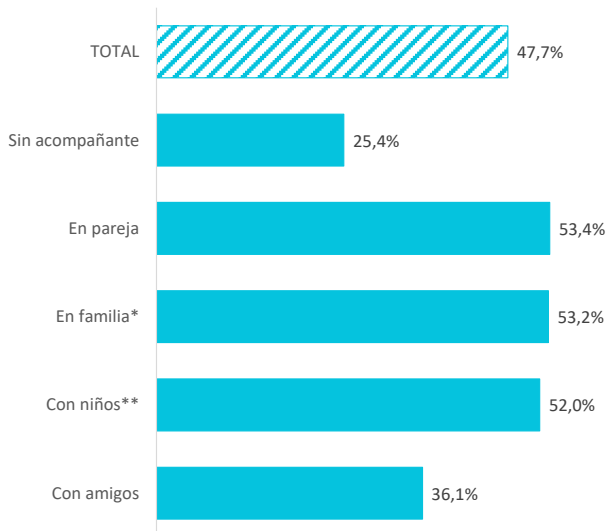


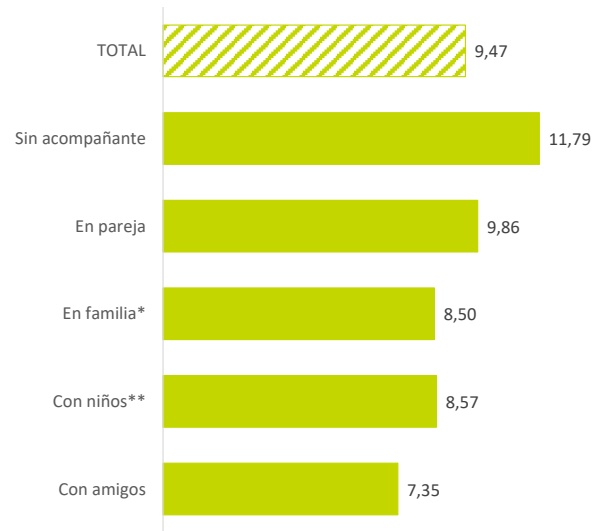
## INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>14.108.401</b>	<b>1.421.638</b>	<b>6.707.908</b>	<b>1.588.321</b>	<b>2.385.517</b>	<b>1.001.490</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>10,1%</b>	<b>47,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>7,1%</b>
- Lanzarote	2.601.667	147.250	1.279.570	319.157	508.667	167.462
- Fuerteventura	1.984.658	213.423	945.379	243.890	349.536	124.311
- Gran Canaria	3.737.159	551.109	1.676.080	369.992	543.903	288.447
- Tenerife	5.601.943	492.893	2.711.109	639.811	962.532	409.968
- La Palma	133.951	9.743	73.260	11.550	15.459	7.241
<b>% de turistas que contratan paquete</b>	<b>47,7%</b>	<b>25,4%</b>	<b>53,4%</b>	<b>53,2%</b>	<b>52,0%</b>	<b>36,1%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.387</b>	<b>1.366</b>	<b>1.357</b>	<b>1.971</b>	<b>1.858</b>	<b>893</b>
- de turistas con paquete	1.596	1.873	1.508	2.134	2.031	1.103
- en el paquete	1.319	1.544	1.222	1.813	1.736	886
- en otros conceptos	277	329	286	321	296	218
- de turistas sin paquete	1.196	1.193	1.185	1.786	1.670	773
- en el vuelo	328	322	294	562	517	239
- en el alojamiento	420	318	443	694	652	225
- en otros conceptos	448	553	448	531	500	310
<b>Estancia media</b>	<b>9,47</b>	<b>11,79</b>	<b>9,86</b>	<b>8,50</b>	<b>8,57</b>	<b>7,35</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>167,8</b>	<b>159,0</b>	<b>156,8</b>	<b>246,7</b>	<b>233,5</b>	<b>128,7</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>120,2</b>	<b>113,1</b>	<b>115,3</b>	<b>170,6</b>	<b>161,7</b>	<b>90,9</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>387,4</b>	<b>368,8</b>	<b>356,8</b>	<b>605,4</b>	<b>568,9</b>	<b>260,9</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>19.565</b>	<b>1.942</b>	<b>9.105</b>	<b>3.131</b>	<b>4.432</b>	<b>894</b>
<b>Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>9,9%</b>	<b>46,5%</b>	<b>16,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>4,6%</b>

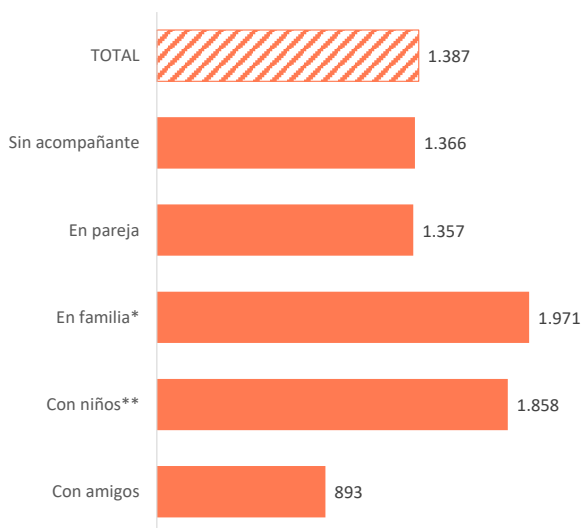
### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



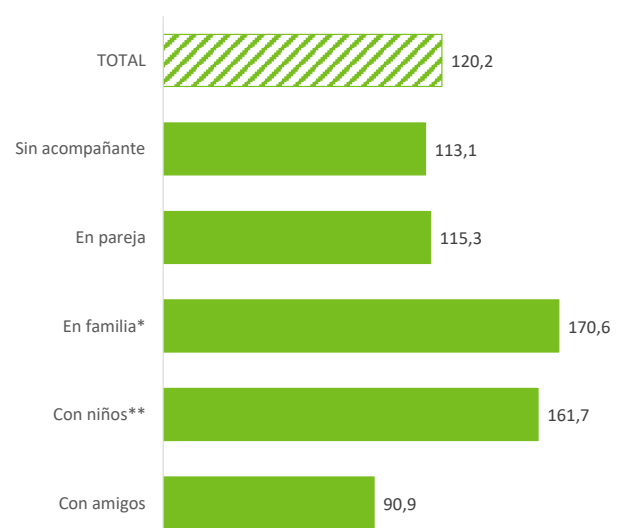
### ESTANCIA MEDIA



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

## 2023

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	83,7%	57,6%	88,5%	89,3%	88,4%	82,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	4,9%	7,2%	8,0%	7,8%	7,1%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	94,9%	91,9%	96,3%	96,2%	95,3%	95,4%
- Pasajes islas	5,6%	6,9%	5,5%	5,7%	5,3%	5,2%
- Taxi	52,6%	38,9%	55,4%	53,9%	54,6%	47,0%
- Alquiler de vehículos	32,4%	17,7%	33,7%	36,7%	35,0%	34,6%
- Transporte público	11,2%	20,7%	11,9%	6,0%	6,1%	13,4%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	58,8%	61,0%	58,4%	58,2%	57,5%	62,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	68,7%	68,5%	56,9%	57,6%	70,5%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	24,7%	14,1%	25,2%	29,4%	27,6%	24,5%
- Actividades deportivas	8,1%	8,3%	6,7%	9,3%	9,4%	9,0%
- Actividades culturales	2,8%	3,3%	2,7%	2,9%	3,0%	2,8%
- Museos	5,5%	4,6%	5,8%	5,3%	5,1%	6,1%
- Parques de ocio	10,9%	3,8%	8,2%	24,0%	23,7%	9,4%
- Discotecas	10,7%	15,1%	10,2%	4,1%	5,5%	21,5%
- Wellness	5,3%	5,9%	5,7%	3,6%	4,2%	4,2%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	41,5%	33,2%	41,9%	45,1%	45,0%	37,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
- Otras compras	0,8%	1,2%	0,8%	0,6%	0,7%	0,6%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	5,8%	7,9%	8,9%	9,1%	6,0%
- Otros gastos	5,4%	5,4%	5,5%	6,1%	6,0%	4,8%

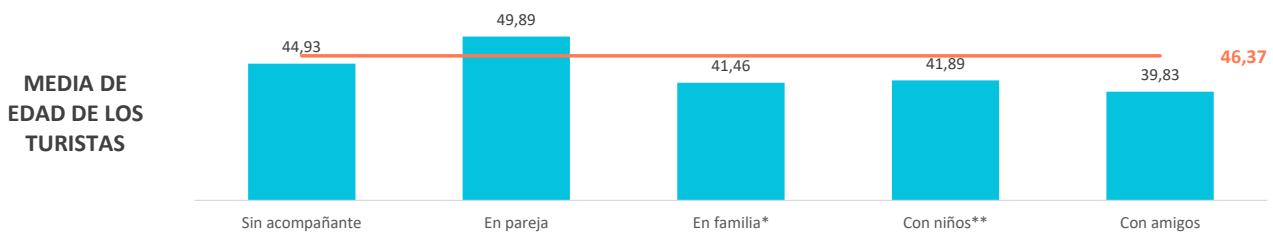
### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>866</b>	<b>1.068</b>	<b>825</b>	<b>1.194</b>	<b>1.150</b>	<b>495</b>
- Principal alojamiento	709	801	673	1.006	965	400
- Gastos extras en alojamiento	157	267	152	187	185	95
<b>Transporte:</b>	<b>733</b>	<b>533</b>	<b>443</b>	<b>735</b>	<b>701</b>	<b>358</b>
- Transporte nacional/internacional	408	402	371	629	597	274
- Pasajes islas	84	132	72	106	105	85
- Taxi	89	136	89	100	89	71
- Alquiler de vehículos	122	208	125	143	132	85
- Transporte público	29	44	25	32	30	33
<b>Alimentación:</b>	<b>306</b>	<b>409</b>	<b>305</b>	<b>351</b>	<b>335</b>	<b>205</b>
- Compras supermercados	108	171	100	121	119	73
- Restaurantes o cafeterías	199	238	205	230	216	132
<b>Ocio:</b>	<b>535</b>	<b>320</b>	<b>177</b>	<b>230</b>	<b>214</b>	<b>137</b>
- Excursiones organizadas	95	141	88	122	117	66
- Actividades deportivas	99	179	89	107	97	72
- Actividades culturales	58	83	56	77	68	41
- Museos	39	44	36	50	51	41
- Parques de ocio	71	72	58	94	88	56
- Discotecas	99	159	101	95	85	77
- Wellness	74	136	72	65	65	52
<b>Compras de bienes:</b>	<b>1.242</b>	<b>1.065</b>	<b>2.050</b>	<b>218</b>	<b>168</b>	<b>161</b>
- Souvenirs	87	140	82	101	92	73
- Bienes inmuebles	934	925	1.968	118	76	88
- Otras compras	221	515	164	424	334	138
<b>Otros:</b>	<b>138</b>	<b>341</b>	<b>119</b>	<b>123</b>	<b>115</b>	<b>127</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	115	45	43	38	34
- Otros gastos	91	226	75	80	77	92

## PERFIL DEL TURISTA

### ¿Cómo son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
<b>Sexo</b>						
Hombres	48,2%	54,4%	49,9%	49,1%	47,8%	41,7%
Mujeres	51,8%	45,6%	50,1%	50,9%	52,2%	58,3%
<b>Edad</b>						
Edad media	46,37	44,93	49,89	41,46	41,89	39,83
Desviación típica	16,8	17,2	17,7	7,6	9,9	17,4
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	11,1%	13,5%	9,3%	0,5%	2,7%	22,8%
De 25 a 30 años	10,8%	13,2%	11,7%	4,3%	4,8%	18,6%
De 31 a 45 años	28,7%	27,9%	19,4%	71,9%	66,3%	25,1%
De 46 a 60 años	25,2%	22,9%	24,8%	20,8%	20,2%	15,7%
Mayores de 60 años	24,2%	22,5%	34,8%	2,6%	5,9%	17,7%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	55,7%	52,3%	51,7%	69,1%	66,4%	57,9%
Autónomo	10,8%	13,0%	9,5%	12,8%	12,7%	10,1%
Desempleado	0,9%	1,4%	0,7%	0,5%	0,7%	1,4%
Empresario	8,1%	7,7%	6,8%	12,6%	11,8%	6,7%
Estudiante	4,2%	6,4%	2,5%	1,3%	1,9%	8,9%
Jubilado	18,9%	17,1%	27,8%	2,2%	4,8%	13,1%
Labores del hogar	0,6%	0,2%	0,4%	1,0%	1,1%	0,5%
Otros	0,9%	1,9%	0,6%	0,4%	0,5%	1,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	13,1%	21,1%	11,9%	7,3%	8,3%	20,3%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	41,2%	36,5%	26,6%	27,2%	38,4%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	20,5%	25,1%	27,0%	26,7%	20,7%
Más de 75.000€	27,7%	17,2%	26,5%	39,1%	37,9%	20,6%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	4,0%	2,5%	4,3%	3,9%	5,0%	3,0%
Estudios primarios	1,9%	2,2%	2,0%	1,5%	1,5%	1,7%
Estudios secundarios	20,1%	18,0%	21,9%	17,1%	17,1%	18,7%
Estudios superiores	73,9%	77,3%	71,8%	77,5%	76,4%	76,6%



### ¿Con quién vienen?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sin acompañantes	10,1%	100%	--	--	--	--
Solo con la pareja	47,5%	--	100%	--	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	--	--	39,2%	26,1%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	--	--	60,8%	40,5%	--
Otros familiares	10,0%	--	--	--	13,6%	--
Grupo de amigos	7,1%	--	--	--	0,9%	100%
Compañeros de trabajo	0,6%	--	--	--	--	--
Viaje organizado	0,2%	--	--	--	0,1%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	--	--	--	18,8%	--
<i><sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,9%</b>	--	--	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2,2%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	--	--	9,1%	8,7%	0,2%
- De 3 a 12 años	14,1%	--	--	85,1%	83,6%	1,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	--	--	5,8%	7,7%	0,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	--	--	<b>97,8%</b>
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	12,6%	100%	1,7%	--	--	8,1%
2 personas	55,3%	--	95,7%	5,6%	4,4%	52,5%
3 personas	12,1%	--	1,1%	38,9%	31,7%	14,7%
4-5 personas	16,0%	--	1,2%	52,1%	49,3%	18,1%
6 ó más personas	4,0%	--	0,3%	3,4%	14,6%	6,7%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,57</b>	<b>1,00</b>	<b>2,04</b>	<b>3,69</b>	<b>4,26</b>	<b>2,83</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

## MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

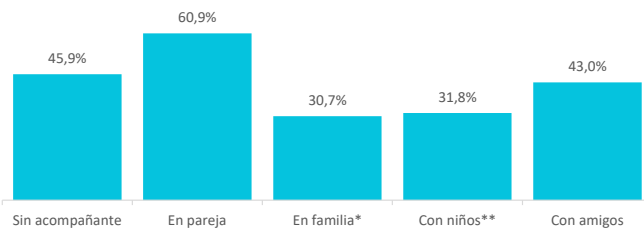
### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vacaciones, ocio	90,0%	59,9%	94,8%	94,0%	94,8%	90,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	27,6%	3,9%	5,2%	4,5%	6,1%
Negocios y trabajo	1,6%	8,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
Educación y formación	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	1,4%	0,2%	0,2%	0,2%	1,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Ferias y Congresos	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	1,1%	0,5%	0,1%	0,2%	1,1%

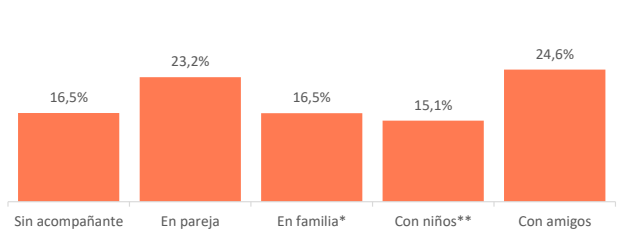
### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Descansar	50,9%	45,9%	60,9%	30,7%	31,8%	43,0%
Disfrutar de la familia	15,6%	20,9%	4,7%	44,7%	44,0%	2,1%
Divertirme	9,2%	8,4%	8,0%	6,7%	7,7%	23,7%
Explorar o conocer las islas	20,7%	16,5%	23,2%	16,5%	15,1%	24,6%
Practicar mis aficiones	2,0%	4,3%	1,7%	0,8%	0,6%	4,1%
Otros	1,7%	3,9%	1,6%	0,7%	0,7%	2,4%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Clima	75,1%	67,9%	76,1%	78,4%	77,8%	72,4%
Seguridad	54,6%	48,7%	54,9%	59,1%	59,7%	48,5%
Tranquilidad	47,9%	49,3%	50,8%	43,8%	42,7%	41,7%
Mar	45,4%	51,1%	44,4%	45,4%	44,4%	47,5%
Oferta alojativa	42,9%	29,1%	45,3%	45,7%	45,7%	36,4%
Playas	38,8%	43,0%	37,1%	40,5%	39,8%	41,3%
Viaje sencillo	38,3%	38,2%	40,0%	36,6%	36,9%	35,9%
Precio	37,3%	34,2%	37,2%	38,1%	38,7%	38,7%
Pertenencia a Europa	35,3%	37,6%	35,8%	34,4%	34,5%	31,3%
Paisajes	35,0%	41,3%	35,3%	30,7%	29,9%	39,9%
Entorno ambiental	34,6%	37,2%	35,2%	31,7%	32,6%	36,0%
Gastronomía	26,9%	26,9%	28,9%	21,9%	22,3%	25,8%
Diversión	24,0%	23,6%	20,6%	29,6%	29,8%	29,4%
Autenticidad	22,6%	25,5%	22,4%	21,5%	21,3%	23,9%
Exotismo	12,0%	12,9%	11,7%	11,1%	11,3%	14,7%
Red de senderos	10,4%	15,1%	10,7%	7,4%	7,1%	12,6%
Oferta comercial	9,6%	10,1%	9,3%	7,2%	8,1%	11,0%
Oferta cultural	9,5%	12,4%	9,3%	8,5%	8,5%	9,6%
Patrimonio histórico	9,1%	12,3%	9,1%	7,3%	7,3%	8,4%
Ocio nocturno	8,4%	12,8%	7,3%	3,7%	4,6%	18,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	44,8%	51,7%	46,2%	48,1%	36,9%
Amigos o familiares	29,6%	39,2%	24,6%	28,3%	30,3%	43,9%
Internet o redes sociales	53,0%	42,1%	54,6%	58,9%	56,2%	54,8%
Medios de comunicación	2,1%	1,1%	2,0%	2,1%	2,2%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,0%	3,5%	7,6%	7,0%	6,8%	6,6%
Blogs / foros de viaje	6,7%	4,1%	7,2%	7,7%	7,1%	7,0%
Canales de TV	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	11,7%	21,9%	23,2%	21,9%	14,1%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,9%
Otros	3,2%	5,4%	2,6%	2,4%	2,8%	3,4%

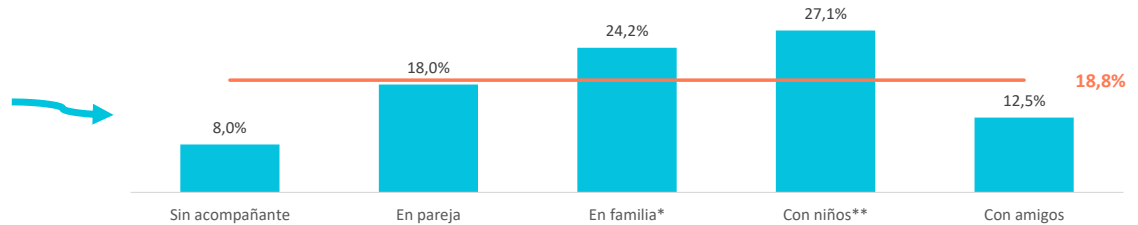
\* Pregunta multirespuesta

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
El mismo día de partida	0,7%	2,2%	0,6%	0,4%	0,4%	1,0%
De 1 a 30 días	23,5%	42,9%	22,7%	18,5%	17,0%	24,5%
De 1 a 2 meses	24,6%	26,0%	25,7%	21,9%	20,1%	28,7%
De 3 a 6 meses	32,4%	20,9%	33,0%	35,0%	35,4%	33,3%
Más de 6 meses	18,8%	8,0%	18,0%	24,2%	27,1%	12,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



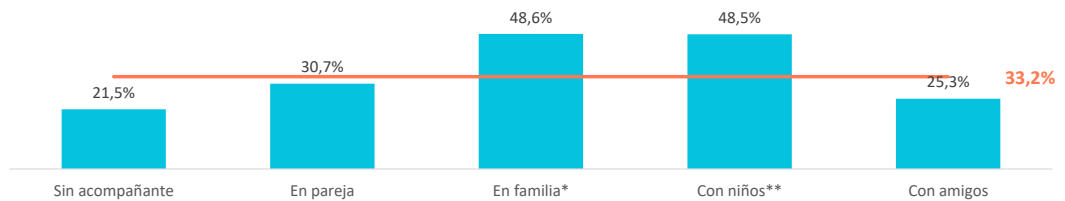
¿Dónde compran?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	49,6%	65,7%	45,9%	46,3%	47,5%	58,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	34,3%	54,1%	53,7%	52,5%	41,6%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	36,7%	44,7%	34,2%	35,9%	37,2%	44,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	55,3%	65,8%	64,1%	62,8%	55,4%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Solo alojamiento	29,1%	39,2%	26,9%	19,7%	21,3%	44,1%
Alojamiento y desayuno	14,3%	17,7%	16,3%	9,7%	9,5%	14,0%
Media pensión	20,1%	17,8%	23,4%	17,5%	16,5%	13,1%
Pensión completa	3,3%	3,8%	2,6%	4,4%	4,2%	3,4%
Todo incluido	33,2%	21,5%	30,7%	48,6%	48,5%	25,3%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

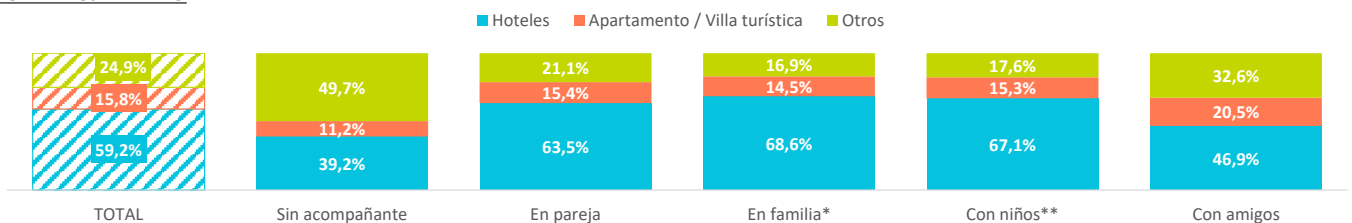


## ALOJAMIENTO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Hotel 1-2-3*	10,7%	10,0%	10,1%	11,9%	11,8%	12,0%
Hotel 4*	38,6%	24,5%	42,3%	43,9%	42,9%	29,5%
Hotel 5-5*GL	9,9%	4,6%	11,0%	12,8%	12,4%	5,4%
Apartamento / Villa turística	15,8%	11,2%	15,4%	14,5%	15,3%	20,5%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	8,4%	7,4%	5,0%	5,2%	13,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	31,3%	6,2%	6,1%	5,6%	9,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	9,9%	7,6%	5,8%	6,8%	10,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

## TIPO DE ALOJAMIENTO



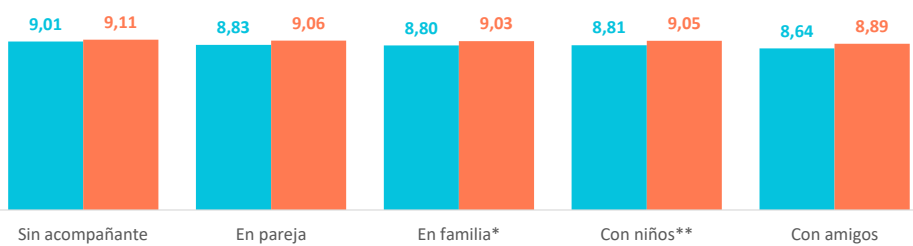
## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

### Satisfacción

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	8,82	8,75	8,83	8,83	8,83	8,76
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,6%	2,4%	2,1%	2,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	54,0%	56,3%	55,1%	52,7%	52,2%	52,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	41,1%	42,5%	45,2%	45,5%	45,0%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	8,83	9,01	8,83	8,80	8,81	8,64
Recomendar Canarias	9,04	9,11	9,06	9,03	9,05	8,89

**VOLVER A CANARIAS**

0 10  
8,83  
TOTAL



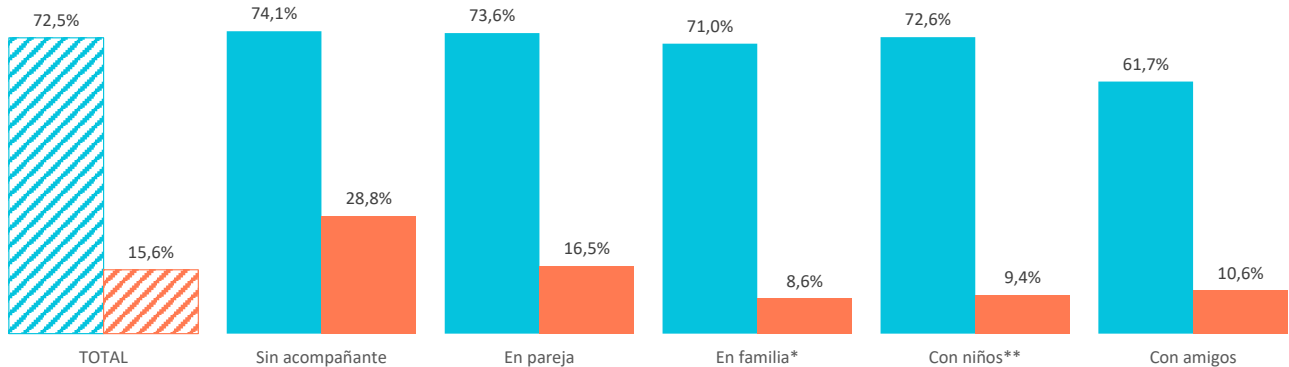
**RECOMENDAR CANARIAS**

0 10  
9,04  
TOTAL

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Turistas repetidores	72,5%	74,1%	73,6%	71,0%	72,6%	61,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	30,0%	21,0%	11,9%	13,2%	12,4%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	68,9%	66,8%	61,4%	63,2%	54,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	28,8%	16,5%	8,6%	9,4%	10,6%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



## ISLAS

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Una isla	92,1%	89,3%	92,3%	92,8%	92,9%	93,3%
Dos islas	6,7%	8,7%	6,6%	6,0%	5,9%	5,9%
Tres o más islas	1,2%	2,0%	1,1%	1,2%	1,2%	0,7%

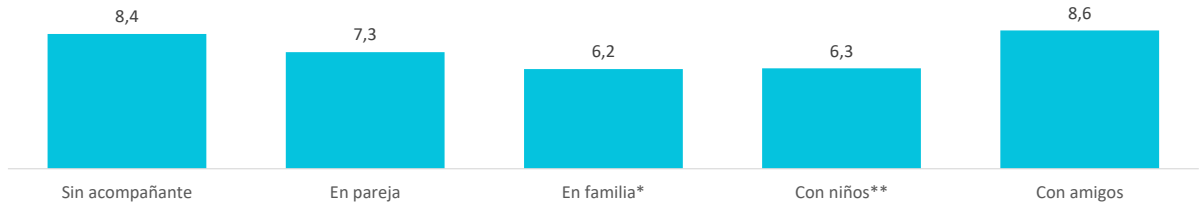
### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Lanzarote	19,0%	11,4%	19,6%	20,6%	21,8%	17,1%
Fuerteventura	14,8%	16,2%	14,8%	16,0%	15,4%	13,4%
Gran Canaria	27,2%	40,2%	25,5%	24,0%	23,4%	29,4%
Tenerife	40,5%	36,4%	41,2%	40,7%	40,9%	41,6%
La Gomera	0,5%	0,9%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%
La Palma	1,4%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%
El Hierro	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
0 horas (no han salido)	2,3%	2,2%	1,9%	4,1%	3,9%	1,7%
De 1 a 2 horas	10,6%	5,9%	10,2%	16,2%	15,8%	7,0%
De 3 a 6 horas	33,3%	26,5%	34,1%	36,7%	37,3%	25,0%
De 7 a 12 horas	45,2%	52,5%	45,9%	38,2%	37,7%	51,2%
Más de 12 horas	8,6%	13,0%	7,9%	4,8%	5,3%	15,0%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>8,4</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>8,6</b>



#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Pasear, callejear	73,1%	67,3%	75,7%	70,1%	71,0%	71,1%
Playa	69,4%	65,4%	66,1%	78,7%	77,6%	74,2%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	33,3%	59,0%	74,7%	75,4%	52,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	44,3%	48,8%	46,5%	45,4%	52,0%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	26,1%	27,9%	20,6%	20,9%	30,1%
Senderismo	18,5%	20,8%	19,9%	14,3%	13,7%	20,3%
Excursiones organizadas	16,8%	10,5%	17,3%	17,6%	17,5%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	21,1%	14,4%	7,4%	9,3%	31,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	6,7%	10,3%	30,8%	30,7%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	6,4%	11,7%	16,3%	15,7%	13,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	10,9%	11,7%	8,9%	9,3%	12,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	9,7%	10,7%	10,7%	10,4%	9,9%
Otras actividades naturaleza	8,1%	8,2%	7,9%	7,2%	7,0%	10,4%
Nadar	7,8%	7,2%	7,0%	7,9%	9,0%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	7,1%	6,0%	4,8%	5,6%	5,7%
Correr	5,7%	6,9%	4,6%	7,2%	7,3%	5,4%
Otro deporte	4,5%	6,2%	3,4%	4,5%	4,5%	5,8%
Observación astronómica	4,0%	4,6%	4,0%	2,6%	2,6%	4,7%
Ciclismo	3,0%	3,2%	2,9%	2,5%	3,0%	2,6%
Surf	2,9%	5,2%	2,0%	2,8%	2,8%	5,1%
Buceo	2,9%	3,4%	2,2%	2,8%	3,3%	3,4%
Golf	2,5%	1,7%	2,5%	2,1%	2,6%	1,9%
Windsurf	0,9%	1,4%	0,6%	0,9%	1,0%	0,8%

### PAÍS DE RESIDENCIA

#### ¿De dónde son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Reino Unido	34,1%	23,4%	36,1%	34,2%	38,6%	29,9%
Alemania	16,3%	19,5%	18,1%	13,6%	11,4%	16,2%
Península	12,1%	19,7%	10,1%	13,2%	11,5%	15,6%
Francia	5,3%	4,1%	5,0%	7,9%	6,6%	5,5%
Irlanda	4,3%	2,9%	4,6%	3,9%	4,5%	2,7%
Italia	4,2%	5,7%	3,8%	3,3%	2,9%	7,6%
Holanda	4,2%	3,7%	4,3%	4,6%	4,0%	3,7%
Bélgica	2,7%	2,3%	3,0%	2,3%	2,1%	2,1%
Noruega	2,5%	2,5%	2,5%	2,3%	2,6%	1,9%
Suecia	2,3%	1,6%	2,0%	2,8%	2,7%	1,9%
Dinamarca	1,8%	1,1%	2,0%	1,5%	1,6%	1,2%
Polonia	1,8%	1,0%	1,5%	2,4%	2,6%	1,9%
Finlandia	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%	1,4%	1,0%
Suiza	1,2%	1,9%	1,2%	0,8%	0,7%	1,6%
República Checa	0,9%	1,2%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Austria	0,9%	1,1%	0,9%	0,7%	0,6%	1,1%
Resto	4,2%	6,6%	2,9%	4,6%	5,4%	5,0%

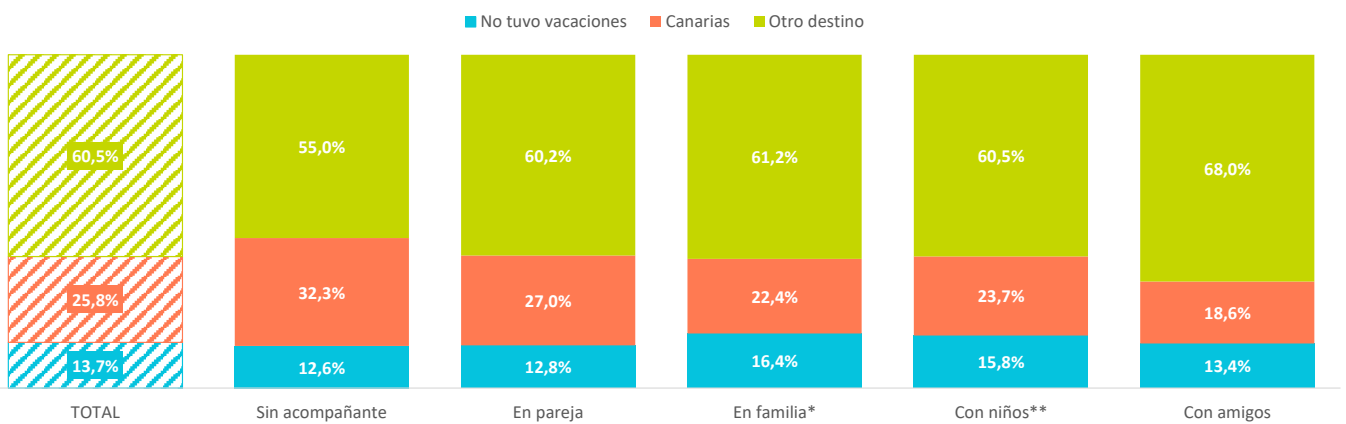
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES 2023

## COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
No tuvo vacaciones	13,7%	12,6%	12,8%	16,4%	15,8%	13,4%
Canarias	25,8%	32,3%	27,0%	22,4%	23,7%	18,6%
Otro destino	60,5%	55,0%	60,2%	61,2%	60,5%	68,0%
Baleares	4,5%	3,6%	4,5%	4,8%	4,8%	4,6%
Resto España	11,4%	12,1%	10,8%	11,8%	11,5%	14,0%
Italia	7,4%	7,8%	7,5%	7,2%	6,6%	9,1%
Francia	5,3%	4,4%	4,8%	6,4%	6,4%	5,7%
Turquía	2,8%	1,7%	2,6%	3,8%	4,0%	2,7%
Grecia	6,9%	5,3%	7,4%	6,8%	6,7%	6,2%
Portugal	4,1%	4,0%	4,3%	3,8%	3,7%	4,2%
Croacia	2,3%	1,9%	2,3%	2,1%	2,1%	3,2%
Egipto	1,1%	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%	1,6%
Túnez	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
Marruecos	0,8%	1,2%	0,5%	0,7%	0,7%	1,6%
Otros	13,7%	11,8%	14,0%	12,8%	12,9%	14,9%

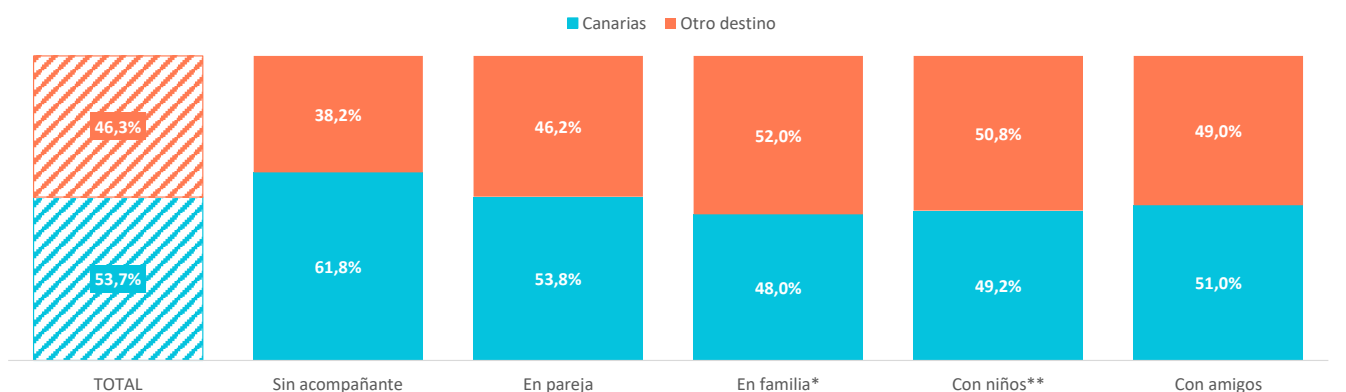
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	38,2%	28,6%	20,9%	22,4%	28,1%
Canarias (otra isla)	25,1%	23,5%	25,2%	27,0%	26,8%	22,9%
Otro destino	46,3%	38,2%	46,2%	52,0%	50,8%	49,0%
Baleares	6,1%	3,9%	6,0%	7,7%	7,5%	6,6%
Resto España	8,6%	9,1%	8,3%	8,9%	9,0%	8,9%
Italia	4,8%	4,0%	5,0%	4,9%	4,4%	5,4%
Francia	1,6%	1,8%	1,5%	1,7%	1,7%	1,8%
Turquía	3,4%	2,5%	3,1%	4,4%	4,8%	3,0%
Grecia	8,1%	4,8%	8,4%	9,5%	9,0%	8,5%
Portugal	6,3%	5,5%	6,4%	6,7%	6,6%	6,6%
Croacia	2,5%	2,0%	2,5%	2,6%	2,4%	3,3%
Egipto	2,5%	1,9%	2,5%	2,7%	2,7%	2,6%
Otros	2,5%	2,7%	2,5%	2,8%	2,7%	2,3%

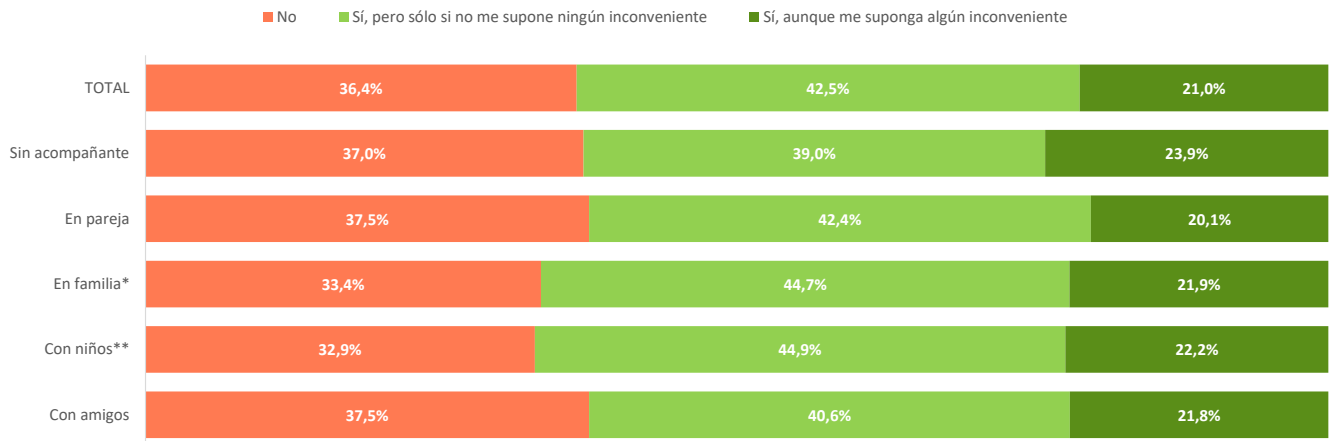
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



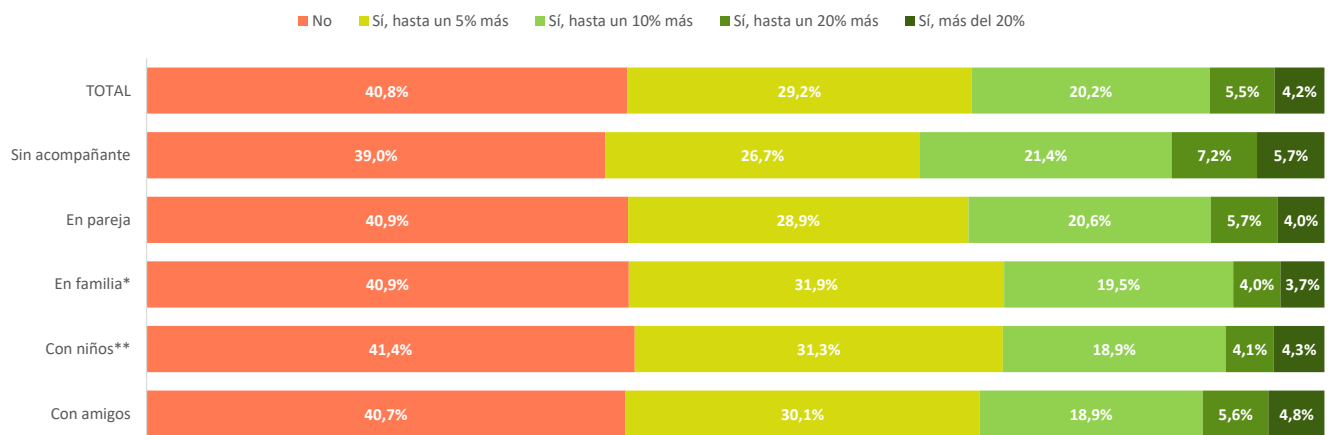


## SOSTENIBILIDAD

### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Calidad de vida en la isla	8,0	8,1	8,0	8,1	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,4	8,6	8,6	8,6	8,5
Limpieza de la isla	8,2	8,0	8,3	8,3	8,3	8,1
Calidad del aire	8,5	8,3	8,5	8,5	8,5	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,4	7,6	7,6	7,6	7,5
Ahorro de energía	7,1	7,0	7,1	7,1	7,1	6,9
Uso de energías renovables	7,0	6,9	7,1	7,0	7,0	6,9
Reciclaje	7,1	6,8	7,2	7,0	7,1	6,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,3	7,6	7,4	7,4	7,4
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,4	6,6	6,7	6,7	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	7,2

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)