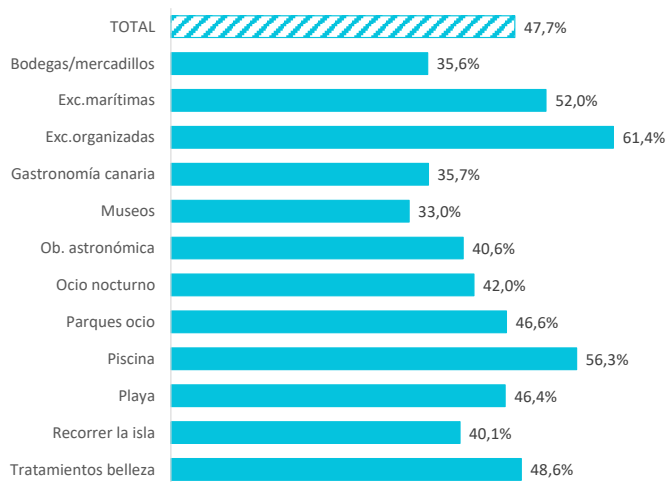


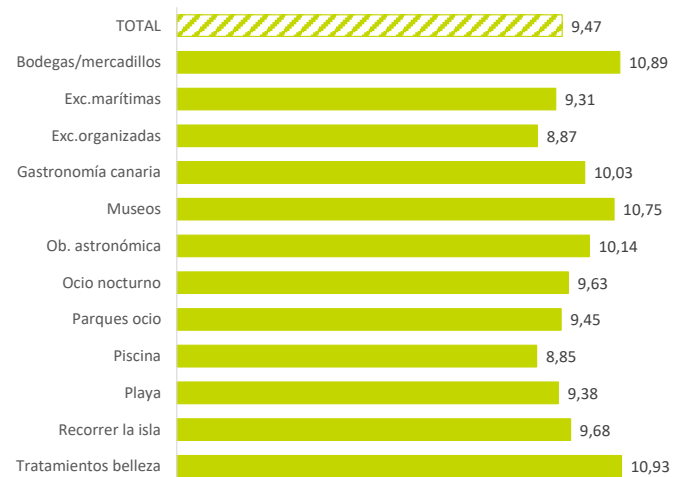
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	1.608.949	1.753.780	2.375.717	3.734.759	1.486.177	560.831	2.240.829	1.994.403	8.361.990	9.793.629	6.772.739	857.189
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	11,4%	12,4%	16,8%	26,5%	10,5%	4,0%	15,9%	14,1%	59,3%	69,4%	48,0%	6,1%
- Lanzarote	2.601.667	528.438	178.722	464.705	745.252	552.125	52.322	356.019	210.294	1.639.242	1.785.580	1.334.747	141.955
- Fuerteventura	1.984.658	136.171	192.614	273.633	379.416	104.077	70.318	192.467	117.421	1.073.972	1.546.780	790.780	100.211
- Gran Canaria	3.737.159	366.269	387.799	453.611	863.464	377.615	127.450	678.892	354.788	2.102.931	2.620.740	1.666.480	215.529
- Tenerife	5.601.943	546.367	967.765	1.138.469	1.672.880	414.774	287.352	1.000.335	1.307.941	3.472.756	3.723.627	2.849.248	392.952
- La Palma	133.951	25.437	19.967	34.864	55.801	30.556	21.126	9.134	1.917	62.453	87.309	100.497	4.985
% de turistas que contratan paquete	47,7%	35,6%	52,0%	61,4%	35,7%	33,0%	40,6%	42,0%	46,6%	56,3%	46,4%	40,1%	48,6%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.365	1.488	1.469	1.335	1.381	1.396	1.308	1.533	1.467	1.378	1.334	1.660
- de turistas con paquete	1.596	1.606	1.666	1.611	1.618	1.617	1.608	1.540	1.722	1.598	1.589	1.560	1.769
- en el paquete	1.319	1.272	1.324	1.306	1.251	1.291	1.297	1.173	1.350	1.321	1.307	1.250	1.397
- en otros conceptos	277	334	342	305	367	326	312	367	371	276	282	311	372
- de turistas sin paquete	1.196	1.232	1.294	1.242	1.178	1.264	1.252	1.139	1.369	1.298	1.195	1.183	1.557
- en el vuelo	328	319	339	320	323	345	335	289	380	341	328	318	362
- en el alojamiento	420	381	425	446	366	419	408	363	442	517	411	396	587
- en otros conceptos	448	533	530	476	489	500	509	487	547	440	456	469	608
Estancia media	9,47	10,89	9,31	8,87	10,03	10,75	10,14	9,63	9,45	8,85	9,38	9,68	10,93
Gasto medio diario (€)	167,8	149,4	179,3	180,3	156,3	153,1	159,6	158,0	184,9	183,0	167,0	159,7	185,9
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	109,1	130,6	131,3	113,3	111,4	115,3	116,9	133,7	132,2	119,8	115,4	136,9
Coste medio del vuelo (€)	387,4	361,7	400,7	398,2	360,9	378,9	380,4	334,6	421,1	404,6	384,6	364,1	420,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	2.197	2.609	3.489	4.986	2.052	783	2.930	3.058	12.263	13.494	9.037	1.423
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	11,2%	13,3%	17,8%	25,5%	10,5%	4,0%	15,0%	15,6%	62,7%	69,0%	46,2%	7,3%

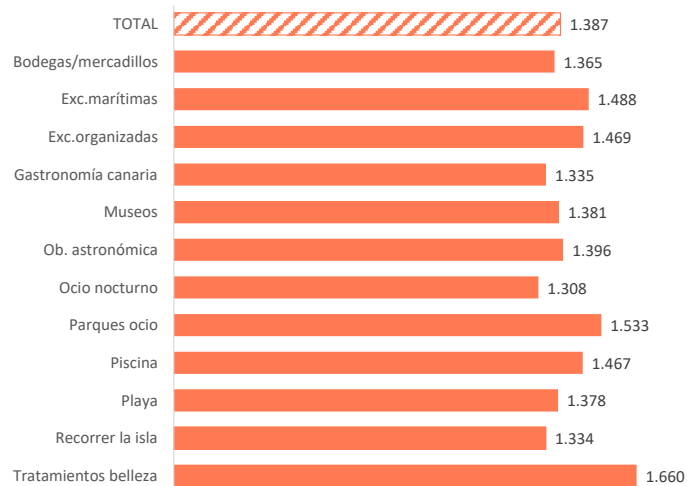
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



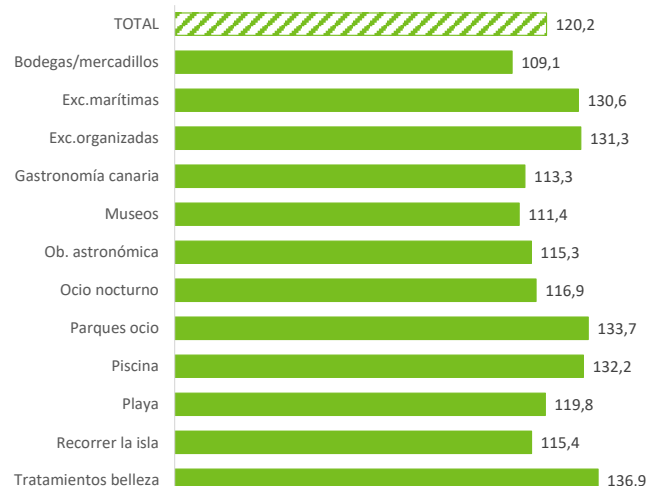
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según segmento (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Alojamiento:													
- Principal alojamiento	83,7%	79,5%	87,6%	90,8%	79,7%	82,9%	83,2%	80,4%	84,6%	89,0%	84,3%	83,9%	81,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	8,2%	7,6%	7,1%	7,3%	9,0%	8,0%	8,7%	8,1%	7,8%	7,6%	8,0%	9,0%
Transporte:													
- Transporte nacional/internacional	94,9%	94,8%	93,7%	94,5%	95,3%	95,4%	94,5%	94,3%	94,1%	95,2%	95,4%	95,4%	94,3%
- Pasajes islas	5,6%	8,8%	7,7%	8,1%	6,7%	9,6%	8,2%	5,7%	5,7%	4,9%	6,2%	7,6%	6,4%
- Taxi	52,6%	40,0%	54,7%	62,5%	43,1%	33,9%	43,5%	55,8%	51,4%	61,0%	50,7%	41,3%	57,0%
- Alquiler de vehículos	32,4%	48,5%	39,6%	28,1%	45,4%	60,0%	46,0%	26,1%	43,1%	28,6%	36,0%	53,3%	31,0%
- Transporte público	11,2%	14,1%	10,6%	12,7%	14,5%	16,2%	13,4%	14,6%	10,2%	9,8%	12,0%	13,7%	13,2%
Alimentación:													
- Compras supermercados	58,8%	69,2%	60,4%	55,3%	68,6%	69,8%	66,1%	64,5%	65,1%	56,0%	61,8%	65,5%	63,8%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	76,4%	67,6%	61,6%	82,3%	75,4%	69,7%	75,1%	70,9%	63,9%	67,0%	72,6%	71,4%
Ocio:													
- Excursiones organizadas	24,7%	34,7%	65,8%	73,6%	30,0%	34,6%	41,3%	25,0%	38,8%	27,3%	27,9%	30,1%	29,7%
- Actividades deportivas	8,1%	9,8%	13,8%	10,1%	9,1%	8,6%	12,1%	10,2%	12,4%	8,0%	9,0%	9,2%	11,0%
- Actividades culturales	2,8%	6,7%	3,8%	3,6%	4,6%	9,8%	8,0%	5,5%	4,8%	2,5%	3,2%	4,3%	3,9%
- Museos	5,5%	16,4%	5,5%	5,9%	9,7%	37,6%	9,0%	4,8%	6,1%	4,6%	6,3%	9,6%	6,6%
- Parques de ocio	10,9%	12,6%	19,7%	17,5%	14,4%	13,2%	13,7%	15,5%	60,2%	13,3%	12,7%	13,7%	15,9%
- Discotecas	10,7%	14,0%	11,3%	10,5%	13,6%	8,3%	10,9%	42,6%	14,8%	11,9%	11,8%	11,2%	15,4%
- Wellness	5,3%	6,8%	7,1%	6,8%	6,4%	5,8%	6,9%	8,1%	7,0%	6,5%	5,7%	5,5%	54,7%
Compras de bienes:													
- Souvenirs	41,5%	53,2%	47,5%	48,5%	48,0%	48,9%	48,7%	42,2%	46,7%	43,6%	43,3%	44,8%	50,7%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
- Otras compras	0,8%	1,5%	1,1%	0,7%	1,2%	1,4%	1,9%	0,8%	1,1%	0,8%	0,9%	1,1%	1,3%
Otros:													
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	10,2%	9,2%	8,3%	9,4%	9,6%	10,3%	8,7%	10,1%	8,0%	8,3%	8,5%	12,8%
- Otros gastos	5,4%	6,3%	6,6%	6,4%	5,6%	4,9%	7,1%	5,8%	6,5%	6,0%	5,5%	5,6%	7,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)													
Alojamiento:	866	766	833	833	757	763	802	778	867	909	842	779	1.003
- Principal alojamiento	709	644	694	706	626	639	659	627	716	750	687	632	871
- Gastos extras en alojamiento	157	122	139	126	130	124	143	151	152	159	155	147	132
Transporte:	733	694	750	735	690	725	735	656	781	731	724	710	775
- Transporte nacional/internacional	408	382	428	421	379	397	403	355	447	425	403	382	446
- Pasajes islas	84	71	82	74	78	76	88	75	85	76	84	85	82
- Taxi	89	85	94	96	82	88	93	80	93	89	88	91	88
- Alquiler de vehículos	122	126	122	112	124	127	124	116	128	115	121	122	135
- Transporte público	29	30	24	31	28	38	28	30	28	26	28	31	24
Alimentación:	306	319	290	263	309	294	295	317	305	294	297	290	343
- Compras supermercados	108	119	96	85	105	111	109	111	103	94	105	104	120
- Restaurantes o cafeterías	199	201	194	178	204	183	186	206	202	199	192	186	223
Ocio:	535	516	547	510	510	473	514	528	544	523	523	503	561
- Excursiones organizadas	95	95	104	104	89	86	101	92	106	96	95	89	99
- Actividades deportivas	99	85	100	91	94	89	82	89	87	88	93	90	100
- Actividades culturales	58	60	53	50	53	52	51	61	58	57	57	57	74
- Museos	39	40	49	39	38	36	49	45	50	42	39	38	44
- Parques de ocio	71	65	78	67	66	68	67	67	72	72	71	67	66
- Discotecas	99	97	93	88	93	68	84	100	98	98	94	89	101
- Wellness	74	74	70	72	77	72	80	74	74	71	75	74	77
Compras de bienes:	1.242	909	736	356	2.019	423	1.211	635	614	868	1.287	1.157	617
- Souvenirs	87	85	79	78	84	83	80	86	87	83	84	78	98
- Bienes inmuebles	934	660	337	210	1.675	305	848	420	253	644	995	855	391
- Otras compras	221	164	320	68	260	36	283	129	274	141	207	224	129
Otros:	138	172	143	116	149	153	167	164	113	114	132	139	168
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	50	62	40	45	54	91	55	40	41	44	42	91
- Otros gastos	91	122	81	76	104	99	76	109	73	73	88	97	77

PERFIL DEL TURISTA

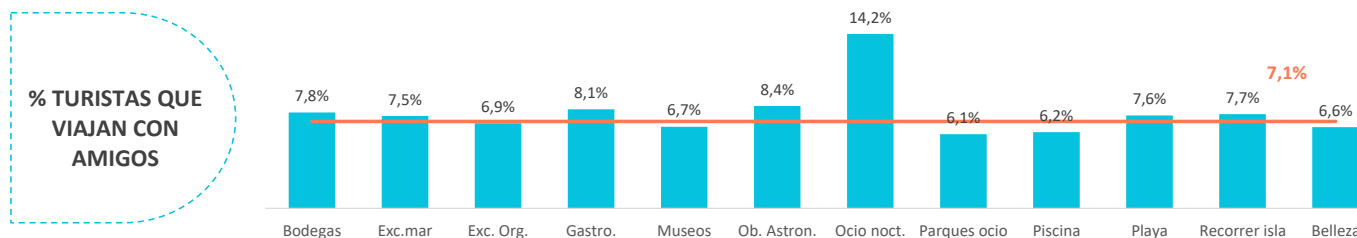
¿Cómo son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sexo													
Hombres	48,2%	48,0%	47,6%	44,6%	49,1%	51,5%	53,4%	50,8%	49,3%	46,2%	47,9%	49,4%	40,7%
Mujeres	51,8%	52,0%	52,4%	55,4%	50,9%	48,5%	46,6%	49,2%	50,7%	53,8%	52,1%	50,6%	59,3%
Edad													
Edad media	46,37	44,42	40,76	43,36	44,42	44,28	40,31	39,79	38,79	45,90	44,07	43,25	45,94
Desviación típica	16,8	16,5	15,4	16,6	16,4	16,3	15,6	16,2	13,7	16,3	16,0	15,9	16,5
Intervalos de edad													
De 16 a 24 años	11,1%	12,8%	17,5%	15,4%	12,4%	12,9%	17,1%	21,4%	17,0%	11,3%	12,7%	13,6%	12,3%
De 25 a 30 años	10,8%	13,3%	14,2%	13,4%	13,5%	11,9%	16,9%	16,6%	14,8%	10,0%	12,2%	13,3%	9,4%
De 31 a 45 años	28,7%	28,7%	33,6%	29,2%	29,5%	32,5%	32,2%	27,8%	40,3%	30,3%	31,4%	31,5%	29,3%
De 46 a 60 años	25,2%	24,5%	21,6%	22,6%	24,0%	22,4%	19,5%	20,5%	19,7%	25,9%	24,8%	23,6%	26,5%
Mayores de 60 años	24,2%	20,7%	13,2%	19,4%	20,6%	20,4%	14,3%	13,8%	8,2%	22,5%	18,8%	17,9%	22,6%
Ocupación													
Asalariado	55,7%	55,4%	61,0%	58,9%	56,5%	55,9%	59,7%	60,0%	64,5%	57,6%	58,4%	58,2%	52,6%
Autónomo	10,8%	10,8%	10,8%	10,0%	11,1%	11,0%	9,5%	11,2%	12,1%	10,7%	11,3%	11,3%	12,9%
Desempleado	0,9%	1,6%	1,4%	1,3%	1,2%	1,4%	1,7%	1,5%	1,2%	0,8%	1,0%	1,2%	0,7%
Empresario	8,1%	7,4%	8,6%	7,5%	7,9%	7,3%	11,3%	7,2%	9,0%	7,9%	8,2%	8,1%	10,3%
Estudiante	4,2%	5,8%	5,5%	5,1%	5,2%	6,0%	5,7%	6,4%	5,0%	3,7%	4,9%	5,3%	3,5%
Jubilado	18,9%	17,2%	11,0%	15,9%	16,7%	17,1%	11,0%	11,7%	6,6%	17,9%	14,8%	14,5%	18,3%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Otros	0,9%	1,1%	1,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	1,3%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)													
Menos de 25.000 €	13,1%	15,7%	15,1%	15,4%	13,9%	15,0%	13,9%	16,4%	15,3%	11,6%	13,6%	14,3%	12,4%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	37,0%	34,8%	36,1%	36,7%	37,3%	34,7%	37,2%	34,0%	34,4%	35,0%	36,3%	31,3%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	23,9%	24,4%	24,0%	24,5%	24,4%	24,4%	22,5%	24,8%	24,8%	24,7%	24,4%	24,6%
Más de 75.000€	27,7%	23,4%	25,7%	24,5%	24,9%	23,3%	27,0%	23,9%	25,8%	29,2%	26,8%	25,0%	31,6%
Nivel educativo													
Sin estudios	4,0%	2,3%	4,3%	4,0%	2,9%	1,7%	2,4%	5,9%	4,3%	5,0%	3,7%	2,8%	4,3%
Estudios primarios	1,9%	2,1%	2,2%	1,9%	1,7%	1,4%	2,8%	1,5%	1,7%	1,7%	1,8%	1,7%	1,9%
Estudios secundarios	20,1%	16,1%	19,2%	20,8%	18,4%	14,4%	16,9%	18,9%	19,8%	20,5%	19,5%	17,9%	19,2%
Estudios superiores	73,9%	79,5%	74,3%	73,3%	77,0%	82,5%	77,9%	73,7%	74,1%	72,8%	74,9%	77,6%	74,7%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sin acompañantes	10,1%	9,6%	5,2%	6,3%	9,9%	9,3%	11,8%	13,4%	4,8%	5,7%	9,5%	9,3%	11,7%
Solo con la pareja	47,5%	48,7%	44,6%	48,7%	50,1%	48,3%	47,5%	43,1%	34,5%	47,4%	45,3%	48,3%	47,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,3%	5,8%	4,2%	3,0%	4,5%	3,7%	2,0%	9,3%	5,5%	5,1%	4,3%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,5%	9,0%	7,5%	5,8%	6,9%	3,7%	3,3%	15,2%	8,7%	7,6%	6,6%	5,2%
Otros familiares	10,0%	10,0%	11,1%	11,2%	9,2%	10,3%	8,3%	10,3%	11,3%	11,1%	10,2%	9,3%	9,9%
Grupo de amigos	7,1%	7,8%	7,5%	6,9%	8,1%	6,7%	8,4%	14,2%	6,1%	6,2%	7,6%	7,7%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	1,2%	0,9%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	14,6%	16,1%	14,2%	13,4%	13,5%	15,1%	12,7%	18,5%	14,9%	14,1%	14,0%	15,3%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados													
Turistas que viajan con niños	16,9%	13,9%	21,3%	17,6%	13,4%	16,7%	11,0%	9,9%	36,7%	21,5%	18,9%	16,0%	15,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,1%	0,8%	0,8%	1,2%	1,0%	0,6%	0,6%	2,2%	1,6%	1,6%	1,2%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,1%	11,7%	19,4%	16,0%	11,2%	14,7%	9,5%	8,6%	31,4%	18,2%	15,9%	13,6%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%	0,6%	3,0%	1,7%	1,4%	1,2%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	83,1%	86,1%	78,7%	82,4%	86,6%	83,3%	89,0%	90,1%	63,3%	78,5%	81,1%	84,0%	84,3%
Composición del grupo:													
1 persona	12,6%	12,8%	6,8%	8,4%	12,2%	12,1%	14,5%	16,7%	6,3%	7,5%	11,9%	11,7%	13,5%
2 personas	55,3%	55,6%	54,9%	58,7%	58,0%	54,6%	56,9%	53,2%	41,0%	54,9%	53,3%	55,8%	56,3%
3 personas	12,1%	11,6%	13,6%	12,7%	11,4%	12,1%	9,2%	9,9%	18,7%	13,8%	13,0%	12,4%	10,9%
4 - 5 personas	16,0%	15,7%	19,9%	16,3%	14,9%	17,7%	15,9%	14,9%	27,3%	19,1%	17,5%	16,6%	15,0%
6 ó más personas	4,0%	4,2%	4,8%	3,8%	3,5%	3,5%	3,6%	5,3%	6,8%	4,8%	4,2%	3,6%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,57	2,78	2,62	2,51	2,58	2,51	2,56	3,11	2,75	2,63	2,57	2,57

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Perfil del turista según segmento (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

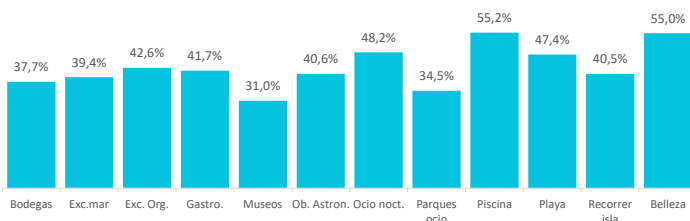
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vacaciones, ocio	90,0%	87,7%	94,6%	95,9%	86,8%	88,6%	87,9%	87,6%	92,5%	95,4%	90,7%	90,2%	89,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	9,5%	3,5%	2,5%	10,3%	8,2%	7,7%	9,2%	6,0%	3,0%	7,1%	7,5%	7,3%
Negocios y trabajo	1,6%	1,1%	0,8%	0,7%	1,3%	1,1%	1,8%	1,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%	1,3%
Educación y formación	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,8%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%
Ferias y Congresos	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,9%

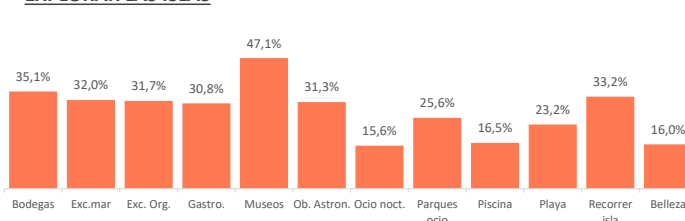
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Descansar	50,9%	37,7%	39,4%	42,6%	41,7%	31,0%	40,6%	48,2%	34,5%	55,2%	47,4%	40,5%	55,0%
Disfrutar de la familia	15,6%	15,4%	14,5%	12,8%	14,9%	12,6%	11,8%	13,5%	24,2%	16,2%	16,3%	13,8%	17,0%
Divertirme	9,2%	8,1%	11,7%	11,0%	9,2%	5,6%	10,6%	20,0%	14,0%	9,7%	9,9%	9,1%	8,7%
Explorar o conocer las islas	20,7%	35,1%	32,0%	31,7%	30,8%	47,1%	31,3%	15,6%	25,6%	16,5%	23,2%	33,2%	16,0%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,8%	1,1%	0,9%	1,7%	1,7%	2,6%	1,2%	0,5%	1,2%	1,7%	1,8%	1,2%
Otros	1,7%	1,9%	1,3%	1,0%	1,7%	2,0%	3,1%	1,5%	1,2%	1,2%	1,6%	1,7%	2,1%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Clima	75,1%	71,1%	71,0%	72,1%	72,0%	67,6%	71,3%	74,4%	72,5%	77,6%	75,7%	72,7%	79,0%
Seguridad	54,6%	51,6%	53,6%	55,5%	52,6%	48,6%	53,7%	57,4%	55,0%	57,9%	54,4%	51,1%	60,6%
Tranquilidad	47,9%	48,0%	45,5%	46,4%	48,7%	48,2%	51,4%	44,0%	44,3%	48,1%	47,9%	46,8%	53,0%
Mar	45,4%	47,4%	49,2%	46,2%	45,7%	45,7%	52,8%	44,4%	42,6%	43,5%	51,8%	47,2%	51,2%
Oferta alojativa	42,9%	36,1%	42,4%	44,5%	36,9%	34,6%	36,1%	43,2%	42,4%	49,1%	41,5%	36,7%	49,1%
Playas	38,8%	38,0%	41,9%	38,4%	37,7%	36,3%	41,1%	41,4%	38,4%	37,7%	46,3%	39,5%	42,4%
Viaje sencillo	38,3%	35,1%	36,2%	36,6%	37,8%	32,3%	33,4%	39,5%	36,0%	39,4%	37,1%	34,3%	44,2%
Precio	37,3%	33,8%	38,5%	38,6%	34,5%	31,4%	33,1%	42,6%	39,1%	39,9%	37,2%	34,9%	39,2%
Pertenencia a Europa	35,3%	33,9%	33,5%	33,5%	34,7%	33,5%	36,1%	33,6%	34,2%	35,3%	35,5%	34,3%	39,1%
Paisajes	35,0%	47,2%	40,7%	41,2%	42,6%	53,0%	48,1%	32,0%	37,0%	30,2%	37,8%	44,9%	34,7%
Entorno ambiental	34,6%	41,9%	35,7%	37,2%	37,9%	44,4%	41,4%	35,4%	34,9%	32,9%	35,1%	38,2%	36,9%
Gastronomía	26,9%	30,7%	25,9%	25,4%	34,6%	28,3%	30,4%	29,5%	26,3%	26,1%	26,5%	26,8%	32,6%
Diversión	24,0%	23,2%	30,4%	28,6%	24,4%	20,0%	26,9%	38,3%	36,5%	26,1%	25,1%	23,5%	28,2%
Autenticidad	22,6%	30,2%	24,8%	25,2%	27,6%	32,3%	28,4%	23,6%	23,8%	21,1%	23,8%	25,6%	24,4%
Exotismo	12,0%	14,3%	16,2%	15,0%	13,3%	15,4%	16,3%	14,4%	15,7%	11,8%	13,0%	14,2%	13,6%
Red de senderos	10,4%	13,8%	10,8%	10,4%	12,6%	16,2%	17,7%	8,1%	9,7%	7,5%	10,7%	14,1%	8,7%
Oferta comercial	9,6%	9,5%	10,0%	10,5%	9,7%	7,8%	9,9%	14,5%	10,8%	10,2%	9,9%	8,9%	14,7%
Oferta cultural	9,5%	15,3%	11,0%	11,8%	12,1%	19,0%	13,1%	10,2%	11,0%	8,6%	10,0%	11,5%	10,7%
Patrimonio histórico	9,1%	15,4%	9,7%	11,3%	11,5%	20,4%	14,3%	8,2%	10,0%	7,8%	9,3%	11,2%	9,2%
Ocio nocturno	8,4%	7,7%	8,4%	7,8%	7,9%	5,4%	8,5%	25,8%	10,6%	8,6%	8,8%	8,1%	9,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	47,5%	38,1%	38,1%	50,9%	41,1%	43,7%	51,8%	45,2%	51,7%	46,9%	44,9%	55,6%
Amigos o familiares	29,6%	38,2%	32,3%	30,1%	37,4%	37,8%	33,3%	39,3%	36,5%	27,9%	31,8%	34,2%	31,9%
Internet o redes sociales	53,0%	60,0%	61,7%	57,7%	58,3%	64,0%	60,2%	55,3%	60,5%	55,9%	55,7%	60,0%	54,1%
Medios de comunicación	2,1%	3,4%	2,8%	3,1%	2,6%	3,3%	3,3%	2,7%	3,2%	2,4%	2,3%	2,5%	3,1%
Guías y revistas de viaje	7,0%	11,4%	8,6%	9,1%	8,3%	15,3%	10,2%	5,6%	7,5%	6,7%	7,3%	9,5%	6,5%
Blogs / foros de viaje	6,7%	12,7%	10,5%	8,9%	10,3%	13,9%	10,8%	6,4%	8,8%	6,5%	7,8%	10,3%	6,3%
Canales de TV	0,8%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	1,4%	1,4%	0,8%	1,1%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	17,8%	24,5%	31,6%	17,2%	17,1%	18,9%	16,7%	20,6%	24,2%	19,8%	17,3%	23,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,1%	0,8%	1,0%	1,0%	1,6%	1,1%	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%
Otros	3,2%	3,5%	3,0%	2,8%	3,2%	3,1%	3,8%	3,6%	3,3%	3,0%	3,2%	3,1%	3,2%

* Pregunta multirresponuesta

Perfil del turista según segmento (2023)

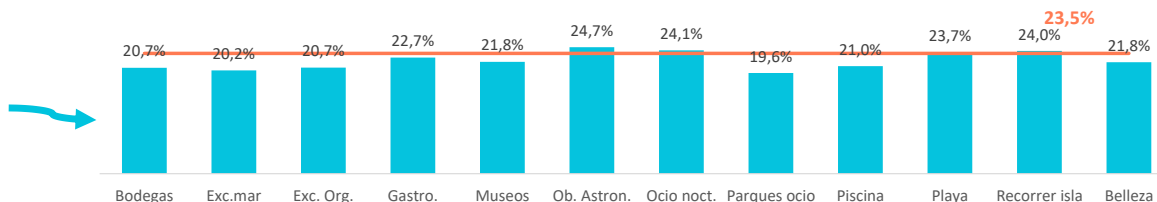
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
El mismo día de partida	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	1,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	23,5%	20,7%	20,2%	20,7%	22,7%	21,8%	24,7%	24,1%	19,6%	21,0%	23,7%	24,0%	21,8%
De 1 a 2 meses	24,6%	27,7%	25,2%	24,3%	26,0%	28,0%	26,1%	24,1%	22,5%	23,3%	25,1%	26,5%	25,6%
De 3 a 6 meses	32,4%	33,7%	34,6%	34,6%	32,8%	33,4%	31,0%	32,2%	35,8%	34,0%	32,6%	32,7%	32,2%
Más de 6 meses	18,8%	17,1%	19,4%	19,9%	17,8%	16,1%	16,5%	18,9%	21,5%	21,1%	17,9%	16,0%	19,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN



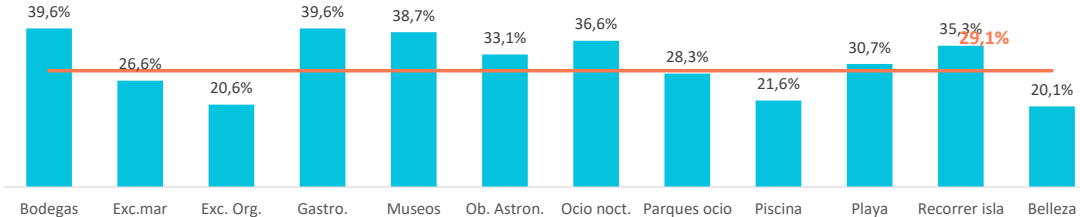
¿Dónde compran?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vuelo													
- A la compañía aérea	49,6%	58,6%	43,8%	36,3%	58,5%	60,4%	53,8%	54,7%	49,8%	43,4%	50,5%	55,1%	49,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	41,4%	56,2%	63,7%	41,5%	39,6%	46,2%	45,3%	50,2%	56,6%	49,5%	44,9%	50,5%
Alojamiento													
- Al establecimiento	36,7%	43,3%	32,2%	27,0%	43,1%	46,5%	39,6%	40,8%	37,2%	33,4%	37,2%	41,3%	34,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	56,7%	67,8%	73,0%	56,9%	53,5%	60,4%	59,2%	62,8%	66,6%	62,8%	58,7%	65,8%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Solo alojamiento	29,1%	39,6%	26,6%	20,6%	39,6%	38,7%	33,1%	36,6%	28,3%	21,6%	30,7%	35,3%	20,1%
Alojamiento y desayuno	14,3%	16,1%	15,2%	12,9%	19,3%	17,2%	18,1%	17,3%	15,4%	14,9%	13,8%	15,1%	19,3%
Media pensión	20,1%	18,3%	21,0%	22,1%	20,4%	21,2%	19,3%	17,0%	20,9%	21,6%	19,5%	20,5%	24,5%
Pensión completa	3,3%	2,8%	3,8%	4,8%	1,9%	2,6%	3,7%	2,6%	3,1%	3,4%	3,1%	2,8%	3,8%
Todo incluido	33,2%	23,3%	33,4%	39,5%	18,7%	20,3%	25,7%	26,6%	32,2%	38,5%	32,9%	26,4%	32,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

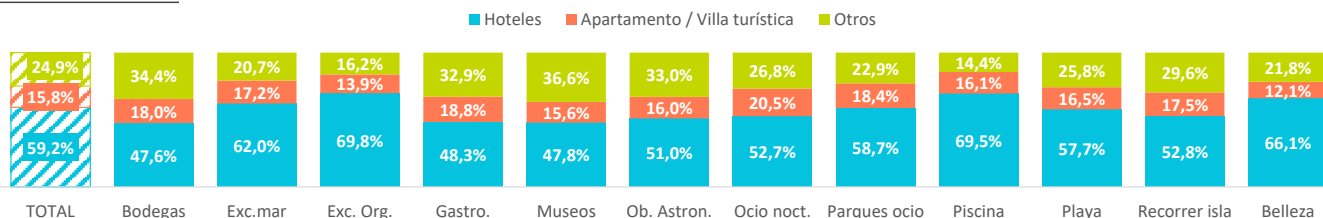


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Hotel 1-2-3*	10,7%	9,6%	11,5%	12,0%	9,2%	9,1%	8,9%	12,0%	11,3%	11,3%	11,2%	10,3%	8,9%
Hotel 4*	38,6%	30,3%	42,0%	48,5%	30,7%	30,7%	34,3%	33,7%	38,7%	45,5%	38,0%	34,5%	41,3%
Hotel 5-5*GL	9,9%	7,7%	8,5%	9,3%	8,4%	8,0%	7,8%	7,0%	8,7%	12,6%	8,5%	8,0%	15,9%
Apartamento / Villa turística	15,8%	18,0%	17,2%	13,9%	18,8%	15,6%	16,0%	20,5%	18,4%	16,1%	16,5%	17,5%	12,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	11,6%	7,1%	5,2%	10,9%	14,9%	10,1%	6,8%	6,7%	3,2%	8,5%	10,7%	4,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	13,3%	4,7%	2,7%	12,9%	10,4%	9,2%	11,3%	7,7%	3,7%	9,1%	9,6%	10,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	9,5%	9,0%	8,4%	9,0%	11,3%	13,6%	8,6%	8,4%	7,5%	8,1%	9,4%	6,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

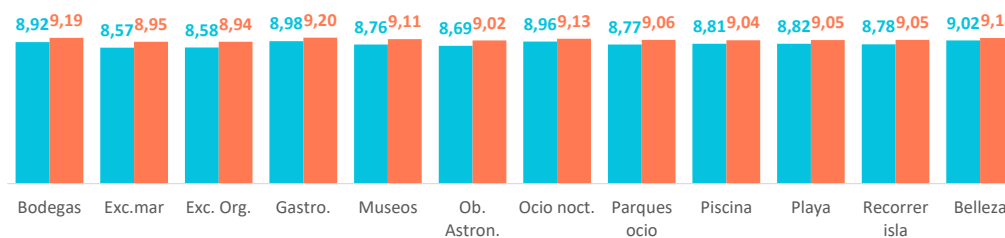
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Valoración media	8,82	8,93	8,81	8,79	8,93	8,88	8,84	8,86	8,84	8,83	8,82	8,83	8,91
Experiencia del viaje	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	1,7%	2,6%	2,7%	1,9%	2,6%	2,3%	2,0%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	47,9%	45,9%	47,5%	49,4%	45,9%	44,2%	52,4%	47,9%	53,8%	51,7%	50,4%	51,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	50,4%	51,5%	49,8%	48,7%	51,5%	53,5%	45,6%	49,7%	43,8%	45,8%	47,0%	46,4%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Volver a Canarias	8,83	8,92	8,57	8,58	8,98	8,76	8,69	8,96	8,77	8,81	8,82	8,78	9,02
Recomendar Canarias	9,04	9,19	8,95	8,94	9,20	9,11	9,02	9,13	9,06	9,04	9,05	9,05	9,18

VOLVER A CANARIAS



8,83
TOTAL



RECOMENDAR CANARIAS

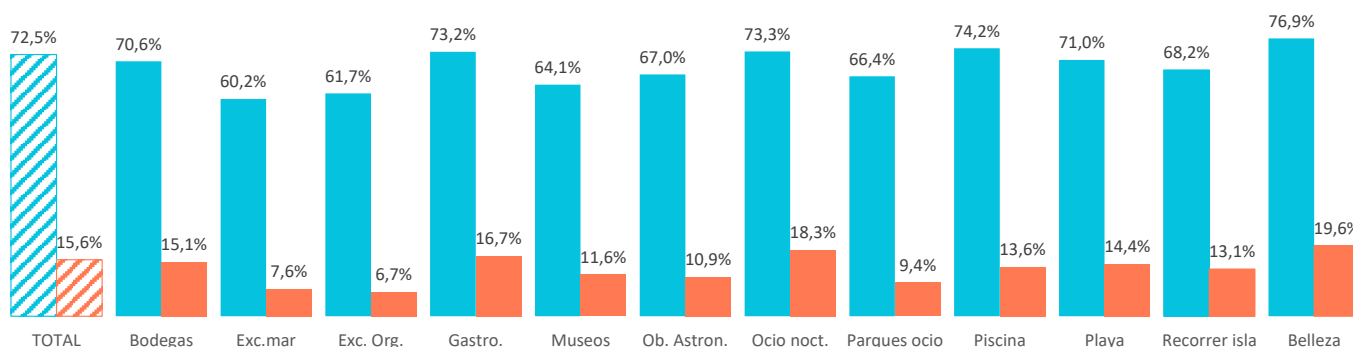


9,04
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Turistas repetidores	72,5%	70,6%	60,2%	61,7%	73,2%	64,1%	67,0%	73,3%	66,4%	74,2%	71,0%	68,2%	76,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	18,5%	8,9%	8,0%	20,6%	14,1%	13,4%	21,9%	12,2%	18,4%	17,8%	15,8%	23,3%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	63,3%	52,2%	53,0%	66,3%	56,9%	58,8%	66,6%	58,1%	65,9%	63,5%	60,8%	69,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	15,1%	7,6%	6,7%	16,7%	11,6%	10,9%	18,3%	9,4%	13,6%	14,4%	13,1%	19,6%

Turistas repetidores Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Una isla	92,1%	88,5%	88,8%	87,7%	91,0%	88,5%	88,0%	92,1%	92,1%	93,1%	91,6%	90,1%	90,6%
Dos islas	6,7%	9,5%	9,7%	10,6%	7,7%	9,4%	9,5%	6,8%	6,8%	5,9%	7,2%	8,6%	7,6%
Tres o más islas	1,2%	2,0%	1,5%	1,7%	1,3%	2,1%	2,5%	1,2%	1,0%	1,0%	1,2%	1,4%	1,8%

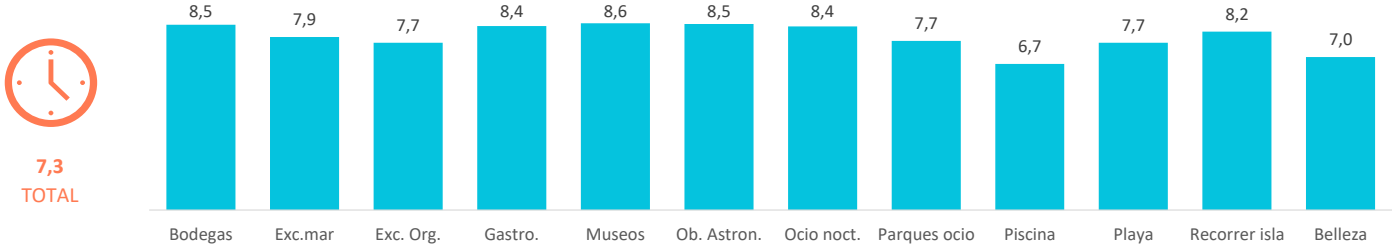
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Lanzarote	19,0%	33,8%	10,8%	20,2%	20,6%	38,2%	10,3%	16,4%	11,0%	20,0%	18,8%	20,4%	17,1%
Fuerteventura	14,8%	9,7%	11,7%	12,3%	11,0%	8,5%	13,6%	9,3%	6,6%	13,4%	16,6%	12,6%	12,7%
Gran Canaria	27,2%	24,0%	22,6%	19,6%	23,8%	26,9%	24,4%	30,9%	18,3%	25,7%	27,4%	25,4%	26,0%
Tenerife	40,5%	35,0%	56,0%	48,7%	45,7%	29,5%	52,9%	45,3%	66,2%	42,1%	38,9%	43,1%	46,7%
La Gomera	0,5%	0,8%	0,9%	0,5%	0,8%	1,1%	1,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%
La Palma	1,4%	2,4%	1,8%	1,9%	2,0%	2,7%	4,9%	0,9%	0,4%	1,1%	1,3%	2,0%	1,2%
El Hierro	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Crucero	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
0 horas (no han salido)	2,3%	0,3%	0,8%	0,8%	0,6%	0,4%	1,5%	1,1%	0,8%	3,0%	1,5%	0,6%	1,5%
De 1 a 2 horas	10,6%	5,0%	7,6%	9,4%	4,8%	3,8%	6,2%	6,2%	8,0%	13,3%	9,0%	5,7%	9,9%
De 3 a 6 horas	33,3%	27,3%	32,0%	34,4%	28,6%	25,5%	26,5%	30,2%	32,5%	37,1%	31,8%	30,2%	40,0%
De 7 a 12 horas	45,2%	56,0%	49,0%	45,0%	54,6%	60,3%	51,9%	47,9%	49,7%	39,7%	48,3%	53,2%	42,0%
Más de 12 horas	8,6%	11,4%	10,6%	10,4%	11,4%	10,0%	13,9%	14,6%	9,0%	6,8%	9,4%	10,3%	6,6%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,5	7,9	7,7	8,4	8,6	8,5	8,4	7,7	6,7	7,7	8,2	7,0



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Pasear, callejear	73,1%	89,4%	80,7%	81,5%	86,3%	88,0%	85,7%	85,0%	83,0%	80,6%	80,4%	85,3%	84,7%
Playa	69,4%	81,8%	85,5%	80,2%	79,2%	84,0%	83,9%	80,1%	83,3%	76,1%	100,0%	81,9%	77,7%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	57,2%	72,0%	72,6%	55,7%	53,1%	60,0%	68,6%	74,9%	100,0%	65,0%	58,8%	77,4%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	74,6%	62,5%	52,4%	69,3%	84,4%	71,6%	54,9%	63,0%	47,6%	56,6%	100,0%	54,4%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	56,3%	32,7%	31,8%	100,0%	49,5%	45,4%	36,4%	37,3%	24,9%	30,2%	38,2%	37,8%
Senderismo	18,5%	32,7%	24,6%	20,9%	29,1%	39,0%	43,0%	18,5%	21,9%	16,0%	22,0%	30,9%	21,0%
Excursiones organizadas	16,8%	25,6%	46,8%	100,0%	20,2%	22,2%	34,0%	19,9%	28,9%	20,6%	19,5%	18,4%	23,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	24,6%	20,4%	18,7%	21,8%	16,0%	22,2%	100,0%	25,1%	18,4%	18,3%	18,1%	27,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	17,7%	27,2%	24,3%	19,9%	19,0%	23,2%	22,4%	100,0%	17,9%	17,0%	18,6%	21,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	16,9%	100,0%	34,5%	15,4%	15,1%	26,5%	15,9%	23,9%	15,1%	15,3%	16,2%	19,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	100,0%	15,5%	17,3%	24,3%	35,3%	23,3%	17,7%	14,3%	11,0%	13,4%	17,7%	19,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	32,6%	12,8%	13,9%	19,7%	100,0%	19,9%	10,6%	14,2%	9,4%	12,8%	18,5%	14,9%
Otras actividades naturaleza	8,1%	18,0%	12,7%	10,7%	15,4%	20,7%	22,8%	9,9%	12,5%	6,7%	10,2%	14,1%	10,3%
Nadar	7,8%	10,6%	14,3%	10,8%	9,5%	10,1%	15,7%	14,4%	12,6%	10,1%	9,7%	9,5%	13,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	10,2%	9,6%	8,5%	8,7%	8,6%	11,7%	10,6%	9,2%	7,9%	6,8%	6,9%	100,0%
Correr	5,7%	8,3%	6,8%	5,5%	7,1%	7,6%	12,0%	7,2%	8,2%	6,6%	6,7%	7,3%	10,1%
Otro deporte	4,5%	7,3%	6,1%	5,2%	6,0%	5,3%	9,6%	6,8%	6,1%	4,8%	5,3%	5,7%	8,9%
Observación astronómica	4,0%	8,1%	8,5%	8,0%	6,8%	7,5%	100,0%	5,5%	6,5%	4,0%	4,8%	5,9%	7,6%
Ciclismo	3,0%	4,5%	3,3%	3,6%	3,7%	5,0%	4,7%	3,4%	2,7%	2,9%	3,4%	3,9%	4,3%
Surf	2,9%	4,8%	4,2%	2,8%	4,0%	4,8%	6,6%	4,4%	3,3%	2,0%	3,8%	4,0%	3,9%
Buceo	2,9%	5,0%	8,0%	4,4%	3,9%	4,6%	8,2%	4,4%	5,2%	2,9%	3,7%	4,1%	4,8%
Golf	2,5%	3,0%	3,3%	2,6%	2,7%	2,1%	4,9%	4,3%	3,8%	3,1%	2,5%	2,5%	5,7%
Windsurf	0,9%	1,6%	1,7%	1,3%	1,1%	1,3%	2,9%	1,6%	1,0%	0,8%	1,1%	1,1%	2,0%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Reino Unido	34,1%	25,1%	30,2%	30,2%	29,3%	21,7%	21,2%	42,6%	33,4%	41,5%	29,8%	24,9%	35,3%
Alemania	16,3%	16,3%	18,8%	17,0%	20,3%	17,3%	23,4%	10,1%	13,3%	11,5%	18,6%	17,8%	13,7%
Península	12,1%	19,3%	10,2%	11,0%	20,0%	20,5%	14,6%	13,4%	13,9%	9,5%	12,7%	16,5%	7,9%
Francia	5,3%	7,9%	8,9%	8,2%	3,2%	10,7%	3,2%	4,2%	5,4%	5,7%	5,9%	7,2%	6,9%
Irlanda	4,3%	2,5%	3,6%	4,0%	3,4%	1,9%	2,2%	7,0%	5,0%	5,2%	4,4%	2,9%	7,4%
Italia	4,2%	5,6%	4,0%	5,3%	4,3%	5,6%	3,9%	4,3%	5,0%	2,8%	5,0%	5,4%	4,0%
Holanda	4,2%	2,1%	5,4%	4,8%	3,0%	3,6%	7,3%	3,0%	4,2%	4,5%	3,9%	4,3%	3,2%
Bélgica	2,7%	2,0%	3,0%	3,1%	2,2%	2,7%	3,3%	1,5%	2,4%	3,0%	2,2%	2,9%	3,7%
Noruega	2,5%	2,3%	1,0%	1,2%	0,6%	0,9%	0,7%	2,4%	1,7%	2,7%	2,4%	1,7%	3,9%
Suecia	2,3%	3,7%	1,2%	1,3%	1,5%	1,1%	1,1%	1,4%	0,9%	2,7%	2,3%	1,8%	1,7%
Otros	2,2%	4,0%	3,0%	2,2%	2,6%	4,1%	2,8%	2,3%	3,7%	1,6%	2,6%	3,0%	1,9%
Dinamarca	1,8%	1,0%	1,1%	1,5%	1,3%	1,0%	1,6%	0,9%	1,0%	1,8%	1,4%	2,0%	2,3%
Polonia	1,8%	2,0%	2,6%	3,3%	1,8%	1,8%	1,3%	0,8%	2,8%	1,8%	2,1%	2,5%	0,5%
Finlandia	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,4%	7,2%	1,4%	1,8%	1,5%	1,2%	1,4%	2,2%
Suiza	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,0%	0,9%	1,3%	1,2%	1,9%
República Checa	0,9%	0,7%	1,0%	1,4%	1,0%	1,0%	1,2%	0,9%	1,5%	0,8%	1,1%	1,2%	0,6%
Otros	2,8%	3,1%	3,5%	3,1%	3,2%	3,6%	3,9%	2,5%	3,0%	2,4%	3,0%	3,3%	2,9%

Perfil del turista según segmento (2023)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

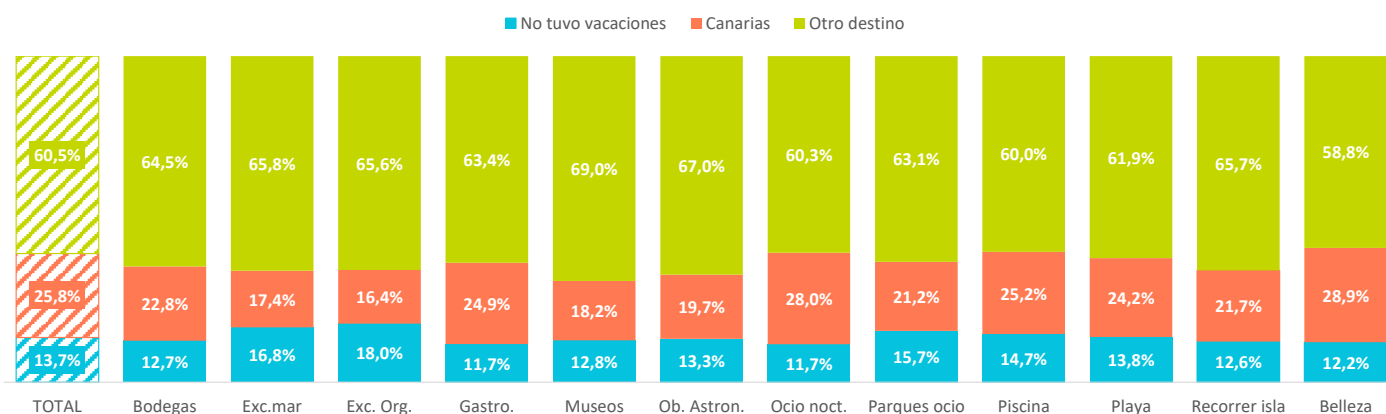


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
No tuvo vacaciones	13,7%	12,7%	16,8%	18,0%	11,7%	12,8%	13,3%	11,7%	15,7%	14,7%	13,8%	12,6%	12,2%
Canarias	25,8%	22,8%	17,4%	16,4%	24,9%	18,2%	19,7%	28,0%	21,2%	25,2%	24,2%	21,7%	28,9%
Otro destino	60,5%	64,5%	65,8%	65,6%	63,4%	69,0%	67,0%	60,3%	63,1%	60,0%	61,9%	65,7%	58,8%
Baleares	4,5%	4,3%	4,5%	4,4%	4,5%	4,1%	3,9%	4,4%	4,6%	4,6%	4,6%	4,5%	4,3%
Resto España	11,4%	13,8%	11,4%	11,9%	13,2%	14,4%	12,8%	13,4%	12,8%	11,0%	11,8%	13,0%	10,0%
Italia	7,4%	8,4%	8,5%	8,2%	8,3%	8,9%	9,1%	6,8%	6,8%	6,7%	7,8%	8,5%	8,4%
Francia	5,3%	6,0%	7,0%	6,0%	5,2%	7,9%	6,8%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	6,4%	6,1%
Turquía	2,8%	2,0%	3,0%	3,4%	2,5%	1,8%	2,0%	3,2%	3,3%	3,1%	2,8%	2,4%	2,1%
Grecia	6,9%	6,4%	7,8%	7,8%	6,0%	6,3%	6,5%	6,2%	7,5%	7,5%	6,9%	7,0%	7,3%
Portugal	4,1%	4,2%	3,8%	3,9%	4,7%	5,0%	4,4%	4,4%	3,7%	4,1%	4,1%	4,4%	3,8%
Croacia	2,3%	2,6%	2,4%	2,2%	2,6%	2,4%	3,4%	2,3%	2,4%	2,0%	2,5%	2,8%	2,2%
Egipto	1,1%	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	1,3%	1,5%	1,0%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,3%
Túnez	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Marruecos	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	0,8%	1,2%	1,4%	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Otros	13,7%	14,4%	14,8%	15,1%	14,3%	15,3%	14,5%	12,6%	14,2%	13,6%	13,4%	14,3%	12,1%

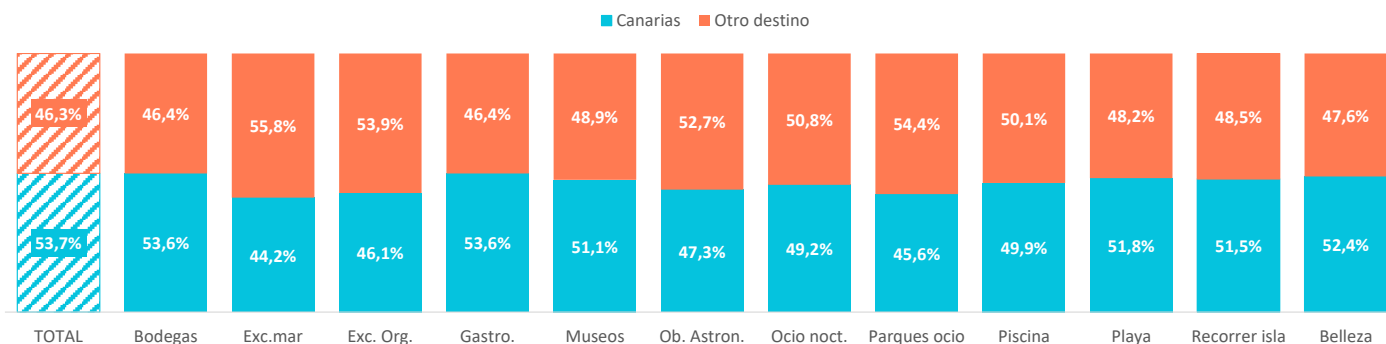
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

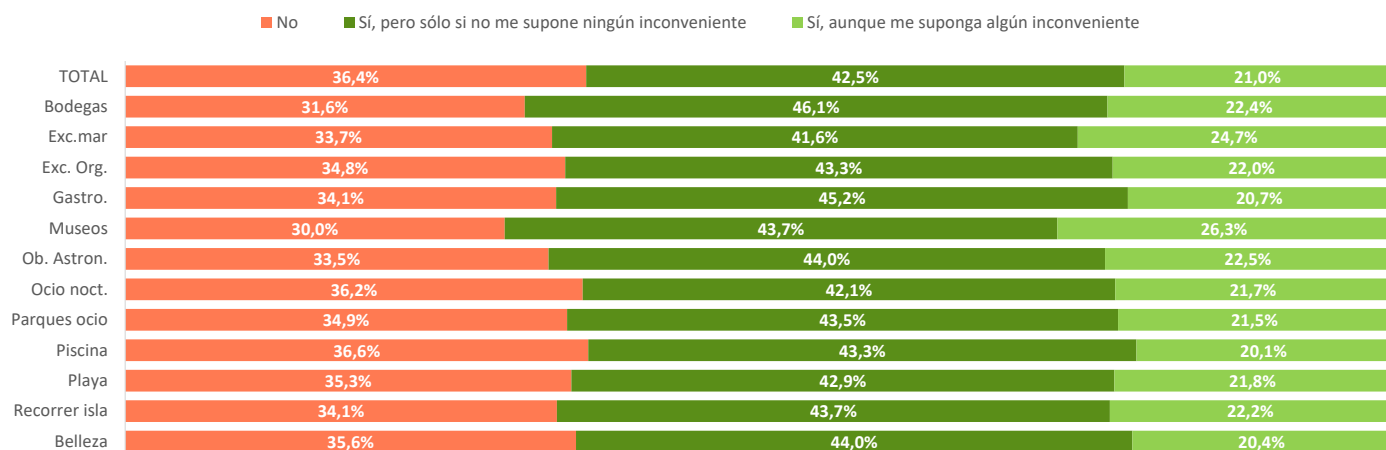
	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	28,9%	20,1%	21,2%	29,4%	26,8%	23,3%	25,9%	20,5%	24,6%	26,5%	26,2%	25,7%
Canarias (otra isla)	25,1%	24,7%	24,1%	24,9%	24,2%	24,3%	24,0%	23,3%	25,1%	25,3%	25,4%	25,2%	26,8%
Otro destino	46,3%	46,4%	55,8%	53,9%	46,4%	48,9%	52,7%	50,8%	54,4%	50,1%	48,2%	48,5%	47,6%
Baleares	6,1%	6,1%	6,8%	6,5%	6,0%	5,7%	6,0%	6,8%	7,0%	7,0%	6,3%	6,0%	5,8%
Resto España	8,6%	8,5%	9,1%	9,2%	8,2%	8,9%	11,2%	10,1%	10,6%	9,3%	8,9%	9,0%	8,4%
Italia	4,8%	5,5%	6,1%	5,8%	5,1%	5,4%	6,1%	4,9%	5,5%	5,0%	5,0%	5,3%	5,4%
Francia	1,6%	1,8%	2,1%	1,7%	1,7%	1,9%	2,3%	1,7%	1,9%	1,6%	1,7%	1,9%	1,6%
Turquía	3,4%	2,9%	4,2%	4,2%	3,1%	2,9%	2,5%	4,0%	4,2%	3,8%	3,5%	3,0%	3,3%
Grecia	8,1%	7,2%	10,7%	10,3%	7,5%	8,2%	7,9%	8,6%	9,9%	9,2%	8,5%	8,1%	8,1%
Portugal	6,3%	6,2%	7,4%	7,2%	6,6%	6,8%	7,1%	7,4%	6,5%	6,5%	6,4%	6,5%	6,7%
Croacia	2,5%	2,7%	3,2%	3,2%	2,5%	2,6%	3,1%	2,8%	3,1%	2,7%	2,6%	2,8%	2,6%
Egipto	2,5%	2,3%	3,2%	3,0%	2,4%	2,8%	3,3%	2,2%	2,9%	2,5%	2,7%	2,8%	2,5%
Otros	2,5%	3,2%	3,0%	2,9%	3,2%	3,6%	3,2%	2,2%	2,7%	2,5%	2,7%	3,0%	3,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

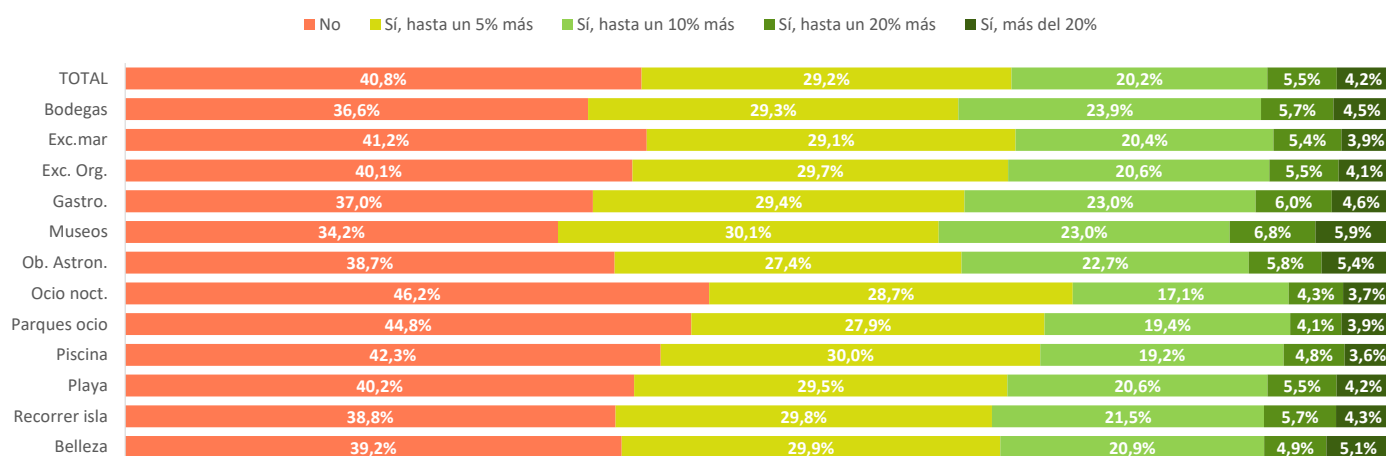


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	8,0	8,0	8,2	8,1	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,1	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,3	8,2	8,3	8,2	8,3	8,2	8,2	8,2	8,3	8,2	8,2	8,4
Calidad del aire	8,5	8,5	8,4	8,5	8,5	8,6	8,5	8,3	8,4	8,5	8,5	8,5	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,6	7,5	7,6	7,6	7,6	7,5	7,6	7,6	7,7	7,6	7,5	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,1	7,0	7,0	7,0	7,1	6,9	7,1	7,1	7,1	7,0	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	7,0	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	7,2
Reciclaje	7,1	7,1	7,0	7,1	7,0	6,9	7,0	7,1	7,1	7,2	7,0	6,9	7,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,4	7,6	7,7	7,4	7,3	7,3	7,7	7,6	7,6	7,5	7,4	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6	6,4	6,7	6,7	6,7	6,6	6,6	6,7
Oferta de productos locales	7,2	7,5	7,2	7,3	7,4	7,4	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)