islas	6,8%	5,3%	7,3%	7,2%	6,7%
Tres o más islas	0,9%	1,1%	1,3%	1,2%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,82	8,90	8,76	8,78	8,81

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,0%	3,7%	2,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	52,5%	48,7%	50,9%	53,3%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,3%	49,3%	45,4%	43,9%	45,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,91	8,86	8,68	8,81	8,82
Recomendar Canarias	9,11	9,12	8,94	9,02	9,05

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	9,2%	8,5%	6,3%	10,7%	8,8%
Solo con la pareja	48,7%	52,9%	41,0%	50,5%	48,4%
Solo con hijos (menores de 13)	3,0%	3,2%	6,2%	4,1%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	8,1%	10,4%	5,2%	7,3%
Otros familiares	9,4%	8,1%	12,6%	9,5%	9,9%
Grupo de amigos	8,3%	7,8%	6,3%	6,8%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	10,3%	16,3%	12,1%	13,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,1%	16,1%	23,9%	14,6%	17,2%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%	1,2%	1,7%	1,5%
- De 3 a 12 años	12,9%	12,7%	21,3%	11,6%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,6%	1,3%	1,3%	1,3%

Turistas que viajan sin niños	84,9%	83,9%	76,1%	85,4%	82,8%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	11,5%	10,5%	8,0%	12,9%	10,9%
- 2 personas	57,3%	60,9%	48,7%	58,2%	56,4%
- 3 personas	11,2%	11,1%	17,2%	10,0%	12,2%
- 4 ó 5 personas	15,7%	14,4%	20,7%	15,0%	16,3%
- 6 ó más personas	4,3%	3,0%	5,4%	4,0%	4,2%

Tamaño medio del grupo	2,60	2,49	2,84	2,51	2,60
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje