

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	4,2	3,6	3,9	4,5	16,2
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	3,7	3,1	3,2	4,1	14,1
- que contratan paquete (mill.)	1,7	1,5	1,6	2,0	6,7
- que no contratan paquete (mill.)	2,0	1,6	1,7	2,1	7,4
- % turistas que contratan paquete	46,7%	48,1%	47,9%	48,3%	47,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,5	0,6	0,6	0,4	2,1
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.432	1.215	1.500	1.385	1.387
- de turistas con paquete	334	304	333	339	329
- en el paquete	276	247	276	283	272
- en otros conceptos	58	57	57	56	57
- de turistas sin paquete	298	277	299	266	285
- en el vuelo	81	70	87	73	78
- en el alojamiento	107	96	103	93	100
- en otros conceptos	109	111	109	100	107
Estancia media:	10,13	8,97	9,50	9,24	9,47
Gasto medio diario (€)	168,5	155,4	177,6	168,7	167,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	120,5	113,9	124,2	121,6	120,2
Coste medio del vuelo (€)	88,7	76,4	93,8	83,4	85,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	5.353	3.742	4.859	5.612	19.565



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,3%	84,3%	82,9%	84,2%	83,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	7,2%	7,9%	6,7%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,2%	94,6%	93,6%	95,8%	94,9%
- Pasajes islas	5,4%	5,1%	6,3%	5,5%	5,6%
- Taxi	51,1%	53,4%	54,7%	51,6%	52,6%
- Alquiler de vehículos	33,8%	33,0%	32,1%	30,9%	32,4%
- Transporte público	13,0%	11,4%	9,0%	11,2%	11,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,5%	58,1%	59,9%	58,8%	58,8%
- Restaurantes o cafeterías	70,5%	66,3%	64,5%	64,6%	66,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,7%	24,9%	29,6%	23,5%	24,7%
- Actividades deportivas	8,4%	7,3%	9,6%	7,2%	8,1%
- Actividades culturales	2,9%	2,6%	3,0%	2,5%	2,8%
- Museos	6,2%	4,9%	5,6%	5,4%	5,5%
- Parques de ocio	8,6%	10,3%	16,5%	9,2%	10,9%
- Discotecas	10,6%	10,8%	12,4%	9,6%	10,7%
- Wellness	5,7%	5,6%	5,4%	4,8%	5,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,7%	42,2%	44,8%	40,9%	41,5%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,6%	0,7%	1,0%	0,9%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	7,2%	8,0%	7,6%	7,7%
- Otros gastos	5,5%	6,1%	5,5%	4,8%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	893	753	912	891	866
- Gastos extras en alojamiento	158	142	162	164	157
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	753	639	809	724	733
- Transporte nacional/internacional	422	337	475	398	408
- Pasajes islas	83	82	83	89	84
- Taxi	90	79	97	88	89
- Alquiler de vehículos	131	113	128	118	122
- Transporte público	28	28	27	32	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	319	282	317	304	306
- Compras supermercados	114	99	109	106	108
- Restaurantes o cafeterías	205	182	207	198	199
Ocio:					
- Excursiones organizadas	515	549	542	535	535
- Excursiones organizadas	94	86	106	93	95
- Actividades deportivas	102	112	91	92	99
- Actividades culturales	50	63	63	57	58
- Museos	38	41	40	37	39
- Parques de ocio	68	67	74	71	71
- Discotecas	94	102	93	107	99
- Wellness	69	77	75	78	74
Compras de bienes:					
- Souvenirs	1.024	1.816	820	751	1.242
- Souvenirs	86	84	86	90	87
- Bienes inmuebles	592	1.468	571	494	934
- Otras compras	346	265	163	167	221
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	139	126	128	156	138
- Gastos médicos, farmacéuticos	48	46	41	53	47
- Otros gastos	90	80	88	104	91

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	89,1%	90,7%	91,3%	89,3%	90,0%
Visita a familiares o amigos	7,8%	5,8%	6,0%	7,5%	6,9%
Negocios y trabajo	1,3%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%
Educación y formación	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
Otros	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	50,4%	52,7%	47,0%	53,0%	50,9%
Disfrutar de la familia	15,9%	12,4%	19,1%	14,9%	15,6%
Divertirme	8,0%	9,6%	11,8%	7,8%	9,2%
Explorar o conocer las islas	20,7%	21,7%	20,1%	20,4%	20,7%
Practicar mis aficiones	3,1%	1,7%	0,9%	2,1%	2,0%
Otros	1,8%	1,8%	1,1%	1,8%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	13,6%	14,7%	13,7%	13,0%	13,7%
Canarias	23,7%	25,9%	27,9%	25,0%	25,8%
Otro destino	62,7%	59,3%	58,4%	62,1%	60,5%
Baleares	4,9%	5,1%	4,2%	4,0%	4,5%
Resto España	12,3%	12,5%	10,4%	10,8%	11,4%
Italia	7,7%	5,7%	7,0%	9,1%	7,4%
Francia	5,2%	4,6%	5,3%	5,9%	5,3%
Turquía	2,8%	3,4%	2,4%	2,6%	2,8%
Grecia	7,4%	7,2%	6,7%	6,5%	6,9%
Portugal	4,4%	4,1%	3,8%	4,2%	4,1%
Croacia	2,2%	2,0%	2,2%	2,7%	2,3%
Egipto	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%
Túnez	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
Marruecos	0,7%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%
Otros	13,4%	12,1%	14,4%	14,5%	13,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,1%	25,1%	20,5%	32,3%	28,5%
Canarias (otra isla)	29,2%	24,2%	20,7%	27,0%	25,1%
Otro destino	33,7%	50,7%	58,8%	40,7%	46,3%
Baleares	3,4%	6,9%	9,0%	4,8%	6,1%
Resto España	6,8%	9,6%	10,2%	7,8%	8,6%
Italia	3,3%	5,3%	6,3%	4,0%	4,8%
Francia	1,3%	1,6%	2,0%	1,3%	1,6%
Turquía	1,8%	3,7%	4,7%	3,1%	3,4%
Grecia	3,9%	9,1%	11,9%	7,1%	8,1%
Portugal	5,2%	7,1%	7,2%	5,5%	6,3%
Croacia	1,3%	2,8%	3,8%	1,9%	2,5%
Egipto	3,3%	2,4%	1,8%	2,5%	2,5%
Otros	3,4%	2,2%	1,9%	2,7%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	79,5%	75,6%	67,7%	76,6%	75,1%
Seguridad	52,3%	55,6%	58,0%	53,4%	54,6%
Tranquilidad	45,9%	48,4%	49,1%	48,4%	47,9%
Mar	43,9%	45,6%	45,6%	46,4%	45,4%
Oferta alojativa	38,8%	43,6%	47,5%	42,3%	42,9%
Playas	34,6%	39,7%	41,8%	39,5%	38,8%
Viaje sencillo	36,5%	39,6%	38,5%	38,7%	38,3%
Precio	32,6%	40,1%	41,1%	36,4%	37,3%
Pertenencia a Europa	35,1%	36,0%	33,5%	36,3%	35,3%
Paisajes	36,8%	34,6%	34,2%	34,4%	35,0%
Entorno ambiental	34,7%	35,0%	34,7%	34,1%	34,6%
Gastronomía	27,2%	26,7%	27,4%	26,5%	26,9%
Diversión	21,6%	23,7%	30,3%	21,2%	24,0%
Autenticidad	21,2%	22,6%	24,6%	22,2%	22,6%
Exotismo	10,0%	12,5%	13,7%	12,2%	12,0%
Red de senderos	13,2%	9,8%	8,0%	10,3%	10,4%
Oferta comercial	7,8%	9,6%	11,3%	10,1%	9,6%
Oferta cultural	9,5%	9,8%	10,1%	8,9%	9,5%
Patrimonio histórico	9,1%	9,0%	9,7%	8,8%	9,1%
Ocio nocturno	7,7%	8,1%	10,2%	7,9%	8,4%

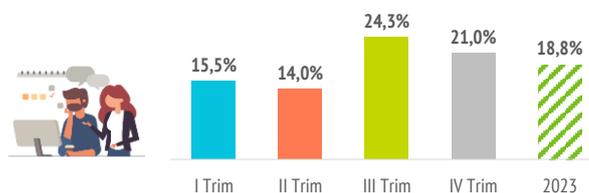
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	25,8%	23,3%	21,1%	23,4%	23,5%
De 1 a 2 meses	28,8%	27,8%	18,9%	22,9%	24,6%
De 3 a 6 meses	29,2%	34,0%	35,0%	31,9%	32,4%
Más de 6 meses	15,5%	14,0%	24,3%	21,0%	18,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	53,9%	47,9%	43,0%	50,2%	49,0%
Amigos o familiares	29,8%	29,7%	30,9%	28,3%	29,6%
Internet o redes sociales	50,8%	55,4%	54,9%	51,6%	53,0%
Medios de comunicación	2,1%	2,0%	2,6%	1,7%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,7%	6,7%	6,7%	6,6%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,2%	7,4%	6,9%	6,4%	6,7%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,2%	19,5%	22,8%	20,2%	20,4%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
Otros	2,8%	3,7%	3,7%	2,8%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

CANARIAS



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,0%	50,3%	48,4%	48,8%	49,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,0%	49,7%	51,6%	51,2%	50,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,8%	37,5%	35,1%	36,3%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,2%	62,5%	64,9%	63,7%	63,3%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Reino Unido	30,6%	36,7%	37,0%	33,0%	34,1%
Alemania	17,8%	15,5%	12,9%	18,1%	16,3%
Península	10,0%	13,9%	16,6%	9,2%	12,1%
Francia	5,3%	5,5%	5,5%	5,1%	5,3%
Irlanda	3,8%	4,6%	4,7%	4,2%	4,3%
Italia	3,9%	4,3%	4,3%	4,3%	4,2%
Otros	28,6%	19,6%	19,0%	26,1%	23,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	11,1%	10,8%	10,8%	10,2%	10,7%
Hotel 4*	36,0%	41,1%	40,4%	37,8%	38,6%
Hotel 5-5*GL	9,8%	10,7%	10,8%	8,8%	9,9%
Apartamento / Villa turística	15,3%	16,0%	16,3%	15,8%	15,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,6%	7,0%	6,0%	9,0%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,7%	8,0%	8,3%	8,8%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	6,5%	7,4%	9,6%	8,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

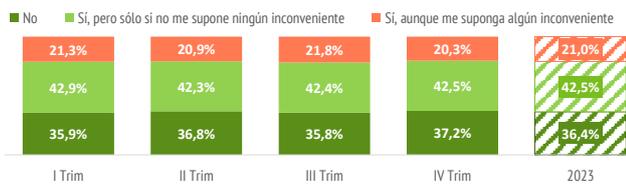
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	32,4%	27,0%	25,7%	30,3%	29,1%
Alojamiento y desayuno	15,2%	14,8%	13,3%	14,0%	14,3%
Media pensión	20,9%	20,5%	19,1%	19,9%	20,1%
Pensión completa	3,3%	3,3%	2,9%	3,6%	3,3%
Todo incluido	28,2%	34,5%	38,9%	32,3%	33,2%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



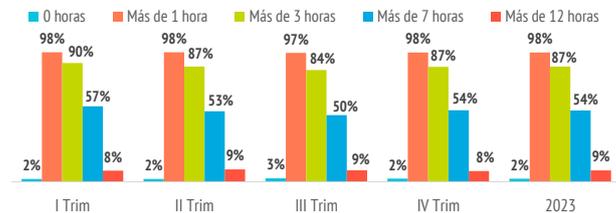
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%	2,6%	2,4%	2,3%
De 1 a 2 horas	8,1%	10,9%	12,9%	10,8%	10,6%
De 3 a 6 horas	32,7%	33,8%	34,0%	32,8%	33,3%
De 7 a 12 horas	48,6%	43,9%	41,8%	46,0%	45,2%
Más de 12 horas	8,4%	9,4%	8,7%	8,1%	8,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	7,3	7,0	7,3	7,3



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	75,6%	73,2%	72,1%	71,7%	73,1%
Playa	64,6%	69,6%	74,9%	69,3%	69,4%
Piscina, instalaciones del hotel	51,3%	62,1%	69,7%	56,1%	59,3%
Recorrer la isla por su cuenta	49,3%	47,9%	49,3%	45,9%	48,0%
Degustar gastronomía canaria	27,4%	26,2%	26,5%	25,8%	26,5%
Senderismo	21,8%	17,0%	15,0%	19,4%	18,5%
Excursiones organizadas	14,1%	17,2%	21,2%	15,7%	16,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	15,7%	18,6%	14,3%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	10,3%	13,5%	21,5%	12,2%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,5%	13,0%	18,0%	11,2%	12,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	10,9%	11,6%	10,5%	11,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,7%	10,0%	11,4%	10,1%	10,5%
Otras actividades naturaleza	8,9%	8,0%	7,8%	7,6%	8,1%
Nadar	6,3%	7,6%	10,1%	7,5%	7,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	6,0%	6,2%	5,8%	6,1%
Correr	6,4%	4,8%	5,7%	5,8%	5,7%
Otro deporte	5,1%	4,1%	5,2%	3,7%	4,5%
Observación astronómica	4,0%	3,7%	3,9%	4,2%	4,0%
Ciclismo	4,0%	2,8%	2,1%	3,0%	3,0%
Surf	3,0%	2,6%	2,9%	2,8%	2,9%
Buceo	1,7%	2,7%	4,5%	2,7%	2,9%
Golf	3,0%	2,1%	2,7%	2,1%	2,5%
Windsurf	0,7%	0,9%	1,2%	0,9%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

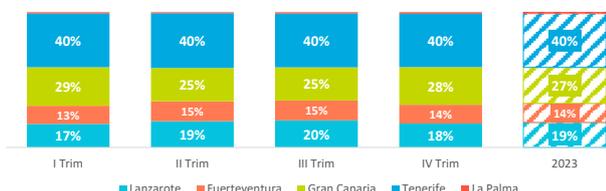
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,0	8,0	8,0
Tolerancia población hacia turismo	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,4	8,5	8,1	8,1	8,2
Calidad del aire	8,4	8,6	8,4	8,4	8,5
Consumo racional de agua	7,5	7,7	7,6	7,6	7,6
Ahorro de energía	7,0	7,2	7,1	7,1	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	7,1	7,3	7,1	6,9	7,1
Movilidad transporte público	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,5	6,7	6,7	6,4	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,2	7,3	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	647.332	594.818	646.671	712.846	2.601.667
Fuerteventura	498.038	450.909	473.282	562.429	1.984.658
Gran Canaria	1.063.491	758.474	791.490	1.123.704	3.737.159
Tenerife	1.477.121	1.241.475	1.285.201	1.598.146	5.601.943
La Palma	35.215	24.042	31.273	43.420	133.951



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	75,9%	67,8%	72,7%	72,6%	72,5%
Más de diez visitas	21,8%	19,5%	15,6%	20,8%	19,6%
Repetidores últimos 5 años	69,3%	60,2%	63,9%	65,5%	65,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,2%	14,7%	12,7%	17,3%	15,6%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	47,8%	47,7%	48,0%	49,0%	48,2%
Mujeres	52,2%	52,3%	52,0%	51,0%	51,8%
Edad					
Edad media	49,2	45,3	41,5	48,5	46,4
Desviación típica	16,6	16,7	15,7	16,8	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,1%	11,6%	18,1%	8,0%	11,1%
De 25 a 30 años	8,8%	12,8%	12,2%	9,9%	10,8%
De 31 a 45 años	26,2%	29,5%	31,6%	28,0%	28,7%
De 46 a 60 años	27,4%	23,2%	24,0%	25,5%	25,2%
Mayores de 60 años	29,5%	22,9%	14,0%	28,5%	24,2%
Ocupación					
Asalariado	49,0%	56,9%	63,9%	54,3%	55,7%
Autónomo	10,8%	10,6%	10,7%	11,1%	10,8%
Desempleado	0,8%	0,8%	1,2%	0,9%	0,9%
Empresario	8,9%	7,0%	8,5%	7,8%	8,1%
Estudiante	4,3%	4,2%	5,8%	2,8%	4,2%
Jubilado	24,9%	18,9%	8,8%	21,5%	18,9%
Labores del hogar	0,3%	0,9%	0,5%	0,6%	0,6%
Otros	0,9%	0,9%	0,6%	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,3%	13,3%	15,6%	11,6%	13,1%
De 25.000 a 49.999€	33,5%	38,2%	34,0%	34,3%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	23,9%	23,7%	24,2%	25,4%	24,4%
Más de 75.000€	30,3%	24,9%	26,2%	28,7%	27,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,3%	4,1%	4,9%	3,9%	4,0%
Estudios primarios	2,0%	1,6%	1,6%	2,3%	1,9%
Estudios secundarios	19,2%	20,2%	19,7%	21,2%	20,1%
Estudios superiores	75,5%	74,1%	73,8%	72,5%	73,9%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	17,4%	19,4%	20,0%	17,6%	18,5%
Fuerteventura	13,4%	14,7%	14,7%	13,9%	14,1%
Gran Canaria	28,6%	24,7%	24,5%	27,8%	26,6%
Tenerife	39,7%	40,4%	39,8%	39,6%	39,8%
La Palma	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	92,2%	93,0%	91,5%	91,9%	92,1%
Dos islas	6,6%	5,9%	7,4%	6,8%	6,7%
Tres o más islas	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%	1,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,80	8,90	8,78	8,79	8,82

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,1%	3,3%	2,5%	2,5%
A la altura de lo esperado	54,7%	51,4%	53,1%	55,9%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	46,5%	43,6%	41,5%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,92	8,87	8,65	8,85	8,83
Recomendar Canarias	9,08	9,10	8,94	9,04	9,04

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	10,8%	10,1%	7,4%	11,6%	10,1%
Solo con la pareja	48,8%	52,1%	39,4%	49,4%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	3,5%	6,5%	3,9%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	6,9%	10,1%	4,9%	6,8%
Otros familiares	8,9%	8,4%	12,6%	10,0%	10,0%
Grupo de amigos	7,4%	7,9%	6,1%	6,9%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	10,1%	17,0%	12,5%	13,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,5%	14,7%	24,7%	13,7%	16,9%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,9%	1,3%	1,4%	1,5%
- De 3 a 12 años	13,1%	11,3%	21,8%	11,1%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%	1,6%	1,1%	1,3%

Turistas que viajan sin niños	84,5%	85,3%	75,3%	86,3%	83,1%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	13,6%	12,8%	9,2%	14,2%	12,6%
- 2 personas	56,0%	60,4%	47,1%	57,4%	55,3%
- 3 personas	11,0%	10,9%	16,5%	10,4%	12,1%
- 4 ó 5 personas	15,5%	13,0%	21,8%	14,2%	16,0%
- 6 ó más personas	3,9%	3,0%	5,4%	3,8%	4,0%

Tamaño medio del grupo	2,54	2,43	2,85	2,48	2,57
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje