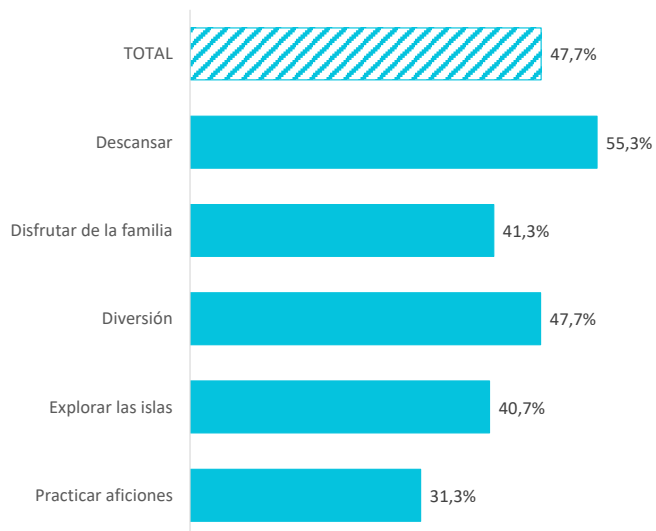


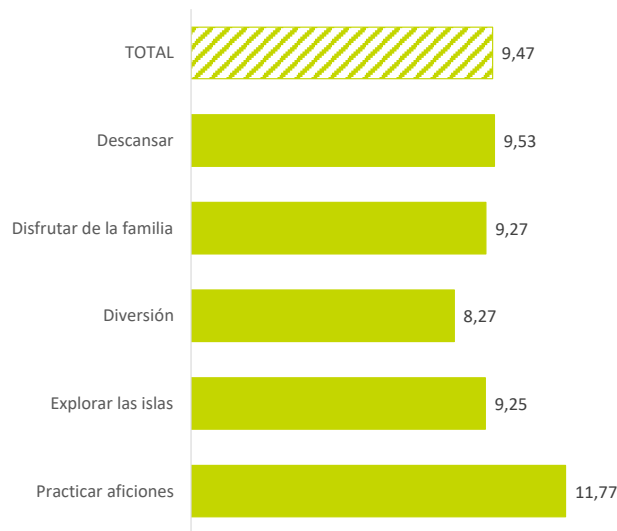
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	7.016.325	2.152.452	1.264.493	2.855.131	276.409
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	49,7%	15,3%	9,0%	20,2%	2,0%
- Lanzarote	2.601.667	1.360.875	354.294	179.338	594.380	57.531
- Fuerteventura	1.984.658	1.060.512	252.574	185.625	349.364	67.402
- Gran Canaria	3.737.159	1.911.708	633.183	370.961	574.154	52.767
- Tenerife	5.601.943	2.636.025	894.916	517.373	1.248.120	92.775
- La Palma	133.951	32.904	11.245	9.046	67.354	4.063
% de turistas que contratan paquete	47,7%	55,3%	41,3%	47,7%	40,7%	31,3%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.434	1.485	1.229	1.278	1.508
- de turistas con paquete	1.596	1.567	1.874	1.479	1.525	1.788
- en el paquete	1.319	1.303	1.585	1.189	1.226	1.447
- en otros conceptos	277	263	290	290	299	341
- de turistas sin paquete	1.196	1.269	1.211	1.003	1.108	1.380
- en el vuelo	328	339	386	267	293	317
- en el alojamiento	420	492	360	333	382	488
- en otros conceptos	448	439	465	403	433	575
Estancia media	9,47	9,53	9,27	8,27	9,25	11,77
Gasto medio diario (€)	167,8	171,0	184,2	163,0	153,6	155,5
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	123,4	126,0	118,6	111,4	114,9
Coste medio del vuelo (€)	387,4	396,0	459,6	332,7	345,6	379,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	10.059	3.195	1.555	3.648	417
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	51,4%	16,3%	7,9%	18,6%	2,1%

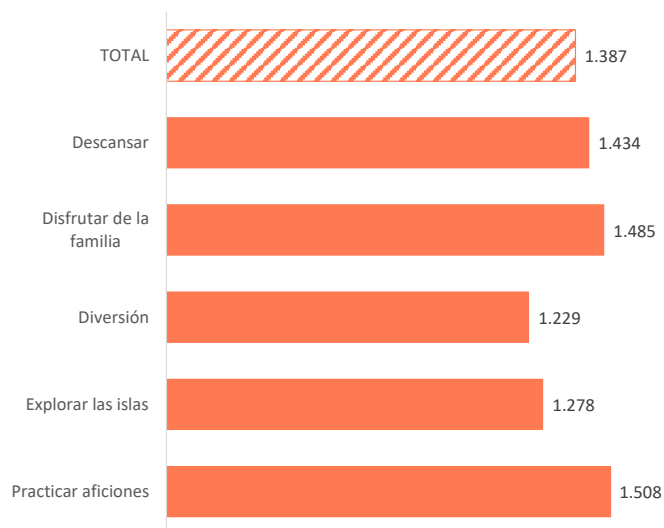
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



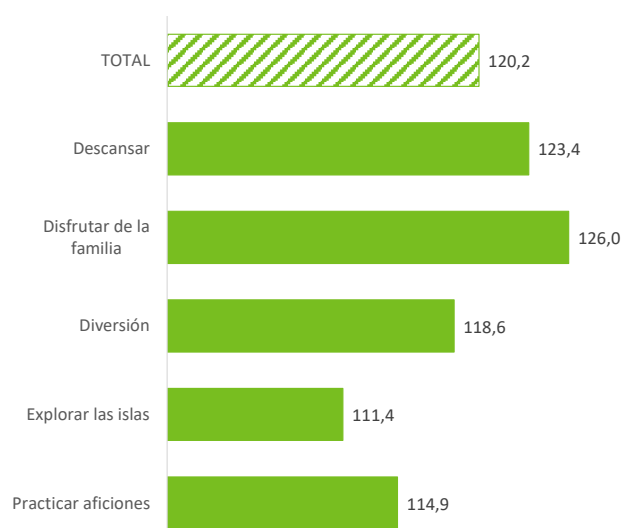
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES 2023

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	83,7%	87,6%	69,5%	83,6%	88,7%	84,6%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,9%	5,8%	8,8%	7,9%	6,9%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	94,9%	95,9%	93,9%	95,0%	95,8%	97,4%
- Pasajes islas	5,6%	4,4%	4,8%	4,6%	9,0%	6,7%
- Taxi	52,6%	61,5%	48,3%	55,7%	36,3%	35,3%
- Alquiler de vehículos	32,4%	22,9%	27,6%	27,2%	61,2%	42,3%
- Transporte público	11,2%	10,7%	8,9%	11,8%	13,0%	15,0%
Alimentación:						
- Compras supermercados	58,8%	56,2%	59,0%	61,0%	63,8%	68,4%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	64,3%	65,3%	68,0%	70,5%	72,1%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	24,7%	20,5%	21,2%	26,9%	39,6%	16,0%
- Actividades deportivas	8,1%	5,8%	9,5%	10,7%	8,4%	37,6%
- Actividades culturales	2,8%	2,0%	3,1%	2,7%	4,6%	2,3%
- Museos	5,5%	3,3%	3,8%	3,2%	13,9%	3,2%
- Parques de ocio	10,9%	7,2%	17,1%	17,8%	14,0%	5,2%
- Discotecas	10,7%	10,5%	8,7%	25,6%	7,1%	7,5%
- Wellness	5,3%	6,1%	4,6%	5,0%	4,2%	4,7%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,5%	41,1%	42,2%	39,3%	45,4%	33,5%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%
- Otras compras	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%	0,9%	1,9%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	7,6%	8,6%	6,7%	7,7%	7,8%
- Otros gastos	5,4%	5,5%	5,7%	5,3%	4,8%	7,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

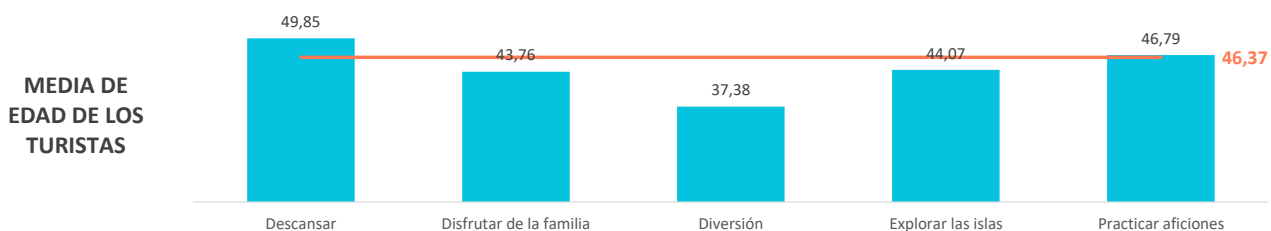
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	866	903	1.053	744	721	859
- Principal alojamiento	709	743	866	608	581	705
- Gastos extras en alojamiento	157	160	187	136	140	154
Transporte:	733	727	799	650	698	755
- Transporte nacional/internacional	408	413	490	350	361	390
- Pasajes islas	84	83	80	73	83	57
- Taxi	89	89	81	86	97	107
- Alquiler de vehículos	122	116	117	116	125	164
- Transporte público	29	26	32	25	32	37
Alimentación:	306	315	346	268	254	341
- Compras supermercados	108	105	127	89	90	131
- Restaurantes o cafeterías	199	210	219	179	165	210
Ocio:	535	516	538	515	479	619
- Excursiones organizadas	95	92	106	89	94	99
- Actividades deportivas	99	87	85	82	88	176
- Actividades culturales	58	59	58	46	52	75
- Museos	39	35	50	58	36	58
- Parques de ocio	71	66	84	73	64	60
- Discotecas	99	103	90	98	78	68
- Wellness	74	75	65	69	66	82
Compras de bienes:	1.242	1.909	910	298	479	1.307
- Souvenirs	87	89	101	73	69	119
- Bienes inmuebles	934	1.709	455	161	138	811
- Otras compras	221	110	354	64	273	378
Otros:	138	125	150	130	104	169
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	46	56	46	31	35
- Otros gastos	91	79	94	83	73	135

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES 2023

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sexo						
Hombres	48,2%	47,3%	45,7%	50,5%	48,0%	59,6%
Mujeres	51,8%	52,7%	54,3%	49,5%	52,0%	40,4%
Edad						
Edad media	46,37	49,85	43,76	37,38	44,07	46,79
Desviación típica	16,8	16,9	14,0	15,9	16,4	16,1
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	11,1%	8,9%	8,4%	26,8%	12,3%	6,5%
De 25 a 30 años	10,8%	8,7%	8,0%	17,5%	14,5%	11,9%
De 31 a 45 años	28,7%	22,9%	45,0%	27,9%	30,1%	31,3%
De 46 a 60 años	25,2%	28,0%	24,6%	16,0%	22,6%	28,2%
Mayores de 60 años	24,2%	31,6%	14,0%	11,9%	20,5%	22,1%
Ocupación						
Asalariado	55,7%	52,8%	59,2%	61,1%	58,1%	55,3%
Autónomo	10,8%	10,4%	11,7%	10,9%	10,0%	11,2%
Desempleado	0,9%	0,6%	1,2%	1,3%	1,3%	0,6%
Empresario	8,1%	7,4%	10,4%	7,0%	7,6%	9,1%
Estudiante	4,2%	2,9%	5,1%	8,5%	4,8%	4,6%
Jubilado	18,9%	24,5%	10,7%	9,6%	16,7%	17,8%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%
Otros	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	13,1%	11,6%	12,4%	17,2%	15,0%	10,6%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	34,5%	30,2%	34,3%	40,4%	28,5%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	24,7%	25,2%	22,9%	23,7%	26,7%
Más de 75.000€	27,7%	29,2%	32,1%	25,6%	20,9%	34,3%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,0%	5,0%	4,3%	5,5%	1,3%	1,3%
Estudios primarios	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	1,3%
Estudios secundarios	20,1%	21,6%	19,0%	20,7%	18,7%	12,6%
Estudios superiores	73,9%	71,4%	74,7%	71,9%	77,9%	84,8%



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sin acompañantes	10,1%	8,4%	12,5%	8,6%	7,4%	20,0%
Solo con la pareja	47,5%	57,8%	14,5%	42,0%	54,2%	41,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	2,8%	12,2%	3,7%	3,7%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	4,2%	20,6%	4,6%	5,4%	2,3%
Otros familiares	10,0%	9,6%	15,8%	10,3%	7,9%	6,0%
Grupo de amigos	7,1%	6,0%	1,0%	18,4%	8,5%	14,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	1,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	11,1%	23,4%	12,1%	12,6%	12,2%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
Turistas que viajan con niños	16,9%	10,8%	48,5%	14,5%	12,6%	5,4%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,0%	4,2%	0,9%	1,0%	0,7%
- De 3 a 12 años	14,1%	8,9%	39,7%	12,9%	10,9%	4,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,8%	4,6%	0,6%	0,7%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	83,1%	89,2%	51,5%	85,5%	87,4%	94,6%
Composición del grupo:						
1 persona	12,6%	10,4%	14,4%	12,1%	9,5%	25,6%
2 personas	55,3%	65,3%	18,2%	53,9%	62,8%	53,6%
3 personas	12,1%	9,8%	22,1%	11,8%	11,5%	8,5%
4-5 personas	16,0%	11,7%	35,4%	17,1%	13,7%	9,8%
6 ó más personas	4,0%	2,7%	10,0%	5,2%	2,5%	2,4%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,40	3,43	2,67	2,45	2,19

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vacaciones, ocio	90,0%	96,9%	74,1%	92,3%	95,4%	91,6%
Visita a familiares o amigos	6,9%	2,7%	25,5%	6,9%	3,8%	4,4%
Negocios y trabajo	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	1,5%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	2,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Descansar	50,9%	100%	--	--	--	--
Disfrutar de la familia	15,6%	--	100%	--	--	--
Divertirme	9,2%	--	--	100%	--	--
Explorar o conocer las islas	20,7%	--	--	--	100%	--
Practicar mis aficiones	2,0%	--	--	--	--	100%
Otros	1,7%	--	--	--	--	--

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Clima	75,1%	80,0%	72,5%	72,5%	66,7%	74,5%
Seguridad	54,6%	58,8%	54,1%	53,5%	47,3%	39,6%
Tranquilidad	47,9%	53,0%	42,7%	39,2%	44,4%	35,9%
Mar	45,4%	45,1%	43,0%	45,5%	47,2%	55,2%
Oferta alojativa	42,9%	50,2%	37,1%	41,3%	32,6%	23,5%
Playas	38,8%	39,1%	38,2%	43,6%	37,0%	35,8%
Viaje sencillo	38,3%	42,8%	36,2%	36,7%	30,8%	27,1%
Precio	37,3%	40,3%	35,1%	41,9%	31,2%	23,7%
Pertenencia a Europa	35,3%	37,5%	33,7%	30,7%	33,5%	31,4%
Paisajes	35,0%	27,0%	29,3%	31,8%	59,9%	39,2%
Entorno ambiental	34,6%	31,8%	32,2%	32,9%	44,2%	33,0%
Gastronomía	26,9%	28,0%	26,2%	27,8%	25,2%	20,0%
Diversión	24,0%	20,8%	28,5%	46,1%	19,2%	23,5%
Autenticidad	22,6%	19,6%	21,4%	23,4%	30,7%	19,4%
Exotismo	12,0%	9,9%	10,4%	15,7%	17,5%	7,4%
Red de senderos	10,4%	7,0%	8,5%	8,0%	19,9%	21,9%
Oferta comercial	9,6%	10,2%	9,6%	13,6%	7,4%	3,9%
Oferta cultural	9,5%	7,7%	9,0%	9,9%	14,1%	7,5%
Patrimonio histórico	9,1%	6,8%	8,4%	8,0%	15,9%	6,0%
Ocio nocturno	8,4%	7,8%	6,9%	22,7%	5,5%	3,2%

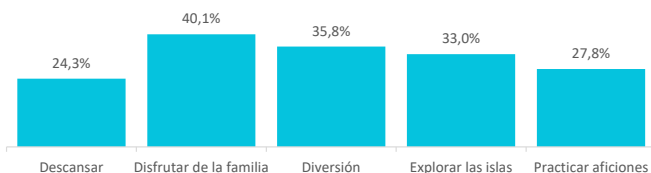
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

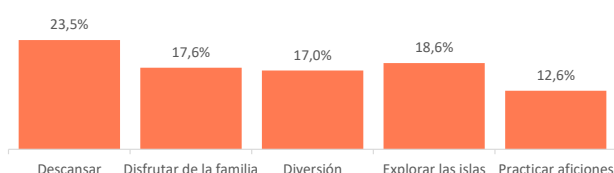
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	56,4%	51,5%	43,1%	33,3%	54,0%
Amigos o familiares	29,6%	24,3%	40,1%	35,8%	33,0%	27,8%
Internet o redes sociales	53,0%	51,9%	45,8%	54,1%	63,0%	55,4%
Medios de comunicación	2,1%	1,8%	1,8%	2,8%	2,8%	1,3%
Guías y revistas de viaje	7,0%	5,4%	4,4%	5,5%	14,1%	7,5%
Blogs / foros de viaje	6,7%	4,8%	4,2%	6,4%	14,0%	7,5%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	23,5%	17,6%	17,0%	18,6%	12,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%	0,5%	0,6%	1,1%	0,4%
Otros	3,2%	2,6%	3,0%	3,0%	2,8%	5,4%

* Pregunta multirespuesta

AMIGOS O FAMILIARES



TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

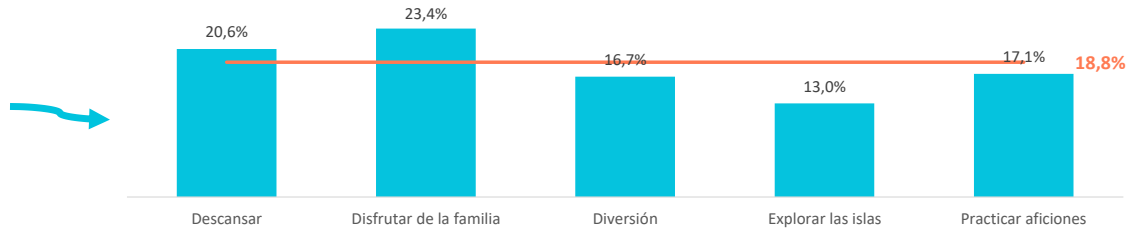


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,6%	1,4%	0,8%	0,6%
De 1 a 30 días	23,5%	22,5%	20,9%	24,4%	23,8%	28,4%
De 1 a 2 meses	24,6%	24,4%	22,6%	23,9%	28,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,1%	32,5%	33,6%	34,3%	31,0%
Más de 6 meses	18,8%	20,6%	23,4%	16,7%	13,0%	17,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



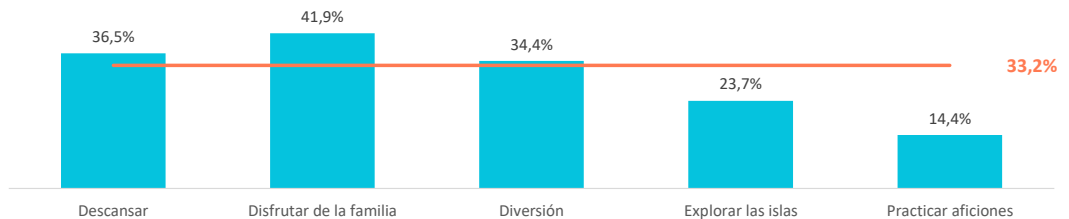
¿Dónde compran?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vuelo						
- A la compañía aérea	49,6%	45,0%	54,6%	50,8%	53,3%	64,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	55,0%	45,4%	49,2%	46,7%	35,7%
Alojamiento						
- Al establecimiento	36,7%	33,6%	37,4%	38,5%	40,4%	49,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	66,4%	62,6%	61,5%	59,6%	50,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Solo alojamiento	29,1%	25,3%	27,4%	32,0%	35,4%	48,7%
Alojamiento y desayuno	14,3%	14,0%	11,7%	14,8%	14,5%	12,7%
Media pensión	20,1%	21,3%	15,1%	15,9%	22,9%	21,2%
Pensión completa	3,3%	2,9%	3,9%	2,8%	3,6%	2,9%
Todo incluido	33,2%	36,5%	41,9%	34,4%	23,7%	14,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

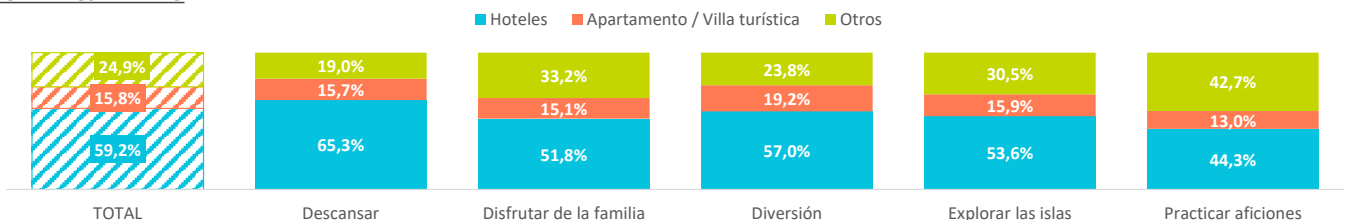


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Hotel 1-2-3*	10,7%	10,2%	10,4%	14,1%	10,1%	13,0%
Hotel 4*	38,6%	42,9%	31,7%	35,9%	37,3%	25,3%
Hotel 5-5*GL	9,9%	12,2%	9,6%	7,0%	6,2%	6,1%
Apartamento / Villa turística	15,8%	15,7%	15,1%	19,2%	15,9%	13,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	5,7%	5,1%	6,5%	14,3%	15,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	5,8%	21,9%	9,1%	6,0%	11,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	7,5%	6,1%	8,2%	10,2%	16,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES 2023

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

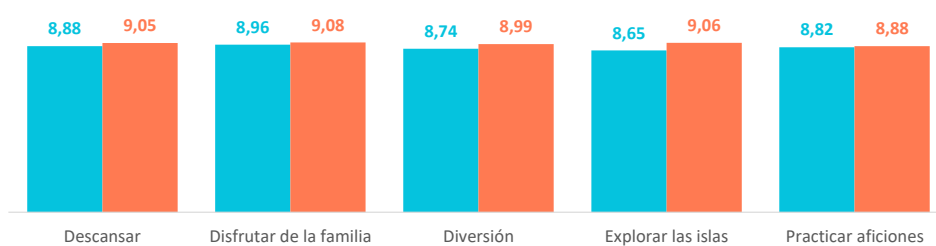
Satisfacción

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,82	8,83	8,84	8,78	8,82	8,68
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%	2,4%	3,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	57,7%	53,4%	49,4%	46,7%	52,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	39,8%	44,3%	48,0%	50,9%	44,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,83	8,88	8,96	8,74	8,65	8,82
Recomendar Canarias	9,04	9,05	9,08	8,99	9,06	8,88

VOLVER A CANARIAS

0 10

8,83
TOTAL



RECOMENDAR CANARIAS

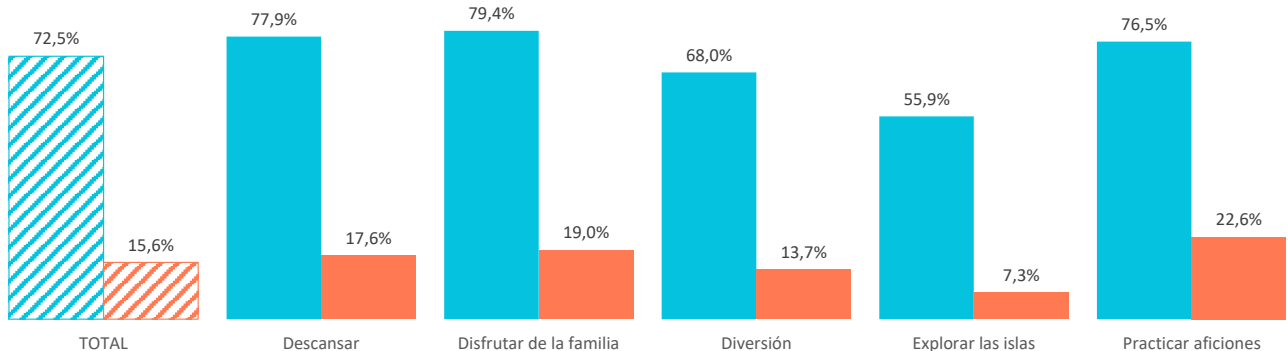
0 10

9,04
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Turistas repetidores	72,5%	77,9%	79,4%	68,0%	55,9%	76,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	23,3%	23,3%	15,4%	8,4%	24,6%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	70,0%	70,8%	61,5%	49,7%	69,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	17,6%	19,0%	13,7%	7,3%	22,6%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Una isla	92,1%	93,9%	93,1%	93,0%	87,5%	90,6%
Dos islas	6,7%	5,4%	5,8%	6,0%	10,4%	6,9%
Tres o más islas	1,2%	0,7%	1,1%	1,1%	2,0%	2,5%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Lanzarote	19,0%	19,7%	17,0%	14,5%	21,8%	22,2%
Fuerteventura	14,8%	15,6%	12,3%	15,1%	13,8%	25,9%
Gran Canaria	27,2%	27,6%	30,0%	29,9%	21,3%	20,3%
Tenerife	40,5%	38,1%	42,2%	41,5%	45,2%	35,2%
La Gomera	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	1,2%	1,5%
La Palma	1,4%	0,7%	0,9%	1,4%	3,0%	2,3%
El Hierro	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	1,1%
Crucero	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES 2023

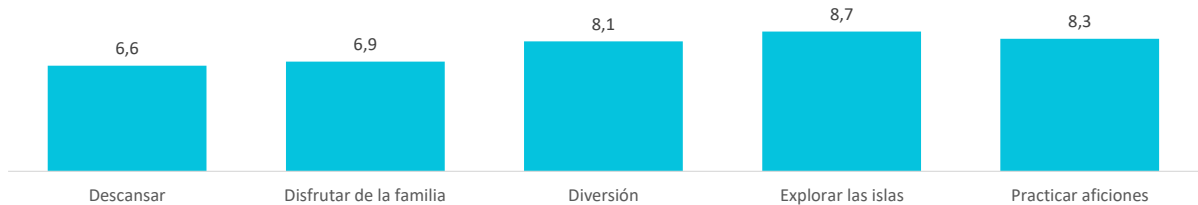
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
0 horas (no han salido)	2,3%	2,9%	3,4%	1,9%	0,3%	2,7%
De 1 a 2 horas	10,6%	13,7%	12,6%	8,7%	3,4%	7,5%
De 3 a 6 horas	33,3%	38,1%	34,8%	28,4%	24,4%	22,9%
De 7 a 12 horas	45,2%	39,2%	41,8%	47,5%	60,7%	54,5%
Más de 12 horas	8,6%	6,1%	7,4%	13,5%	11,2%	12,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	6,6	6,9	8,1	8,7	8,3



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Pasear, callejear	73,1%	73,1%	73,0%	71,1%	78,9%	59,7%
Playa	69,4%	65,2%	73,0%	75,9%	78,4%	59,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	65,1%	62,1%	63,7%	47,9%	34,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	38,5%	42,7%	47,9%	77,7%	44,0%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	21,8%	25,4%	26,8%	39,6%	23,1%
Senderismo	18,5%	12,0%	14,1%	16,1%	37,8%	31,2%
Excursiones organizadas	16,8%	14,3%	13,9%	20,4%	26,1%	7,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	15,1%	13,8%	34,8%	12,0%	9,7%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	9,7%	22,2%	21,9%	17,8%	3,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	9,7%	11,7%	16,1%	19,4%	6,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	8,5%	11,4%	10,2%	19,5%	10,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	6,5%	8,5%	6,5%	24,2%	8,8%
Otras actividades naturaleza	8,1%	4,2%	7,1%	8,2%	17,6%	14,6%
Nadar	7,8%	7,4%	8,3%	12,6%	6,3%	11,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,6%	6,7%	5,8%	4,7%	3,5%
Correr	5,7%	4,7%	7,8%	6,6%	4,9%	14,3%
Otro deporte	4,5%	3,3%	5,4%	6,3%	3,8%	19,4%
Observación astronómica	4,0%	3,2%	3,0%	4,6%	6,0%	5,0%
Ciclismo	3,0%	2,2%	2,7%	2,7%	3,6%	20,3%
Surf	2,9%	1,3%	2,6%	4,6%	4,0%	18,0%
Buceo	2,9%	1,8%	3,2%	4,4%	4,0%	8,3%
Golf	2,5%	2,4%	2,7%	3,8%	1,1%	11,5%
Windsurf	0,9%	0,4%	0,8%	1,1%	0,8%	10,3%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Reino Unido	34,1%	44,9%	33,4%	37,2%	11,4%	20,1%
Alemania	16,3%	14,5%	10,6%	15,6%	24,3%	27,4%
Península	12,1%	6,0%	16,3%	13,0%	20,6%	8,3%
Francia	5,3%	3,1%	3,8%	3,0%	13,3%	5,8%
Irlanda	4,3%	5,9%	3,9%	4,4%	1,4%	2,3%
Italia	4,2%	3,4%	3,9%	4,2%	6,0%	4,3%
Holanda	4,2%	3,9%	3,4%	8,4%	3,4%	3,3%
Bélgica	2,7%	2,6%	2,2%	2,4%	3,4%	3,7%
Noruega	2,5%	3,2%	3,7%	1,2%	0,6%	2,6%
Suecia	2,3%	1,7%	6,6%	1,9%	0,5%	2,8%
Dinamarca	1,8%	1,9%	2,8%	1,2%	0,9%	3,7%
Polonia	1,8%	1,8%	0,9%	0,5%	3,3%	1,3%
Finlandia	1,3%	1,5%	1,7%	0,4%	0,5%	2,7%
Suiza	1,2%	1,0%	0,9%	1,5%	1,6%	2,9%
República Checa	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%	1,7%	0,7%
Austria	0,9%	0,6%	0,5%	0,6%	1,5%	4,5%
Resto	4,2%	3,1%	4,8%	4,2%	5,7%	3,7%

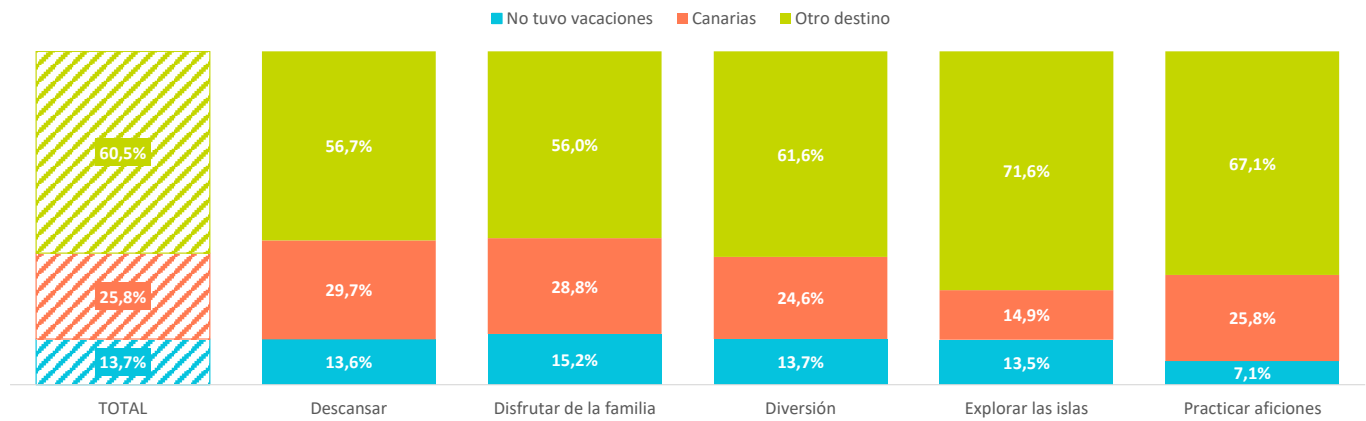
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES 2023

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
No tuvo vacaciones	13,7%	13,6%	15,2%	13,7%	13,5%	7,1%
Canarias	25,8%	29,7%	28,8%	24,6%	14,9%	25,8%
Otro destino	60,5%	56,7%	56,0%	61,6%	71,6%	67,1%
Baleares	4,5%	4,5%	4,0%	4,6%	5,1%	4,0%
Resto España	11,4%	9,4%	12,5%	13,9%	14,4%	9,4%
Italia	7,4%	7,0%	5,9%	6,7%	9,9%	9,8%
Francia	5,3%	4,1%	5,3%	4,0%	8,1%	8,5%
Turquía	2,8%	3,0%	2,8%	3,7%	2,0%	1,4%
Grecia	6,9%	7,3%	6,0%	7,9%	6,6%	4,1%
Portugal	4,1%	3,8%	3,7%	3,6%	5,1%	5,0%
Croacia	2,3%	2,2%	1,7%	2,2%	2,8%	3,5%
Egipto	1,1%	1,0%	0,8%	1,3%	1,6%	1,6%
Túnez	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
Marruecos	0,8%	0,6%	0,8%	1,2%	1,0%	0,7%
Otros	13,7%	13,6%	12,2%	12,1%	14,7%	18,5%

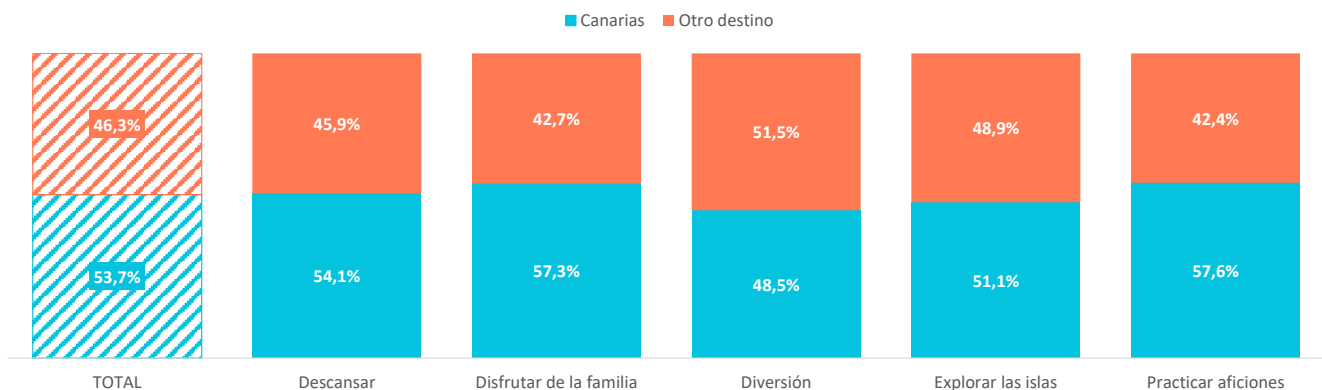
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

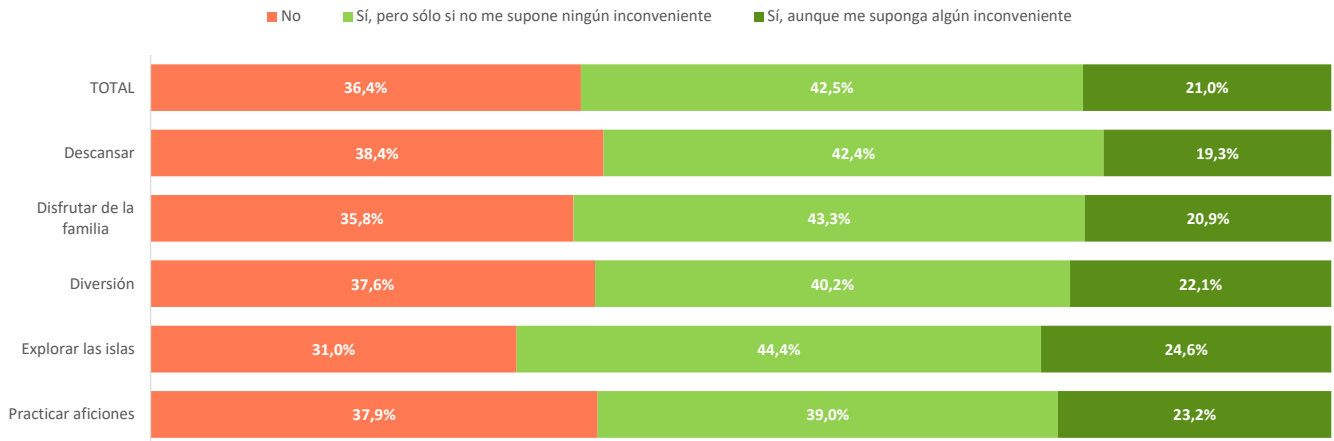
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	28,8%	32,8%	23,7%	25,6%	35,2%
Canarias (otra isla)	25,1%	25,3%	24,5%	24,9%	25,6%	22,3%
Otro destino	46,3%	45,9%	42,7%	51,5%	48,9%	42,4%
Baleares	6,1%	6,1%	6,3%	6,2%	6,4%	4,0%
Resto España	8,6%	8,7%	8,3%	10,0%	8,2%	8,9%
Italia	4,8%	4,7%	3,6%	5,0%	5,8%	5,0%
Francia	1,6%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%	2,4%
Turquía	3,4%	3,5%	4,1%	4,2%	2,5%	2,7%
Grecia	8,1%	8,4%	7,1%	10,2%	7,7%	4,3%
Portugal	6,3%	5,9%	5,6%	7,0%	7,3%	6,0%
Croacia	2,5%	2,5%	1,9%	3,1%	2,7%	1,3%
Egipto	2,5%	2,4%	2,2%	2,2%	2,8%	2,7%
Otros	2,5%	2,2%	2,2%	1,8%	3,4%	5,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

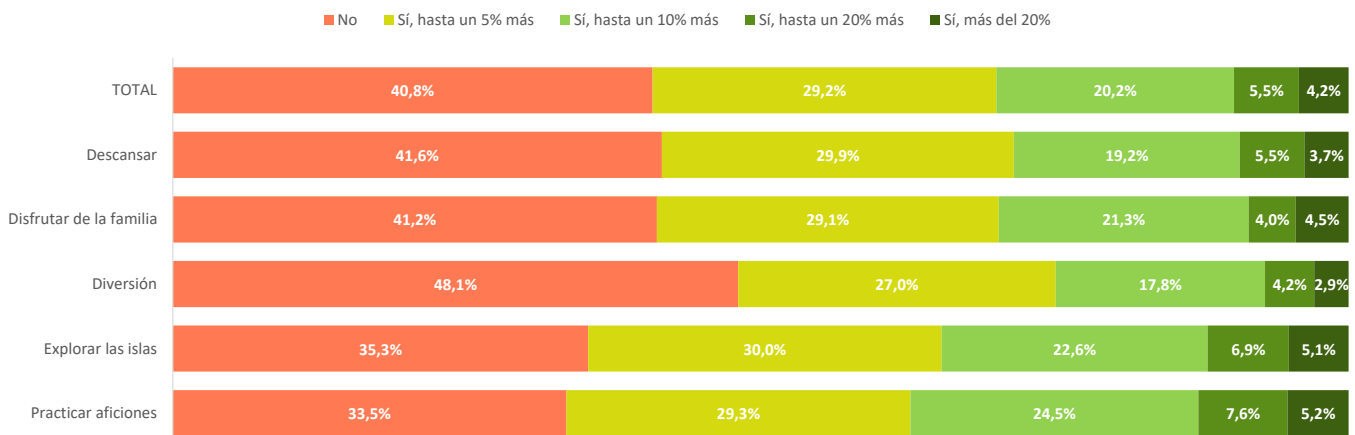


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,0	8,1	8,1	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5	8,4	8,6	8,3
Limpieza de la isla	8,2	8,3	8,1	8,2	8,3	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,3	8,3	8,5	8,3
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,6	7,5	7,5	7,0
Ahorro de energía	7,1	7,2	7,0	6,9	7,0	6,4
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	6,9	7,1	6,5
Reciclaje	7,1	7,2	6,9	7,0	6,9	6,5
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,7	7,3	7,6	7,3	6,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6	6,8	6,5	5,9
Oferta de productos locales	7,2	7,1	7,2	7,2	7,4	6,7

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)