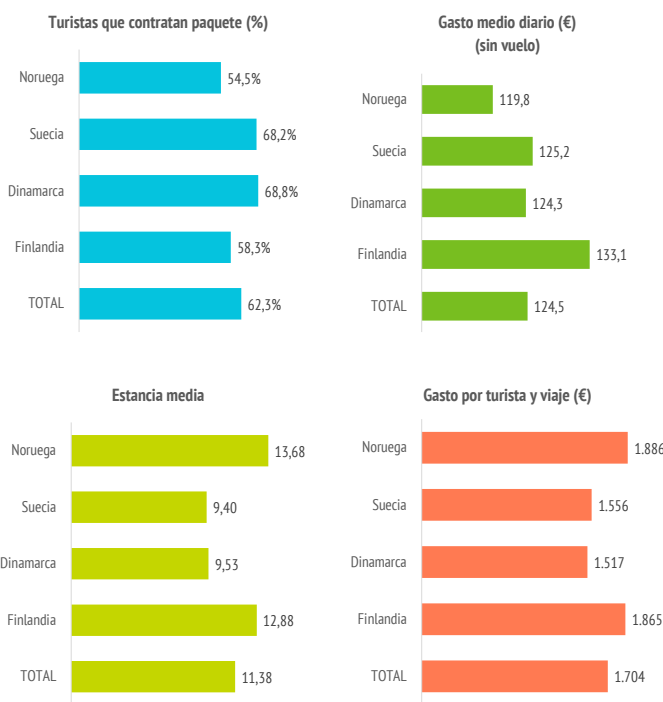


### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	408	382	305	213	1.307
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	359	318	255	182	1.113
- que contratan paquete (miles)	196	217	175	106	694
- que no contratan paquete (miles)	163	101	79	76	420
- % turistas que contratan paquete	54,5%	68,2%	68,8%	58,3%	62,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	49	63	50	32	193
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.886	1.556	1.517	1.865	1.704
- de turistas con paquete	1.887	1.690	1.675	1.918	1.777
- en el paquete	1.416	1.415	1.307	1.582	1.413
- en otros conceptos	472	275	367	336	363
- de turistas sin paquete	1.885	1.268	1.170	1.790	1.584
- en el vuelo	581	447	365	512	495
- en el alojamiento	567	391	394	669	510
- en otros conceptos	737	429	410	609	578
Estancia media:	13,68	9,40	9,53	12,88	11,38
Gasto medio diario (€)	171,9	186,6	181,3	196,3	182,2
Gasto medio diario sin vuelo (€)	119,8	125,2	124,3	133,1	124,5
Coste medio del vuelo (€)	549,9	501,8	459,5	560,5	517,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	677	495	386	339	1.897



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	78,9%	85,9%	89,4%	90,9%	85,2%
- Gastos extras en alojamiento	3,9%	3,5%	4,9%	3,3%	3,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,7%	96,5%	95,9%	96,6%	96,5%
- Pasajes islas	4,5%	1,9%	3,2%	2,9%	3,2%
- Taxi	61,8%	69,5%	57,4%	62,5%	63,1%
- Alquiler de vehículos	17,9%	16,9%	27,1%	31,6%	21,9%
- Transporte público	12,5%	13,7%	8,3%	17,1%	12,6%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	67,5%	58,8%	56,1%	68,9%	62,6%
- Restaurantes o cafeterías	75,4%	63,3%	66,9%	74,8%	69,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	13,7%	17,0%	18,5%	20,9%	16,9%
- Actividades deportivas	6,1%	7,4%	6,6%	7,9%	6,9%
- Actividades culturales	2,1%	1,1%	1,4%	2,2%	1,7%
- Museos	1,3%	1,8%	2,3%	8,0%	2,8%
- Parques de ocio	7,3%	5,1%	4,1%	10,7%	6,5%
- Discotecas	8,3%	6,6%	6,4%	10,5%	7,7%
- Wellness	8,0%	4,3%	4,3%	8,0%	6,1%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	28,8%	34,0%	34,4%	42,1%	33,7%
- Bienes inmuebles	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
- Otras compras	1,8%	0,8%	0,6%	0,7%	1,1%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,0%	7,4%	8,4%	7,0%	7,7%
- Otros gastos	6,3%	8,4%	8,0%	7,8%	7,5%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	883	779	688	880	806
- Gastos extras en alojamiento	192	238	220	166	208
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	568	520	479	580	536
- Pasajes islas	76	72	92	43	74
- Taxi	107	107	113	131	112
- Alquiler de vehículos	185	109	120	141	140
- Transporte público	47	25	27	24	32
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	180	112	114	133	140
- Restaurantes o cafeterías	368	219	267	210	280
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	86	86	108	97	94
- Actividades deportivas	95	102	80	96	94
- Actividades culturales	87	26	60	32	58
- Museos	46	29	42	29	34
- Parques de ocio	75	71	61	94	77
- Discotecas	114	74	100	88	96
- Wellness	65	69	52	98	71
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	133	85	99	99	105
- Bienes inmuebles	2.540	25	0	100	2.175
- Otras compras	1.084	381	117	53	681
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	88	36	71	171	82
- Otros gastos	64	61	96	81	74

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Vacaciones, ocio	92,5%	92,0%	92,8%	90,9%	<b>92,2%</b>
Visita a familiares o amigos	5,2%	5,2%	4,3%	3,7%	<b>4,8%</b>
Negocios y trabajo	0,5%	0,4%	0,7%	1,3%	<b>0,6%</b>
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	0,1%	1,4%	1,4%	1,6%	<b>1,0%</b>
Salud y atención médica	0,6%	0,1%	0,0%	1,8%	<b>0,5%</b>
Ferías y Congresos	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%	<b>0,7%</b>

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Descansar	63,7%	37,4%	54,3%	61,5%	<b>53,7%</b>
Disfrutar de la familia	22,6%	45,3%	24,6%	21,2%	<b>29,3%</b>
Divertirme	4,1%	7,7%	6,2%	3,0%	<b>5,4%</b>
Explorar o conocer las islas	5,0%	4,7%	9,7%	8,4%	<b>6,5%</b>
Practicar mis aficiones	2,0%	2,4%	4,1%	4,2%	<b>3,0%</b>
Otros	2,5%	2,4%	1,1%	1,6%	<b>2,0%</b>

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
No tuvo vacaciones	26,3%	31,3%	12,3%	21,8%	<b>23,7%</b>
Canarias	31,9%	27,6%	29,5%	27,9%	<b>29,5%</b>
Otro destino	41,8%	41,2%	58,1%	50,3%	<b>46,8%</b>
Baleares	1,5%	0,9%	2,2%	0,8%	<b>1,4%</b>
Resto España	8,7%	8,9%	7,9%	9,5%	<b>8,7%</b>
Italia	4,6%	4,2%	7,5%	6,7%	<b>5,5%</b>
Francia	2,3%	3,2%	4,0%	3,4%	<b>3,1%</b>
Turquía	1,4%	0,9%	3,6%	0,9%	<b>1,7%</b>
Grecia	8,1%	8,0%	11,5%	9,4%	<b>9,1%</b>
Portugal	0,9%	0,8%	2,6%	2,4%	<b>1,5%</b>
Croacia	2,0%	2,4%	1,4%	2,8%	<b>2,1%</b>
Egipto	0,7%	0,1%	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>
Túnez	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>
Marruecos	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	11,5%	11,5%	16,4%	14,1%	<b>13,1%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	52,1%	49,4%	34,6%	25,4%	<b>42,1%</b>
Canarias (otra isla)	19,4%	24,0%	27,9%	22,6%	<b>23,3%</b>
Otro destino	28,5%	26,6%	37,5%	52,0%	<b>34,7%</b>
Baleares	1,1%	1,7%	2,0%	1,0%	<b>1,5%</b>
Resto España	7,2%	5,6%	6,2%	11,5%	<b>7,4%</b>
Italia	3,3%	3,3%	4,2%	5,2%	<b>3,9%</b>
Francia	1,2%	0,9%	1,2%	3,0%	<b>1,5%</b>
Turquía	1,4%	0,8%	3,0%	1,9%	<b>1,7%</b>
Grecia	6,4%	4,4%	8,0%	10,4%	<b>7,0%</b>
Portugal	1,4%	2,6%	4,2%	8,1%	<b>3,7%</b>
Croacia	2,3%	1,4%	1,7%	3,9%	<b>2,2%</b>
Egipto	1,6%	1,7%	4,2%	1,9%	<b>2,3%</b>
Otros	2,6%	4,1%	2,7%	4,9%	<b>3,5%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

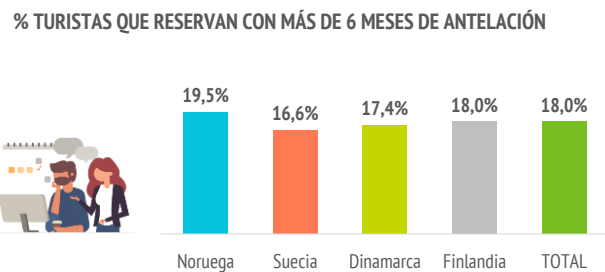
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Clima	84,2%	86,7%	74,5%	82,1%	<b>82,4%</b>
Mar	42,7%	54,1%	34,4%	52,9%	<b>45,7%</b>
Seguridad	41,5%	44,3%	35,2%	47,7%	<b>41,9%</b>
Playas	36,9%	44,6%	25,3%	33,4%	<b>35,9%</b>
Tranquilidad	33,7%	38,9%	34,0%	33,8%	<b>35,3%</b>
Oferta alojativa	35,8%	28,6%	34,3%	36,4%	<b>33,5%</b>
Pertenencia a Europa	28,1%	31,0%	31,3%	34,6%	<b>30,7%</b>
Entorno ambiental	21,6%	30,2%	28,3%	34,6%	<b>27,7%</b>
Precio	24,1%	23,0%	25,4%	23,8%	<b>24,0%</b>
Viaje sencillo	34,6%	29,4%	6,6%	12,6%	<b>23,2%</b>
Paisajes	15,3%	18,5%	21,7%	40,0%	<b>21,7%</b>
Gastronomía	18,3%	21,3%	14,7%	17,5%	<b>18,2%</b>
Diversión	13,8%	16,7%	21,5%	11,1%	<b>15,9%</b>
Red de senderos	12,9%	5,7%	12,6%	20,7%	<b>12,0%</b>
Autenticidad	6,9%	16,4%	14,7%	8,2%	<b>11,6%</b>
Exotismo	4,8%	5,3%	14,9%	8,2%	<b>7,8%</b>
Oferta comercial	8,9%	6,2%	7,8%	7,7%	<b>7,7%</b>
Ocio nocturno	6,5%	4,3%	2,9%	4,6%	<b>4,8%</b>
Patrimonio histórico	3,4%	2,9%	4,8%	6,6%	<b>4,1%</b>
Oferta cultural	3,9%	3,9%	3,3%	5,2%	<b>4,0%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
El mismo día de partida	0,8%	0,7%	0,5%	0,2%	<b>0,6%</b>
De 1 a 30 días	26,0%	26,1%	23,0%	21,5%	<b>24,6%</b>
De 1 a 2 meses	21,1%	24,2%	26,6%	23,2%	<b>23,6%</b>
De 3 a 6 meses	32,6%	32,3%	32,4%	37,1%	<b>33,2%</b>
Más de 6 meses	19,5%	16,6%	17,4%	18,0%	<b>18,0%</b>



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	58,3%	61,2%	55,2%	60,9%	<b>58,8%</b>
Amigos o familiares	27,8%	19,3%	20,7%	24,2%	<b>23,1%</b>
Internet o redes sociales	41,6%	39,2%	47,6%	59,2%	<b>45,2%</b>
Medios de comunicación	1,5%	0,8%	1,0%	1,9%	<b>1,3%</b>
Guías y revistas de viaje	1,9%	3,4%	4,0%	4,6%	<b>3,2%</b>
Blogs / foros de viaje	1,3%	3,3%	4,3%	9,0%	<b>3,8%</b>
Canales de TV	0,6%	0,3%	0,0%	0,8%	<b>0,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	16,3%	25,7%	27,4%	<b>22,1%</b>
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%	0,2%	1,1%	<b>0,4%</b>
Otros	3,6%	3,8%	1,7%	1,7%	<b>2,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2023)

## PAÍSES NÓRDICOS



### ¿Dónde compran?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	42,5%	35,7%	26,7%	33,6%	<b>35,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	57,5%	64,3%	73,3%	66,4%	<b>64,5%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	32,6%	27,0%	23,5%	30,7%	<b>28,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	67,4%	73,0%	76,5%	69,3%	<b>71,5%</b>

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Noruega	94,5%	2,1%	0,2%	0,8%	<b>31,2%</b>
Dinamarca	1,7%	14,5%	93,4%	0,0%	<b>26,1%</b>
Suecia	0,5%	79,6%	1,2%	1,4%	<b>23,4%</b>
Finlandia	0,0%	0,2%	0,0%	91,7%	<b>15,0%</b>
Península	1,2%	2,3%	1,6%	0,9%	<b>1,6%</b>
Alemania	1,1%	0,5%	2,4%	1,1%	<b>1,2%</b>
Otros	0,9%	0,8%	1,2%	4,1%	<b>1,5%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Hotel 1-2-3*	15,7%	15,6%	22,6%	8,8%	<b>16,1%</b>
Hotel 4*	26,0%	37,1%	36,3%	26,2%	<b>31,5%</b>
Hotel 5-5*GL	5,3%	7,8%	5,8%	7,7%	<b>6,5%</b>
Apartamento / Villa turística	24,6%	23,3%	21,6%	17,2%	<b>22,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,0%	3,2%	4,2%	5,1%	<b>5,9%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	12,3%	7,3%	4,5%	4,1%	<b>7,7%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	5,8%	5,0%	30,9%	<b>9,9%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

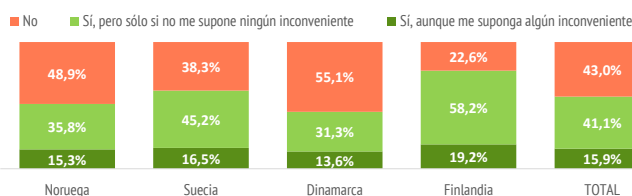
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



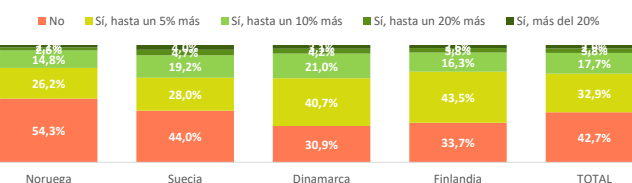
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Solo alojamiento	51,3%	30,2%	34,3%	34,9%	<b>38,3%</b>
Alojamiento y desayuno	19,7%	20,4%	17,2%	26,4%	<b>20,4%</b>
Media pensión	8,8%	13,9%	15,5%	14,0%	<b>12,8%</b>
Pensión completa	2,6%	4,4%	3,9%	11,1%	<b>4,9%</b>
Todo incluido	17,6%	31,1%	29,2%	13,7%	<b>23,6%</b>

### Sostenibilidad

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



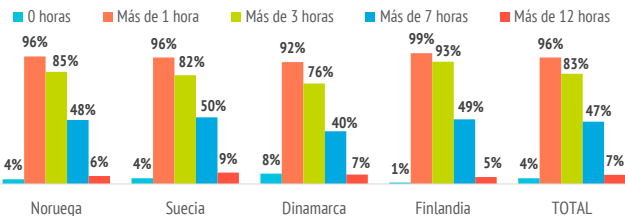
#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	3,6%	4,4%	7,9%	1,0%	<b>4,4%</b>
De 1 a 2 horas	11,6%	13,4%	16,1%	6,5%	<b>12,3%</b>
De 3 a 6 horas	36,4%	31,8%	36,2%	43,6%	<b>36,2%</b>
De 7 a 12 horas	42,3%	41,8%	32,8%	43,6%	<b>40,2%</b>
Más de 12 horas	6,1%	8,6%	7,1%	5,3%	<b>6,9%</b>
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,9	6,0	7,1	<b>6,7</b>



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Pasear, callejear	75,2%	74,4%	67,5%	84,8%	<b>74,7%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	62,9%	71,8%	60,1%	69,9%	<b>66,0%</b>
Playa	65,3%	71,3%	53,9%	64,9%	<b>64,3%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	32,7%	37,4%	54,5%	52,7%	<b>42,3%</b>
Senderismo	34,7%	12,6%	22,3%	14,7%	<b>22,3%</b>
Degustar gastronomía canaria	6,5%	17,6%	18,5%	20,4%	<b>14,7%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo:	14,9%	10,1%	8,0%	17,6%	<b>12,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,3%	18,5%	6,3%	9,6%	<b>11,6%</b>
Excursiones organizadas	8,0%	10,1%	14,0%	13,5%	<b>10,9%</b>
Parques de ocio o de atracciones	9,6%	5,8%	8,1%	19,6%	<b>9,8%</b>
Correr	9,4%	8,4%	8,2%	10,1%	<b>9,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	9,3%	4,7%	7,7%	10,6%	<b>7,8%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,0%	6,9%	7,3%	10,8%	<b>7,0%</b>
Nadar	5,5%	4,8%	3,2%	16,2%	<b>6,5%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	3,8%	5,0%	5,9%	11,8%	<b>5,9%</b>
Otro deporte	2,5%	7,7%	6,9%	5,5%	<b>5,5%</b>
Observación astronómica	1,2%	2,0%	3,6%	22,2%	<b>5,4%</b>
Otras actividades naturaleza	2,6%	3,1%	7,5%	11,0%	<b>5,2%</b>
Golf	3,7%	2,4%	3,1%	4,4%	<b>3,3%</b>
Ciclismo	2,5%	1,8%	5,4%	3,6%	<b>3,2%</b>
Buceo	1,7%	1,6%	1,7%	1,0%	<b>1,6%</b>
Surf	1,4%	1,8%	1,7%	0,9%	<b>1,5%</b>
Windsurf	0,4%	0,6%	0,4%	0,9%	<b>0,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Calidad de vida en la isla	7,51	7,74	7,72	8,27	<b>7,75</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,39	8,31	8,45	8,53	<b>8,40</b>
Limpieza de la isla	7,46	7,95	8,15	8,30	<b>7,89</b>
Calidad del aire	7,87	7,88	8,31	8,59	<b>8,09</b>
Consumo racional de agua	7,25	7,34	7,51	8,06	<b>7,47</b>
Ahorro de energía	6,73	6,76	6,79	7,63	<b>6,90</b>
Uso de energías renovables	6,64	6,77	7,01	7,66	<b>6,93</b>
Reciclaje	6,12	6,47	6,55	7,44	<b>6,54</b>
Movilidad transporte público	7,38	7,15	7,03	7,80	<b>7,30</b>
Masificación en las zonas turísticas	6,32	6,35	6,47	6,99	<b>6,47</b>
Oferta de productos locales	6,48	6,51	6,79	7,56	<b>6,74</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2023)

## PAÍSES NÓRDICOS

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

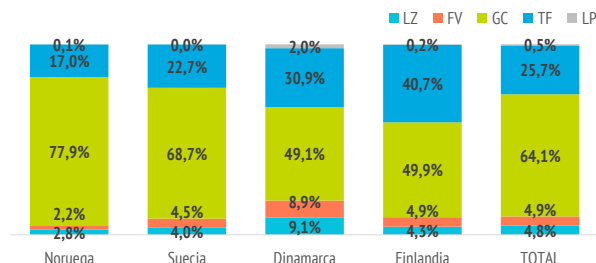
Nº turistas ≥ 16 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Lanzarote	9.941	12.587	22.993	7.780	<b>53.301</b>
Fuerteventura	7.973	14.443	22.658	8.973	<b>54.046</b>
Gran Canaria	279.257	218.511	124.806	90.478	<b>713.051</b>
Tenerife	61.124	72.265	78.484	73.889	<b>285.762</b>
La Palma	302	144	5.086	349	<b>5.881</b>

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Lanzarote	2,8%	4,0%	9,1%	4,3%	<b>4,8%</b>
Fuerteventura	2,2%	4,5%	8,9%	4,9%	<b>4,9%</b>
Gran Canaria	77,9%	68,7%	49,1%	49,9%	<b>64,1%</b>
Tenerife	17,0%	22,7%	30,9%	40,7%	<b>25,7%</b>
La Palma	0,1%	0,0%	2,0%	0,2%	<b>0,5%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Una isla	94,0%	95,5%	95,4%	96,6%	<b>95,2%</b>
Dos islas	5,5%	4,1%	4,4%	3,4%	<b>4,5%</b>
Tres o más islas	0,6%	0,4%	0,2%	0,0%	<b>0,4%</b>

### EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Turistas repetidores	84,2%	84,3%	77,7%	80,2%	<b>82,1%</b>
Más de 10 visitas	34,7%	26,9%	24,4%	27,0%	<b>28,8%</b>
Repetidores últimos 5 años	74,5%	70,8%	68,6%	76,7%	<b>72,5%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,9%	16,1%	18,7%	15,0%	<b>18,4%</b>

### ¿Cómo son?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	47,9%	48,0%	49,3%	46,3%	<b>48,0%</b>
Porcentaje de mujeres	52,1%	52,0%	50,7%	53,7%	<b>52,0%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	53,4	52,2	51,5	48,8	<b>51,9</b>
Desviación típica	16,9	16,9	17,4	17,3	<b>17,1</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,7%	8,6%	8,7%	12,1%	<b>8,6%</b>
De 25 a 30 años	6,5%	4,9%	8,2%	6,2%	<b>6,4%</b>
De 31 a 45 años	20,3%	21,8%	18,2%	24,9%	<b>21,0%</b>
De 46 a 60 años	25,0%	29,1%	28,1%	27,1%	<b>27,2%</b>
Mayores de 60 años	41,5%	35,7%	36,8%	29,6%	<b>36,8%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	51,4%	41,5%	53,6%	52,2%	<b>49,2%</b>
Autónomo	9,3%	7,3%	7,6%	7,1%	<b>8,0%</b>
Desempleado	0,5%	0,6%	0,1%	0,3%	<b>0,4%</b>
Empresario	7,2%	15,2%	7,3%	7,0%	<b>9,5%</b>
Estudiante	1,6%	5,5%	4,5%	7,8%	<b>4,4%</b>
Jubilado	28,0%	29,8%	26,5%	24,9%	<b>27,6%</b>
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	<b>0,1%</b>
Otros	2,0%	0,2%	0,3%	0,3%	<b>0,8%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	2,6%	7,7%	6,0%	8,6%	<b>5,8%</b>
De 25.000 a 49.999€	14,2%	29,5%	22,3%	30,4%	<b>23,1%</b>
De 50.000 a 74.999€	27,2%	29,5%	28,9%	26,6%	<b>28,2%</b>
75.000€ o más	56,0%	33,3%	42,7%	34,5%	<b>42,9%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,9%	1,2%	2,4%	0,3%	<b>1,3%</b>
Estudios primarios	3,0%	4,3%	4,0%	6,1%	<b>4,1%</b>
Estudios secundarios	25,4%	31,8%	13,6%	32,5%	<b>25,7%</b>
Estudios superiores	70,7%	62,7%	80,0%	61,1%	<b>69,0%</b>

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Valoración media	8,56	8,66	8,71	8,63	<b>8,63</b>

Experiencia del viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	3,9%	1,8%	2,3%	<b>2,4%</b>
A la altura de lo esperado	65,9%	51,1%	63,8%	65,2%	<b>61,1%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,5%	45,0%	34,5%	32,5%	<b>36,5%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Volver a Canarias	8,86	8,51	8,76	8,45	<b>8,67</b>
Recomendar Canarias	8,84	8,83	8,82	8,73	<b>8,82</b>

### ¿Con quién vienen?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sin acompañantes	10,0%	7,4%	6,4%	10,6%	<b>8,5%</b>
Sólo con la pareja	47,5%	42,5%	53,7%	43,1%	<b>46,8%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	4,5%	5,9%	3,5%	8,1%	<b>5,3%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	8,1%	6,0%	4,0%	<b>6,1%</b>
Otros familiares	10,3%	6,9%	9,6%	8,0%	<b>8,8%</b>
Grupo de amigos	5,4%	5,9%	4,8%	5,8%	<b>5,5%</b>
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>
Viaje organizado	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,6%	22,8%	15,4%	19,8%	<b>18,6%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
- De 0 a 2 años	1,4%	1,0%	1,0%	1,0%	<b>1,1%</b>
- De 3 a 12 años	14,5%	17,7%	11,9%	15,7%	<b>15,0%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,7%	1,7%	1,1%	<b>1,5%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,7%</b>	<b>79,5%</b>	<b>85,4%</b>	<b>82,2%</b>	<b>82,3%</b>

Composición del grupo:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
- 1 persona	12,7%	9,7%	8,8%	13,0%	<b>11,0%</b>
- 2 personas	57,2%	50,9%	61,6%	50,9%	<b>55,4%</b>
- 3 personas	10,6%	11,2%	10,5%	12,7%	<b>11,1%</b>
- 4 ó 5 personas	13,8%	21,7%	16,4%	20,1%	<b>17,7%</b>
- 6 ó más personas	5,7%	6,5%	2,8%	3,3%	<b>4,9%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,60</b>	<b>2,95</b>	<b>2,56</b>	<b>2,62</b>	<b>2,69</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje