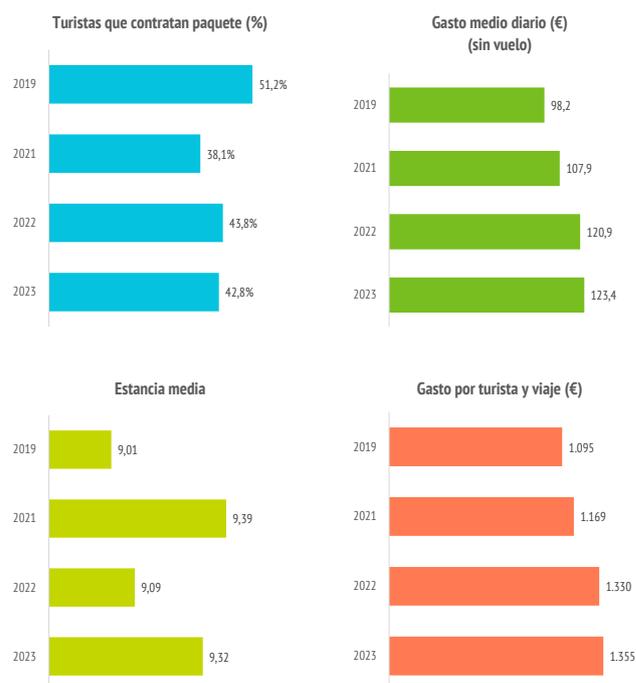


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	5.729	1.857	2.675	5.822	6.449
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	5.041	1.645	2.320	5.083	5.602
- que contratan paquete (miles)	2.581	--	884	2.225	2.396
- que no contratan paquete (miles)	2.459	--	1.437	2.858	3.206
- % turistas que contratan paquete	51,2%	--	38,1%	43,8%	42,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	689	--	355	739	847
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.095	--	1.169	1.330	1.355
- de turistas con paquete	1.266	--	1.360	1.520	1.598
- en el paquete	1.005	--	1.064	1.219	1.280
- en otros conceptos	261	--	296	302	317
- de turistas sin paquete	915	--	1.052	1.181	1.175
- en el vuelo	255	--	255	320	312
- en el alojamiento	280	--	362	405	405
- en otros conceptos	380	--	435	456	458
Estancia media:	9,01	--	9,39	9,09	9,32
Gasto medio diario (€)	138,0	--	143,5	166,3	168,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	98,2	--	107,9	120,9	123,4
Coste medio del vuelo (€)	313,4	--	285,5	359,1	359,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	5.520	--	2.713	6.758	7.593



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,7%	--	81,0%	83,2%	80,8%
- Gastos extras en alojamiento	9,7%	--	9,2%	7,0%	7,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,7%	--	95,6%	95,8%	93,2%
- Pasajes islas	3,8%	--	5,6%	4,4%	5,1%
- Taxi	42,9%	--	42,4%	50,2%	49,9%
- Alquiler de vehículos	24,4%	--	44,4%	37,5%	37,6%
- Transporte público	5,9%	--	9,9%	8,8%	10,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	48,5%	--	56,4%	56,5%	58,2%
- Restaurantes o cafeterías	59,1%	--	71,7%	71,4%	72,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,1%	--	27,9%	29,5%	30,3%
- Actividades deportivas	4,6%	--	9,2%	8,9%	8,8%
- Actividades culturales	2,0%	--	2,9%	3,1%	3,2%
- Museos	2,3%	--	3,1%	3,6%	3,5%
- Parques de ocio	11,3%	--	15,8%	19,4%	19,8%
- Discotecas	7,7%	--	7,4%	11,7%	13,0%
- Wellness	2,9%	--	5,5%	6,6%	6,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,4%	--	43,0%	39,4%	41,3%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,3%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,6%	--	0,8%	0,8%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,6%	--	13,6%	8,0%	7,8%
- Otros gastos	5,0%	--	7,3%	5,8%	5,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:	765	--	725	782	829
- Principal alojamiento	548	--	574	650	692
- Gastos extras en alojamiento	217	--	150	131	138
Transporte:	598	--	641	742	718
- Transporte nacional/internacional	342	--	299	375	385
- Pasajes islas	73	--	82	98	87
- Taxi	64	--	94	94	95
- Alquiler de vehículos	92	--	133	140	124
- Transporte público	27	--	33	34	28
Alimentación:	298	--	283	302	304
- Compras supermercados	117	--	98	99	100
- Restaurantes o cafeterías	180	--	184	204	204
Ocio:	514	--	493	536	539
- Excursiones organizadas	100	--	89	97	98
- Actividades deportivas	103	--	106	97	102
- Actividades culturales	60	--	51	55	59
- Museos	26	--	26	34	35
- Parques de ocio	68	--	60	73	73
- Discotecas	97	--	87	96	95
- Wellness	60	--	74	84	77
Compras de bienes:	814	--	672	989	1.272
- Souvenirs	115	--	81	78	84
- Bienes inmuebles	477	--	332	741	1.000
- Otras compras	222	--	259	171	188
Otros:	162	--	157	119	135
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	--	66	42	44
- Otros gastos	118	--	91	78	90

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

TENERIFE

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	90,1%	--	85,4%	89,4%	88,8%
Visita a familiares o amigos	6,4%	--	9,8%	7,7%	8,1%
Negocios y trabajo	2,0%	--	3,0%	1,2%	1,5%
Educación y formación	0,2%	--	0,3%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,4%	--	0,5%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,2%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	--	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	0,6%	--	0,6%	0,6%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	51,3%	--	46,6%	47,3%	48,1%
Disfrutar de la familia	15,7%	--	16,0%	17,4%	16,3%
Divertirme	12,2%	--	7,6%	9,1%	9,4%
Explorar o conocer las islas	18,2%	--	26,0%	22,9%	22,8%
Practicar mis aficiones	1,3%	--	2,3%	1,8%	1,7%
Otros	1,3%	--	1,5%	1,5%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	35,5%	31,9%	13,0%
Canarias	--	--	15,8%	18,9%	24,3%
Otro destino	--	--	48,7%	49,3%	62,7%
Baleares	--	--	3,5%	3,8%	4,6%
Resto España	--	--	12,1%	11,4%	12,3%
Italia	--	--	6,4%	6,5%	7,8%
Francia	--	--	5,5%	4,7%	5,3%
Turquía	--	--	1,4%	1,7%	2,7%
Grecia	--	--	4,2%	5,1%	6,3%
Portugal	--	--	2,8%	3,3%	4,3%
Croacia	--	--	1,7%	1,9%	2,3%
Egipto	--	--	0,4%	0,5%	1,0%
Túnez	--	--	0,1%	0,1%	0,2%
Marruecos	--	--	0,4%	0,4%	0,7%
Otros	--	--	10,1%	9,6%	15,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	29,0%	29,2%	29,0%
Canarias (otra isla)	--	--	23,9%	22,5%	23,3%
Otro destino	--	--	47,1%	48,3%	47,7%
Baleares	--	--	7,0%	6,5%	6,0%
Resto España	--	--	8,5%	9,5%	9,2%
Italia	--	--	4,9%	5,3%	5,1%
Francia	--	--	1,6%	1,9%	1,8%
Turquía	--	--	2,7%	3,2%	3,4%
Grecia	--	--	8,2%	8,6%	8,0%
Portugal	--	--	6,2%	6,5%	6,6%
Croacia	--	--	2,5%	2,3%	2,6%
Egipto	--	--	2,0%	2,0%	2,3%
Otros	--	--	3,6%	2,7%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

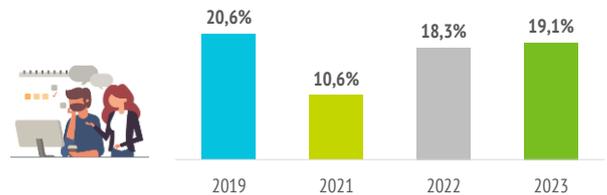
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	76,9%	--	75,8%	73,8%	74,5%
Seguridad	51,7%	--	47,7%	50,0%	54,2%
Tranquilidad	45,1%	--	45,7%	43,4%	44,8%
Oferta alojativa	41,4%	--	35,6%	40,9%	41,8%
Mar	39,3%	--	46,9%	40,8%	40,5%
Paisajes	36,5%	--	43,5%	37,5%	38,7%
Precio	38,7%	--	33,0%	35,9%	38,1%
Entorno ambiental	36,0%	--	37,4%	35,8%	37,0%
Viaje sencillo	34,2%	--	33,2%	36,0%	36,6%
Pertenencia a Europa	35,4%	--	39,0%	35,3%	34,5%
Playas	30,7%	--	37,1%	31,6%	31,5%
Gastronomía	24,0%	--	29,2%	26,6%	27,6%
Diversión	25,4%	--	23,1%	25,1%	26,3%
Autenticidad	21,3%	--	24,5%	22,0%	23,3%
Exotismo	13,3%	--	15,6%	12,3%	13,0%
Red de senderos	10,9%	--	14,1%	11,8%	12,0%
Oferta comercial	11,1%	--	8,9%	9,2%	10,1%
Oferta cultural	8,8%	--	9,2%	9,1%	9,5%
Ocio nocturno	10,0%	--	7,4%	7,9%	9,2%
Patrimonio histórico	9,3%	--	9,2%	8,6%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,7%	--	0,9%	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	--	42,7%	25,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	--	27,7%	25,8%	24,3%
De 3 a 6 meses	32,5%	--	18,1%	30,2%	32,6%
Más de 6 meses	20,6%	--	10,6%	18,3%	19,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	--	43,9%	49,4%	48,7%
Amigos o familiares	30,7%	--	35,8%	34,2%	33,6%
Internet o redes sociales	53,2%	--	53,9%	54,4%	53,8%
Medios de comunicación	1,7%	--	2,5%	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,4%	--	7,3%	7,6%	6,9%
Blogs / foros de viaje	6,0%	--	9,7%	7,8%	7,5%
Canales de TV	0,8%	--	0,5%	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,0%	--	17,6%	19,8%	18,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	2,3%	1,6%	0,7%
Otros	2,9%	--	2,9%	3,5%	3,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,7%	--	58,6%	53,4%	53,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,3%	--	41,4%	46,6%	46,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,3%	--	43,9%	39,1%	39,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,7%	--	56,1%	60,9%	60,6%

¿De dónde son?



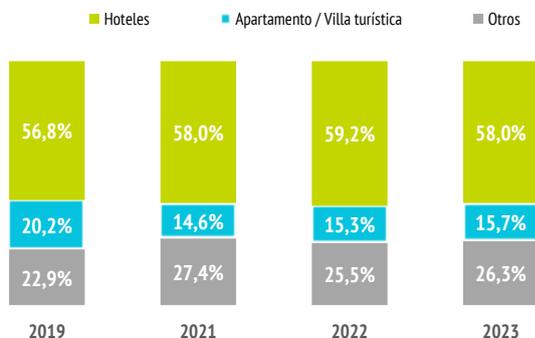
	2019	2020	2021	2022	2023
Reino Unido	39,1%	--	22,7%	38,5%	38,3%
Península	14,4%	--	21,0%	14,1%	13,4%
Alemania	11,5%	--	13,1%	10,9%	11,6%
Francia	3,8%	--	7,5%	5,5%	5,3%
Italia	3,7%	--	5,4%	5,0%	5,0%
Bélgica	3,9%	--	5,8%	4,1%	3,8%
Holanda	3,2%	--	4,4%	3,7%	3,8%
Irlanda	2,7%	--	2,3%	3,1%	3,1%
Polonia	2,3%	--	4,6%	1,9%	1,9%
Dinamarca	1,5%	--	1,5%	1,8%	1,4%
Otros	14,0%	--	11,7%	11,4%	12,5%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,0%	--	8,2%	8,2%	8,7%
Hotel 4*	35,8%	--	36,9%	38,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	11,0%	--	12,9%	12,7%	11,6%
Apartamento / Villa turística	20,2%	--	14,6%	15,3%	15,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,0%	--	8,8%	8,2%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,2%	--	11,7%	9,5%	10,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,7%	--	7,0%	7,9%	8,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

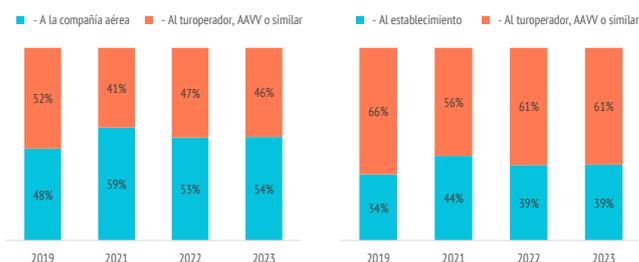


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

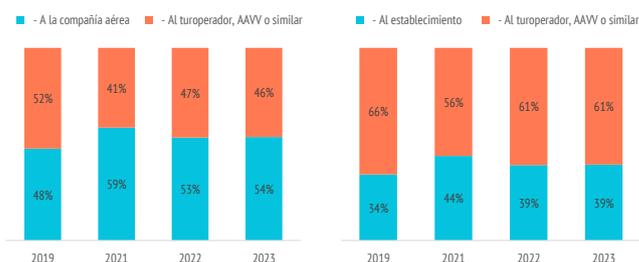


	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	28,5%	--	29,4%	28,6%	29,2%
Alojamiento y desayuno	15,2%	--	19,5%	17,1%	17,5%
Media pensión	23,1%	--	22,0%	22,3%	23,5%
Pensión completa	3,4%	--	3,1%	3,5%	3,6%
Todo incluido	29,7%	--	26,0%	28,4%	26,3%

Vuelo



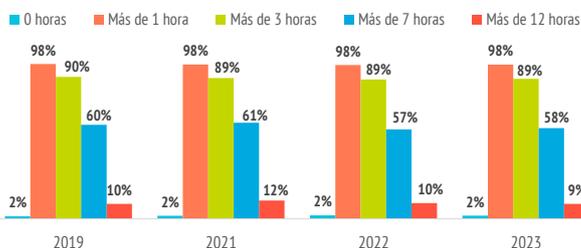
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,6%	--	2,0%	2,3%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,2%	--	8,6%	9,2%	9,0%
De 3 a 6 horas	30,4%	--	28,4%	31,7%	31,3%
De 7 a 12 horas	50,3%	--	49,3%	46,9%	48,2%
Más de 12 horas	9,5%	--	11,7%	10,0%	9,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	--	8,0	7,6	7,6



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	71,7%	--	77,7%	79,3%	78,2%
Playa	60,5%	--	72,2%	67,3%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	--	61,1%	63,8%	62,0%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	--	55,4%	51,0%	50,9%
Degustar gastronomía canaria	25,2%	--	33,1%	30,2%	29,9%
Parques de ocio o de atracciones	23,1%	--	20,0%	23,5%	23,3%
Senderismo	--	--	25,6%	20,4%	20,6%
Excursiones organizadas	18,9%	--	18,5%	21,4%	20,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	--	11,6%	16,6%	17,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	--	19,2%	17,5%	17,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	--	7,6%	8,5%	9,8%
Otras actividades naturaleza	--	--	11,1%	8,9%	9,6%
Nadar	--	--	38,5%	9,8%	8,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,5%	--	7,8%	7,6%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	--	6,6%	6,6%	7,0%
Correr	--	--	7,0%	5,1%	5,5%
Observación astronómica	4,4%	--	4,8%	4,3%	5,1%
Otro deporte	--	--	5,2%	4,5%	4,7%
Buceo	--	--	4,1%	3,0%	3,2%
Golf	--	--	2,8%	2,5%	2,9%
Surf	--	--	4,0%	2,5%	2,4%
Ciclismo	--	--	2,5%	1,7%	1,9%
Windsurf	--	--	1,1%	0,9%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Parque Nacional del Teide	37,3%	--	47,0%	43,1%	37,9%
Santa Cruz (capital de la isla)	28,7%	--	39,2%	35,2%	34,0%
La Laguna	18,3%	--	28,7%	24,0%	22,0%
Acantilado de los Gigantes	16,6%	--	26,3%	23,1%	18,5%
Garachico	15,0%	--	24,1%	21,6%	17,7%
La Orotava	15,6%	--	22,4%	19,0%	17,1%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,6%	--	17,3%	14,3%	14,3%
Parque rural de Anaga	10,6%	--	17,3%	13,5%	13,3%
Barranco de Masca	11,8%	--	15,0%	12,4%	11,7%
Teno / Buenavista	7,1%	--	10,2%	7,2%	7,1%
Barranco del Infierno	3,7%	--	3,9%	3,2%	3,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Repetidores de Tenerife	62,3%	--	58,2%	61,8%	63,6%
Más de diez visitas	9,2%	--	9,8%	9,6%	10,0%
Repetidores de Canarias	68,0%	--	63,1%	66,8%	69,9%
Más de diez visitas	15,9%	--	16,0%	16,8%	17,5%

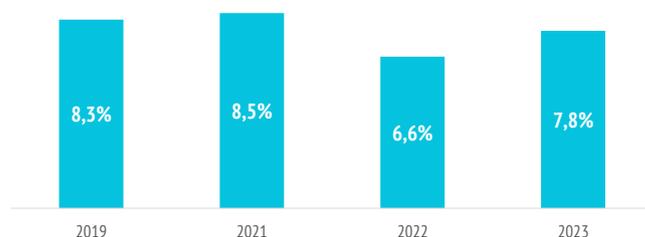
¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	47,2%	--	46,3%	44,7%	47,8%
Mujeres	52,8%	--	53,7%	55,3%	52,2%
Edad					
Edad media	44,94	--	41,60	44,53	44,96
Desviación típica	15,2	--	15,3	15,8	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,4%	--	13,4%	10,7%	12,4%
De 25 a 30 años	13,7%	--	17,1%	12,9%	12,1%
De 31 a 45 años	30,3%	--	32,0%	31,5%	30,4%
De 46 a 60 años	29,8%	--	23,5%	25,6%	23,2%
Mayores de 60 años	17,9%	--	14,1%	19,3%	21,9%
Ocupación					
Asalariado	56,9%	--	59,3%	58,0%	56,1%
Autónomo	11,9%	--	11,5%	11,1%	10,7%
Desempleado	1,5%	--	1,7%	1,1%	1,0%
Empresario	9,1%	--	9,9%	8,2%	8,3%
Estudiante	3,7%	--	6,0%	4,8%	4,7%
Jubilado	15,3%	--	10,3%	15,2%	17,7%
Labores del hogar	0,8%	--	0,5%	0,7%	0,6%
Otros	0,8%	--	0,8%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	20,7%	--	17,1%	15,2%	14,5%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	--	37,2%	35,0%	35,4%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	--	22,6%	24,4%	23,1%
Más de 75.000€	20,3%	--	23,0%	25,5%	27,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,2%	--	2,6%	3,9%	4,5%
Estudios primarios	2,3%	--	1,7%	1,5%	1,8%
Estudios secundarios	22,9%	--	17,4%	19,4%	18,9%
Estudios superiores	68,7%	--	78,3%	75,2%	74,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	91,7%	--	91,5%	93,4%	92,2%
Dos islas	7,4%	--	7,6%	5,7%	6,7%
Tres o más islas	0,9%	--	0,9%	0,9%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,66	--	8,86	8,86	8,81

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	--	2,5%	2,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	53,9%	--	48,6%	50,9%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	--	48,9%	46,3%	45,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,68	--	8,81	8,82	8,82
Recomendar Canarias	8,92	--	9,10	9,07	9,05

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	9,2%	--	11,3%	8,5%	8,8%
Solo con la pareja	47,4%	--	49,3%	47,3%	48,4%
Solo con hijos (menores de 13)	6,2%	--	4,0%	4,5%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	--	5,4%	8,3%	7,3%
Otros familiares	9,5%	--	8,9%	10,0%	9,9%
Grupo de amigos	6,6%	--	8,9%	7,1%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	--	0,8%	0,6%	0,7%
Viaje organizado	0,3%	--	0,2%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	--	11,2%	13,1%	13,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,9%	--	1,2%	1,3%	1,5%
- De 3 a 12 años	15,0%	--	11,0%	15,8%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	--	1,2%	1,3%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	81,4%	--	86,6%	81,6%	82,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,0%	--	13,3%	10,8%	10,9%
- 2 personas	54,0%	--	58,6%	55,0%	56,4%
- 3 personas	11,9%	--	10,8%	12,5%	12,2%
- 4 ó 5 personas	16,5%	--	14,6%	17,9%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	--	2,8%	3,7%	4,2%
Tamaño medio del grupo	2,53	--	2,44	2,61	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje