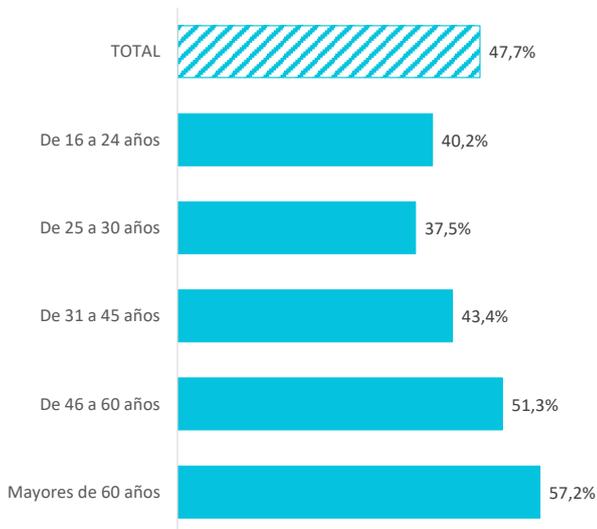


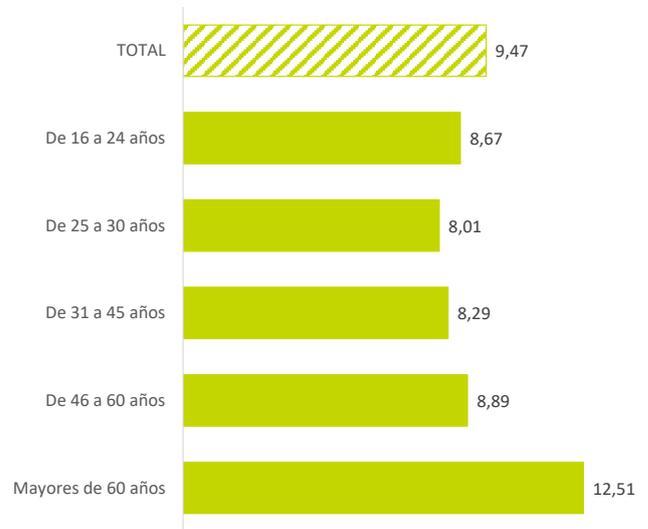
### INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>14.108.401</b>	<b>1.572.966</b>	<b>1.520.425</b>	<b>4.048.419</b>	<b>3.548.828</b>	<b>3.417.762</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,8%</b>	<b>28,7%</b>	<b>25,2%</b>	<b>24,2%</b>
- Lanzarote	2.601.667	195.902	222.584	723.966	731.071	728.144
- Fuerteventura	1.984.658	200.968	224.989	575.917	539.970	442.814
- Gran Canaria	3.737.159	464.951	378.094	997.902	922.679	973.533
- Tenerife	5.601.943	696.056	678.964	1.700.976	1.299.162	1.226.786
- La Palma	133.951	10.326	11.148	36.127	42.366	33.983
<b>% de turistas que contratan paquete</b>	<b>47,7%</b>	<b>40,2%</b>	<b>37,5%</b>	<b>43,4%</b>	<b>51,3%</b>	<b>57,2%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.387</b>	<b>989</b>	<b>1.042</b>	<b>1.453</b>	<b>1.464</b>	<b>1.565</b>
- de turistas con paquete	1.596	1.241	1.283	1.701	1.634	1.673
- en el paquete	1.319	1.008	1.023	1.414	1.350	1.392
- en otros conceptos	277	233	260	287	284	281
- de turistas sin paquete	1.196	819	898	1.263	1.285	1.420
- en el vuelo	328	229	246	356	365	355
- en el alojamiento	420	237	287	458	460	514
- en otros conceptos	448	353	364	448	460	550
<b>Estancia media</b>	<b>9,47</b>	<b>8,67</b>	<b>8,01</b>	<b>8,29</b>	<b>8,89</b>	<b>12,51</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>167,8</b>	<b>133,9</b>	<b>144,6</b>	<b>192,1</b>	<b>182,9</b>	<b>149,3</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>120,2</b>	<b>95,7</b>	<b>105,2</b>	<b>136,9</b>	<b>129,9</b>	<b>108,5</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>387,4</b>	<b>276,3</b>	<b>283,3</b>	<b>414,4</b>	<b>417,2</b>	<b>422,1</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>19.565</b>	<b>1.555</b>	<b>1.585</b>	<b>5.883</b>	<b>5.195</b>	<b>5.348</b>
<b>Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,1%</b>	<b>30,1%</b>	<b>26,6%</b>	<b>27,3%</b>

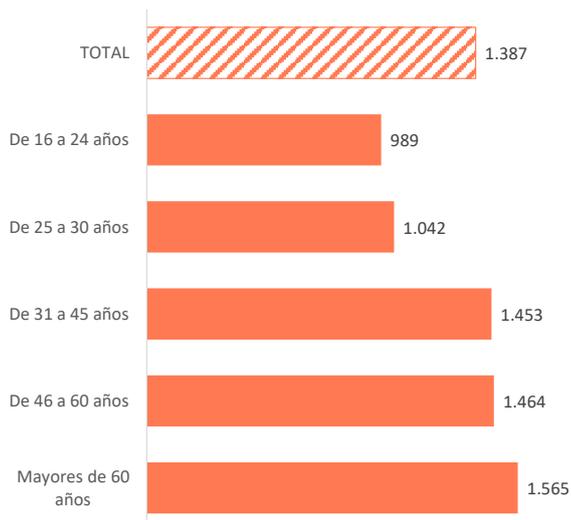
#### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



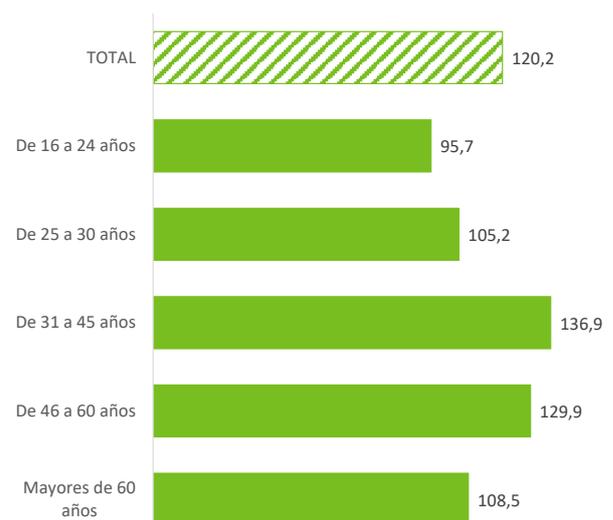
#### ESTANCIA MEDIA



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



#### GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD 2023

## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	83,7%	76,8%	81,5%	84,7%	86,3%	83,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,3%	8,2%	8,2%	7,4%	4,9%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	94,9%	91,6%	94,7%	94,7%	96,1%	95,4%
- Pasajes islas	5,6%	6,3%	7,9%	6,4%	4,8%	4,0%
- Taxi	52,6%	49,7%	45,3%	47,9%	54,9%	60,3%
- Alquiler de vehículos	32,4%	31,8%	40,3%	38,1%	31,7%	23,2%
- Transporte público	11,2%	14,1%	12,0%	8,7%	9,7%	14,1%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	58,8%	64,3%	64,1%	59,6%	57,7%	54,1%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	67,5%	69,5%	64,7%	67,1%	66,3%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	24,7%	30,6%	31,0%	27,2%	22,2%	18,9%
- Actividades deportivas	8,1%	11,3%	11,5%	9,4%	7,8%	4,0%
- Actividades culturales	2,8%	3,4%	4,3%	3,2%	2,2%	1,9%
- Museos	5,5%	4,8%	6,0%	6,5%	5,1%	5,0%
- Parques de ocio	10,9%	16,5%	15,2%	15,6%	8,4%	3,6%
- Discotecas	10,7%	20,1%	16,3%	10,2%	8,7%	6,8%
- Wellness	5,3%	5,6%	4,4%	5,4%	5,4%	5,5%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	41,5%	43,3%	41,5%	41,9%	43,0%	38,7%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,8%	1,2%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	7,6%	7,5%	7,7%	6,9%	8,5%
- Otros gastos	5,4%	5,3%	5,4%	5,5%	5,7%	5,3%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>866</b>	<b>603</b>	<b>632</b>	<b>910</b>	<b>894</b>	<b>996</b>
- Principal alojamiento	709	488	492	735	737	834
- Gastos extras en alojamiento	157	115	140	175	158	162
<b>Transporte:</b>	<b>733</b>	<b>570</b>	<b>595</b>	<b>781</b>	<b>747</b>	<b>798</b>
- Transporte nacional/internacional	408	302	299	437	434	442
- Pasajes islas	84	60	83	102	76	79
- Taxi	89	82	85	91	87	92
- Alquiler de vehículos	122	98	103	122	125	151
- Transporte público	29	29	24	28	26	33
<b>Alimentación:</b>	<b>306</b>	<b>221</b>	<b>232</b>	<b>295</b>	<b>317</b>	<b>387</b>
- Compras supermercados	108	81	85	105	108	137
- Restaurantes o cafeterías	199	140	147	190	209	250
<b>Ocio:</b>	<b>535</b>	<b>423</b>	<b>446</b>	<b>575</b>	<b>562</b>	<b>594</b>
- Excursiones organizadas	95	83	82	103	97	98
- Actividades deportivas	99	73	74	104	102	140
- Actividades culturales	58	42	55	61	58	69
- Museos	39	30	41	43	39	35
- Parques de ocio	71	59	60	81	72	60
- Discotecas	99	82	80	106	111	111
- Wellness	74	55	54	76	83	81
<b>Compras de bienes:</b>	<b>1.242</b>	<b>581</b>	<b>646</b>	<b>450</b>	<b>720</b>	<b>3.113</b>
- Souvenirs	87	63	65	87	95	100
- Bienes inmuebles	934	397	523	136	466	2.597
- Otras compras	221	122	58	227	160	416
<b>Otros:</b>	<b>138</b>	<b>118</b>	<b>153</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>145</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	49	31	52	38	55
- Otros gastos	91	68	122	80	100	90

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD 2023

## PERFIL DEL TURISTA

### ¿Cómo son?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
<b>Sexo</b>						
Hombres	48,2%	45,0%	47,7%	50,1%	48,3%	47,5%
Mujeres	51,8%	55,0%	52,3%	49,9%	51,7%	52,5%
<b>Edad</b>						
Edad media	46,37	21,33	27,61	38,15	53,09	69,00
Desviación típica	16,8	2,1	1,7	4,3	4,3	5,5
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	11,1%	100%	--	--	--	--
De 25 a 30 años	10,8%	--	100%	--	--	--
De 31 a 45 años	28,7%	--	--	100%	--	--
De 46 a 60 años	25,2%	--	--	--	100%	--
Mayores de 60 años	24,2%	--	--	--	--	100%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	55,7%	53,2%	72,8%	71,8%	64,6%	20,7%
Autónomo	10,8%	7,6%	11,8%	12,6%	13,7%	6,7%
Desempleado	0,9%	2,3%	1,6%	1,0%	0,6%	0,2%
Empresario	8,1%	5,9%	6,4%	9,7%	11,1%	4,8%
Estudiante	4,2%	28,0%	4,5%	1,3%	0,6%	0,2%
Jubilado	18,9%	1,7%	1,8%	2,2%	7,5%	66,1%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%	0,3%
Otros	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	13,1%	29,8%	17,1%	10,0%	8,6%	11,8%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	33,5%	40,6%	33,0%	30,4%	39,8%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	18,6%	23,4%	25,8%	25,4%	24,7%
Más de 75.000€	27,7%	18,2%	19,0%	31,2%	35,6%	23,6%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	4,0%	3,8%	3,3%	3,5%	4,9%	4,2%
Estudios primarios	1,9%	1,7%	1,0%	1,3%	1,9%	3,1%
Estudios secundarios	20,1%	19,3%	12,9%	15,9%	22,4%	26,3%
Estudios superiores	73,9%	75,3%	82,8%	79,3%	70,8%	66,3%

### ¿Con quién vienen?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sin acompañantes	10,1%	12,2%	12,4%	9,8%	9,2%	9,4%
Solo con la pareja	47,5%	39,8%	51,7%	32,1%	46,8%	68,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	0,3%	1,0%	10,7%	4,0%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	0,2%	3,5%	17,5%	5,3%	0,4%
Otros familiares	10,0%	22,5%	10,4%	8,5%	8,4%	7,2%
Grupo de amigos	7,1%	14,5%	12,3%	6,2%	4,4%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	1,1%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	9,1%	7,5%	14,3%	21,2%	8,3%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	16,9%	4,1%	7,6%	39,1%	13,6%	4,1%
- De 0 a 2 años	1,5%	0,3%	2,6%	3,5%	0,3%	0,3%
- De 3 a 12 años	14,1%	3,6%	3,8%	32,3%	13,0%	3,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,2%	1,2%	3,2%	0,3%	0,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	83,1%	95,9%	92,4%	60,9%	86,4%	95,9%
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	12,6%	15,2%	16,1%	12,0%	11,2%	11,9%
2 personas	55,3%	54,6%	61,9%	39,2%	53,7%	73,6%
3 personas	12,1%	10,1%	8,6%	18,2%	14,4%	4,9%
4 -5 personas	16,0%	15,7%	10,2%	25,3%	17,3%	6,4%
6 ó más personas	4,0%	4,4%	3,2%	5,3%	3,4%	3,2%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,57	2,53	2,34	2,91	2,60	2,26

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%  
TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
EN  
PAREJA



### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

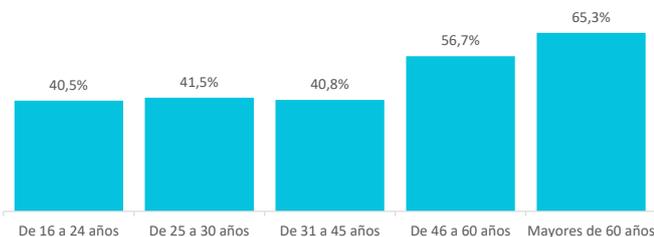
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vacaciones, ocio	90,0%	85,9%	85,6%	89,2%	91,4%	93,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	10,1%	10,2%	7,0%	5,7%	5,0%
Negocios y trabajo	1,6%	1,5%	2,5%	2,1%	1,6%	0,5%
Educación y formación	0,2%	0,9%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	0,2%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Ferías y Congresos	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Otros	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,6%

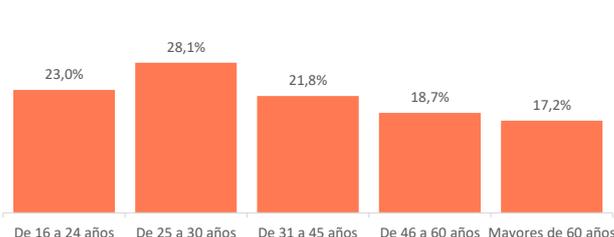
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Descansar	50,9%	40,5%	41,5%	40,8%	56,7%	65,3%
Disfrutar de la familia	15,6%	11,8%	11,8%	24,6%	15,3%	8,9%
Divertirme	9,2%	22,1%	15,0%	9,0%	5,8%	4,4%
Explorar o conocer las islas	20,7%	23,0%	28,1%	21,8%	18,7%	17,2%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,2%	2,2%	2,2%	2,3%	1,8%
Otros	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%	1,2%	2,4%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Clima	75,1%	64,8%	72,1%	76,5%	78,5%	76,0%
Seguridad	54,6%	52,5%	50,7%	55,2%	55,2%	56,1%
Tranquilidad	47,9%	44,8%	47,4%	46,1%	50,3%	49,0%
Mar	45,4%	46,1%	48,1%	46,6%	45,8%	42,2%
Oferta alojativa	42,9%	38,0%	34,9%	40,7%	45,6%	48,2%
Playas	38,8%	43,4%	43,0%	41,2%	39,0%	31,9%
Viaje sencillo	38,3%	34,3%	34,4%	37,6%	39,4%	41,3%
Precio	37,3%	41,9%	39,6%	39,0%	35,4%	34,1%
Pertenencia a Europa	35,3%	30,0%	32,3%	34,7%	36,2%	38,8%
Paisajes	35,0%	38,0%	42,5%	36,7%	33,1%	30,5%
Entorno ambiental	34,6%	33,6%	36,6%	35,9%	33,9%	33,4%
Gastronomía	26,9%	25,5%	27,3%	25,9%	26,9%	28,6%
Diversión	24,0%	39,7%	31,4%	27,0%	19,9%	14,3%
Autenticidad	22,6%	25,1%	26,3%	24,6%	21,4%	18,7%
Exotismo	12,0%	19,2%	18,2%	13,8%	9,4%	6,7%
Red de senderos	10,4%	9,2%	11,9%	11,4%	10,0%	9,7%
Oferta comercial	9,6%	14,1%	9,5%	8,5%	9,3%	9,4%
Oferta cultural	9,5%	10,7%	11,2%	10,1%	8,8%	8,4%
Patrimonio histórico	9,1%	8,4%	9,3%	9,3%	9,3%	9,1%
Ocio nocturno	8,4%	18,3%	11,9%	8,1%	6,4%	4,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	32,8%	32,0%	42,5%	55,3%	65,4%
Amigos o familiares	29,6%	41,8%	43,9%	33,4%	24,0%	18,9%
Internet o redes sociales	53,0%	57,4%	60,3%	57,9%	52,6%	42,5%
Medios de comunicación	2,1%	3,7%	2,1%	1,9%	1,7%	2,0%
Guías y revistas de viaje	7,0%	6,6%	7,0%	7,0%	7,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,7%	9,4%	10,7%	8,8%	5,3%	2,6%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	18,6%	13,9%	18,5%	21,5%	25,3%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	0,6%
Otros	3,2%	4,2%	3,4%	3,3%	2,9%	2,9%

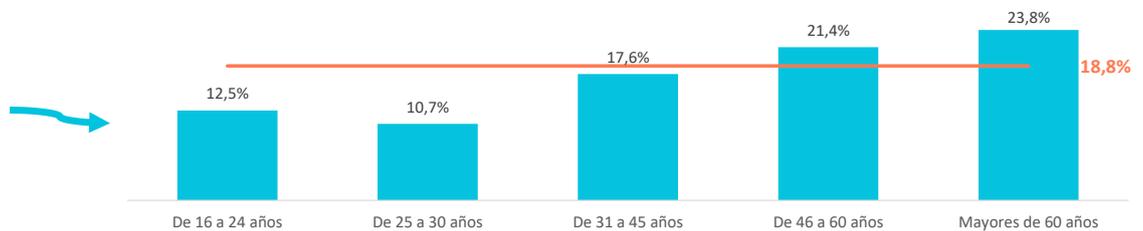
\* Pregunta multirespuesta

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
El mismo día de partida	0,7%	1,7%	1,4%	0,8%	0,4%	0,2%
De 1 a 30 días	23,5%	24,8%	28,5%	25,1%	22,5%	19,9%
De 1 a 2 meses	24,6%	28,3%	29,2%	24,0%	23,5%	22,9%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,7%	30,2%	32,5%	32,3%	33,2%
Más de 6 meses	18,8%	12,5%	10,7%	17,6%	21,4%	23,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



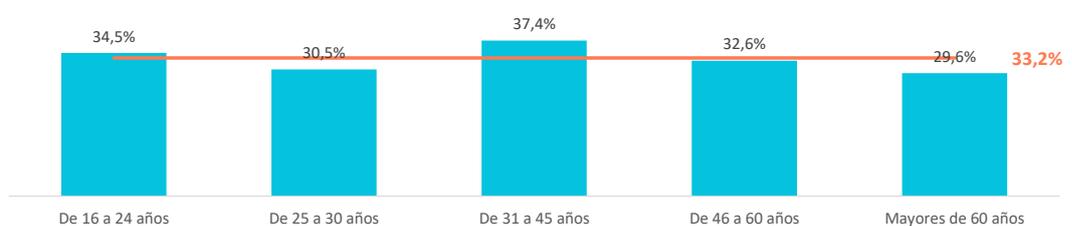
¿Dónde compran?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	49,6%	53,4%	58,9%	53,3%	46,6%	42,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	46,6%	41,1%	46,7%	53,4%	57,3%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	36,7%	39,1%	44,0%	40,5%	34,8%	30,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	60,9%	56,0%	59,5%	65,2%	70,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Solo alojamiento	29,1%	34,4%	34,9%	27,6%	27,7%	27,4%
Alojamiento y desayuno	14,3%	12,8%	16,1%	14,6%	15,4%	12,8%
Media pensión	20,1%	15,2%	15,8%	17,0%	21,1%	26,7%
Pensión completa	3,3%	3,2%	2,7%	3,3%	3,3%	3,5%
Todo incluido	33,2%	34,5%	30,5%	37,4%	32,6%	29,6%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

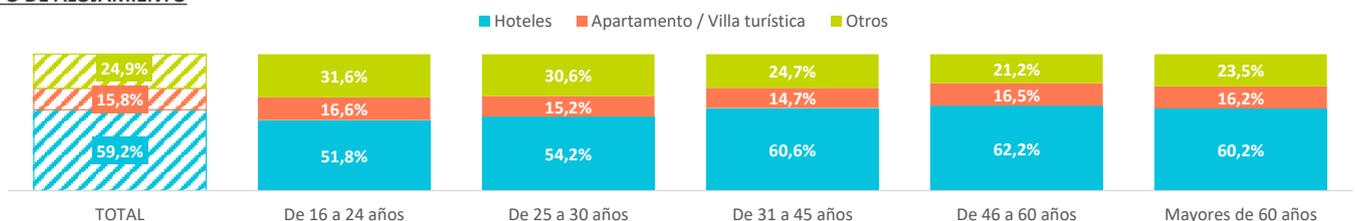


## ALOJAMIENTO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Hotel 1-2-3*	10,7%	11,2%	11,2%	11,0%	11,0%	9,7%
Hotel 4*	38,6%	33,6%	35,9%	38,6%	40,0%	40,6%
Hotel 5-5*GL	9,9%	7,1%	7,1%	11,0%	11,3%	9,9%
Apartamento / Villa turística	15,8%	16,6%	15,2%	14,7%	16,5%	16,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	8,4%	10,3%	8,7%	6,9%	6,1%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	12,4%	11,5%	8,4%	7,6%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	10,8%	8,8%	7,5%	6,8%	8,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

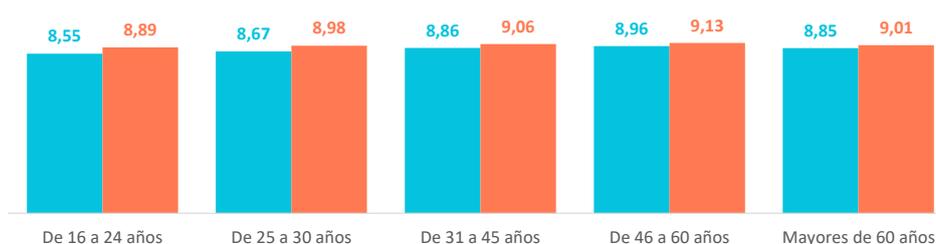
## TIPO DE ALOJAMIENTO



### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

#### Satisfacción

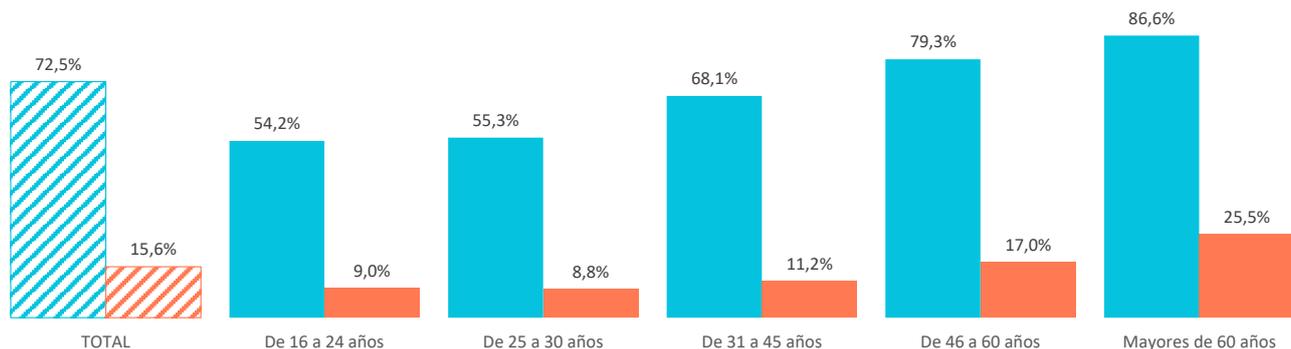
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	8,82	8,77	8,75	8,82	8,88	8,78
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,9%	3,5%	2,4%	2,1%	2,5%
A la altura de lo esperado	54,0%	45,3%	45,6%	49,4%	56,0%	65,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	51,8%	50,9%	48,2%	41,9%	32,6%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	8,83	8,55	8,67	8,86	8,96	8,85
Recomendar Canarias	9,04	8,89	8,98	9,06	9,13	9,01



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Turistas repetidores	72,5%	54,2%	55,3%	68,1%	79,3%	86,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	10,0%	9,0%	12,4%	21,9%	34,8%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	48,4%	49,7%	59,8%	70,8%	79,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	9,0%	8,8%	11,2%	17,0%	25,5%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Una isla	92,1%	91,2%	89,3%	91,2%	92,9%	94,0%
Dos islas	6,7%	7,6%	9,5%	7,3%	6,1%	5,0%
Tres o más islas	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%	1,0%	1,0%

#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Lanzarote	19,0%	12,8%	15,4%	18,6%	21,2%	21,6%
Fuerteventura	14,8%	13,6%	15,8%	15,0%	15,9%	13,5%
Gran Canaria	27,2%	30,1%	25,9%	25,4%	26,6%	29,0%
Tenerife	40,5%	44,9%	45,9%	43,0%	37,4%	36,5%
La Gomera	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%
La Palma	1,4%	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	1,2%
El Hierro	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

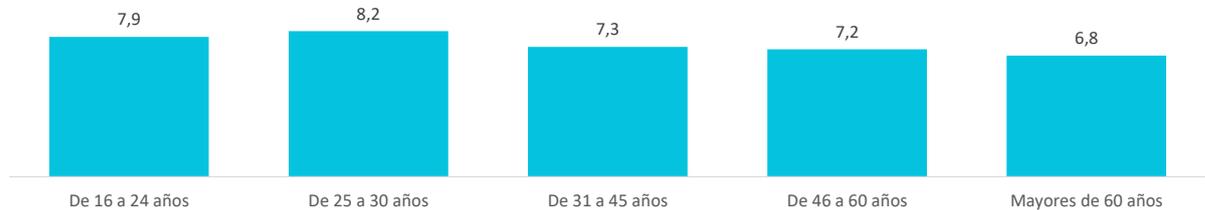
### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
0 horas (no han salido)	2,3%	2,0%	1,6%	2,8%	2,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,6%	9,4%	8,6%	11,4%	11,1%	10,5%
De 3 a 6 horas	33,3%	29,8%	27,5%	31,9%	33,8%	38,4%
De 7 a 12 horas	45,2%	47,3%	49,1%	44,6%	44,7%	44,0%
Más de 12 horas	8,6%	11,5%	13,2%	9,3%	7,9%	5,0%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>



7,3  
TOTAL



#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Pasear, callejear	73,1%	74,5%	75,4%	72,8%	73,6%	71,4%
Playa	69,4%	79,4%	78,6%	76,0%	68,5%	53,9%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	60,1%	55,1%	62,5%	61,0%	55,1%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	58,5%	59,4%	52,7%	45,1%	35,6%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	29,4%	33,3%	27,2%	25,2%	22,5%
Senderismo	18,5%	20,0%	25,2%	20,2%	17,2%	14,1%
Excursiones organizadas	16,8%	23,2%	20,9%	17,1%	15,1%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	30,5%	24,4%	15,4%	12,9%	9,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	21,6%	19,4%	19,9%	11,0%	4,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	19,5%	16,3%	14,5%	10,7%	6,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	13,1%	14,0%	11,4%	11,1%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	12,2%	11,6%	11,9%	9,4%	8,9%
Otras actividades naturaleza	8,1%	14,0%	13,3%	9,6%	6,3%	3,0%
Nadar	7,8%	12,4%	9,1%	8,0%	7,4%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,7%	5,3%	6,2%	6,4%	5,7%
Correr	5,7%	7,5%	6,2%	7,1%	6,2%	2,5%
Otro deporte	4,5%	8,1%	6,3%	5,0%	3,9%	2,0%
Observación astronómica	4,0%	6,1%	6,2%	4,5%	3,1%	2,3%
Ciclismo	3,0%	2,2%	2,5%	3,4%	3,9%	2,2%
Surf	2,9%	6,1%	5,6%	3,6%	1,8%	0,4%
Buceo	2,9%	5,9%	4,6%	3,1%	2,4%	0,8%
Golf	2,5%	3,7%	2,6%	1,8%	2,6%	2,6%
Windsurf	0,9%	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%	0,1%

### PAÍS DE RESIDENCIA

#### ¿De dónde son?

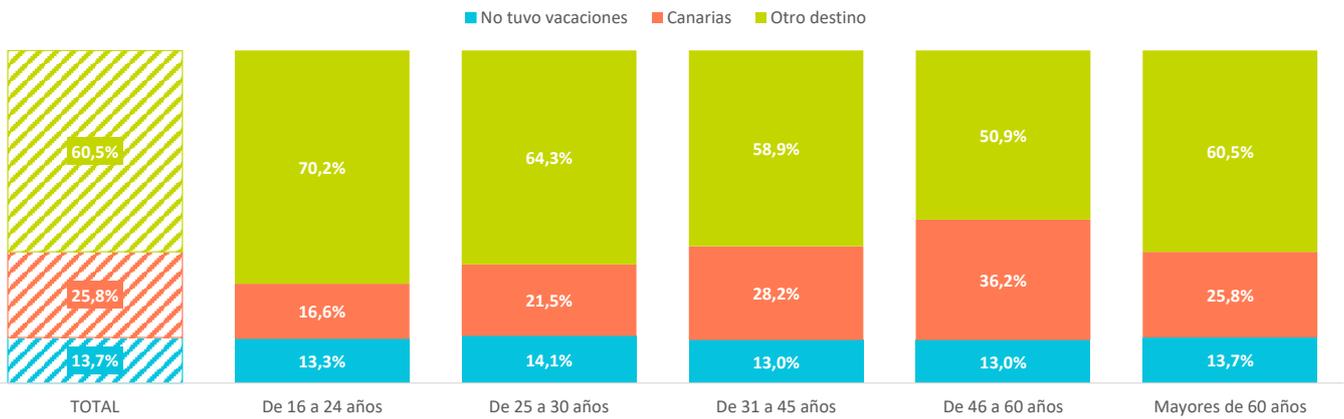
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Reino Unido	34,1%	26,6%	25,6%	32,6%	35,9%	41,3%
Alemania	16,3%	16,1%	17,5%	14,4%	15,9%	18,4%
Península	12,1%	15,0%	19,2%	15,5%	10,9%	4,9%
Francia	5,3%	5,7%	5,7%	6,1%	5,8%	3,6%
Irlanda	4,3%	3,8%	3,3%	3,9%	4,9%	4,7%
Italia	4,2%	6,8%	5,8%	4,2%	3,6%	2,9%
Holanda	4,2%	6,0%	4,1%	3,6%	4,3%	3,9%
Bélgica	2,7%	2,0%	2,0%	2,2%	3,2%	3,5%
Noruega	2,5%	1,5%	1,5%	1,8%	2,5%	4,4%
Suecia	2,3%	1,7%	1,0%	1,7%	2,6%	3,3%
Dinamarca	1,8%	1,4%	1,4%	1,1%	2,0%	2,7%
Polonia	1,8%	2,8%	2,6%	2,8%	1,1%	0,5%
Finlandia	1,3%	1,4%	0,7%	1,1%	1,4%	1,6%
Suiza	1,2%	1,2%	1,7%	1,2%	1,2%	0,9%
República Checa	0,9%	1,3%	1,2%	1,2%	0,6%	0,5%
Austria	0,9%	1,3%	1,2%	0,7%	0,9%	0,7%
Resto	4,2%	5,3%	5,3%	5,8%	3,2%	2,2%

## COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
No tuvo vacaciones	13,7%	13,3%	14,1%	13,0%	13,0%	13,7%
Canarias	25,8%	16,6%	21,5%	28,2%	36,2%	25,8%
Otro destino	60,5%	70,2%	64,3%	58,9%	50,9%	60,5%
Baleares	4,5%	5,1%	5,0%	4,3%	3,7%	4,5%
Resto España	11,4%	14,2%	12,5%	10,5%	8,6%	11,4%
Italia	7,4%	9,7%	7,9%	6,8%	6,0%	7,4%
Francia	5,3%	5,8%	5,9%	5,3%	4,1%	5,3%
Turquía	2,8%	3,2%	3,3%	2,5%	2,3%	2,8%
Grecia	6,9%	7,5%	6,7%	7,0%	6,3%	6,9%
Portugal	4,1%	4,9%	4,1%	4,0%	3,7%	4,1%
Croacia	2,3%	3,1%	2,3%	2,1%	1,6%	2,3%
Egipto	1,1%	1,4%	1,3%	1,2%	0,8%	1,1%
Túnez	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Marruecos	0,8%	1,4%	0,9%	0,5%	0,4%	0,8%
Otros	13,7%	13,5%	14,4%	14,2%	13,1%	13,7%

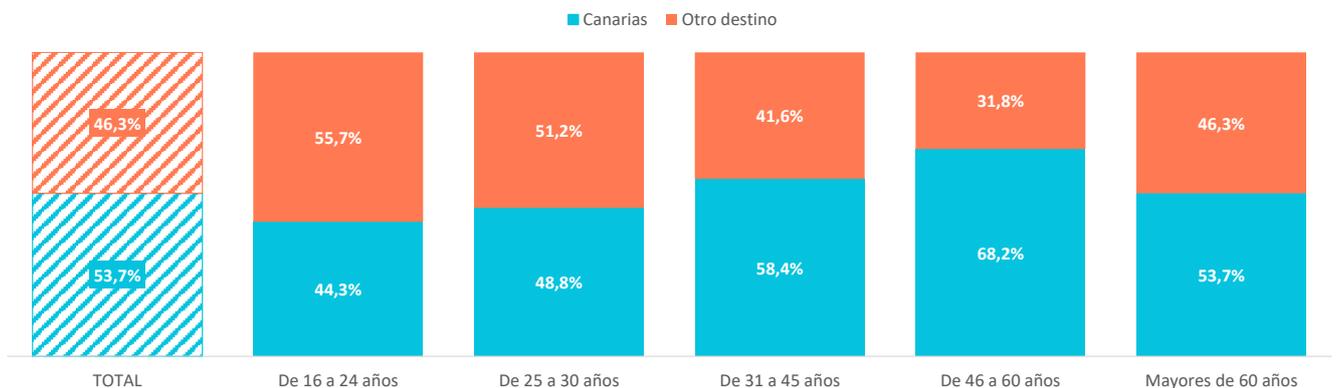
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

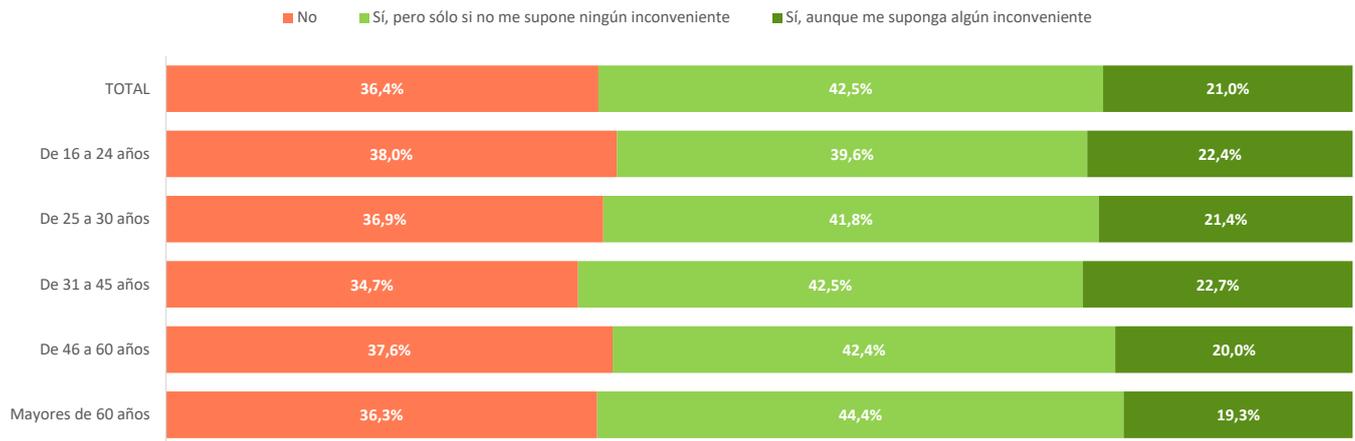
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	19,8%	23,1%	31,6%	43,7%	28,5%
Canarias (otra isla)	25,1%	24,5%	25,8%	26,8%	24,5%	25,1%
Otro destino	46,3%	55,7%	51,2%	41,6%	31,8%	46,3%
Baleares	6,1%	7,3%	7,0%	5,9%	4,6%	6,1%
Resto España	8,6%	9,8%	9,0%	8,1%	6,5%	8,6%
Italia	4,8%	6,6%	5,1%	3,9%	3,0%	4,8%
Francia	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%	0,9%	1,6%
Turquía	3,4%	3,7%	4,0%	3,0%	2,3%	3,4%
Grecia	8,1%	10,3%	9,0%	7,1%	4,6%	8,1%
Portugal	6,3%	7,4%	6,9%	5,4%	4,8%	6,3%
Croacia	2,5%	3,1%	2,6%	2,0%	1,6%	2,5%
Egipto	2,5%	2,7%	2,7%	2,2%	1,6%	2,5%
Otros	2,5%	3,3%	3,0%	2,5%	1,9%	2,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

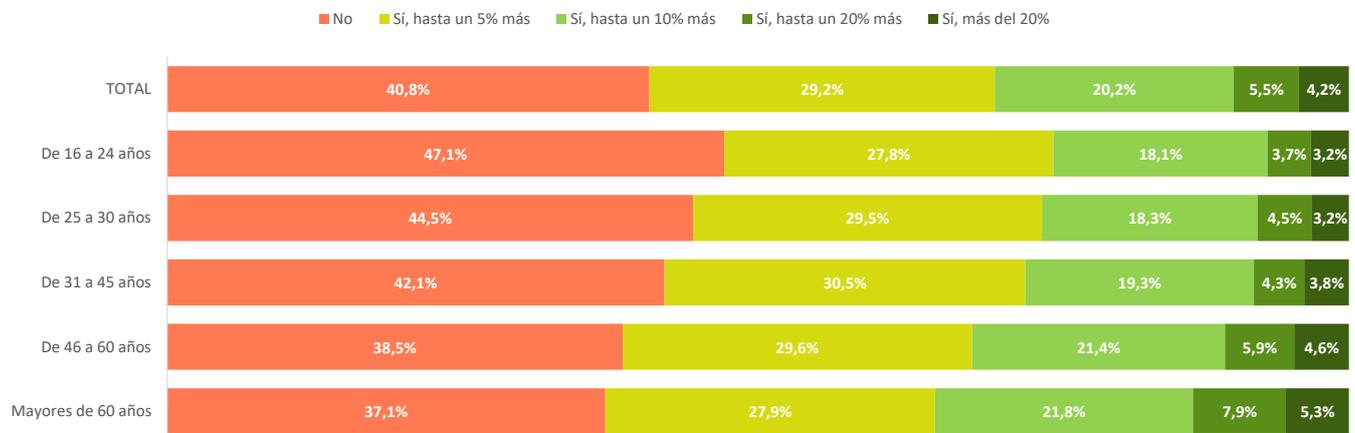


## SOSTENIBILIDAD

### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Calidad de vida en la isla	8,0	7,9	8,0	8,1	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,4	8,4	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,0	8,1	8,2	8,3	8,4
Calidad del aire	8,5	8,0	8,3	8,5	8,6	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7
Ahorro de energía	7,1	6,7	6,9	7,0	7,1	7,2
Uso de energías renovables	7,0	6,7	7,0	7,0	7,1	7,2
Reciclaje	7,1	6,7	6,8	7,0	7,2	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,4	7,2	7,3	7,6	7,8
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	6,7	6,7	6,6	6,4
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,3	7,2	7,2	7,1

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)